

# A IMPORTÂNCIA DOS GRUPOS DE ESTUDOS NA FORMAÇÃO DO ALUNO DE GRADUAÇÃO COMO FORMA SUPLEMENTAR DE QUALIFICAÇÃO

## VI Encontro de Monitoria de Projetos da Graduação

Anna Alliny Camara da Silva Fernandes, Crislanny Fonteneles da Silva, Jurema Barros Dantas

Este resumo é resultado do trabalho realizado pelo Laboratório de Estudos em Psicoterapia, Fenomenologia e Sociedade (LAPFES), em resposta à necessidade de uma alternativa complementar de aprofundamento dos conteúdos dados em algumas disciplinas. Há matérias que, por sua extensão e complexidade, não permitem ao aluno a oportunidade de um estudo mais detalhado e com maior tempo para compreensão e amadurecimento dos conceitos dados. Para tanto, o laboratório disponibiliza grupos de estudo, nos quais são abordados assuntos referentes ao existir humano, às suas inúmeras possibilidades de vivências, à sua subjetividade, ao modo de fazer e compreender os processos clínicos, etc. O ponto de partida desses estudos é a Contemporaneidade e as diversas formas de existir e se relacionar, analisados à luz da Fenomenologia Heideggeriana. Deste modo, foram realizados 4 grupos de estudo no ano de 2016, dois por semestre, tendo como facilitadores profissionais graduados em psicologia. Os grupos são destinados a alunos de graduação em psicologia, tanto na UFC, como para alunos de outras Instituições. Estes são realizados na sala do laboratório (LAPFES), semanalmente, com duração de duas horas, com números de encontros fixos. Foram abordados assuntos relativos a Transtornos Alimentares, Corpo e Existência e Clínica Fenomenológica. Diante da possibilidade de troca de experiências, do conhecimento sobre a bibliografia e pesquisas realizadas dentro dos temas de interesse, da oportunidade de ouvir relatos de profissionais da área, a experiência de estudar em grupos aproxima o aluno da possibilidade de compreender e refletir sobre sua formação acadêmica, proporcionando escolhas profissionais mais próprias.

Palavras-chave: Grupos de estudos. Fenomenologia. Qualificação.