





*Shor.*

Portfólio de serviço



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
Instituto de Cultura e Arte  
Design – Moda

**Shor:** serviço de cosplay  
plus-size sob medida

Carolina Conde de Paula

Fortaleza  
2018

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

P346s Paula, Carolina Conde de.

Shor : serviço de cosplay plus-size sob medida / Carolina Conde de Paula. – 2018.

56 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.

Orientação: Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras.

1. Cosplay. 2. Plus-size. 3. Sob medida. I. Título.

CDD 391

---

**CAROLINA CONDE DE PAULA**

**SHOR: SERVIÇO DE COSPLAY PLUS-SIZE SOB MEDIDA**

Projeto de Moda apresentado ao Curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovado em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras (Orientadora)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Me. Fernando Luís Maia da Cunha  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

## 🦋 *agradecimentos* 🦋

Aos meus pais, por me darem força, coragem e vontade de correr atrás dos meus sonhos independente de ser o ensino superior ou me vestir como uma personagem de anime.

À minha irmã, Julia, por ser minha melhor amiga e ter me ajudado do seu jeitinho especial sempre que pode.

Ao meu disquad, por terem sido meu apoio desde muito cedo e aqueles que sempre me incentivaram a melhorar de todas as formas.

À Marie, minha soulmate, por ter sido o fim da minha linha vermelha e o motivo dos meus sorrisos mesmo quando eu desabava por não conseguir fazer algo.

A todos os colegas e amigos que fiz nesses anos de graduação, pelos sorrisos, ensinamentos e pela certeza de que fiz a escolha certa.

À todas as cosplayers que tive o prazer de conhecer e entrevistar, tornando possível ambos os meus tccs e me dando, mesmo que indiretamente, força para continuar a fazer algo que amo tanto.

À minha banca, por tornar esse momento especial com suas considerações.

À minha orientadora, Araguacy, por ter encarado essa aventura comigo e me incentivado de todas as formas.

E por fim, mas não menos importante, a mim, por ter sido forte por tanto tempo e me provado de que eu sou capaz de conquistar o mundo se eu quiser. You go girl!



*Carolina Conde*  
03.06.1997

Cresci tendo grande paixão por figurino e fantasias, desde criança queria trazer minhas criações para fora do papel e foi o que me fez escolher a graduação em Design – Moda. *Cosplayer* há cinco anos, sempre tive grande interesse pela moda asiática, tendo isso como ponto forte em minhas criações e ilustrações.

Além da moda, minha paixão por teatro e dança é refletida em meu design, fazendo com que eu sempre deixe um pouco de mim no que crio, desde o design mais inclusivo para diversos tipos de corpos até a criatividade na modelagem.

## *Competências*

desenho de vestuário e acessórios;  
elaboração de desenhos técnicos;  
desenvolvimento de figurino e coleção;  
produção de vestuário e figurino;  
ilustração de moda; desenho digital;  
criação de moldes de vestuário e acessórios; marketing digital.



carolinaconde\_dp@hotmail.com



facebook.com/Carolina.Conde13



instagram.com/kaigansxn



instagram.com/shorecosplay





## *o serviço*

Não há nada mais bonito para uma guerreira do que confiança e, talvez, um pouco de glitter.

Somos pesadas. Pesadas em estilo, pesadas em desejos e pesadas em vontade. As curvas irregulares têm sua própria beleza, os quilos a mais são o suficiente para nós e mais ninguém, e não precisamos de reajuste para bastarmos e sabermos o caminho que queremos seguir. Cada centímetro de pele, cada “pneuzinho” a mais e cada sorriso é suficiente, e é dessa forma que nos mantemos fortes.

Cheia de confiança e empoderamento, a Shor vem com o objetivo de dar força e voz para as mulheres gordas, mostrando para as *cosplayers* que seu corpo não é um problema, e sim o princípio perfeito para que elas possam interpretar e se sentir como o personagem que quiserem. Com *cosplays* sob medida focados em conforto, a cliente é nosso foco, tendo sua satisfação e autoconfiança como principal objetivo.

# Briefing

## *justificativa*

A existência do serviço deve-se devido à necessidade de valorização do corpo gordo através da vestimenta, fazendo com que a *cosplayer* se sinta mais confortável ao usar uma fantasia com modelagem adequada ao seu corpo.

## *objetivos*

Desenvolver um serviço de *cosplay* sob medida, tendo o conforto como premissa e a modelagem exclusiva para a cliente como ferramenta.

## *resultados desejáveis*

*Cosplays* com modelagem adequada ao corpo da cliente.

## *responsabilidades*

Valorização dos corpos gordos através do *cosplay* sob medida, podendo incluir *cosplayers* gordas com mais frequência no meio

# Análise Setorial

## marca

Shor

## produto

Cosplays  
plus-size

## praça

Loja no  
Instagram

## preço

R\$ 510,00  
(preço médio)

## concorrentes

Nipon Cosplay,  
Uwowo store,  
EzCosplay

## promoção

Redes sociais  
(facebook e  
instagram)

## estudo de tendências

A proposta para este serviço é trabalhar considerando os personagens de escolha do cliente.

## tecnologia

Maquinário de costura, smartphone, notebook e câmera fotográfica

## estratégia da empresa

Preço competitivo, modelagem exclusiva conforme as medidas da cliente, semelhança de acordo com o personagem escolhido.

