

O poder dos blogs na formação da opinião do público: uma análise do caso Power Couple Brasil x A Fazenda¹

Ana Raquel Romeu AGUIAR²
José Riverson Araújo Cysne RIOS³
Universidade Federal do Ceará

RESUMO

O trabalho procura relacionar a influência que os *blogs* tiveram na formação da opinião do público sobre o *reality show* Power Couple Brasil, veiculado pela Record no ano de 2016, e como eles criaram uma rivalidade com A Fazenda, outro programa da mesma emissora. Serão analisados *tweets* de usuários em três momentos distintos, bem como o conteúdo dos blogs e as diferenças entre ambos os *realities*. Por fim, o artigo mostrará se os *blogs* divulgaram uma notícia verdadeira ou não.

PALAVRAS-CHAVE: Blogs; Power Couple Brasil; *Reality Shows*; Twitter

Introdução

A Fazenda é um dos mais populares *reality shows* brasileiros, com suas oito temporadas lançadas entre os anos de 2009 e 2015, e um *spin off* (programa derivado de outro) em 2012. O formato é inspirado em *The Farm*, programa sueco da produtora Strix, e consiste em famosos confinados em uma fazenda e realizando atividades relacionadas ao tema, como cuidar de animais. Toda semana há um Fazendeiro – o maior cargo da casa – e candidatos à roça – em risco de eliminação. Assim, os competidores são eliminados um a um até que uma pessoa se torne vitoriosa.

Power Couple, por outro lado, é um *reality* de casais, inspirado no formato israelense do programa homônimo, que realiza diversas provas para testar as duplas como casais. Para isso, é necessário raciocínio veloz, agilidade e reconhecimento de seu parceiro para ir bem nessa competição. A cada duas semanas, dois casais em risco de eliminação vão para a DR – Discussão de Relacionamento —, um quadro em que as duplas restantes votam para um casal continuar na competição.

¹ Trabalho apresentado na Divisão Temática Comunicação Multimídia, da Intercom Júnior, evento componente do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado de 05 a 09 de setembro de 2016.

² Estudante de Graduação 4º semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo da UFC, e-mail: anaraqueen@outlook.com.

³ Orientador do trabalho e professor do Curso de Comunicação Social da UFC, e-mail: riverson@ufc.br.

Ambos os programas eram apostas da Rede Record em 2016. Começaram, entretanto, alguns blogs a noticiar sobre o suposto cancelamento de A Fazenda. O motivo? O lançamento de Power Couple. Com isso, a mais nova atração da Record ganhou uma rejeição de uma parte do público. Algumas pessoas sugeriram boicote ao novo programa, antes meio de sua estreia, para “salvar” A Fazenda.

Este artigo tem a intenção de estudar, através de uma amostra de tweets, esse caso e, para isso, é dividido em três partes. A primeira seção apresenta alguns conceitos sobre *reality shows*, além de uma comparação entre ambos os programas. A seção 2 discute o transformação de blogs em plataformas de conteúdo jornalístico. Além disso, exalta a democratização da notícia, porém também critica a credibilidade da informação. Por fim, na terceira seção, há a análise de uma amostra de tweets para ver a mudança da opinião do público em três períodos diferentes. Procura-se perceber também a influência dos blogs no conteúdo dos tweets. Por fim, questiona-se o quão confiável são as informações da internet, especificamente desses blogs.

1. *Reality Shows*

Apesar de a tradução da expressão *reality show* para o português ser “show de realidade”, o que é mostrado nos programas não é tão real assim. Kehl (2004) menciona o fato de as telenovelas estarem perdendo espaço para programas como o Big Brother Brasil e afirma que:

Como já notou o crítico Eugênio Bucci, ninguém vive sem ficção. É impossível transformar uma fatia de vida, mesmo que seja a vida espetacular, em acontecimento para interesse das massas, se ela não receber um mínimo recorte ficcional. (KEHL, 2004, p. 170).

Jost (2004) mostra um conceito em que os *realities* se encaixam perfeitamente, o de fingimento:

Não é a ficção, não é a realidade. Então, entre a realidade e a ficção, há o fingimento. A ficção faz como a realidade; o fingimento faz como se fosse a realidade. Uma dessas opções, a do fingimento, visa a enganar o leitor/espectador. Isso é exatamente o contrário da ficção: a ficção não pretende enganar o leitor. A ficção propõe ao leitor que ele aceite um mundo totalmente inventado, ao passo que o fingimento faz como se aquele mundo apresentado seja o mundo real ou o próprio mundo, (JOST, 2004, p. 121).

