

DIVULGAR E ENALTECER: A IMPORTÂNCIA DOS MEIOS VIRTUAIS COMO FERRAMENTA DE VALORIZAÇÃO DO DESIGN - MODA UFC

VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Matheus Fontenele Freitas, Taciana Vicente Viana

O projeto “Comunicação Visual do Curso Design – Moda” surgiu a partir da necessidade de gerência das mídias sociais do curso, que operam como plataformas virtuais de valorização dos trabalhos executados pelos alunos. Além disso, o projeto prevê a administração e atualização do website oficial do Design-Moda e a comunicação direta com o público em geral. Tem-se, portanto, o objetivo de valorizar e divulgar as ações promovidas pelo curso Design – Moda da UFC, perante os estudantes, a universidade e a sociedade, utilizando como ferramentas as mídias sociais e o website. Trata-se de uma importante estratégia de ambientação dos alunos recém ingressos e veteranos, favorecendo o bem-estar entre a maioria. Para alcançar do objetivo proposto, inicialmente, utilizamos metodologias do design para a criação de uma persona do curso, seguindo a metodologia de Carvalho (2014), no intuito de facilitar a coesão entre os veículos de comunicação e fortalecer a sua identidade. Com a aceitação do colegiado, a persona passou a ser usada como norteammento para a comunicação produzida nas postagens feitas no Instagram, anúncios oficiais na fanpage do curso ou no seu fórum, ambos no Facebook. Adiante, seguindo os preceitos de Marconi e Lakatos (2003), desenvolvemos uma pesquisa de campo, cuja amostra se constituiu dos alunos do primeiro semestre, objetivando, dessa forma, melhorarmos nossos veículos com foco neste público-alvo. O questionário, que a priori foi submetido virtualmente a um universo de 60 estudantes, dos quais se obteve a resposta de apenas 25% do total, já foi refeito presencialmente em sala de aula, estando, neste momento, em fase de discussão e interpretação das demandas apresentadas. Ainda em construção, o projeto já apresenta excelentes resultados, uma vez que tem norteado as diferentes formas comunicativas do curso, num movimento convergente, que reforça a imagem desejada nas percepções dos alunos ingressantes.

Palavras-chave: comunicação. mídias. valorização.