



**NO
FAIRY
TALES**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

P744f Pires, Francisco Cristal Firmino.
No Fairy Tales : produção de Moda / Francisco Cristal Firmino Pires. – 2018.
41 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.
Orientação: Prof. Júlio César Silva de Castro.

1. Produção de moda. 2. Styling. I. Título.

CDD 391

NO FAIRY TALES

Produção de Moda

FRANCISCO CRISTAL FIRMINO PIRES
Aprovado em: 04 / 12 / 2018

Projeto de moda apresentado ao curso de graduação em Design-Moda como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará. área de concentração: Produto.

Banca Examinadora

Prof. Júlio César Silva de Castro (Orientador)
Universidade Federal do Ceará

Prof. Ma Aline Teresinha Basso
Universidade Federal do Ceará

Prof. Me Fernando Luiz Maia da Cunha
Universidade Federal do Ceará

Graduando no curso Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará, onde participou do Projeto de Iniciação à Docência no ano de 2015 na unidade de Linguagem Visual. Fez parte do desenvolvimento da coleção "Epifania de uma alma cearense", premiada no Concurso do SINDTEXTIL no ano de 2017. Tem experiência com produção de moda atuando em trabalhos freelancer, e como assistente de produção na revista InVoga.



INTRODUÇÃO

Esse projeto tem como objetivo realizar uma produção de moda, e a partir do material fotográfico gerado, sugerir a produção de um material publicitário oficial do curso Design-Moda UFC. O ensaio fotográfico utilizou a coleção "Contos que não são de fadas" dentro de uma nova proposta de conceito. A coleção escolhida foi um projeto de Ricciardo Gomes aluno do curso, que desfilou sua coleção no evento anual de moda Dragão Fashion Brasil edição 2017.

Esse projeto intitulado NO FAIRY TALES, por conta de sua nova proposta de conceito. Iniciou com o planejamento de uma produção de moda, reunindo as peças da coleção junto com o estilista, que deu total liberdade ao projeto para que pudéssemos criar uma nova proposta de styling para as fotos. Após a realização do shooting o material fotográfico foi selecionado e feita as edições necessárias das imagens. As imagens produzidas no ensaio foram utilizadas no projeto gráfico do folder.

O prospecto, também conhecido no mercado publicitário como folder, contém informações básicas sobre o curso, como um breve resumo da história curso, a estrutura curricular e os principais endereços digitais. Após finalizado, o material impresso foi apresentado à coordenação do curso Design-Moda UFC, como proposta de material oficial de apresentação e divulgação do curso. Caso seja aceito poderá ser impresso e entregue para os alunos ingressantes 2019.1, distribuído em congressos e outros eventos onde o curso esteja participando.



Sexo	Ambos
Faixa etária	Entre 17 – 35 anos
Nível de renda	Indiferente
Geográfico	Diversas regiões do país

Público alvo

Natureza do projeto e contexto

Justificativa	Realizar um ensaio fotográfico e com esse material imagético, possa ser criado um prospecto de apresentação do curso.
Objetivo do projeto	Produzir material publicitário (folder) oficial de apresentação do curso Design-Moda, para uso interno e externo a universidade.
Resultados desejáveis	Criar um pertencimento dos novos alunos e apresentar a história e estrutura curricular do curso.
Responsabilidade pelo projeto	Idealização e direção por Cristal Pires

Marca	Curso Design- Moda UFC
Produto	Ensino bacharelado de moda
Promoção	Plataformas digitais oficiais da Universidade Federal do Ceará
Concorrentes	Cursos de moda em instituições particulares
Estratégias da instituição	Fornecer um ensino de excelência dentro de sua estrutura

Tendências de marketing	Análise do posicionamento de marketing dos principais concorrentes
-------------------------	--

Análise Setorial

Informações de pesquisa

Objetivos do negócio e Estratégias do design

Principais resultados visados pelo projeto	Incentivar um maior pertencimento dos alunos com o curso Design-Moda. Possuir um material de divulgação, que apresente o curso a estudantes e profissionais interessados pelo curso.
--	--

Atividades de design, correspondentes aos resultados visados	Criação de material gráfico de divulgação com informações básicas da estrutura curricular do curso Design-Moda UFC.
--	---



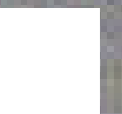
CONCEITO DA COLEÇÃO

A coleção intitulada “Contos que não são de fadas” foi criada por Ricciardo Gomes aluno do curso Design-Moda UFC. Seu projeto concorreu em um concurso, promovido pela Prefeitura de Fortaleza, ficando em primeiro lugar. Uma das etapas do projeto consistia em apresentar a coleção no Dragão Fashion Brasil 2017, considerado um dos maiores eventos de moda autoral do Brasil.

A coleção foi composta por peças em alfaiataria com modelagens que priorizam um bom caimento e boa vestibilidade. Os tecidos, como tweed, veludo e tule, auxiliaram a enfatizar a sensualidade do corpo, já evidenciada pela modelagem. Ao mesmo tempo em que a coleção evoca um sentimento de inocência, também aponta para uma estética mais sombria, através das cores e bordados. Tudo isso para abordar um assunto ainda pouco discutido, o abuso sexual na infância.

“Contos que não são de fadas” teve boa aceitação por parte do público e crítica, apesar do possível desconforto que o tema abordado pudesse gerar nos expectadores. A dosagem certa de ‘provocação’ dentro do line-up foi crucial para manter uma qualidade estética, e o toque lúdico contrapôs o peso do tema.

FOTO: NICOLAS GODIM



PESQUISA

Para criar o conceito que direcionou a produção de moda, analisamos materiais como fotos e vídeo da coleção “Contos que não são de fadas”, encontradas no site oficial do Dragão Fashion Brasil e no site Youtube. A partir das fontes investigadas, destacamos alguns pontos que podem oferecer as diretrizes para o desenvolvimento do conceito da produção:

↳ Mix de composição: com a presença de peças mais estruturadas, e outras fluidas e transparentes. Transições de sóbrio e sensual.

↳ Cor das peças: a coleção possui três famílias. Uma com cores mais claras; A segunda com tons de vermelho intenso; E outra de tons escuros.

↳ Atitude das modelos: com uma postura seria e uma melancolia no olhar.

↳ Trilha sonora: a trilha sonora presente no desfile pontua bem o clima que a coleção propõe, misterioso e melancólico com um toque lúdico.



CRONOGRAMA

Etapa	Dia	Local
Definição do conceito do editorial, locação e casting	10/09	
Empréstimo das peças com estilista	19/09	Atelier do estilista
Edição dos look, definição de make e hair	20/09	
Contratação casting e recursos humanos	21/09	Agência de modelos

PRÉ-PRODUÇÃO

PRODUÇÃO

Etapa	Dia	Local
1 Recepção casting e equipe;		
2 Montagem do set;	25/09 manhã	Camarim da locação
3 Preparação cabelo e maquiagem;		
Ensaio (3 horas - 200 clicks)	25/09 tarde	Locação do ensaio (Heliponto)
Desmontagem do set	25/09 noite	Camarim

Etapa	Dia	Local
Devolução das peças	27/09	Atelier do estilista
Seleção do material Fotográfico	29/09	Estúdio fotográfico
Edição do projeto	10/10	
Apresentação do protótipo do Folder	26/11	ICA

PÓS-PRODUÇÃO

AQUISIÇÃO E EMPRÉSTIMO

A aquisição das peças teve início com uma análise das famílias que compunham a coleção "Contos que não são de fadas", em seguida no atelier do estilista foi selecionado as peças e acessórios que foram usados no shooting, o estilista deu total liberdade para que pudesse ser criado uma nova proposta de styling para a coleção.

