



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA CIVIL
CURSO DE ENGENHARIA CIVIL

TAÍS FALCÃO LOPES MOURÃO

**MODELO DE NEGÓCIO E VIABILIDADE ECONÔMICO-
FINANCEIRA DE UMA SPINOFF DE INOVAÇÃO E COMÉRCIO NO SETOR
DE CONSTRUÇÃO CIVIL**

FORTALEZA

2018

TAÍS FALCÃO LOPES MOURÃO

MODELO DE NEGÓCIO E VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE
UMA SPINOFF DE INOVAÇÃO E COMÉRCIO NO SETOR DE CONSTRUÇÃO
CIVIL

Monografia apresentada ao curso de Graduação em Engenharia Civil do Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial para obtenção do título de Engenheiro Civil.

Orientador: Prof. Dr. Abraão Freires Saraiva Júnior.

FORTALEZA

2018

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

M891 Mourão, Taís Falcão Lopes.
Modelo de negócio e viabilidade econômico-financeira de uma Spinoff de inovação e comércio no setor de construção civil / Taís Falcão Lopes Mourão. – 2018.
96 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Centro de Tecnologia, Curso de Engenharia Civil, Fortaleza, 2018.
Orientação: Prof. Dr. Abraão Freires Saraiva Júnior.

1. Spin-off. 2. Canvas. 3. Viabilidade. 4. Econômico-financeiro. I. Título.

CDD 620

TAÍS FALCÃO LOPES MOURÃO

MODELO DE NEGÓCIO E VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE
UMA SPINOFF DE INOVAÇÃO E COMÉRCIO NO SETOR DE CONSTRUÇÃO
CIVIL

Monografia apresentada ao curso de
Graduação em Engenharia Civil do
Centro de Tecnologia da Universidade
Federal do Ceará, como requisito parcial
para obtenção do título de Engenheiro
Civil.

Aprovada em: ___/___/_____.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Abraão Freires Saraiva Júnior (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Marisete Dantas de Aquino
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dr. José de Paula Barros Neto
Universidade Estadual do Ceará (UFC)

Aos meus pais, Francisco Ednilson Mourão e Silvana Maria Falcão Mourão e às minhas irmãs, Carolina Falcão Lopes Mourão e Rebeca Falcão Lopes Mourão.

AGRADECIMENTOS

Aos meus pais, que sempre ofereceram as condições necessárias para meu desenvolvimento profissional e abdicaram de muito em função de mim e de minhas irmãs. Irei sempre levar comigo os princípios e valores que me foram ensinados desde criança.

Às minhas irmãs, que sempre estiveram presentes na minha vida, demonstrando apoio incondicional, mesmo que à distância. Essa vitória teve grande contribuição de vocês.

Ao Prof. Dr. Abraão Freires Saraiva Júnior, pela excelente orientação e paciência em transmitir seus conhecimentos, tornando o amadurecimento acadêmico e profissional inevitável.

Ao sócio fundador da Protensão Impacto Ltda., Joaquim Antônio Caracas Nogueira, por abrir as portas de sua empresa para realização dos estudos necessários, além de ceder espaço para as reuniões de desenvolvimento do projeto.

Aos sócios da Termite, Carlos Henrique de Andrade Silva, Ian Barros Leal Malveira Ary, Lucas Buffat Sales e Valter de Oliveira Bastos Filho, que possibilitaram o desenvolvimento desse projeto e forneceram todas as informações necessárias. A equipe separou um tempo semanal para dedicar ao projeto e sempre me recebeu com bastante atenção, educação e paciência. Agradeço a confiança deposita em mim.

Aos amigos que estão comigo desde o começo dessa jornada e dividiram comigo boas lembranças e apoio incondicional. Sem vocês, essa conquista não seria alcançada!

“A maioria das pessoas não planeja
fracassar, fracassa por não planejar.”

John L. Beckley

RESUMO

Devido à alta competitividade na construção civil, as tecnologias inovadoras de produtos tornam-se indispensáveis para os engenheiros, visto que previnem desperdícios e aceleram os processos produtivos da construção. Nesse contexto, o trabalho tem como finalidade descrever e analisar o processo de desenvolvimento do modelo de negócio e realizar a análise de viabilidade econômico-financeira de uma empresa de inovação e comércio no setor da construção civil. Para tal, metodologicamente, o estudo realizado desenvolveu-se por meio de pesquisa bibliográfica seguida de pesquisa de campo, resultando na divisão em três etapas principais: contextualização, desenvolvimento do quadro Canvas de Modelo de Negócio da empresa e análise da viabilidade econômico-financeira do negócio. Como principais resultados têm-se o quadro Canvas e a análise de três cenários projetados, em que em apenas um, o negócio é viável. Conclui-se que, para se obter os resultados esperados pelas metas pré-estabelecidas, a empresa terá que diminuir os custos e despesas ou aumentar a receita em 6,5%.

Palavras-chave: Spin-off. Canvas. Viabilidade. Econômico-financeiro.

ABSTRACT

Due to the high competitiveness in construction, innovative product technologies are important for engineers, since they prevent waste and accelerate the productive processes of construction. Thus, the aim of this work is to describe and evaluate the Business Model development, the economic and financial viability of a company of innovation and the commerce in the civil construction sector. The study was developed through a bibliographical research followed by field research, resulting in the division into three main stages: contextualization, development of the Canvas Business Model and analysis of the economic and financial viability of the business. The main results are the Canvas frame and the analysis of three scenarios designed. As a result, only one is viable. Thus, in order to achieve the expected results of the pre-established targets, the company will have to reduce costs and expenses, or it can increase revenues by 6.5%.

Keywords: Spin-off. Canvas. Viability. Economic.Financial.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Processo de desenvolvimento e comercialização dos produtos.....	17
Figura 2 – Quadro Business Model Generation Canvas.....	20
Figura 3 – Variação do Valor Presente Líquido com a taxa i e análise da viabilidade do projeto.....	28
Figura 4 – Aceitação ou Rejeição de um Investimento com base na TIR.....	29
Figura 5 – Payback Descontado.....	31
Figura 6 – Etapas do estudo.....	36
Figura 7 – Processo de desenvolvimento e comercialização dos produtos.....	39
Figura 8 – Esboço do quadro Canvas de Modelo de Negócio da TERMITE.....	41
Figura 9 – Quadro Canvas (Segmentos de Clientes).....	42
Figura 10 – Quadro Canvas (Proposta de Valor).....	44
Figura 11 – Quadro Canvas (Canais).....	46
Figura 12 – Quadro Canvas (Relacionamento com os Clientes).....	46
Figura 13 – Quadro Canvas (Fontes de Receita).....	47
Figura 14 – Quadro Canvas (Recursos Principais).....	48
Figura 15 – Quadro Canvas (Atividades-Chave).....	49
Figura 16 – Quadro Canvas (Parcerias Principais).....	50
Figura 17 – Quadro Canvas (Estrutura de Custos).....	50
Figura 18 – Valor Presente Líquido dos cenários projetados.....	66
Figura 19 – Taxa Interna de Retorno dos cenários projetados.....	66

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Faixas do Simples Nacional para Empresas de Comércio.....	32
Quadro 2 – Produtos selecionados e suas características.....	40
Quadro 3 – Investimento inicial em máquinas e equipamentos.....	52
Quadro 4 – Despesas fixas no ano 0 corrigidas pelo IPCA.....	52
Quadro 5 – Custos variáveis com e sem injetora.....	53
Quadro 6 – Custos projetados da Termite.....	53
Quadro 7 – Despesas da Termite.....	54
Quadro 8 – Despesas fixas totais em cada ano.....	55
Quadro 9 – Quantidades projetadas de aluguel mensal e compra anual.....	56
Quadro 10 – Projeção de obras atendidas nos cinco anos para o cenário pessimista.....	57
Quadro 11 – Projeção de obras atendidas nos cinco anos para o cenário moderado.....	57
Quadro 12 – Projeção de obras atendidas nos cinco anos para o cenário otimista.....	57
Quadro 13 – Receitas brutas totais nos cenários.....	58
Quadro 14 – Projeção de quantidade de funcionários e salários nos cinco anos.....	58
Quadro 15 – Alíquotas efetivas para o cenário pessimista.....	59
Quadro 16 – Alíquotas efetivas para o cenário moderado.....	59
Quadro 17 – Alíquotas efetivas para o cenário otimista.....	59
Quadro 18 – Categorias de setores e seus respectivos índices de ajuste da inflação.....	60
Quadro 19 – Fluxo de caixa livre no cenário pessimista.....	62
Quadro 20 – Fluxo de caixa livre no cenário moderado.....	63
Quadro 21 – Fluxo de caixa livre no cenário otimista.....	64
Quadro 22 – Comparação dos índices de viabilidade dos cenários.....	65

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

3D	3 Dimensões
AC	Atividades-chave
APCA	Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo
BMC	Business Model Canvas
BNDES	Banco Nacional do Desenvolvimento
BT-C	barqueta e trava-cabo
C\$	Estrutura de custo
CDB	Certificado de Depósito Bancário
CF	Custos Fixos Desembolsáveis (sem Depreciação)
CG	Necessidade de Capital de Giro
CGR	Capital de Giro Recuperado
CN	Canais
CV	Custos Variáveis Desembolsáveis
DF	Despesas Fixas Desembolsáveis (sem Depreciação)
DPO	Despesas Pré-Operacionais
DV	Despesas Variáveis Desembolsáveis
ESP-PLÁSTICO	Espaçadores Plásticos
FCL	Fluxo de Caixa Livre
FCO	Fluxo de Caixa Operacional
FGV	Fundação Getúlio Vargas
II	Investimento Inicial
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IBRE	Instituto Brasileiro de Economia
ICMS	Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços
IL	Índice de Lucratividade
IMP+DED	Impostos e Deduções sobre Receita Bruta (SIMPLES NACIONAL)
INCC	Índice Nacional de Custo da Construção
INPC	Índice Nacional de Preços ao Consumidor
IPCA	Índice de Preços ao Consumidor
ISS	Imposto sobre Serviço
MCT	Margem de Contribuição Total

P&D	Pesquisa & Desenvolvimento
PONT-ARM	Ponteiras de Armadura
PP	Parcerias Principais
PV	Proposta de Valor
R\$	Fontes de Receita
RB (A)	Receita Bruta (Aluguel)
RB (V)	Receita Bruta (Vendas)
RC	Relacionamento com Clientes
RP	Recursos Principais
SC	Segmentos de Clientes
SNIPC	Sistema Nacional de Preços ao Consumidor
TIR	Taxa Interna de Retorno
TMA	Taxa de Atratividade Média
V.RES	Valor Residual do Ativo Vendido
VP	Valor Presente
VPL	Valor Presente Líquido

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	16
1.1	Contextualização.....	16
1.2	Objetivos.....	17
1.2.1	Objetivo Geral.....	17
1.2.2	Objetivo Específico.....	17
1.3	Estrutura de Trabalho.....	18
2	REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.....	19
2.1	O Canvas de Modelo de Negócio (Business Model Canvas).....	19
2.1.1	<i>Pontos positivos e negativos do Business Model Canvas (BMC)</i>.....	20
2.1.2	<i>Segmentos de Clientes (SC)</i>.....	21
2.1.3	<i>Proposta de Valor (PV)</i>.....	21
2.1.4	<i>Canais (CN)</i>.....	22
2.1.5	<i>Relacionamento com Clientes (RC)</i>.....	22
2.1.6	<i>Fontes de Receita (R\$)</i>.....	23
2.1.7	<i>Recursos Principais (RP)</i>.....	23
2.1.8	<i>Atividades-Chave (AC)</i>.....	24
2.1.9	<i>Parcerias Principais (PP)</i>.....	24
2.1.10	<i>Estrutura de Custo (C\$)</i>.....	25
2.2	Análise de Viabilidade Econômico-Financeira.....	25
2.2.1	<i>Fluxo de Caixa Livre (FCL)</i>	25
2.2.2	<i>Valor Presente Líquido (VPL)</i>.....	26
2.2.3	<i>Fontes de Financiamento</i>.....	27
2.2.4	<i>Taxa Mínima de Atratividade (TMA)</i>	27
2.2.5	<i>Taxa Interna de Retorno (TIR)</i>	28
2.2.6	<i>Índice de Lucratividade (IL)</i>	29
2.2.7	<i>Risco</i>.....	30
2.2.8	<i>Payback Descontado</i>.....	30
2.2.9	<i>Simplex Nacional</i>.....	31
2.2.10	<i>Índices de Inflação</i>.....	33
2.2.10.1	<i>INC</i>.....	33
2.2.10.2	<i>IPCA e INPC</i>.....	34
3	METODOLOGIA.....	35

3.1	Tipo de Estudo	35
3.2	Etapas de Estudo	35
3.2.1	<i>Etapa 1: Contextualização</i>	36
3.2.2	<i>Etapa 2: Quadro Canvas</i>	37
3.2.3	<i>Etapa 3: Viabilidade Econômico-Financeira</i>	37
3.2.4	Etapa 4: Conclusões	38
4	APLICAÇÃO DO MÉTODO E REULTADOS	39
4.1	Escolha dos Produtos	39
4.2	Quadro Canvas	41
4.2.1	<i>Segmentos de Clientes (SC</i>	41
4.2.2	<i>Relações de Peróxido de Hidrogênio e Sulfato Ferroso</i>	42
4.2.3	<i>Quantidade de Reagentes</i>	44
4.2.4	<i>Corrida Experimental</i>	46
4.2.5	<i>Procedimento</i>	47
4.2.6	<i>Resultados de DQO</i>	47
4.2.7	<i>Em Escala Industrial</i>	48
4.2.8	<i>Parcerias Principais (PP)</i>	49
4.2.9	<i>Estrutura de Custo (C\$)</i>	50
4.3	Viabilidade Econômico-Financeira	51
4.3.1	<i>Investimento Inicial</i>	51
4.3.2	<i>Classificação de Custos</i>	52
4.3.3	<i>Classificação de Despesas</i>	53
4.3.4	<i>Parâmetros de Projeção</i>	55
4.3.4.1	<i>Receitas</i>	55
4.3.4.2	<i>Funcionários</i>	58
4.3.4.3	<i>Tributação</i>	58
4.3.4.4	<i>Inflação</i>	59
4.3.5	Fluxo de Caixa Livre	60
4.3.5.1	<i>Cenário Pessimista</i>	60
4.3.5.2	<i>Cenário Moderado</i>	60
4.3.5.3	<i>Cenário Otimista</i>	61
4.3.6	<i>Avaliação dos indicadores de viabilidade</i>	61
4.3.7	Recomendações	63

5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	64
5.1	Limitações.....	64
5.2	Recomendações de estudos futuros.....	65
	REFERÊNCIAS.....	66
	ANEXO A.....	69
	ANEXO B.....	70
	APÊNDICE A.....	71
	APÊNDICE B.....	72
	APÊNDICE C.....	73
	APÊNDICE D.....	76
	APÊNDICE E.....	79
	APÊNDICE F.....	82
	APÊNDICE G.....	85
	APÊNDICE H.....	87
	APÊNDICE I.....	89
	APÊNDICE J.....	91

1 INTRODUÇÃO

A empresa analisada possui como áreas de atuação a inovação e o comércio de produtos utilizados na construção civil.

O setor de construção civil tem significativa importância no cenário político e econômico brasileiro, como explica o Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) em “Perspectivas e desafios para inovar na construção civil”:

A construção civil agrega um conjunto de atividades com grande importância para o desenvolvimento econômico e social brasileiro, influenciando diretamente na qualidade de vida da população e na infraestrutura econômica do país. Além disso, o setor apresenta forte relacionamento com outros setores industriais, na medida em que demanda vários insumos em seu processo produtivo, e é intenso em trabalho, absorvendo parcela significativa da mão de obra com menor qualificação. Essas características da cadeia da construção civil trazem grande complexidade, uma vez que ela movimentam amplo conjunto de atividades, que têm impactos em outras cadeias produtivas.

Desde a década de 1980, as construtoras vêm rompendo alguns paradigmas e alterando seus próprios processos. Foi nessa época que inovações na construção civil começaram a desempenhar um papel de grande impacto mercadológico.

Devido à alta competitividade na construção civil, as tecnologias inovadoras de produtos tornam-se indispensáveis para os engenheiros, visto que previnem desperdícios e aceleram os processos produtivos da construção. Dessa forma, conseguem prever falhas antes que possam influenciar negativamente o andamento da obra e também otimizar todo o processo.

De acordo com a Folha de São Paulo (2018), em seu artigo publicado “Setor fechado, construção vira alvo de inovação de startups”, a construção civil, setor considerado pouco aberto a novas tecnologias, virou alvo de uma série de startups que veem em suas ineficiências grandes oportunidades para seus empreendimentos.

Em 2008, os materiais de construção apresentaram um PIB de R\$ 46,4 bilhões, representando 20,3% do PIB total da cadeia da construção civil, segundo dados da Abramat/FGV (2009).

Nesse cenário de constante inovação na construção civil, surgiu a necessidade do desenvolvimento de produtos que facilitam o desempenho de execução na obra, bem como previne desperdícios e otimiza o tempo de conclusão da obra.

1.1 Objetivos

1.1.1 *Objetivo Geral*

Descrever e analisar o processo de desenvolvimento do modelo de negócio e realizar a análise de viabilidade econômico-financeira de uma *spinoff* de inovação e comércio no setor de construção civil.

1.1.2 *Objetivo Específico*

São os objetivos específicos:

- Descrever a criação de um modelo de negócio no setor de comércio na construção civil, por meio do Business Model Generation Canvas;
- Definir parâmetros e premissas para projeção do fluxo de caixa da empresa no horizonte de 5 anos;
- Analisar a viabilidade econômico-financeira do negócio em três cenários projetados: pessimista, moderado e otimista;

1.2 Estrutura do trabalho

Este trabalho contém cinco capítulos no total. O primeiro, compreende toda a visão inicial do trabalho, contextualizando sua elaboração, além de conter o fornecimento de insumos para o entendimento completo do trabalho por meio da definição dos seus objetivos e a elaboração da sua estrutura.

O segundo capítulo apresenta a revisão bibliográfica, em que é exposto todo o embasamento teórico necessário para compreensão dos demais capítulos.

O capítulo três tem como principal objetivo a apresentação da metodologia empregada na monografia, sendo expostas as etapas seguidas para atingir os objetivos pré-estabelecidos.

No capítulo quatro, são apresentados os resultados obtidos no estudo. Tanto na elaboração do quadro Canvas, quanto na análise da viabilidade econômico-

financeiro, foram descritos passo a passo dos mecanismos utilizados para a elaboração dos resultados.

Por fim, o capítulo cinco aborda as conclusões acerca do estudo, identificando a viabilidade do negócio, tanto em relação ao quadro Canvas de negócio, quanto do ponto de vista econômico-financeiro. Em adição, este capítulo traz recomendações acerca do funcionamento da empresa, bem como as limitações encontradas no decorrer do trabalho.

2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

2.1 O Canvas de Modelo de Negócio (Business Model Canvas)

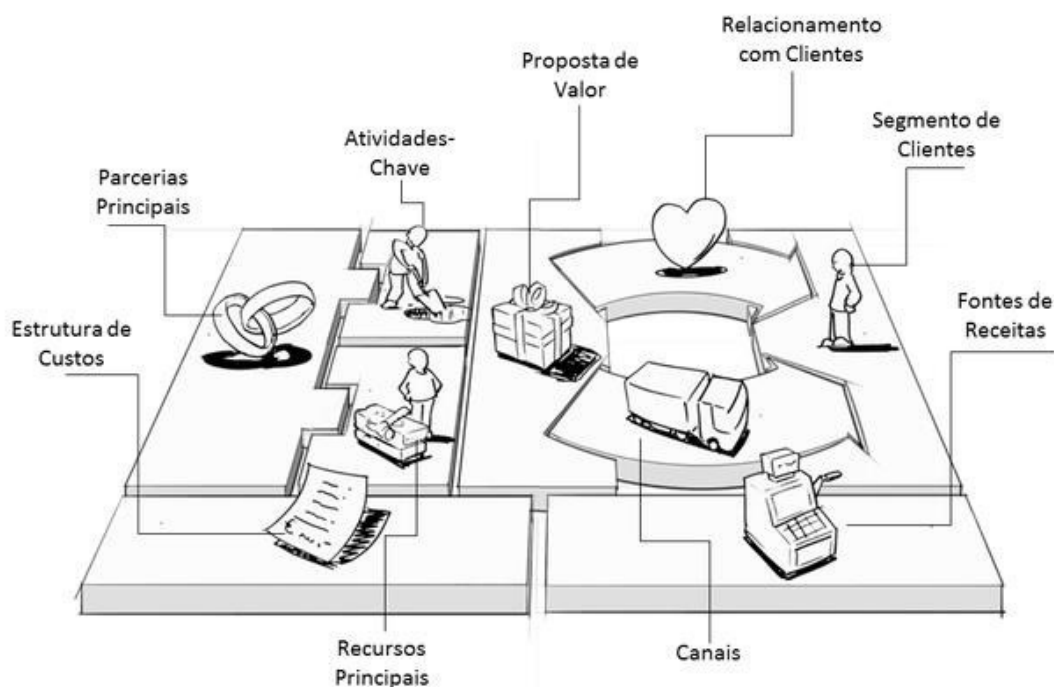
Para desenvolver o modelo de negócio da Startup citada, empregou-se primordialmente o Canvas de Modelo de Negócio. Por meio desse modelo, é possível analisar a empresa de forma tanto ampla, quanto específica, destacando as possíveis fraquezas e potenciais inerentes a ela. Esta é a ferramenta ideal para inovar, discutir e executar planos que parecem impossíveis de sair do papel.

O Business Model Canvas (BMC) foi desenvolvido por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, baseado em experiências de empreendedores de diversas nacionalidades. Ele é utilizado na maioria das empresas ativas do mundo, sendo adotado, majoritariamente, por empresas jovens, como Startups, as quais estão na fase de pesquisa de modelo de negócio escalável, rentável e repetível.

De acordo com Osterwalder e Pigneur (2011), no livro “Business Model Generation”, o modelo é dividido em 9 componentes básicos, distribuídos em um quadro, que cobrem as quatro principais áreas de um negócio: clientes, oferta, infraestrutura e viabilidade financeira. São eles: segmentos de clientes (SC), proposta de valor (PV), canais (CN), relacionamento com clientes (RC), fontes de receita (R\$), recursos principais (RP), atividades-chave (AC), parcerias principais (PP) e estrutura de custo (C\$).

O quadro Canvas pode ser dividido da seguinte forma: o produto é localizado na esquerda, o mercado, na direita, e a proposta de valor no meio, sendo dividida para ambos os lados (MAURYA, 2010).

Figura 1 – Quadro Business Model Generation Canvas



Fonte: Osterwalder e Pigneur (2011).

2.1.1 Pontos positivos e negativos do Business Model Canvas (BMC)

No constante crescimento empresarial em que vivemos, a comunicação se tornou fator essencial para o sucesso. Como pontua Chesbrough (2003), os executivos e empresários precisam compartilhar suas ideias, inovações e criações, com a finalidade de desenvolvê-las e aprimorá-las. As pessoas que buscam soluções e as que realizam não podem apenas ter contato profissional dentro da empresa, precisam colaborar entre si.

De acordo com Spanz (2012), as principais qualidades do modelo são:

- Simplicidade;
- Orientação na prática, em substituição à abordagem rebuscada e acadêmica;
- Permite começar o modelo de negócio do zero.

Spanz (2012) também evidencia como o modelo torna possível a integração dos integrantes da empresa, unindo-os em conhecimento e objetivo, tornando possível o debate sobre a mesma ideia.

Pelo ponto de vista do Sebrae (2015), o modelo proporciona os seguintes aspectos aos empreendedores que o adota:

- Pensamento visual;
- Visão sistêmica;
- Cocriação;
- Simplicidade e aplicabilidade.

A simplicidade, contudo, acarreta algumas lacunas ao modelo, ainda de acordo com Spanz (2012):

- Não há análise aprofundada da competição no mercado;
- Não é considerado a estruturação da concorrência;
- Não são elaboradas metas para o negócio;
- Não há medição do desempenho;
- Aplicável para inovação, não tanto para transformação de modelos existentes.

2.1.2 Segmentos de Clientes (SC)

O componente Segmentos de Clientes define os diferentes grupos de pessoas ou organizações que uma empresa busca alcançar e servir, como afirma Osterwalder e Pigneur (2011). Ainda de acordo com o autor, a empresa precisa agrupar os clientes, utilizando como critério os comportamentos, as necessidades e outros atributos comuns. Uma empresa pode ter um ou mais segmentos de clientes.

Para melhor desenvolver uma proposta de valor que satisfaça determinado segmento de clientes, é necessário conhecê-los, estudar seus anseios e necessidades.

2.1.3 Proposta de Valor (PV)

A proposta de valor consiste no conjunto de produtos e serviços ofertados para um segmento específico de clientes. Algumas propostas de valor podem ser inovadoras. Outras podem ser similares a outras já existentes no mercado, mas com

atributos adicionais, Osterwalder e Pigneur (2011). Ela pode acarretar valores qualitativos, quantitativos ou ambos.

Os elementos do quadro estão todos interligados. Por essa razão, é aconselhável iniciar do lado direito do quadro, pois os demais componentes dependem dele. Ao determinar o segmento de cliente, fica mais fácil desenvolver a proposta de valor para o grupo de pessoas selecionados e assim em diante.

2.1.4 Canais (CN)

Os canais consistem no modo que será entregue a proposta de valor ao segmento de cliente, além do acompanhamento pós compra ou apenas a ampliação do conhecimento do cliente acerca da proposta. De acordo com Osterwalder e Pigneur (2011), eles podem divididos em duas formas de entrega: direta, equipe de vendas e vendas online, e indireta, lojas físicas, lojas parceiras e atacado. O autor ainda define as fases do canal:

1. Conhecimento – aumentar o conhecimento do cliente sobre o produto e o serviço ofertado;
2. Avaliação – ajudar o cliente a avaliar a PV da empresa;
3. Compra – permitir o cliente comprar produtos e serviços específicos;
4. Entrega – entregar a PV aos clientes;
5. Pós-Venda – fornece apoio pós-venda ao cliente.

2.1.5 Relacionamento com Clientes (RC)

Essa categoria informa a maneira que a empresa quer se relacionar com o segmento de cliente. De acordo Osterwalder e Pigneur (2011), ela pode variar desde pessoal a automatizada. As motivações para manter o RC são: conquista e retenção do cliente e ampliação de vendas. O relacionamento varia de acordo com o perfil do cliente selecionado.

Não é necessário escolher apenas uma forma de se relacionar com os clientes, podendo coexistir duas ou mais maneiras de interação.

São exemplos de RC: *23-mails*, *call center*, contato direto de gerentes, comunidades online, recomendações automatizadas, dentre outros.

2.1.6 Fontes de Receita (R\$)

Osterwalder e Pigneur (2011) afirmam que esse componente representa o dinheiro que uma empresa gera a partir de cada SC, em que os custos devem ser subtraídos da renda para gerar lucro. Nesse segmento também é avaliado o preço da proposta de valor, em que a seguinte pergunta deve ser feita: até quanto determinado SC está disposto a pagar pela PV ofertada?

Há diversas maneiras de se gerar receitas. Ainda de acordo com o fundador do método, elas podem ser divididas em sete.

- Venda de recursos;
- Taxa de uso;
- Taxa de assinatura;
- Empréstimos/Aluguéis/Leasing;
- Licenciamento;
- Taxa de corretagem;
- Anúncios.

Por outro lado, a precificação pode ser fixa (predefinida) ou dinâmica (varia de acordo com o mercado).

2.1.7 Recursos Principais (RP)

Esse componente envolve todos os recursos que são necessários para o modelo de negócio funcionar. Como expõe Osterwalder e Pigneur (2011), eles podem ser físicos, financeiros, intelectuais e humanos. A empresa pode ser detentora deles, alugá-los ou adquiri-los por meio de parcerias.

2.1.8 Atividades-Chave (AC)

Esse componente, adicionado aos RP, formam todo o processo de desenvolvimento e construção da proposta de valor. As atividades-chaves descrevem as ações mais importantes que uma empresa deve realizar para fazer seu modelo de negócio funcionar, (OSTERWALDER E PIGNEUR, 2011).

Ainda de acordo com os autores, as AC podem ser categorizadas em:

- Produção – desenvolvimento, fabricação e entrega de produtos em alta escala;
- Resolução de problemas – para negócios que tem como principal função a resolução de problemas de clientes específicos, como consultorias e hospitais;
- Plataforma/Rede – empresas que tem como principal meio de comunicação e venda plataformas e redes online. Logo, suas atividades estão diretamente ligadas a manutenção da plataforma.

2.1.9 Parcerias Principais (PP)

É muito comum a parceria entre empresas, principalmente, nas empresas jovens, as quais não possuem grande quantidade de recursos próprios. Utilizar recursos ou atividades de empresas mais maduras no mercado aumenta a viabilidade de execução de empresas menores, além de mitigar os riscos.

De acordo com Osterwalder e Pigneur (2011), as parcerias são categorizadas em quatro:

- Alianças estratégicas entre não competidores;
- Competição: parcerias estratégicas entre concorrentes;
- Joint ventures para desenvolver novos negócios;
- Relação comprador-fornecedor para garantir suprimentos confiáveis.

2.1.10 Estrutura de Custo (C\$)

Esse componente expõe os principais custos para a execução do plano de negócio. É preciso, portanto, definir os oito componentes restantes antes para que se possa apontar e mensurar os custos das operações.

Osterwalder e Pigneur (2011) afirmam que há duas classes de estruturas de custos: direcionadas pelo custo e direcionada pelo valor. Na primeira, o custo é reduzido ao máximo, priorizando-o em relação a outros parâmetros, como conforto e qualidade. Em contrapartida, a segunda estrutura tem como foco a atribuição de valor, como hotéis de luxo e serviços personalizados.

Ainda de acordo com Osterwalder e Pigneur (2011), a estrutura de custo pode seguir as seguintes categorias: custos fixos; custos variáveis; economias de escala; e economias de escopo.

2.2 Análise de Viabilidade Econômico-Financeiro

De acordo com Bruni (2013), a avaliação de investimentos segue três etapas principais. São elas:

1. Determinação dos ganhos de ativos, expressos sob a forma de Fluxos de Caixa Livres: sem considerar juros e amortizações;
2. Cálculo do custo dos financiamentos ou Taxa Mínima de Atratividade (TMA): considerando o custo do capital de terceiros após impostos e o custo de oportunidade dos capitais próprios;
3. Emprego de técnicas que comparam os ganhos provenientes dos FCLs com os custos associados às TMAs.

2.2.1 Fluxo de Caixa Livre (FCL)

O Fluxo de Caixa é uma das ferramentas mais importantes para se analisar as movimentações financeiras no tempo. Como aponta Hoji (2017), o fluxo de caixa representa movimentações em dinheiro (caixa) de uma empresa, possibilitando observar a movimentação do dinheiro ao longo do tempo.

O Fluxo de Caixa Livre representa uma das categorias de Fluxo de Caixa existente. De acordo com Bruni (2013), o adjetivo livre remete aos fluxos gerados pelo próprio negócio, pela operação da empresa, representada por meio de ativos. Os fluxos são gerados pelos ativos e livres para serem destinados a credores ou sócios.

O FCL está diretamente relacionado aos direitos dos proprietários do Patrimônio Líquido e dos financiadores. O cálculo é realizado à partir do Lucro Operacional, incluindo impostos, antes de qualquer remuneração aos donos de capital.

Segundo Lopes e Galdi (2006, p.07), Fluxo de Caixa Livre é definido como:

[...]no conceito do Fluxo de Caixa Livre (FCF) são considerados os valores do fluxo de caixa proveniente exclusivamente pelas atividades operacionais, líquido de impostos e tributos, diminuídos do caixa necessário aos investimentos em capital de giro e em ativos fixos. O conceito de FCF tem como base a avaliação da capacidade de geração de recursos livres resultante dos ativos da entidade. [...] O conceito de FCF é a base inicial para o cálculo do valor econômico da empresa (com base no fluxo de caixa livre para a firma) e do valor para os acionistas (com base no fluxo de caixa livre para os acionistas).

2.2.2 Valor Presente Líquido (VPL)

De acordo com Assaf (2017), o valor presente líquido é obtido pela diferença entre o valor presente previsto nos fluxos de caixa e o valor do investimento inicial, como é expresso na Equação 1:

$$VPL = \left[\frac{FC_1}{(1+i)^1} + \frac{FC_2}{(1+i)^2} + \frac{FC_3}{(1+i)^3} + \dots + \frac{FC_n}{(1+i)^n} \right] - FC_0 \quad (1)$$

Em que:

VPL = Valor Presente Líquido

FC₀ = Investimento Inicial

FC₁, FC₂, FC₃, FC_n = Fluxos de Caixa previstos de cada período de tempo

Ainda segundo o autor, o método de VPL exige uma definição prévia da taxa de desconto a ser empregada nos fluxos de caixa. Ele representa o resultado econômico no momento inicial após o desconto dos fluxos de entradas e de saídas de caixa por uma taxa de desconto mínima aceitável.

A seguinte generalização pode ser seguida: caso tenha um VPL negativo, o projeto não é economicamente viável.

2.2.3 Fontes de Financiamento

Em relação à origem dos recursos para financiamentos, eles podem ser apresentados como capital de terceiros – recursos obtidos por financiamento ou dívidas, os quais têm a obrigação de pagamentos de juros e amortização, ou capitais próprios – apresentam recursos dos sócios empregados na empresa, Bruni (2013). No segundo caso, os sócios apresentam uma expectativa de rentabilidade que deve ser atendida e superada pela empresa. Para parte dessa expectativa financeira foi dado o nome de Taxa Mínima de Atratividade (TMA). O projeto tem que ser capaz de superar as expectativas de seus financiadores, caso contrário, ele não é considerado viável para execução.

2.2.4 Taxa Mínima de Atratividade (TMA)

Segundo Kassai (1996), Taxa Mínima de Atratividade representa a taxa mínima a ser alcançada num determinado projeto. Caso contrário, deve-se rejeitá-lo. Ainda segundo o autor, a caderneta de poupança é um referencial a ser utilizado pelas pessoas físicas em seus investimentos. Para as pessoas jurídicas, por outro lado, pode-se utilizar, por exemplo, a taxa de remuneração de títulos bancários como os CDBs, ou a taxa, média ponderada do custo das contas de capital de giro.

Bruni (2013) afirma que a TMA deve considerar três aspectos relevantes: incrementos, livres de impostos e custos de oportunidade. O primeiro diz respeito à possíveis novos financiamentos e seus respectivos custos; o segundo, afirma que, caso sejam adquiridos novos financiamentos que implicam no pagamento de juros, o benefício das novas finanças não pode ser esquecido; e, por último, o terceiro diz respeito às alternativas sacrificadas ou os riscos tomados pelos sócios-investidores para efetuar o financiamento. Logo, caso a empresa queira analisar um projeto com maiores riscos, deve-se considerar o prêmio adicional pelo risco na análise.

Ainda de acordo com Bruni (2013), caso a empresa seja financiada por recursos da própria entidade, o custo de capital da empresa será a própria TMA.

2.2.5 Taxa Interna de Retorno (TIR)

De acordo com Bruni (2013), a Taxa Interna de Retorno é a taxa de retorno mais empregada na análise de investimentos.

Segundo Assaf (2017), a TIR é a taxa que iguala, em determinado momento do tempo, o valor presente das entradas com o das saídas previstas de caixa. Logo, a TIR é obtida pela Equação 2:

$$FC_0 = \left[\frac{FC_1}{(1 + TIR)^1} + \frac{FC_2}{(1 + TIR)^2} + \frac{FC_3}{(1 + TIR)^3} + \dots + \frac{FC_n}{(1 + TIR)^n} \right] \quad (2)$$

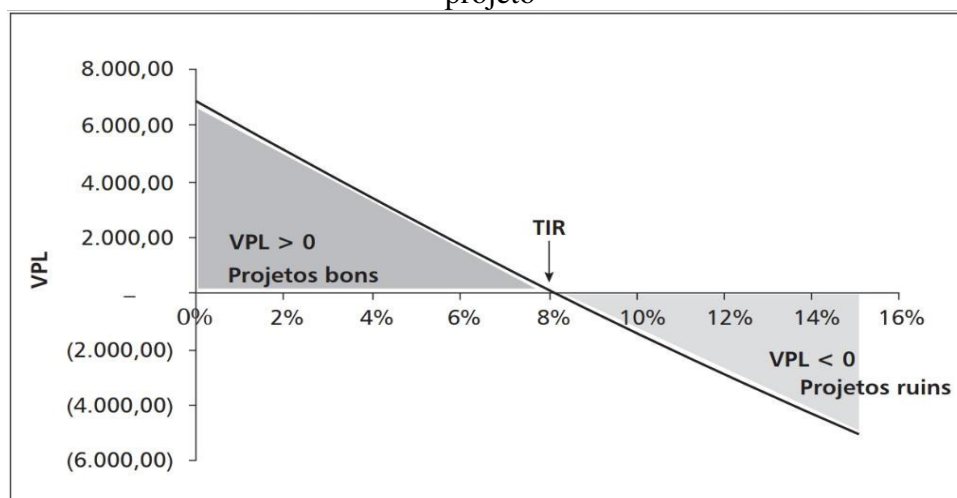
Em que:

FC_0 = Investimento Inicial

FC_1, FC_2, FC_3, FC_n = Fluxos de Caixa previstos de cada período de tempo

Como se pode observar pela Figura 3, o aumento da taxa interna de retorno ocasiona a diminuição do ganho financeiro da operação. TIR representa a taxa que produz um Valor Presente Líquido igual a zero.

