





UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN-MODA

PORTFÓLIO CRIATIVO  
da marca



FABULAE

Artur Paiva Bruno

Fortaleza  
2018.1

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B922p Bruno, Artur Paiva.  
Portfólio criativo da marca Fabulae / Artur Paiva Bruno. – 2018.  
36 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.  
Orientação: Prof. Júlio Cesar Silva.

1. Arte. 2. Design. 3. Sketchbook. 4. Caderno. I. Título.

CDD 391

---

ARTUR PAIVA BRUNO

PORTFÓLIO CRIATIVO DA MARCA  
FABULAE

Portfólio criativo da marca Fabulae  
apresentada ao Curso de  
Graduação em  
Design de Moda da  
Universidade Federal do  
Ceará, como requisito parcial  
à obtenção do título de  
Bacharel em  
Design de Moda

Aprovada em:

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Júlio Cesar Silva de Castro  
(Orientador)  
Universidade Federal do  
Ceará (UFC)

---

Prof. Ma. Eveline Maria de Azevedo Silveira  
Universidade Federal do  
Ceará (UFC)

---

Prof. Ma. Maria do Socorro de Araújo  
Universidade Federal do  
Ceará (UFC)

# O Artesão

Artur Paiva Bruno

26 anos

Capricorniano

Experiência em estamperia digital

Aspirante a ilustrador, artista e amante de técnicas tradicionais de pintura e desenho.

Nascido em Fortaleza – CE

Curso de licenciatura em Artes Visuais  
(quase completo!)

Graduando em Design-Moda pela  
Universidade Federal do Ceará



# A Marca

Fabulae apresenta-se com uma nova alternativa, criativa e personalizada, de produto ao mercado de *sketchbooks* para artistas, ilustradores, desenhistas, designers e quaisquer outros indivíduos que expressam suas ideias através de representações gráficas com técnicas tradicionais de geração de imagens em papel, proporcionando-os uma experiência criativa com cadernos que ofereçam um suporte de qualidade para suas ideias.

A marca tem como objetivo alcançar consumidores individuais, que valorizam a qualidade dos seus materiais de desenho e pintura, pessoas criativas e que têm amor por produtos diferenciados e bem elaborados, consumidores que apreciam detalhes e refinamento presentes em trabalhos artesanais, que apoiam pequenos empreendedores e buscam um hábito de consumo de produtos mais consciente.

A marca *Fabulae* foi uma ideia que surgiu a partir de uma primeira experiência do seu idealizador com encadernação artesanal. O processo de encadernar manualmente um *sketchbook* e de se utilizar essa ferramenta para o desenho traz uma intimidade ímpar.

A marca busca seu desenvolvimento e atuação no mercado local de Fortaleza - CE, promovendo e oferecendo um produto que seja singular e que seja utilizado para atividades essencialmente artísticas como; pintura, desenho, colagem, rabiscos, anotações, planejamentos, escrita, dentre quaisquer outras possibilidades criativas do consumidor da marca.



# Briefing

## JUSTIFICATIVA

Numa sociedade onde a tecnologia se faz presente na maior parcela do processo criativo, o uso de técnicas tradicionais na geração de ideias é muitíssimo importantes para profissionais de criação e design. Ainda encontramos muitos criadores que se sentem bem mais confortáveis em escrever, desenhar, rabiscar e planejar analogicamente em seus cadernos, cadernetas, blocos de papel e quaisquer outros suportes tradicionais de desenho e pintura.

Como reforço e embasamento da justificativa foi realizado um questionário (vide anexo 1) com ilustradores e desenhistas sobre o processo criativo e as necessidades deles na escolha de seus cadernos de desenho e esboço, os *sketchbooks*.

## OBJETIVOS DO PROJETO

Estrear a Fabulae no mercado de cadernos e materiais para desenhistas, ilustradores e designers apresentando o conceito e produto da marca como alternativa de suporte para o processos criativos.



# Briefing

## RESULTADOS DESEJÁVEIS

Feedback do público nas redes sociais e um bom alcance das publicações on-line. Construir uma boa relação com os seguidores das redes sociais estimulando a participação e identificação dos mesmos com a marca. Construção de uma imagem positiva da marca na mente do público-alvo e também de todos os eventuais seguidores e consumidores para consolidar o produto como objeto de desejo. Expandir a marca implementando o envio dos cadernos nacionalmente e aumentando o volume de produção e investindo em mais opções de materiais e modelos de cadernos.

