

# A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL NA COMUNICAÇÃO DA CASA

## VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Thalis Jordy Goncalves Braz, Tatiana Passos Zylberberg

O presente trabalho tem por objetivo fazer uma análise de como uma comunicação provida de uma identidade visual bem construída pode facilitar o modo como um projeto ou marca se relaciona com seu público-alvo nas redes sociais e afins. Para isso, o objeto de estudo desse trabalho foi a identidade visual reformulada da CASA e a forma como as atividades realizadas pela Comunidade são divulgadas na página do Facebook da própria. A CASA é a Comunidade de Cooperação e Aprendizagem Significativa da UFC, um programa que tem seu trabalho voltado ao aprendizado do docente dentro do ambiente da Universidade. A CASA possui diversas atividades que pretendem provocar e compartilhar reflexões. Em 2015, o programa reformulou sua identidade visual, a fim de apresentar uma maior clareza sobre o que o mesmo gostaria de transmitir para a comunidade acadêmica: o acentuar o aprendizado, que são os valores e os objetivos do projeto. A busca em tornar a página do Facebook da CASA o maior veículo de divulgação de atividades somada com a reformulação da identidade trouxe uma clareza maior de informações para quem acompanha e curte a página. Começando pela assinatura visual que possui um logotipo e um símbolo que destaca os valores já citados. Depois com a criação de um padrão cromático de cores e com padrões tipográficos que visam a melhor leitura dos conteúdos. Por último com as assinaturas das atividades, onde cada uma possui sua assinatura específica, a maneira como os arcos do monograma e da atividade a ser realizada se encontram, indica que o evento será realizado pelo programa e ainda reforça a missão da CASA. Concluindo esta análise, os resultados obtidos na página do Facebook são considerados favoráveis visto que as atividades postadas possuem um maior número de interações, atingindo um público maior que antes. Somado a isso, é importante ressaltar o quão importante foi a criação da identidade para que o programa se tornasse mais organizado e de fácil compreensão para os docentes.

Palavras-chave: identidade visual. redes sociais. comunicação.