

An abstract painting with vibrant colors and textures. The background features a mix of orange, blue, green, and red tones, with a prominent cyan circle on the left. The text is overlaid on the painting.

Florianópolis

Luminância

VERÃO/19

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

C322d Carvalho, Elvis dos Anjos.
Desenvolvimento de coleção de moda para a marca Floriano de casualwear masculino /
Elvis dos Anjos Carvalho. – 2018.
45 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto
de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2018.
Orientação: Profa. Ma. Eveline Maria de Azevedo Silveira.

1. Portfólio. 2. Moda. 3. Coleção. 4. Masculino. 5. Roupas. I. Título.

CDD 391

ELVIS DOS ANJOS CARVALHO

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA PARA A MARCA FLORIANO DE
CASUALWEAR MASCULINO

Portfólio criativo/executivo apresentado ao
Curso Design-Moda da Universidade Federal
do Ceará, como requisito para a obtenção do
título de Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: 25/06/2018

BANCA EXAMINADORA

Prof.^a. Ma. Eveline Maria de Azevedo Silveira (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof.^a. Ma. Manuela Fatima Paula de Medeiros
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof.^a. Esp. Joelma Damasceno de Matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)

SOBRE O PROJETO:

O presente trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção comercial de moda masculina, esta, composta 41 peças, dispostas em 20 *looks*, dentro do segmento *casualwear*.

Afim de nortear a coleção, estabelecendo os parâmetros estéticos e de público-alvo necessários para guiar o desenvolvimento da coleção, elaboramos uma proposta de marca masculina autoral, a FLORIANO.

Observando o mercado no setor masculino local, podemos perceber que o mesmo é pouco explorado. A proposta de marca masculina que vamos apresentar, não é comum de encontrar no mercado de Fortaleza.

Vimos para atender essas novas demandas estéticas que são buscadas. Enxergamos no mercado masculino de vestuário uma lacuna na mente do consumidor, e atuando nela, a FLORIANO vem desenvolver para esses homens um *casualwear* que mantém em seu alicerce no básico, contudo, indo além, atrelando em seus produtos moda, estilo e *design*.



O DESIGNER:

Elvis dos Anjos
22 anos

Designer de Moda pela Universidade Federal do Ceará (UFC), atua no mercado como Designer de estampas e Ilustrador.

Amante no novo, boas ideias e criatividade, preza por sempre dar o seu melhor. Atribui ao seu perfeccionismo e responsabilidade como pilares para ser um excelente profissional.

elvisdac@hotmail.com
(85)986549558

BRIEFING (modelo de Phillips)

TOPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO	Justificativa	-Criação de uma marca masculina no segmento de <i>casualwear</i> , que atenda às necessidades do público-alvo com qualidade, focando em um nicho de mercado pouco explorado.
	Objetivo do projeto	-Lançar no mercado a marca FLORIANO de <i>casualwear</i> masculino. -Lançar uma coleção comercial para o Verão/19 com 20 <i>looks</i> .
	Resultados desejáveis	-Produzir peças para o público masculino, alinhando qualidade, conforto, <i>design</i> e informação de moda em seus produtos. -Conquistar e posteriormente fidelizar o público-alvo através dos produtos, da experiência de compra e da comunicação da marca.
	Sustentabilidade do projeto	-Pagamento justo e preocupação em oferecer boas condições de trabalho aos colaboradores e funcionários envolvidos. -Foco na qualidade do produto, com interesse na durabilidade do mesmo. -Busca por fins sustentáveis às sobras de insumos geradas no processo de fabricação das peças.

BRIEFING (modelo de Phillips)

TOPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE SETORIAL	Marca	-FLORIANO
	Produto	-Casualwear masculino. -Mix de Produto: Shorts, calças, camisas, T-Shirts, Regatas, Quimonos, Pantacourts e Macacões.
	Preço	-Entre R\$ 39,90 e R\$ 159,90.
	Promoção	-Redes Sociais (<i>instagram</i> e <i>facebook</i>); E-commerce (site)
	Praça	-Redes sociais, e-commerce, lojas colaborativas e feiras alternativas.
	Estratégia da empresa	-Produto básico que cativa um grande público, contudo, trazendo diferencial em estampas, modelagens, tendências de moda e um preço acessível.
	Concorrentes	-Zara, Riachuelo, C&A, Renner, Studio Orla, AHLMA e TAO.
	Tecnologia	-Aparelho de corte. -Maquinário de costura (reta, overloque e galoneira).

