



Don't delete the kisses

um editorial de moda sobre afetos e relacionamentos

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

T611d Tomas, Gabriela.
Don't delete the kisses: um editorial de moda sobre afetos e relacionamentos / Gabriela Tomas. – 2018.
41 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.
Orientação: Prof. Me. Fernando Maia da Cunha .

1. Fotografia. 2. Moda. 3. relacionamentos. 4. afetos. 5. o beijo. I. Título.

CDD 391

GABRIELA MARIA DE SOUZA TOMAS

**DON'T DELETE THE KISSES: UM EDITORIAL DE MODA SOBRE AFETOS
E RELACIONAMENTOS**

Trabalho apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: 26/06/2018.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ms. Fernando Maia da Cunha (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Ms. Hendrick Lezeck
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Introdução

Gabriela Tomas, 22 anos, graduanda em Design-Moda pela Universidade Federal do Ceará, com aptidões e interesses nas áreas de imagem, como produção de moda, fotografia e styling, o que motivou a escolha pelo TCC de produção de moda com fotografia. Desde a cadeira de produção e no desenvolvimento de outros trabalhos despertou em mim o interesse pela comunicação de moda por meio da imagem.

Uma das macrotendências para 2019, "in touch", envolve os afetos e a proximidade entre as pessoas de uma forma mais humana, por meio disso e por motivações pessoais afim de retratar um pouco desse contato que vem se dissolvendo muito no nosso mundo de hoje, mas que ainda existe, resolvi fazer um recorte com a temática abordando o afeto em relacionamentos.

Briefing

Natureza do projeto e contexto	Justificativa	O editorial vem com a intenção de demonstrar os afetos dentro de relacionamentos diversos, compondo a imagem dentro da paleta de cores e das inspirações imagéticas, utilizando a moda como suporte.
	Objetivos do projeto	Divulgar as marcas e o conceito desejado por meio das fotografias e das cores utilizadas, assim como a divulgação pessoal como profissional.
	Resultados desejáveis	Produção de um trabalho com qualidade de conceito, imagem e produção, contando uma história.
	Orçamento	300 reais.
	Prazo	Conclusão em torno da primeira quinzena de junho de 2018.
Público Alvo	Sexo	Feminino e Masculino.
	Faixa etária	18 a 35 anos.
Análise Setorial	Marca(s)	Use cabana, Gipsy, Menah, Teçá.
	Produto	Vestuário feminino, camisaria e acessórios.

Conceito

Como o seguinte projeto foi pensado para a divulgação e construção de um trabalho conceitual, o editorial tem como função comunicar os afetos e os relacionamentos de uma forma mais aconchegante e próxima, em que desperta atenção a essas pequenas atitudes de um com o outro, que vem como macrotendência para 2019, esse resgate ao toque.

Afetos vistos dentro de um relacionamento, seja ele entre dois homens, duas mulheres ou um homem e uma mulher, construído com casais reais que passassem através das fotografias sintonia e verdade. A inspiração visual na paleta de cores, no styling, no cenário e no posicionamento dos modelos, veio da pintura de Gustav Klimt, "O beijo", que transmite muito bem o conceito do projeto, pela forma como o casal da pintura interage e pela história do pintor e de suas obras, construindo uma história.

O Projeto

Resumidamente, esse projeto, tem a proposta conceitual estruturada nos afetos e relacionamentos, embasada na obra "O Beijo" de Klimt e utilizando a moda como suporte. Um editorial que poderia ser publicado por uma revista, um jornal, um blog ou nas próprias redes sociais das marcas utilizadas, pois tem seu apelo comercial, unindo o conceito ao produto e tem seu apelo conceitual, comunicando por meio da fotografia suas motivações. Pela temática e pela data em que foi projetado, esse editorial poderia também ter sido publicado como campanha de dia dos namorados, apresentando os afetos de amores românticos dentro das marcas.

Cronograma

DATA	ATIVIDADE
até 20/5	Pesquisa e elaboração do conceito do projeto
18/5	Contato com as marcas
18/5	Contato e confirmação de assistentes de produção
21/5	Contato e confirmação de locação
22/5	Confirmação com os modelos
28/5	Compra de materiais e maquiagens
1/6	Pegar câmera emprestada
1/6	Organização da rota de caminho dos modelos e do tempo
2/6	Pegar as roupas e acessórios
3/6	Dia das fotos
4/6	Devolução das roupas, acessórios e câmera
4/6 e 5/6	Edição das fotos
até 16/6	Finalização e montagem do portfolio com as fotos
26/6	Defesa do TCC

Aquisição/Empréstimo Materiais

As roupas e os acessórios foram emprestados pelo proprietário da marca Gipsy, onde as outras marcas (Use Cabana, Menah e Teçá) se localizam conjuntamente, após a apresentação da proposta e conceito do projeto. Para montagem do styling também foram utilizadas algumas peças do Bazar Florir e de acervo pessoal. Na execução foi necessário o empréstimo de uma câmera para as fotos e a compra de maquiagens e adereços de cabelo e de composição de cenário.