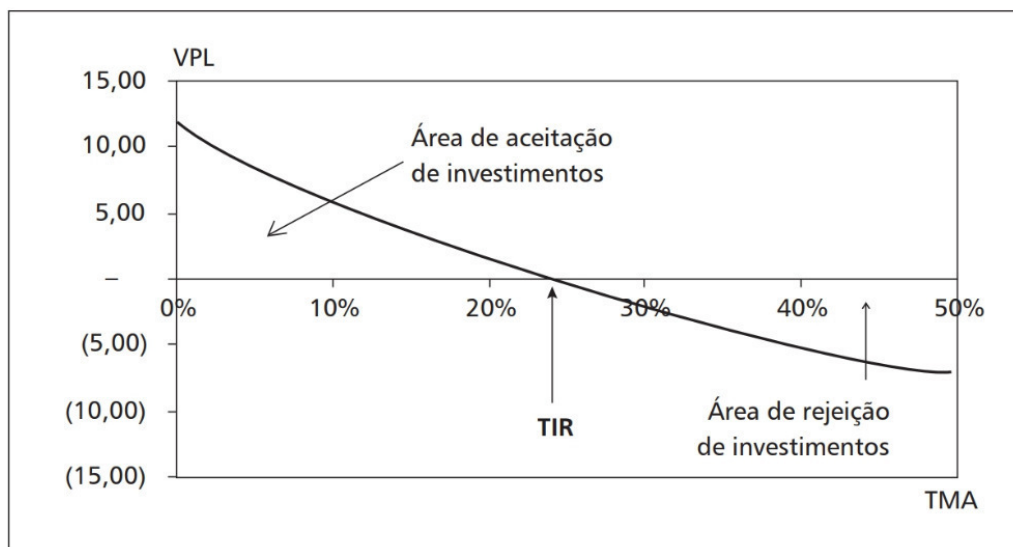
Figura 2 – Variação do Valor Presente Líquido com a taxa i e análise da viabilidade do projeto



Fonte: Bruni (2013).

A aceitação de determinado projeto está diretamente atrelada a uma TIR superior à TMA. Essa afirmação pode ser melhor entendida pela Figura 4.

Figura 3 – Aceitação ou Rejeição de um Investimento com base na TIR



Fonte: Bruni (2013).

Para valores de TMA menores do que a da TIR, o VPL é positivo, caso o contrário, o VPL é negativo. Esse fato inviabiliza a execução de projetos cujas TMAs são maiores do que as TIRs.

2.2.6 Índice de Lucratividade (IL)

O índice de lucratividade (IL) representa mais um parâmetro para avaliar o investimento. Segundo Assaf (2017), “o IL é medido pela relação entre o valor presente dos fluxos de entrada de caixa e os de saída de caixa”, como pode ser visto na Equação 3:

$$IL = \frac{VP}{FC_0} \quad (3)$$

Em que:

VP = Valor Presente

FC₀ = Investimento Inicial

Em outras palavras, o índice representa quanto será retornado do investimento de R\$1,00 no projeto. Logo, o projeto só será viável se o valor do IL for maior que um.

2.2.7 Risco

O risco existe em todas as atividades empresariais. Tudo o que é decidido hoje, visando um resultado futuro, está sujeito a algum grau de risco. Somente o que já aconteceu está livre de risco, pois é um “fato consumado” (HOJI, 2017, p. 510).

O risco representa situações as quais ocasionam resultados imprevistos. Como afirma Bruni (1998), algumas das formas de se analisar riscos são: construção de cenários, análise de sensibilidade e elaboração de árvore de decisões.

[...] a parcela inesperada da taxa de retorno, aquela que decorre de surpresas, é o risco autêntico de qualquer investimento. Afinal de contas, se já tivéssemos conseguido o que esperávamos, não poderia haver qualquer risco ou incerteza. (ROSS, WESTERFIELD; JAFFE, 1995, P. 233)

De acordo com Hoji (2017), os riscos empresariais podem ser operacionais ou financeiros. Alguns exemplos de riscos financeiros: aumento do preço da matéria-prima; redução forçada do preço de venda; mudança da taxa de juros, dentre outros.

Ainda de acordo com o autor, como os custos dos instrumentos financeiros variam, dependendo da data, é necessário fazer projeções para as datas de vencimento, de acordo com as premissas do mercado financeiro.

2.2.9 Simples Nacional

O Simples Nacional é uma forma simplificada e englobada de recolhimento de tributos e contribuições, tendo como base de apuração a receita bruta.

O Simples Nacional, de acordo com a Receita Federal, também conhecido como Super simples, unifica 8 impostos municipais, estaduais e federais em uma só guia com vencimento mensal.

Houve algumas alterações significativas no Simples evidenciadas na Lei Complementar 155/2016, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2018.

Dentre as principais alterações, segunda a Receita Federal, pode-se destacar:

- Novos tetos de faturamento e criação de sublimite para ICMS e ISS;
- Novas alíquotas, redução do número de anexos e faixas de receita bruta para apuração das alíquotas;
- Utilização de nova fórmula para apuração das alíquotas efetivas;
- Aplicação da razão entre folha de salário x faturamento para enquadramento nos anexos;
- Inclusão de novas atividades.

O teto de receita bruta para enquadramento no Simples Nacional foi majorado de R\$3.600.000,00 para R\$4.800.000,00 anuais para Empresas de Pequeno Porte (EPP), enquanto o número de faixas de alíquotas aplicadas diretamente no faturamento caiu de 20 para 6.

Ainda de acordo com a Receita Federal, também houve alteração do cálculo do imposto incidente sobre o faturamento. Antes, ele era feito pela multiplicação da alíquota e do faturamento. Agora, será considerado o valor fixo de abatimento do Quadro 1.

Quadro 1 – Faixas do Simples Nacional para Empresas de Comércio

EMPRESAS DE COMÉRCIO (LOJAS EM GERAL)		
Receita Bruta em 12 meses	Alíquota	Parcela a Deduzir
Até R\$ 180.000,00	4,0%	0
De R\$ 180.000,01 a R\$ 360.000,00	7,3%	R\$ 5.940,00
De R\$ 360.000,01 a R\$ 720.000,00	9,5%	R\$ 13.860,00
De R\$720.000,01 a R\$ 1.800.000,00	10,7%	R\$ 22.500,00
De R\$ 1.800.000,01 a R\$ 3.600.000,00	14,3%	R\$ 87.300,00
De R\$ 3.600.000,01 a R\$ 4.800.000,00	19,0%	R\$ 378.000,00

Fonte: Sebrae (2018).

Pela regra da legislação em vigor, basta o contribuinte apurar sua faixa de faturamento e aplicar a alíquota nela prevista.

A alíquota a ser paga dependerá de um cálculo que leva em consideração a receita bruta acumulada nos doze meses anteriores e o desconto fixo. O resultado desse novo cálculo foi denominado alíquota efetiva.

$$Aliq_{ef} = \frac{(Rbt12 \times Alíquota) - PD}{Rbt12} \quad (4)$$

Em que:

$Aliq_{ef}$ = Alíquota Efetiva

Rbt12 = Receita Bruta Acumulada nos doze meses anteriores

Alíquota = Alíquota nominal, de acordo com o Quadro 1

PD = parcela a deduzir, de acordo com o Quadro 1

2.2.10 Índices de Inflação

2.2.10.1 INCC

O Instituto Brasileiro de Economia (IBRE) é a unidade da Fundação Getúlio Vargas (FGV) que tem por missão pesquisar, analisar, produzir e disseminar estatísticas macroeconômicas e pesquisas econômicas aplicadas.

De acordo com o IBRE (2018), o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC) foi criado com a finalidade de medir a evolução dos custos de construções habitacionais, sendo configurado depois como primeiro índice oficial de custo da construção civil no Brasil.

Ainda de acordo com o IBRE (2018), o índice é medido mensalmente e é responsável pelo rastreamento das mudanças de custo na construção civil, em materiais, serviços e equipamentos. Cidades em que são coletados os dados: Recife, Salvador, Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, e Porto Alegre.

2.2.10.2 IPCA e INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) são emitidos mensalmente pelo mesmo órgão, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Para melhor entender como são coletados os dados para formulação desses índices, é necessário saber como funciona o departamento responsável por produzir os índices de preço ao consumidor, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor (SNIPC).

De acordo com o IBGE (2018), o SNIPC tem como objetivo acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias. Como afirma o manual “Indicadores IBGE” (IBGE, 2018, p.4):

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional. Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Ainda de acordo com o IBGE (2018), enquanto o INPC tem como população-objetivo a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de um a 5 cinco salários mínimos, a população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos.

3 METODOLOGIA

3.1 Tipo de Estudo

Para o levantamento das informações necessárias para desenvolver o projeto, foi necessária a realização de pesquisas bibliográficas, que, segundo Gil (2017), são pesquisas elaboradas com base em material já publicado. Por meio dessa metodologia, tornou-se possível o aprofundamento teórico acerca do conteúdo aplicado na execução do projeto.

A coleta dos dados quantitativos se deu por meio da pesquisa de campo, em que foram coletados os dados necessários para o desenvolvimento da análise em reuniões semanais com a autora e os sócios da empresa. Parte desses dados foram coletados do banco de dados da Protensão Impacto Ltda., empresa da qual a *spinoff* surgiu, enquanto o restante foi elaborado por meio de premissas e ambições dos sócios, pois o projeto se refere à uma empresa ainda inexistente no mercado. Por se tratar do estudo de um projeto, muitas projeções e suposições foram adotadas. Segundo Gil (2017), a pesquisa de campo vai além da observação dos fatos e fenômenos e faz uma coleta do que ocorre na realidade a ser pesquisada. Depois disso, elas são analisadas e seus dados são interpretados com base em uma fundamentação teórica sólida com o desígnio de elucidar o problema pesquisado

As pesquisas exploratórias têm como propósito proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-los mais explícito ou a construir hipóteses. Seu planejamento tende a ser bastante flexível, pois interessa considerar os mais variados aspectos relativos ao fato ou fenômeno estudado. A coleta de dados pode ocorrer de diversas maneiras, mas geralmente envolve: 1. Levantamento bibliográfico; 2. Entrevistas com pessoas que tiveram experiência prática com o assunto; 3. Análise de exemplos que estimulem a compreensão, (GIL, 2017, p.26).

De acordo com a definição acima, a estudo em questão também se enquadra em pesquisas exploratórias.

O estudo realizado está dividido em três fases principais: a contextualização do negócio; o desenvolvimento do quadro Canvas da empresa; e a realização da viabilidade econômico-financeira do negócio.

Como evidenciado acima, o projeto foi dividido em três fases principais, as quais totalizaram quatro meses de coleta de informações e elaboração de análises e hipóteses. O primeiro mês foi destinado à contextualização do negócio, em que envolveu quais as ambições dos sócios e a definição dos produtos a serem comercializados. A elaboração do quadro Canvas foi desenvolvida no decorrer do segundo mês de estudo. Os dois meses restantes destinados à coleta de dados foram designados ao estudo quantitativo da análise de viabilidade econômico-financeira.

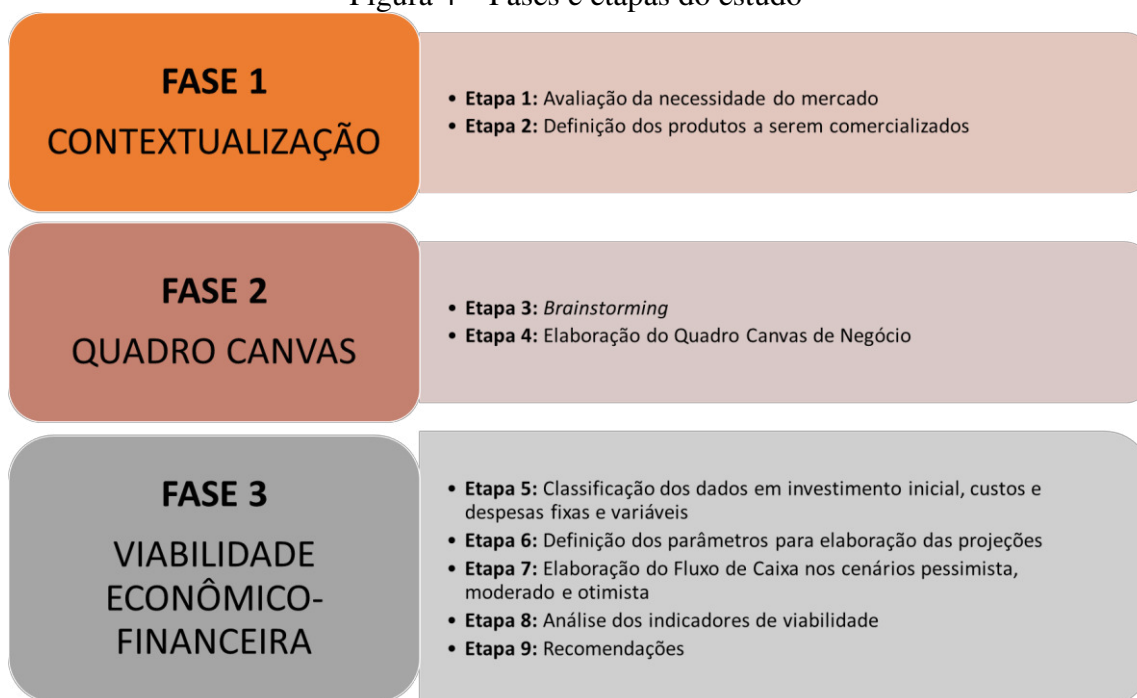
Por fim, foram necessários mais dois meses para redação e revisão da monografia, totalizando seis meses para a conclusão do projeto.

3.2 Fases do Estudo

Para a realização das fases citadas, é necessária a realização de um estudo prévio sobre as necessidades do mercado, bem como a definição dos produtos a serem comercializados, o que define a primeira fase do projeto, contextualização. As duas primeiras etapas são realizadas de forma empírica pelos sócios, devido ao acesso às informações da Impacto Protensão, empresa da qual a *spinoff* surgiu. Por meio do contato direto com as obras e clientes da Impacto Protensão, os três sócios foram capazes de analisar a necessidade do mercado para desenvolvimento dos produtos os quais eles consideram necessários ou que apresentam mais eficiência ou menor preço se comparados aos produtos já existentes no mercado.

A fase 2 consiste na elaboração do quadro Canvas e, por fim, a fase 3 se refere ao desenvolvimento da viabilidade econômico-financeira do negócio. A descrição mais detalha das fases pode ser observada na Figura 5 e em suas respectivas explicações.

Figura 4 – Fases e etapas do estudo



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

3.2.1 Fase 1: Contextualização

A etapa de contextualização representa a fase exploratória do estudo, em que são feitas análises empíricas acerca do mercado em que a *spin off* será inserida, assim como a exposição das necessidades dos potenciais clientes e como a empresa poderia ajudá-los.

A análise comparativa dos produtos, os quais já haviam sido desenvolvidos protótipos, é realizada com a finalidade de definir quais serão lançados no mercado. Por fim, são selecionados cinco produtos para a comercialização.

O desenvolvimento desta etapa, assim como as demais, é realizado por meio de reuniões semanais com a autora e os três sócios da empresa, onde há espaço para discussões acerca do assunto, a fim de escolher o melhor plano para o desenvolvimento da empresa.

3.2.1 Fase 2: Quadro Canvas

Após o levantamento dos principais dados de contextualização da *spin off*, segue-se ao fase do planejamento organizacional da empresa. É utilizado como principal

ferramenta para desenvolvê-lo, o quadro Canvas de Modelo de Negócio (Business Model Canvas).

O método utilizado para a execução do quadro é a criação de um painel de papel que o simulou, sendo adicionadas as informações em pequenas etiquetas adesivas, “*post its*”. Esse mecanismo possibilita o remanejamento dos componentes entre os campos, quantas vezes necessário.

Após realizadas as devidas mudanças e tentativas, chega-se ao quadro Canvas de Negócio final (Anexo A).

3.2.2 Fase 3: Viabilidade econômico-financeira

De forma geral, esse fase consiste no desenvolvimento do Fluxo de Caixa Livre (FCL) da empresa no horizonte de cinco anos. Para sua realização, é necessária a coleta de todos os dados financeiros da empresa, bem como as pretensões de sucesso dos sócios para a prosperidade do negócio.

Antes da realização do FCL, são definidos parâmetros de aceitabilidade da *spinoff*. Em outras palavras, são escolhidos quais critérios teriam que ser cumpridos para comprovar o sucesso econômico e financeiro do negócio. Ainda precedendo a realização do fluxo de caixa, são evidenciados os parâmetros utilizados para o desenvolvimento das projeções no horizonte de cinco anos, como compra de novos equipamentos, entrada de novos funcionários, índices de inflação e taxa de aumento de vendas e aluguéis.

Após coletados todos os dados e desenvolvidas as premissas e parâmetros necessários para o estudo, é elaborada a tabela de Fluxo de Caixa Livre da empresa. Como o estudo se baseia em premissas, o FCL não representa o valor exato do negócio. Surge, então, a necessidade da análise de riscos do projeto, por meio do desenvolvimento e comparação dos cenários pessimista, moderado e otimista do projeto. São analisados, então, os parâmetros de viabilidade pré-determinados em cada cenário e por fim, feitas as recomendações pertinentes em relação ao negócio.

4 APLICAÇÃO DO MÉTODO E RESULTADOS

4.1 Contextualização

A empresa em análise, chamada Termite, enquadra-se na categoria de *spin-off*. De acordo com Afonso Cozzi, Valéria Judice, Fernando Dolabela e Louis Jacques Filion (2008), em seu livro “Empreendedorismo de Base Tecnológica”, as *spin-offs* são empresas as quais surgem a partir de organizações existentes, empresas-mães, e de centro de pesquisas. Elas surgem da identificação de oportunidade de inovação, o que confere um menor risco, caso comparado com empresas que nasceram do zero.

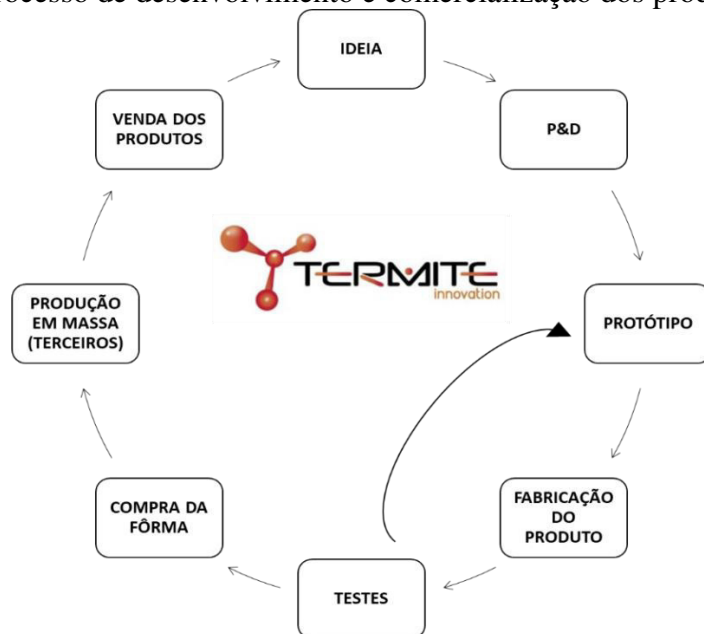
A empresa-mãe da Termite se chama Protensão Impacto Ltda., mais conhecida com Impacto Protensão, pioneira no Brasil na utilização de protensão não aderente em estruturas. Ela tem como foco principal a inovação. Apesar de passar seus dez primeiros anos atuando apenas em protensão, atualmente, a Impacto acumula 21 patentes de produtos (6 concedidas e 15 em processo de aprovação) que envolvem, principalmente, materiais sustentáveis e possui sede em sete capitais brasileiras: Fortaleza, São Paulo, Salvador, Brasília, Rio de Janeiro, Recife e Manaus.

Por ser originada a partir de uma grande empresa de fornecimento de materiais inovadores para construção civil no Brasil, a Termite teve o privilégio de observar diretamente o mercado nesse setor, tornando-se mais fácil a ponderação de importância de determinados produtos.

A *spin-off* tem como principal objetivo a inovação no setor da construção civil. Ela desenvolve produtos inexistentes no mercado nacional e internacional, desenvolve produtos que existem apenas no exterior e torna viável a fabricação regional de produtos antes importados de outras regiões do Brasil. Em todos os casos, a empresa visa a inovação, seja por lançamentos inéditos no mundo ou inéditos na região.

Após a análise empírica das necessidades das construtoras em Fortaleza, Ceará, foram desenvolvidos diversos produtos, por meio da prototipagem em impressora 3D. Em meio a diversos parâmetros adotados, como custo de fabricação, praticidade e necessidade do mercado, foram selecionados os 5 produtos mais promissores para serem comercializados: O processo de desenvolvimento da empresa é melhor evidenciado na Figura 6.

Figura 5: Processo de desenvolvimento e comercialização dos produtos








Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2 Escolha dos produtos

Após a realização da análise empírica das necessidades das construtoras em Fortaleza, Ceará, foram desenvolvidos diversos produtos, por meio da prototipagem em impressora 3D. Em meio aos parâmetros adotados, como custo de fabricação, praticidade e necessidade do mercado, foram selecionados os cinco produtos mais promissores a serem comercializados: Guia-Linha, ponteiras de armadura (PONT-ARM), espaçadores plásticos (ESP-PLÁSTICO), barqueta e trava-cabo (BT-C) e pavpré. A descrição, vantagens e desvantagens de cada produto pode ser melhor analisada no Quadro 2.

Para facilitar a escolha dos produtos, foi realizada uma série de testes com os protótipos desenvolvidos, com o auxílio dos equipamentos da Impacto Protensão. Como pode ser visto nos processos da empresa, Figura 6, após a escolha dos produtos, foram comprados os moldes de aço para dar início à fabricação das peças pela empresa terceirizada responsável, para, depois, começar a comercialização dos produtos.

Quadro 1 – Produtos selecionados e suas características

PRODUTO	DESCRIÇÃO	PRÓS	CONTRAS	IMAGEM
GUIA-LINHA	Peça plástica, funciona em pares e com o auxílio de uma linha de nylon; Tem a função de facilitar o nivelamento no assentamento de tijolos; Já existe na Europa e Estados Unidos, mas em metal.	Não existe no mercado em plástico, apenas em metal (mercado internacional); Possuem 2 ganchos, permitindo a utilização simultânea em duas direções; Plástico é mais barato do que metal; Fabricação regional, venda mais barata; Utilização de plásticos recicláveis na fabricação.	Pouco tenaz, quebra com facilidade; Menor Resistência do que o de metal	
PONT-ARM	Usados para cobrir e sinalizar pontos com riscos de acidentes nas obras, como as pontas verticais dos vergalhões e as pontas horizontais das barras de ancoragem	Podem ser reutilizadas, contribuindo para a otimização de custos; Previne Incidentes; Fabricação Regional, venda mais barata.	Já existe no mercado	
ESP-PLÁSTICO	Os espaçadores, distanciadores, fixados às armaduras têm a função de garantir o cobrimento das armaduras nas estruturas e também de assegurar o posicionamento das armaduras no centro das fôrmas.	Modelo mais resistente do que os que são ofertados hoje no mercado; Fabricação regional, venda mais barata.	Já existe no mercado	
BT-C	Tem como finalidade otimizar e facilitar a montagem de cabos de protensão. São fabricadas de acordo com o traçado parabólico especificado no projeto em que elas serão utilizadas, dispensando as medições realizadas in loco. Eles são numerados com os valores das elevações para acelerar o processo de montagem, evitando possíveis erros. É composta por três componentes: barqueta, trava-cabo e aço de sustentação.	100% inovadora, design inédito; Permite o ajuste da altura; Possui indicação da elevação, descomplicando a montagem da protensão; Adaptável às necessidades da obra; Barqueta também serve como espaçador plástico, substituindo as cocadas (concreto); Diminui o desperdício de material ocasionado no método tradicional.	Preço de compra mais alto	
PAVPRÉ	Substitui os materiais inertes das lajes pré fabricadas, eps e lajota cerâmica. Sua função principal é viabilizar a execução da laje com material pré fabricado, tornando-a nervura e não maciça, modelo convencional. É composto por uma cubeta e ferrolhos para sua sustentação.	Material reutilizável. No modelo convencional, o material inerte é perdido; Treliças mais espaçadas, requerindo menor quantidade de material;	Preço de compra mais alto	

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2 Quadro Canvas

Como exposto anteriormente, o quadro Canvas foi a ferramenta adotada para o desenvolvimento do modelo de negócio da empresa em análise. Por meio dele, foi possível definir mais claramente as funções da empresa, como também seus parceiros, produtos, canais de distribuição, dentre outros setores de atuação.

A definição do quadro se deu por meio do *brainstorming* de uma equipe, composta por seus sócios e a autora, seguido de rearranjos e modificações até ser atingido o modelo mais condizente com o projeto desejado.

O trabalho se desenvolveu com o preenchimento dos campos do sentido da direita para a esquerda com papéis autocolantes para facilitar sua manipulação, como pode ser visto na Figura 8. Os campos preenchidos foram analisados separadamente nos capítulos seguintes para melhor desenvolvimento da análise. O quadro completo pode ser melhor visto no ANEXO A.

Figura 6 – Esboço do quadro Canvas de Modelo de Negócio da TERMITE



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.1 Segmentos de Clientes (SC)

A Termite atuará em três segmentos de clientes: consumidor final, construtoras de médio e grande porte; lojas de departamento; e a própria Impacto

Protensão, a qual utilizará os produtos na execução das protensões em obras. Dos cinco produtos que serão comercializados, quatro serão vendidos e um, Pavpré, alugado. Na Figura 9, a sinalização em azul representa os clientes dos produtos que serão vendidos e a sinalização em vermelho representa os clientes do produto que será alugado.

Para todos os segmentos de clientes, os produtos serão entregues sem embalagem, devido à alta quantidade de peças dos pedidos. Para as lojas de departamento, portanto, os produtos serão vendidos com o intuito de serem embalados com o nome de outra empresa, ficando à critério da loja.

Figura 7 – Quadro Canvas (Segmentos de Clientes)



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.2 Proposta de Valor (PV)

Cada produto possui uma abordagem distinta da proposta de valor ofertada ao cliente. Em sua maioria, três produtos, o aspecto em foco que agrega maior valor é a exclusividade no mercado. Os produtos inéditos foram desenvolvimentos com o intuito

de proporcionar maior praticidade e economia nas obras. Por outro lado, a proposta de valor atrelada aos produtos já existentes no mercado, ponteira de armadura e espaçador plástico, é a fabricação regional, a qual proporciona diminuição no custo e, conseqüentemente, na venda.

São atreladas as seguintes propostas de valor para cada produto:

- **Guia-linha:** já existe no mercado europeu e norte-americano em metal, com apenas um gancho, só pode ser utilizado em uma direção. Por ser fabricado com dois ganchos, o guia-linha facilita o assentamento de tijolos no nivelamento, tornando possível a realização do serviço em duas direções concomitantemente. Além de ser inovador e melhorar o desempenho na obra, este produto é fabricado em plástico reciclável, tornando-o mais barato e sustentável.
- **Ponteira de Armadura:** este produto é genérico, já conhecido no mercado. Sua proposta de valor está relacionada ao seu menor preço, devido à fabricação ser no Estado do Ceará e não, importada.
- **Espaçador Plástico:** possui proposta de valor semelhante à ponteira de armadura, pois também terá fabricação região. Em adição a isso, foi desenvolvido um modelo com maior resistência do que o genérico.
- **Barqueta e Trava-Cabo:** produto 100% inovador, diminui o prejuízo na obra, bem como aumenta a precisão na execução e facilita a montagem da protensão. No método convencional, são compradas quantidades altas de cadeirinhas (termo popular) com duas alturas distintas, sendo realizados os devidos ajustes na altura in loco, por meio do corte das “penas” da cadeirinha. Como se pode observar, a precisão deste método é baixa, podendo acarretar desperdício de material e mão de obra. Com o produto ofertado pela Termite, o engenheiro poderá fazer o pedido com alturas personalizadas condizentes ao projeto da obra, as quais estarão especificadas no produto, a fim de minimizar os erros e desperdícios. Pode-se ajustar a altura, tirar os pontos da obra, indicação da elevação, descomplicando a montagem da protensão.

- **Pavpré:** inovador em relação à reutilização de material para execução da laje nervurada. Por ser reutilizável e alugado, reduz bastante o custo em relação ao método convencional, laje maciça, no qual os materiais inertes para execução da laje são perdidos, incorporados na estrutura. Possui treliças mais espaçadas, com intereixos maiores, o que diminui a quantidade necessária para execução da laje.

Figura 8 – Quadro Canvas (Proposta de Valor)



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.3 Canais (CN)

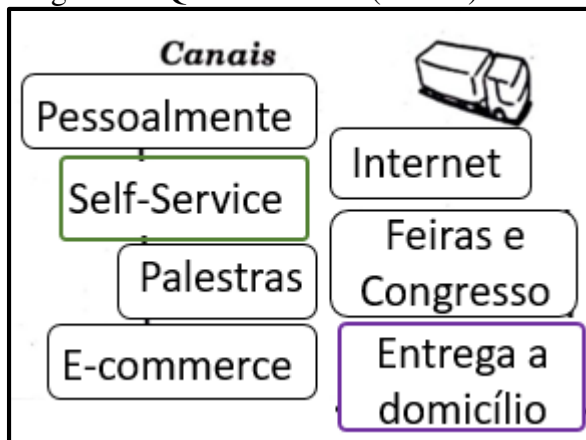
O segmento Canais do quadro Canvas, como dito anteriormente, está relacionado a todas as formas de integração com os clientes, admitindo canais de divulgação, compra, distribuição e acompanhamento pós-venda. Os delineados verde e roxo, Figura 11, fazem conexão com os segmentos de clientes, que será melhor visualizado no Anexo A, o qual representa o quadro Canvas final.

- **Canais de divulgação:** os meios para divulgar a marca serão diversos. Como a Impacto Protensão já possui acesso e parceria com algumas dessas plataformas, elas serão também utilizadas pela Termite, à princípio. Um dos principais meios de difusão da marca se dar por meio de palestras em universidades, feiras e

congressos da construção civil e redes sociais online, onde pessoas que não conhecem a marca terão espaço para questionarem diretamente a empresa em relação aos produtos ofertados.

- **Canais de compra:** o principal contato com os maiores clientes ocorrerá de forma direta, os sócios serão responsáveis por contatar tanto as construtoras de grande e médio porte, quanto as principais lojas de departamento do setor. A Termite também permitirá a compra de seus produtos pelo mercado de massa, pedreiros e mestres de obras os quais executam pequenas obras, bem como qualquer outra pessoa que possua a necessidade de utilizá-los para os diversos fins. Essa venda se dará pelo *e-commerce*, plataforma de venda online disponibilizada no website da empresa.
- **Canais de distribuição:** os canais de distribuição variam de acordo com o cliente. Para clientes que requerem maiores quantidades, construtoras e lojas de departamento, a Termite não se responsabilizará pela entrega, sendo o cliente responsável pelo transporte da mercadoria. Para esse método foi dado o nome de “self-service”, em que o próprio cliente é responsável pela coleta dos produtos comprados. Por outro lado, para clientes que realizarem a compra por meio do *e-commerce*, a empresa se responsabilizará pela entrega do pedido, cobrando valor adicional de frete.
- **Canais de pós-venda:** o acompanhamento pós-venda se dará pela plataforma *online*, onde os clientes terão contato direto, por telefone ou email, com a empresa. Para clientes maiores, o acompanhamento se dará de forma direta com os sócios, por meio de reuniões ou telefone.

Figura 9 – Quadro Canvas (Canais)



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.4 Relacionamento com Clientes (RC)

A Termite terá diversos canais de relacionamento com os clientes, serão eles: redes sociais, website próprio, comunicação por email, e contato direto com os sócios, quando necessário. Serão lançados questionários automatizados após as compras feitas online, com o intuito de acompanhar a satisfação dos clientes, bem como analisar a necessidade do mercado, considerando a opinião deles.

Figura 10 – Quadro Canvas (Relacionamento com os Clientes)



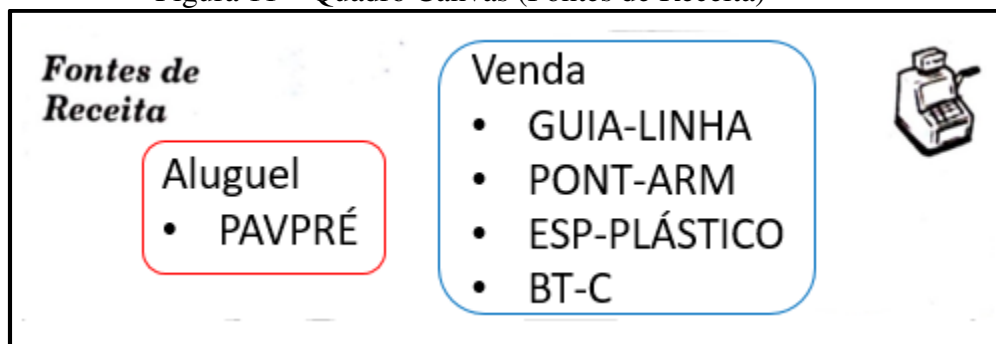
Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.5 Fontes de Receita (RS)

As fontes de receita da empresa se darão unicamente pelo comércio dos cinco produtos escolhidos, em que apenas um terá como fonte o aluguel, conforme a Figura 13. Os contornos azul e vermelho têm como finalidade a associação do produto com seu determinado segmento de cliente, pois, não serão todos os clientes que terão acesso a todos os produtos.

Essa associação se encontra mais evidente no Anexo A, o qual expõe o quadro completo, com todos os segmentos listados.

Figura 11 – Quadro Canvas (Fontes de Receita)



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.6 Recursos Principais (RP)

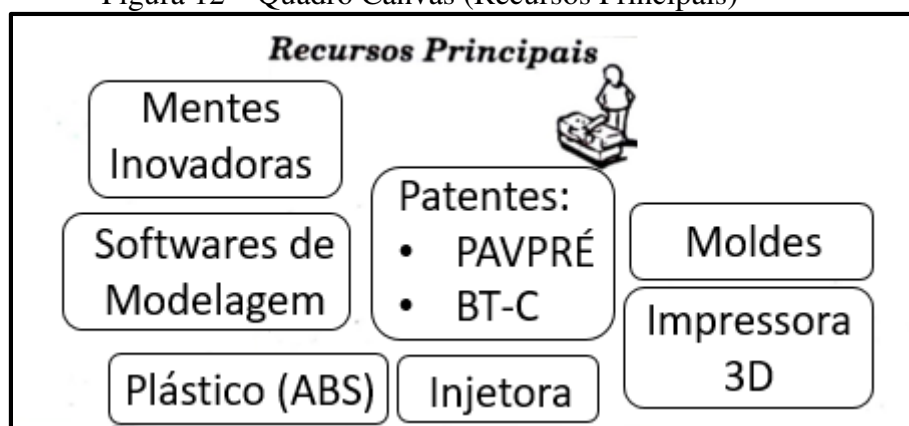
Esse segmento envolve tudo o que é indispensável para a realização do negócio, os principais recursos que o torna possível de execução. São eles:

- **Recursos humanos:** a equipe de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) é indispensável para a empresa, visto que ela é responsável pelo projeto de criação dos produtos. Essa equipe, a qual tem como integrantes os três sócios da empresa, foi responsável pelo desenvolvimento e testes de todos os produtos criados, para, depois, selecionar os cinco mais promissores.
- **Software de modelagem:** foi indispensável para o processo criativo dos produtos, pois, por meio dele que foram realizados os *designs* de todos os produtos da Termite. Ele é responsável pelo

desenvolvimento da estrutura do produto, para que, depois, ele possa ser impresso na Impressora 3D.

- **Recursos materiais:** na fase de prototipagem, o principal recurso utilizado foi a impressora 3D. Ela é responsável pela impressão do protótipo para ser melhor analisado o design do produto, sua funcionalidade, bem como sua praticidade. Não podem, contudo, ser realizados testes de resistência, devido a seu material ser o plástico ABS, não condizente com o material da fabricação. Em seguida, na fase de fabricação, foram essenciais os moldes de cada produto, bem como a injetora. Como dito anteriormente, o processo de fabricação das peças foi terceirizado, a compra dos moldes e da injetora tem finalidade única de redução de custos das peças.
- **Recurso intelectual:** a patente de dois produtos, pavpré e barqueta e trava-cabo, agregou muito valor à empresa, visto que, torna-os únicos no mercado. Ela torna possível, futuramente, adicionar uma nova fonte de receita ao negócio.