# Público Alvo

## *sexo*

Feminino

## *faixa etária*

Entre 17 e  
26 anos

## *nível de renda*

B e C

## *hábitos de consumo*

Público com  
satisfatório acesso a  
mídias sociais com  
interesse em comprar  
*cosplays* sem que  
estes precisem de  
ajustes.

# Portfólio da empresa

## *imagem corporativa*

Qualidade do produto adequado e ergonômico para o corpo gordo com maior semelhança ao personagem escolhido pela cliente.

## *segmentação do mercado*

Mulheres jovens com interesse na cultura geek, no universo cosplay e com o corpo fora dos padrões vigentes

## *estratégias*

Lançar no mercado um empreendimento que visa ao empoderamento da mulher gorda através de um cosplay feito sob medida no qual ela poderá se sentir como o personagem sem que precise de ajustes.

## *o conceito*

O serviço Shor tem como proposta o empoderamento da cosplayer gorda, o que tornou possível que fosse tomado como base o conceito de Mahō shōjo, também conhecido como “meninas mágicas”, que consiste em um subgênero de anime e mangá shōjo e um tipo de personagem feminina jovem com poderes mágicos que luta contra o mal.

As mahō shōjo geralmente têm os seus poderes obtidos através de uma espécie de objeto encantado, o que as transformam e as mudam para a sua forma poderosa. Dessa maneira, Shor tem como propósito fazer com o que objeto mágico da cosplayer gorda seja sua roupa, permitindo sua transformação completa para uma forma com mais poder. Por terem o universo como fator comum entre a maioria das garotas mágicas, as letras da logo foram desenhadas com curvas e preenchimento em suas extremidades, podendo formar meias luas, já a asa “saindo” da letra “o” cuja finalidade é mostrar a delicadeza de uma garota mágica ao tempo que também demonstra poder ao permitir que ela conquiste os horizontes.

# Logomarca e aplicações



É necessário manter essa distância mínima para a aplicação da logomarca em relação a quaisquer outros elementos de imagem próximos.



*life is  
tricky baby,  
stay in  
your magic!*



## *o público-alvo*

O público-alvo do serviço é uma mulher gorda em processo de empoderamento que gosta da cultura geek e a tem presente em sua rotina. É uma mulher criativa, tem contato frequente com a internet e frequenta eventos de cultura geek aos quais vai há algum tempo.





## *a persona*

Anne. 22 anos e estudante de design.

Mora com os pais.

Gosta da cultura asiática desde criança, tendo assistido animes e tido contato com a cultura geek durante o seu crescimento.

É criativa, tem muitos amigos à distância que conheceu pela internet, e já participou da organização de eventos geeks da cidade.

Lê com frequência e gosta de participar de jogos online com amigos. É competitiva.

Tem passado a dar mais atenção à luta contra gordofobia há quase dois anos e, apesar do empoderamento lento e gradual, tem se tornado mais confiante e cuidado melhor de si mesma.

Gosta de ir a restaurantes coreanos.

Adotou um gato há pouco tempo.

## os concorrentes



Ez Cosplay: Loja internacional. Vende cosplays de acordo com suas tabelas de medidas, mas também faz sob medida. Vende ainda perucas, acessórios e lentes de contato. Venda e entrega para qualquer país.



Uwowo Cosplay: Loja internacional. Vende cosplays de acordo com suas tabelas de medidas, mas também faz sob medida. Além dos cosplays também vende perucas. Venda e entrega para qualquer país.



Nipon Cosplay: Loja nacional. Produz cosplays sob medida dos modelos disponíveis no site. Também faz a venda de perucas, acessórios e produtos da cultura geek como pelúcias e colares temáticos. Venda e entrega apenas em território nacional.

## *as demandas*

Durante as entrevistas semi-estruturadas com cosplayers gordas, foi possível observar a necessidade dessas mulheres de encontrar roupas que não precisem de ajustes após a compra. Dessa maneira, o serviço Shor procura atender a essa demanda, trazendo para as cosplayers gordas peças que se adéquem perfeitamente aos seus corpos sem que exista a necessidade de ajustar ou adicionar mais tecido, proporcionando conforto durante todo o uso.



## *o cenário de uso*

Por fazer parte da cultura geek e ser considerado uma atração, o cenário de uso para os cosplays são eventos geeks e de cultura asiática. Como exemplo para este trabalho o cenário utilizado é o evento Sana (Super Amostra Nacional de Animes) que acontece em Fortaleza durante três dias no mês de julho.



