

DESIGN-MODA EM DIÁLOGOS - UM PROJETO MULTIDISCIPLINAR

VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Camille de Oliveira Barbosa, Wemerson José de Oliveira Gonçalves, Cyntia Tavares Marques

Em 2011, o curso Estilismo e Moda da Universidade Federal do Ceará passa a ser Design-Moda, adaptação necessária para atender as novas demandas do mercado. Por ser processo tão recente, é comum estudantes e profissionais não se sentirem inteiramente designers. Esse foi o problema central que motivou a criação do Design-Moda em Diálogos, que é essencial para o envolvimento e formação discente nesse novo campo. O principal objetivo do projeto é interligar estudantes às mais diversas áreas da Moda, Design, Artes, etc, fazendo-os descobrir novos caminhos. Como objetivo específico, o projeto esperava diminuir a evasão, envolvendo discentes do 1º ano em diálogos com saberes como a Comunicação, Sociologia, Cultura e Comportamento. Palestras, oficinas e debates são algumas das metodologias exploradas pelo projeto. Em sua atualização em 2016.1, uma nova proposta foi lançada em parceria com universidades internacionais. Professores e alunos, via internet, dialogam sobre cultura local, mercado, vida acadêmica e desafios. O maior objetivo é despertar o interesse pela criação a partir de um olhar para as metodologias estrangeiras, e também entender como o Design e a Moda atuam em diferentes localidades. Outra ação do projeto é o "Laboratório de Técnicas Artesanais", que reúne estudantes duas vezes por mês, aos sábados, para treinar práticas manuais, compartilhar experiências e discutir artesanato. O Design-Moda em Diálogos possui papel fundamental para o posicionamento do curso como formador de profissionais capazes de lidar com toda a competitividade do mercado atual, que exige cada vez mais um conhecimento multidisciplinar.

Palavras-chave: Design. Moda. Diálogos.