Para o styling foi feita uma edição dos looks de acordo com a proposta do editorial, que veio com um conceito diferente do desfile, os detalhes dessa mudança podem ser encontrados mais à frente no tópico Percursos Criativos. Os sapatos utilizados são da marca Schutz e Carmen Stefens, todos os sapatos e acessórios são de acervo pessoal.



ORÇAMENTO

Serviço	Preço
Fotografo (20 fotos)	R\$ 400,00
Maquiagem e cabelo	R\$ 150,00
Assistente de Produção	R\$ 80,00
Modelos	R\$ 2.680,00
Locação (diária)	R\$ 200,00
Alimentação (mini coffee break)	R\$ 120,00
Transporte (Uber)	R\$ 172,50
Total	R\$ 3.802,50



MAKING-OF





PERCUSOS CRIATIVOS

Reframe do conceito

O conceito do projeto nasceu a partir do desfile da coleção “contos que não são de fadas”. A coleção, com suas modelagens e cores, foi efetiva em sua intenção de abordar o abuso sexual na infância. Mas ela nos remetia a outra narrativa, e isso instigava a criar algo com outra proposta. Analisando a coleção percebemos um contraste nas formas e cores, que para abordar o abuso sexual o estilista criou peças que evidenciam a sensualidade do corpo e que prevalecem em algumas famílias da coleção. Em outras famílias havia modelagens com caimento de alfaiataria.



FOTO: YOU TUBE

Mulher urbana

O uso das cores fortes e de uma modelagem de alfaiataria remetia a uma mulher sóbria e elegante, como as mulheres executivas. Dessa análise surgiu a proposta de realizar um ensaio fotográfico, com a coleção dentro de outro contexto. E junto com um trabalho de styling criar uma imagem da mulher moderna, urbana. Assim nasce o projeto intitulado NO FAIRY TAILES.

O Styling se inspirou nas mulheres YUPPIES que usavam lingerie cara por baixo da roupa e vestiam looks sóbrios de alfaiataria que imitava a modelagem masculina. Geralmente as mulheres dessa tribo, que surgiu na década de 80, ocupavam cargos elevados em grandes corporações, porém seus salários eram inferiores aos dos homens.

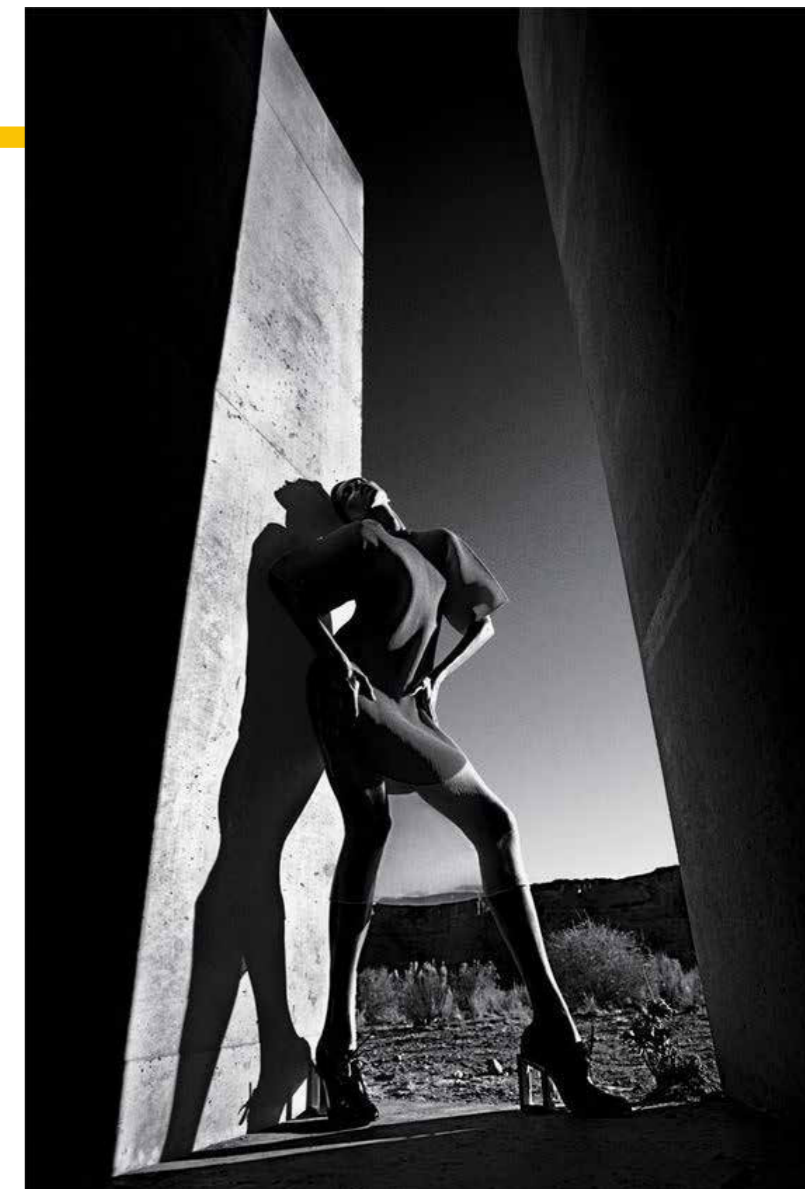


IMAGEM: INTERNET

Tendência do mercado publicitário e da música por utilizar terraços de prédios e Heliponto

Os Beatles escolheram o terraço do prédio da gravadora Apple para fazer sua última apresentação juntos. Esse concerto realizado em 1969, foi um dos precursores para outros trabalhos semelhantes, em topos de prédios e heliportos. Alguns anos depois, a banda U2 também fez uma apresentação que se inspirou no mesmo ambiente: o terraço de um prédio.



Recentemente a escolha por essa locação tornou-se frequente na publicidade, editoriais de moda e em vídeos clips da indústria fonográfica. Com adeptos do mercado internacional como a banda U2, Eminem, Justin bieber, Malluma e artistas nacionais como Anitta.

Para a locação do shooting de NO FAIRY TALES buscávamos uma locação que retratasse bem o lugar dessa mulher urbana, nas grandes metrópoles. Percebendo essa tendência do mercado por utilizar topos de prédios como cenário para diversos trabalhos. Definimos que um Heliponto seria o lugar ideal para a realização do shooting, pois teria como plano de fundo a vista da cidade.