## RESPONSABILIDADES DO PROJETO

Estímulo e valorização dos processos analógicos de criação e geração de ideias. Conscientização dos benefícios da utilização de materiais alternativos, reaproveitados e reciclados. Participação e movimentação do mercado de produtos artesanais e feirinhas locais com divulgação e presença da marca nas mesmas. Valorização do processo de produção artesanal e em pequena escala. Aplicação de oficinas e workshops em escolas e universidades. Preocupação com a matéria-prima utilizada e priorizando fornecedores que têm uma postura que se preocupa com o meio ambiente. Oferecer serviço de refil para os miolos dos cadernos de clientes que desejam manter as mesmas capas.



# Briefing (análise setorial)

<b>MARCA</b>	Fabulae
<b>PREÇO</b>	À partir de: R\$: 20,00 (variações dependendo da complexidade e custo de materiais utilizados)
<b>PRODUTO</b>	<i>Sketchbooks</i> artesanais (cadernos)
<b>CONVENIÊNCIA</b>	Internet (redes sociais) e atendimento por e-mail e telefone
<b>SERVIÇO</b>	Atendimento personalizado e Briefing para desenvolvimento do produto
<b>ESTRATÉGIAS DA EMPRESA</b>	Manutenção e postagens constantes com informações de produto e relacionadas a desenho e arte, bem como curiosidades
<b>TECNOLOGIA</b>	Programas de edição e criação de imagens (softwares); Matéria-prima para confecção dos cadernos
<b>CONCORRENTES</b>	Coletivo Fubá; Celtic; Estúdio Mono.



# Briefing (público-alvo)

**SEXO** Unissex

**CLASSE SOCIAL** A à D

**FAIXA ETÁRIA** Indiferente

**HÁBITOS DE CONSUMO** Consumidores urbanos que valorizam materiais de qualidade e personalizados.

**COMPORTAMENTO** Pessoas criativas, que gostam de aprender e que gostam de se expressar artisticamente. Frequentam cinema, livrarias, feirinhas locais e eventos culturais



# Briefing (portfólio)

## IMAGEM CORPORATIVA

Identidade visual simples e de alta  
pregnância para boa identificação.

## INFORMAÇÕES DE PESQUISA

Pesquisas de mercado constantes e  
atualizadas para trazer sempre inovações  
e atender de forma eficiente às  
demandas do consumidor.

## ESTRATÉGIAS

- Estimular o consumo de produtos artesanais e reciclados;
- Postagens frequentes nas redes sociais da marca com conteúdos sobre arte e design;
- Embalagens elaboradas e com design diferenciado;
- Textos poéticos na descrição dos produtos nas imagens das redes sociais;
- Comunicação atenciosa e eficiente com o público para a manutenção de uma relação positiva da marca com o público;
- Expandir alcance de clientes com postagens patrocinadas nas redes sociais da marca.



# Conceito

*Sketchbooks*, ou cadernos de rascunhos, existem desde muito tempo como base de registro de ideias; planejamentos, escritos, cálculos e muitas outras formas de registro visual e materialização de ideias. O *sketchbook* tem sido estudado como objeto de extremo valor por carregar registros de extrema importância para estudiosos das artes, história, dentre outros.

Ainda que estejamos vivendo em uma economia criativa altamente digitalizada e virtual, o bom e velho caderno de rascunhos, ou *sketchbook*, ainda se faz presente no processo de geração de ideias e planejamento de ilustrações e mesmo de outros elementos de design. Por ser uma ferramenta considerada por muitos artistas e ilustradores como “pessoal” e “íntima”, *sketchbooks* de artistas são comercializados e estudados como um objeto de grande relevância no processo criativo dos artistas.

Foi pensando nessa necessidade de um contato mais “íntimo” e pessoal do designer, ilustrador, criador com métodos analógicos de criação que a Fabulae surgiu, para atender a uma demanda do mercado trazendo *sketchbooks* personalizados para estudantes, profissionais de design, e quaisquer pessoas dispostas a rabiscar, escrever, desenhar, pintar e se expressar nas páginas em branco de um caderno.



# Missão, Visão e Valores

## MISSÃO

- ✦ Oferecer cadernos de qualidade;
- ✦ Otimizar a experiência de criação de artistas e ilustradores;
- ✦ Atender às necessidades de artistas e ilustradores com um produto personalizado e eficiente

## VISÃO

- ✦ Ser uma empresa reconhecida, inicialmente em Fortaleza, pelos profissionais e estudantes de desenho como uma marca que oferta produtos de qualidade e diferenciados;
- ✦ Manter um bom padrão de qualidade e inovação dos produtos;
- ✦ Ter um produto que seja indispensável como ferramenta de criação para artistas e ilustradores nacionais;
- ✦ Ser a melhor marca artesanal no mercado de cadernos para desenho e ilustração.