# *o tecnológico*



Máquina reta industrial



Máquina Overlock



Máquina Fotográfica



Smartphone



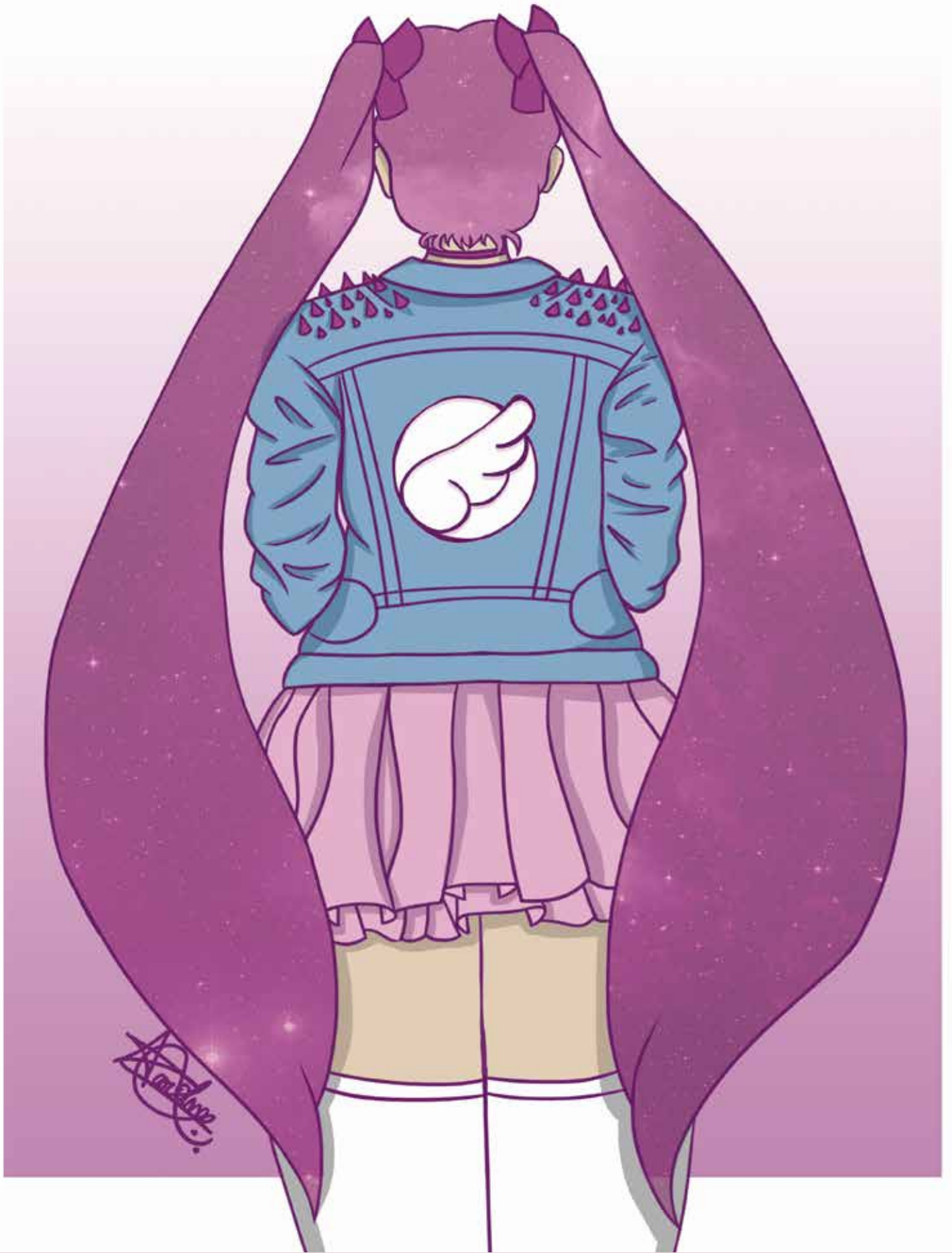
Notebook



Mesa de corte

# *as imagens associativas*







## *detalhamento das fases de processo*

O serviço pode ser contatado quando a cliente tiver a necessidade de um novo *cosplay* ao planejar se fantasiar para algum evento *geek* de sua região. Para que possa ser feita a tirada de medidas corporais, a cliente informa o personagem desejado e a disponibilidade para que as medidas possam ser retiradas pessoalmente; caso não exista o conforto ou a disponibilidade, a cliente deverá enviar suas medidas necessárias para a confecção de seu *cosplay* no limite de quinze dias, o que será pedido junto com o envio de instruções para que as medidas sejam tiradas corretamente. Caso a cliente opte pela tiragem de medidas pessoalmente, será realizada uma viagem até sua cidade.

Após ter a tabela de medidas da cliente e a escolha da personagem, será possível criar sua modelagem plana e posteriormente realizar a compra e corte dos tecidos que podem ser escolhidos pela cliente caso ela tenha alguma preferência. Além do preenchimento das medidas, na ficha de pedido é possível especificar informações que se fizerem necessárias como folgas nas mangas, comprimento de saias e outras.

# ficha de especificação de serviço

## Ficha da cliente



Nome: Bianca Feitosa Nunes de Melo Apelido: Bibi

Telefone:

Instagram: @blanc33 / @cosplayart.bianca

Endereço:

Cidade: Fortaleza Estado: Ceará CEP:

Personagem: Nico Yazawa Versão: No Brand Girls

Fandom: Love Live School Idol Project / Love Live School Idol Festival

### Especificações na modelagem

Saia mais longa no bumbum  Costado mais largo

Manga mais folgada  Cava maior

Outra: Preferência que a roupa seja um pouco mais longa em algumas partes para cobrir as tatuagens das costas e dos pulsos.

### Especificações do pedido

Pedido feito por:  E-mail  Telefone  Instagram

Atendimento:  Pessoal  Online

Pedido feito em: 12 / 05 / 2018 Tirada de medidas em: 20 / 05 / 2018

Prazo de entrega: 17 / 07 / 2018

Observações: A cliente já possui as luvas para o cosplay e pediu para auxiliar na escolha de tecidos.



Telefone: (85) 98584-5224

Instagram: shorecosplay

E-mail: carolinaconde\_dp@hotmail.com

# ficha de especificação de serviço

## Tabela de medidas

Busto: 96

Cintura: 82

Quadril: 107

Costado: 39

Pescoço: 40

Punho: 17

Gancho: medida não necessária

Comprimento saia (frente): 35

Comprimento saia (costas): 40

Comprimento calça: medida não necessária

Comprimento manga: 19

Braço: 32

### Como tiras suas medidas



Pescoço: contorno da base do pescoço

Busto: contorno do busto, passando a fita na altura do seio.