PAINEL CONCEITO



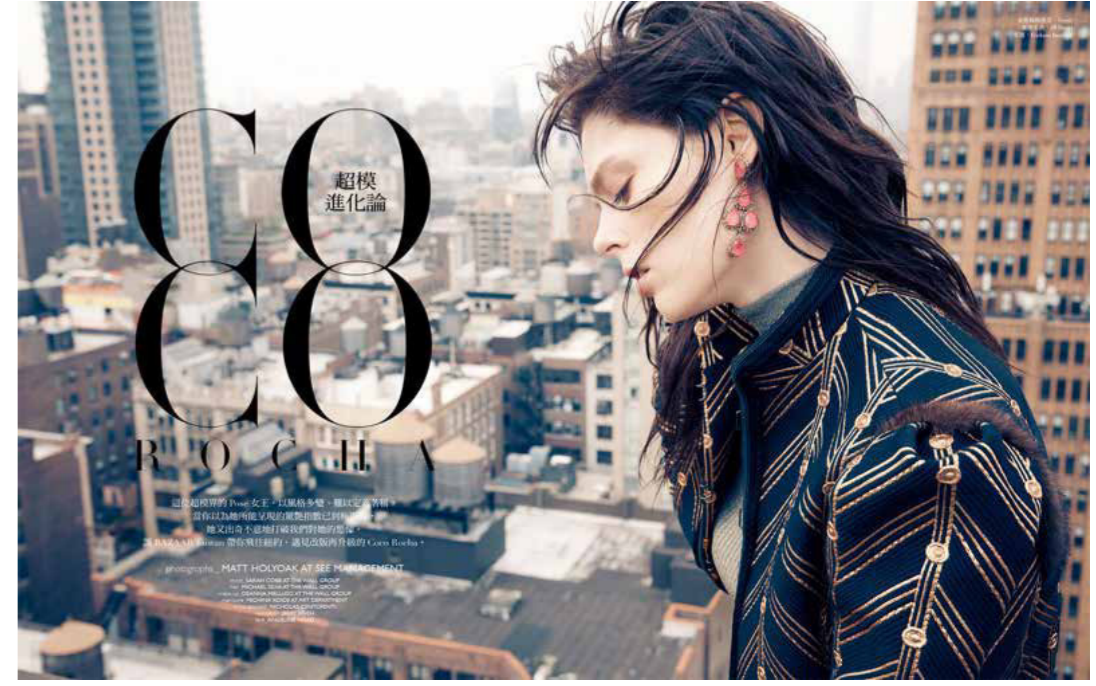
PAINEL BELEZA



IMAGENS: INTERNET



PAINEL ATTITUDE



PALETA de CORES

PANTONE 12 0711 TCX



PANTONE 4675 c



PANTONE 3135 #009baa



PANTONE 7523 C



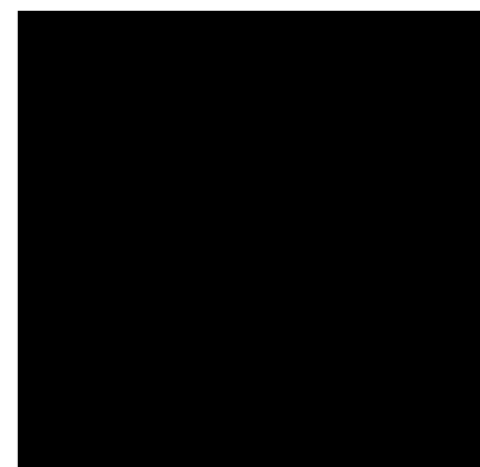
PANTONE 18 0107 TCX



PANTONE 286 C



PANTONE 19-1557



PANTONE 19-4010

RECURSOS HUMANOS

CRISTAL PIRES

DIREÇÃO DE ARTE E
PRODUÇÃO EXECUTIVA



LÉO ANGELO

FOTOGRAFIA
E EDIÇÃO



LARISSA AMÉRICA

ASSISTENTE DE
PRODUÇÃO



BELCHIOR JOSÉ

MAQUIAGEM E
CABELO



CASTING



BIA GUANABARA

Modelo RC model



LILIAN MADEIRA

Modelo RC model

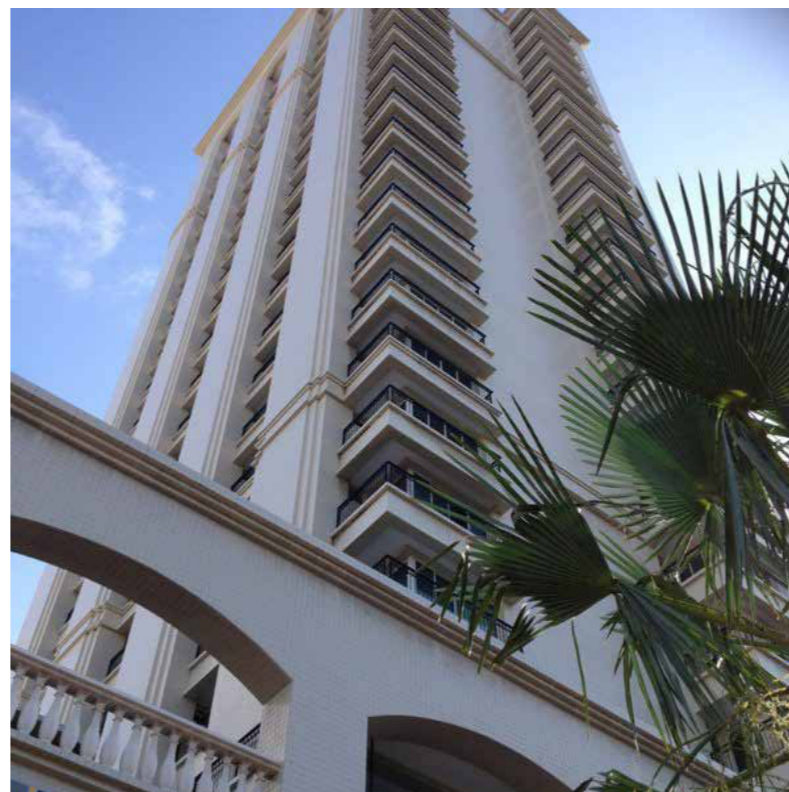


TAINARA ARARIPE

Modelo freelancer



LOCAÇÃO



Corporate Plaza Business Center - Heliponto

STORY BOARD

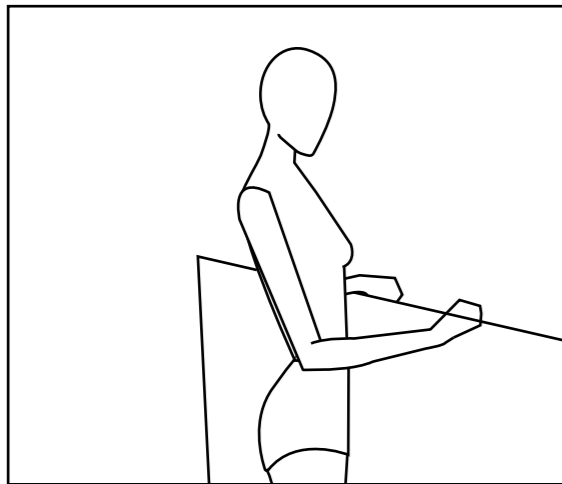


FOTO 1: Modelo em pé
junto ao parapeito,
(plano americano).