BRIEFING (modelo de Phillips)

TOPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE DE PÚBLICO-ALVO	Gênero	-Masculino
	Idade	-Entre 18 e 33 anos.
	Renda	-Menos de um salário mínimo a três salários mínimos.
	Hábitos de consumo	-Buscam conforto e qualidade primordialmente. -Preferem roupas para o dia e atividades cotidianas. -Possuem uma frequência de compra de acima de quatro meses. -Preferências por peças básicas, simples e neutras. <small>(Pesquisa realizada <i>online</i> em Março de 2018 pelo autor)</small>
PORTFÓLIO DA EMPRESA	Imagem corporativa	- <i>Branding</i> visando uma forte construção imagética da marca no mercado, trabalhando uma identidade visual própria da marca a fim de agregar valor percebido ao produto e estimular o desejo dos consumidores. -Coerência de linguagem na comunicação visual, tanto entre as plataformas digitais, redes sociais e <i>site</i> , quanto nos espaços físicos em que a marca estará presente
	Segmentação de mercado	-Homens de 18 a 33 anos que procuram o básico conciliado com estilo, <i>design</i> e moda.

BRIEFING (modelo de Phillips)

TOPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
OBJETIVOS DO NEGÓCIO E ESTRATÉGIAS DE DESIGN	Principais resultados e atividades de design	<p>-O design foca nas preferências gerais do público, visto que este opta pelo básico, simples e neutro, assim, buscamos desenvolver o máximo dessa estética, explorando possibilidades nos materiais, composições e modelagens. Indo além no básico, também tralharemos estampas e cores, embora essas características não sejam tão precuradas pelo público-alvo estudado, essas propostas entram dentro do lado <i>Fashion</i> que a marca também se propõe trabalhar, atingindo uma outra parcela de homens dentro do público consumidor.</p>
INFORMAÇÕES DE PESQUISA	Tendência dos negócios, lançamento de novos produtos	<p>-A marca buscará fazer sempre pesquisas mercadológicas afim de averiguar a satisfação do consumidor e novas possibilidades de aperfeiçoamento e de atuação no mercado.</p> <p>-O lançamento de novos produtos se dará por meio de coleções lançadas trimestralment</p>

SOBRE A MARCA:

A FLORIANO surge no intuito de atender uma parcela de homens que não abrem mão de estarem na moda e buscam imprimir estilo no que vestem sem deixar de serem básicos. Homens que procuram transmitir autenticidade no que usam, ao mesmo tempo usufruindo do conforto e praticidade de peças leves, urbanas e jovens.

Leveza e delicadeza são palavras chaves da essência da marca, adjetivos pouco atrelados ao conceito generalista de masculinidade, conceito este, que se desfaz na atualidade e se estilhaça em diversos perfis de homens, hoje, mais libertos, na qual conseguem enxergar na roupa possibilidade de autoexpressão.

A FLORIANO é pensada para estes homens contemporâneos, ao mesmo tempo em que se inspira no passado com relação à modelagens, *shapes* e estampas, transpira leveza em seus tecidos e cores, e convida a viver o dia, pois nascida na terra do sol, a FLORIANO é brisa, verão e calor, é um convite a se permitir.

MISSÃO: Desenvolver roupas masculinas no segmento de *casualwear*, atendendo as necessidades do público-alvo com qualidade e oferecendo uma experiência de compra agradável.

VISÃO: Tornar-se referência no cenário nacional de moda masculina, estendendo o território de venda para todo o Brasil, mantendo sempre a essência da marca e se auto-aperfeiçoando, mantendo o foco na qualidade.

VALORES: Qualidade, Respeito, Ética, Dedicção, Valorização dos colaboradores e Responsabilidade Social.