Figura 12 – Quadro Canvas (Recursos Principais)



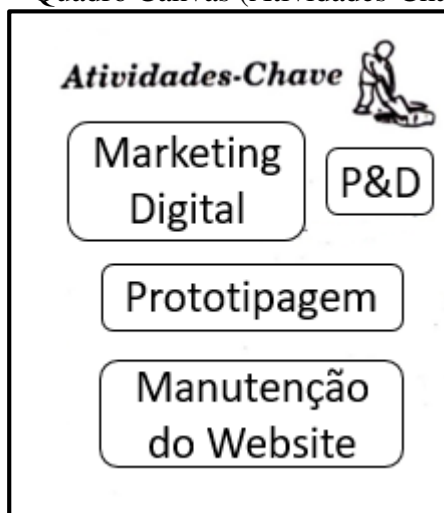
Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.7 Atividades-Chave (AC)

Como a Termite não é responsável pelo processo de fabricação dos produtos, suas principais atividades se concentram na criação de novos produtos, bem

como na divulgação e venda deles. As principais atividades realizadas pela empresa estão evidenciadas na Figura 15.

Figura 13 – Quadro Canvas (Atividades-Chave)



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.8 Parcerias Principais (PP)

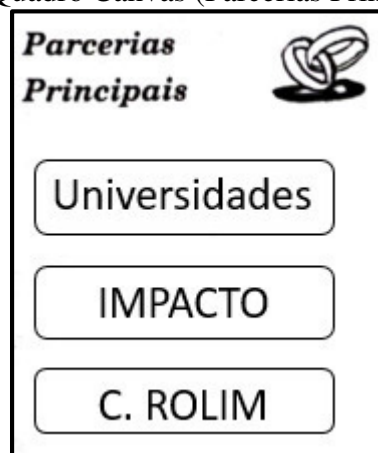
As parcerias da Termite as beneficiam com serviços e assistências em diferentes setores. Por pertencer à categoria de spinoff, sua principal parceira é a Impacto Protensão. Por meio dela, a Termite terá contato com seus principais clientes, bem como o auxílio necessário para sua inserção no mercado. Como pode-se observar, a Impacto Protensão atua, tanto como segmento de cliente, como parceira. Isso se deve ao fato de que, além de comprar produtos da Termite para auxiliar a implementação do seu serviço de protensão nas obras, ela também beneficia a empresa com compartilhamento de despesas, como galpão de estoque, internet e água.

As universidades atuam como parceiras de divulgação, pois, por meio delas, a Termite poderá realizar palestras, em que serão expostos seus produtos e valores. Outro aspecto importante dessa parceria é o conhecimento da empresa pelos estudantes, os quais podem se interessar em estágios, projetos ou, até mesmo, serem futuros clientes ou intermediadores entre construtoras e a empresa.

Por fim, a construtora C. Rolim atua como parceira de campo, em que permite a execução de testes dos produtos em campo para avaliar a aprovação deles, bem como permite visitas para estudos sobre as necessidades e oportunidades do

mercado na construção civil. Ela também atua em dois segmentos da empresa, como cliente, enquadrada em construtoras de grande porte, e como parceira.

Figura 14 – Quadro Canvas (Parcerias Principais)



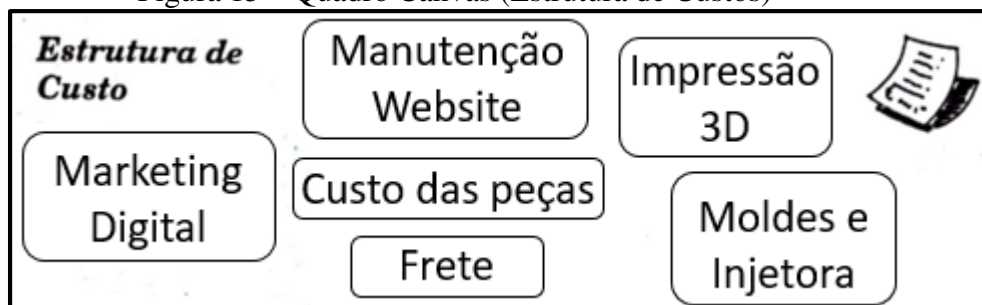
Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.2.9 Estrutura de Custo (C\$)

Os custos da empresa estão diretamente relacionados às atividades-chaves. Como o processo de fabricação é terceirizado, os custos das peças são unificados em um valor para cada produto, definido pela empresa terceirizada.

Conforme mostrado na Figura 17, os custos da Termite estão divididos em marketing digital, manutenção do *website*, compra dos moldes e da injetora, custos com a impressora 3D, matéria-prima e utilização, no primeiro ano e frete dos produtos comprados *online*.

Figura 15 – Quadro Canvas (Estrutura de Custos)



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3 Viabilidade Econômico-financeira

A análise da viabilidade econômico-financeira da empresa consistiu na projeção de gastos e receitas no horizonte de cinco anos. Para a realização dessa projeção, foi necessária a atribuição de uma série de premissas no estudo, as quais serão evidenciadas.

Descrevendo o estudo, podemos dividi-lo em cinco etapas: listagem do investimento inicial, dos custos e das despesas nos cinco anos; definição dos parâmetros de projeção, envolvendo receita, inflação e tributação; realização do fluxo de caixa da empresa nos três cenários, pessimista, moderado e otimista; análise dos indicadores de viabilidade; e, por fim, conclusão acerca da viabilidade do negócio com as devidas recomendações.

4.3.1 Investimento Inicial

O investimento inicial diz respeito ao total desembolsado pelo sócio investidor no ano 0. Esse valor está atrelado, principalmente, aos gastos necessários para a realização das prototipagens no primeiro ano. Ele inclui, também, os valores dos moldes e injetora, os quais são indispensáveis para o começo da fabricação e comercialização dos produtos, como pode ser visto no Quadro 3.

Além do investimento inicial direcionado às máquinas e equipamentos, no ano que precede a comercialização dos produtos, ano 0, há também o gasto com as despesas fixas da empresa. Os valores mensais projetados, ajustados pelo IPCA, dessas despesas fixas podem ser vistos no Quadro 3.

Somando os investimentos iniciais em máquinas e equipamentos com as despesas pré-operacionais do primeiro ano (ano 0), obtém-se o valor do investimento inicial total do projeto, R\$330.306,02.

Quadro 2 – Investimento inicial em máquinas e equipamentos

INVESTIMENTO INICIAL - ANO 0		
Impressora 3D		R\$ 20.000,00
Injetora		R\$ 120.000,00
Moldes	GUIA LINHA	R\$ 30.000,00
	PONT-ARM	R\$ 30.000,00
	ESP-PLÁSTICO	R\$ 30.000,00
	BT-C	R\$ 53.000,00
	PAVPRÉ	R\$ 33.600,00
TOTAL		R\$ 316.600,00

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Quadro 3 – Despesas pré-operacionais corrigidas pelo IPCA

DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS (ANO 0)					
Mês	Matéria prima (por mês)	Água (por mês)	Luz (por mês)	Internet (por mês)	Contabilidade (por mês)
janeiro	R\$ 120,00	R\$ 70,00	R\$ 350,00	R\$ 120,00	R\$ 450,00
fevereiro	R\$ 120,62	R\$ 70,36	R\$ 351,82	R\$ 120,62	R\$ 452,33
março	R\$ 121,25	R\$ 70,73	R\$ 353,64	R\$ 121,25	R\$ 454,68
abril	R\$ 121,88	R\$ 71,10	R\$ 355,48	R\$ 121,88	R\$ 457,04
maio	R\$ 122,51	R\$ 71,46	R\$ 357,32	R\$ 122,51	R\$ 459,41
junho	R\$ 123,15	R\$ 71,83	R\$ 359,17	R\$ 123,15	R\$ 461,79
julho	R\$ 123,78	R\$ 72,21	R\$ 361,04	R\$ 123,78	R\$ 464,19
agosto	R\$ 124,43	R\$ 72,58	R\$ 362,91	R\$ 124,43	R\$ 466,60
setembro	R\$ 125,07	R\$ 72,96	R\$ 364,79	R\$ 125,07	R\$ 469,02
outubro	R\$ 125,72	R\$ 73,34	R\$ 366,69	R\$ 125,72	R\$ 471,45
novembro	R\$ 126,37	R\$ 73,72	R\$ 368,59	R\$ 126,37	R\$ 473,90
dezembro	R\$ 127,03	R\$ 74,10	R\$ 370,50	R\$ 127,03	R\$ 476,36
TOTAL	R\$ 1.481,81	R\$ 864,39	R\$ 4.321,94	R\$ 1.481,81	R\$ 5.556,78

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.2 Classificação dos Custos

A Termite, como empresa comercial, atua no desenvolvimento, compra e venda dos produtos, não sendo responsável pela fabricação deles. Os moldes de aço de cada produto, bem com a injetora, utilizada na fabricação, serão fornecidos à empresa terceirizada, com a finalidade de minimizar os custos variáveis de compra das peças. Ela, por sua vez, tem a função de fabricar as peças e vendê-las para Termite. A diferenças entre os custos variáveis unitários pode ser melhor visualizado no Quadro 5.

Quadro 4 – Custos variáveis com e sem injetora

CUSTOS VARIÁVEIS POR UNIDADE					
SITUAÇÃO	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ
Com injetora	R\$ 0,10	R\$ 0,13	R\$ 0,05	R\$ 0,60	R\$ 40,00
Sem injetora	R\$ 0,13	R\$ 0,18	R\$ 0,09	R\$ 0,80	R\$ 47,17

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Como a fabricação das peças é terceirizada, os custos fixos são inerentes aos custos variáveis de compra das peças. Os custos variáveis foram calculados mensalmente, ajustados pelo IPCA, como exposto no Apêndice F.

O Quadro 6 sintetiza os valores totais de custos anuais para os três cenários projetados: pessimista, moderado e otimista, os quais serão melhor analisados nos próximos capítulos.

Os custos variáveis totais foram calculados com base na quantidade de peças vendidas projetadas nos períodos (Apêndices G, H, I) e nos custos variáveis unitários ajustados.

Para o pavpré, a compra dos produtos foi realizada anualmente e não mensalmente, como os demais produtos. A quantidade de pavprés comprados pode ser observada no Apêndice J.

Quadro 5 – Custos projetados da Termite

CUSTOS FIXOS TOTAIS			
Empresa terceirizada			
CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS			
ANO	PESSIMISTA	MODERADO	OTIMISTA
ANO 1	R\$ 84.680,975	R\$ 130.271,821	R\$ 175.871,311
ANO 2	R\$ 118.647,382	R\$ 182.532,918	R\$ 246.419,768
ANO 3	R\$ 171.344,956	R\$ 263.600,742	R\$ 355.865,615
ANO 4	R\$ 244.805,134	R\$ 376.621,051	R\$ 508.438,457
ANO 5	R\$ 376.977,389	R\$ 579.957,300	R\$ 782.948,291

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.3 Classificação das Despesas

As despesas fixas do ano 0, assim como os custos, foram ajustadas mensalmente de acordo com o índice de inflação IPCA, como mostra o Apêndice F. Por outro lado, as despesas fixas relacionadas a salários e pró-labores foram ajustadas de acordo o índice de inflação INPC (Apêndice F).

A única despesa referente apenas ao ano de investimento é a matéria-prima para impressora 3D. Isso se deve ao fato de que a impressora 3D é utilizada apenas na fase de prototipagem, ano 0.

Os valores base adotados para a projeção das despesas fixas no horizonte de cinco anos podem ser observados no Quadro 7. Esses valores foram estipulados de acordo com o porte da empresa, sendo feita uma proporção da quantidade de funcionários da Termite e da Impacto Protensões e suas respectivas despesas.

As despesas fixas com pró-labores, salários e marketing só começarão a surgir a partir do ano 1, enquanto as demais despesas fixas, como mostrado no item de investimento inicial, existirão desde o ano 0.

A comissão de 2% incide sobre o valor vendido no mês, logo, as despesas variáveis estão diretamente relacionadas com a quantidade de produtos vendida. Como mostra o Quadro 13, só será necessária a contratação de vendedores a partir do ano 4. Em outras palavras, só haverá despesa variável nos anos 4 e 5, sendo os sócios responsáveis pelas vendas dos produtos nos primeiros anos.

Quadro 6 – Despesas da Termite

DESPESAS FIXAS NO PRIMEIRO MÊS DO ANO 0	
Água	R\$70,00/mês
Energia	R\$350,00/mês
Internet	R\$120,00/mês
Contabilidade	R\$450,00/mês
Matéria-prima	R\$120,00/mês
DESPESAS FIXAS NO PRIMEIRO MÊS DO ANO 1	
Salário mais benefícios	R\$1.800,00/pessoa/mês
Pró-Labore	R\$3.500,00/pessoa/mês
Marketing e Propaganda	R\$500,00/mês
DESPESAS VARIÁVEIS	
Comissão sobre venda	2%

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Por meio do Quadro 8, é possível observar o valor anual gasto com despesas fixas. É importante destacar a diferença de valores entre as despesas fixas, pois, as relacionadas a salários e pró-labores possuem valores maiores do que dez vezes os valores das despesas com energia, água, internet, contabilidade e marketing.

Quadro 7 – Despesas fixas totais em cada ano

DESPESAS FIXAS			
ANO	AJUSTADO PELO IPCA	AJUSTADO PELO INPC	TOTAL
ANO 0	R\$ 13.706,72	R\$ -	R\$ 13.706,72
ANO 1	R\$ 19.182,29	R\$ 174.215,65	R\$ 193.397,94
ANO 2	R\$ 20.411,17	R\$ 209.309,06	R\$ 229.720,23
ANO 3	R\$ 21.718,78	R\$ 223.003,08	R\$ 244.721,86
ANO 4	R\$ 23.110,16	R\$ 264.490,37	R\$ 287.600,53
ANO 5	R\$ 24.590,68	R\$ 281.794,62	R\$ 306.385,30

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.4 Parâmetros de Projeção

4.3.4.1 Receita

Para se obter os valores projetados das receitas, foi necessário, a princípio, definir a quantidade de peças vendidas esperadas para cada período (Apêndices G, H e I). Em seguida, foram projetados os valores dos preços de venda dos produtos com correção da inflação pelo INCC (Apêndice B).

A receita bruta foi obtida por meio da estipulação da quantidade de peças de cada produto por obra e a projeção da quantidade de obras atendidas no horizonte de tempo estipulado. Esses valores estão mostrados nos Quadros 10,11 e 12, em que são alterados de acordo com o cenário previsto.

As quantidades de obras atendidas variam em 35% entre os cenários, adotando o cenário moderado como intermediário entre eles. Esse alto valor de variação se dá pelo inconstante cenário político e econômico em que o país se encontra e a volatilidade da construção civil em função disso, tornando a projeção de demanda estipulada passível de grande margem de erro.

Os valores adotados como quantidade necessária por obra, Quadro 9, seguiram as seguintes estipulações para cada produto:

- **GUIA-LINHA:** A equipe de assentamento de uma obra possui, em média, nove pessoas. Cada pessoa precisa de, no mínimo, três pares de guia-linha para a execução, considerando possíveis perdas ou danos, totalizando as cinquenta e quatro unidades por obra.

- **PONT-ARM:** É utilizada uma ponteira de armadura para cada barra de aço inerente à estrutura do pilar. Em cada pilar, são necessárias dezesseis barras de aço e em cada pavimento são levantados em torno de dezesseis pilares concomitantemente. Assumindo três pavimentos, totalizam-se setecentos e sessenta e oito ponteiras de armadura por obra.
- **ESP-PLÁSTICO:** São utilizados em torno de duas mil peças por pavimento. Como as peças são incorporadas na estrutura e a quantidade máxima de pavimentos em Fortaleza são vinte e cinco, o total de peças por obra deste porte é cinquenta mil.
- **BT-C:** São necessárias em torno de seiscentas peças por pavimento, seguindo o mesmo raciocínio do espaçador plástico em relação a quantidade de pavimentos, totalizam-se quinze mil peças por obra.
- **PAVPRÉ:** Este produto teve uma abordagem diferente por sua comercialização ser feita por meio de aluguel e não venda, como os demais. Devido sua vida útil de dois anos, a quantidade de compra de peças no ano será inferior à quantidade de peças alugadas, tornando o negócio mais lucrativo. Para manter a quantidade de peças alugadas por mês de acordo com os valores estipulados, foram necessárias as compras anuais de produtos, expostas no Quadro 9. Diferentemente dos demais produtos, a compra do pavpré será realizada no primeiro mês de cada ano e não mensalmente, como pode ser visto no Apêndice J.

Quadro 8 – Quantidades projetadas de aluguel mensal e compra anual

PAVPRÉ						
ANO	QUANTIDADE ALUGADA POR MÊS			QUANTIDADE COMPRADA POR ANO		
	PESSIMISTA	MODERADO	OTIMISTA	PESSIMISTA	MODERADO	OTIMISTA
ANO 0	0	0	0	0	0	0
ANO 1	325	500	675	325	500	675
ANO 2	650	1000	1350	325	500	675
ANO 3	975	1500	2025	650	1000	1350
ANO 4	1625	2500	3375	975	1500	2025
ANO 5	3250	5000	6750	2275	4725	4725

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Os quadros 10, 11 e 12 em conjunto com os preços projetados dos produtos, Apêndice B, foram essenciais para o cálculo das receitas brutas nos cenários projetados.

Quadro 9 – Projeção de obras atendidas nos cinco anos para o cenário pessimista

Produto	Quantidade/ Obra	QUANTIDADES DE OBRAS PROJETADAS					
		ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
GUIA LINHA	54	0	19,5	32,5	45,5	58,5	71,5
PONT-ARM	768	0	6,5	9,75	13	16,25	19,5
ESP-PLÁSTICO	50000	0	6,5	9,75	13	16,25	19,5
BT-C	15000	0	5,85	7,8	9,75	13	16,25
PAVPRÉ(ALUGUEL)/mês	500	0	0,65	1,3	1,95	3,25	6,5
PAVPRÉ(COMPRA)/ano	-	0	325	325	650	975	2275

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Quadro 10 – Projeção de obras atendidas nos cinco anos para o cenário moderado

Produto	Quantidade/ Obra	QUANTIDADES DE OBRAS PROJETADAS					
		ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
GUIA LINHA	54	0	30	50	70	90	110
PONT-ARM	768	0	10	15	20	25	30
ESP-PLÁSTICO	50000	0	10	15	20	25	30
BT-C	15000	0	9	12	15	20	25
PAVPRÉ(ALUGUEL)/mês	500	0	1	2	3	5	10
PAVPRÉ(COMPRA)/ano	-	0	500	500	1000	1500	3500

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Quadro 11 – Projeção de obras atendidas nos cinco anos para o cenário otimista

Produto	Quantidade/ Obra	QUANTIDADES DE OBRAS PROJETADAS					
		ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
GUIA LINHA	54	0	40,5	67,5	94,5	121,5	148,5
PONT-ARM	768	0	13,5	20,25	27	33,75	40,5
ESP-PLÁSTICO	50000	0	13,5	20,25	27	33,75	40,5
BT-C	15000	0	12,15	16,2	20,25	27	33,75
PAVPRÉ(ALUGUEL)/mês	500	0	1,35	2,7	4,05	6,75	13,5
PAVPRÉ(COMPRA)/ano	-	0	675	675	1350	2025	4725

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

As receitas brutas totais projetadas por ano foram calculadas por meio do valor mensal projetado, Apêndices C, D e E.

Quadro 12 – Receitas brutas totais nos cenários

RECEITAS BRUTAS TOTAIS NOS CENÁRIOS			
ANO	PESSIMISTA	MODERADO	OTIMISTA
ANO 1	R\$ 164.994,281	R\$ 253.815,864	R\$ 342.676,579
ANO 2	R\$ 259.272,860	R\$ 398.850,423	R\$ 538.454,766
ANO 3	R\$ 367.228,749	R\$ 564.943,680	R\$ 762.702,488
ANO 4	R\$ 544.800,632	R\$ 838.117,730	R\$ 1.131.465,945
ANO 5	R\$ 829.548,931	R\$ 1.276.201,389	R\$ 1.722.906,673

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.4.2 Funcionários

A projeção dos funcionários foi realizada de acordo com a demanda dos produtos. À medida que houve o aumento de obras atendidas, tornou-se necessária a contratação de serventes para auxiliar o manuseio e estoque dos produtos. Como afirmado anteriormente, a demanda por vendedores foi projetada apenas a partir do ano 4 da inauguração da empresa, sendo exclusividade dos sócios a venda nos três primeiros anos.

O Quadro 14 mostra, de maneira sucinta, a quantidade de funcionários existentes em cada ano e suas respectivas despesas para a empresa.

Quadro 13 – Projeção de quantidade de funcionários e salários nos cinco anos

PROJEÇÃO DE FUNCIONÁRIOS						
Descrição	ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4 (+vend)	ANO 5 (+vend)
Serventes e vendedores	-	2	3	3	4	4
Salários com inflação	-	R\$ 43.200,00	R\$ 69.170,25	R\$ 73.835,24	R\$ 105.086,45	R\$ 112.173,70
Pró-labore com inflação	-	R\$ 126.000,00	R\$ 134.497,71	R\$ 143.568,51	R\$ 153.251,08	R\$ 163.586,65
TOTAL	-	R\$ 169.200,00	R\$ 203.667,95	R\$ 217.403,75	R\$ 258.337,53	R\$ 275.760,36

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.4.3 Tributação

A tributação adotada pela empresa é o Simples Nacional devido à sua receita bruta anual ser inferior a quatro milhões e oitocentos mil até no cenário otimista, em que a receita será a maior considerada.

É necessário, para o cálculo do imposto incidente sobre receita bruta, o cálculo da alíquota efetiva. Ela está diretamente relacionada à faixa de valor em que se

encontra a receita bruta dos últimos 12 meses em relação ao mês analisado. Em cada mês haverá uma alíquota efetiva equivalente.

Após realizados os devidos cálculos, foram obtidos os valores das alíquotas efetivas evidenciados nos Apêndices C, D e E para os respectivos cenários.

4.3.4.4 Inflação

Foram adotados três índices para simulação da inflação nos cinco anos projetados. O valor adotado para cada índice foi obtido por meio da média dos seus valores mensais nos últimos dezoito anos. O Índice Nacional de Custos da Construção (INCC) foi o índice adotado para a inflação na venda dos produtos, por representar o índice que regula o comércio na construção civil, enquanto a inflação sobre os custos e despesas, exceto salários e pró-labore, foi medida por meio do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), visto que esse índice é responsável pela regulação dos preços de venda de produtos e serviços do Brasil. Por fim, os salários e pró-labores foram ajustados de acordo com o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), por ser o índice responsável pelo reajuste do salário mínimo no país. Essa classificação pode ser melhor entendida no Quadro 18.

Os três índices adotados são medidos mensalmente, sendo o INCC emitido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e o IPCA e o INPC, pelo IBGE. Esses órgãos também disponibilizam os valores referentes aos últimos doze meses e os valores referentes ao ano em cada mês. O Apêndice A lista os valores mensais dos três índices desde ano 2000, além de apresentar a média desses valores nos dezoito anos analisados.

Quadro 14 – Categorias de setores e seus respectivos índices de ajuste da inflação

Categoria	IPCA	INCP	INCC
Matéria prima			
Água			
Luz			
Internet			
Contabilidade			
Marketing			
Custo variável de compra			
Salários dos funcionários			
Pró-labore			
Preço de Venda			

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.5 Fluxo de Caixa Livre

Após realizadas as devidas projeções em acordo com os parâmetros adotados, realizou-se a formulação dos fluxos de caixa dos três cenários propostos: pessimista, moderado e otimista.

Alguns dados são importantes serem pontuados, como a venda da impressora 3D. Como a impressora foi utilizada apenas na fase de prototipagem, ano 0, no primeiro mês do ano seguinte, ela será vendida por R\$16.000,00 (desvalorização de 20%). Ela possui rápida desvalorização devido ao mercado tecnológico apresentar constantes inovações.

Ao término do mês de janeiro do ano 6, são recuperados o valor residual, referente à venda dos moldes de aço e injetora por 60% do seu valor inicial, totalizando R\$177.960,00, e o capital de giro empregado no ano 0, R\$20.000,00.

Como se pode observar nos Apêndices K, L e M, no ano 0 não há receitas, apenas investimentos e despesas, pois ele se refere ao ano de estudos, desenvolvimento de produtos e testes. A partir do ano 1, os produtos selecionados passarão a ser comercializados para que, no ano 5, haja a simulação do fechamento da empresa, a fim de avaliar seu valor econômico-financeiro.

4.3.5.1 Cenário Pessimista

Com 35% a menos de obras atendidas, se comparado com o cenário moderado, o cenário pessimista apresenta fluxo de caixa negativo até o quarto ano de empresa, como pode ser visto no Apêndice K.

4.3.5.2 Cenário Moderado

O cenário moderado representa o valor exato das estipulações feitas, sendo, ao entendimento da equipe de análise, o cenário mais condizente com a realidade. Seu fluxo de caixa fica positivo a partir do ano 3 da empresa, o que já apresenta significativa melhora em relação ao pessimista, como pode ser observado no Apêndice L.

4.3.5.3 Cenário Otimista

O cenário otimista apresenta 35% a mais de obras atendidas, se comparado com o cenário moderado. Ele representa a melhor versão do negócio, o que o faz apresentar o fluxo de caixa positivo a partir do ano 2 da fundação da empresa. Em outras palavras, após apenas um ano de comercialização dos produtos, o fluxo de caixa já se torna positivo nesse cenário, como mostrado no Apêndice M.

4.3.6 Avaliação dos indicadores de viabilidade

Como mencionado anteriormente, para o negócio ser considerado viável, alguns pré-requisitos têm que ser atingidos, são eles: valor presente líquido maior que zero; taxa interna de retorno maior do que a taxa mínima de atratividade; e, por fim, índice de liquidez maior que um.

Ao analisar o Quadro 22, pode-se perceber que, apenas no cenário otimista, o negócio será viável. É importante salientar, também, que o aumento mínimo de obras em relação ao cenário moderado para tornar o negócio viável é de 6,5%. Em outras palavras, para se obter o retorno esperado, dentro das premissas adotadas, será necessário aumentar as vendas e aluguéis da Termite em 6,5%.

Em relação ao índice de lucratividade analisado nos cenários projetados, Quadro 22, pode-se observar que a cada R\$1,00 investido no ano 0, o negócio terá prejuízo de R\$0,26 no cenário pessimista e o retorno de R\$0,76 e R\$1,81 nos cenários moderado e otimista, respectivamente. Isso prova que apenas o cenário otimista trará o retorno necessário para viabilizar o negócio.

Quadro 15 – Comparação dos índices de viabilidade nos cenários projetados

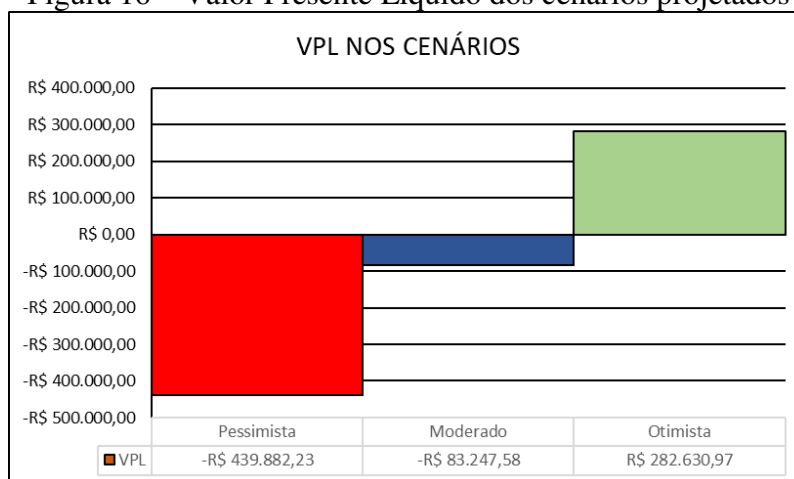
Cenários	VPL	TIR	TMA	IL	DECISÃO
Pessimista	-R\$ 439.882,23	-1,68%	0,80%	-0,256	REPROVADO
Moderado	-R\$ 83.247,58	0,41%	0,80%	0,762	REPROVADO
Otimista	R\$ 282.630,97	1,87%	0,80%	1,807	APROVADO

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

O VPL, como dito anteriormente, representa o valor presente do fluxo de caixa descontado do investimento, logo, nos cenários pessimista e moderado, em que os

VPLs são respectivamente –R\$439.882,23 e –R\$83.247,58 (Figura 18), a empresa terá mais gastos do que receita no horizonte de cinco anos, o que torna o negócio inviável do ponto de vista econômico-financeiro. Já no cenário otimista, o VPL tem valor positivo, R\$282.630,97 no mesmo horizonte de estudo, fato que o torna propício à execução.

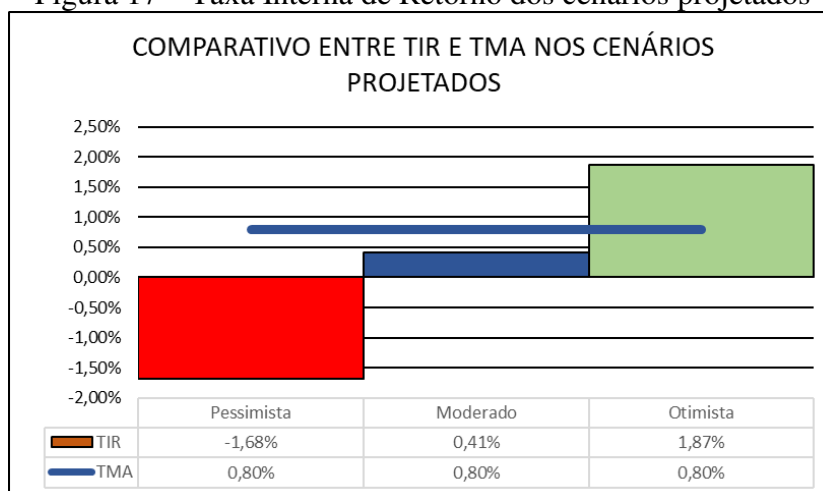
Figura 16 – Valor Presente Líquido dos cenários projetados



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

Apesar de haver taxa interna de retorno positiva no cenário moderado, o valor não atingiu o esperado pelos sócios, 10% ao ano, 0,8% ao mês. O mesmo ocorreu no cenário pessimista, em que a taxa interna de retorno não atingiu a taxa mínima de atratividade. No cenário otimista, no entanto, a TIR atingiu o valor de 1,87%, tornando o negócio viável em relação a esse parâmetro, como pode ser visto na Figura 19.

Figura 17 – Taxa Interna de Retorno dos cenários projetados



Fonte: Elaborado pela autora (2018).

4.3.7. Recomendações

Em relação ao quadro Canvas, a única mudança recomendada está relacionada ao sistema de *delivery* dos produtos, pois, como observado, aumentaria ainda mais os custos do negócio, tornando-o mais inviável. Ela pode ser solucionada tornando a forma de entrega dos produtos da Termite exclusivamente pelo sistema “self-service”, em que, o próprio cliente fica encarregado de coletar a mercadoria no galpão da empresa.

Para melhorar o fluxo de caixa de uma empresa, quando todos os parâmetros foram definidos, há apenas duas soluções: aumento da receita ou diminuição de gastos. Para os cenários analisados, em relação às despesas, o elemento que representa maior participação é o pró-labore. Tendo isto em vista, e atingindo o menor custo variável das peças por meio da compra da injetora, apenas a diminuição do pró-labore por sócio de R\$3.500,00 para R\$2.900,00 já resulta em resultados favoráveis à empresa no horizonte analisado, tornando-o viável. Por outro lado, caso queira ser mantido o valor do pró-labore, há a possibilidade de aumento da receita. Será necessário, contudo, o atendimento de 6,5% a mais das obras estipuladas no cenário moderado para tornar o negócio rentável.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foram duas análises realizadas sobre o plano de negócio da Termite. A primeira, diz respeito à realização do Business Model Canvas, em que, por meio da segunda análise, econômico-financeira de viabilidade do negócio, foi possível também, identificar sua viabilidade de execução.

Em relação ao quadro Canvas, pode-se identificar apenas uma alteração em seu plano de execução: o sistema de entrega da mercadoria a domicílio (Anexo A). Com o auxílio da análise de despesas e receitas, foi possível concluir que o sistema de entrega seria muito oneroso à empresa, sendo necessária sua retirada do plano de negócio. O quadro Canvas final pode ser observado no Anexo B, sendo assim desenvolvido o quadro final.

Pode-se concluir, acerca do estudo econômico-financeiro realizado, que, para atingir os parâmetros e metas preestabelecidas pelos sócios da empresa, será necessário um aumento de receita no caixa da empresa ou a diminuição de despesas ou custos da empresa, pois, dos cenários pessimista, moderado e otimista projetados, apenas o otimista (35% mais receitas do que o moderado) foi considerado viável para execução.

5.1 Limitações

Dentre as limitações observadas no desenvolvimento do projeto, tem destaque a exatidão nas projeções dos cenários, visto que a empresa ainda não está em funcionamento. Por fazer parte de uma área sensível às variações econômicas do país, a construção civil, foram estipulados valores os quais podem não condizer com a realidade no horizonte dos 5 anos estudados. Além do setor em que a empresa se insere, a quantidade de peças vendidas para cada produto também pode ter variação maior do que a prevista, visto que o público consumidor é o responsável pelas vendas da empresa, podendo ocorrer vendas muito além das estipuladas ou muito abaixo.

O horizonte de estudo também representa uma limitação para o desenvolvimento do projeto. O negócio foi considerado inviável no cenário moderado projetado, contudo, poderia ser considerado viável no horizonte de 8 anos, por exemplo.

A empresa, à longo prazo, pode refletir resultados muito diferentes dos encontrados neste projeto.

5.2 Recomendações de estudos futuros

O planejamento é indispensável para abertura de uma empresa, principalmente quando ela faz parte do setor de construção civil, devido sua alta instabilidade.

Este trabalho analisa a empresa de duas importantes vertentes: organizacional e econômico-financeiro. Para se efetuar um estudo econômico-financeiro mais aprofundado, é recomendável se atribuir um horizonte de estudo projetado maior, além de adicionar mais parâmetros de viabilidade, a fim de tornar o estudo mais completo.

Outro aspecto importante é a conciliação do quadro Canvas com a viabilidade. Para se obter um resultado mais preciso, é necessário, após a formulação do Canvas, desenvolver a viabilidade econômico-financeira e, em seguida, reformular o quadro. Por meio da repetição e aprimoramento das análises, é permitido se realizar um estudo com maior excelência. Uma ferramenta auxiliar recomendada para o desenvolvimento deste estudo é o quadro de hipótese. Ele permite ao autor ter uma visão mais realista e precisa do negócio, gerando hipóteses e descartando-as quando convir.

REFERÊNCIAS

- ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira - Edição Universitária**. 1. ed. [s.l.] São Paulo: Atlas, 2017.
- ASSAF NETO, A. **Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas**. 2. ed. [s.l.] São Paulo: Atlas, 2017.
- BRUNI, A. L. **Avaliação de Investimentos-Com Modelagem Financeira no Excel**. 2. ed. [s.l.] São Paulo: Atlas, 2013.
- CHESBROUGH, H. **Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology**. 1. ed. Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2003.
- COZZI, Afonso; JUDICE, Valéria; DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Empreendedorismo de Base Tecnológica**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2008.
- DAMODARAN, A. **Avaliação de Empresas**. 2. ed. [s.l.] São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- FALLIS, A. **Criticisms, variations and experiences with Business Model Canvas**. *European Journal of Agriculture and Forestry Research*, v. 1, n. 2, p. 26–37, 2013.
- FERREIRA, E. S. et al. **Comparação Entre Os Modelos Residual Income Valuation (Riv), Abnormal Arnings Growth (Aeg) E Fluxo De Caixa Livre (Fcf): Um Estudo Empírico No Mercado De Capitais Brasileiro**. *Brazilian Business Review*, v. 5, n. 2, p. 157–172, 2008.
- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **Perfil da Cadeia Produtiva da Construção e da Indústria de Materiais e Equipamentos**. Disponível em: <<http://www.abramat.org.br/datafiles/publicacoes/perfil-cadeia-produtiva.pdf>> Acesso em: 27 nov. 2018.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- HOJI, M. **Administração Financeira e Orçamentária**. 12. ed. [s.l.] São Paulo: Atlas, 2017.
- HOJI, M. **Matemática Financeira - Didática, Objetiva e Prática**. 1. ed. [s.l.] São Paulo: Atlas, 2016.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Indicadores IBGE: Sistema Nacional de Índices de Preço ao Consumidor**. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Preços_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Fasciculo_Indicadores_IBGE/ipca-inpc_201810caderno.pdf> Acesso em: 22 out. 2018.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Séries Históricas**. Disponível em: <https://ww2.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/precos/inpc_ipca/defaultseriesHist.shtm> Acesso em: 22 out. 2018.

INSTITUTO BRASILEIRO DE ECONOMIA. **INCC**. Fundação Getúlio Vargas. Disponível em: <ftp://ftp.ibge.gov.br/Precos_Indices_de_Precos_ao_Consumidor/IPCA/Fasciculo_Indicadores_IBGE/ipca-inpc_201810caderno.pdf> Acesso em: 22 out. 2018.

KASSAI, J. R. **Conciliação entre a TIR e ROI: uma abordagem matemática e contábil do retorno do investimento**. Caderno de Estudos, n. 14, p. 1–29, 1996.

LIMA, M. V. A. DE et al. **Avaliação de micro e pequenas empresas utilizando a metodologia multicritério e o método do fluxo de caixa descontado**. Revista de Ciências da Administração, v. 12, n. 26, p. 48–71, 2010.

LOPES, A. B; GALDI, Fernando Caio. **Análise Empírica de Modelos de Valuation no Ambiente Brasileiro: Fluxo de Caixa Descontado Versus Modelo de Ohlson**. Encontro da associação nacional de programas de pós-graduação em administração, 30.,2006 Salvador. **Anais...**Salvador: ANPAD, 2006.