Cintura: medida do contorno na altura da cintura. Caso tenha dúvida da altura correta, localize-a entre o ponto mais alto do osso do seu quadril e a parte inferior das suas costelas.

Quadril: contorne o corpo com a fita métrica no ponto mais alto e largo do quadril.

Comprimento do braço: dobre o braço em 90° e tire a medida partindo do final do ombro ao punho.

Circunferência do braço: medida da parte mais grossa do braço, embaixo da axila.

Circunferência do punho: meça o contorno do punho com a mão fechada, libere a largura da fita para passagem da mão.

# *planejamento de implementação e implantação e estratégia de mensuração de resultados*

## *sistema de fornecimento*

O serviço será guiado pela maior praticidade possível, possuindo a possibilidade da cliente escolher o que melhor se adequa à sua necessidade, desde as medidas até a ergonomia pensada para seu conforto.

## *design das instalações*

Por ser um serviço que atende à distância, não possui instalações físicas, sendo o atendimento realizado online através das redes sociais e a tirada de medidas feita em domicílio se for a preferência da cliente.

## *localização*

Não possui localização física pois o serviço é realizado em domicílio ou online através das redes sociais como Facebook e Instagram.

## *planejamento de capacidade*

O atendimento pode ser realizado de duas maneiras, sendo estas pessoalmente ou online. Para saber as medidas corporais e preferências o produto se adequará aos seus gostos e conforto através do atendimento presencial ou virtual.

# *planejamento de implementação e implantação e estratégia de mensuração de resultados*

## *informação*

Em um banco de dados simples, a ficha da cliente contém a tabela das suas medidas, especificações na modelagem e histórico de serviço, preferências e personagens escolhidos anteriormente.

## *qualidade*

A mensuração da qualidade ocorre por meio de acompanhamento da cliente, tendo também as pesquisas de satisfação a serem respondidas por ela. A análise das pesquisas de satisfação será feita periodicamente, podendo assim medir o desempenho do serviço e verificar os pontos onde é possível obter melhorias.

# *planejamento de implementação e implantação e estratégia de mensuração de resultados*

## *o encontro de serviço*

A cliente pode optar pelo encontro pessoalmente, conciliando o serviço ao seu conforto e necessidade. Dessa maneira, é possível adequar as diretrizes operacionais de acordo com as necessidades da cliente, definindo, assim, os passos a serem seguidos até a entrega do cosplay.

## *gerenciamento da capacidade e da demanda*

Para satisfazer à demanda, a adequação do serviço consiste em fazer levantamento dos maiores eventos geeks do país possibilitando oferecer o serviço para as cosplayers que os frequentam, agendando os pedidos para que seja possível o cumprimento da entrega até a data do evento determinado pela cliente.

# custo médio por cosplay

ordem de produção 1

tecido 1

R\$/m 3,50

tecido 2

R\$/m 3,50

tecido 3

R\$/m 3,50

rateio por unidade

tecido 1

2m

tecido 2

2m

tecido 3

2m

total

R\$ 21,00

custos diversos

lavanderia

R\$ 8,00

costura

R\$ 50,00

montagem

R\$ 50,00

passadoria

R\$ 5,00

zíper

R\$ 9,50

linha

R\$ 0,50

fitas

R\$ 15,00

entretela

R\$ 4,40

modelagem

R\$ 60,00

custo total de produção

R\$ 223,40

\* lavanderia se refere apenas à lavagem em máquina caseira com amaciante.

## *custos fixos*

prolabore

R\$ 500,00

internet

R\$ 60,00

energia

R\$ 150,00

custo fixo total

R\$ 710,00

## *custos indiretos*

embalagem

R\$ 25,00

correios

R\$ 10,75

transporte

R\$ 28,00

brinde

R\$ 25,00

custo indireto total

R\$ 88,75

## *produção total*

total unidades (6)

custo de produção

R\$ 1340,40

cf + ci + cv

R\$ 798,75

custo total de operação

R\$ 2139,15

mark up

2,3

preço de venda médio

R\$ 513,82

receita

R\$ 3082,92

lucro

R\$ 943,77



# metodologia

enunciação  
do problema

estudo técnico e  
econômico

estudo cultural e  
histórico-geográfico

identificação de  
aspectos e  
funções

físico

psicológico

semelhanças em  
estampas

limitações

tempo de  
desgaste

identificação dos  
elementos do projeto

materiais  
tecnológicos

modelos

verificação

solução

## metodologia

### ☾ Enunciação do problema

A falta de *cosplays* para mulheres gordas em lojas virtuais.

### ☾ Identificação dos aspectos e das funções

☪ Físico (se verifica se o mesmo problema não foi resolvido total ou parcialmente): Existem lojas internacionais que vendem *cosplays* sob medida, mas a tabela de medidas asiáticas não se adéqua ao corpo feminino brasileiro, o que leva as cosplayers gordas a ter de fazer ajustes ou desistir da compra por não se satisfazer ao que a loja oferece.

☪ Psicológico (verificar como esse aspecto foi enfrentado por outros povos, noutros lugares): Não foi encontrado.

