

VALORIZAR DESIGN&MODA - ESTRATÉGIAS DE AMOR AO CURSO

VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Denise Ramos Peixoto, Marillya Dayse de Freitas Damasceno, Jennifer de Sousa Melo Oliveira, Araguacy Paixao Almeida Filgueiras

Com o foco principal de evitar a evasão dos estudantes a partir da percepção para as diversas possibilidades de atuação do profissional, o Seminário Valorizar Design&Moda, atividade do Projeto Estratégias de Valorização do Curso Design-Moda Perante os Alunos e o Mercado, é realizado desde 2014. Nas edições de 2016 foram convidados profissionais atuantes em várias áreas da moda para palestras e mesas redondas. A realização de duas edições do Seminário Valorizar Design & Moda, em conjunto com as atividades da Semana Zero e a Semana Acadêmica de Moda, contou com a participação de vários profissionais de diversificadas atuações, incluindo empresarial e empreendedora, com visões diferentes sobre o mercado de trabalho. A primeira edição envolveu profissionais do mercado e de sindicato empregador, a segunda abordou atuações profissionais, e a terceira edição deu ênfase à temática dinâmica sobre como a moda impacta e revoluciona o sistema de moda através de 'o fazer moda voltado para o bem'. As discussões são direcionadas a incentivar os alunos a conhecerem e se engajarem em atividades profissionais que os encaminhem para a área de interesse. A marca "Eu Amo Design-Moda. Eu sou UFC" reforça e fortalece o sentimento de pertencimento e o gosto pela academia e pelo curso. O objetivo desse trabalho é apresentar como os estudantes percebem essas informações e sua importância na formação. O resultado esperado é que as estratégias do projeto tenham sido apreendidas pelos estudantes, pois foram planejadas no sentido de atender às demandas verificadas em investigação realizada junto ao corpo discente.

Palavras-chave: EuAmoDesign-Moda. EuSouUFC. Design-Moda.