Orçamento

O orçamento disponível era de 300 reais.
Os gastos foram, basicamente, com transporte: R\$ 60; alimentação: R\$65; maquiagens e elementos de composição de cenário:R\$155; no total foi gasto R\$280.

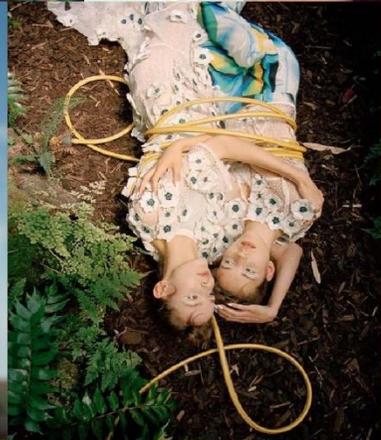
Orçamento (fictício)

ATIVIDADE	VALOR
Modelo 1	R\$ 500
Modelo 2	R\$ 500
Modelo 3	R\$ 500
Modelo 4	R\$ 500
Modelo 5	R\$ 500
Modelo 6	R\$ 500
Fotógrafa	R\$1000
Prod. de moda/Stylist	R\$1000
Maquiagem	R\$ 500
Cabelo	R\$ 300
Transporte	R\$100
Acessórios de composição	R\$ 85
Aluguel locação	R\$ 2000
Alimentação	R\$100
TOTAL	R\$ 8085

Making Off



Painel Conceito



Panel Make/Hair



Painel Atitude



Paleta de Cores



PANTONE®
101 C

PANTONE®
3546 CP

PANTONE®
2266 XGC

PANTONE®
P 9-6 C

PANTONE®
419 XGC

Locação



Sítio no Eusébio-CE

Recursos Humanos/Materiais

ATIVIDADE	FORNECEDOR	VALORES
MODELO	Karmyna Abramovich	x
MODELO	Marina Monteiro	x
MODELO	Bia Arraes	x
MODELO	Rafael Schardong	x
MODELO	Alison Moura	x
MODELO	Daniel França	x
ASSIST. DE PROD.	Dâmaris Araújo	x
ASSIST. BELEZA	Letícia Romana	x
TRANSPORTE	Sofia Morais	x
FOTOGRAFIA	Gabriela Tomas	x
PROD. EXECUTIVA	Gabriela Tomas	x
PROD. CRIATIVA	Gabriela Tomas	x
STYLING	Gabriela Tomas	x
MAKING OFF	Dâmaris Araújo	x
LOCAÇÃO	Julia Giffoni	x

Percurso Criativo

Começando as pesquisas e sendo influenciada por motivações pessoais e externas, comecei a amadurecer o projeto quando vi a macrotendência para 2019 "in touch", que fala justamente dessa ligação mais próxima entre as pessoas, muito observado também no design emocional. A partir disso fiz o recorte de abordagem dessa tendência para o afeto nos relacionamentos, procurando também retratar diversidade e verdade nas fotografias com casais reais. Em sala de aula tive um "insight" ao ser estudado o quadro "O beijo" de Gustav Klimt, onde existe uma relação de bastante afeto e romance, inspirando não só na paleta de cores, com tons dourados e terrosos, como na atitude e no cenário florido e verde, como visto nas pinturas de Klimt e transmitindo o romantismo e o aconchego para as fotos.

Storyboard

casal 1 em close com rosto inclinado olhando um para o outro

casal 1 se olhando em pé, com o rapaz com o braço apoiado em cima

casal 1 em plano de quase beijo, segurando uma flor

casal 1 de corpo inteiro, pisando na grama, vistos de lado se beijando

casal 1 com a moça encostando a cabeça no ombro dele, de frente e com uma flor

casal 1 no balanço de mãos dadas, olhando pras mãos

casal 2 encostando a cabeça, com um deles colocando a mão no rosto do outro

casal 2 um abraçando o outro de costas, encostando a cabeça nas costas

casal 2 com um colocando a mão dentro da camisa do outro

casal 2 se olhando e pegando na mão com fundo de flores

casal 2 com um dos dois mais a frente em foco e o outro atrás, com fundo verde

casal 2 se abraçando bem próximos, com os braços entrelaçados

casal 3 uma sentada no balanço e a outra em pé, uma meio de costas, elas se olham

casal 3 uma mais a frente e a outra com o queixo encostado no ombro da primeira, olhando para ela

casal 3 visto de baixo pra cima, com as duas encostando os rostos

casal 3 as duas com os braços entrelaçados se apoiando uma na outra

casal 3 uma atrás e a outra na frente de lado, com os rostos se completando

casal 3 um close nas duas com os rostos próximos, dando a entender o beijo

Miniaturas















