## VALORES

- ✦ Impressionar sempre os clientes com a qualidade e design dos produtos;
- ✦ Abraçar mudanças e inovações de mercado com matéria prima de qualidade;
- ✦ Ter um relacionamento transparente com o consumidor;
- ✦ Ser acessível e manter uma postura acolhedora ao consumidor;
- ✦ Paixão pelo processo criativo valorizando o artesanal e o processo manual de criação.



# PÚBLICO-ALVO

- ✦ Descontraído;
- ✦ Frequenta o cinema;
- ✦ É criativo (a);
- ✦ Aprecia trabalhos artesanais;
- ✦ Preocupa-se com o meio-ambiente;
- ✦ É detalhista;
- ✦ Valoriza arte, desenho e ilustração;
- ✦ Utiliza com frequência as redes sociais;



# Persona



- ✦ Ícaro;
- ✦ 25 anos;
- ✦ Estudante de Design;
- ✦ Ama filmes de Ação, Terror, Comédia e Aventura;
- ✦ Adora tomar café;
- ✦ Lê com muita frequência;
- ✦ Mora sozinho;
- ✦ Trabalha como estagiário no marketing de um jornal;
- ✦ Adora sair com amigos para bares;
- ✦ Ama conhecer pessoas e tem vários aplicativos no celular;
- ✦ Posta vários desenhos seus nas redes sociais;
- ✦ Adotou um gatinho preto em uma feira local.



# Concorrentes

## Celtic Wood Store @celticstore

Produtos: Artigos artesanais em couro e madeira. Acessórios, cadernos, caixas...



## Coletivo Fubá @coletivofuba

Produtos: Artes, ilustrações, adesivos, desenhos, cadernos e personalizados.



## Estúdio Mono @studio.mono

Produtos: Artes, ilustrações, adesivos, desenhos e cadernos.



# MATERIAIS (tecnológico)

## - - - - Materiais básicos - - - -



# Inspirações

(imagens associativas e vocação regional)

Trabalhos manuais

Bordados

Espedito Seleiro



Reaproveitamento de materiais

Materiais alternativos



# Painel de Contexto

## Análise SWOT

Forças (Strengths)

Fraquezas (Weaknesses)

Oportunidades (Opportunities)

Ameaças (Threats)