### ☾ Limites

Existe a dificuldade de encontrar a mesma estampa que é utilizada nas roupas de alguns personagens, o que pode vir a ser um problema por não poder oferecer semelhança até em detalhes.

## metodologia

### ☾ Disponibilidades tecnológicas

É possível a procura de empresas que possam reproduzir as estampas em metragem determinadas de tecido, o que acontecerá apenas se for necessário grande metragem ou se houver o pedido de mais de um cosplay que precisará da mesma estampa.

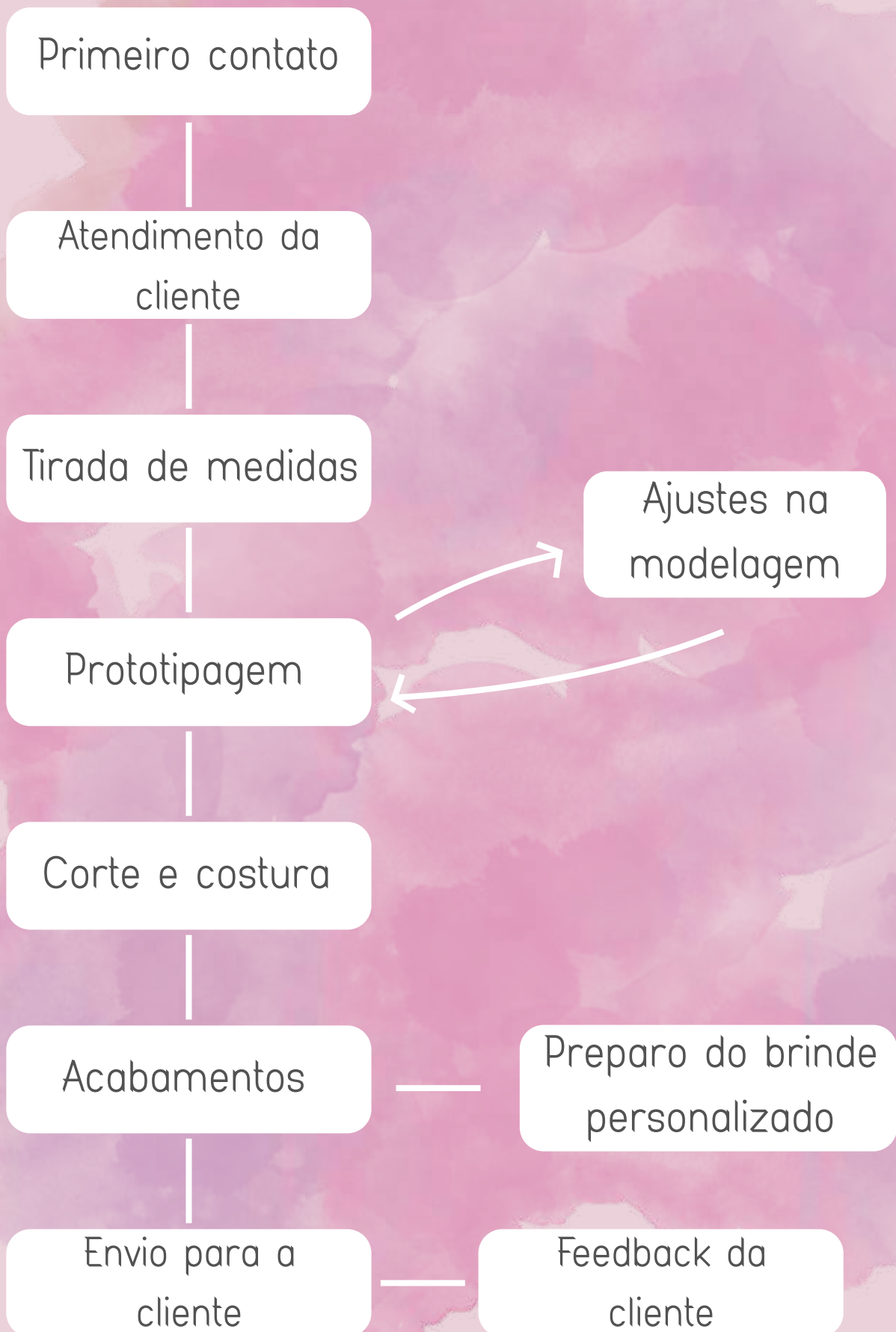
### ☾ Criatividade

Não se encaixa ao serviço pois os personagens escolhidos pela cliente já existem e o que será feito é trazê-lo para a realidade.

### ☾ Modelos

Também não se encaixa ao serviço, pois não foi feito o projeto da roupa a partir da criação uma vez que o personagem escolhido já existe.