MAURYA, A. **Running Lean**. [S.l: s.n.], 2010.

OLIVEIRA, Filipe. **Setor fechado, construção vira alvo de inovação de startups**. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2018/05/setor-fechado-construcao-vira-alvo-de-inovacao-de-startups.shtml>> Acesso em: 27 nov. 2018.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. 1. ed. Starlin Alta Editora e Consultoria. Ltda, 2011.

PAULO, U. S. Ã. O. **Metodologias quantitativa e qualitativa de pesquisa Tópicos da aula**. [s.d.].

RASMUSSEN, T.; ØXSETH, S. **Playing Lean : Gamification of the Lean Startup Methodology**. Norwegian University of Life Sciences: Ås, 2016.

ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, F.J. **Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

TOKARSKI, A. et al. **The Possibility Of Using The Business Model Canvas In The Establishment Of An Operator’S Business Plan**. *Tbr.Wsb.Torun.Pl*, v. 16, n. 4, p. 17–31, 2017.

SEBRAE. **O quadro de modelos de negócios**. p. 44, 2013.

SEBRAE. **Quadro de modelo de negócios: para criar, recriar e inovar**. 2018.

SEBRAE. **Simples Nacional: Mudanças para 2018**. Portal SEBRAE, 2018.

Disponível

em: <http://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AM/Banner/arquivo_1512481714.pdf> Acesso em: 22 out. 2018.

SIMPLES NACIONAL. **Perguntas e Respostas Simples Nacional**. Disponível

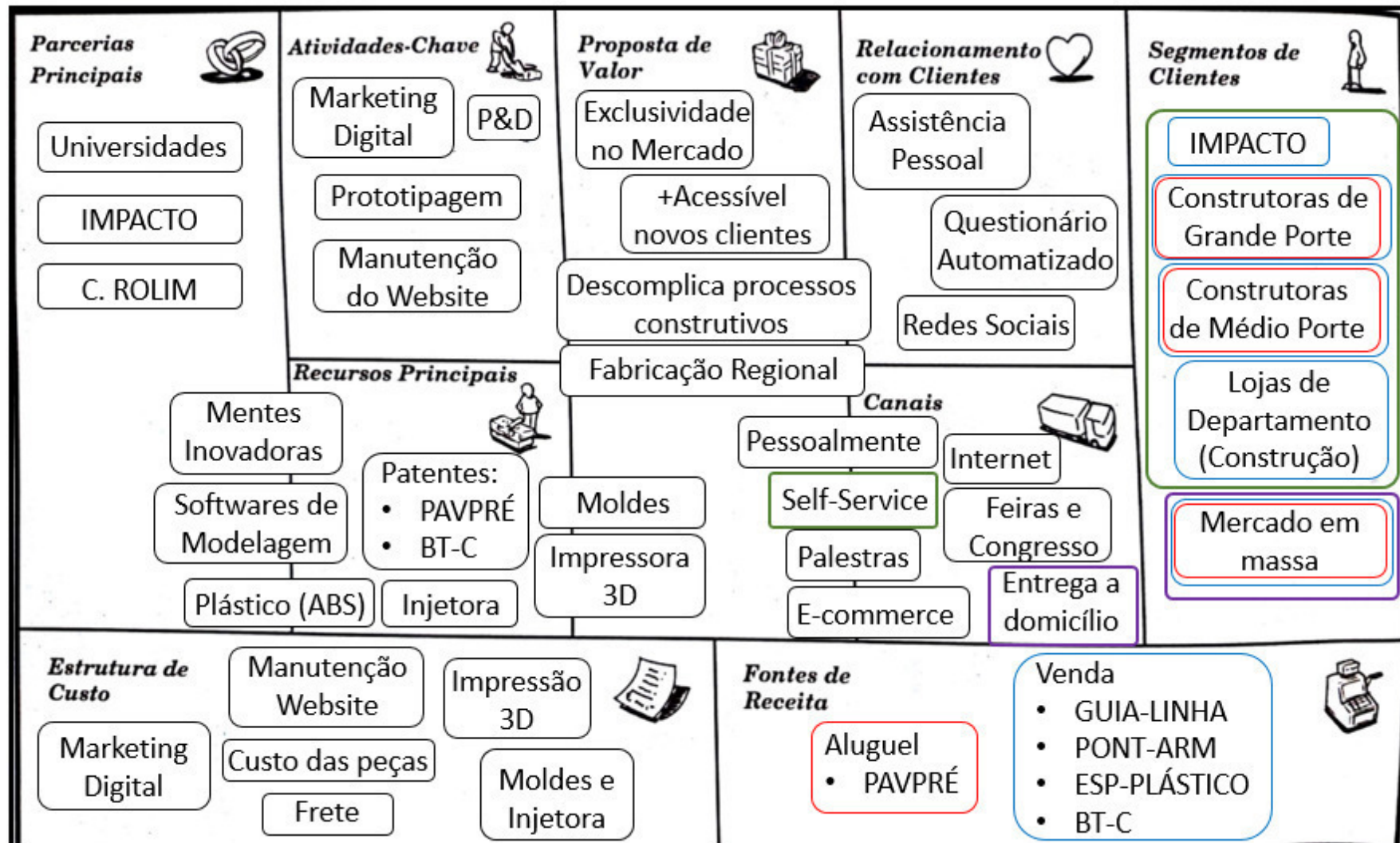
em: <<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Arquivos/manual/PerguntaoSN.pdf>> Acesso em: 22 out. 2018.

SINDSCONPR. **Planilha do ICC-DI**. Fundação Getúlio Vargas. Disponível em:

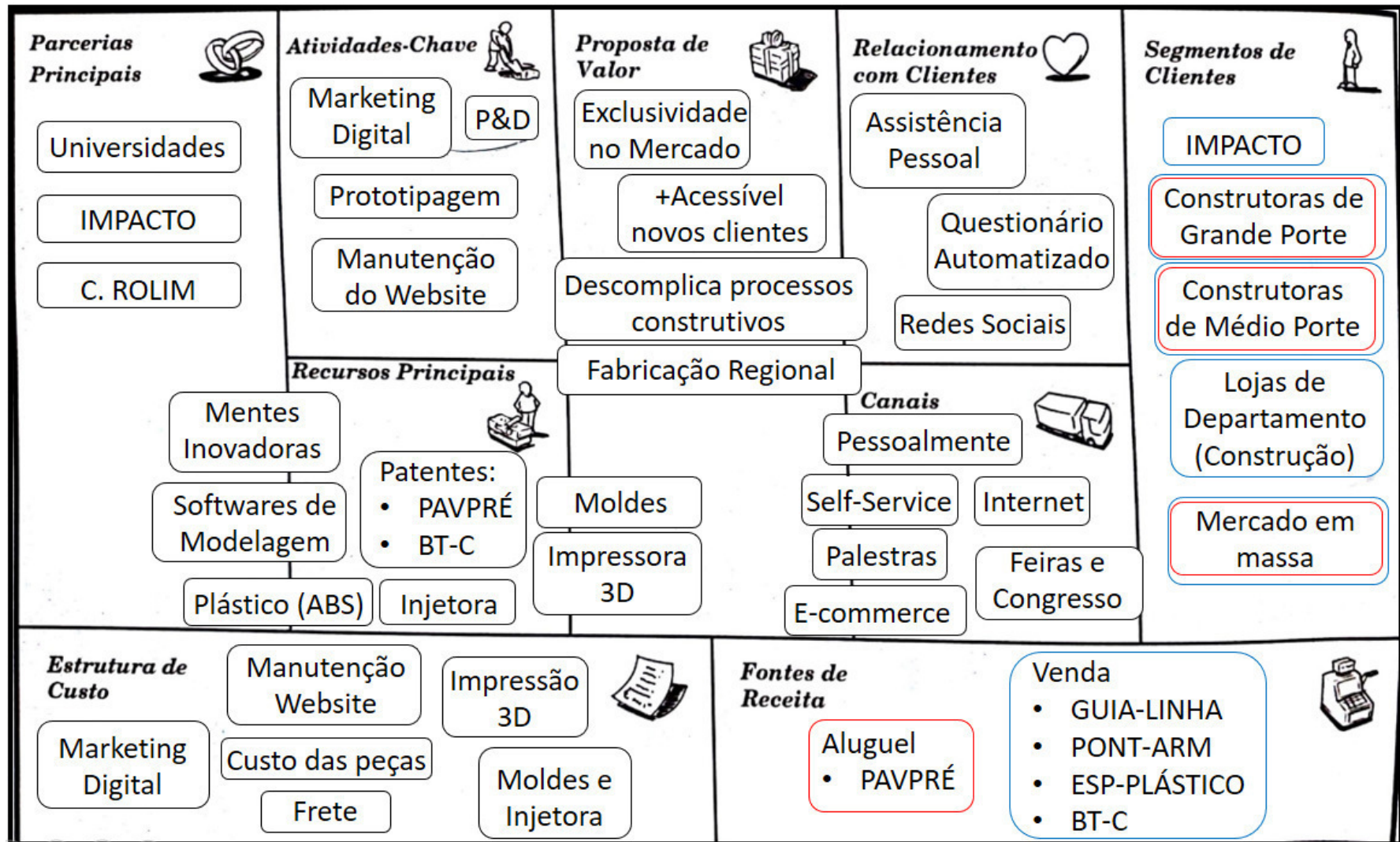
<<https://sindusconpr.com.br/incc-di-fgv-310-p>> Acesso em: 22 out. 2018.

SPANZ, G. **Startup best practice: Business Model Canvas**. 6. ed. Retrieved April, 2012.

ANEXO A – QUADRO CANVAS DA TERMITE



ANEXO B – QUADRO CANVAS DA TERMITE APÓS ANÁLISE



APÊNDICE A – ÍNDICES DE INFLAÇÃO MENSAIS DESDE O ANO 2000

ÍNDICES DE INFLAÇÃO MENSAIS (%)																																						
ANO	MÊS	INCC	IPCA	INPC	ANO	MÊS	INCC	IPCA	INPC	ANO	MÊS	INCC	IPCA	INPC	ANO	MÊS	INCC	IPCA	INPC	ANO	MÊS	INCC	IPCA	INPC	ANO	MÊS	INCC	IPCA	INPC									
2000	JAN	1,07	0,62	0,61	2003	JAN	1,51	2,25	2,47	2006	JAN	0,34	0,59	0,38	2009	JAN	0,33	0,48	0,64	2012	JAN	0,89	0,56	0,51	2015	JAN	0,92	1,24	1,48	2018	JAN	0,31	0,29	0,23				
	FEV	0,77	0,13	0,05		FEV	1,39	1,57	1,46		FEV	0,19	0,41	0,23		FEV	0,27	0,55	0,31		FEV	0,30	0,45	0,39		FEV	0,31	1,22	1,16		FEV	0,13	0,32	0,18				
	MAR	0,56	0,22	0,13		MAR	1,38	1,23	1,37		MAR	0,20	0,43	0,27		MAR	-0,25	0,20	0,20		MAR	0,51	0,21	0,18		MAR	0,62	1,32	1,51		MAR	0,24	0,09	0,07				
	ABR	0,60	0,42	0,09		ABR	0,90	0,97	1,38		ABR	0,36	0,21	0,12		ABR	-0,04	0,48	0,55		ABR	0,75	0,64	0,64		ABR	0,46	0,71	0,71		ABR	0,46	0,71	0,71	ABR	0,29	0,22	0,21
	MAI	1,35	0,01	-0,05		MAI	2,84	0,61	0,99		MAI	1,32	0,10	0,13		MAI	1,39	0,47	0,60		MAI	1,88	0,36	0,55		MAI	0,95	0,74	0,99		MAI	0,95	0,74	0,99	MAI	0,23	0,40	0,43
	JUN	0,73	0,23	0,30		JUN	1,05	-0,15	-0,06		JUN	0,90	-0,21	-0,07		JUN	0,70	0,36	0,42		JUN	0,73	0,08	0,26		JUN	1,84	0,79	0,77		JUN	1,84	0,79	0,77	JUN	0,97	1,26	1,43
	JUL	0,30	1,61	1,39		JUL	0,99	0,20	0,04		JUL	0,47	0,19	0,11		JUL	0,26	0,24	0,23		JUL	0,67	0,43	0,43		JUL	0,55	0,62	0,58		JUL	0,55	0,62	0,58	JUL	0,61	0,33	0,25
	AGO	0,39	1,31	1,21		AGO	1,44	0,34	0,18		AGO	0,24	0,05	-0,02		AGO	-0,05	0,15	0,08		AGO	0,26	0,41	0,45		AGO	0,26	0,41	0,45		AGO	0,59	0,22	0,25	AGO	0,15	-0,09	0,00
	SET	0,26	0,23	0,43		SET	0,22	0,78	0,82		SET	0,11	0,21	0,16		SET	0,15	0,24	0,16		SET	0,22	0,57	0,63		SET	0,22	0,54	0,51		SET	0,22	0,54	0,51	SET	0,23	0,48	0,30
	OUT	0,33	0,14	0,16		OUT	0,65	0,29	0,39		OUT	0,21	0,33	0,43		OUT	0,06	0,28	0,24		OUT	0,21	0,59	0,71		OUT	0,21	0,59	0,71		OUT	0,36	0,82	0,77	MÉDIA	0,63	0,52	0,53
	NOV	0,41	0,32	0,29		NOV	1,04	0,34	0,37		NOV	0,23	0,31	0,42		NOV	0,29	0,41	0,37		NOV	0,33	0,60	0,54		NOV	0,33	0,60	0,54		NOV	0,34	1,01	1,11	MÉDIA (%)	0,63%	0,52%	0,53%
	DEZ	0,64	0,59	0,55		DEZ	0,16	0,52	0,54		DEZ	0,36	0,48	0,62		DEZ	0,10	0,37	0,24		DEZ	0,16	0,79	0,74		DEZ	0,16	0,79	0,74		DEZ	0,10	0,96	0,90				
2001	JAN	0,58	0,57	0,77	2004	JAN	0,33	0,76	0,83	2007	JAN	0,45	0,44	0,49	2010	JAN	0,64	0,75	0,88	2013	JAN	0,65	0,86	0,92	2016	JAN	0,39	1,27	1,51									
	FEV	0,34	0,46	0,49		FEV	1,00	0,61	0,39		FEV	0,21	0,44	0,42		FEV	0,36	0,78	0,70		FEV	0,60	0,60	0,52		FEV	0,54	0,90	0,95									
	MAR	0,27	0,38	0,48		MAR	1,16	0,47	0,57		MAR	0,27	0,37	0,44		MAR	0,75	0,52	0,71		MAR	0,50	0,47	0,60		MAR	0,64	0,43	0,44									
	ABR	0,36	0,58	0,84		ABR	0,59	0,37	0,41		ABR	0,45	0,25	0,26		ABR	0,84	0,57	0,73		ABR	0,74	0,55	0,59		ABR	0,74	0,55	0,59									
	MAI	2,11	0,41	0,57		MAI	1,83	0,51	0,40		MAI	1,15	0,28	0,26		MAI	1,81	0,43	0,43		MAI	2,25	0,37	0,35		MAI	0,08	0,78	0,98									
	JUN	1,16	0,52	0,60		JUN	0,70	0,71	0,50		JUN	0,92	0,28	0,31		JUN	1,09	0,00	-0,11		JUN	1,15	0,26	0,28		JUN	1,15	0,26	0,28									
	JUL	0,52	1,33	1,11		JUL	1,12	0,91	0,73		JUL	0,31	0,24	0,32		JUL	0,44	0,01	-0,07		JUL	0,48	0,03	-0,13		JUL	0,48	0,03	-0,13									
	AGO	0,62	0,70	0,79		AGO	0,81	0,69	0,50		AGO	0,26	0,47	0,59		AGO	0,14	0,04	-0,07		AGO	0,31	0,24	0,16		AGO	0,31	0,24	0,16									
	SET	0,55	0,28	0,44		SET	0,58	0,33	0,17		SET	0,51	0,18	0,25		SET	0,21	0,45	0,54		SET	0,43	0,35	0,27		SET	0,43	0,35	0,27									
	OUT	0,93	0,83	0,94		OUT	1,19	0,44	0,17		OUT	0,51	0,30	0,30		OUT	0,20	0,75	0,92		OUT	0,26	0,57	0,61		OUT	0,26	0,57	0,61									
	NOV	0,74	0,71	1,29		NOV	0,71	0,69	0,44		NOV	0,36	0,38	0,43		NOV	0,37	0,83	1,03		NOV	0,35	0,54	0,54		NOV	0,35	0,54	0,54									
	DEZ	0,34	0,65	0,74		DEZ	0,51	0,86	0,86		DEZ	0,59	0,74	0,97		DEZ	0,67	0,63	0,60		DEZ	0,10	0,92	0,72		DEZ	0,10	0,92	0,72									
2002	JAN	0,36	0,52	1,07	2005	JAN	0,75	0,58	0,57	2008	JAN	0,38	0,54	0,69	2011	JAN	0,41	0,83	0,94	2014	JAN	0,88	0,55	0,63	2017	JAN	0,41	0,38	0,42									
	FEV	0,58	0,36	0,31		FEV	0,44	0,59	0,44		FEV	0,40	0,49	0,48		FEV	0,28	0,80	0,54		FEV	0,33	0,69	0,64		FEV	0,65	0,33	0,24									
	MAR	0,55	0,60	0,62		MAR	0,67	0,61	0,73		MAR	0,66	0,48	0,51		MAR	0,43	0,79	0,66		MAR	0,28	0,92	0,82		MAR	0,16	0,25	0,32									
	ABR	0,33	0,80	0,68		ABR	0,72	0,87	0,91		ABR	0,87	0,55	0,64		ABR	1,06	0,77	0,72		ABR	0,88	0,67	0,78		ABR	-0,02	0,14	0,08									
	MAI	2,53	0,21	0,09		MAI	2,09	0,49	0,70		MAI	2,02	0,79	0,96		MAI	2,94	0,47	0,57		MAI	2,05	0,46	0,60		MAI	0,63	0,31	0,36									
	JUN	0,57	0,42	0,61		JUN	0,76	-0,02	-0,11		JUN	1,92	0,74	0,91		JUN	0,37	0,15	0,22		JUN	0,66	0,40	0,26		JUN	0,93	-0,23	-0,30									
	JUL	0,29	1,19	1,15		JUL	0,11	0,25	0,03		JUL	1,46	0,53	0,58		JUL	0,45	0,16	0,00		JUL	0,75	0,01	0,13		JUL	0,30	0,24	0,17									
	AGO	1,00	0,65	0,86		AGO	0,02	0,17	0,00		AGO	1,18	0,28	0,21		AGO	0,13	0,37	0,42		AGO	0,08	0,25	0,18		AGO	0,36	0,19	-0,03									
	SET	0,71	0,72	0,83		SET	0,24	0,35	0,15		SET	0,95	0,26	0,15		SET	0,14	0,53	0,45		SET	0,15	0,57	0,49		SET	0,06	0,16	-0,02									
	OUT	1,13	1,31	1,57		OUT	0,19	0,75	0,58		OUT	0,77	0,45	0,50		OUT	0,23	0,43	0,32		OUT	0,17	0,42	0,38		OUT	0,31	0,42	0,37									
	NOV	2,45	3,02	3,39		NOV	0,28	0,55	0,54		NOV	0,50	0,36	0,38		NOV	0,72	0,52	0,57		NOV	0,44	0,51	0,53		NOV	0,31	0,28	0,18									
	DEZ	1,70	2,10	2,70		DEZ	0,37	0,36	0,40		DEZ	0,17	0,28	0,29		DEZ	0,11	0,50	0,51		DEZ	0,08	0,78	0,62		DEZ	0,07	0,44	0,26									

APÊNDICE B – PROJEÇÃO DOS PREÇOS DE VENDA

PREÇO DE VENDA AJUSTADO PELO INCC													
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	ANO 3	janeiro	R\$ 2,324	R\$ 0,256	R\$ 0,128	R\$ 1,336	R\$ 5,809
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		fevereiro	R\$ 2,338	R\$ 0,257	R\$ 0,129	R\$ 1,345	R\$ 5,846
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		março	R\$ 2,353	R\$ 0,259	R\$ 0,129	R\$ 1,353	R\$ 5,882
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		abril	R\$ 2,368	R\$ 0,260	R\$ 0,130	R\$ 1,361	R\$ 5,919
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		maio	R\$ 2,383	R\$ 0,262	R\$ 0,131	R\$ 1,370	R\$ 5,956
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		junho	R\$ 2,398	R\$ 0,264	R\$ 0,132	R\$ 1,379	R\$ 5,994
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		julho	R\$ 2,413	R\$ 0,265	R\$ 0,133	R\$ 1,387	R\$ 6,031
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		agosto	R\$ 2,428	R\$ 0,267	R\$ 0,134	R\$ 1,396	R\$ 6,069
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		setembro	R\$ 2,443	R\$ 0,269	R\$ 0,134	R\$ 1,405	R\$ 6,107
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		outubro	R\$ 2,458	R\$ 0,270	R\$ 0,135	R\$ 1,413	R\$ 6,146
	novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		novembro	R\$ 2,474	R\$ 0,272	R\$ 0,136	R\$ 1,422	R\$ 6,184
	dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		dezembro	R\$ 2,489	R\$ 0,274	R\$ 0,137	R\$ 1,431	R\$ 6,223
ANO 1	janeiro	R\$ 2,000	R\$ 0,220	R\$ 0,110	R\$ 1,150	R\$ 5,000	ANO 4	janeiro	R\$ 2,505	R\$ 0,276	R\$ 0,138	R\$ 1,440	R\$ 6,262
	fevereiro	R\$ 2,013	R\$ 0,221	R\$ 0,111	R\$ 1,157	R\$ 5,031		fevereiro	R\$ 2,520	R\$ 0,277	R\$ 0,139	R\$ 1,449	R\$ 6,301
	março	R\$ 2,025	R\$ 0,223	R\$ 0,111	R\$ 1,164	R\$ 5,063		março	R\$ 2,536	R\$ 0,279	R\$ 0,139	R\$ 1,458	R\$ 6,341
	abril	R\$ 2,038	R\$ 0,224	R\$ 0,112	R\$ 1,172	R\$ 5,095		abril	R\$ 2,552	R\$ 0,281	R\$ 0,140	R\$ 1,468	R\$ 6,381
	maio	R\$ 2,051	R\$ 0,226	R\$ 0,113	R\$ 1,179	R\$ 5,127		maio	R\$ 2,568	R\$ 0,283	R\$ 0,141	R\$ 1,477	R\$ 6,421
	junho	R\$ 2,064	R\$ 0,227	R\$ 0,113	R\$ 1,187	R\$ 5,159		junho	R\$ 2,584	R\$ 0,284	R\$ 0,142	R\$ 1,486	R\$ 6,461
	julho	R\$ 2,076	R\$ 0,228	R\$ 0,114	R\$ 1,194	R\$ 5,191		julho	R\$ 2,601	R\$ 0,286	R\$ 0,143	R\$ 1,495	R\$ 6,501
	agosto	R\$ 2,089	R\$ 0,230	R\$ 0,115	R\$ 1,201	R\$ 5,224		agosto	R\$ 2,617	R\$ 0,288	R\$ 0,144	R\$ 1,505	R\$ 6,542
	setembro	R\$ 2,103	R\$ 0,231	R\$ 0,116	R\$ 1,209	R\$ 5,256		setembro	R\$ 2,633	R\$ 0,290	R\$ 0,145	R\$ 1,514	R\$ 6,583
	outubro	R\$ 2,116	R\$ 0,233	R\$ 0,116	R\$ 1,217	R\$ 5,289		outubro	R\$ 2,650	R\$ 0,291	R\$ 0,146	R\$ 1,524	R\$ 6,624
	novembro	R\$ 2,129	R\$ 0,234	R\$ 0,117	R\$ 1,224	R\$ 5,323		novembro	R\$ 2,666	R\$ 0,293	R\$ 0,147	R\$ 1,533	R\$ 6,666
	dezembro	R\$ 2,142	R\$ 0,236	R\$ 0,118	R\$ 1,232	R\$ 5,356		dezembro	R\$ 2,683	R\$ 0,295	R\$ 0,148	R\$ 1,543	R\$ 6,708
ANO 2	janeiro	R\$ 2,156	R\$ 0,237	R\$ 0,119	R\$ 1,240	R\$ 5,390	ANO 5	janeiro	R\$ 2,700	R\$ 0,297	R\$ 0,148	R\$ 1,552	R\$ 6,750
	fevereiro	R\$ 2,169	R\$ 0,239	R\$ 0,119	R\$ 1,247	R\$ 5,423		fevereiro	R\$ 2,717	R\$ 0,299	R\$ 0,149	R\$ 1,562	R\$ 6,792
	março	R\$ 2,183	R\$ 0,240	R\$ 0,120	R\$ 1,255	R\$ 5,457		março	R\$ 2,734	R\$ 0,301	R\$ 0,150	R\$ 1,572	R\$ 6,835
	abril	R\$ 2,197	R\$ 0,242	R\$ 0,121	R\$ 1,263	R\$ 5,492		abril	R\$ 2,751	R\$ 0,303	R\$ 0,151	R\$ 1,582	R\$ 6,878
	maio	R\$ 2,210	R\$ 0,243	R\$ 0,122	R\$ 1,271	R\$ 5,526		maio	R\$ 2,768	R\$ 0,305	R\$ 0,152	R\$ 1,592	R\$ 6,921
	junho	R\$ 2,224	R\$ 0,245	R\$ 0,122	R\$ 1,279	R\$ 5,561		junho	R\$ 2,786	R\$ 0,306	R\$ 0,153	R\$ 1,602	R\$ 6,964
	julho	R\$ 2,238	R\$ 0,246	R\$ 0,123	R\$ 1,287	R\$ 5,596		julho	R\$ 2,803	R\$ 0,308	R\$ 0,154	R\$ 1,612	R\$ 7,008
	agosto	R\$ 2,252	R\$ 0,248	R\$ 0,124	R\$ 1,295	R\$ 5,631		agosto	R\$ 2,821	R\$ 0,310	R\$ 0,155	R\$ 1,622	R\$ 7,052
	setembro	R\$ 2,266	R\$ 0,249	R\$ 0,125	R\$ 1,303	R\$ 5,666		setembro	R\$ 2,838	R\$ 0,312	R\$ 0,156	R\$ 1,632	R\$ 7,096
	outubro	R\$ 2,281	R\$ 0,251	R\$ 0,125	R\$ 1,311	R\$ 5,701		outubro	R\$ 2,856	R\$ 0,314	R\$ 0,157	R\$ 1,642	R\$ 7,140
	novembro	R\$ 2,295	R\$ 0,252	R\$ 0,126	R\$ 1,320	R\$ 5,737		novembro	R\$ 2,874	R\$ 0,316	R\$ 0,158	R\$ 1,653	R\$ 7,185
	dezembro	R\$ 2,309	R\$ 0,254	R\$ 0,127	R\$ 1,328	R\$ 5,773		dezembro	R\$ 2,892	R\$ 0,318	R\$ 0,159	R\$ 1,663	R\$ 7,230

APÊNDICE C – PROJEÇÃO DAS RECEITAS BRUTAS E TRIBUTOS DO CENÁRIO PESSIMISTA

CENÁRIO PESSIMISTA											
Mês	ANO 0	ANO 1		ANO 2		ANO 3		ANO 4		ANO 5	
		RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS
janeiro	-	R\$ 13.281,71	R\$ 531,27	R\$ 20.870,95	R\$ 1.045,42	R\$ 29.561,18	R\$ 1.692,61	R\$ 43.855,36	R\$ 3.050,56	R\$ 66.777,03	R\$ 5.333,94
fevereiro	-	R\$ 13.365,00	R\$ 534,60	R\$ 21.001,83	R\$ 1.051,98	R\$ 29.746,56	R\$ 1.703,22	R\$ 44.130,38	R\$ 3.069,69	R\$ 67.195,80	R\$ 5.367,39
março	-	R\$ 13.448,81	R\$ 537,95	R\$ 21.133,54	R\$ 1.058,57	R\$ 29.933,11	R\$ 1.713,91	R\$ 44.407,13	R\$ 3.088,94	R\$ 67.617,19	R\$ 5.401,05
abril	-	R\$ 13.533,15	R\$ 541,33	R\$ 21.266,07	R\$ 1.065,21	R\$ 30.120,82	R\$ 1.724,65	R\$ 44.685,61	R\$ 3.108,31	R\$ 68.041,23	R\$ 5.434,92
maio	-	R\$ 13.618,02	R\$ 544,72	R\$ 21.399,43	R\$ 1.071,89	R\$ 30.309,71	R\$ 1.735,47	R\$ 44.965,84	R\$ 3.127,80	R\$ 68.467,92	R\$ 5.469,00
junho	-	R\$ 13.703,42	R\$ 548,14	R\$ 21.533,63	R\$ 1.078,61	R\$ 30.499,79	R\$ 1.746,35	R\$ 45.247,83	R\$ 3.147,42	R\$ 68.897,29	R\$ 5.503,30
julho	-	R\$ 13.789,36	R\$ 551,57	R\$ 21.668,67	R\$ 1.085,38	R\$ 30.691,05	R\$ 1.757,30	R\$ 45.531,58	R\$ 3.167,15	R\$ 69.329,35	R\$ 5.537,81
agosto	-	R\$ 13.875,83	R\$ 555,03	R\$ 21.804,55	R\$ 1.092,19	R\$ 30.883,52	R\$ 1.768,32	R\$ 45.817,11	R\$ 3.187,02	R\$ 69.764,12	R\$ 5.572,54
setembro	-	R\$ 13.962,85	R\$ 558,51	R\$ 21.941,29	R\$ 1.099,03	R\$ 31.077,20	R\$ 1.779,41	R\$ 46.104,44	R\$ 3.207,00	R\$ 70.201,62	R\$ 5.607,48
outubro	-	R\$ 14.050,41	R\$ 562,02	R\$ 22.078,89	R\$ 1.105,93	R\$ 31.272,08	R\$ 1.790,57	R\$ 46.393,57	R\$ 3.227,11	R\$ 70.641,86	R\$ 5.642,65
novembro	-	R\$ 14.138,52	R\$ 565,54	R\$ 22.217,35	R\$ 1.112,86	R\$ 31.468,19	R\$ 1.801,80	R\$ 46.684,50	R\$ 3.247,35	R\$ 71.084,87	R\$ 5.678,03
dezembro	-	R\$ 14.227,19	R\$ 569,09	R\$ 22.356,67	R\$ 1.119,84	R\$ 31.665,53	R\$ 1.813,10	R\$ 46.977,27	R\$ 3.267,72	R\$ 71.530,65	R\$ 5.713,64
TOTAL		R\$ 164.994,28	R\$ 6.599,77	R\$ 259.272,86	R\$ 12.986,92	R\$ 367.228,75	R\$ 21.026,73	R\$ 544.800,63	R\$ 37.896,06	R\$ 829.548,93	R\$ 66.261,74

EMPRESAS DE COMÉRCIO (LOJAS EM GERAL) - ALÍQUOTA EFETIVA NO CENÁRIO PESSIMISTA						
ANO	Faixa da Receita Bruta em 12 meses	Receita Bruta em 12 meses	Até R\$ 180 mil	De R\$ 180.000,01 a R\$ 360 mil	De R\$ 360.000,01 a R\$ 720 mil	Receita Bruta em 12 meses (TERMITE)
	Alíquota	4,0%	7,3%	9,5%	10,7%	
	Parcela a Deduzir	0	R\$ 5.940,00	R\$ 13.860,00	R\$ 22.500,00	
ANO 1	JANEIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 13.281,71
	FEVEREIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 26.646,71
	MARÇO	4,00%	-	-	-	R\$ 40.095,53
	ABRIL	4,00%	-	-	-	R\$ 53.628,68
	MAIO	4,00%	-	-	-	R\$ 67.246,70
	JUNHO	4,00%	-	-	-	R\$ 80.950,12
	JULHO	4,00%	-	-	-	R\$ 94.739,48
	AGOSTO	4,00%	-	-	-	R\$ 108.615,31
	SETEMBRO	4,00%	-	-	-	R\$ 122.578,16
	OUTUBRO	4,00%	-	-	-	R\$ 136.628,57
	NOVEMBRO	4,00%	-	-	-	R\$ 150.767,09
	DEZEMBRO	4,00%	-	-	-	R\$ 164.994,28
ANO 2	JANEIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 172.583,52
	FEVEREIRO	-	4,00%	-	-	R\$ 180.220,35
	MARÇO	-	4,14%	-	-	R\$ 187.905,07
	ABRIL	-	4,26%	-	-	R\$ 195.637,98
	MAIO	-	4,38%	-	-	R\$ 203.419,39
	JUNHO	-	4,49%	-	-	R\$ 211.249,60
	JULHO	-	4,59%	-	-	R\$ 219.128,91
	AGOSTO	-	4,68%	-	-	R\$ 227.057,63
	SETEMBRO	-	4,77%	-	-	R\$ 235.036,07
	OUTUBRO	-	4,86%	-	-	R\$ 243.064,55
	NOVEMBRO	-	4,93%	-	-	R\$ 251.143,37
	DEZEMBRO	-	5,01%	-	-	R\$ 259.272,86
ANO 3	JANEIRO	-	5,08%	-	-	R\$ 267.963,09
	FEVEREIRO	-	5,15%	-	-	R\$ 276.707,82
	MARÇO	-	5,22%	-	-	R\$ 285.507,39
	ABRIL	-	5,28%	-	-	R\$ 294.362,15
	MAIO	-	5,34%	-	-	R\$ 303.272,43
	JUNHO	-	5,40%	-	-	R\$ 312.238,59
	JULHO	-	5,45%	-	-	R\$ 321.260,98
	AGOSTO	-	5,50%	-	-	R\$ 330.339,94
	SETEMBRO	-	5,55%	-	-	R\$ 339.475,85
	OUTUBRO	-	5,60%	-	-	R\$ 348.669,04
	NOVEMBRO	-	5,64%	-	-	R\$ 357.919,89
	DEZEMBRO	-	-	5,73%	-	R\$ 367.228,75
ANO 4	JANEIRO	-	-	5,87%	-	R\$ 381.522,93
	FEVEREIRO	-	-	6,00%	-	R\$ 395.906,75
	MARÇO	-	-	6,12%	-	R\$ 410.380,78
	ABRIL	-	-	6,24%	-	R\$ 424.945,57
	MAIO	-	-	6,35%	-	R\$ 439.601,70
	JUNHO	-	-	6,45%	-	R\$ 454.349,74
	JULHO	-	-	6,55%	-	R\$ 469.190,27
	AGOSTO	-	-	6,64%	-	R\$ 484.123,86
	SETEMBRO	-	-	6,72%	-	R\$ 499.151,11
	OUTUBRO	-	-	6,80%	-	R\$ 514.272,59
	NOVEMBRO	-	-	6,88%	-	R\$ 529.488,90
	DEZEMBRO	-	-	6,96%	-	R\$ 544.800,63
ANO 5	JANEIRO	-	-	7,06%	-	R\$ 567.722,30
	FEVEREIRO	-	-	7,15%	-	R\$ 590.787,71
	MARÇO	-	-	7,24%	-	R\$ 613.997,77
	ABRIL	-	-	7,33%	-	R\$ 637.353,39
	MAIO	-	-	7,40%	-	R\$ 660.855,46
	JUNHO	-	-	7,48%	-	R\$ 684.504,93
	JULHO	-	-	7,54%	-	R\$ 708.302,70
	AGOSTO	-	-	-	7,63%	R\$ 732.249,70
	SETEMBRO	-	-	-	7,73%	R\$ 756.346,89
	OUTUBRO	-	-	-	7,82%	R\$ 780.595,19
	NOVEMBRO	-	-	-	7,90%	R\$ 804.995,55
	DEZEMBRO	-	-	-	7,99%	R\$ 829.548,93