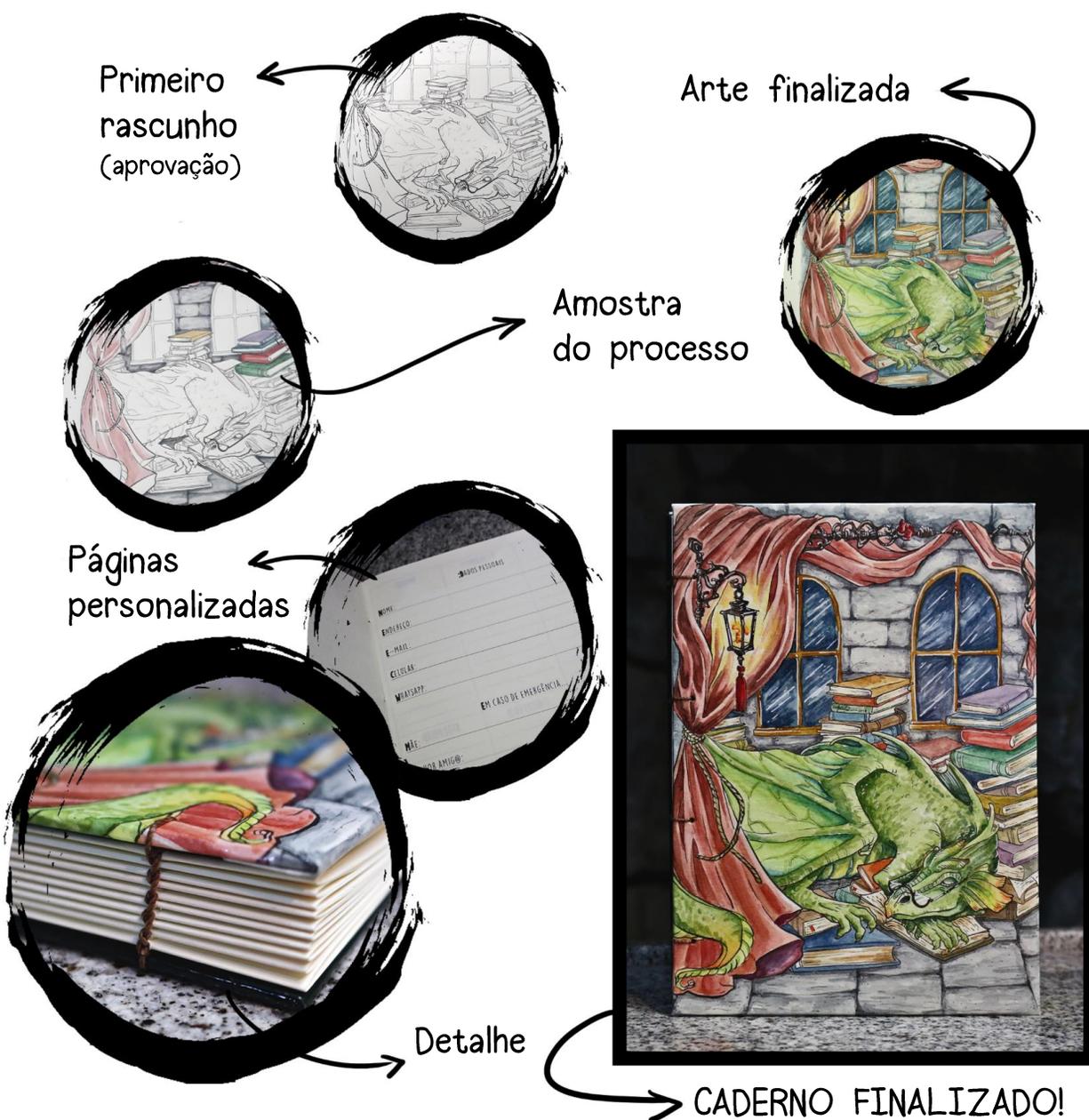
FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Empresa se posiciona a favor do meio ambiente</li><li>- Design único e diferenciado</li><li>- Processo de produção artesanal</li><li>- Processo de produção limpo e transparente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Empresa nova e sem parcela de mercado estabelecida</li><li>- Público alvo sem grande poder aquisitivo</li><li>- Empresa online (alguns clientes preferem ver os produtos de perto)</li><li>- Produto não é necessidade básica</li></ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Público-alvo não tem receio de investir em produtos de qualidade</li><li>- Crescimento do uso de materiais sustentáveis</li><li>- Datas comemorativas são excelentes para a empresa pelo produto ser uma boa opção de presente</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concorrentes diretos já conhecidos no mercado local</li><li>- Compete indiretamente com grandes varejistas como Kalunga e CDMax</li><li>- Público que usa sketch books por motivos acadêmicos podem ser clientes que se perdem com o tempo</li></ul>



# Benefícios (diferenciação)

## PROCESSO DE CONFECCÃO

(acompanhado em detalhes com o cliente pelas redes sociais da marca)



# Tipografia

## Fontes

Selecionadas pela similaridade com a escrita manual reforçando o carácter artesanal da marca, que preza pelos trabalhos artísticos tradicionais de desenho e pintura

FONTE FONTE

Blackboard Restaurant

Halogen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ! ? ; . ,

1234567890 ! ? ; . ,

PRIMÁRIA (títulos e tópicos)

SECUNDÁRIA (textos)



# A inspiração

## FABULAE

A inspiração por trás do nome Fabulae, que vem do latim “história, ou fábula”, traz no seu significado uma energia transformadora que vem da fantasia, dos contos e lendas.

A marca e sua identidade visual trazem muito da própria identidade do criador: Fabulae é respirar fantasia, é criar o inimaginável, é dar espaço e acolher o incrível.



# O símbolo

## A mariposa

A mariposa é um animal que é símbolo de transformação e movimento em busca da luz. Ela tem hábitos essencialmente noturnos, porém sempre está em busca de locais iluminados. O que funciona perfeitamente como uma metáfora para a busca da iluminação através das ideias e da inspiração.

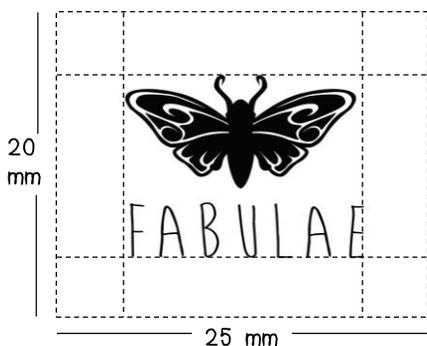


## Dagaz

Segundo a crença celta, Dagaz é a runa da transformação e é também uma representação simbólica da mariposa e da borboleta. Ela também é um símbolo que traz bons auspícios, prosperidade e sucesso.



