

A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS PARA AMPLIAR A INTERAÇÃO E A DIFUSÃO DO CONHECIMENTO DA DISCIPLINA COM OS DISCENTES

VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Fabio Barbosa Santos, Mário Henriques Aragão Costa, Magnolia Maria Campelo Mota

INTRODUÇÃO A monitoria é uma atividade desenvolvida por alunos de graduação que exige bastante comprometimento e responsabilidade para dar auxílio suficiente ao seu orientador da bolsa em suas diversas atividades. Com isso, é fundamental algo que ajude a difundir as atividades a serem desenvolvidas nas disciplinas de Estruturas de Concreto Armado I e II, e isso foi possível por meio do Facebook, em que tornou-se possível conectar todos os alunos dessa disciplina em um grupo específico para o fornecimento de informações acerca do assunto.

OBJETIVOS Geral: Ampliar a divulgação de informações fundamentais para o aprendizado dos alunos matriculados em Estruturas de Concreto Armado.

Específico: Criar uma página no Facebook. **METODOLOGIA** Foi pensado, juntamente com a orientadora deste trabalho, professora Magnólia Maria Campelo Mota, em facilitar o acesso das informações acerca da disciplina para intensificar o aprendizado dos alunos já obtidos dentro da sala de aula. Então, primeiramente, foi criada uma página no Facebook com o nome de Monitoria de Estruturas de Concreto Armado I e II e a professora Magnólia divulgou esta página do Facebook para as suas turmas para que todos os alunos tomassem conhecimento.

RESULTADOS Houve a ampliação da divulgação das atividades relacionadas à disciplina em questão e, em consequência disso, houve maior entendimento por parte dos alunos quanto aos prazos estabelecidos para entrega de trabalhos e outras atividades. Além disso, quando surgiam dúvidas, não esperava-se o horário da aula para perguntas, pois os monitores da disciplina estavam atentos aos comentários e dúvidas realizadas na página do Facebook.

CONCLUSÃO Portanto, foi comprovada a eficácia deste projeto por meio das respostas positivas que recebemos dos alunos de graduação quanto ao atendimento online solicitado.

Palavras-chave: Facebook. Divulgação. Ampliação.