

CAFÉ COM MODA

VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Jennifer de Sousa Melo Oliveira, Denise Ramos Peixoto, Marillya Dayse de Freitas Damasceno, Araguacy Paixao Almeida Filgueiras

No início do primeiro semestre de 2016 foram pensadas, dentro do Projeto de Graduação Estratégias de Valorização do Curso Design-Moda perante o aluno e o mercado, diversas ações com o objetivo de mostrar aos alunos do curso as várias oportunidades que o mercado de trabalho oferece, cujo objetivo é torná-los mais bem preparados para os desafios que esse apresenta e assim buscar se valorizar perante a este. Uma das alternativas foi a realização do Café com Moda que acontece periodicamente durante o semestre letivo com a participação de profissionais de diversificadas áreas da moda, com práticas e atuações diferentes no mercado de trabalho atual. O Café com Moda tem como objetivo proporcionar um momento descontraído de conversa entre alunos e profissionais que já estão inseridos no mercado de trabalho, além de disponibilizarmos um espaço com café e lanches para os participantes, tornando o encontro e as discussões mais 'gostosas' e prazerosas. Durante o primeiro semestre deste ano tivemos a realização de três momentos com temáticas distintas, abordadas pelos seguintes profissionais: um professor com discussão sobre o figurino usado pelos dançarinos de quadrilhas juninas, uma consultora do Senai Ceará com as pesquisas para as tendências das próximas estações e outro profissional com a temática Fórum Permanente de Moda e a importância da participação de alunos e profissionais na organização político-cultural. Para esse segundo semestre de 2016, temos como prioridade fazer encontros com alunos egressos do curso para que eles mostrem aos que ainda estão na Universidade como ingressaram no mercado após a formação.

Palavras-chave: Formação profissional. Design-Moda. Troca de saberes.