# Design da logo (e aplicação)



## Área de Proteção

Deve-se manter essa distância mínima para a aplicação da marca em relação a quaisquer outros elementos de imagem próximos. (informações de redução máxima sinalizadas nas laterais da imagem)



## Preto e Branco

A opção com a moldura preta deve ser utilizada quando aplicada a um fundo reticulado (colorações especiais suscetíveis a ocasiões específicas, como por exemplo datas comemorativas e eventos)



## O Símbolo

A mariposa é o símbolo da marca e funciona como forte elemento de identidade da Fabulae. Deve ser utilizada quando não for viável o uso em conjunto com o logotipo.



# Precificação

## - CUSTO FIXO MENSAL -

Transporte	Internet	Energia
R\$: 50,00	R\$: 80,00	R\$: 60,00
TOTAL:		R\$: 272,90

## PRODUÇÃO (estimativa mensal)

Quantidade	Matéria-Prima	Custo de material por unidade	Embalagem	Preço médio de venda
22 unid	R\$: 130,00	R\$: 5,00	R\$: 2,50	R\$: 60,00

VALOR MÉDIO DA MÃO DE OBRA: R\$: 30,00

FATURAMENTO	LUCRO
R\$: 1.320,00	R\$: 1.050,00

## - RENTABILIDADE -

### - ESTIMATIVA ANUAL -

INVESTIMENTO	PRODUÇÃO	PREÇO DE VENDA	FATURAMENTO
<b>R\$:1584</b>	264 cadernos	R\$: 60,00	R\$: 15.840,00
		<b>LUCRO:</b>	R\$: 14.256,00

### PORCENTAGEM DE RENTABILIDADE DO INVESTIMENTO<sup>1</sup> (simulação)

Período	Investimento	Lucro	RENTABILIDADE
<b>1 ano</b>	R\$: 1.584,00	R\$: 14.256,00	<b>9%</b>



1. Divisão do lucro pelo valor do investimento dentro de um determinado período de tempo.

# Embalagens



## Sacolas

Sacolas em papel. A marca não faz uso de sacolas ou embalagens plásticas.

## Tags

As embalagens e os cadernos da marca são personalizados com carimbos feitos com a mariposa símbolo da Fabulae (tags em madeira de reflorestamento)



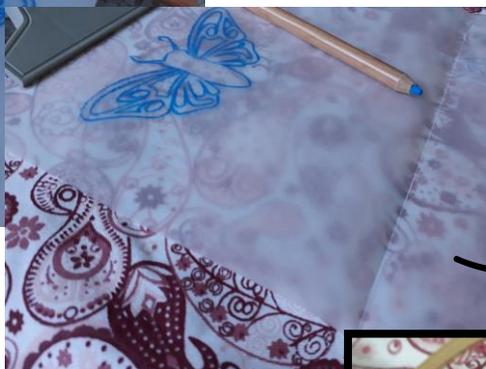
# Processos

## PROCESSO DE CONFEÇÃO EDIÇÃO ESPECIAL

(coleção desenvolvida em bordado em retalhos de tecido doados por costureiras)



Desenho em papel vegetal



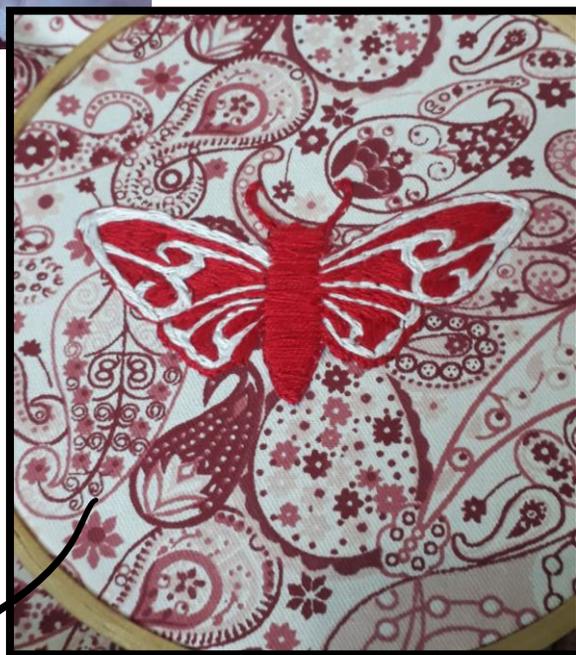
Escolhendo as cores



Bordado em processo



Transferindo o desenho para o tecido



BORDADO PRONTO!