RECEITA BRUTA - CENÁRIO PESSIMISTA															
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		ANO 3	janeiro	R\$ 476,370	R\$ 212,670	R\$ 6.922,892	R\$ 16.285,099	R\$ 5.664,150	R\$ 29.561,18
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			fevereiro	R\$ 479,357	R\$ 214,004	R\$ 6.966,307	R\$ 16.387,225	R\$ 5.699,670	R\$ 29.746,56
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			março	R\$ 482,363	R\$ 215,346	R\$ 7.009,993	R\$ 16.489,991	R\$ 5.735,414	R\$ 29.933,11
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			abril	R\$ 485,388	R\$ 216,696	R\$ 7.053,954	R\$ 16.593,401	R\$ 5.771,381	R\$ 30.120,82
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			maio	R\$ 488,432	R\$ 218,055	R\$ 7.098,190	R\$ 16.697,460	R\$ 5.807,574	R\$ 30.309,71
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			junho	R\$ 491,495	R\$ 219,422	R\$ 7.142,703	R\$ 16.802,172	R\$ 5.843,994	R\$ 30.499,79
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			julho	R\$ 494,577	R\$ 220,799	R\$ 7.187,496	R\$ 16.907,540	R\$ 5.880,642	R\$ 30.691,05
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			agosto	R\$ 497,679	R\$ 222,183	R\$ 7.232,570	R\$ 17.013,569	R\$ 5.917,520	R\$ 30.883,52
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			setembro	R\$ 500,800	R\$ 223,577	R\$ 7.277,926	R\$ 17.120,263	R\$ 5.954,630	R\$ 31.077,20
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			outubro	R\$ 503,940	R\$ 224,979	R\$ 7.323,566	R\$ 17.227,626	R\$ 5.991,972	R\$ 31.272,08
novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		novembro	R\$ 507,100	R\$ 226,389	R\$ 7.369,493	R\$ 17.335,663	R\$ 6.029,548	R\$ 31.468,19		
dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		dezembro	R\$ 510,281	R\$ 227,809	R\$ 7.415,708	R\$ 17.444,377	R\$ 6.067,360	R\$ 31.665,53		
ANO 1	janeiro	R\$ 176,000	R\$ 91,520	R\$ 2.979,240	R\$ 8.409,950	R\$ 1.625,000	R\$ 13.281,71	ANO 4	janeiro	R\$ 661,263	R\$ 286,547	R\$ 9.327,801	R\$ 23.404,069	R\$ 10.175,682	R\$ 43.855,36
	fevereiro	R\$ 177,104	R\$ 92,094	R\$ 2.997,923	R\$ 8.462,690	R\$ 1.635,191	R\$ 13.365,00		fevereiro	R\$ 665,410	R\$ 288,344	R\$ 9.386,296	R\$ 23.550,839	R\$ 10.239,495	R\$ 44.130,38
	março	R\$ 178,214	R\$ 92,671	R\$ 3.016,723	R\$ 8.515,760	R\$ 1.645,445	R\$ 13.448,81		março	R\$ 669,583	R\$ 290,152	R\$ 9.445,159	R\$ 23.698,529	R\$ 10.303,708	R\$ 44.407,13
	abril	R\$ 179,332	R\$ 93,253	R\$ 3.035,642	R\$ 8.569,163	R\$ 1.655,764	R\$ 13.533,15		abril	R\$ 673,782	R\$ 291,972	R\$ 9.504,390	R\$ 23.847,145	R\$ 10.368,324	R\$ 44.685,61
	maio	R\$ 180,457	R\$ 93,837	R\$ 3.054,679	R\$ 8.622,902	R\$ 1.666,147	R\$ 13.618,02		maio	R\$ 678,007	R\$ 293,803	R\$ 9.563,994	R\$ 23.996,693	R\$ 10.433,345	R\$ 44.965,84
	junho	R\$ 181,588	R\$ 94,426	R\$ 3.073,835	R\$ 8.676,977	R\$ 1.676,596	R\$ 13.703,42		junho	R\$ 682,259	R\$ 295,645	R\$ 9.623,970	R\$ 24.147,179	R\$ 10.498,773	R\$ 45.247,83
	julho	R\$ 182,727	R\$ 95,018	R\$ 3.093,111	R\$ 8.731,391	R\$ 1.687,110	R\$ 13.789,36		julho	R\$ 686,537	R\$ 297,499	R\$ 9.684,323	R\$ 24.298,609	R\$ 10.564,612	R\$ 45.531,58
	agosto	R\$ 183,873	R\$ 95,614	R\$ 3.112,508	R\$ 8.786,147	R\$ 1.697,690	R\$ 13.875,83		agosto	R\$ 690,843	R\$ 299,365	R\$ 9.745,055	R\$ 24.450,988	R\$ 10.630,864	R\$ 45.817,11
	setembro	R\$ 185,026	R\$ 96,214	R\$ 3.132,027	R\$ 8.841,246	R\$ 1.708,336	R\$ 13.962,85		setembro	R\$ 695,175	R\$ 301,242	R\$ 9.806,167	R\$ 24.604,323	R\$ 10.697,532	R\$ 46.104,44
	outubro	R\$ 186,186	R\$ 96,817	R\$ 3.151,669	R\$ 8.896,690	R\$ 1.719,050	R\$ 14.050,41		outubro	R\$ 699,534	R\$ 303,132	R\$ 9.867,663	R\$ 24.758,619	R\$ 10.764,617	R\$ 46.393,57
novembro	R\$ 187,354	R\$ 97,424	R\$ 3.171,433	R\$ 8.952,482	R\$ 1.729,830	R\$ 14.138,52	novembro	R\$ 703,921	R\$ 305,033	R\$ 9.929,544	R\$ 24.913,883	R\$ 10.832,123	R\$ 46.684,50		
dezembro	R\$ 188,529	R\$ 98,035	R\$ 3.191,321	R\$ 9.008,624	R\$ 1.740,678	R\$ 14.227,19	dezembro	R\$ 708,336	R\$ 306,945	R\$ 9.991,813	R\$ 25.070,121	R\$ 10.900,053	R\$ 46.977,27		
ANO 2	janeiro	R\$ 316,904	R\$ 147,975	R\$ 4.816,883	R\$ 12.085,998	R\$ 3.503,188	R\$ 20.870,95	ANO 5	janeiro	R\$ 869,373	R\$ 370,644	R\$ 12.065,249	R\$ 31.534,949	R\$ 21.936,816	R\$ 66.777,03
	fevereiro	R\$ 318,891	R\$ 148,903	R\$ 4.847,090	R\$ 12.161,791	R\$ 3.525,157	R\$ 21.001,83		fevereiro	R\$ 874,825	R\$ 372,969	R\$ 12.140,911	R\$ 31.732,709	R\$ 22.074,384	R\$ 67.195,80
	março	R\$ 320,891	R\$ 149,836	R\$ 4.877,487	R\$ 12.238,058	R\$ 3.547,263	R\$ 21.133,54		março	R\$ 880,311	R\$ 375,308	R\$ 12.217,048	R\$ 31.931,708	R\$ 22.212,815	R\$ 67.617,19
	abril	R\$ 322,903	R\$ 150,776	R\$ 4.908,074	R\$ 12.314,805	R\$ 3.569,509	R\$ 21.266,07		abril	R\$ 885,831	R\$ 377,661	R\$ 12.293,663	R\$ 32.131,955	R\$ 22.352,114	R\$ 68.041,23
	maio	R\$ 324,928	R\$ 151,722	R\$ 4.938,853	R\$ 12.392,032	R\$ 3.591,893	R\$ 21.399,43		maio	R\$ 891,387	R\$ 380,030	R\$ 12.370,758	R\$ 32.333,458	R\$ 22.492,287	R\$ 68.467,92
	junho	R\$ 326,966	R\$ 152,673	R\$ 4.969,826	R\$ 12.469,744	R\$ 3.614,419	R\$ 21.533,63		junho	R\$ 896,977	R\$ 382,413	R\$ 12.448,336	R\$ 32.536,225	R\$ 22.633,338	R\$ 68.897,29
	julho	R\$ 329,016	R\$ 153,630	R\$ 5.000,992	R\$ 12.547,943	R\$ 3.637,085	R\$ 21.668,67		julho	R\$ 902,602	R\$ 384,811	R\$ 12.526,401	R\$ 32.740,263	R\$ 22.775,275	R\$ 69.329,35
	agosto	R\$ 331,080	R\$ 154,594	R\$ 5.032,354	R\$ 12.626,633	R\$ 3.659,894	R\$ 21.804,55		agosto	R\$ 908,262	R\$ 387,224	R\$ 12.604,956	R\$ 32.945,581	R\$ 22.918,101	R\$ 69.764,12
	setembro	R\$ 333,156	R\$ 155,563	R\$ 5.063,912	R\$ 12.705,816	R\$ 3.682,845	R\$ 21.941,29		setembro	R\$ 913,958	R\$ 389,653	R\$ 12.684,003	R\$ 33.152,186	R\$ 23.061,823	R\$ 70.201,62
	outubro	R\$ 335,245	R\$ 156,539	R\$ 5.095,668	R\$ 12.785,495	R\$ 3.705,941	R\$ 22.078,89		outubro	R\$ 919,689	R\$ 392,096	R\$ 12.763,545	R\$ 33.360,087	R\$ 23.206,446	R\$ 70.641,86
novembro	R\$ 337,347	R\$ 157,521	R\$ 5.127,624	R\$ 12.865,675	R\$ 3.729,181	R\$ 22.217,35	novembro	R\$ 925,457	R\$ 394,555	R\$ 12.843,587	R\$ 33.569,292	R\$ 23.351,976	R\$ 71.084,87		
dezembro	R\$ 339,463	R\$ 158,508	R\$ 5.159,780	R\$ 12.946,357	R\$ 3.752,567	R\$ 22.356,67	dezembro	R\$ 931,260	R\$ 397,029	R\$ 12.924,131	R\$ 33.779,809	R\$ 23.498,419	R\$ 71.530,65		

APÊNDICE D - PROJEÇÃO DAS RECEITAS BRUTAS E TRIBUTOS DO CENÁRIO MODERADO

CENÁRIO MODERADO											
Mês	ANO 0	ANO 1		ANO 2		ANO 3		ANO 4		ANO 5	
		RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS
janeiro	-	R\$ 20.431,67	R\$ 1.013,35	R\$ 32.106,66	R\$ 1.934,43	R\$ 45.476,84	R\$ 3.204,60	R\$ 67.466,80	R\$ 5.407,74	R\$ 102.731,66	R\$ 9.181,08
fevereiro	-	R\$ 20.559,80	R\$ 1.019,71	R\$ 32.308,01	R\$ 1.946,56	R\$ 45.762,03	R\$ 3.224,69	R\$ 67.889,89	R\$ 5.441,66	R\$ 103.375,90	R\$ 9.238,66
março	-	R\$ 20.688,73	R\$ 1.026,10	R\$ 32.510,61	R\$ 1.958,77	R\$ 46.049,01	R\$ 3.244,92	R\$ 68.315,64	R\$ 5.475,78	R\$ 104.024,19	R\$ 9.296,60
abril	-	R\$ 20.818,47	R\$ 1.032,54	R\$ 32.714,49	R\$ 1.971,05	R\$ 46.337,79	R\$ 3.265,27	R\$ 68.744,05	R\$ 5.510,12	R\$ 104.676,53	R\$ 9.354,90
maio	-	R\$ 20.949,03	R\$ 1.039,01	R\$ 32.919,65	R\$ 1.983,41	R\$ 46.628,37	R\$ 3.285,74	R\$ 69.175,16	R\$ 5.544,67	R\$ 105.332,97	R\$ 9.413,56
junho	-	R\$ 21.080,40	R\$ 1.045,53	R\$ 33.126,09	R\$ 1.995,85	R\$ 46.920,79	R\$ 3.306,35	R\$ 69.608,96	R\$ 5.579,45	R\$ 105.993,53	R\$ 9.472,59
julho	-	R\$ 21.212,60	R\$ 1.052,09	R\$ 33.333,83	R\$ 2.008,37	R\$ 47.215,03	R\$ 3.327,08	R\$ 70.045,49	R\$ 5.614,44	R\$ 106.658,22	R\$ 9.532,00
agosto	-	R\$ 21.345,63	R\$ 1.058,68	R\$ 33.542,87	R\$ 2.020,96	R\$ 47.511,12	R\$ 3.347,95	R\$ 70.484,75	R\$ 5.649,64	R\$ 107.327,09	R\$ 9.591,77
setembro	-	R\$ 21.479,49	R\$ 1.065,32	R\$ 33.753,22	R\$ 2.033,64	R\$ 47.809,07	R\$ 3.368,94	R\$ 70.926,77	R\$ 5.685,07	R\$ 108.000,15	R\$ 9.651,93
outubro	-	R\$ 21.614,19	R\$ 1.072,00	R\$ 33.964,89	R\$ 2.046,39	R\$ 48.108,89	R\$ 3.390,07	R\$ 71.371,56	R\$ 5.720,73	R\$ 108.677,43	R\$ 9.712,45
novembro	-	R\$ 21.749,73	R\$ 1.078,73	R\$ 34.177,89	R\$ 2.059,22	R\$ 48.410,58	R\$ 3.411,33	R\$ 71.819,14	R\$ 5.756,60	R\$ 109.358,96	R\$ 9.773,36
dezembro	-	R\$ 21.886,13	R\$ 1.085,49	R\$ 34.392,22	R\$ 2.072,14	R\$ 48.714,17	R\$ 3.432,72	R\$ 72.269,52	R\$ 5.792,70	R\$ 110.044,76	R\$ 9.834,65
TOTAL		R\$ 253.815,86	R\$ 12.588,56	R\$ 398.850,42	R\$ 24.030,79	R\$ 564.943,68	R\$ 39.809,65	R\$ 838.117,73	R\$ 67.178,60	R\$ 1.276.201,39	R\$ 114.053,55

EMPRESAS DE COMÉRCIO (LOJAS EM GERAL) - ALÍQUOTA EFETIVA NO CENÁRIO MODERADO						
ANO	Receita Bruta em 12 meses	Até R\$ 180 mil	De R\$ 180.000,01 a R\$ 360 mil	De R\$ 360.000,01 a R\$ 720 mil	De R\$ 720.000,01 a R\$ 1,8 milhões	Receita Bruta em 12 meses (TERMITE)
	Alíquota	4,0%	7,3%	9,5%	10,7%	
	Parcela a Deduzir	0	R\$ 5.940,00	R\$ 13.860,00	R\$ 22.500,00	
ANO 1	JANEIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 20.431,67
	FEVEREIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 40.991,47
	MARÇO	4,00%	-	-	-	R\$ 61.680,20
	ABRIL	4,00%	-	-	-	R\$ 82.498,67
	MAIO	4,00%	-	-	-	R\$ 103.447,70
	JUNHO	4,00%	-	-	-	R\$ 124.528,11
	JULHO	4,00%	-	-	-	R\$ 145.740,70
	AGOSTO	4,00%	-	-	-	R\$ 167.086,33
	SETEMBRO	-	4,15%	-	-	R\$ 188.565,82
	OUTUBRO	-	4,47%	-	-	R\$ 210.180,01
	NOVEMBRO	-	4,74%	-	-	R\$ 231.929,74
	DEZEMBRO	-	4,96%	-	-	R\$ 253.815,86
ANO 2	JANEIRO	-	5,06%	-	-	R\$ 265.490,86
	FEVEREIRO	-	5,16%	-	-	R\$ 277.239,06
	MARÇO	-	5,25%	-	-	R\$ 289.060,95
	ABRIL	-	5,33%	-	-	R\$ 300.956,96
	MAIO	-	5,40%	-	-	R\$ 312.927,58
	JUNHO	-	5,47%	-	-	R\$ 324.973,27
	JULHO	-	5,54%	-	-	R\$ 337.094,50
	AGOSTO	-	5,60%	-	-	R\$ 349.291,74
	SETEMBRO	-	-	5,67%	-	R\$ 361.565,47
	OUTUBRO	-	-	5,79%	-	R\$ 373.916,18
	NOVEMBRO	-	-	5,91%	-	R\$ 386.344,33
	DEZEMBRO	-	-	6,03%	-	R\$ 398.850,42
ANO 3	JANEIRO	-	-	6,14%	-	R\$ 412.220,60
	FEVEREIRO	-	-	6,24%	-	R\$ 425.674,62
	MARÇO	-	-	6,34%	-	R\$ 439.213,01
	ABRIL	-	-	6,44%	-	R\$ 452.836,31
	MAIO	-	-	6,53%	-	R\$ 466.545,03
	JUNHO	-	-	6,61%	-	R\$ 480.339,73
	JULHO	-	-	6,70%	-	R\$ 494.220,93
	AGOSTO	-	-	6,77%	-	R\$ 508.189,19
	SETEMBRO	-	-	6,85%	-	R\$ 522.245,04
	OUTUBRO	-	-	6,92%	-	R\$ 536.389,03
	NOVEMBRO	-	-	6,98%	-	R\$ 550.621,73
	DEZEMBRO	-	-	7,05%	-	R\$ 564.943,68
ANO 4	JANEIRO	-	-	7,14%	-	R\$ 586.933,64
	FEVEREIRO	-	-	7,22%	-	R\$ 609.061,51
	MARÇO	-	-	7,30%	-	R\$ 631.328,14
	ABRIL	-	-	7,38%	-	R\$ 653.734,41
	MAIO	-	-	7,45%	-	R\$ 676.281,20
	JUNHO	-	-	7,52%	-	R\$ 698.969,37
	JULHO	-	-	-	7,58%	R\$ 721.799,83
	AGOSTO	-	-	-	7,68%	R\$ 744.773,45
	SETEMBRO	-	-	-	7,77%	R\$ 767.891,15
	OUTUBRO	-	-	-	7,86%	R\$ 791.153,82
	NOVEMBRO	-	-	-	7,94%	R\$ 814.562,38
	DEZEMBRO	-	-	-	8,02%	R\$ 838.117,73
ANO 5	JANEIRO	-	-	-	8,12%	R\$ 873.382,59
	FEVEREIRO	-	-	-	8,22%	R\$ 908.868,60
	MARÇO	-	-	-	8,32%	R\$ 944.577,14
	ABRIL	-	-	-	8,41%	R\$ 980.509,62
	MAIO	-	-	-	8,49%	R\$ 1.016.667,44
	JUNHO	-	-	-	8,56%	R\$ 1.053.052,00
	JULHO	-	-	-	8,64%	R\$ 1.089.664,74
	AGOSTO	-	-	-	8,70%	R\$ 1.126.507,08
	SETEMBRO	-	-	-	8,77%	R\$ 1.163.580,46
	OUTUBRO	-	-	-	8,83%	R\$ 1.200.886,33
	NOVEMBRO	-	-	-	8,88%	R\$ 1.238.426,15
	DEZEMBRO	-	-	-	8,94%	R\$ 1.276.201,39

RECEITA BRUTA - CENÁRIO MODERADO															
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		ANO 3	janeiro	R\$ 731,982	R\$ 327,185	R\$ 10.650,623	R\$ 25.052,970	R\$ 8.714,077	R\$ 45.476,84
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			fevereiro	R\$ 736,573	R\$ 329,236	R\$ 10.717,415	R\$ 25.210,080	R\$ 8.768,724	R\$ 45.762,03
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			março	R\$ 741,192	R\$ 331,301	R\$ 10.784,625	R\$ 25.368,176	R\$ 8.823,713	R\$ 46.049,01
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			abril	R\$ 745,840	R\$ 333,379	R\$ 10.852,256	R\$ 25.527,262	R\$ 8.879,048	R\$ 46.337,79
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			maio	R\$ 750,517	R\$ 335,469	R\$ 10.920,312	R\$ 25.687,347	R\$ 8.934,729	R\$ 46.628,37
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			junho	R\$ 755,224	R\$ 337,573	R\$ 10.988,795	R\$ 25.848,435	R\$ 8.990,760	R\$ 46.920,79
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			julho	R\$ 759,960	R\$ 339,690	R\$ 11.057,706	R\$ 26.010,533	R\$ 9.047,142	R\$ 47.215,03
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			agosto	R\$ 764,726	R\$ 341,820	R\$ 11.127,051	R\$ 26.173,648	R\$ 9.103,878	R\$ 47.511,12
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			setembro	R\$ 769,521	R\$ 343,964	R\$ 11.196,830	R\$ 26.337,786	R\$ 9.160,969	R\$ 47.809,07
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			outubro	R\$ 774,347	R\$ 346,121	R\$ 11.267,046	R\$ 26.502,953	R\$ 9.218,419	R\$ 48.108,89
	novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			novembro	R\$ 779,203	R\$ 348,291	R\$ 11.337,703	R\$ 26.669,156	R\$ 9.276,228	R\$ 48.410,58
	dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			dezembro	R\$ 784,090	R\$ 350,476	R\$ 11.408,803	R\$ 26.836,401	R\$ 9.334,400	R\$ 48.714,17
ANO 1	janeiro	R\$ 270,000	R\$ 140,800	R\$ 4.583,370	R\$ 12.937,500	R\$ 2.500,000	R\$ 20.431,67	ANO 4	janeiro	R\$ 1.014,437	R\$ 440,842	R\$ 14.350,367	R\$ 36.006,261	R\$ 15.654,896	R\$ 67.466,80
	fevereiro	R\$ 271,693	R\$ 141,683	R\$ 4.612,113	R\$ 13.018,633	R\$ 2.515,678	R\$ 20.559,80		fevereiro	R\$ 1.020,799	R\$ 443,606	R\$ 14.440,360	R\$ 36.232,060	R\$ 15.753,070	R\$ 67.889,89
	março	R\$ 273,397	R\$ 142,571	R\$ 4.641,036	R\$ 13.100,274	R\$ 2.531,454	R\$ 20.688,73		março	R\$ 1.027,200	R\$ 446,388	R\$ 14.530,917	R\$ 36.459,275	R\$ 15.851,859	R\$ 68.315,64
	abril	R\$ 275,112	R\$ 143,466	R\$ 4.670,140	R\$ 13.182,427	R\$ 2.547,329	R\$ 20.818,47		abril	R\$ 1.033,642	R\$ 449,188	R\$ 14.622,042	R\$ 36.687,915	R\$ 15.951,268	R\$ 68.744,05
	maio	R\$ 276,837	R\$ 144,365	R\$ 4.699,427	R\$ 13.265,096	R\$ 2.563,303	R\$ 20.949,03		maio	R\$ 1.040,124	R\$ 452,005	R\$ 14.713,738	R\$ 36.917,989	R\$ 16.051,300	R\$ 69.175,16
	junho	R\$ 278,573	R\$ 145,271	R\$ 4.728,898	R\$ 13.348,282	R\$ 2.579,378	R\$ 21.080,40		junho	R\$ 1.046,647	R\$ 454,839	R\$ 14.806,010	R\$ 37.149,506	R\$ 16.151,959	R\$ 69.608,96
	julho	R\$ 280,320	R\$ 146,182	R\$ 4.758,553	R\$ 13.431,991	R\$ 2.595,554	R\$ 21.212,60		julho	R\$ 1.053,211	R\$ 457,692	R\$ 14.898,860	R\$ 37.382,475	R\$ 16.253,250	R\$ 70.045,49
	agosto	R\$ 282,078	R\$ 147,098	R\$ 4.788,395	R\$ 13.516,224	R\$ 2.611,831	R\$ 21.345,63		agosto	R\$ 1.059,815	R\$ 460,562	R\$ 14.992,293	R\$ 37.616,904	R\$ 16.355,176	R\$ 70.484,75
	setembro	R\$ 283,847	R\$ 148,021	R\$ 4.818,423	R\$ 13.600,986	R\$ 2.628,210	R\$ 21.479,49		setembro	R\$ 1.066,462	R\$ 463,450	R\$ 15.086,311	R\$ 37.852,804	R\$ 16.457,741	R\$ 70.926,77
	outubro	R\$ 285,627	R\$ 148,949	R\$ 4.848,640	R\$ 13.686,280	R\$ 2.644,692	R\$ 21.614,19		outubro	R\$ 1.073,150	R\$ 466,356	R\$ 15.180,919	R\$ 38.090,183	R\$ 16.560,949	R\$ 71.371,56
	novembro	R\$ 287,418	R\$ 149,883	R\$ 4.879,047	R\$ 13.772,108	R\$ 2.661,277	R\$ 21.749,73		novembro	R\$ 1.079,879	R\$ 469,281	R\$ 15.276,120	R\$ 38.329,051	R\$ 16.664,805	R\$ 71.819,14
	dezembro	R\$ 289,220	R\$ 150,823	R\$ 4.909,644	R\$ 13.858,474	R\$ 2.677,966	R\$ 21.886,13		dezembro	R\$ 1.086,651	R\$ 472,224	R\$ 15.371,918	R\$ 38.569,417	R\$ 16.769,312	R\$ 72.269,52
ANO 2	janeiro	R\$ 485,057	R\$ 227,653	R\$ 7.410,590	R\$ 18.593,843	R\$ 5.389,520	R\$ 32.106,66	ANO 5	janeiro	R\$ 1.336,458	R\$ 570,222	R\$ 18.561,921	R\$ 48.514,113	R\$ 33.748,948	R\$ 102.731,66
	fevereiro	R\$ 488,099	R\$ 229,081	R\$ 7.457,062	R\$ 18.710,447	R\$ 5.423,318	R\$ 32.308,01		fevereiro	R\$ 1.344,839	R\$ 573,798	R\$ 18.678,325	R\$ 48.818,350	R\$ 33.960,591	R\$ 103.375,90
	março	R\$ 491,160	R\$ 230,518	R\$ 7.503,826	R\$ 18.827,782	R\$ 5.457,328	R\$ 32.510,61		março	R\$ 1.353,273	R\$ 577,397	R\$ 18.795,459	R\$ 49.124,495	R\$ 34.173,562	R\$ 104.024,19
	abril	R\$ 494,240	R\$ 231,963	R\$ 7.550,884	R\$ 18.945,853	R\$ 5.491,552	R\$ 32.714,49		abril	R\$ 1.361,760	R\$ 581,017	R\$ 18.913,327	R\$ 49.432,560	R\$ 34.387,868	R\$ 104.676,53
	maio	R\$ 497,339	R\$ 233,418	R\$ 7.598,236	R\$ 19.064,665	R\$ 5.525,990	R\$ 32.919,65		maio	R\$ 1.370,299	R\$ 584,661	R\$ 19.031,935	R\$ 49.742,557	R\$ 34.603,518	R\$ 105.332,97
	junho	R\$ 500,458	R\$ 234,882	R\$ 7.645,885	R\$ 19.184,222	R\$ 5.560,644	R\$ 33.126,09		junho	R\$ 1.378,893	R\$ 588,328	R\$ 19.151,286	R\$ 50.054,499	R\$ 34.820,521	R\$ 105.993,53
	julho	R\$ 503,596	R\$ 236,355	R\$ 7.693,834	R\$ 19.304,528	R\$ 5.595,515	R\$ 33.333,83		julho	R\$ 1.387,540	R\$ 592,017	R\$ 19.271,386	R\$ 50.368,396	R\$ 35.038,884	R\$ 106.658,22
	agosto	R\$ 506,754	R\$ 237,837	R\$ 7.742,082	R\$ 19.425,589	R\$ 5.630,605	R\$ 33.542,87		agosto	R\$ 1.396,241	R\$ 595,730	R\$ 19.392,239	R\$ 50.684,262	R\$ 35.258,617	R\$ 107.327,09
	setembro	R\$ 509,932	R\$ 239,328	R\$ 7.790,634	R\$ 19.547,409	R\$ 5.665,916	R\$ 33.753,22		setembro	R\$ 1.404,997	R\$ 599,465	R\$ 19.513,850	R\$ 51.002,108	R\$ 35.479,728	R\$ 108.000,15
	outubro	R\$ 513,130	R\$ 240,829	R\$ 7.839,490	R\$ 19.669,993	R\$ 5.701,447	R\$ 33.964,89		outubro	R\$ 1.413,808	R\$ 603,225	R\$ 19.636,224	R\$ 51.321,948	R\$ 35.702,225	R\$ 108.677,43
	novembro	R\$ 516,348	R\$ 242,339	R\$ 7.888,652	R\$ 19.793,345	R\$ 5.737,202	R\$ 34.177,89		novembro	R\$ 1.422,674	R\$ 607,008	R\$ 19.759,365	R\$ 51.643,794	R\$ 35.926,117	R\$ 109.358,96
	dezembro	R\$ 519,586	R\$ 243,859	R\$ 7.938,123	R\$ 19.917,472	R\$ 5.773,180	R\$ 34.392,22		dezembro	R\$ 1.431,596	R\$ 610,814	R\$ 19.883,278	R\$ 51.967,658	R\$ 36.151,414	R\$ 110.044,76

APÊNDICE E - PROJEÇÃO DAS RECEITAS BRUTAS E TRIBUTOS DO CENÁRIO OTIMISTA

CENÁRIO OTIMISTA											
Mês	ANO 0	ANO 1		ANO 2		ANO 3		ANO 4		ANO 5	
		RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS	RECEITA	TRIBUTOS
janeiro	-	R\$ 27.584,78	R\$ 1.535,53	R\$ 43.344,53	R\$ 3.002,03	R\$ 61.396,03	R\$ 4.758,17	R\$ 91.080,75	R\$ 7.934,43	R\$ 138.690,55	R\$ 13.028,68
fevereiro	-	R\$ 27.757,77	R\$ 1.545,16	R\$ 43.616,35	R\$ 3.020,85	R\$ 61.781,05	R\$ 4.788,01	R\$ 91.651,93	R\$ 7.984,19	R\$ 139.560,29	R\$ 13.110,39
março	-	R\$ 27.931,84	R\$ 1.554,85	R\$ 43.889,87	R\$ 3.039,80	R\$ 62.168,48	R\$ 4.818,03	R\$ 92.226,68	R\$ 8.034,26	R\$ 140.435,49	R\$ 13.192,60
abril	-	R\$ 28.107,00	R\$ 1.564,60	R\$ 44.165,11	R\$ 3.058,86	R\$ 62.558,35	R\$ 4.848,25	R\$ 92.805,05	R\$ 8.084,65	R\$ 141.316,17	R\$ 13.275,34
maio	-	R\$ 28.283,27	R\$ 1.574,41	R\$ 44.442,08	R\$ 3.078,04	R\$ 62.950,66	R\$ 4.878,65	R\$ 93.387,04	R\$ 8.135,35	R\$ 142.202,38	R\$ 13.358,59
junho	-	R\$ 28.460,63	R\$ 1.584,29	R\$ 44.720,78	R\$ 3.097,35	R\$ 63.345,43	R\$ 4.909,25	R\$ 93.972,68	R\$ 8.186,36	R\$ 143.094,15	R\$ 13.442,36
julho	-	R\$ 28.639,11	R\$ 1.594,22	R\$ 45.001,23	R\$ 3.116,77	R\$ 63.742,68	R\$ 4.940,03	R\$ 94.561,99	R\$ 8.237,70	R\$ 143.991,51	R\$ 13.526,66
agosto	-	R\$ 28.818,71	R\$ 1.604,22	R\$ 45.283,43	R\$ 3.136,32	R\$ 64.142,41	R\$ 4.971,01	R\$ 95.155,00	R\$ 8.289,36	R\$ 144.894,50	R\$ 13.611,49
setembro	-	R\$ 28.999,44	R\$ 1.614,28	R\$ 45.567,41	R\$ 3.155,98	R\$ 64.544,66	R\$ 5.002,19	R\$ 95.751,73	R\$ 8.341,34	R\$ 145.803,15	R\$ 13.696,85
outubro	-	R\$ 29.181,30	R\$ 1.624,40	R\$ 45.853,17	R\$ 3.175,78	R\$ 64.949,42	R\$ 5.033,56	R\$ 96.352,20	R\$ 8.393,65	R\$ 146.717,49	R\$ 13.782,74
novembro	-	R\$ 29.364,29	R\$ 1.634,59	R\$ 46.140,72	R\$ 3.195,69	R\$ 65.356,73	R\$ 5.065,12	R\$ 96.956,43	R\$ 8.446,29	R\$ 147.637,57	R\$ 13.869,17
dezembro	-	R\$ 29.548,44	R\$ 1.644,84	R\$ 46.430,07	R\$ 3.215,73	R\$ 65.766,59	R\$ 5.096,89	R\$ 97.564,46	R\$ 8.499,26	R\$ 148.563,43	R\$ 13.956,15
TOTAL		R\$ 342.676,58	R\$ 19.075,39	R\$ 538.454,77	R\$ 37.293,20	R\$ 762.702,49	R\$ 59.109,17	R\$ 1.131.465,94	R\$ 98.566,86	R\$ 1.722.906,67	R\$ 161.851,01

EMPRESAS DE COMÉRCIO (LOJAS EM GERAL) - ALÍQUOTA EFETIVA NO CENÁRIO OTIMISTA						
ANO	Receita Bruta em 12 meses	Até R\$ 180 mil	De R\$ 180.000,01 a R\$ 360 mil	De R\$ 360.000,01 a R\$ 720 mil	De R\$ 720.000,01 a R\$ 1,8 milhões	Receita Bruta em 12 meses
	Alíquota	4,0%	7,3%	9,5%	10,7%	
	Parcela a Deduzir	0	R\$ 5.940,00	R\$ 13.860,00	R\$ 22.500,00	
ANO 1	JANEIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 27.584,78
	FEVEREIRO	4,00%	-	-	-	R\$ 55.342,55
	MARÇO	4,00%	-	-	-	R\$ 83.274,39
	ABRIL	4,00%	-	-	-	R\$ 111.381,39
	MAIO	4,00%	-	-	-	R\$ 139.664,65
	JUNHO	4,00%	-	-	-	R\$ 168.125,29
	JULHO	-	4,28%	-	-	R\$ 196.764,40
	AGOSTO	-	4,67%	-	-	R\$ 225.583,11
	SETEMBRO	-	4,97%	-	-	R\$ 254.582,55
	OUTUBRO	-	5,21%	-	-	R\$ 283.763,84
	NOVEMBRO	-	5,40%	-	-	R\$ 313.128,14
	DEZEMBRO	-	5,57%	-	-	R\$ 342.676,58
ANO 2	JANEIRO	-	5,64%	-	-	R\$ 358.436,33
	FEVEREIRO	-	-	5,80%	-	R\$ 374.294,92
	MARÇO	-	-	5,95%	-	R\$ 390.252,95
	ABRIL	-	-	6,09%	-	R\$ 406.311,06
	MAIO	-	-	6,22%	-	R\$ 422.469,87
	JUNHO	-	-	6,34%	-	R\$ 438.730,02
	JULHO	-	-	6,45%	-	R\$ 455.092,13
	AGOSTO	-	-	6,56%	-	R\$ 471.556,86
	SETEMBRO	-	-	6,66%	-	R\$ 488.124,83
	OUTUBRO	-	-	6,75%	-	R\$ 504.796,71
	NOVEMBRO	-	-	6,84%	-	R\$ 521.573,13
	DEZEMBRO	-	-	6,93%	-	R\$ 538.454,77
ANO 3	JANEIRO	-	-	7,01%	-	R\$ 556.506,26
	FEVEREIRO	-	-	7,09%	-	R\$ 574.670,96
	MARÇO	-	-	7,16%	-	R\$ 592.949,57
	ABRIL	-	-	7,23%	-	R\$ 611.342,80
	MAIO	-	-	7,30%	-	R\$ 629.851,38
	JUNHO	-	-	7,36%	-	R\$ 648.476,04
	JULHO	-	-	7,42%	-	R\$ 667.217,49
	AGOSTO	-	-	7,48%	-	R\$ 686.076,46
	SETEMBRO	-	-	7,53%	-	R\$ 705.053,71
	OUTUBRO	-	-	-	7,59%	R\$ 724.149,96
	NOVEMBRO	-	-	-	7,67%	R\$ 743.365,97
	DEZEMBRO	-	-	-	7,75%	R\$ 762.702,49
ANO 4	JANEIRO	-	-	-	7,86%	R\$ 792.387,21
	FEVEREIRO	-	-	-	7,96%	R\$ 822.258,09
	MARÇO	-	-	-	8,06%	R\$ 852.316,29
	ABRIL	-	-	-	8,15%	R\$ 882.562,99
	MAIO	-	-	-	8,24%	R\$ 912.999,37
	JUNHO	-	-	-	8,32%	R\$ 943.626,62
	JULHO	-	-	-	8,39%	R\$ 974.445,94
	AGOSTO	-	-	-	8,46%	R\$ 1.005.458,52
	SETEMBRO	-	-	-	8,53%	R\$ 1.036.665,60
	OUTUBRO	-	-	-	8,59%	R\$ 1.068.068,37
	NOVEMBRO	-	-	-	8,65%	R\$ 1.099.668,07
	DEZEMBRO	-	-	-	8,71%	R\$ 1.131.465,94
ANO 5	JANEIRO	-	-	-	8,79%	R\$ 1.179.075,74
	FEVEREIRO	-	-	-	8,87%	R\$ 1.226.984,11
	MARÇO	-	-	-	8,94%	R\$ 1.275.192,91
	ABRIL	-	-	-	9,00%	R\$ 1.323.704,03
	MAIO	-	-	-	9,06%	R\$ 1.372.519,38
	JUNHO	-	-	-	9,12%	R\$ 1.421.640,85
	JULHO	-	-	-	9,17%	R\$ 1.471.070,36
	AGOSTO	-	-	-	9,22%	R\$ 1.520.809,86
	SETEMBRO	-	-	-	9,27%	R\$ 1.570.861,27
	OUTUBRO	-	-	-	9,31%	R\$ 1.621.226,57
	NOVEMBRO	-	-	-	9,35%	R\$ 1.671.907,71
	DEZEMBRO	-	-	-	9,39%	R\$ 1.722.906,67