Quando esses programas como BBB (Big Brother Brasil, o *reality* mais conhecido do país), mais conhecidos como *reality houses* (KILPP, 2010), são vendidos como reais por serem, em grande parte “ao vivo”, eles tornam-se fingimento. O programa não mostrará

todas as câmeras ligadas, não mostrará todos os cantos da casa. Edição ao vivo é real, principalmente na seleção de câmeras. Ao colocar por exemplo, uma cena de participante X falando mal de participante Y, cria-se uma imagem. Quando, porém, o participante X fala bem de Y, a câmera está em outro personagem. Quem assiste exclusivamente o programa televisivo não saberá dessa segunda atitude de X. A imagem de X não mudará.

Os *realities* conseguiram muito sucesso (CASTRO, 2006), mesmo demonstrando uma falsa realidade. Eles ainda mostram diferentes grupos sociais, discussões sobre temas variados. Além disso, alguns participantes se tornam modelo para algumas pessoas, por serem “gente como a gente”.

Esse último aspecto é mais fraco nos dois objetos principais desse artigo, já que o elenco consiste de pessoas famosas. Ambos os programas tem suas semelhanças e diferenças, como mostrado no quadro abaixo.

Quadro 1: Power Couple x A Fazenda

	A Fazenda	Power Couple
Formato	<i>Reality House</i>	<i>Reality House</i>
Frequência	Diário	Semanal
Ao vivo	Sim	Não
Participantes	Competem em grupo e individual	Competem em dupla
Participação do público	Sim	Apenas na final
Líder	Sim	Não
Ida à eliminação	Votos dos participantes	Desempenho no desafio
Saída	Votação do público	Votação dos participantes

Como há características presentes nos dois programas, fora o fato de serem da mesma emissora, é inevitável uma comparação entre os dois. Outro fator externo, no entanto, aumentou significativamente as comparações: a blogosfera televisiva.

2. Blogs

Os blogs surgiram, primeiramente, em 1992, mas essa nomenclatura só surgiu em 1999. Eles são, em geral, relacionados com diários virtuais, onde uma pessoa relata a sua vida online. Depois que ferramentas como Pitas e Blogger foram criadas, o número de blogs só veio a crescer. Em uma pesquisa⁴ feita em 2010 pela empresa Sysomos, o Brasil é o quarto país do mundo em número de blogueiros (4,19%), atrás apenas dos Estados Unidos, do Reino Unido e do Japão.

⁴ Fonte: <http://colunas.revistaepocanegocios.globo.com/tecneira/2010/07/29/brasil-e-o-4%C2%BA-pais-do-mundo-em-numero-de-blogueiros>. Acesso em: 13/06/2016.

Como a blogosfera é imensa, é de se esperar que esses sites tenham estilos e finalidades diferentes. Eles continuam, porém, tendo alguns pontos em comum. Segundo Gabriela Zago (2010), são esses os pontos:

Assim, um blog pode ser entendido como um formato específico de atualização de página da web, baseado em porções de conteúdo dispostas em ordem cronológica inversa, geralmente (mas não necessariamente) criado a partir de uma ferramenta específica para essa finalidade, e que pode apresentar recursos adicionais típicos, como comentários, blogroll, trackback e RSS. Os blogs geralmente possuem uma temática definida e são escritos por um único autor, ou por um coletivo de autores. Disso decorre uma característica importante dos blogs: blogs são espaços pessoais. (ZAGO, 2010, p. 5).

Apesar disso, nem todos os blogs atualmente contém todas essas características, o que torna a definição de blog questionável.

Nesses últimos anos, está acontecendo uma mudança em relação à blogosfera. Surgiram os microblogs, plataformas semelhantes aos blogs, porém com uma forma mais simplificada e com limite de caracteres. Eles também seriam uma mistura de rede social com blog. O microblog mais famoso é o Twitter, criado há 10 anos.

