

O AGÊNERO E A MODA: ENCONTRO QUE FOMENTA UM NOVO MERCADO EM FORTALEZA

III Encontro de Programas de Educação Tutorial

Beatriz Cordeiro Bezerra Almeida, Bárbara Cavalcante Rêgo, Marianna Calixto Mendonça, Francisca Raimunda Nogueira Mendes

Observando um movimento global de inclinação para o consumo de moda agênero, esse artigo possui o intuito de pesquisar e analisar como a relação entre moda agênero e mercado tem se estabelecido na cidade de Fortaleza. O artigo discute, primeiramente, o significado de agênero – tema que abre espaço para debate sobre identidade e alteridades. Posteriormente, foram analisadas peculiaridades sobre o movimento agênero e seus signos em relação ao vestuário. Proveniente do Programa de Educação Tutorial do curso de Design-Moda da UFC, esta pesquisa de iniciação científica possui como objetivo compreender o mercado de moda agênero na cidade de Fortaleza e entender o porquê de marcas locais lançarem tal proposta. A metodologia baseou-se em pesquisa bibliográfica, questionário e entrevistas realizadas por e-mail com os responsáveis de três marcas fortalezenses que seguem o conceito agênero na sua produção. Butler (2004, p.69) aponta as dualidades sobre normas de gênero, definidos pelo feminino e masculino, sem desprezar que a existência daqueles que transcendem essa norma. A autora também reforça que tal binarismo entre os gêneros é cada vez mais entendido como forma de multiplicar a definição de gênero. De acordo com Bell (2012, p.2), existem indivíduos que não se encaixam nas distinções binárias entre sexo e gênero propostos pela sociedade, o que influencia suas relações em termos de status, códigos e documentação. Nesse contexto, encontramos a proposta de um gênero fluido, sem identificação com o feminino ou masculino, denominado agênero, agender, genderless, entre outras denominações. A pesquisa mostrou como resultados parciais que o Ceará tem conquistado espaço nesse mercado promissor e apesar de ainda estar em um estágio tímido, as pessoas têm estado mais abertas a conhecer e a adotar essa ideia, sendo acolhidas pela iniciativa de alguns empreendedores locais.

Palavras-chave: Moda. Agênero. Fortaleza.