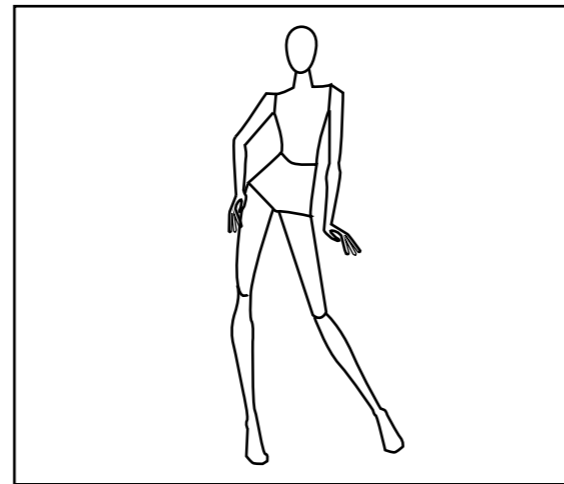


FOTO 2: Modelo em pé
quadro de (corpo
inteiro).

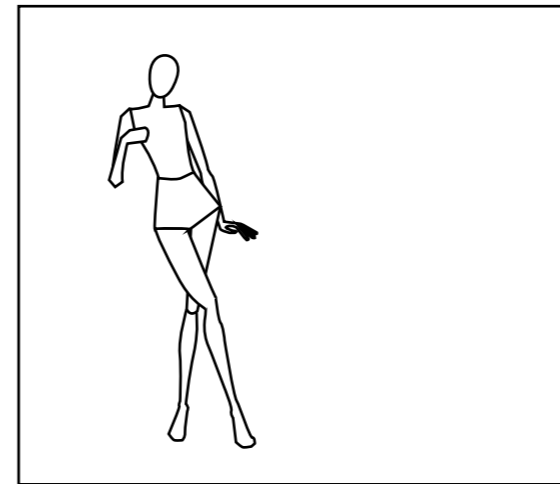


FOTO 3: Modelo em pé
no topo do heliponto,
(plano geral).

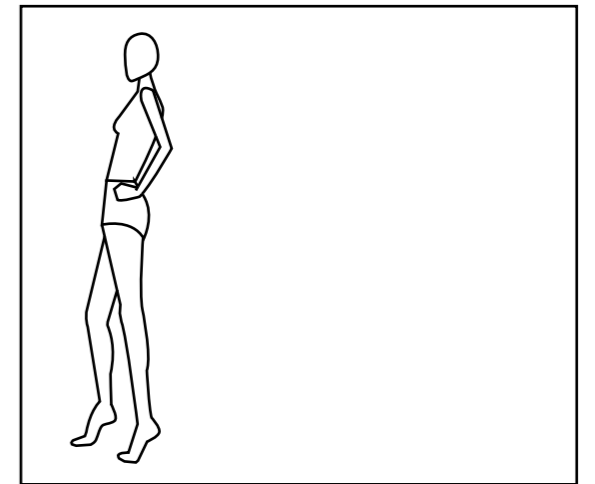


FOTO 4: Modelo em pé
vista para a cidade,
(corpo inteiro).

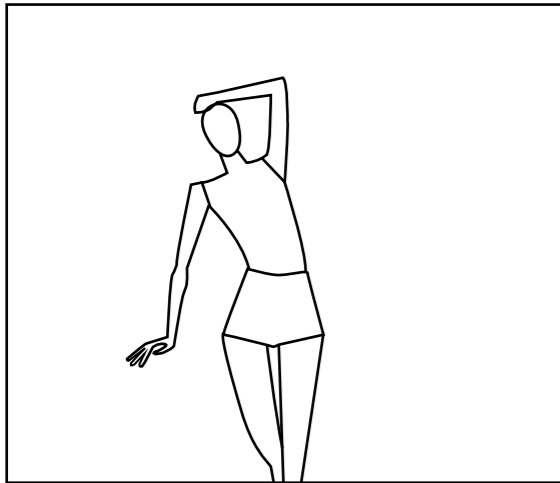


FOTO 5: Modelo em pé pose dramática, (*plano americano*).

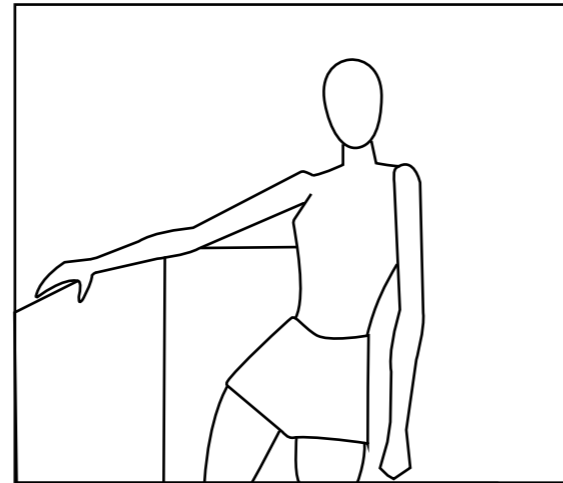


FOTO 6: Modelo inclinada segurando o parapeito, (*plano americano*).

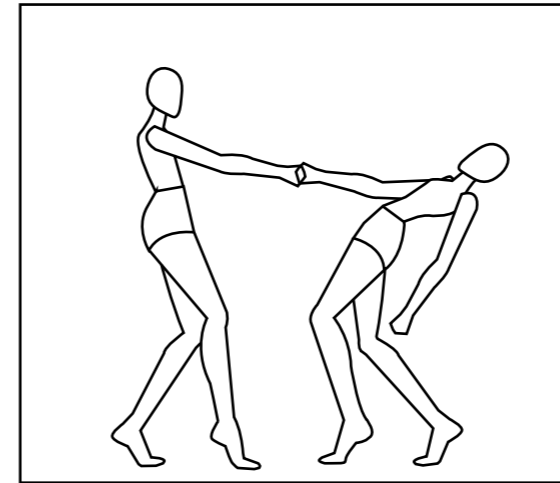


FOTO 7: Duas modelos em pé segurando-se próximo a extremidade, (*corpo inteiro*).

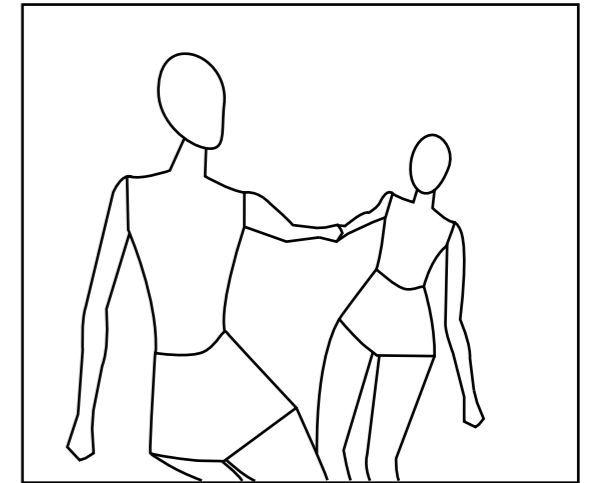


FOTO 8: Duas modelos em pé segurando-se próximo a extremidade, (*ângulo superior*).

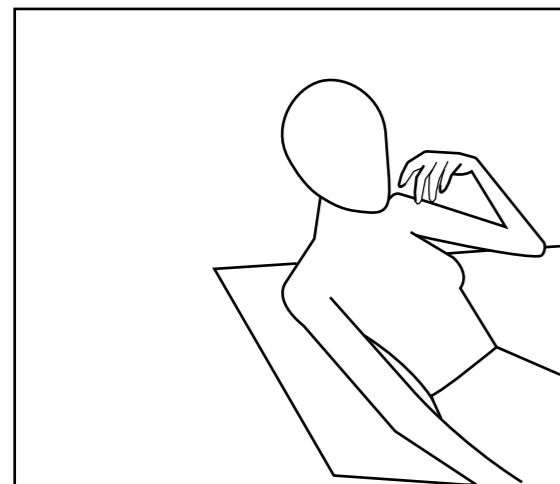


FOTO 9: Modelo inclinada apoiada no parapeito, (*ângulo superior*).