RECEITA BRUTA - CENÁRIO OTIMISTA															
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		ANO 3	janeiro	R\$ 989,919	R\$ 441,699	R\$ 14.378,227	R\$ 33.822,178	R\$ 11.764,004	R\$ 61.396,03
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			fevereiro	R\$ 996,127	R\$ 444,469	R\$ 14.468,394	R\$ 34.034,281	R\$ 11.837,777	R\$ 61.781,05
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			março	R\$ 1.002,374	R\$ 447,256	R\$ 14.559,127	R\$ 34.247,714	R\$ 11.912,013	R\$ 62.168,48
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			abril	R\$ 1.008,660	R\$ 450,061	R\$ 14.650,429	R\$ 34.462,485	R\$ 11.986,714	R\$ 62.558,35
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			maio	R\$ 1.014,985	R\$ 452,884	R\$ 14.742,303	R\$ 34.678,603	R\$ 12.061,885	R\$ 62.950,66
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			junho	R\$ 1.021,350	R\$ 455,724	R\$ 14.834,754	R\$ 34.896,076	R\$ 12.137,526	R\$ 63.345,43
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			julho	R\$ 1.027,755	R\$ 458,582	R\$ 14.927,784	R\$ 35.114,913	R\$ 12.213,642	R\$ 63.742,68
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			agosto	R\$ 1.034,200	R\$ 461,457	R\$ 15.021,398	R\$ 35.335,123	R\$ 12.290,235	R\$ 64.142,41
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			setembro	R\$ 1.040,686	R\$ 464,351	R\$ 15.115,599	R\$ 35.556,713	R\$ 12.367,308	R\$ 64.544,66
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			outubro	R\$ 1.047,212	R\$ 467,263	R\$ 15.210,391	R\$ 35.779,694	R\$ 12.444,865	R\$ 64.949,42
novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		novembro	R\$ 1.053,780	R\$ 470,193	R\$ 15.305,777	R\$ 36.004,072	R\$ 12.522,908	R\$ 65.356,73		
dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		dezembro	R\$ 1.060,388	R\$ 473,142	R\$ 15.401,761	R\$ 36.229,858	R\$ 12.601,441	R\$ 65.766,59		
ANO 1	janeiro	R\$ 366,000	R\$ 190,080	R\$ 6.187,500	R\$ 17.466,200	R\$ 3.375,000	R\$ 27.584,78	ANO 4	janeiro	R\$ 1.370,116	R\$ 595,137	R\$ 19.372,934	R\$ 48.608,452	R\$ 21.134,110	R\$ 91.080,75
	fevereiro	R\$ 368,295	R\$ 191,272	R\$ 6.226,303	R\$ 17.575,732	R\$ 3.396,165	R\$ 27.757,77		fevereiro	R\$ 1.378,709	R\$ 598,869	R\$ 19.494,424	R\$ 48.913,281	R\$ 21.266,644	R\$ 91.651,93
	março	R\$ 370,605	R\$ 192,472	R\$ 6.265,348	R\$ 17.685,952	R\$ 3.417,463	R\$ 27.931,84		março	R\$ 1.387,355	R\$ 602,624	R\$ 19.616,675	R\$ 49.220,021	R\$ 21.400,009	R\$ 92.226,68
	abril	R\$ 372,929	R\$ 193,679	R\$ 6.304,639	R\$ 17.796,862	R\$ 3.438,894	R\$ 28.107,00		abril	R\$ 1.396,055	R\$ 606,403	R\$ 19.739,694	R\$ 49.528,686	R\$ 21.534,211	R\$ 92.805,05
	maio	R\$ 375,268	R\$ 194,893	R\$ 6.344,176	R\$ 17.908,469	R\$ 3.460,460	R\$ 28.283,27		maio	R\$ 1.404,810	R\$ 610,206	R\$ 19.863,483	R\$ 49.839,286	R\$ 21.669,255	R\$ 93.387,04
	junho	R\$ 377,621	R\$ 196,115	R\$ 6.383,961	R\$ 18.020,775	R\$ 3.482,161	R\$ 28.460,63		junho	R\$ 1.413,619	R\$ 614,033	R\$ 19.988,049	R\$ 50.151,833	R\$ 21.805,145	R\$ 93.972,68
	julho	R\$ 379,989	R\$ 197,345	R\$ 6.423,996	R\$ 18.133,785	R\$ 3.503,998	R\$ 28.639,11		julho	R\$ 1.422,484	R\$ 617,884	R\$ 20.113,397	R\$ 50.466,341	R\$ 21.941,887	R\$ 94.561,99
	agosto	R\$ 382,372	R\$ 198,583	R\$ 6.464,281	R\$ 18.247,504	R\$ 3.525,972	R\$ 28.818,71		agosto	R\$ 1.431,405	R\$ 621,758	R\$ 20.239,530	R\$ 50.782,821	R\$ 22.079,487	R\$ 95.155,00
	setembro	R\$ 384,770	R\$ 199,828	R\$ 6.504,820	R\$ 18.361,936	R\$ 3.548,083	R\$ 28.999,44		setembro	R\$ 1.440,381	R\$ 625,657	R\$ 20.366,454	R\$ 51.101,286	R\$ 22.217,950	R\$ 95.751,73
	outubro	R\$ 387,183	R\$ 201,081	R\$ 6.545,612	R\$ 18.477,086	R\$ 3.570,334	R\$ 29.181,30		outubro	R\$ 1.449,414	R\$ 629,581	R\$ 20.494,175	R\$ 51.421,748	R\$ 22.357,282	R\$ 96.352,20
novembro	R\$ 389,611	R\$ 202,342	R\$ 6.586,660	R\$ 18.592,957	R\$ 3.592,724	R\$ 29.364,29	novembro	R\$ 1.458,504	R\$ 633,529	R\$ 20.622,696	R\$ 51.744,219	R\$ 22.497,487	R\$ 96.956,43		
dezembro	R\$ 392,054	R\$ 203,611	R\$ 6.627,966	R\$ 18.709,556	R\$ 3.615,254	R\$ 29.548,44	dezembro	R\$ 1.467,650	R\$ 637,502	R\$ 20.752,023	R\$ 52.068,713	R\$ 22.638,571	R\$ 97.564,46		
ANO 2	janeiro	R\$ 655,366	R\$ 307,332	R\$ 10.004,296	R\$ 25.101,688	R\$ 7.275,852	R\$ 43.344,53	ANO 5	janeiro	R\$ 1.806,244	R\$ 769,800	R\$ 25.058,594	R\$ 65.494,828	R\$ 45.561,080	R\$ 138.690,55
	fevereiro	R\$ 659,475	R\$ 309,259	R\$ 10.067,034	R\$ 25.259,103	R\$ 7.321,479	R\$ 43.616,35		fevereiro	R\$ 1.817,571	R\$ 774,628	R\$ 25.215,739	R\$ 65.905,553	R\$ 45.846,798	R\$ 139.560,29
	março	R\$ 663,611	R\$ 311,199	R\$ 10.130,165	R\$ 25.417,506	R\$ 7.367,393	R\$ 43.889,87		março	R\$ 1.828,969	R\$ 779,485	R\$ 25.373,870	R\$ 66.318,855	R\$ 46.134,309	R\$ 140.435,49
	abril	R\$ 667,773	R\$ 313,150	R\$ 10.193,693	R\$ 25.576,902	R\$ 7.413,595	R\$ 44.165,11		abril	R\$ 1.840,439	R\$ 784,374	R\$ 25.532,992	R\$ 66.734,747	R\$ 46.423,622	R\$ 141.316,17
	maio	R\$ 671,960	R\$ 315,114	R\$ 10.257,619	R\$ 25.737,298	R\$ 7.460,086	R\$ 44.442,08		maio	R\$ 1.851,980	R\$ 789,292	R\$ 25.693,112	R\$ 67.153,248	R\$ 46.714,750	R\$ 142.202,38
	junho	R\$ 676,174	R\$ 317,090	R\$ 10.321,945	R\$ 25.898,699	R\$ 7.506,869	R\$ 44.720,78		junho	R\$ 1.863,594	R\$ 794,242	R\$ 25.854,237	R\$ 67.574,374	R\$ 47.007,703	R\$ 143.094,15
	julho	R\$ 680,415	R\$ 319,079	R\$ 10.386,675	R\$ 26.061,113	R\$ 7.553,946	R\$ 45.001,23		julho	R\$ 1.875,281	R\$ 799,223	R\$ 26.016,371	R\$ 67.998,140	R\$ 47.302,494	R\$ 143.991,51
	agosto	R\$ 684,682	R\$ 321,080	R\$ 10.451,811	R\$ 26.224,545	R\$ 7.601,317	R\$ 45.283,43		agosto	R\$ 1.887,041	R\$ 804,235	R\$ 26.179,523	R\$ 68.424,564	R\$ 47.599,133	R\$ 144.894,50
	setembro	R\$ 688,975	R\$ 323,093	R\$ 10.517,356	R\$ 26.389,002	R\$ 7.648,986	R\$ 45.567,41		setembro	R\$ 1.898,875	R\$ 809,278	R\$ 26.343,698	R\$ 68.853,662	R\$ 47.897,632	R\$ 145.803,15
	outubro	R\$ 693,296	R\$ 325,119	R\$ 10.583,311	R\$ 26.554,490	R\$ 7.696,954	R\$ 45.853,17		outubro	R\$ 1.910,783	R\$ 814,353	R\$ 26.508,902	R\$ 69.285,451	R\$ 48.198,004	R\$ 146.717,49
novembro	R\$ 697,644	R\$ 327,158	R\$ 10.649,680	R\$ 26.721,016	R\$ 7.745,222	R\$ 46.140,72	novembro	R\$ 1.922,766	R\$ 819,460	R\$ 26.675,142	R\$ 69.719,948	R\$ 48.500,259	R\$ 147.637,57		
dezembro	R\$ 702,019	R\$ 329,210	R\$ 10.716,466	R\$ 26.888,587	R\$ 7.793,793	R\$ 46.430,07	dezembro	R\$ 1.934,824	R\$ 824,599	R\$ 26.842,425	R\$ 70.157,170	R\$ 48.804,409	R\$ 148.563,43		

APÊNDICE F – PROJEÇÃO DAS DESPESAS E CUSTOS MENSAIS AJUSTADOS

DESPESAS FIXAS MENSAIS AJUSTADAS PELO IPCA																		
Ano	Mês	Matéria prima (por mês)	Água (por mês)	Luz (por mês)	Internet (por mês)	Contabilidade (por mês)	Marketing (por mês)	TOTAL	Ano	Mês	Matéria prima (por mês)	Água (por mês)	Luz (por mês)	Internet (por mês)	Contabilidade	Marketing (por mês)	TOTAL	
ANO 0	janeiro	R\$ 120,00	R\$ 70,00	R\$ 350,00	R\$ 120,00	R\$ 450,00	R\$ -	-	ANO 3	janeiro	R\$ -	R\$ 84,33	R\$ 421,67	R\$ 144,57	R\$ 542,14	R\$ 566,12	-	
	fevereiro	R\$ 120,62	R\$ 70,36	R\$ 351,82	R\$ 120,62	R\$ 452,33	R\$ -	-		fevereiro	R\$ -	R\$ 84,77	R\$ 423,86	R\$ 145,32	R\$ 544,96	R\$ 569,05	-	
	março	R\$ 121,25	R\$ 70,73	R\$ 353,64	R\$ 121,25	R\$ 454,68	R\$ -	-		março	R\$ -	R\$ 85,21	R\$ 426,05	R\$ 146,08	R\$ 547,78	R\$ 572,00	-	
	abril	R\$ 121,88	R\$ 71,10	R\$ 355,48	R\$ 121,88	R\$ 457,04	R\$ -	-		abril	R\$ -	R\$ 85,65	R\$ 428,26	R\$ 146,83	R\$ 550,63	R\$ 574,97	-	
	maio	R\$ 122,51	R\$ 71,46	R\$ 357,32	R\$ 122,51	R\$ 459,41	R\$ -	-		maio	R\$ -	R\$ 86,10	R\$ 430,49	R\$ 147,60	R\$ 553,48	R\$ 577,96	-	
	junho	R\$ 123,15	R\$ 71,83	R\$ 359,17	R\$ 123,15	R\$ 461,79	R\$ -	-		junho	R\$ -	R\$ 86,54	R\$ 432,72	R\$ 148,36	R\$ 556,35	R\$ 580,95	-	
	julho	R\$ 123,78	R\$ 72,21	R\$ 361,04	R\$ 123,78	R\$ 464,19	R\$ -	-		julho	R\$ -	R\$ 86,99	R\$ 434,97	R\$ 149,13	R\$ 559,24	R\$ 583,97	-	
	agosto	R\$ 124,43	R\$ 72,58	R\$ 362,91	R\$ 124,43	R\$ 466,60	R\$ -	-		agosto	R\$ -	R\$ 87,44	R\$ 437,22	R\$ 149,90	R\$ 562,14	R\$ 587,00	-	
	setembro	R\$ 125,07	R\$ 72,96	R\$ 364,79	R\$ 125,07	R\$ 469,02	R\$ -	-		setembro	R\$ -	R\$ 87,90	R\$ 439,49	R\$ 150,68	R\$ 565,06	R\$ 590,04	-	
	outubro	R\$ 125,72	R\$ 73,34	R\$ 366,69	R\$ 125,72	R\$ 471,45	R\$ -	-		outubro	R\$ -	R\$ 88,35	R\$ 441,77	R\$ 151,46	R\$ 567,99	R\$ 593,10	-	
novembro	R\$ 126,37	R\$ 73,72	R\$ 368,59	R\$ 126,37	R\$ 473,90	R\$ -	-	novembro	R\$ -	R\$ 88,81	R\$ 444,06	R\$ 152,25	R\$ 570,94	R\$ 596,18	-			
dezembro	R\$ 127,03	R\$ 74,10	R\$ 370,50	R\$ 127,03	R\$ 476,36	R\$ -	-	dezembro	R\$ -	R\$ 89,27	R\$ 446,37	R\$ 153,04	R\$ 573,90	R\$ 599,27	-			
TOTAL-ANO 0	R\$ 1.481,81	R\$ 864,39	R\$ 4.321,94	R\$ 1.481,81	R\$ 5.556,78	R\$ -	R\$ 13.706,72	TOTAL-ANO 3	R\$ -	R\$ 1.041,39	R\$ 5.206,93	R\$ 1.785,23	R\$ 6.694,62	R\$ 6.990,62	R\$ 21.718,78	R\$ -		
ANO 1	janeiro	R\$ -	R\$ 74,48	R\$ 372,42	R\$ 127,69	R\$ 478,83	R\$ 500,00	-	ANO 4	janeiro	R\$ -	R\$ 89,74	R\$ 448,68	R\$ 153,83	R\$ 576,88	R\$ 602,38	-	
	fevereiro	R\$ -	R\$ 74,87	R\$ 374,35	R\$ 128,35	R\$ 481,31	R\$ 502,59	-		fevereiro	R\$ -	R\$ 90,20	R\$ 451,01	R\$ 154,63	R\$ 579,87	R\$ 605,51	-	
	março	R\$ -	R\$ 75,26	R\$ 376,30	R\$ 129,02	R\$ 483,81	R\$ 505,20	-		março	R\$ -	R\$ 90,67	R\$ 453,35	R\$ 155,43	R\$ 582,88	R\$ 608,65	-	
	abril	R\$ -	R\$ 75,65	R\$ 378,25	R\$ 129,69	R\$ 486,32	R\$ 507,82	-		abril	R\$ -	R\$ 91,14	R\$ 455,70	R\$ 156,24	R\$ 585,90	R\$ 611,81	-	
	maio	R\$ -	R\$ 76,04	R\$ 380,21	R\$ 130,36	R\$ 488,84	R\$ 510,46	-		maio	R\$ -	R\$ 91,61	R\$ 458,07	R\$ 157,05	R\$ 588,94	R\$ 614,98	-	
	junho	R\$ -	R\$ 76,44	R\$ 382,18	R\$ 131,03	R\$ 491,38	R\$ 513,11	-		junho	R\$ -	R\$ 92,09	R\$ 460,44	R\$ 157,87	R\$ 592,00	R\$ 618,17	-	
	julho	R\$ -	R\$ 76,83	R\$ 384,17	R\$ 131,71	R\$ 493,93	R\$ 515,77	-		julho	R\$ -	R\$ 92,57	R\$ 462,83	R\$ 158,68	R\$ 595,07	R\$ 621,38	-	
	agosto	R\$ -	R\$ 77,23	R\$ 386,16	R\$ 132,40	R\$ 496,49	R\$ 518,44	-		agosto	R\$ -	R\$ 93,05	R\$ 465,23	R\$ 159,51	R\$ 598,16	R\$ 624,60	-	
	setembro	R\$ -	R\$ 77,63	R\$ 388,16	R\$ 133,08	R\$ 499,07	R\$ 521,13	-		setembro	R\$ -	R\$ 93,53	R\$ 467,65	R\$ 160,34	R\$ 601,26	R\$ 627,84	-	
	outubro	R\$ -	R\$ 78,04	R\$ 390,18	R\$ 133,77	R\$ 501,66	R\$ 523,84	-		outubro	R\$ -	R\$ 94,01	R\$ 470,07	R\$ 161,17	R\$ 604,38	R\$ 631,10	-	
novembro	R\$ -	R\$ 78,44	R\$ 392,20	R\$ 134,47	R\$ 504,26	R\$ 526,55	-	novembro	R\$ -	R\$ 94,50	R\$ 472,51	R\$ 162,00	R\$ 607,51	R\$ 634,37	-			
dezembro	R\$ -	R\$ 78,85	R\$ 394,24	R\$ 135,17	R\$ 506,87	R\$ 529,29	-	dezembro	R\$ -	R\$ 94,99	R\$ 474,96	R\$ 162,84	R\$ 610,66	R\$ 637,67	-			
TOTAL-ANO 1	R\$ -	R\$ 919,76	R\$ 4.598,82	R\$ 1.576,74	R\$ 5.912,77	R\$ 6.174,20	R\$ 19.182,29	TOTAL-ANO 4	R\$ -	R\$ 1.108,10	R\$ 5.540,50	R\$ 1.899,60	R\$ 7.123,50	R\$ 7.438,46	R\$ 23.110,16	R\$ -		
ANO 2	janeiro	R\$ -	R\$ 79,26	R\$ 396,28	R\$ 135,87	R\$ 509,50	R\$ 532,03	-	ANO 5	janeiro	R\$ -	R\$ 95,49	R\$ 477,43	R\$ 163,69	R\$ 613,83	R\$ 640,97	-	
	fevereiro	R\$ -	R\$ 79,67	R\$ 398,34	R\$ 136,57	R\$ 512,15	R\$ 534,79	-		fevereiro	R\$ -	R\$ 95,98	R\$ 479,90	R\$ 164,54	R\$ 617,02	R\$ 644,30	-	
	março	R\$ -	R\$ 80,08	R\$ 400,40	R\$ 137,28	R\$ 514,80	R\$ 537,57	-		março	R\$ -	R\$ 96,48	R\$ 482,39	R\$ 165,39	R\$ 620,22	R\$ 647,64	-	
	abril	R\$ -	R\$ 80,50	R\$ 402,48	R\$ 137,99	R\$ 517,48	R\$ 540,36	-		abril	R\$ -	R\$ 96,98	R\$ 484,89	R\$ 166,25	R\$ 623,44	R\$ 651,00	-	
	maio	R\$ -	R\$ 80,91	R\$ 404,57	R\$ 138,71	R\$ 520,16	R\$ 543,16	-		maio	R\$ -	R\$ 97,48	R\$ 487,41	R\$ 167,11	R\$ 626,67	R\$ 654,38	-	
	junho	R\$ -	R\$ 81,33	R\$ 406,67	R\$ 139,43	R\$ 522,86	R\$ 545,98	-		junho	R\$ -	R\$ 97,99	R\$ 489,94	R\$ 167,98	R\$ 629,92	R\$ 657,77	-	
	julho	R\$ -	R\$ 81,76	R\$ 408,78	R\$ 140,15	R\$ 525,57	R\$ 548,81	-		julho	R\$ -	R\$ 98,50	R\$ 492,48	R\$ 168,85	R\$ 633,19	R\$ 661,19	-	
	agosto	R\$ -	R\$ 82,18	R\$ 410,90	R\$ 140,88	R\$ 528,30	R\$ 551,66	-		agosto	R\$ -	R\$ 99,01	R\$ 495,04	R\$ 169,73	R\$ 636,47	R\$ 664,62	-	
	setembro	R\$ -	R\$ 82,61	R\$ 413,03	R\$ 141,61	R\$ 531,04	R\$ 554,52	-		setembro	R\$ -	R\$ 99,52	R\$ 497,60	R\$ 170,61	R\$ 639,78	R\$ 668,06	-	
	outubro	R\$ -	R\$ 83,03	R\$ 415,17	R\$ 142,34	R\$ 533,79	R\$ 557,40	-		outubro	R\$ -	R\$ 100,04	R\$ 500,19	R\$ 171,49	R\$ 643,10	R\$ 671,53	-	
novembro	R\$ -	R\$ 83,47	R\$ 417,33	R\$ 143,08	R\$ 536,56	R\$ 560,29	-	novembro	R\$ -	R\$ 100,56	R\$ 502,78	R\$ 172,38	R\$ 646,43	R\$ 675,01	-			
dezembro	R\$ -	R\$ 83,90	R\$ 419,49	R\$ 143,83	R\$ 539,35	R\$ 563,19	-	dezembro	R\$ -	R\$ 101,08	R\$ 505,39	R\$ 173,28	R\$ 649,79	R\$ 678,52	-			
TOTAL-ANO 2	R\$ -	R\$ 978,69	R\$ 4.893,43	R\$ 1.677,75	R\$ 6.291,56	R\$ 6.569,74	R\$ 20.411,17	TOTAL-ANO 5	R\$ -	R\$ 1.179,09	R\$ 5.895,44	R\$ 2.021,29	R\$ 7.579,85	R\$ 7.915,00	R\$ 24.590,68	R\$ -		

DESPESAS FIXAS MENSAIS AJUSTADAS PELO INPC											
Ano	Mês	Quantidade de funcionários	Salário por funcionário	Pró-labore com inflação	TOTAL	Ano	Mês	Quantidade de funcionários	Salário por funcionário	Pró-labore com inflação	TOTAL
ANO 0	janeiro	0	R\$ -	R\$ -	-	ANO 3	janeiro	3	R\$ 2.043,23	R\$ 11.918,87	R\$ 18.048,57
	fevereiro	0	R\$ -	R\$ -	-		fevereiro	3	R\$ 2.054,05	R\$ 11.981,98	R\$ 18.144,14
	março	0	R\$ -	R\$ -	-		março	3	R\$ 2.064,93	R\$ 12.045,43	R\$ 18.240,22
	abril	0	R\$ -	R\$ -	-		abril	3	R\$ 2.075,86	R\$ 12.109,21	R\$ 18.336,80
	maio	0	R\$ -	R\$ -	-		maio	3	R\$ 2.086,86	R\$ 12.173,33	R\$ 18.433,89
	junho	0	R\$ -	R\$ -	-		junho	3	R\$ 2.097,91	R\$ 12.237,79	R\$ 18.531,50
	julho	0	R\$ -	R\$ -	-		julho	3	R\$ 2.109,01	R\$ 12.302,59	R\$ 18.629,63
	agosto	0	R\$ -	R\$ -	-		agosto	3	R\$ 2.120,18	R\$ 12.367,73	R\$ 18.728,28
	setembro	0	R\$ -	R\$ -	-		setembro	3	R\$ 2.131,41	R\$ 12.433,22	R\$ 18.827,44
	outubro	0	R\$ -	R\$ -	-		outubro	3	R\$ 2.142,69	R\$ 12.499,05	R\$ 18.927,14
novembro	0	R\$ -	R\$ -	-	novembro	3	R\$ 2.154,04	R\$ 12.565,24	R\$ 19.027,36		
dezembro	0	R\$ -	R\$ -	-	dezembro	3	R\$ 2.165,45	R\$ 12.631,77	R\$ 19.128,11		
TOTAL-ANO 0		R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	TOTAL-ANO 3		-	R\$ 25.245,63	R\$ 147.266,19	R\$ 223.003,08
ANO 1	janeiro	2	R\$ 1.800,00	R\$ 10.500,00	R\$ 14.100,00	ANO 4*	janeiro	4	R\$ 2.176,91	R\$ 12.698,66	R\$ 21.406,31
	fevereiro	2	R\$ 1.809,53	R\$ 10.555,60	R\$ 14.174,66		fevereiro	4	R\$ 2.188,44	R\$ 12.765,90	R\$ 21.519,66
	março	2	R\$ 1.819,11	R\$ 10.611,49	R\$ 14.249,72		março	4	R\$ 2.200,03	R\$ 12.833,50	R\$ 21.633,61
	abril	2	R\$ 1.828,75	R\$ 10.667,68	R\$ 14.325,17		abril	4	R\$ 2.211,68	R\$ 12.901,45	R\$ 21.748,16
	maio	2	R\$ 1.838,43	R\$ 10.724,17	R\$ 14.401,02		maio	4	R\$ 2.223,39	R\$ 12.969,77	R\$ 21.863,32
	junho	2	R\$ 1.848,16	R\$ 10.780,95	R\$ 14.477,28		junho	4	R\$ 2.235,16	R\$ 13.038,44	R\$ 21.979,09
	julho	2	R\$ 1.857,95	R\$ 10.838,04	R\$ 14.553,94		julho	4	R\$ 2.247,00	R\$ 13.107,48	R\$ 22.095,47
	agosto	2	R\$ 1.867,79	R\$ 10.895,43	R\$ 14.631,00		agosto	4	R\$ 2.258,89	R\$ 13.176,89	R\$ 22.212,47
	setembro	2	R\$ 1.877,68	R\$ 10.953,12	R\$ 14.708,48		setembro	4	R\$ 2.270,86	R\$ 13.246,66	R\$ 22.330,08
	outubro	2	R\$ 1.887,62	R\$ 11.011,12	R\$ 14.786,36		outubro	4	R\$ 2.282,88	R\$ 13.316,80	R\$ 22.448,32
novembro	2	R\$ 1.897,62	R\$ 11.069,42	R\$ 14.864,65	novembro	4	R\$ 2.294,97	R\$ 13.387,32	R\$ 22.567,19		
dezembro	2	R\$ 1.907,66	R\$ 11.128,04	R\$ 14.943,36	dezembro	4	R\$ 2.307,12	R\$ 13.458,20	R\$ 22.686,69		
TOTAL-ANO 1		-	R\$ 22.240,30	R\$ 129.735,06	R\$ 174.215,65	TOTAL-ANO 4		-	R\$ 26.897,33	R\$ 156.901,06	R\$ 264.490,37
ANO 2	janeiro	3	R\$ 1.917,76	R\$ 11.186,96	R\$ 16.940,26	ANO 5*	janeiro	4	R\$ 2.319,34	R\$ 13.529,47	R\$ 22.806,82
	fevereiro	3	R\$ 1.927,92	R\$ 11.246,20	R\$ 17.029,96		fevereiro	4	R\$ 2.331,62	R\$ 13.601,11	R\$ 22.927,58
	março	3	R\$ 1.938,13	R\$ 11.305,75	R\$ 17.120,13		março	4	R\$ 2.343,96	R\$ 13.673,13	R\$ 23.048,98
	abril	3	R\$ 1.948,39	R\$ 11.365,61	R\$ 17.210,79		abril	4	R\$ 2.356,38	R\$ 13.745,53	R\$ 23.171,03
	maio	3	R\$ 1.958,71	R\$ 11.425,79	R\$ 17.301,92		maio	4	R\$ 2.368,85	R\$ 13.818,31	R\$ 23.293,72
	junho	3	R\$ 1.969,08	R\$ 11.486,30	R\$ 17.393,53		junho	4	R\$ 2.381,40	R\$ 13.891,48	R\$ 23.417,07
	julho	3	R\$ 1.979,51	R\$ 11.547,12	R\$ 17.485,63		julho	4	R\$ 2.394,01	R\$ 13.965,04	R\$ 23.541,06
	agosto	3	R\$ 1.989,99	R\$ 11.608,26	R\$ 17.578,22		agosto	4	R\$ 2.406,68	R\$ 14.038,98	R\$ 23.665,72
	setembro	3	R\$ 2.000,52	R\$ 11.669,73	R\$ 17.671,30		setembro	4	R\$ 2.419,43	R\$ 14.113,32	R\$ 23.791,03
	outubro	3	R\$ 2.011,12	R\$ 11.731,52	R\$ 17.764,87		outubro	4	R\$ 2.432,24	R\$ 14.188,05	R\$ 23.917,00
novembro	3	R\$ 2.021,77	R\$ 11.793,64	R\$ 17.858,94	novembro	4	R\$ 2.445,12	R\$ 14.263,18	R\$ 24.043,65		
dezembro	3	R\$ 2.032,47	R\$ 11.856,09	R\$ 17.953,50	dezembro	4	R\$ 2.458,06	R\$ 14.338,71	R\$ 24.170,96		
TOTAL-ANO 2		-	R\$ 23.695,37	R\$ 138.222,96	R\$ 209.309,06	TOTAL-ANO 5		-	R\$ 28.657,08	R\$ 167.166,30	R\$ 281.794,62

*Anos em que há vendedores

CUSTOS VARIÁVEIS POR PEÇA AJUSTADOS PELO IPCA													
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	ANO 3	janeiro	R\$ 0,113	R\$ 0,147	R\$ 0,057	R\$ 0,679	R\$ 45,289
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		fevereiro	R\$ 0,114	R\$ 0,148	R\$ 0,057	R\$ 0,683	R\$ 45,524
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		março	R\$ 0,114	R\$ 0,149	R\$ 0,057	R\$ 0,686	R\$ 45,760
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		abril	R\$ 0,115	R\$ 0,149	R\$ 0,057	R\$ 0,690	R\$ 45,998
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		maio	R\$ 0,116	R\$ 0,150	R\$ 0,058	R\$ 0,694	R\$ 46,236
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		junho	R\$ 0,116	R\$ 0,151	R\$ 0,058	R\$ 0,697	R\$ 46,476
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		julho	R\$ 0,117	R\$ 0,152	R\$ 0,058	R\$ 0,701	R\$ 46,717
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		agosto	R\$ 0,117	R\$ 0,153	R\$ 0,059	R\$ 0,704	R\$ 46,960
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		setembro	R\$ 0,118	R\$ 0,153	R\$ 0,059	R\$ 0,708	R\$ 47,203
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		outubro	R\$ 0,119	R\$ 0,154	R\$ 0,059	R\$ 0,712	R\$ 47,448
	novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		novembro	R\$ 0,119	R\$ 0,155	R\$ 0,060	R\$ 0,715	R\$ 47,694
	dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		dezembro	R\$ 0,120	R\$ 0,156	R\$ 0,060	R\$ 0,719	R\$ 47,942
ANO 1	janeiro	R\$ 0,100	R\$ 0,130	R\$ 0,050	R\$ 0,600	R\$ 40,000	ANO 4	janeiro	R\$ 0,120	R\$ 0,157	R\$ 0,060	R\$ 0,723	R\$ 48,191
	fevereiro	R\$ 0,101	R\$ 0,131	R\$ 0,050	R\$ 0,603	R\$ 40,208		fevereiro	R\$ 0,121	R\$ 0,157	R\$ 0,061	R\$ 0,727	R\$ 48,441
	março	R\$ 0,101	R\$ 0,131	R\$ 0,051	R\$ 0,606	R\$ 40,416		março	R\$ 0,122	R\$ 0,158	R\$ 0,061	R\$ 0,730	R\$ 48,692
	abril	R\$ 0,102	R\$ 0,132	R\$ 0,051	R\$ 0,609	R\$ 40,626		abril	R\$ 0,122	R\$ 0,159	R\$ 0,061	R\$ 0,734	R\$ 48,945
	maio	R\$ 0,102	R\$ 0,133	R\$ 0,051	R\$ 0,613	R\$ 40,837		maio	R\$ 0,123	R\$ 0,160	R\$ 0,061	R\$ 0,738	R\$ 49,198
	junho	R\$ 0,103	R\$ 0,133	R\$ 0,051	R\$ 0,616	R\$ 41,048		junho	R\$ 0,124	R\$ 0,161	R\$ 0,062	R\$ 0,742	R\$ 49,454
	julho	R\$ 0,103	R\$ 0,134	R\$ 0,052	R\$ 0,619	R\$ 41,261		julho	R\$ 0,124	R\$ 0,162	R\$ 0,062	R\$ 0,746	R\$ 49,710
	agosto	R\$ 0,104	R\$ 0,135	R\$ 0,052	R\$ 0,622	R\$ 41,475		agosto	R\$ 0,125	R\$ 0,162	R\$ 0,062	R\$ 0,750	R\$ 49,968
	setembro	R\$ 0,104	R\$ 0,135	R\$ 0,052	R\$ 0,625	R\$ 41,691		setembro	R\$ 0,126	R\$ 0,163	R\$ 0,063	R\$ 0,753	R\$ 50,227
	outubro	R\$ 0,105	R\$ 0,136	R\$ 0,052	R\$ 0,629	R\$ 41,907		outubro	R\$ 0,126	R\$ 0,164	R\$ 0,063	R\$ 0,757	R\$ 50,488
	novembro	R\$ 0,105	R\$ 0,137	R\$ 0,053	R\$ 0,632	R\$ 42,124		novembro	R\$ 0,127	R\$ 0,165	R\$ 0,063	R\$ 0,761	R\$ 50,750
	dezembro	R\$ 0,106	R\$ 0,138	R\$ 0,053	R\$ 0,635	R\$ 42,343		dezembro	R\$ 0,128	R\$ 0,166	R\$ 0,064	R\$ 0,765	R\$ 51,013
ANO 2	janeiro	R\$ 0,106	R\$ 0,138	R\$ 0,053	R\$ 0,638	R\$ 42,563	ANO 5	janeiro	R\$ 0,128	R\$ 0,167	R\$ 0,064	R\$ 0,769	R\$ 51,278
	fevereiro	R\$ 0,107	R\$ 0,139	R\$ 0,053	R\$ 0,642	R\$ 42,783		fevereiro	R\$ 0,129	R\$ 0,168	R\$ 0,064	R\$ 0,773	R\$ 51,544
	março	R\$ 0,108	R\$ 0,140	R\$ 0,054	R\$ 0,645	R\$ 43,005		março	R\$ 0,130	R\$ 0,168	R\$ 0,065	R\$ 0,777	R\$ 51,811
	abril	R\$ 0,108	R\$ 0,140	R\$ 0,054	R\$ 0,648	R\$ 43,228		abril	R\$ 0,130	R\$ 0,169	R\$ 0,065	R\$ 0,781	R\$ 52,080
	maio	R\$ 0,109	R\$ 0,141	R\$ 0,054	R\$ 0,652	R\$ 43,453		maio	R\$ 0,131	R\$ 0,170	R\$ 0,065	R\$ 0,785	R\$ 52,350
	junho	R\$ 0,109	R\$ 0,142	R\$ 0,055	R\$ 0,655	R\$ 43,678		junho	R\$ 0,132	R\$ 0,171	R\$ 0,066	R\$ 0,789	R\$ 52,622
	julho	R\$ 0,110	R\$ 0,143	R\$ 0,055	R\$ 0,659	R\$ 43,905		julho	R\$ 0,132	R\$ 0,172	R\$ 0,066	R\$ 0,793	R\$ 52,895
	agosto	R\$ 0,110	R\$ 0,143	R\$ 0,055	R\$ 0,662	R\$ 44,133		agosto	R\$ 0,133	R\$ 0,173	R\$ 0,066	R\$ 0,798	R\$ 53,169
	setembro	R\$ 0,111	R\$ 0,144	R\$ 0,055	R\$ 0,665	R\$ 44,361		setembro	R\$ 0,134	R\$ 0,174	R\$ 0,067	R\$ 0,802	R\$ 53,445
	outubro	R\$ 0,111	R\$ 0,145	R\$ 0,056	R\$ 0,669	R\$ 44,592		outubro	R\$ 0,134	R\$ 0,175	R\$ 0,067	R\$ 0,806	R\$ 53,722
	novembro	R\$ 0,112	R\$ 0,146	R\$ 0,056	R\$ 0,672	R\$ 44,823		novembro	R\$ 0,135	R\$ 0,176	R\$ 0,068	R\$ 0,810	R\$ 54,001
	dezembro	R\$ 0,113	R\$ 0,146	R\$ 0,056	R\$ 0,676	R\$ 45,055		dezembro	R\$ 0,136	R\$ 0,176	R\$ 0,068	R\$ 0,814	R\$ 54,281

APÊNDICE G – PROJEÇÃO DA QUANTIDADE DE PEÇAS E DOS CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS NO CENÁRIO PESSIMISTA

QUANTIDADE DE PEÇAS VENDIDAS PROJETADAS POR MÊS - CENÁRIO PESSIMISTA													
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ
ANO 0	janeiro	0	0	0	0	0	ANO 3	janeiro	205	832	54167	12188	975
	fevereiro	0	0	0	0	0		fevereiro	205	832	54167	12188	975
	março	0	0	0	0	0		março	205	832	54167	12188	975
	abril	0	0	0	0	0		abril	205	832	54167	12188	975
	maio	0	0	0	0	0		maio	205	832	54167	12188	975
	junho	0	0	0	0	0		junho	205	832	54167	12188	975
	julho	0	0	0	0	0		julho	205	832	54167	12188	975
	agosto	0	0	0	0	0		agosto	205	832	54167	12188	975
	setembro	0	0	0	0	0		setembro	205	832	54167	12188	975
	outubro	0	0	0	0	0		outubro	205	832	54167	12188	975
	novembro	0	0	0	0	0		novembro	205	832	54167	12188	975
	dezembro	0	0	0	0	0		dezembro	205	832	54167	12188	975
ANO 1	janeiro	88	416	27084	7313	325	ANO 4	janeiro	264	1040	67709	16250	1625
	fevereiro	88	416	27084	7313	325		fevereiro	264	1040	67709	16250	1625
	março	88	416	27084	7313	325		março	264	1040	67709	16250	1625
	abril	88	416	27084	7313	325		abril	264	1040	67709	16250	1625
	maio	88	416	27084	7313	325		maio	264	1040	67709	16250	1625
	junho	88	416	27084	7313	325		junho	264	1040	67709	16250	1625
	julho	88	416	27084	7313	325		julho	264	1040	67709	16250	1625
	agosto	88	416	27084	7313	325		agosto	264	1040	67709	16250	1625
	setembro	88	416	27084	7313	325		setembro	264	1040	67709	16250	1625
	outubro	88	416	27084	7313	325		outubro	264	1040	67709	16250	1625
	novembro	88	416	27084	7313	325		novembro	264	1040	67709	16250	1625
	dezembro	88	416	27084	7313	325		dezembro	264	1040	67709	16250	1625
ANO 2	janeiro	147	624	40625	9750	650	ANO 5	janeiro	322	1248	81250	20313	3250
	fevereiro	147	624	40625	9750	650		fevereiro	322	1248	81250	20313	3250
	março	147	624	40625	9750	650		março	322	1248	81250	20313	3250
	abril	147	624	40625	9750	650		abril	322	1248	81250	20313	3250
	maio	147	624	40625	9750	650		maio	322	1248	81250	20313	3250
	junho	147	624	40625	9750	650		junho	322	1248	81250	20313	3250
	julho	147	624	40625	9750	650		julho	322	1248	81250	20313	3250
	agosto	147	624	40625	9750	650		agosto	322	1248	81250	20313	3250
	setembro	147	624	40625	9750	650		setembro	322	1248	81250	20313	3250
	outubro	147	624	40625	9750	650		outubro	322	1248	81250	20313	3250
	novembro	147	624	40625	9750	650		novembro	322	1248	81250	20313	3250
	dezembro	147	624	40625	9750	650		dezembro	322	1248	81250	20313	3250