# Mídia Kit

## LIVRETO EXPLICATIVO

Com informações em detalhes dos processos, materiais e release da marca.



## CARTÃO DE VISITAS

Com informações de contato e as redes sociais da marca para que o público acompanhe as novidades

## CHAVEIRO

Brinde para as encomendas de valor mais alto, confeccionados em placas transparentes de acrílico estampados e em baixo relevo com o símbolo da marca.



# CARIMBOS



## CARIMBOS PERSONALIZADOS

Desenvolvidos especialmente para detalhes e embalagens da marca por terem uma excelente vida útil.

O carimbo também substitui o uso de químicos que seriam utilizados para impressões.

## SIMBOLO

O símbolo da marca carimbado é sempre único.

Cada pequena falha no desenho causada pela textura do papel reforça o aspecto único, artesanal e diferenciado da marca.



# Mídias sociais

## INSTAGRAM: @artfabulae



Integração e links compartilhados entre as redes para fácil acesso do público

## FACEBOOK: facebook.com/artfabulae



Símbolo da marca sempre em evidência nas cores branco e preto para a fixação da imagem da marca na mente do público

## WEBSITE:

Apenas para o planos posteriores pela necessidade de investir em domínios do endereço online e custos de pessoal para a manutenção. Vendas e informações essencialmente pelas redes sociais da marca.

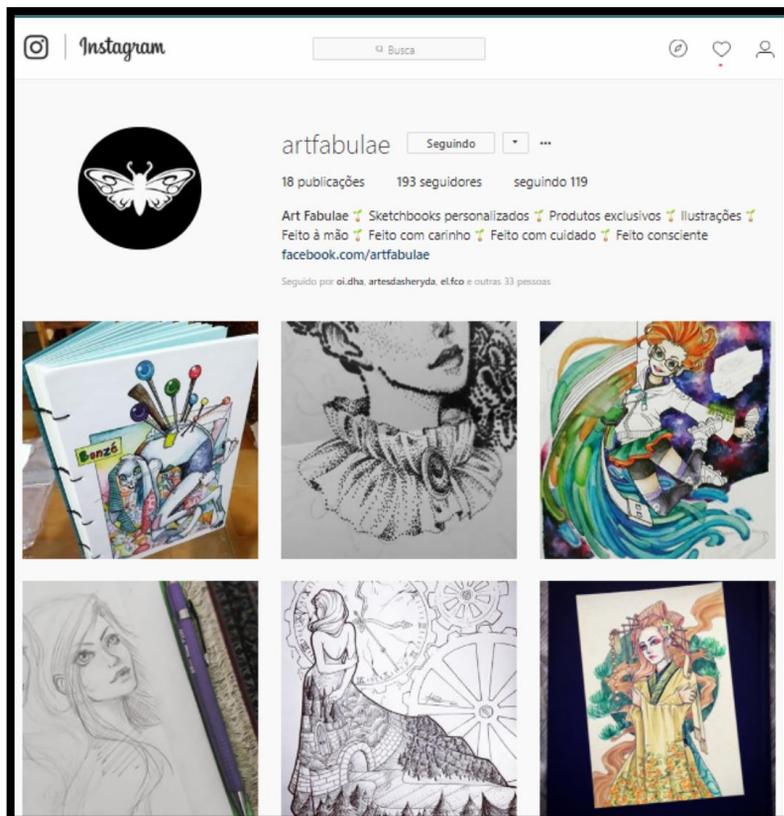


# Mídias sociais (Instagram)

## INSTAGRAM: @artfabulae



Integração e links compartilhados entre as redes para fácil acesso do público



Processos de construção das ilustrações; capas, cadernos, ilustrações temáticas e tudo relacionado ao processo de criação da marca.



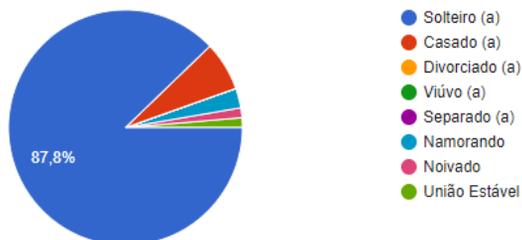
# (Anexo 1)

## Questionário

O questionário a seguir foi aplicado utilizando a plataforma *google forms* como pesquisa de público e pode ser visto pelo link: <https://goo.gl/forms/XTTtDnInPS5OLWzw2>