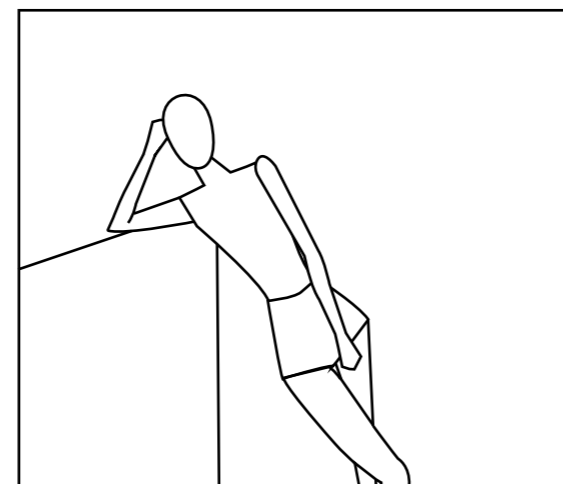


FOTO 10: Modelo inclinada apoiando cotovelo no parapeito, (*plano americano*).

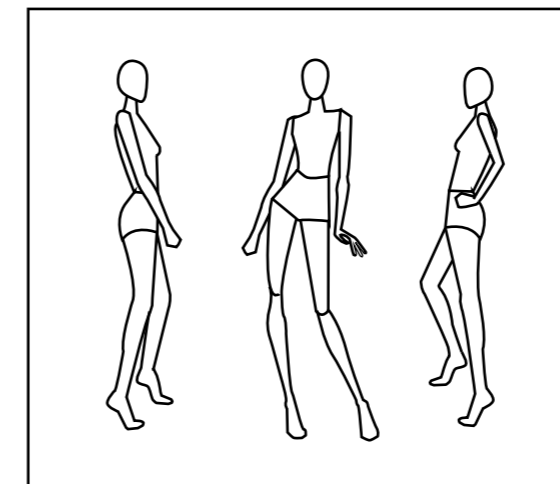


FOTO 11: As três modelos em pé com a cidade ao fundo, (*plano geral*).

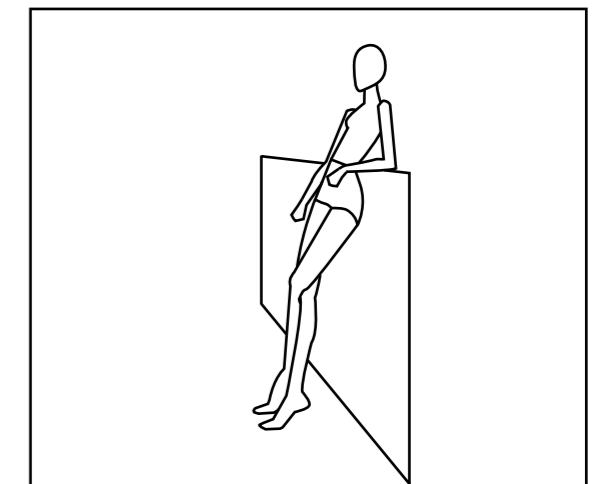


FOTO 12: Modelo em pé encostada na base do heliponto, (*corpo inteiro*).

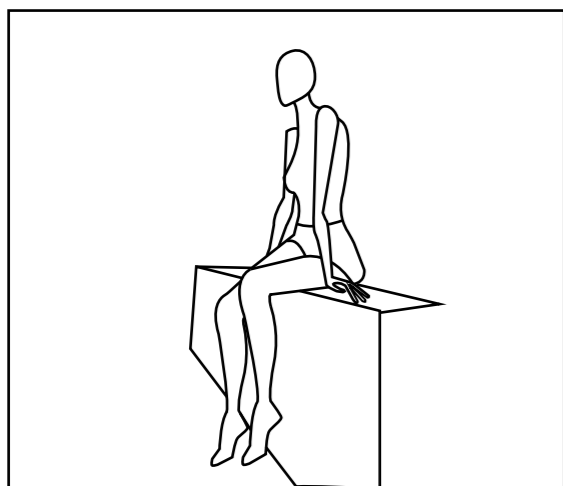


FOTO 13: Modelo sentada na base do heliponto, (corpo inteiro).

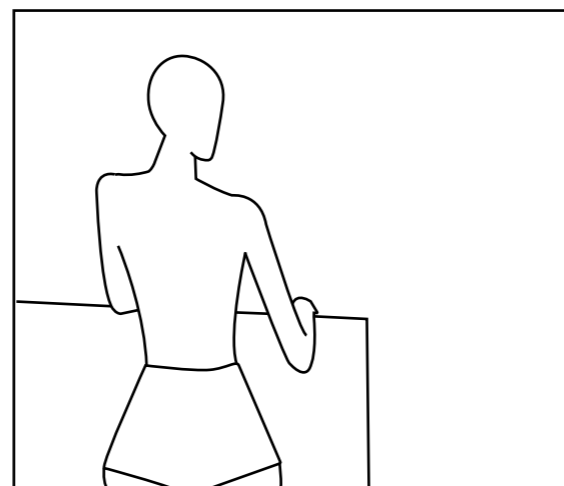


FOTO 14: Modelo junto ao parapeito, olhando a vista (plano médio).

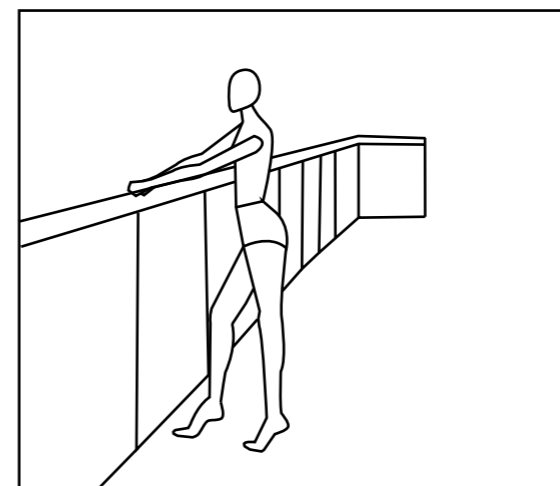


FOTO 15: Modelo em pé segurando o parapeito, (plano geral).

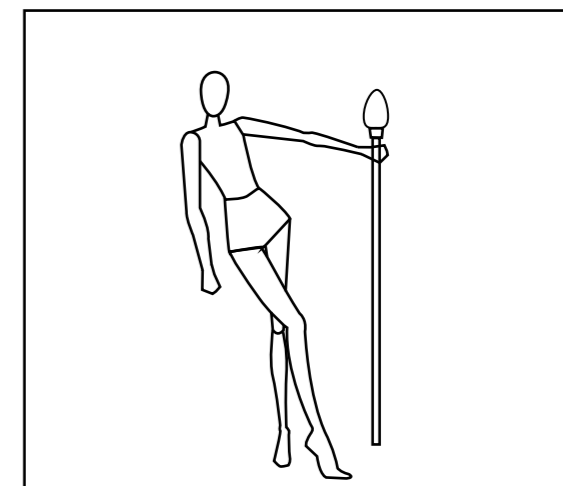


FOTO 16: Modelo em pé segurando no suporte de sinalização (corpo inteiro).

