

# INOVAÇÃO EM MICROEMPRESAS - UTILIZANDO O DESIGN THINKING JUNTO À ASSOCIAÇÃO DE MARCENEIROS DE FORTALEZA

## III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Cleilton Pereira dos Santos, Amanda Régia dos Santos Reis, Raimundo Nonato Alves de Melo Junior, Yara de Almeida Barreto, Bruno Ribeiro do Nascimento, Hugo Osvaldo Acosta Reinaldo

O design thinking, muito utilizado em empresas de médio e grande porte, apresenta-se como uma interessante ferramenta para microempresas, uma vez que considera as limitações das organizações afim de possibilitar a sistematização da inovação, fundamental para se alcançar vantagem competitiva. Diante disso, a pesquisa apresenta como objetivo geral verificar a possibilidade de utilização do design thinking em uma micro empresa através de estudo de caso na Associação de Marceneiros de Fortaleza. Como objetivos específicos têm-se: apresentar a proposta de intervenção à associação; trabalhar as etapas de mergulhar, analisar e sintetizar, idear, implementar e aprender através de encontros com os associados; e comparar a estrutura de funcionamento das marcenarias antes e depois do uso do método. Quanto aos aspectos metodológicos, a pesquisa se classifica como bibliográfica, documental e de campo, quanto à obtenção da informação; pesquisa qualitativa, quanto à abordagem; e pesquisa exploratória e descritiva, quanto aos objetivos. Para a coleta de dados, foram utilizadas entrevistas semi estruturadas, questionários e observação participante. Através das etapas mergulhar e analisar e sintetizar apontou-se que as marcenarias possuem gestão centralizada; processo produtivo semelhante, com orientação artesanal; e um controle financeiro intuitivo. Sobre o público-alvo do projeto, os moradores do Programa Minha Casa, Minha Vida, obteve-se que: 60% recebe até 1 salário mínimo e 34% está disposto a pagar, em média, R\$575,00 por uma cama. Apropriando-se dos resultados dessas etapas, desenvolveu-se uma proposta de bicama em MDF nas fases idear e prototipar. Para poder implementar a produção, deve-se reduzir os custos e desenhar o processo produtivo em série. Observa-se que a maior dificuldade para a implementação está na mudança de paradigma que os gestores devem passar, saindo de uma visão artesanal para uma industrial.

Palavras-chave: design thinking. inovação. microempresa.