Como o microblog, pela sua natureza, é mais instantâneo, ele começou a ser utilizado para cobertura de acontecimentos. Enquanto isso, o blog é mais lento nesse quesito, mas pode ser uma plataforma de cobertura de acontecimentos. Geralmente são criadas matérias mais completas e profundas que a de microblogs, devido ao seu formato.

Aqui entra o conceito de Cauda Longa, de Chris Anderson (2006), sobre a democratização. De acordo com ele, quem compreende o passo a passo da produção de um objeto quer criar aquele objeto. Esse objeto deixa de ser algo feito exclusivamente por profissionais ou gênios e passa a ser feito pelos amadores também. É o caso do jornalismo. Uma pessoa que sabe como fazer uma matéria jornalística não irá esperar um jornal fazê-la, cria uma. A blogosfera televisiva analisada nesse artigo é composta, em parte, por esses amadores.

Aqui, porém, entra uma questão: como saber se a matéria é verdadeira? De onde esses dados foram descobertos? Jornais possuem maior credibilidade que blogs nesse quesito, por isso é sempre vista como uma fonte verdadeira. Quando uma pessoa - cuja produção se encontra no, assim chamado por Anderson, lado direito da cauda longa (amadora) - publica uma notícia e outra pessoa - cujas obras se encontram no lado esquerdo da cauda longa (profissional) - não a publica, dificilmente acredita-se nela.

Keen (2009) discute sobre esse assunto:

De fato, a mídia da Web 2.0 pôs a carroça na frente dos bois – a nova informação nela disseminada é interminável e embotadora. O que falta é análise ponderada, informada. Toda informação bruta e sensacionalista na lixeira do Youtube – quer seja genuína, quer não – não tem nenhum valor real sem interpretação e comentário especializado. (KEEN, 2009, p. 81).

O polêmico autor afirma que a falta de um filtro profissional torna os produtos provenientes de amadores algo mais prejudicial que benéfico à sociedade. Com blogs espalhando boatos sem checagem de fontes na internet não seria diferente.

3. Metodologia

Para observar a reação das pessoas a Power Couple Brasil, foi escolhida a rede social Twitter como fonte de pesquisa, visto que a presença de fãs de *realities* nessa rede é imensa. Além disso, o chamado *live-tweeting*⁵ cria uma nova possibilidade de análise: os comentários ao vivo dos telespectadores.

O artigo, porém, não se limitará ao *live-tweeting*. A sondagem de dados será dividida em três partes:

- a primeira, de comparações entre ambos os shows antes da estreia de Power Couple Brasil, no dia 12/04/2016, às 22:40;
- a segunda, durante o primeiro episódio;
- a terceira depois da exibição do programa até o dia 12/05/2016, um mês depois do lançamento.

Para tornar a busca mais restrita, foram utilizadas expressões que já comparem o programa de alguma forma. Nas primeira e terceira partes, foi pesquisado ‘Power Couple A Fazenda’, na segunda parte apenas ‘a fazenda’, já que era ao vivo. Foram estudados tanto os tweets de usuários quanto os tweets de blogs, por exemplo os de *O Diário de Bruna Jones*. Todas as pesquisas foram feitas na rede social Twitter.

3.1 A busca ‘Power Couple A Fazenda’ antes do início do programa

Ambos os programas começaram a ser mencionados juntos em 2014, quando o *reality* de casais foi anunciado como novidade pela emissora para ir ao ar no ano seguinte, juntamente com a oitava edição de A Fazenda. Todos os 18 tweets que ocorreram nesse período se tratavam de notícias e especulações sobre os programas, desde o formato e local

⁵ Fazer comentário ao vivo no twitter enquanto um determinado evento está acontecendo. Fonte: <http://www.dicionarioinformal.com.br/significado/live-tweet/5466/>. Acesso em: 08/06/2016.

de confinamento – em que criaram a possibilidade de ser na mesma casa do programa roceiro - até o apresentador.

