

# TERCEIRA IDADE E PROTAGONISMO SOCIAL: UM ESTUDO SOBRE MEDIAÇÃO E COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO NA UTILIZAÇÃO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS POR IDOSOS

IX Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Bárbara Luisa Ferreira Carneiro, Maria Giovanna Guedes Farias

Trata-se de pesquisa em andamento na área de Ciência da Informação, cujo objetivo se concentra em analisar as competências em informação dos idosos que utilizam dispositivos móveis, a fim de propor ações de mediação que possibilitem um maior protagonismo desse público na sociedade. Tem-se como base teórica os conceitos de Terceira Idade, Protagonismo social, Mediação e Competência em Informação a partir dos seguintes autores: Beauvoir (1990), Rozendo (2013), Silva (2008), Sousa (2009), Perrotti e Pieruccini (2007), Farias (2014), Dudziak (2001; 2003), Belluzzo (2005; 2008; 2012), Varela (2006), Almeida Júnior (2007; 2008; 2009), Gomes (2010) e Vygotsky (1991). Partindo do referencial acima, pretende-se estudar os processos informacionais desencadeados pelas tecnologias móveis e como estas estabelecem novos paradigmas para a competência em informação e para a mediação na contemporaneidade. Escolheu-se como procedimento metodológico a pesquisa participante, tomando como base o modelo de Le Boterf. A coleta de dados será feita por meio da realização de entrevistas com os sujeitos da pesquisa que já utilizam os dispositivos móveis. Os dados serão discutidos à luz da análise de conteúdo. Considera-se que, após identificar as competências em informação dos idosos, as ações de mediação propostas venham a contribuir para a otimização do uso desses equipamentos pelos sujeitos da pesquisa, tornando-os ainda mais protagonistas no ambiente virtual.

Palavras-chave: Terceira idade. Dispositivos móveis. Competência em informação.