

NOVO JORNALISMO: ACOMPANHAMENTO E EVOLUÇÃO DAS FERRAMENTAS COMUNICATIVAS NO CURSO DE JORNALISMO DA UFC

VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Ana Rute Alves Ramires, Julia Ionele de Sousa Soares, Edgard Patricio de Almeida Filho

O presente trabalho tem como objetivo dinamizar o fluxo da comunicação entre docentes e discentes do curso de jornalismo da Universidade Federal do Ceará, estudando novas formas que viabilizem os canais de comunicação. A pesquisa objetiva refletir sobre as reuniões de matriz e discussão da nova grade curricular, além de produção de informes para os estudantes sobre tais reuniões, aproximando o elo coordenação e aluno, buscando novas ferramentas de informação e integração. Outro viés da pesquisa é voltado para a apuração de informações e dados sobre os docentes para a composição da nova biografia que estará presente no novo site do curso a ser implementado em breve, além do levantamento de trabalhos de conclusões de cursos de temas destaques para pesquisas e memórias a serem disponíveis na nova plataforma. O trabalho também se desenvolve englobando a plataforma de mídias sociais. A atividade se desenvolve através de planejamento na produção e divulgação de eventos internos para atingir o maior número de participantes. Um outro aspecto relevante produzido na pesquisa é a construção da memória coletiva do curso, contando com armazenamento de dados, facilitando o acesso a história do curso, de forma pensada e adaptada ao formato digital atual. Esse viés é a continuação de um projeto iniciado em 2015 durante as celebrações do cinquentenário do curso em que foram resgatados parte da história e dos personagens que nela estavam inseridos.

Palavras-chave: jornalismo. currículo. história.