

Discurso e Argumentação no Blog Fatos e Dados da Petrobras¹

Daniel Dantas LEMOS²
Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, Ceará

Resumo

Este livro é uma adaptação de tese de doutorado que se dispôs a estudar a utilização da argumentação como elemento discursivo em mídias digitais. Analisamos o Blog "Fatos e Dados", criado pela Petrobras no contexto de denúncias de corrupção que culminaram na instalação de uma CPI para investigar a empresa no âmbito do Congresso Nacional. Pretendemos compreender a influência que os elementos discursivos acionados pela argumentação exercem em blogs e sobre o agendamento de temas, a partir das noções de argumentação em diálogo com questões de linguagem e discurso, representações sociais, agendamento e valores-notícia e cibercultura. Concluímos que os blogs passaram a fazer parte do cenário informativo com a emergência da Internet e conseguem interferir de um modo mais efetivo na organização do agendamento da mídia a partir da utilização consciente de elementos argumentativos nos seus posts.

Palavras-chave

Jornalismo; Blogs; Estudos da Linguagem; Discurso; Agendamento.

¹ Trabalho apresentado no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Graduado em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Mestre e doutor em Estudos da Linguagem pela UFRN. Professor adjunto no curso de Jornalismo da Universidade Federal do Ceará (UFC). E-mail: danieldantas79@uol.com.br



Discurso e argumentação no Blog "Fatos e Dados" da Petrobras



Daniel Dantas Lemos