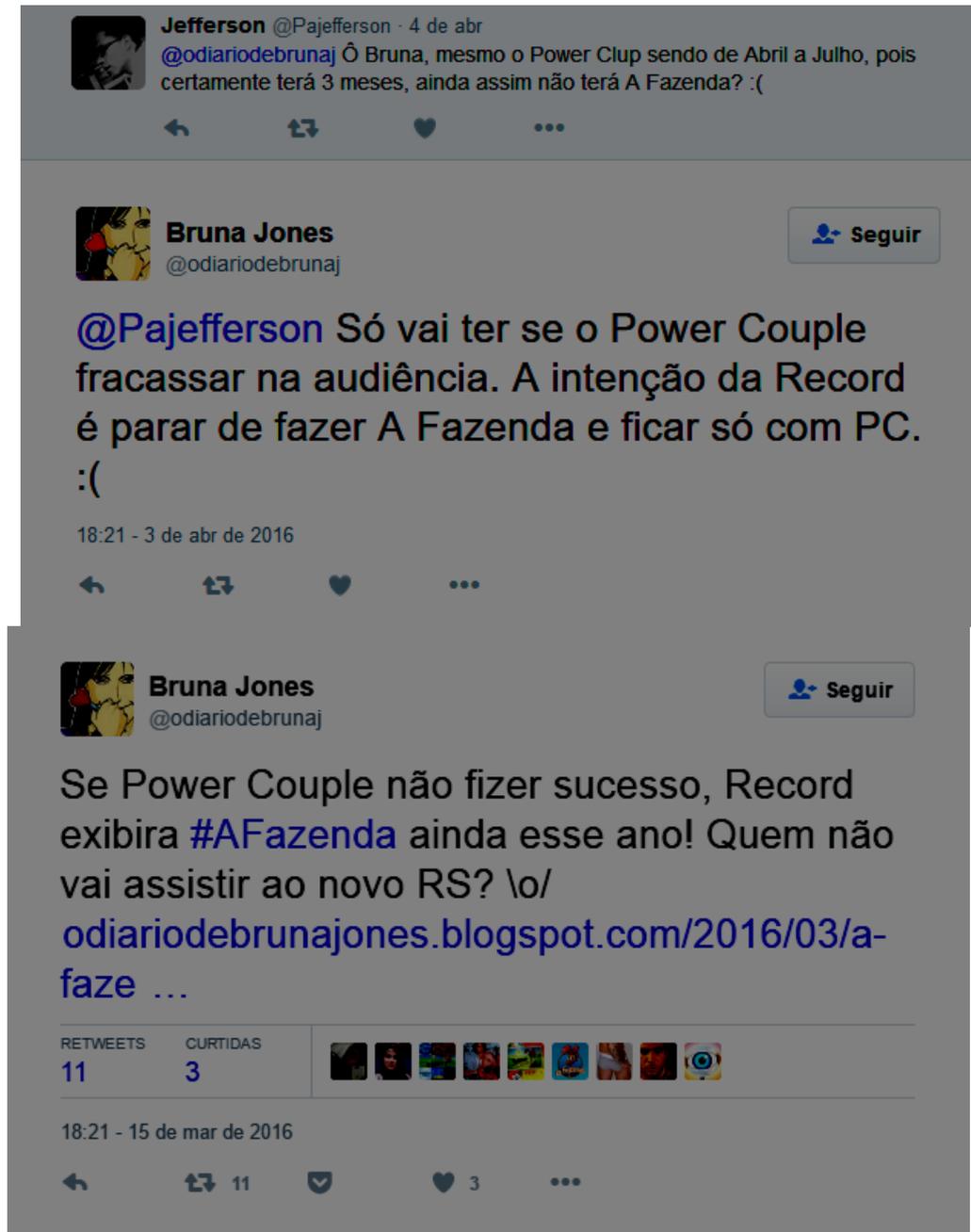
No começo de 2015, os tweets continuaram a seguir esse padrão. Dos 12 tweets, 5 (42%) foram sobre isso. Em março, porém, começaram a noticiar que Power Couple foi cancelado pela emissora e que o mesmo poderia acontecer com A Fazenda. Os 7 tweets restantes (58%) foram sobre esse assunto. No fim, a oitava temporada do programa de confinamento foi ao ar e, em seu término, foi anunciada a nona temporada.

Não demorou muito para que Power Couple fosse anunciado pelos blogs e microblogs do twitter como a nova atração da Rede Record em 2016, dessa vez com algumas mudanças em relação ao que foi dito nos anos anteriores: o programa passará a ser exibido semanalmente em vez de diariamente, a casa do confinamento não será a mesma de A Fazenda e o apresentador será Roberto Justus, o mesmo da oitava temporada do *reality* roceiro.