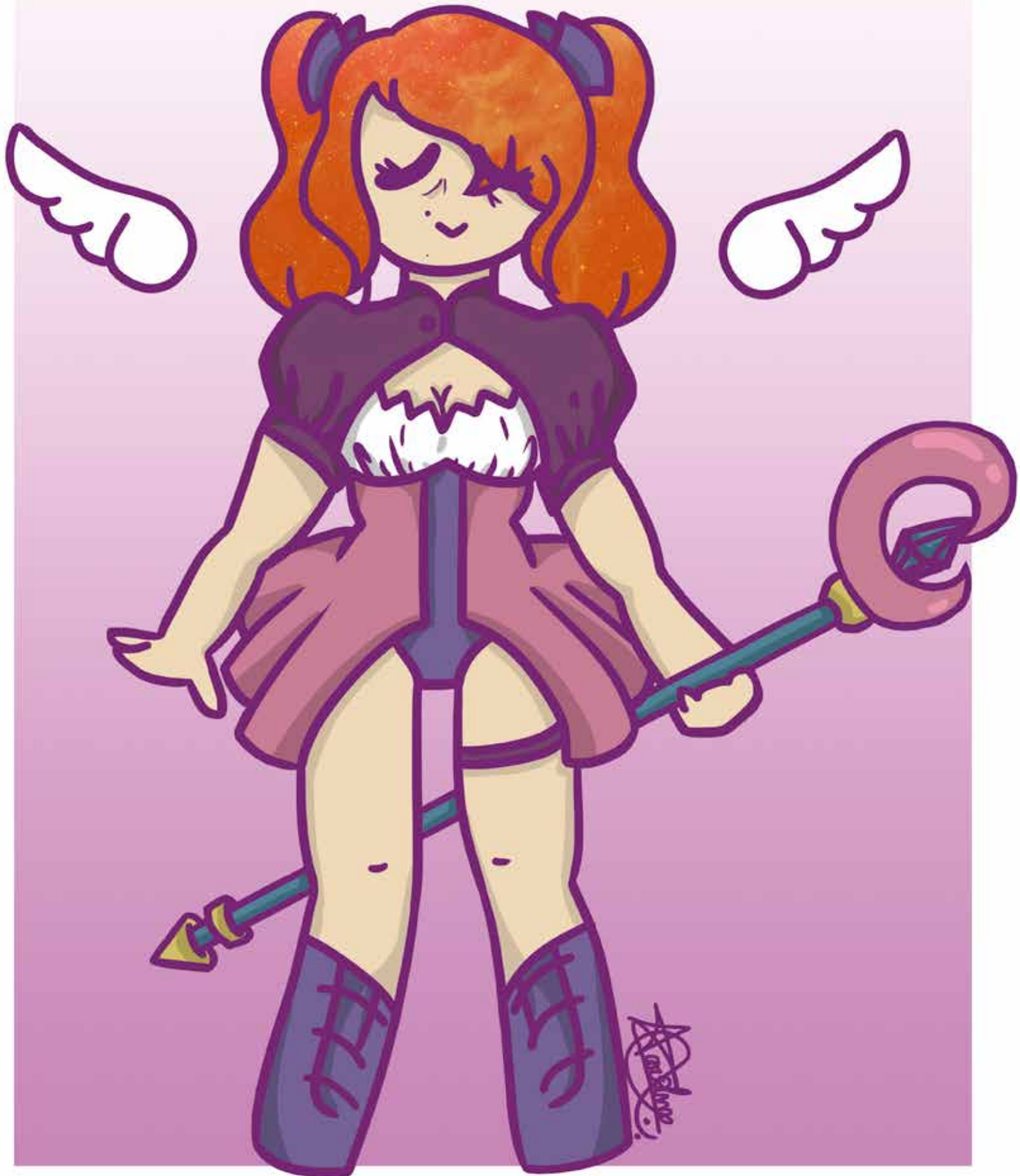
# fluxograma



*she's a  
little piece  
of  
magic!*

## sustentabilidade

Como forma de ter um posicionamento sustentável, o serviço Shor oferece para as clientes a alternativa de que estas tragam seus antigos *cosplays*, de maneira que existirão duas alternativas: sua antiga fantasia poderá ser revendida, permitindo que ela seja usada por outras *cosplayers* e prolongar o ciclo dessa roupa; ou então a fantasia poderá ser reutilizada, fazendo com que os tecidos e acessórios sejam aproveitados na criação de um novo *cosplay*. Para ambas as alternativas, a cliente terá um desconto em sua próxima compra com o serviço.



## embalagem e etiqueta



embalagem

Caixa usada para envios de encomendas. Se necessário, colocada dentro da embalagem disponibilizada pelos correios. Também utilizada para as entregas feitas pessoalmente para clientes de Fortaleza.

Tag que acompanha a encomenda, contendo o nome da cliente junto do nome da personagem escolhida por esta.



tag




# papelaria e escritório



**Shor.**

algumas pessoas são  
pura magia.

 shorecosplay

 /shor.cos


cartão de visitas



 shorecosplay

 /shor.cos

envelopes

 shorecosplay



papelaria

## brindes



caneca de porcelana

Por ser um produto vendido com frequência em eventos *geeks*, cada cliente receberá uma caneca de brinde, podendo conter nela a ilustração do personagem a qual irá fazer seu *cosplay* e a logo do serviço.

A cada *cosplay* comprado a partir de uma determinada quantia, a cliente terá a oportunidade de ter um *photoshoot* de cinco fotos, podendo guardar lembranças de seu novo *cosplay*.



photoshoot de cinco fotos

# plano de comunicação



*you are made*

*of stardust*

*and wishes*

*and magical*

*things!*

## *release*

Somos pesadas e não nos escondemos, temos força e não nos reprimimos, e se for necessário mais tecido, iremos atrás de todos os metros precisos. O serviço Shor surgiu da necessidade de inclusão de mulheres gordas no meio *cosplay*, trazendo para elas a oportunidade de se sentirem confortáveis e empoderadas em uma roupa que se encaixa perfeitamente em suas medidas e trazem conforto para o seu corpo.