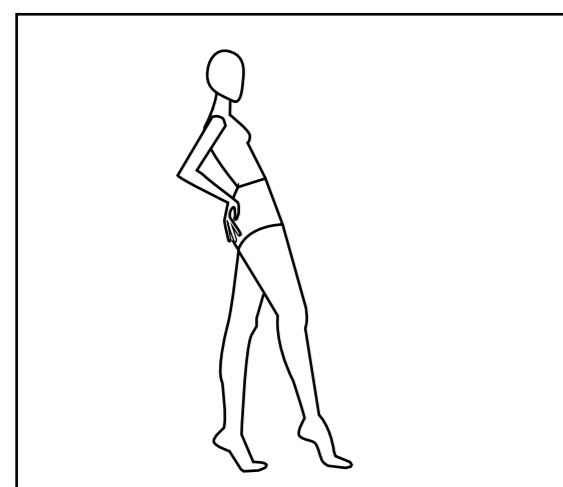


FOTO 17: Modelo em pé na lateral da base do heliponto, (corpo inteiro).

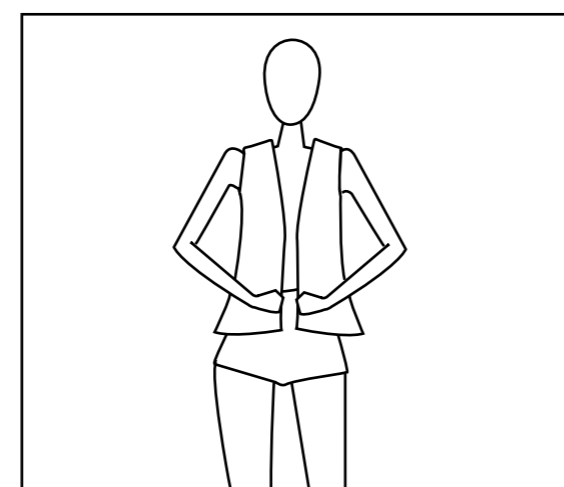


FOTO 18: Modelo em pé em frente ao parapeito, detalhe do blazer (plano americano).

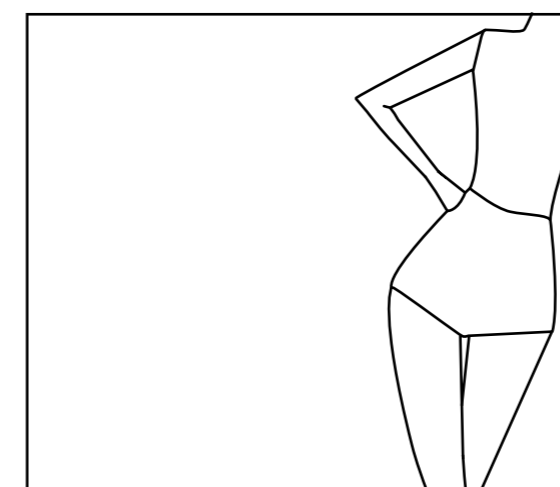


FOTO 19: Modelo em pé em frente ao parapeito, detalhe saia (close).



FOTO 20: Quadro fechado no detalhe da barra da saia (close).