Para que o novo show estreie, no entanto, alguns sacrifícios precisariam ser feitos, de acordo com a blogosfera de *reality shows*, como *BR Blasting News* e *TV O Foco*. Em janeiro, começaram a surgir notícias nesses blogs de que A Fazenda seria cancelada – segundo alguns apenas por esse ano, segundo outros para sempre – e a razão para esse cancelamento acontecer foi para a exibição de Power Couple Brasil. Alguns blogs citaram o colunista Flávio Ricco, enquanto outros o Rodrigo Carelli, diretor de A Fazenda, dizendo que confirmaram o cancelamento, mas não há nada nos sites oficiais de ambos (UOL e R7, respectivamente) que noticie isso.

Alguns blogs foram além e afirmaram que Power Couple não só foi a causa de A Fazenda estar fora da grade esse ano, mas pode ser o que o retire da programação definitivamente. Com isso, alguns blogueiros sugeriram um boicote ao programa de casais antes de ele ser lançado. Um exemplo desses blogs foi *O diário de Bruna Jones*.

Figuras 1 e 2 – Consequência e Boicote



Fonte: Twitter.⁶

Com isso, não só os blogueiros ameaçaram boicotar o mais recente programa, mas também os diversos internautas e fãs de A Fazenda. A tabela abaixo mostra o temas dos tweets que ocorreram em 2016 na busca ‘Power Couple A Fazenda’:

Tabela 1 – Conteúdo dos tweets na primeira parte

Tema dos tweets	Número de Tweets	Porcentagem
Notícias e Especulações de Power Couple	18	25%
Preferem ‘A Fazenda’ a ‘Power Couple’	25	36%

⁶ Fontes: <https://twitter.com/odiariodebrunaj/status/716797825410015233> e <https://twitter.com/odiariodebrunaj/status/709912468466876417>. Acesso em 12/06/2016.

Comparação sem posicionamento	8	11%
Notícias sobre o cancelamento	15	22%
Entrevista de Roberto Justus	4	6%
TOTAL	70	100%

Fonte: Twitter⁷

Mesmo sem ter estreado, Power Couple já tinha a rejeição de mais de 1/3 da amostra. Todos os tweets a favor de A Fazenda tem relação ao cancelamento e alguns sugeriram o boicote do novo programa.

A observação mais importante dessa seção é a das notícias sobre o cancelamento. Das 15 notícias analisadas, 13 utilizaram, em seus títulos, a palavra cancelamento para falar da situação, enquanto 1 utilizou a palavra adiamento e 1 a palavra substituição. Considerando que muitos blogs afirmaram que A Fazenda apenas voltaria em 2017, a palavra adiamento deveria ter sido mais utilizada.

Cancelamento, no entanto, foi utilizada em uma quantidade bem maior. Debord (1997) afirma que dentro do espetáculo, divisões e contradições entre os setores são frequentes, mas eles se unem através de uma causa comum. No caso dos blogs, seria a audiência. A palavra cancelamento é mais impactante e foi utilizada por blogs não só para atrair mais leitores, mas também como uma forma de fazer com que o público pressione as redes sociais da Record e exibam A Fazenda nesse ano.

3.2 A busca ‘A Fazenda’ durante a exibição do primeiro episódio do programa

Durante o período das 23:00 às 23:20, 37 novos tweets foram feitos. Desses, 29 se enquadram na dicotomia “Power Couple – A Fazenda”. Desses, a categorização de tweets ficou assim:

Tabela 2 – Conteúdo dos tweets na segunda parte

Tema dos tweets	Número de Tweets	Porcentagem
Preferem ‘A Fazenda’ a ‘Power Couple’	13	45%
Preferem ‘Power Couple’ a ‘A Fazenda’	1	3,5%
Comparação sem posicionamento	3	10%
Gretchen e Andréia Sorvetão	9	31%
Laura Keller	1	3,5%
Nicole Bahls	2	7%
TOTAL	29	100%

⁷ Fonte: <https://twitter.com/search?q=power%20couple%20a%20fazenda&src=typd>. Acesso em 13/06/2016.