CUSTO VARIÁVEL TOTAL POR MÊS - CENÁRIO PESSIMISTA															
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		ANO 3	janeiro	R\$ 23,21	R\$ 122,46	R\$ 3.066,48	R\$ 8.279,78	R\$ 29.438,01	R\$ 40.929,94
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			fevereiro	R\$ 23,33	R\$ 123,10	R\$ 3.082,39	R\$ 8.322,74	R\$ -	R\$ 11.551,55
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			março	R\$ 23,45	R\$ 123,74	R\$ 3.098,38	R\$ 8.365,91	R\$ -	R\$ 11.611,48
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			abril	R\$ 23,57	R\$ 124,38	R\$ 3.114,45	R\$ 8.409,32	R\$ -	R\$ 11.671,72
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			maio	R\$ 23,70	R\$ 125,02	R\$ 3.130,61	R\$ 8.452,94	R\$ -	R\$ 11.732,27
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			junho	R\$ 23,82	R\$ 125,67	R\$ 3.146,85	R\$ 8.496,80	R\$ -	R\$ 11.793,14
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			julho	R\$ 23,94	R\$ 126,32	R\$ 3.163,18	R\$ 8.540,88	R\$ -	R\$ 11.854,32
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			agosto	R\$ 24,07	R\$ 126,98	R\$ 3.179,59	R\$ 8.585,19	R\$ -	R\$ 11.915,82
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			setembro	R\$ 24,19	R\$ 127,64	R\$ 3.196,08	R\$ 8.629,73	R\$ -	R\$ 11.977,64
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			outubro	R\$ 24,32	R\$ 128,30	R\$ 3.212,67	R\$ 8.674,50	R\$ -	R\$ 12.039,78
novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		novembro	R\$ 24,44	R\$ 128,97	R\$ 3.229,33	R\$ 8.719,50	R\$ -	R\$ 12.102,25		
dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		dezembro	R\$ 24,57	R\$ 129,63	R\$ 3.246,09	R\$ 8.764,74	R\$ -	R\$ 12.165,03		
ANO 1	janeiro	R\$ 8,80	R\$ 54,08	R\$ 1.354,20	R\$ 4.387,80	R\$ 13.000,00	R\$ 18.804,88	ANO 4	janeiro	R\$ 31,81	R\$ 162,88	R\$ 4.078,67	R\$ 11.746,47	R\$ 46.985,87	R\$ 63.005,70
	fevereiro	R\$ 8,85	R\$ 54,36	R\$ 1.361,23	R\$ 4.410,56	R\$ -	R\$ 5.835,00		fevereiro	R\$ 31,97	R\$ 163,73	R\$ 4.099,83	R\$ 11.807,41	R\$ -	R\$ 16.102,94
	março	R\$ 8,89	R\$ 54,64	R\$ 1.368,29	R\$ 4.433,45	R\$ -	R\$ 5.865,27		março	R\$ 32,14	R\$ 164,58	R\$ 4.121,10	R\$ 11.868,66	R\$ -	R\$ 16.186,48
	abril	R\$ 8,94	R\$ 54,93	R\$ 1.375,39	R\$ 4.456,45	R\$ -	R\$ 5.895,70		abril	R\$ 32,30	R\$ 165,43	R\$ 4.142,48	R\$ 11.930,24	R\$ -	R\$ 16.270,46
	maio	R\$ 8,98	R\$ 55,21	R\$ 1.382,52	R\$ 4.479,57	R\$ -	R\$ 5.926,28		maio	R\$ 32,47	R\$ 166,29	R\$ 4.163,98	R\$ 11.992,13	R\$ -	R\$ 16.354,87
	junho	R\$ 9,03	R\$ 55,50	R\$ 1.389,69	R\$ 4.502,81	R\$ -	R\$ 5.957,03		junho	R\$ 32,64	R\$ 167,15	R\$ 4.185,58	R\$ 12.054,35	R\$ -	R\$ 16.439,72
	julho	R\$ 9,08	R\$ 55,79	R\$ 1.396,90	R\$ 4.526,17	R\$ -	R\$ 5.987,93		julho	R\$ 32,81	R\$ 168,02	R\$ 4.207,29	R\$ 12.116,89	R\$ -	R\$ 16.525,01
	agosto	R\$ 9,12	R\$ 56,07	R\$ 1.404,15	R\$ 4.549,65	R\$ -	R\$ 6.019,00		agosto	R\$ 32,98	R\$ 168,89	R\$ 4.229,12	R\$ 12.179,75	R\$ -	R\$ 16.610,74
	setembro	R\$ 9,17	R\$ 56,37	R\$ 1.411,44	R\$ 4.573,25	R\$ -	R\$ 6.050,23		setembro	R\$ 33,15	R\$ 169,77	R\$ 4.251,06	R\$ 12.242,94	R\$ -	R\$ 16.696,92
	outubro	R\$ 9,22	R\$ 56,66	R\$ 1.418,76	R\$ 4.596,98	R\$ -	R\$ 6.081,61		outubro	R\$ 33,32	R\$ 170,65	R\$ 4.273,12	R\$ 12.306,45	R\$ -	R\$ 16.783,54
novembro	R\$ 9,27	R\$ 56,95	R\$ 1.426,12	R\$ 4.620,83	R\$ -	R\$ 6.113,17	novembro	R\$ 33,49	R\$ 171,53	R\$ 4.295,29	R\$ 12.370,30	R\$ -	R\$ 16.870,61		
dezembro	R\$ 9,32	R\$ 57,25	R\$ 1.433,52	R\$ 4.644,80	R\$ -	R\$ 6.144,88	dezembro	R\$ 33,67	R\$ 172,42	R\$ 4.317,57	R\$ 12.434,48	R\$ -	R\$ 16.958,14		
ANO 2	janeiro	R\$ 15,64	R\$ 86,32	R\$ 2.161,38	R\$ 6.224,77	R\$ 13.832,83	R\$ 22.320,93	ANO 5	janeiro	R\$ 41,28	R\$ 207,98	R\$ 5.207,91	R\$ 15.624,12	R\$ 116.657,21	R\$ 137.738,50
	fevereiro	R\$ 15,72	R\$ 86,76	R\$ 2.172,59	R\$ 6.257,07	R\$ -	R\$ 8.532,15		fevereiro	R\$ 41,49	R\$ 209,06	R\$ 5.234,93	R\$ 15.705,18	R\$ -	R\$ 21.190,66
	março	R\$ 15,80	R\$ 87,21	R\$ 2.183,86	R\$ 6.289,53	R\$ -	R\$ 8.576,41		março	R\$ 41,71	R\$ 210,15	R\$ 5.262,09	R\$ 15.786,65	R\$ -	R\$ 21.300,60
	abril	R\$ 15,89	R\$ 87,67	R\$ 2.195,19	R\$ 6.322,16	R\$ -	R\$ 8.620,90		abril	R\$ 41,92	R\$ 211,24	R\$ 5.289,39	R\$ 15.868,55	R\$ -	R\$ 21.411,10
	maio	R\$ 15,97	R\$ 88,12	R\$ 2.206,58	R\$ 6.354,96	R\$ -	R\$ 8.665,63		maio	R\$ 42,14	R\$ 212,33	R\$ 5.316,83	R\$ 15.950,88	R\$ -	R\$ 21.522,19
	junho	R\$ 16,05	R\$ 88,58	R\$ 2.218,03	R\$ 6.387,93	R\$ -	R\$ 8.710,59		junho	R\$ 42,36	R\$ 213,43	R\$ 5.344,41	R\$ 16.033,63	R\$ -	R\$ 21.633,84
	julho	R\$ 16,13	R\$ 89,04	R\$ 2.229,54	R\$ 6.421,07	R\$ -	R\$ 8.755,78		julho	R\$ 42,58	R\$ 214,54	R\$ 5.372,14	R\$ 16.116,82	R\$ -	R\$ 21.746,08
	agosto	R\$ 16,22	R\$ 89,50	R\$ 2.241,10	R\$ 6.454,38	R\$ -	R\$ 8.801,20		agosto	R\$ 42,80	R\$ 215,65	R\$ 5.400,01	R\$ 16.200,43	R\$ -	R\$ 21.858,90
	setembro	R\$ 16,30	R\$ 89,97	R\$ 2.252,73	R\$ 6.487,86	R\$ -	R\$ 8.846,86		setembro	R\$ 43,02	R\$ 216,77	R\$ 5.428,03	R\$ 16.284,48	R\$ -	R\$ 21.972,30
	outubro	R\$ 16,39	R\$ 90,43	R\$ 2.264,42	R\$ 6.521,52	R\$ -	R\$ 8.892,76		outubro	R\$ 43,25	R\$ 217,90	R\$ 5.456,19	R\$ 16.368,96	R\$ -	R\$ 22.086,29
novembro	R\$ 16,47	R\$ 90,90	R\$ 2.276,17	R\$ 6.555,36	R\$ -	R\$ 8.938,90	novembro	R\$ 43,47	R\$ 219,03	R\$ 5.484,49	R\$ 16.453,88	R\$ -	R\$ 22.200,88		
dezembro	R\$ 16,56	R\$ 91,37	R\$ 2.287,97	R\$ 6.589,37	R\$ -	R\$ 8.985,27	dezembro	R\$ 43,70	R\$ 220,17	R\$ 5.512,95	R\$ 16.539,25	R\$ -	R\$ 22.316,06		

APÊNDICE H – PROJEÇÃO DA QUANTIDADE DE PEÇAS E DOS CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS NO CENÁRIO MODERADO

QUANTIDADE DE PEÇAS PROJETADAS POR MÊS - CENÁRIO MODERADO													
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ
ANO 0	janeiro	0	0	0	0	0	ANO 3	janeiro	315	1280	83334	18750	1500
	fevereiro	0	0	0	0	0		fevereiro	315	1280	83334	18750	1500
	março	0	0	0	0	0		março	315	1280	83334	18750	1500
	abril	0	0	0	0	0		abril	315	1280	83334	18750	1500
	maio	0	0	0	0	0		maio	315	1280	83334	18750	1500
	junho	0	0	0	0	0		junho	315	1280	83334	18750	1500
	julho	0	0	0	0	0		julho	315	1280	83334	18750	1500
	agosto	0	0	0	0	0		agosto	315	1280	83334	18750	1500
	setembro	0	0	0	0	0		setembro	315	1280	83334	18750	1500
	outubro	0	0	0	0	0		outubro	315	1280	83334	18750	1500
	novembro	0	0	0	0	0		novembro	315	1280	83334	18750	1500
	dezembro	0	0	0	0	0		dezembro	315	1280	83334	18750	1500
ANO 1	janeiro	135	640	41667	11250	500	ANO 4	janeiro	405	1600	104167	25000	2500
	fevereiro	135	640	41667	11250	500		fevereiro	405	1600	104167	25000	2500
	março	135	640	41667	11250	500		março	405	1600	104167	25000	2500
	abril	135	640	41667	11250	500		abril	405	1600	104167	25000	2500
	maio	135	640	41667	11250	500		maio	405	1600	104167	25000	2500
	junho	135	640	41667	11250	500		junho	405	1600	104167	25000	2500
	julho	135	640	41667	11250	500		julho	405	1600	104167	25000	2500
	agosto	135	640	41667	11250	500		agosto	405	1600	104167	25000	2500
	setembro	135	640	41667	11250	500		setembro	405	1600	104167	25000	2500
	outubro	135	640	41667	11250	500		outubro	405	1600	104167	25000	2500
	novembro	135	640	41667	11250	500		novembro	405	1600	104167	25000	2500
	dezembro	135	640	41667	11250	500		dezembro	405	1600	104167	25000	2500
ANO 2	janeiro	225	960	62500	15000	1000	ANO 5	janeiro	495	1920	125000	31250	5000
	fevereiro	225	960	62500	15000	1000		fevereiro	495	1920	125000	31250	5000
	março	225	960	62500	15000	1000		março	495	1920	125000	31250	5000
	abril	225	960	62500	15000	1000		abril	495	1920	125000	31250	5000
	maio	225	960	62500	15000	1000		maio	495	1920	125000	31250	5000
	junho	225	960	62500	15000	1000		junho	495	1920	125000	31250	5000
	julho	225	960	62500	15000	1000		julho	495	1920	125000	31250	5000
	agosto	225	960	62500	15000	1000		agosto	495	1920	125000	31250	5000
	setembro	225	960	62500	15000	1000		setembro	495	1920	125000	31250	5000
	outubro	225	960	62500	15000	1000		outubro	495	1920	125000	31250	5000
	novembro	225	960	62500	15000	1000		novembro	495	1920	125000	31250	5000
	dezembro	225	960	62500	15000	1000		dezembro	495	1920	125000	31250	5000

CUSTO VARIÁVEL TOTAL POR MÊS - CENÁRIO MODERADO															
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		ANO 3	janeiro	R\$ 35,665	R\$ 188,403	R\$ 4.717,667	R\$ 12.737,600	R\$ 45.289,245	R\$ 62.968,581
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			fevereiro	R\$ 35,850	R\$ 189,381	R\$ 4.742,143	R\$ 12.803,683	R\$ -	R\$ 17.771,056
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			março	R\$ 36,036	R\$ 190,363	R\$ 4.766,745	R\$ 12.870,108	R\$ -	R\$ 17.863,253
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			abril	R\$ 36,223	R\$ 191,351	R\$ 4.791,475	R\$ 12.936,878	R\$ -	R\$ 17.955,927
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			maio	R\$ 36,411	R\$ 192,344	R\$ 4.816,333	R\$ 13.003,995	R\$ -	R\$ 18.049,083
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			junho	R\$ 36,600	R\$ 193,341	R\$ 4.841,320	R\$ 13.071,460	R\$ -	R\$ 18.142,721
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			julho	R\$ 36,790	R\$ 194,344	R\$ 4.866,437	R\$ 13.139,274	R\$ -	R\$ 18.236,846
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			agosto	R\$ 36,981	R\$ 195,353	R\$ 4.891,684	R\$ 13.207,441	R\$ -	R\$ 18.331,458
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			setembro	R\$ 37,173	R\$ 196,366	R\$ 4.917,062	R\$ 13.275,961	R\$ -	R\$ 18.426,562
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			outubro	R\$ 37,366	R\$ 197,385	R\$ 4.942,572	R\$ 13.344,837	R\$ -	R\$ 18.522,159
	novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			novembro	R\$ 37,559	R\$ 198,409	R\$ 4.968,214	R\$ 13.414,070	R\$ -	R\$ 18.618,252
	dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			dezembro	R\$ 37,754	R\$ 199,438	R\$ 4.993,989	R\$ 13.483,662	R\$ -	R\$ 18.714,843
ANO 1	janeiro	R\$ 13,50	R\$ 83,20	R\$ 2.083,35	R\$ 6.750,00	R\$ 20.000,00	R\$ 28.930,05	ANO 4	janeiro	R\$ 48,793	R\$ 250,591	R\$ 6.274,842	R\$ 18.071,487	R\$ 72.285,948	R\$ 96.931,661
	fevereiro	R\$ 13,57	R\$ 83,63	R\$ 2.094,16	R\$ 6.785,02	R\$ -	R\$ 8.976,38		fevereiro	R\$ 49,046	R\$ 251,891	R\$ 6.307,396	R\$ 18.165,242	R\$ -	R\$ 24.773,575
	março	R\$ 13,64	R\$ 84,07	R\$ 2.105,02	R\$ 6.820,22	R\$ -	R\$ 9.022,95		março	R\$ 49,301	R\$ 253,198	R\$ 6.340,119	R\$ 18.259,483	R\$ -	R\$ 24.902,101
	abril	R\$ 13,71	R\$ 84,50	R\$ 2.115,94	R\$ 6.855,60	R\$ -	R\$ 9.069,76		abril	R\$ 49,556	R\$ 254,512	R\$ 6.373,011	R\$ 18.354,213	R\$ -	R\$ 25.031,293
	maio	R\$ 13,78	R\$ 84,94	R\$ 2.126,92	R\$ 6.891,17	R\$ -	R\$ 9.116,81		maio	R\$ 49,813	R\$ 255,832	R\$ 6.406,074	R\$ 18.449,435	R\$ -	R\$ 25.161,155
	junho	R\$ 13,85	R\$ 85,38	R\$ 2.137,96	R\$ 6.926,92	R\$ -	R\$ 9.164,11		junho	R\$ 50,072	R\$ 257,159	R\$ 6.439,309	R\$ 18.545,151	R\$ -	R\$ 25.291,691
	julho	R\$ 13,93	R\$ 85,82	R\$ 2.149,05	R\$ 6.962,86	R\$ -	R\$ 9.211,65		julho	R\$ 50,332	R\$ 258,494	R\$ 6.472,716	R\$ 18.641,363	R\$ -	R\$ 25.422,904
	agosto	R\$ 14,00	R\$ 86,27	R\$ 2.160,20	R\$ 6.998,98	R\$ -	R\$ 9.259,45		agosto	R\$ 50,593	R\$ 259,835	R\$ 6.506,297	R\$ 18.738,074	R\$ -	R\$ 25.554,798
	setembro	R\$ 14,07	R\$ 86,72	R\$ 2.171,40	R\$ 7.035,29	R\$ -	R\$ 9.307,48		setembro	R\$ 50,855	R\$ 261,183	R\$ 6.540,051	R\$ 18.835,287	R\$ -	R\$ 25.687,377
	outubro	R\$ 14,14	R\$ 87,17	R\$ 2.182,67	R\$ 7.071,79	R\$ -	R\$ 9.355,77		outubro	R\$ 51,119	R\$ 262,538	R\$ 6.573,981	R\$ 18.933,005	R\$ -	R\$ 25.820,643
	novembro	R\$ 14,22	R\$ 87,62	R\$ 2.193,99	R\$ 7.108,48	R\$ -	R\$ 9.404,31		novembro	R\$ 51,384	R\$ 263,900	R\$ 6.608,087	R\$ 19.031,229	R\$ -	R\$ 25.954,600
	dezembro	R\$ 14,29	R\$ 88,07	R\$ 2.205,38	R\$ 7.145,36	R\$ -	R\$ 9.453,10		dezembro	R\$ 51,651	R\$ 265,269	R\$ 6.642,370	R\$ 19.129,963	R\$ -	R\$ 26.089,253
ANO 2	janeiro	R\$ 23,94	R\$ 132,80	R\$ 3.325,20	R\$ 9.576,57	R\$ 21.281,27	R\$ 34.339,78	ANO 5	janeiro	R\$ 63,456	R\$ 319,974	R\$ 8.012,171	R\$ 24.036,512	R\$ 179.472,623	R\$ 211.904,736
	fevereiro	R\$ 24,07	R\$ 133,48	R\$ 3.342,45	R\$ 9.626,25	R\$ -	R\$ 13.126,25		fevereiro	R\$ 63,786	R\$ 321,634	R\$ 8.053,738	R\$ 24.161,213	R\$ -	R\$ 32.600,371
	março	R\$ 24,19	R\$ 134,18	R\$ 3.359,79	R\$ 9.676,20	R\$ -	R\$ 13.194,35		março	R\$ 64,117	R\$ 323,303	R\$ 8.095,521	R\$ 24.286,562	R\$ -	R\$ 32.769,502
	abril	R\$ 24,32	R\$ 134,87	R\$ 3.377,22	R\$ 9.726,40	R\$ -	R\$ 13.262,81		abril	R\$ 64,449	R\$ 324,980	R\$ 8.137,520	R\$ 24.412,561	R\$ -	R\$ 32.939,510
	maio	R\$ 24,44	R\$ 135,57	R\$ 3.394,74	R\$ 9.776,86	R\$ -	R\$ 13.331,61		maio	R\$ 64,784	R\$ 326,666	R\$ 8.179,738	R\$ 24.539,213	R\$ -	R\$ 33.110,400
	junho	R\$ 24,57	R\$ 136,28	R\$ 3.412,35	R\$ 9.827,58	R\$ -	R\$ 13.400,78		junho	R\$ 65,120	R\$ 328,361	R\$ 8.222,174	R\$ 24.666,522	R\$ -	R\$ 33.282,177
	julho	R\$ 24,70	R\$ 136,98	R\$ 3.430,06	R\$ 9.878,56	R\$ -	R\$ 13.470,30		julho	R\$ 65,457	R\$ 330,064	R\$ 8.264,831	R\$ 24.794,492	R\$ -	R\$ 33.454,845
	agosto	R\$ 24,82	R\$ 137,69	R\$ 3.447,85	R\$ 9.929,81	R\$ -	R\$ 13.540,18		agosto	R\$ 65,797	R\$ 331,777	R\$ 8.307,709	R\$ 24.923,126	R\$ -	R\$ 33.628,408
	setembro	R\$ 24,95	R\$ 138,41	R\$ 3.465,74	R\$ 9.981,33	R\$ -	R\$ 13.610,43		setembro	R\$ 66,138	R\$ 333,498	R\$ 8.350,809	R\$ 25.052,427	R\$ -	R\$ 33.802,873
	outubro	R\$ 25,08	R\$ 139,13	R\$ 3.483,72	R\$ 10.033,11	R\$ -	R\$ 13.681,04		outubro	R\$ 66,482	R\$ 335,228	R\$ 8.394,133	R\$ 25.182,399	R\$ -	R\$ 33.978,242
	novembro	R\$ 25,21	R\$ 139,85	R\$ 3.501,79	R\$ 10.085,16	R\$ -	R\$ 13.752,02		novembro	R\$ 66,826	R\$ 336,967	R\$ 8.437,682	R\$ 25.313,046	R\$ -	R\$ 34.154,521
	dezembro	R\$ 25,34	R\$ 140,57	R\$ 3.519,96	R\$ 10.137,49	R\$ -	R\$ 13.823,36		dezembro	R\$ 67,173	R\$ 338,715	R\$ 8.481,457	R\$ 25.444,370	R\$ -	R\$ 34.331,715

APÊNDICE I – PROJEÇÃO DA QUANTIDADE DE PEÇAS E DOS CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS NO CENÁRIO OTIMISTA

QUANTIDADE DE PEÇAS PROJETADAS POR MÊS - CENÁRIO OTIMISTA													
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ
ANO 0	janeiro	0	0	0	0	0	ANO 3	janeiro	426	1728	112500	25313	2025
	fevereiro	0	0	0	0	0		fevereiro	426	1728	112500	25313	2025
	março	0	0	0	0	0		março	426	1728	112500	25313	2025
	abril	0	0	0	0	0		abril	426	1728	112500	25313	2025
	maio	0	0	0	0	0		maio	426	1728	112500	25313	2025
	junho	0	0	0	0	0		junho	426	1728	112500	25313	2025
	julho	0	0	0	0	0		julho	426	1728	112500	25313	2025
	agosto	0	0	0	0	0		agosto	426	1728	112500	25313	2025
	setembro	0	0	0	0	0		setembro	426	1728	112500	25313	2025
	outubro	0	0	0	0	0		outubro	426	1728	112500	25313	2025
	novembro	0	0	0	0	0		novembro	426	1728	112500	25313	2025
	dezembro	0	0	0	0	0		dezembro	426	1728	112500	25313	2025
ANO 1	janeiro	183	864	56250	15188	675	ANO 4	janeiro	547	2160	140625	33750	3375
	fevereiro	183	864	56250	15188	675		fevereiro	547	2160	140625	33750	3375
	março	183	864	56250	15188	675		março	547	2160	140625	33750	3375
	abril	183	864	56250	15188	675		abril	547	2160	140625	33750	3375
	maio	183	864	56250	15188	675		maio	547	2160	140625	33750	3375
	junho	183	864	56250	15188	675		junho	547	2160	140625	33750	3375
	julho	183	864	56250	15188	675		julho	547	2160	140625	33750	3375
	agosto	183	864	56250	15188	675		agosto	547	2160	140625	33750	3375
	setembro	183	864	56250	15188	675		setembro	547	2160	140625	33750	3375
	outubro	183	864	56250	15188	675		outubro	547	2160	140625	33750	3375
	novembro	183	864	56250	15188	675		novembro	547	2160	140625	33750	3375
	dezembro	183	864	56250	15188	675		dezembro	547	2160	140625	33750	3375
ANO 2	janeiro	304	1296	84375	20250	1350	ANO 5	janeiro	669	2592	168750	42188	6750
	fevereiro	304	1296	84375	20250	1350		fevereiro	669	2592	168750	42188	6750
	março	304	1296	84375	20250	1350		março	669	2592	168750	42188	6750
	abril	304	1296	84375	20250	1350		abril	669	2592	168750	42188	6750
	maio	304	1296	84375	20250	1350		maio	669	2592	168750	42188	6750
	junho	304	1296	84375	20250	1350		junho	669	2592	168750	42188	6750
	julho	304	1296	84375	20250	1350		julho	669	2592	168750	42188	6750
	agosto	304	1296	84375	20250	1350		agosto	669	2592	168750	42188	6750
	setembro	304	1296	84375	20250	1350		setembro	669	2592	168750	42188	6750
	outubro	304	1296	84375	20250	1350		outubro	669	2592	168750	42188	6750
	novembro	304	1296	84375	20250	1350		novembro	669	2592	168750	42188	6750
	dezembro	304	1296	84375	20250	1350		dezembro	669	2592	168750	42188	6750

CUSTO VARIÁVEL TOTAL POR MÊS - CENÁRIO OTIMISTA															
Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL	Ano	Mês	GUIA LINHA	PONT-ARM	ESP-PLÁSTICO	BT-C	PAVPRÉ	TOTAL
ANO 0	janeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -		ANO 3	janeiro	R\$ 48,23	R\$ 254,34	R\$ 6.368,80	R\$ 17.196,10	R\$ 61.140,48	R\$ 85.007,96
	fevereiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			fevereiro	R\$ 48,48	R\$ 255,66	R\$ 6.401,84	R\$ 17.285,31	R\$ -	R\$ 23.991,30
	março	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			março	R\$ 48,73	R\$ 256,99	R\$ 6.435,05	R\$ 17.374,99	R\$ -	R\$ 24.115,77
	abril	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			abril	R\$ 48,99	R\$ 258,32	R\$ 6.468,44	R\$ 17.465,13	R\$ -	R\$ 24.240,88
	maio	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			maio	R\$ 49,24	R\$ 259,66	R\$ 6.502,00	R\$ 17.555,74	R\$ -	R\$ 24.366,64
	junho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			junho	R\$ 49,50	R\$ 261,01	R\$ 6.535,73	R\$ 17.646,82	R\$ -	R\$ 24.493,06
	julho	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			julho	R\$ 49,75	R\$ 262,37	R\$ 6.569,64	R\$ 17.738,37	R\$ -	R\$ 24.620,13
	agosto	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			agosto	R\$ 50,01	R\$ 263,73	R\$ 6.603,72	R\$ 17.830,40	R\$ -	R\$ 24.747,86
	setembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			setembro	R\$ 50,27	R\$ 265,09	R\$ 6.637,98	R\$ 17.922,90	R\$ -	R\$ 24.876,25
	outubro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			outubro	R\$ 50,53	R\$ 266,47	R\$ 6.672,42	R\$ 18.015,89	R\$ -	R\$ 25.005,31
	novembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			novembro	R\$ 50,79	R\$ 267,85	R\$ 6.707,03	R\$ 18.109,35	R\$ -	R\$ 25.135,03
	dezembro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -			dezembro	R\$ 51,06	R\$ 269,24	R\$ 6.741,83	R\$ 18.203,30	R\$ -	R\$ 25.265,43
ANO 1	janeiro	R\$ 18,30	R\$ 112,32	R\$ 2.812,50	R\$ 9.112,80	R\$ 27.000,00	R\$ 39.055,92	ANO 4	janeiro	R\$ 65,90	R\$ 338,30	R\$ 8.471,01	R\$ 24.396,51	R\$ 97.586,03	R\$ 130.857,75
	fevereiro	R\$ 18,39	R\$ 112,90	R\$ 2.827,09	R\$ 9.160,08	R\$ -	R\$ 12.118,47		fevereiro	R\$ 66,24	R\$ 340,05	R\$ 8.514,96	R\$ 24.523,08	R\$ -	R\$ 33.444,33
	março	R\$ 18,49	R\$ 113,49	R\$ 2.841,76	R\$ 9.207,60	R\$ -	R\$ 12.181,34		março	R\$ 66,59	R\$ 341,82	R\$ 8.559,13	R\$ 24.650,30	R\$ -	R\$ 33.617,84
	abril	R\$ 18,59	R\$ 114,08	R\$ 2.856,50	R\$ 9.255,37	R\$ -	R\$ 12.244,53		abril	R\$ 66,93	R\$ 343,59	R\$ 8.603,54	R\$ 24.778,19	R\$ -	R\$ 33.792,25
	maio	R\$ 18,68	R\$ 114,67	R\$ 2.871,32	R\$ 9.303,39	R\$ -	R\$ 12.308,06		maio	R\$ 67,28	R\$ 345,37	R\$ 8.648,17	R\$ 24.906,74	R\$ -	R\$ 33.967,56
	junho	R\$ 18,78	R\$ 115,26	R\$ 2.886,22	R\$ 9.351,65	R\$ -	R\$ 12.371,91		junho	R\$ 67,63	R\$ 347,17	R\$ 8.693,04	R\$ 25.035,95	R\$ -	R\$ 34.143,79
	julho	R\$ 18,88	R\$ 115,86	R\$ 2.901,19	R\$ 9.400,17	R\$ -	R\$ 12.436,10		julho	R\$ 67,98	R\$ 348,97	R\$ 8.738,14	R\$ 25.165,84	R\$ -	R\$ 34.320,92
	agosto	R\$ 18,98	R\$ 116,46	R\$ 2.916,24	R\$ 9.448,94	R\$ -	R\$ 12.500,62		agosto	R\$ 68,33	R\$ 350,78	R\$ 8.783,47	R\$ 25.296,40	R\$ -	R\$ 34.498,98
	setembro	R\$ 19,07	R\$ 117,07	R\$ 2.931,37	R\$ 9.497,96	R\$ -	R\$ 12.565,47		setembro	R\$ 68,69	R\$ 352,60	R\$ 8.829,04	R\$ 25.427,64	R\$ -	R\$ 34.677,96
	outubro	R\$ 19,17	R\$ 117,67	R\$ 2.946,58	R\$ 9.547,23	R\$ -	R\$ 12.630,66		outubro	R\$ 69,04	R\$ 354,43	R\$ 8.874,85	R\$ 25.559,56	R\$ -	R\$ 34.857,87
	novembro	R\$ 19,27	R\$ 118,29	R\$ 2.961,87	R\$ 9.596,76	R\$ -	R\$ 12.696,19		novembro	R\$ 69,40	R\$ 356,26	R\$ 8.920,89	R\$ 25.692,16	R\$ -	R\$ 35.038,71
	dezembro	R\$ 19,37	R\$ 118,90	R\$ 2.977,23	R\$ 9.646,55	R\$ -	R\$ 12.762,05		dezembro	R\$ 69,76	R\$ 358,11	R\$ 8.967,17	R\$ 25.825,45	R\$ -	R\$ 35.220,49
ANO 2	janeiro	R\$ 32,35	R\$ 179,27	R\$ 4.489,02	R\$ 12.928,37	R\$ 28.729,71	R\$ 46.358,72	ANO 5	janeiro	R\$ 85,76	R\$ 431,96	R\$ 10.816,43	R\$ 32.449,68	R\$ 242.288,04	R\$ 286.071,87
	fevereiro	R\$ 32,52	R\$ 180,20	R\$ 4.512,31	R\$ 12.995,44	R\$ -	R\$ 17.720,47		fevereiro	R\$ 86,21	R\$ 434,21	R\$ 10.872,55	R\$ 32.618,02	R\$ -	R\$ 44.010,98
	março	R\$ 32,68	R\$ 181,14	R\$ 4.535,72	R\$ 13.062,86	R\$ -	R\$ 17.812,40		março	R\$ 86,65	R\$ 436,46	R\$ 10.928,95	R\$ 32.787,25	R\$ -	R\$ 44.239,31
	abril	R\$ 32,85	R\$ 182,08	R\$ 4.559,25	R\$ 13.130,63	R\$ -	R\$ 17.904,81		abril	R\$ 87,10	R\$ 438,72	R\$ 10.985,65	R\$ 32.957,35	R\$ -	R\$ 44.468,83
	maio	R\$ 33,02	R\$ 183,02	R\$ 4.582,90	R\$ 13.198,76	R\$ -	R\$ 17.997,70		maio	R\$ 87,56	R\$ 441,00	R\$ 11.042,65	R\$ 33.128,33	R\$ -	R\$ 44.699,53
	junho	R\$ 33,20	R\$ 183,97	R\$ 4.606,68	R\$ 13.267,23	R\$ -	R\$ 18.091,08		junho	R\$ 88,01	R\$ 443,29	R\$ 11.099,94	R\$ 33.300,20	R\$ -	R\$ 44.931,43
	julho	R\$ 33,37	R\$ 184,93	R\$ 4.630,58	R\$ 13.336,06	R\$ -	R\$ 18.184,93		julho	R\$ 88,47	R\$ 445,59	R\$ 11.157,52	R\$ 33.472,96	R\$ -	R\$ 45.164,54
	agosto	R\$ 33,54	R\$ 185,89	R\$ 4.654,60	R\$ 13.405,25	R\$ -	R\$ 18.279,28		agosto	R\$ 88,93	R\$ 447,90	R\$ 11.215,41	R\$ 33.646,62	R\$ -	R\$ 45.398,85
	setembro	R\$ 33,71	R\$ 186,85	R\$ 4.678,75	R\$ 13.474,80	R\$ -	R\$ 18.374,11		setembro	R\$ 89,39	R\$ 450,22	R\$ 11.273,59	R\$ 33.821,18	R\$ -	R\$ 45.634,38
	outubro	R\$ 33,89	R\$ 187,82	R\$ 4.703,02	R\$ 13.544,70	R\$ -	R\$ 18.469,43		outubro	R\$ 89,85	R\$ 452,56	R\$ 11.332,08	R\$ 33.996,64	R\$ -	R\$ 45.871,13
	novembro	R\$ 34,07	R\$ 188,79	R\$ 4.727,42	R\$ 13.614,97	R\$ -	R\$ 18.565,25		novembro	R\$ 90,32	R\$ 454,91	R\$ 11.390,87	R\$ 34.173,02	R\$ -	R\$ 46.109,11
	dezembro	R\$ 34,24	R\$ 189,77	R\$ 4.751,95	R\$ 13.685,61	R\$ -	R\$ 18.661,57		dezembro	R\$ 90,79	R\$ 457,27	R\$ 11.449,97	R\$ 34.350,31	R\$ -	R\$ 46.348,32

APÊNDICE J – COMPRA DO PAVPRÉ

QUANTIDADE DE PAVPRÉ COMPRADA									
Ano	Mês	CENÁRIO			Ano	Mês	CENÁRIO		
		PESSIMISTA	MODERADO	OTIMISTA			PESSIMISTA	MODERADO	OTIMISTA
ANO 0	janeiro	0	0	0	ANO 3	janeiro	650	1000	1350
	fevereiro	0	0	0		fevereiro	0	0	0
	março	0	0	0		março	0	0	0
	abril	0	0	0		abril	0	0	0
	maio	0	0	0		maio	0	0	0
	junho	0	0	0		junho	0	0	0
	julho	0	0	0		julho	0	0	0
	agosto	0	0	0		agosto	0	0	0
	setembro	0	0	0		setembro	0	0	0
	outubro	0	0	0		outubro	0	0	0
	novembro	0	0	0		novembro	0	0	0
	dezembro	0	0	0		dezembro	0	0	0
ANO 1	janeiro	325	500	675	ANO 4	janeiro	975	1500	2025
	fevereiro	0	0	0		fevereiro	0	0	0
	março	0	0	0		março	0	0	0
	abril	0	0	0		abril	0	0	0
	maio	0	0	0		maio	0	0	0
	junho	0	0	0		junho	0	0	0
	julho	0	0	0		julho	0	0	0
	agosto	0	0	0		agosto	0	0	0
	setembro	0	0	0		setembro	0	0	0
	outubro	0	0	0		outubro	0	0	0
	novembro	0	0	0		novembro	0	0	0
	dezembro	0	0	0		dezembro	0	0	0
ANO 2	janeiro	325	500	675	ANO 5	janeiro	2275	4725	4725
	fevereiro	0	0	0		fevereiro	0	0	0
	março	0	0	0		março	0	0	0
	abril	0	0	0		abril	0	0	0
	maio	0	0	0		maio	0	0	0
	junho	0	0	0		junho	0	0	0
	julho	0	0	0		julho	0	0	0
	agosto	0	0	0		agosto	0	0	0
	setembro	0	0	0		setembro	0	0	0
	outubro	0	0	0		outubro	0	0	0
	novembro	0	0	0		novembro	0	0	0
	dezembro	0	0	0		dezembro	0	0	0