Editorial





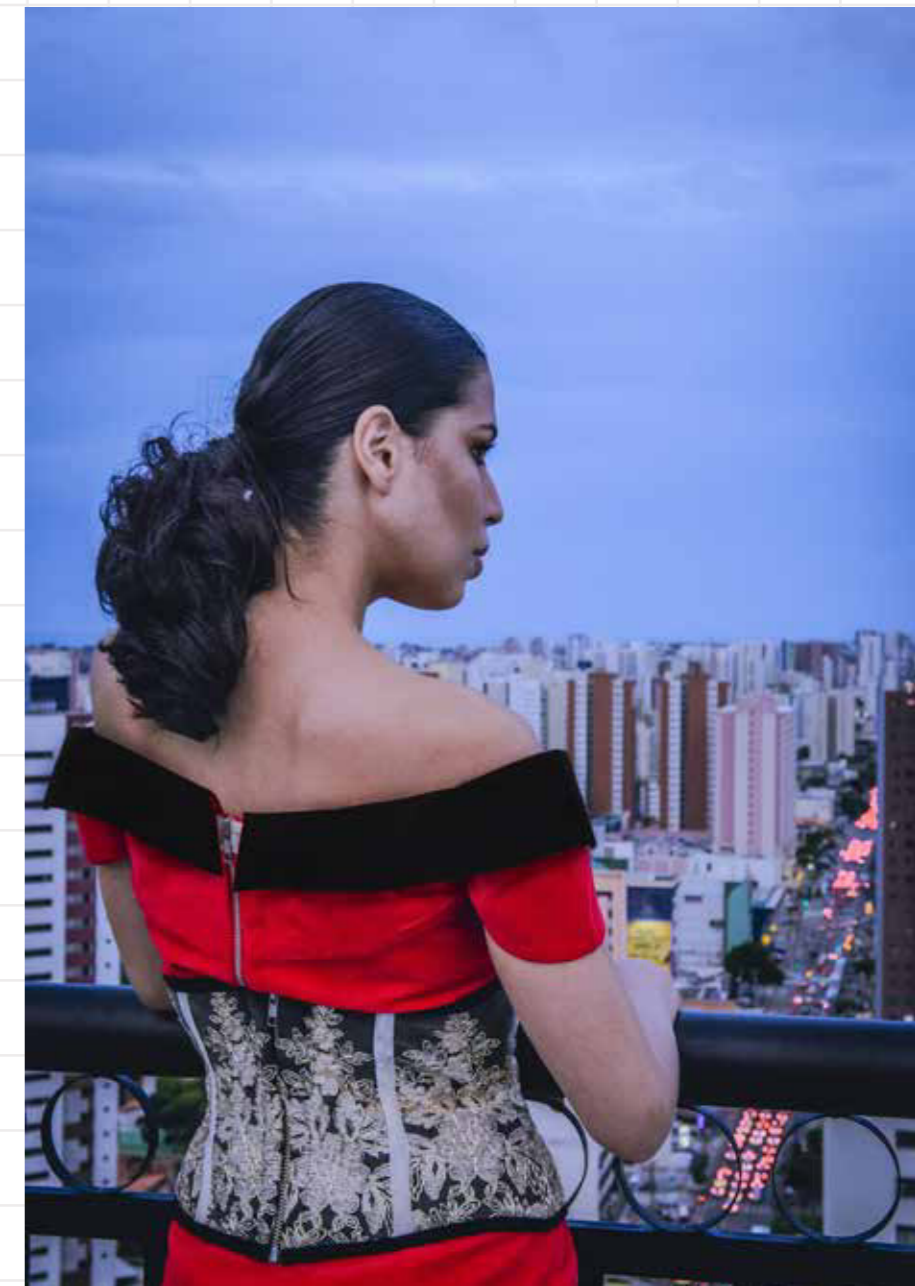




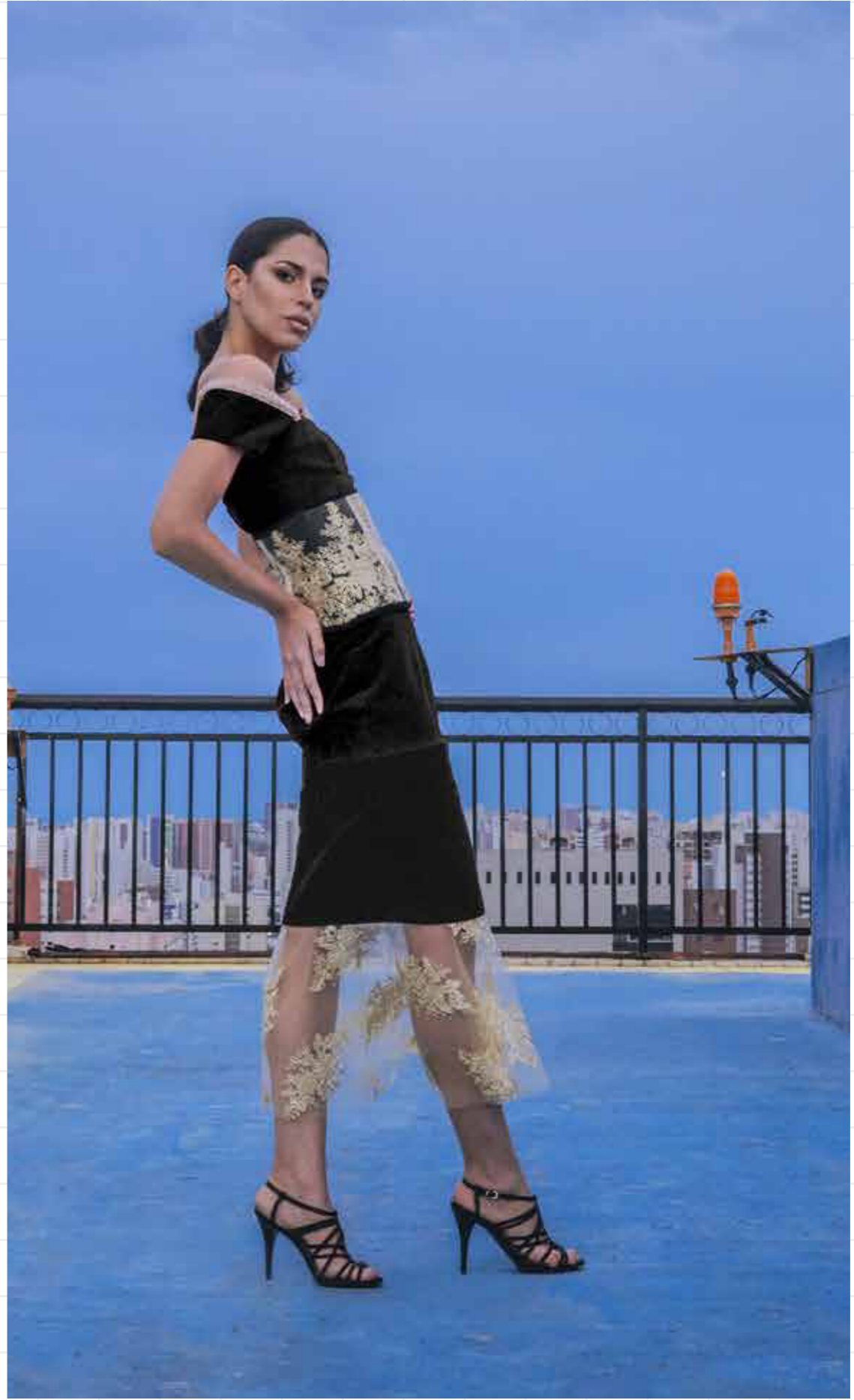


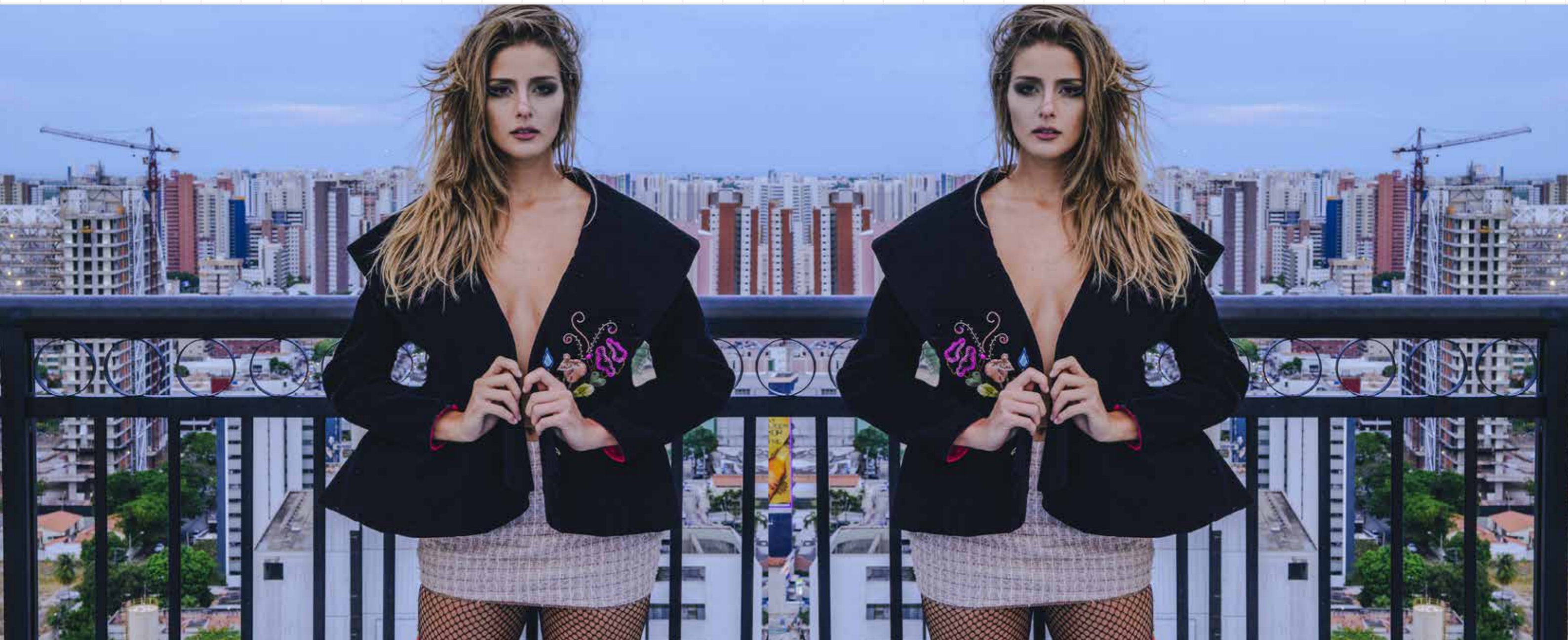


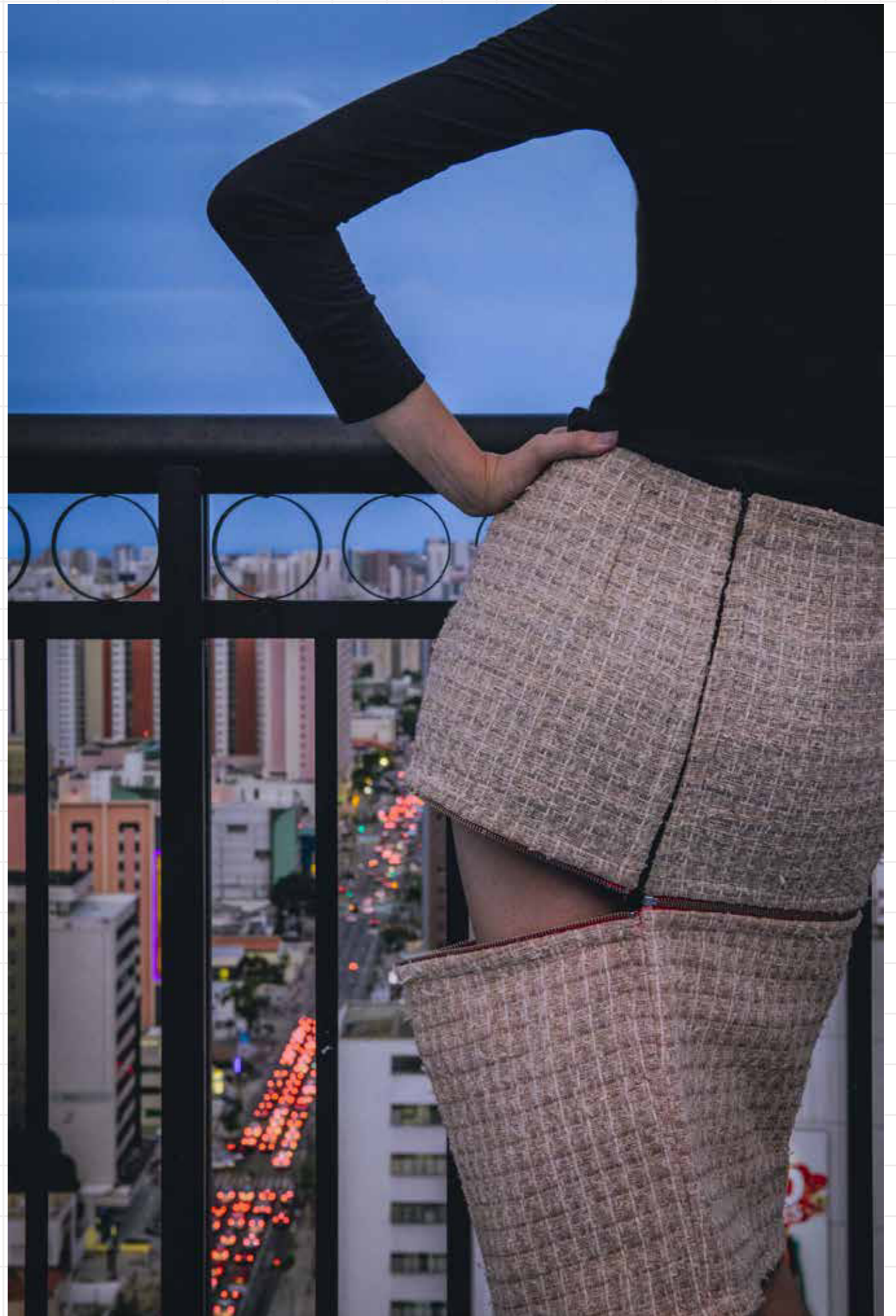












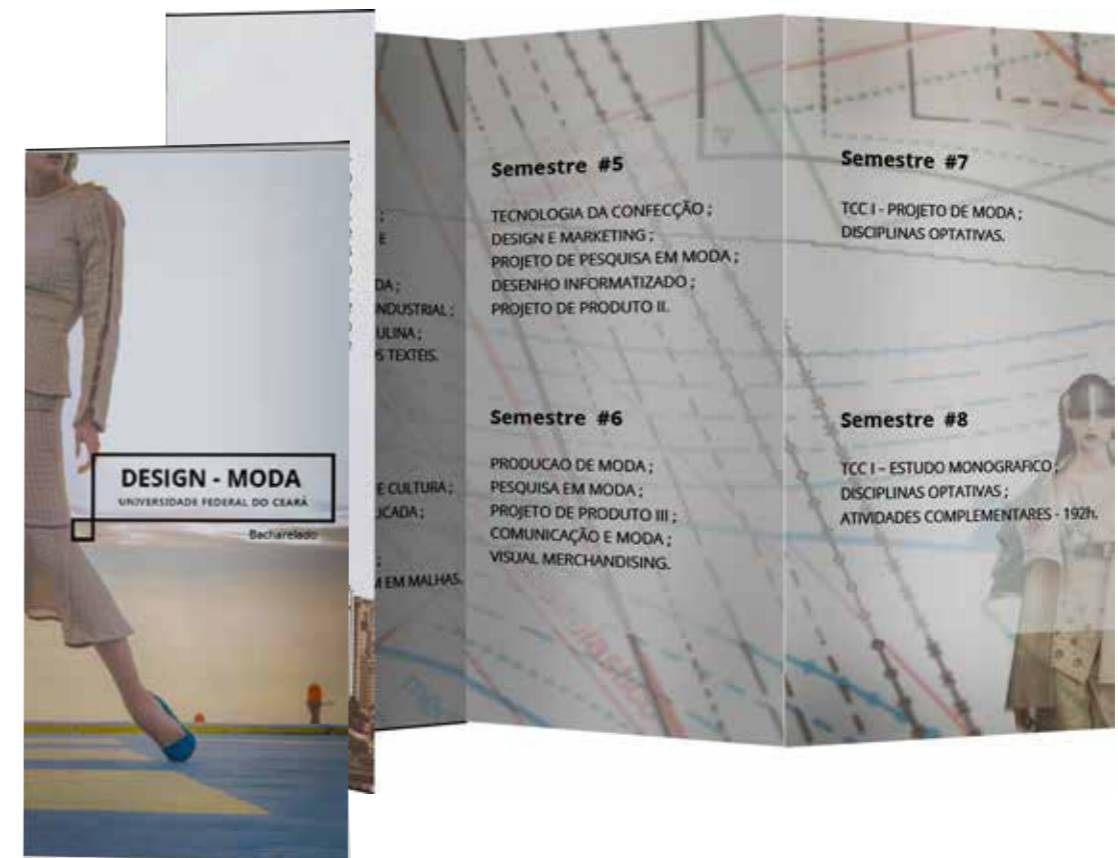


Sugestão de Aplicação - Folder

O Folder utiliza as fotos produzidas no editorial *No fairy tales* e também algumas imagens de trabalhos produzidos por alunos do curso, como croquis e fotos de coleções apresentadas em concursos.

Um breve resumo da história do curso é encontrado na badana, logo depois da capa. E na parte interna está a estrutura curricular do curso, onde apresenta as unidades de ensino contidos em seus 8 semestres. Vide próximo slide.

Na contra-capa está os principais contatos do curso Design-Moda no Facebook e Instagram. Além de um QR-code que possui link que direciona para o site do curso, onde é possível encontrar as informações oficiais do curso, como nome do coordenador(a) e vice, endereço e telefone para contato.



Projeto

BADANA

CONTRA- CAPA

CAPA

BADANA



FACE EXTERNA

1

2

3

4



FACE INTERNA





CRISTAL PIRES
cristalpires2013@gmail.com