Fonte: Twitter⁸

Essa tabela não se diferencia tanto da anterior, mas há uma mudança significativa: o aumento da porcentagem sobre Gretchen e Andréia Sorvetão. Elas foram as únicas participantes que estiveram em ambos os *realities*. Isso faz com que haja outra comparação além do programa em si: as *personas* – construções televisivas das pessoas em que interpretam personagens de si mesmas (KILPP, 2010). Essas *personas* das participantes que estão sendo construídas em *Power Couple* serão contrapostas com as suas *personas* em *A Fazenda*.

Esse fenômeno, entretanto, não se limita a quem esteve nos dois programas. Há um desejo de ver participantes de um programa no outro. É o caso da modelo Nicole Bahls e da atriz Laura Keller. A primeira, uma das favoritas da 5ª edição de *A Fazenda*, foi considerada um dos desejos para o *Power Couple* – inclusive chegou a ser cogitada –, enquanto a segunda, em apenas parte de um episódio, foi considerada um bom perfil para uma edição do *reality* roceiro. Tudo baseado na *persona* criada no programa em que participaram.

3.3 A busca ‘Power Couple A Fazenda’ um mês após o início do programa

Durante o mês estudado nesse artigo, não houve mais notícias sobre o suposto cancelamento de *A Fazenda*. Com isso, os tweets ficaram assim distribuídos:

Tabela 3 – Conteúdo dos tweets na terceira parte

Tema dos tweets	Número de Tweets	Porcentagem
Preferem ‘A Fazenda’ a ‘Power Couple’	9	14%
Preferem ‘Power Couple’ a ‘A Fazenda’	11	17%
Comparação sem posicionamento	7	12%
Citação sem comparação	13	20%
Gretchen	12	19%
Outros participantes	4	6%
Elenco no geral	3	4,5%
Roberto Justus	2	3%
Notícias de Power Couple	3	4,5%
TOTAL	64	100%

Fonte: Twitter⁹

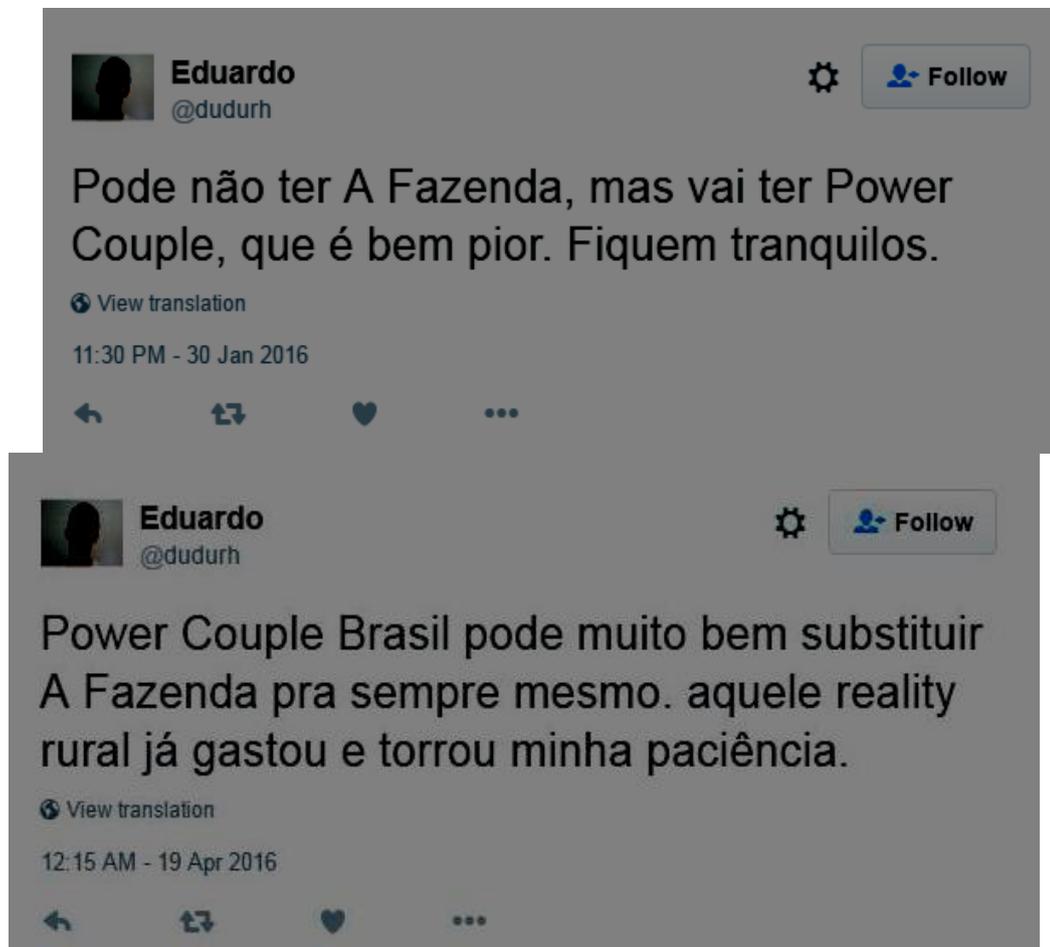
A notícia de cancelamento foi se tornando mais fria e o desenvolvimento do próprio programa foi mudando a opinião do público. Em um mês, já havia, dentro da amostra,