Com modelagem ergonômica e atendendo às necessidades e especificações da cliente, a Shor vem com o objetivo de trazer conforto para as *cosplayers* gordas, fazendo com que a necessidade de se encaixar nas roupas deixe de existir para que a prioridade seja que a roupa se encaixe ao corpo. Empoderada e poderosa, a cliente do serviço Shor poderá ver seu corpo de outra forma, tornando-o belo e mais seu ao se caracterizar como um personagem da cultura *geek*.

## *mapeamento de experiência anterior*

A cliente, Bianca Feitosa, relatou, durante o primeiro contato com o serviço, todos os problemas que já passou com cosplays anteriores e disse ter ficado satisfeita com o cosplay encomendado com o serviço Shor, não apenas pela forma que a roupa se adequou ao seu corpo como o esperado, mas também pelos acabamentos que afirmou serem melhores.

De acordo com Bianca, o tecido leve a deixou livre de sentir qualquer calor e os elásticos presentes nas mangas, ao contrário do que pensou a princípio, se adequaram bem ao seu corpo sem deixar qualquer incômodo. Elogiou, também, o perfume presente no cosplay, dizendo que prefere a impressão de um cosplay lavado do que um que foi costurado em fábrica e empacotado com um cheiro que ela não conhece.

A experiência com o cosplay no evento Sana 2018 foi satisfatório, alegou que recebeu elogios dos fotógrafos e fãs da personagem e se sentiu muito mais confortável ao andar pelo local por não ter medo da saia subir ou se sentir incomodada por alguma parte apertando.

## *mapeamento de experiência anterior*

“Um diferencial que eu gostei foi você ser cosplayer e estudante de moda, porque dá pra notar que você consegue fazer igualzinho e adaptar pro meu corpo, sabe? Eu adorei os tecidos, adorei os detalhes, e achei incrível como você atendeu tudo o que eu pedi.”

Bianca Feitosa, 18 anos.



## *diferenciais do serviço oferecido*

Foi feita entrevista com três clientes em potencial quando perguntado que motivos pelos quais contratariam o serviço de cosplay sob medida. O que mais despertou a atenção ao saber da criação do serviço Shor foi a atenção com o cliente, tornando-a uma parte importante do processo ao oferecer a possibilidade da sua participação no desenvolvimento da modelagem com suas especificações e também a oportunidade de poderem escolher os tecidos que preferirem.

Além disso, também foi apontado pelas entrevistadas que o que as atrai para contratar o serviço é a forma com a qual a Shor se preocupa em atender suas necessidades, tornando o contato mais pessoal e amigável do que seria feito em uma loja online internacional.



## *ferramentas de design de serviço*

Para que o serviço Shor pudesse agir sem incertezas e com estabilidade, foi necessário utilizar ferramentas do design thinking de forma que o serviço pudesse ser visto como um todo.