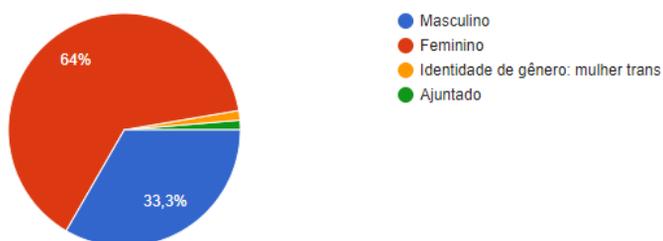
### 1. Estado civil

74 respostas



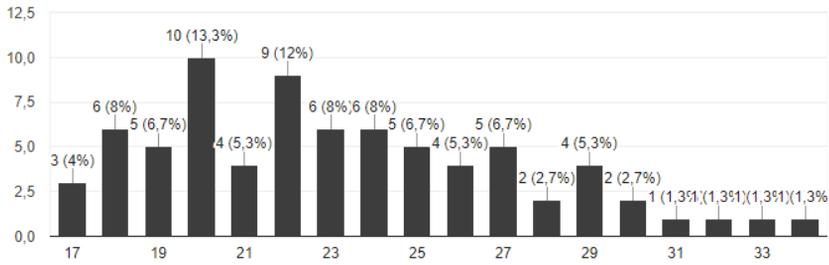
### 2. Sexo

75 respostas



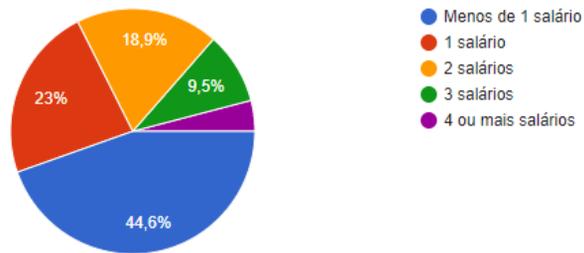
### 3. Idade

75 respostas



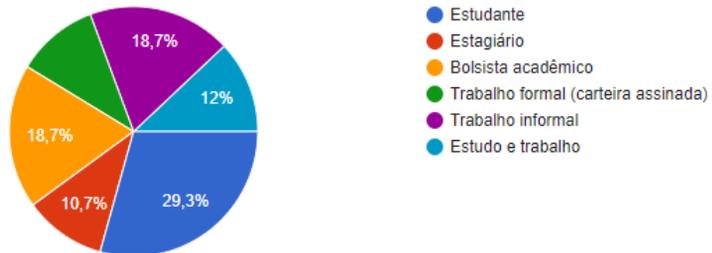
### 4. Renda

74 respostas



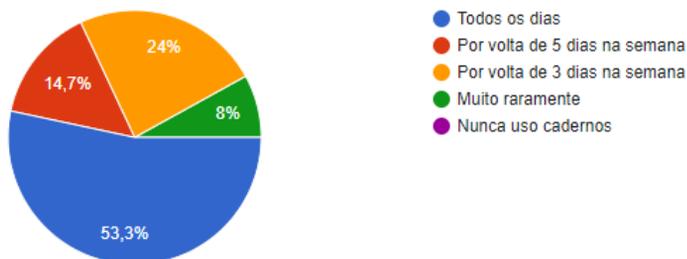
### 5. Ocupação

75 respostas



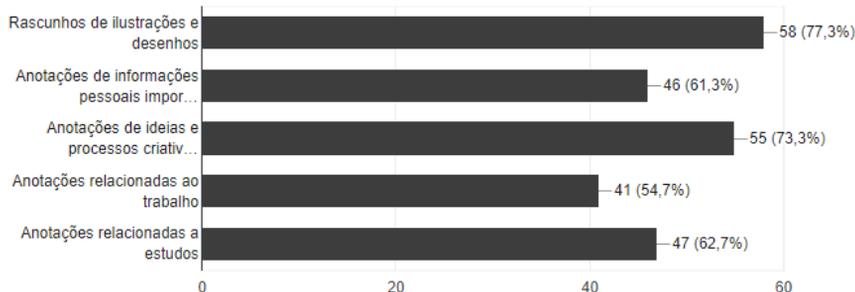
## 6. Com qual frequência você usa cadernos?

