

# DESENVOLVIMENTO DA REVISTA DIGITAL MOV

## VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Everton Freitas da Silva, Daniela Duarte Dumaresq

O resumo a seguir, contém informações básicas sobre o projeto que o setor de Produção Cultural do Instituto de Cultura e Arte (ICA) vêm desenvolvendo juntamente com os alunos de graduação, bolsistas da ProGrad. De um olhar mais detalhista, iremos apresentar a seguir como está sendo construída a Revista Digital MOV, e quais os objetivos relacionados à Universidade devem ser atingidos, para que exista êxito nos já citados anteriormente. A Revista Digital idealizada pela equipe de Produção Cultural do ICA têm como principais objetivos fazer com que os alunos da Universidade tenham mais uma plataforma para se relacionar, divulgando obras artístico-culturais dentre outras, para que se fortaleçam os vínculos entre alunos, docentes, servidores, enfim, toda a sociedade acadêmica, não só da UFC, mas de outras instituições de ensino também, o que acarretaria na redução da evasão e ambientação dos alunos no primeiro ano de graduação. Após apresentados os principais objetivos do projeto, resta explicar como se dará o seu desenvolvimento. No caso do projeto da Revista Digital MOV, sua plataforma de execução será a Internet, por meio de um website, onde o mesmo terá periodicamente artigos, que poderão ser vídeos, textos, fotografias, além de entrevistas e exposições artísticas, de autoria dos próprios alunos da Universidade. Desse modo esperamos atingir o objetivo-chave, que é trazer integração Universitária, já citada na introdução deste resumo. Os resultados obtidos com a participação no processo de colaboração trouxeram aprendizado e experiência, que são itens de muita importância para um estudante universitário, além de fortalecer laços aluno-aluno, aluno-instituição. Fica claro que o benefício é mútuo, pois a Universidade tem profissionais qualificados desenvolvendo seus projetos, e os alunos experimentam um ambiente mais corporativo.

Palavras-chave: REVISTA DIGITAL. PRODUÇÃO CULTURAL. ICA.