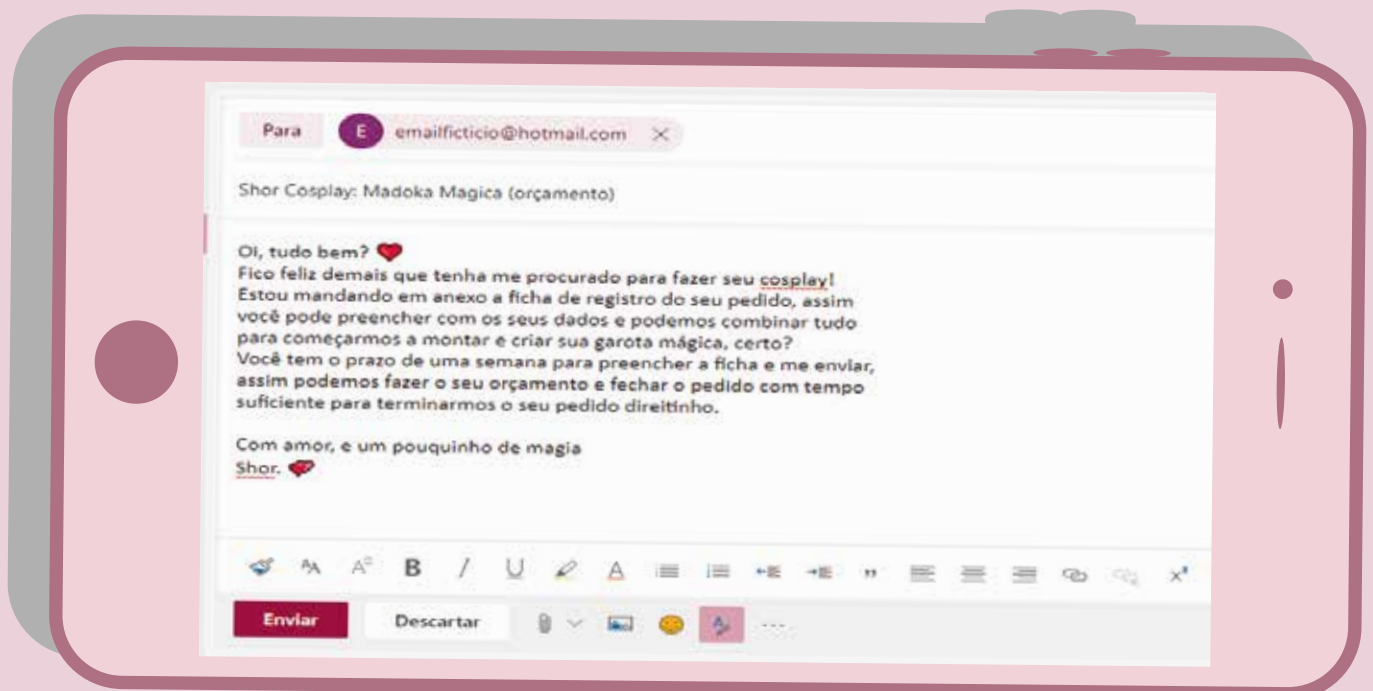
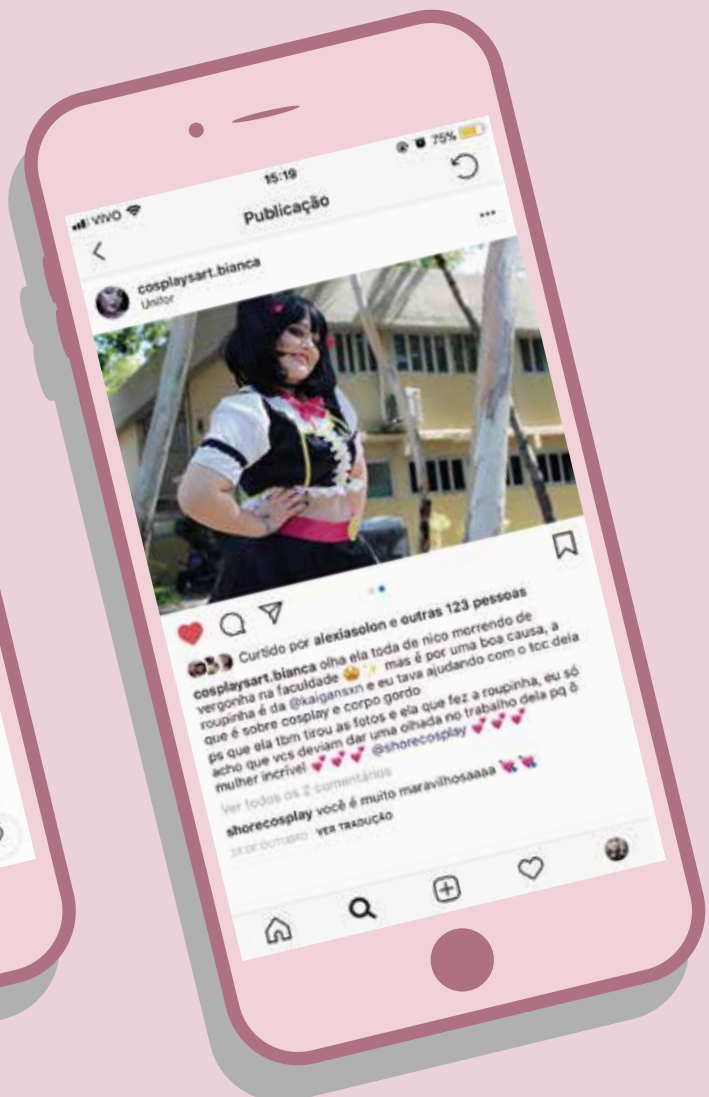
Por ser um serviço com base nas experiências da cosplayer gorda quanto a roupas e fantasias anteriores, foram utilizadas ferramentas em que o atendimento do cliente e a sensibilização com suas vivências sejam fundamentais, podendo, dessa forma, ser utilizado entrevistas para mapear experiências anteriores, cadernos de sensibilização para obter informações sobre cosplayers e o universo geek onde estão inseridas e a jornada do usuário representando a relação da cliente durante e depois da compra e utilização.

Com a utilização dessas três ferramentas, foi possível mapear o blueprint da Shor, no qual pode ser visto e compreendido como o serviço irá funcionar.

## blueprint do serviço

|              | ações                                                    | canais                        | bastidores              |
|--------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| descoberta   | vê anúncio nas redes sociais                             | instagram ou facebook         | feito pela proprietária |
| decisão      | faz o primeiro contato com o serviço                     | instagram ou facebook         | feito pela proprietária |
| inscrição    | solicita o pedido e preenche a ficha recebida por e-mail | e-mail                        | feito pela proprietária |
| primeiro uso | recebimento e uso no evento ou photoshoot                | correios e instagram          | feito pela proprietária |
| uso contínuo | usa em outros eventos, festas ou photoshoots             | não se aplica                 | feito pela proprietária |
| problema     | deixa o cosplay no armário para utilizar outros          | não se aplica                 | feito pela proprietária |
| abandono     | para de usar o cosplay para fazer outros                 | não se aplica                 | feito pela proprietária |
| retorno      | retorna o cosplay para o serviço para a reutilização     | instagram, e-mail ou facebook | feito pela proprietária |

# representação de serviços propostos



# percurso criativo

nico yazawa (no brand girls vers.)



pesquisa de referências visuais



pesquisa de materiais que se adéquem de acordo com caimento e modelagem



definição e pesquisa para adaptação da modelagem sob medida e tecidos escolhidos

# percurso criativo

nico yazawa (no brand girls vers.)



modelagem das  
peças



protótipo feito em  
algodãozinho



ajustes no protótipo



corte no tecido final



costura das peças



preparo dos  
acabamentos



primeiros resultados



primeiros resultados

# percurso criativo - acessórios

nico yazawa (circus ver.)



modelagem da  
cartola



junção de todas as  
partes da cartola



colagem do tecido



acabamentos com  
dourado e nas abas



colagem das  
orelhas e fita



modelagem e  
pintura dos detalhes



colagem dos detalhes



resultado final

*percurso criativo - resultados finais*