⁸ Fonte: <https://twitter.com/search?q=a%20fazenda&src=typd>. Acesso em 12/04/2016.

⁹ Fonte: <https://twitter.com/search?q=power%20couple%20a%20fazenda&src=typd>. Acesso em 13/06/2016.

maior quantidade de pessoas que preferiam Power Couple à A Fazenda, número minúsculo nas análises anteriores. Houve casos de usuários que mudaram de opinião depois de assistir o programa.

Figuras 3 e 4 – Mudança de opinião



Fonte: Twitter.¹⁰

O suposto cancelamento ainda tem uma influência, ainda que mais fraca, sobre a opinião das pessoas. Dos 7 usuários que não se posicionaram sobre qual reality é menor, 5 citaram o medo do cancelamento. Nos tweets, afirmaram que gostaram bastante do novo programa, mas não queriam que A Fazenda fosse cancelada. No mais, houve muita citação de ambos os programas, mesmo sem comparação entre os dois. Boa parte desses tweets citaram outros realities, além desses dois, e eram lista de programas.

Outro ponto de destaque é o caso da Gretchen. Após a prévia do quinto episódio de Power Couple Brasil, surgiram boatos que Gretchen e Carlos, seu marido, teriam desistido do programa, devido ao fato de Justus afirmar, na prévia, que haveria “algo chocante que

¹⁰ Fontes: <https://twitter.com/dudurh/status/693607209637388288> e <https://twitter.com/dudurh/status/722262436032749569>. Acesso em: 12/06/2016.

vai mudar o jogo” e não terem mostrado cenas deles, enquanto aparecia dos outros participantes. Como Gretchen foi desistente em A Fazenda 5, foi um boato que repercutiu e foi tido como verdade pela maioria das pessoas. No fim, ela não havia desistido, e o caso chocante era a saída temporária do participante Túlio Maravilha, devido à morte da mãe.

Conclusão

Com o tempo, a opinião do público está sendo moldada, e dessa vez os blogs não estão tendo tanta força como antes. Power Couple Brasil está com boa recepção e boa audiência¹¹, especialmente ao considerar que concorre com outros programas aclamados, como Masterchef Brasil e Liberdade, Liberdade, exibidos no mesmo horário na Band e na Globo, respectivamente.

A boa recepção não veio, porém, só do público. Ainda no período analisado, no dia 10 de maio de 2016, o apresentador Roberto Justus disse em entrevista¹² que se encantou com Power Couple. Ele afirmou que a Record está bastante satisfeita e que a renovação é praticamente certa. Assim, a segunda temporada do programa iria ao ar em 2017.

Justus não fala apenas de Power Couple em sua entrevista, mas também de A Fazenda. Ele compara as duas experiências e, mesmo elas sendo bem diferentes, ele se encantou com ambas e mal pode esperar para apresentar a nona temporada do *reality*. Além disso, mostrou a possibilidade de que A Fazenda 9 vá ao ar no primeiro semestre de 2017, enquanto Power Couple viria no segundo, mas a grade do próximo ano não está 100% definida, então não pode ter certeza disso.