75 respostas



## 7. Normalmente você utiliza cadernos para quais finalidades? (Marque as opções de sua utilização de cadernos em ordem de maior frequência)

75 respostas



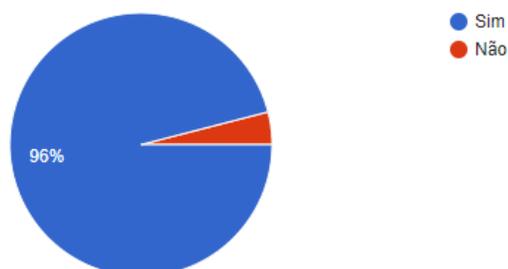
## 8. Aonde compra seus cadernos (geralmente)

75 respostas



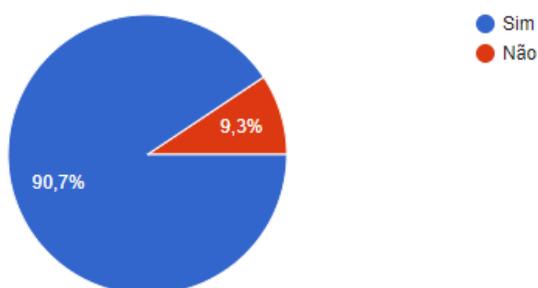
9. Você pensa ser importante consumir produtos de produtores locais? (artistas, artesãos, dentre outros)

75 respostas



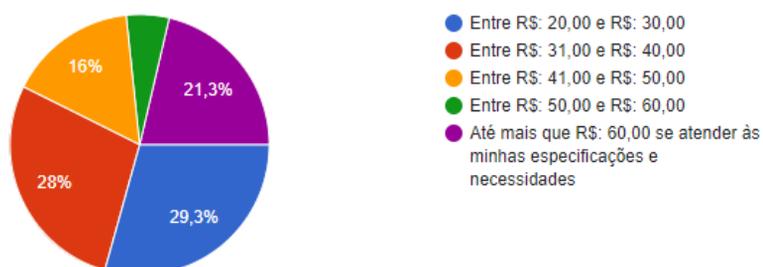
10. Estaria disposto a pagar um pouco mais por um caderno (sketchbook) que fosse artesanal e personalizado?

75 respostas



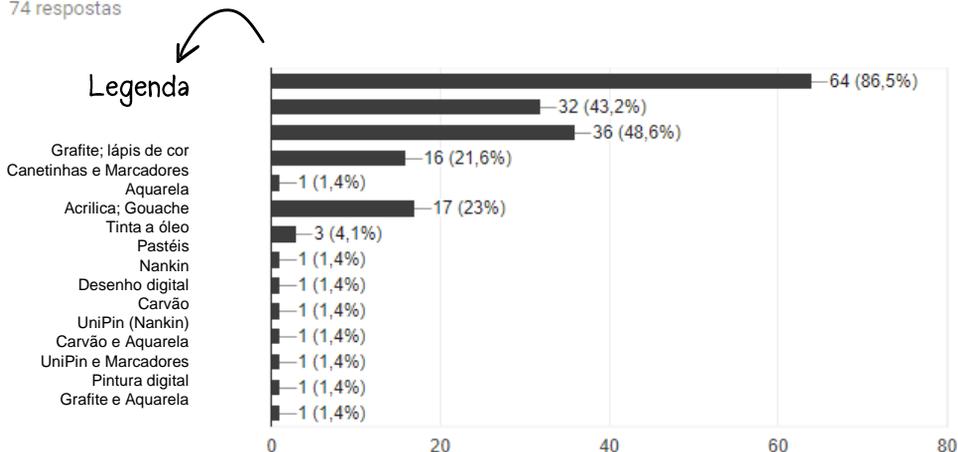
11. O quanto você estaria disposto a pagar por um caderno artesanal personalizado?

75 respostas



## 12. Quais técnicas de pintura/desenho você mais utiliza nos seus trabalhos?

74 respostas



## 13. Quais outras necessidades de estrutura e materiais você gostaria que estivessem disponíveis para seus cadernos no que abrange pintura e desenho?

35 respostas

### Resumo de respostas:

Dentre as respostas escritas pelos artistas que responderam ao questionário, evidenciou-se uma maior necessidade por papéis de alta gramatura para um bom desempenho de técnicas aguadas (aquarela por exemplo). Também foi evidenciado o interesse em materiais reciclados e uma variedade de papéis mistos em um único caderno para que seja possível a aplicação de várias técnicas e materiais diferentes.

Tamanhos que facilitem o transporte dos cadernos (A5, por exemplo). Eles também buscam qualidade dos papéis, gostariam também de mais opções artesanais e personalizadas para que seja possível uma personalização na escolha de folhas. Alguns também citaram papéis que sejam destacáveis para que sejam facilmente removidos do caderno sem que a folha seja danificada.