FLUXO DE CAIXA NO CENÁRIO PESSIMISTA																			
ANO	MÊS	+	+	=	-	=	-	-	=	-	-	=	-	-	-	+	+	=	
		RB (V)	RB(A)	Receita Bruta	IMP+DED	Receita Líquida	CV	DV	MCT	CF	DF	FCO	I.I.	DPO	CG	CGR	V.RES	Fluxo de Caixa Livre PESSIMISTA	
ANO 3	JANEIRO	R\$ 23.897,03	R\$ 5.664,15	R\$ 29.561,18	-R\$ 1.502,68	R\$ 28.058,50	-R\$ 40.929,94	R\$ -	-R\$ 12.871,44	R\$ -	-R\$ 19.807,40	-R\$ 32.678,84	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 32.678,84	
	FEVEREIRO	R\$ 24.046,89	R\$ 5.699,67	R\$ 29.746,56	-R\$ 1.532,94	R\$ 28.213,62	-R\$ 11.551,55	R\$ -	R\$ 16.662,07	R\$ -	-R\$ 19.912,10	-R\$ 3.250,03	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.250,03	
	MARÇO	R\$ 24.197,69	R\$ 5.735,41	R\$ 29.933,11	-R\$ 1.562,36	R\$ 28.370,75	-R\$ 11.611,48	R\$ -	R\$ 16.759,27	R\$ -	-R\$ 20.017,35	-R\$ 3.258,08	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.258,08	
	ABRIL	R\$ 24.349,44	R\$ 5.771,38	R\$ 30.120,82	-R\$ 1.591,01	R\$ 28.529,81	-R\$ 11.671,72	R\$ -	R\$ 16.858,09	R\$ -	-R\$ 20.123,15	-R\$ 3.265,06	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.265,06	
	MAIO	R\$ 24.502,14	R\$ 5.807,57	R\$ 30.309,71	-R\$ 1.618,95	R\$ 28.690,76	-R\$ 11.732,27	R\$ -	R\$ 16.958,49	R\$ -	-R\$ 20.229,51	-R\$ 3.271,03	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.271,03	
	JUNHO	R\$ 24.655,79	R\$ 5.843,99	R\$ 30.499,79	-R\$ 1.646,26	R\$ 28.853,53	-R\$ 11.793,14	R\$ -	R\$ 17.060,39	R\$ -	-R\$ 20.336,44	-R\$ 3.276,05	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.276,05	
	JULHO	R\$ 24.810,41	R\$ 5.880,64	R\$ 30.691,05	-R\$ 1.672,98	R\$ 29.018,07	-R\$ 11.854,32	R\$ -	R\$ 17.163,75	R\$ -	-R\$ 20.443,93	-R\$ 3.280,18	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.280,18	
	AGOSTO	R\$ 24.966,00	R\$ 5.917,52	R\$ 30.883,52	-R\$ 1.699,17	R\$ 29.184,36	-R\$ 11.915,82	R\$ -	R\$ 17.268,53	R\$ -	-R\$ 20.551,99	-R\$ 3.283,46	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.283,46	
	SETEMBRO	R\$ 25.122,57	R\$ 5.954,63	R\$ 31.077,20	-R\$ 1.724,86	R\$ 29.352,33	-R\$ 11.977,64	R\$ -	R\$ 17.374,69	R\$ -	-R\$ 20.660,62	-R\$ 3.285,92	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.285,92	
	OUTUBRO	R\$ 25.280,11	R\$ 5.991,97	R\$ 31.272,08	-R\$ 1.750,10	R\$ 29.521,98	-R\$ 12.039,78	R\$ -	R\$ 17.482,20	R\$ -	-R\$ 20.769,82	-R\$ 3.287,62	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.287,62	
	NOVEMBRO	R\$ 25.438,65	R\$ 6.029,55	R\$ 31.468,19	-R\$ 1.774,94	R\$ 29.693,26	-R\$ 12.102,25	R\$ -	R\$ 17.591,01	R\$ -	-R\$ 20.879,60	-R\$ 3.288,59	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.288,59	
	DEZEMBRO	R\$ 25.598,17	R\$ 6.067,36	R\$ 31.665,53	-R\$ 1.813,10	R\$ 29.852,43	-R\$ 12.165,03	R\$ -	R\$ 17.687,40	R\$ -	-R\$ 20.989,96	-R\$ 3.302,56	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 3.302,56	
ANO 4	JANEIRO	R\$ 33.679,68	R\$ 10.175,68	R\$ 43.855,36	-R\$ 2.573,08	R\$ 41.282,28	-R\$ 63.005,70	-R\$ 877,11	-R\$ 22.600,52	R\$ -	-R\$ 23.277,82	-R\$ 45.878,34	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 45.878,34	
	FEVEREIRO	R\$ 33.890,89	R\$ 10.239,50	R\$ 44.130,38	-R\$ 2.647,46	R\$ 41.482,93	-R\$ 16.102,94	-R\$ 882,61	R\$ 24.497,38	R\$ -	-R\$ 23.400,88	R\$ 1.096,50	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.096,50	
	MARÇO	R\$ 34.103,42	R\$ 10.303,71	R\$ 44.407,13	-R\$ 2.718,89	R\$ 41.688,24	-R\$ 16.186,48	-R\$ 888,14	R\$ 24.613,61	R\$ -	-R\$ 23.524,59	R\$ 1.089,02	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.089,02	
	ABRIL	R\$ 34.317,29	R\$ 10.368,32	R\$ 44.685,61	-R\$ 2.787,67	R\$ 41.897,94	-R\$ 16.270,46	-R\$ 893,71	R\$ 24.733,77	R\$ -	-R\$ 23.648,95	R\$ 1.084,82	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.084,82	
	MAIO	R\$ 34.532,50	R\$ 10.433,34	R\$ 44.965,84	-R\$ 2.854,05	R\$ 42.111,79	-R\$ 16.354,87	-R\$ 899,32	R\$ 24.857,61	R\$ -	-R\$ 23.773,97	R\$ 1.083,64	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.083,64	
	JUNHO	R\$ 34.749,05	R\$ 10.498,77	R\$ 45.247,83	-R\$ 2.918,25	R\$ 42.329,57	-R\$ 16.439,72	-R\$ 904,96	R\$ 24.984,90	R\$ -	-R\$ 23.899,65	R\$ 1.085,25	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.085,25	
	JULHO	R\$ 34.966,97	R\$ 10.564,61	R\$ 45.531,58	-R\$ 2.980,49	R\$ 42.551,10	-R\$ 16.525,01	-R\$ 910,63	R\$ 25.115,45	R\$ -	-R\$ 24.026,00	R\$ 1.089,46	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.089,46	
	AGOSTO	R\$ 35.186,25	R\$ 10.630,86	R\$ 45.817,11	-R\$ 3.040,93	R\$ 42.776,19	-R\$ 16.610,74	-R\$ 916,34	R\$ 25.249,11	R\$ -	-R\$ 24.153,01	R\$ 1.096,10	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.096,10	
	SETEMBRO	R\$ 35.406,91	R\$ 10.697,53	R\$ 46.104,44	-R\$ 3.099,73	R\$ 43.004,71	-R\$ 16.696,92	-R\$ 922,09	R\$ 25.385,70	R\$ -	-R\$ 24.280,70	R\$ 1.105,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.105,00	
	OUTUBRO	R\$ 35.628,95	R\$ 10.764,62	R\$ 46.393,57	-R\$ 3.157,05	R\$ 43.236,51	-R\$ 16.783,54	-R\$ 927,87	R\$ 25.525,10	R\$ -	-R\$ 24.409,06	R\$ 1.116,05	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.116,05	
	NOVEMBRO	R\$ 35.852,38	R\$ 10.832,12	R\$ 46.684,50	-R\$ 3.213,01	R\$ 43.471,50	-R\$ 16.870,61	-R\$ 933,69	R\$ 25.667,19	R\$ -	-R\$ 24.538,09	R\$ 1.129,10	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.129,10	
	DEZEMBRO	R\$ 36.077,22	R\$ 10.900,05	R\$ 46.977,27	-R\$ 3.267,72	R\$ 43.709,55	-R\$ 16.958,14	-R\$ 939,55	R\$ 25.811,87	R\$ -	-R\$ 24.667,82	R\$ 1.144,05	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.144,05	
ANO 5	JANEIRO	R\$ 44.840,22	R\$ 21.936,82	R\$ 66.777,03	-R\$ 4.713,57	R\$ 62.063,46	-R\$ 137.738,50	-R\$ 1.335,54	-R\$ 77.010,57	R\$ -	-R\$ 24.798,22	-R\$ 101.808,79	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 101.808,79	
	FEVEREIRO	R\$ 45.121,41	R\$ 22.074,38	R\$ 67.195,80	-R\$ 4.807,17	R\$ 62.388,62	-R\$ 11.190,66	-R\$ 1.343,92	R\$ 39.854,05	R\$ -	-R\$ 24.929,32	R\$ 14.924,73	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.924,73	
	MARÇO	R\$ 45.404,37	R\$ 22.212,82	R\$ 67.617,19	-R\$ 4.897,29	R\$ 62.719,91	-R\$ 21.300,60	-R\$ 1.352,34	R\$ 40.066,96	R\$ -	-R\$ 25.061,11	R\$ 15.005,86	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.005,86	
	ABRIL	R\$ 45.689,11	R\$ 22.352,11	R\$ 68.041,23	-R\$ 4.984,28	R\$ 63.056,95	-R\$ 21.411,10	-R\$ 1.360,82	R\$ 40.285,02	R\$ -	-R\$ 25.193,59	R\$ 15.091,42	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.091,42	
	MAIO	R\$ 45.975,63	R\$ 22.492,29	R\$ 68.467,92	-R\$ 5.068,49	R\$ 63.399,43	-R\$ 21.522,19	-R\$ 1.369,36	R\$ 40.507,89	R\$ -	-R\$ 25.326,78	R\$ 15.181,11	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.181,11	
	JUNHO	R\$ 46.263,95	R\$ 22.633,34	R\$ 68.897,29	-R\$ 5.150,20	R\$ 63.747,09	-R\$ 21.633,84	-R\$ 1.377,95	R\$ 40.735,31	R\$ -	-R\$ 25.460,67	R\$ 15.274,64	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.274,64	
	JULHO	R\$ 46.554,08	R\$ 22.775,27	R\$ 69.329,35	-R\$ 5.229,66	R\$ 64.099,69	-R\$ 21.746,08	-R\$ 1.386,59	R\$ 40.967,03	R\$ -	-R\$ 25.595,27	R\$ 15.371,76	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.371,76	
	AGOSTO	R\$ 46.846,02	R\$ 22.918,10	R\$ 69.764,12	-R\$ 5.321,10	R\$ 64.443,02	-R\$ 21.858,90	-R\$ 1.395,28	R\$ 41.188,84	R\$ -	-R\$ 25.730,58	R\$ 15.458,26	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.458,26	
	SETEMBRO	R\$ 47.139,80	R\$ 23.061,82	R\$ 70.201,62	-R\$ 5.423,20	R\$ 64.778,42	-R\$ 21.972,30	-R\$ 1.404,03	R\$ 41.402,09	R\$ -	-R\$ 25.866,60	R\$ 15.535,49	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.535,49	
	OUTUBRO	R\$ 47.435,42	R\$ 23.206,45	R\$ 70.641,86	-R\$ 5.522,49	R\$ 65.119,38	-R\$ 22.086,29	-R\$ 1.412,84	R\$ 41.620,25	R\$ -	-R\$ 26.003,35	R\$ 15.616,90	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.616,90	
	NOVEMBRO	R\$ 47.732,89	R\$ 23.351,98	R\$ 71.084,87	-R\$ 5.619,23	R\$ 65.465,64	-R\$ 22.200,88	-R\$ 1.421,70	R\$ 41.843,07	R\$ -	-R\$ 26.140,81	R\$ 15.702,25	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.702,25	
	DEZEMBRO	R\$ 48.032,23	R\$ 23.498,42	R\$ 71.530,65	-R\$ 5.713,64	R\$ 65.817,01	-R\$ 22.316,06	-R\$ 1.430,61	R\$ 42.070,34	R\$ -	-R\$ 26.279,01	R\$ 15.791,33	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 15.791,33	
ANO 6	JANEIRO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 20.000,00	R\$ 177.960,00	R\$ 197.960,00	

FLUXO DE CAIXA NO CENÁRIO MODERADO																		
ANO	MÊS	+	+	=	-	=	-	-	=	-	-	=	-	-	-	+	+	=
		RB (V)	RB(A)	Receita Bruta	IMP+DED	Receita Líquida	CV	DV	MCT	CF	DF	FCO	I.I.	DPO	CG	CGR	V.RES	Fluxo de Caixa Livre MODERADO
ANO 3	JANEIRO	R\$ 36.762,76	R\$ 8.714,08	R\$ 45.476,84	-R\$ 2.791,24	R\$ 42.685,60	-R\$ 62.968,58	R\$ -	-R\$ 20.282,99	R\$ -	-R\$ 19.807,40	-R\$ 40.090,39	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 40.090,39
	FEVEREIRO	R\$ 36.993,30	R\$ 8.768,72	R\$ 45.762,03	-R\$ 2.857,38	R\$ 42.904,65	-R\$ 17.771,06	R\$ -	-R\$ 25.133,59	R\$ -	-R\$ 19.912,10	R\$ 5.221,50	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.221,50
	MARÇO	R\$ 37.225,29	R\$ 8.823,71	R\$ 46.049,01	-R\$ 2.921,51	R\$ 43.127,49	-R\$ 17.863,25	R\$ -	-R\$ 25.264,24	R\$ -	-R\$ 20.017,35	R\$ 5.246,90	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.246,90
	ABRIL	R\$ 37.458,74	R\$ 8.879,05	R\$ 46.337,79	-R\$ 2.983,82	R\$ 43.353,96	-R\$ 17.955,93	R\$ -	-R\$ 25.398,03	R\$ -	-R\$ 20.123,15	R\$ 5.274,88	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.274,88
	MAIO	R\$ 37.693,65	R\$ 8.934,73	R\$ 46.628,37	-R\$ 3.044,47	R\$ 43.583,90	-R\$ 18.049,08	R\$ -	-R\$ 25.534,82	R\$ -	-R\$ 20.229,51	R\$ 5.305,31	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.305,31
	JUNHO	R\$ 37.930,03	R\$ 8.990,76	R\$ 46.920,79	-R\$ 3.103,60	R\$ 43.817,19	-R\$ 18.142,72	R\$ -	-R\$ 25.674,47	R\$ -	-R\$ 20.336,44	R\$ 5.338,03	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.338,03
	JULHO	R\$ 38.167,89	R\$ 9.047,14	R\$ 47.215,03	-R\$ 3.161,32	R\$ 44.053,71	-R\$ 18.236,85	R\$ -	-R\$ 25.816,86	R\$ -	-R\$ 20.443,93	R\$ 5.372,93	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.372,93
	AGOSTO	R\$ 38.407,24	R\$ 9.103,88	R\$ 47.511,12	-R\$ 3.217,77	R\$ 44.293,35	-R\$ 18.331,46	R\$ -	-R\$ 25.961,89	R\$ -	-R\$ 20.551,99	R\$ 5.409,91	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.409,91
	SETEMBRO	R\$ 38.648,10	R\$ 9.160,97	R\$ 47.809,07	-R\$ 3.273,04	R\$ 44.536,03	-R\$ 18.426,56	R\$ -	-R\$ 26.109,46	R\$ -	-R\$ 20.660,62	R\$ 5.448,85	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.448,85
	OUTUBRO	R\$ 38.890,47	R\$ 9.218,42	R\$ 48.108,89	-R\$ 3.327,24	R\$ 44.781,65	-R\$ 18.522,16	R\$ -	-R\$ 26.259,49	R\$ -	-R\$ 20.769,82	R\$ 5.489,67	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.489,67
	NOVEMBRO	R\$ 39.134,35	R\$ 9.276,23	R\$ 48.410,58	-R\$ 3.380,44	R\$ 45.030,15	-R\$ 18.618,25	R\$ -	-R\$ 26.411,89	R\$ -	-R\$ 20.879,60	R\$ 5.532,29	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.532,29
	DEZEMBRO	R\$ 39.379,77	R\$ 9.334,40	R\$ 48.714,17	-R\$ 3.432,72	R\$ 45.281,45	-R\$ 18.714,84	R\$ -	-R\$ 26.566,61	R\$ -	-R\$ 20.989,96	R\$ 5.576,64	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 5.576,64
ANO 4	JANEIRO	R\$ 51.811,91	R\$ 15.654,90	R\$ 67.466,80	-R\$ 4.816,17	R\$ 62.650,63	-R\$ 96.931,66	-R\$ 1.349,34	-R\$ 35.630,36	R\$ -	-R\$ 23.277,82	-R\$ 58.908,18	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 58.908,18
	FEVEREIRO	R\$ 52.136,83	R\$ 15.753,07	R\$ 67.889,89	-R\$ 4.904,62	R\$ 62.985,28	-R\$ 24.773,58	-R\$ 1.357,80	-R\$ 36.853,91	R\$ -	-R\$ 23.400,88	R\$ 13.453,03	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.453,03
	MARÇO	R\$ 52.463,78	R\$ 15.851,86	R\$ 68.315,64	-R\$ 4.990,20	R\$ 63.325,44	-R\$ 24.902,10	-R\$ 1.366,31	-R\$ 37.057,02	R\$ -	-R\$ 23.524,59	R\$ 13.532,44	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.532,44
	ABRIL	R\$ 52.792,79	R\$ 15.951,27	R\$ 68.744,05	-R\$ 5.073,22	R\$ 63.670,83	-R\$ 25.031,29	-R\$ 1.374,88	-R\$ 37.264,66	R\$ -	-R\$ 23.648,95	R\$ 13.615,71	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.615,71
	MAIO	R\$ 53.123,86	R\$ 16.051,30	R\$ 69.175,16	-R\$ 5.153,93	R\$ 64.021,22	-R\$ 25.161,16	-R\$ 1.383,50	-R\$ 37.476,56	R\$ -	-R\$ 23.773,97	R\$ 13.702,59	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.702,59
	JUNHO	R\$ 53.457,00	R\$ 16.151,96	R\$ 69.608,96	-R\$ 5.232,56	R\$ 64.376,40	-R\$ 25.291,69	-R\$ 1.392,18	-R\$ 37.692,53	R\$ -	-R\$ 23.899,65	R\$ 13.792,88	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.792,88
	JULHO	R\$ 53.792,24	R\$ 16.253,25	R\$ 70.045,49	-R\$ 5.311,40	R\$ 64.734,08	-R\$ 25.422,90	-R\$ 1.400,91	-R\$ 37.910,27	R\$ -	-R\$ 24.026,00	R\$ 13.884,27	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.884,27
	AGOSTO	R\$ 54.129,57	R\$ 16.355,18	R\$ 70.484,75	-R\$ 5.412,49	R\$ 65.072,26	-R\$ 25.554,80	-R\$ 1.409,69	-R\$ 38.107,77	R\$ -	-R\$ 24.153,01	R\$ 13.954,76	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.954,76
	SETEMBRO	R\$ 54.469,03	R\$ 16.457,74	R\$ 70.926,77	-R\$ 5.510,94	R\$ 65.415,83	-R\$ 25.687,38	-R\$ 1.418,54	-R\$ 38.309,92	R\$ -	-R\$ 24.280,70	R\$ 14.029,22	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.029,22
	OUTUBRO	R\$ 54.810,61	R\$ 16.560,95	R\$ 71.371,56	-R\$ 5.606,99	R\$ 65.764,57	-R\$ 25.820,64	-R\$ 1.427,43	-R\$ 38.516,50	R\$ -	-R\$ 24.409,06	R\$ 14.107,44	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.107,44
	NOVEMBRO	R\$ 55.154,33	R\$ 16.664,80	R\$ 71.819,14	-R\$ 5.700,85	R\$ 66.118,29	-R\$ 25.954,60	-R\$ 1.436,38	-R\$ 38.727,31	R\$ -	-R\$ 24.538,09	R\$ 14.189,21	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.189,21
	DEZEMBRO	R\$ 55.500,21	R\$ 16.769,31	R\$ 72.269,52	-R\$ 5.792,70	R\$ 66.476,82	-R\$ 26.089,25	-R\$ 1.445,39	-R\$ 38.942,18	R\$ -	-R\$ 24.667,82	R\$ 14.274,36	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.274,36
ANO 5	JANEIRO	R\$ 68.982,71	R\$ 33.748,95	R\$ 102.731,66	-R\$ 8.345,72	R\$ 94.385,94	-R\$ 211.904,74	-R\$ 2.054,63	-R\$ 119.573,43	R\$ -	-R\$ 24.798,22	-R\$ 144.371,65	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 144.371,65
	FEVEREIRO	R\$ 69.415,31	R\$ 33.960,59	R\$ 103.375,90	-R\$ 8.502,04	R\$ 94.873,86	-R\$ 32.600,37	-R\$ 2.067,52	-R\$ 60.205,97	R\$ -	-R\$ 24.929,32	R\$ 35.276,65	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 35.276,65
	MARÇO	R\$ 69.850,62	R\$ 34.173,56	R\$ 104.024,19	-R\$ 8.652,71	R\$ 95.371,47	-R\$ 32.769,50	-R\$ 2.080,48	-R\$ 60.521,49	R\$ -	-R\$ 25.061,11	R\$ 35.460,38	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 35.460,38
	ABRIL	R\$ 70.288,66	R\$ 34.387,87	R\$ 104.676,53	-R\$ 8.798,35	R\$ 95.878,18	-R\$ 32.939,51	-R\$ 2.093,53	-R\$ 60.845,14	R\$ -	-R\$ 25.193,59	R\$ 35.651,55	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 35.651,55
	MAIO	R\$ 70.729,45	R\$ 34.603,52	R\$ 105.332,97	-R\$ 8.939,49	R\$ 96.393,48	-R\$ 33.110,40	-R\$ 2.106,66	-R\$ 61.176,42	R\$ -	-R\$ 25.326,78	R\$ 35.849,64	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 35.849,64
	JUNHO	R\$ 71.173,01	R\$ 34.820,52	R\$ 105.993,53	-R\$ 9.076,60	R\$ 96.916,93	-R\$ 33.282,18	-R\$ 2.119,87	-R\$ 61.514,88	R\$ -	-R\$ 25.460,67	R\$ 36.054,21	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 36.054,21
	JULHO	R\$ 71.619,34	R\$ 35.038,88	R\$ 106.658,22	-R\$ 9.210,09	R\$ 97.448,13	-R\$ 33.454,84	-R\$ 2.133,16	-R\$ 61.860,12	R\$ -	-R\$ 25.595,27	R\$ 36.264,85	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 36.264,85
	AGOSTO	R\$ 72.068,47	R\$ 35.258,62	R\$ 107.327,09	-R\$ 9.340,33	R\$ 97.986,76	-R\$ 33.628,41	-R\$ 2.146,54	-R\$ 62.211,81	R\$ -	-R\$ 25.730,58	R\$ 36.481,23	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 36.481,23
	SETEMBRO	R\$ 72.520,42	R\$ 35.479,73	R\$ 108.000,15	-R\$ 9.467,63	R\$ 98.532,52	-R\$ 33.802,87	-R\$ 2.160,00	-R\$ 62.569,64	R\$ -	-R\$ 25.866,60	R\$ 36.703,04	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 36.703,04
	OUTUBRO	R\$ 72.975,20	R\$ 35.702,22	R\$ 108.677,43	-R\$ 9.592,29	R\$ 99.085,14	-R\$ 33.978,24	-R\$ 2.173,55	-R\$ 62.933,35	R\$ -	-R\$ 26.003,35	R\$ 36.930,01	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 36.930,01
	NOVEMBRO	R\$ 73.432,84	R\$ 35.926,12	R\$ 109.358,96	-R\$ 9.714,55	R\$ 99.644,41	-R\$ 34.154,52	-R\$ 2.187,18	-R\$ 63.302,71	R\$ -	-R\$ 26.140,81	R\$ 37.161,89	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 37.161,89
	DEZEMBRO	R\$ 73.893,35	R\$ 36.151,41	R\$ 110.044,76	-R\$ 9.834,65	R\$ 100.210,11	-R\$ 34.331,71	-R\$ 2.200,90	-R\$ 63.677,50	R\$ -	-R\$ 26.279,01	R\$ 37.398,49	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 37.398,49
ANO 6	JANEIRO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 20.000,00	R\$ 177.960,00	R\$ 197.960,00

FLUXO DE CAIXA NO CENÁRIO OTIMISTA																			
ANO	MÊS	+	+	=	-	=	-	-	=	-	-	=	-	-	-	+	+	=	
		RB (V)	RB(A)	Receita Bruta	IMP+DED	Receita Líquida	CV	DV	MCT	CF	DF	FCO	I.I.	DPO	CG	CGR	V.RES	Fluxo de Caixa Livre OTIMISTA	
ANO 3	JANEIRO	R\$ 49.632,02	R\$ 11.764,00	R\$ 61.396,03	-R\$ 4.303,53	R\$ 57.092,50	-R\$ 85.007,96	R\$ -	-R\$ 27.915,46	R\$ -	-R\$ 19.807,40	-R\$ 47.722,87	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 47.722,87
	FEVEREIRO	R\$ 49.943,27	R\$ 11.837,78	R\$ 61.781,05	-R\$ 4.379,16	R\$ 57.401,89	-R\$ 23.991,30	R\$ -	R\$ 33.410,59	R\$ -	-R\$ 19.912,10	R\$ 13.498,49	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.498,49
	MARÇO	R\$ 50.256,47	R\$ 11.912,01	R\$ 62.168,48	-R\$ 4.452,84	R\$ 57.715,65	-R\$ 24.115,77	R\$ -	R\$ 33.599,88	R\$ -	-R\$ 20.017,35	R\$ 13.582,53	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.582,53
	ABRIL	R\$ 50.571,63	R\$ 11.986,71	R\$ 62.558,35	-R\$ 4.524,76	R\$ 58.033,59	-R\$ 24.240,88	R\$ -	R\$ 33.792,71	R\$ -	-R\$ 20.123,15	R\$ 13.669,56	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.669,56
	MAIO	R\$ 50.888,78	R\$ 12.061,88	R\$ 62.950,66	-R\$ 4.595,07	R\$ 58.355,59	-R\$ 24.366,64	R\$ -	R\$ 33.988,95	R\$ -	-R\$ 20.229,51	R\$ 13.759,43	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.759,43
	JUNHO	R\$ 51.207,90	R\$ 12.137,53	R\$ 63.345,43	-R\$ 4.663,92	R\$ 58.681,51	-R\$ 24.493,06	R\$ -	R\$ 34.188,45	R\$ -	-R\$ 20.336,44	R\$ 13.852,01	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.852,01
	JULHO	R\$ 51.529,03	R\$ 12.213,64	R\$ 63.742,68	-R\$ 4.731,44	R\$ 59.011,24	-R\$ 24.620,13	R\$ -	R\$ 34.391,11	R\$ -	-R\$ 20.443,93	R\$ 13.947,18	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 13.947,18
	AGOSTO	R\$ 51.852,18	R\$ 12.290,23	R\$ 64.142,41	-R\$ 4.797,74	R\$ 59.344,68	-R\$ 24.747,86	R\$ -	R\$ 34.596,82	R\$ -	-R\$ 20.551,99	R\$ 14.044,84	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.044,84
	SETEMBRO	R\$ 52.177,35	R\$ 12.367,31	R\$ 64.544,66	-R\$ 4.862,92	R\$ 59.681,74	-R\$ 24.876,25	R\$ -	R\$ 34.805,49	R\$ -	-R\$ 20.660,62	R\$ 14.144,87	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.144,87
	OUTUBRO	R\$ 52.504,56	R\$ 12.444,86	R\$ 64.949,42	-R\$ 4.931,55	R\$ 60.017,87	-R\$ 25.005,31	R\$ -	R\$ 35.012,57	R\$ -	-R\$ 20.769,82	R\$ 14.242,75	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.242,75
	NOVEMBRO	R\$ 52.833,82	R\$ 12.522,91	R\$ 65.356,73	-R\$ 5.014,97	R\$ 60.341,76	-R\$ 25.135,03	R\$ -	R\$ 35.206,73	R\$ -	-R\$ 20.879,60	R\$ 14.327,12	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.327,12
	DEZEMBRO	R\$ 53.165,15	R\$ 12.601,44	R\$ 65.766,59	-R\$ 5.096,89	R\$ 60.669,70	-R\$ 25.265,43	R\$ -	R\$ 35.404,27	R\$ -	-R\$ 20.989,96	R\$ 14.414,31	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 14.414,31
ANO 4	JANEIRO	R\$ 69.946,64	R\$ 21.134,11	R\$ 91.080,75	-R\$ 7.159,38	R\$ 83.921,36	-R\$ 130.857,75	-R\$ 1.821,61	-R\$ 48.758,00	R\$ -	-R\$ 23.277,82	-R\$ 72.035,82	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 72.035,82
	FEVEREIRO	R\$ 70.385,28	R\$ 21.266,64	R\$ 91.651,93	-R\$ 7.298,82	R\$ 84.353,10	-R\$ 33.444,33	-R\$ 1.833,04	R\$ 49.075,73	R\$ -	-R\$ 23.400,88	R\$ 25.674,86	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 25.674,86
	MARÇO	R\$ 70.826,68	R\$ 21.400,01	R\$ 92.226,68	-R\$ 7.433,60	R\$ 84.793,09	-R\$ 33.617,84	-R\$ 1.844,53	R\$ 49.330,72	R\$ -	-R\$ 23.524,59	R\$ 25.806,13	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 25.806,13
	ABRIL	R\$ 71.270,84	R\$ 21.534,21	R\$ 92.805,05	-R\$ 7.564,17	R\$ 85.240,87	-R\$ 33.792,25	-R\$ 1.856,10	R\$ 49.592,52	R\$ -	-R\$ 23.648,95	R\$ 25.943,57	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 25.943,57
	MAIO	R\$ 71.717,78	R\$ 21.669,25	R\$ 93.387,04	-R\$ 7.690,98	R\$ 85.696,06	-R\$ 33.967,56	-R\$ 1.867,74	R\$ 49.860,76	R\$ -	-R\$ 23.773,97	R\$ 26.086,79	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.086,79
	JUNHO	R\$ 72.167,54	R\$ 21.805,14	R\$ 93.972,68	-R\$ 7.814,38	R\$ 86.158,30	-R\$ 34.143,79	-R\$ 1.879,45	R\$ 50.135,06	R\$ -	-R\$ 23.899,65	R\$ 26.235,41	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.235,41
	JULHO	R\$ 72.620,11	R\$ 21.941,89	R\$ 94.561,99	-R\$ 7.934,69	R\$ 86.627,30	-R\$ 34.320,92	-R\$ 1.891,24	R\$ 50.415,14	R\$ -	-R\$ 24.026,00	R\$ 26.389,14	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.389,14
	AGOSTO	R\$ 73.075,51	R\$ 22.079,49	R\$ 95.155,00	-R\$ 8.052,22	R\$ 87.102,78	-R\$ 34.498,98	-R\$ 1.903,10	R\$ 50.700,70	R\$ -	-R\$ 24.153,01	R\$ 26.547,69	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.547,69
	SETEMBRO	R\$ 73.533,78	R\$ 22.217,95	R\$ 95.751,73	-R\$ 8.167,22	R\$ 87.584,51	-R\$ 34.677,96	-R\$ 1.915,03	R\$ 50.991,51	R\$ -	-R\$ 24.280,70	R\$ 26.710,82	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.710,82
	OUTUBRO	R\$ 73.994,92	R\$ 22.357,28	R\$ 96.352,20	-R\$ 8.279,92	R\$ 88.072,28	-R\$ 34.857,87	-R\$ 1.927,04	R\$ 51.287,36	R\$ -	-R\$ 24.409,06	R\$ 26.878,31	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 26.878,31
	NOVEMBRO	R\$ 74.458,95	R\$ 22.497,49	R\$ 96.956,43	-R\$ 8.390,54	R\$ 88.565,89	-R\$ 35.038,71	-R\$ 1.939,13	R\$ 51.588,05	R\$ -	-R\$ 24.538,09	R\$ 27.049,96	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 27.049,96
	DEZEMBRO	R\$ 74.925,89	R\$ 22.638,57	R\$ 97.564,46	-R\$ 8.499,26	R\$ 89.065,20	-R\$ 35.220,49	-R\$ 1.951,29	R\$ 51.893,42	R\$ -	-R\$ 24.667,82	R\$ 27.225,60	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 27.225,60
ANO 5	JANEIRO	R\$ 93.129,47	R\$ 45.561,08	R\$ 138.690,55	-R\$ 12.193,29	R\$ 126.497,25	-R\$ 286.071,87	-R\$ 2.773,81	-R\$ 162.348,43	R\$ -	-R\$ 24.798,22	-R\$ 187.146,65	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	-R\$ 187.146,65
	FEVEREIRO	R\$ 93.713,49	R\$ 45.846,80	R\$ 139.560,29	-R\$ 12.373,74	R\$ 127.186,55	-R\$ 44.010,98	-R\$ 2.791,21	R\$ 80.384,36	R\$ -	-R\$ 24.929,32	R\$ 55.455,04	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 55.455,04
	MARÇO	R\$ 94.301,18	R\$ 46.134,31	R\$ 140.435,49	-R\$ 12.548,70	R\$ 127.886,79	-R\$ 44.239,31	-R\$ 2.808,71	R\$ 80.838,77	R\$ -	-R\$ 25.061,11	R\$ 55.777,66	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 55.777,66
	ABRIL	R\$ 94.892,55	R\$ 46.423,62	R\$ 141.316,17	-R\$ 12.718,77	R\$ 128.597,40	-R\$ 44.468,83	-R\$ 2.826,32	R\$ 81.302,25	R\$ -	-R\$ 25.193,59	R\$ 56.108,66	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 56.108,66
	MAIO	R\$ 95.487,63	R\$ 46.714,75	R\$ 142.202,38	-R\$ 12.884,50	R\$ 129.317,88	-R\$ 44.699,53	-R\$ 2.844,05	R\$ 81.774,30	R\$ -	-R\$ 25.326,78	R\$ 56.447,52	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 56.447,52
	JUNHO	R\$ 96.086,45	R\$ 47.007,70	R\$ 143.094,15	-R\$ 13.046,35	R\$ 130.047,80	-R\$ 44.931,43	-R\$ 2.861,88	R\$ 82.254,48	R\$ -	-R\$ 25.460,67	R\$ 56.793,81	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 56.793,81
	JULHO	R\$ 96.689,02	R\$ 47.302,49	R\$ 143.991,51	-R\$ 13.204,74	R\$ 130.786,77	-R\$ 45.164,54	-R\$ 2.879,83	R\$ 82.742,40	R\$ -	-R\$ 25.595,27	R\$ 57.147,13	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 57.147,13
	AGOSTO	R\$ 97.295,36	R\$ 47.599,13	R\$ 144.894,50	-R\$ 13.360,03	R\$ 131.534,46	-R\$ 45.398,85	-R\$ 2.897,89	R\$ 83.237,72	R\$ -	-R\$ 25.730,58	R\$ 57.507,15	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 57.507,15
	SETEMBRO	R\$ 97.905,51	R\$ 47.897,63	R\$ 145.803,15	-R\$ 13.512,55	R\$ 132.290,60	-R\$ 45.634,38	-R\$ 2.916,06	R\$ 83.740,16	R\$ -	-R\$ 25.866,60	R\$ 57.873,55	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 57.873,55
	OUTUBRO	R\$ 98.519,49	R\$ 48.198,00	R\$ 146.717,49	-R\$ 13.662,57	R\$ 133.054,92	-R\$ 45.871,13	-R\$ 2.934,35	R\$ 84.249,44	R\$ -	-R\$ 26.003,35	R\$ 58.246,10	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 58.246,10
	NOVEMBRO	R\$ 99.137,32	R\$ 48.500,26	R\$ 147.637,57	-R\$ 13.810,36	R\$ 133.827,21	-R\$ 46.109,11	-R\$ 2.952,75	R\$ 84.765,35	R\$ -	-R\$ 26.140,81	R\$ 58.624,54	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 58.624,54
	DEZEMBRO	R\$ 99.759,02	R\$ 48.804,41	R\$ 148.563,43	-R\$ 13.956,15	R\$ 134.607,28	-R\$ 46.348,32	-R\$ 2.971,27	R\$ 85.287,69	R\$ -	-R\$ 26.279,01	R\$ 59.008,68	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 59.008,68
ANO 6	JANEIRO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 20.000,00	R\$ 177.960,00	R\$ 197.960,00	