

# COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL NO SETOR PÚBLICO

## IX Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Evalda Rodrigues da Silva De Oliveira, Antonio Caubi Ribeiro Tupinambá, Ana Paula Moreno Pinho

A elevação do comprometimento das pessoas em uma organização pública constitui-se elemento importante para o alcance dos objetivos organizacionais e da qualidade no serviço público. Considerando que a literatura voltada aos estudos comportamentais do servidor público apresenta certa escassez de pesquisas, este estudo visa analisar o estágio atual da produção científica brasileira sobre o comprometimento organizacional no setor público. Por meio de uma revisão da literatura buscou-se apresentar os principais problemas investigados sobre o constructo, os antecedentes e consequentes do comprometimento, bem como as lacunas de pesquisa. Para tanto, foram investigados 80 artigos de periódicos nacionais classificados pela CAPES, na área de Administração e Psicologia, no período de 2000 a 2014, sendo 62 artigos quantitativos e 18 qualitativos, dos quais 12 artigos inserem-se no setor público. Evidenciou-se que entender o comprometimento em instituições públicas é imprescindível para o desenvolvimento de políticas e práticas de gestão de pessoas. O estudo revelou que os problemas mais investigados tratam das relações entre comprometimento organizacional, variáveis sociodemográficas/funcionais e satisfação no trabalho. Os antecedentes estudados foram características sociodemográficas, satisfação no trabalho, valores organizacionais, percepção de justiça e resistência à mudança, enquanto os consequentes foram bem-estar e satisfação no trabalho. Como lacuna, foi identificado a ausência de investigações sobre práticas de gestão de pessoas, bem como de estudos que explorem modelos teóricos analisando conjuntamente antecedentes e consequentes do construto. Estas evidências indicam tópicos de pesquisas relevantes para o desenvolvimento do tema.

Palavras-chave: comprometimento organizacional. setor público. produção científica.