No final, A Fazenda não foi cancelada definitivamente, como noticiado em certos blogs. Mesmo que alguns tenham acertado o adiamento do programa, o modo como foi divulgada a notícia é questionável e sensacionalista, com o uso de palavras que não se encaixam bem na frase, que é o caso de ‘cancelamento’. A superficialidade e a pouca versatilidade dessas notícias também precisam ser questionadas, especialmente nesse caso, em que o boato veio quase exclusivamente desses blogs. Este artigo mostrou, enfim, que “se está na internet, não é necessariamente verdade”.

¹¹ Fonte: <http://cabinecultural.com/2016/05/21/especial-power-couple-brasil-cai-nas-gracas-da-audiencia-da-record-saiba-tudo-sobre-o-reality-e-veja-videos/>. Acesso em: 13/06/2016.

¹² Fonte: <http://natelinha.uol.com.br/noticias/2016/05/10/roberto-justus-diz-que-se-encantou-com-o-power-couple-e-relembra-susto-98926.php>. Acesso em: 12/06/2016.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORGES, Beatriz Pedrosa. **Blogs: uma opção democrática? Um estudo sobre as formas de sociabilidade na Internet.** Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/5o-encontro-2007-1/Blogs%20uma%20opcao%20democratica%20Um%20estudo%20sobre%20as%20formas%20de%20sociabilidade%20na.pdf>> Acesso em: 13/06/2016.

BUCCI, Eugênio e KEHL, Maria Rita. **Videologias.** – 1. Ed. – São Paulo: Boitempo, 2004.

CARVALHO, Luciana Menezes. **O Microblog Twitter como Agregador de Informações de Relevância Jornalística.** Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-3318-1.pdf>> Acesso em: 13/06/2016.

CASTRO, Cosette. **Por que os reality shows conquistam audiências?** – São Paulo: Paulus, 2006.

DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo.** Tradução: Estela dos Santos Abreu – 1. Ed. – Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

JOST, François. **Seis lições sobre televisão.** – Porto Alegre: Sulina, 2004.

KEEN, Andrew. **O Culto do Amador.** Tradução: Maria Luiza X. de A. Borges – Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2009.

KILPP, Suzana. **A traição das imagens.** – Porto Alegre: Entremeios, 2010.

ZAGO, Gabriela da Silva. **Dos blogs aos microblogs: aspectos históricos, formatos e características.** Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/zago-gabriela-dos-blogs-aos-microblogs.pdf>> Acesso em: 13/06/2016.

Sites acessados

<https://pt.wikipedia.org/wiki/A_Fazenda> Acesso em: 13/06/2016.

<[https://pt.wikipedia.org/wiki/Power_Couple_\(Brasil\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Power_Couple_(Brasil))> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://colunas.revistaepocanegocios.globo.com/tecneira/2010/07/29/brasil-e-o-4%C2%BA-pais-do-mundo-em-numero-de-blogueiros/>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://br.blastingnews.com/tv-famosos/2016/04/a-fazenda-9-esta-cancelada-confirma-record-que-preferiu-mostrar-o-power-couple-00868861.html>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://odiariodebrunajones.blogspot.com.br/2016/03/a-fazenda-9-ainda-existe-uma.html?spref=tw>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://br.blastingnews.com/tv-famosos/2016/01/record-desiste-de-apresentar-a-fazenda-9-neste-ano-e-e-criticada-pelos-fas-do-reality-00763775.html>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://br.blastingnews.com/tv-famosos/2016/02/a-fazenda-e-cancelada-pela-tv-record-00815571.html>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://odiariodebrunajones.blogspot.com.br/2016/04/a-fazenda-9-record-desiste-oficialmente.html>>

<<https://twitter.com/search?q=power%20couple%20a%20fazenda&src=typd>> Acesso em: 13/06/2016.

<<https://twitter.com/search?q=a%20fazenda&src=typd>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://odiariodebrunajones.blogspot.com.br/2016/03/power-couple-6-motivos-para-record-se.html>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://natelinha.uol.com.br/noticias/2016/05/10/roberto-justus-diz-que-se-encantou-com-o-power-couple-e-relembra-susto-98926.php>> Acesso em: 13/06/2016.

<<http://cabinecultural.com/2016/05/21/especial-power-couple-brasil-cai-nas-gracas-da-audiencia-da-record-saiba-tudo-sobre-o-reality-e-veja-videos/>> Acesso em: 14/06/2016.