ANÁLISE S.W.O.T:

FORÇAS:

- Preços acessíveis;
- Proposta de estética diferente;
- Imagem de marca bem construída;
- Atuação do *marketing* nas mídias sociais;
- Possibilidade de venda para o Brasil todo pelo e-commerce.

OPORTUNIDADES:

- Mercado masculino de vestuário em crescimento;
- Aumento da valorização dos pequenos produtores locais, e um sistema menos massificado de confecção.

FRAQUEZAS:

- Marca recém lançada, ainda conquistando público;
- Não possui loja física;
- Não dispõe de estoques;
- Sistema de entrega pelos correios.

AMEAÇAS:

- Crise Financeira que continua;
- Abertura da loja de departamentos *Forever 21* em Fortaleza, com possível abertura da sessão masculina.

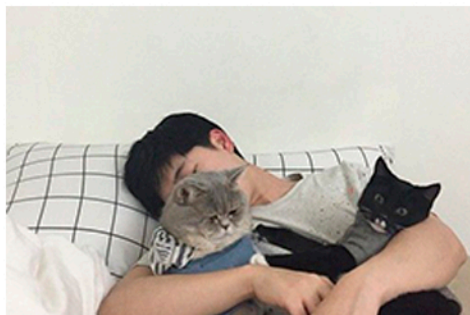
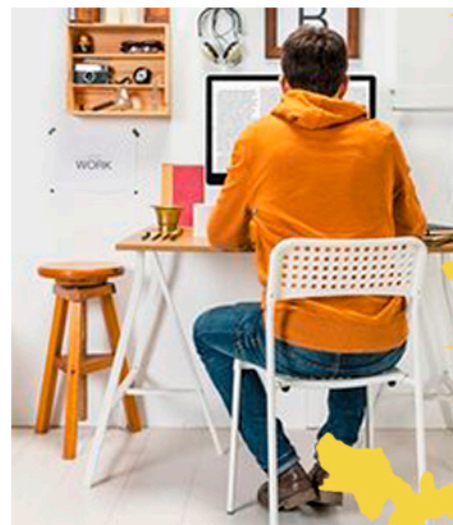
LOGO E APLICAÇÕES:



LOGO:



PÚBLICO-ALVO:



Consiste em homens jovens de dezoito à trinta e três anos, em sua maioria recém formados e ingressos, a pouco tempo, no mercado de trabalho, proveniente disso detentores de baixo poder aquisitivo, classificados em suma como classes D e E, contudo, moram com os pais e utilizam de suas rendas pessoais com gastos consigo mesmos. Jovens de intensa e ativa rotina diurna, movimentando-se entre casa, faculdade, estágio ou trabalho e vida social de bares, atividades culturais e de lazer ligadas ao ar livre ou esportivas.

Em meio a esta intensa interação social, são cercados de referências, vivendo uma fase de experimentações, busca por liberdade e independência. Com isso, a aparência ganha valor, a roupa que usam passa a ganhar importância, sendo vista como meio de transmitir sua individualidade. Assim, procuram produtos diferentes, dos usuais encontrados no mercado de massificação, que tenham preços acessíveis, possuindo qualidade, durabilidade, conforto e que transpassem estilo e diferencial por meio de estampas, tecidos e modelagens.

PERSONA:



I s a c

23 anos

Aquariano

Estuda Arquitetura/UFC
Estagiário
Se interessa por decoração
Fez intercâmbio para a Coreia do Sul.

Mora com os pais na Aldeota.

PAI: Professor universitário, Doutor em História do Brasil.

MÃE: Dona de uma pequena loja de roupas.
Tem uma irmã mais nova.
Tem uma gata e um cachorro *beagle*.

Bissexual

Descolado e Cult

Cosmopolita

Critico e Curioso

AMA: Arte; cinema, moda, *design* e cultura oriental.

HOBBY: Desenhar, ler, fotografar e viajar.

LAZER: Cinema e *Netflix*, sair com os amigos para bares e restaurantes, frequentar exposições e museus, ir pra praia, andar de bicicleta.

SE INPIRA EM: Harry Styles, meninos coreanos e *Gucci*.

SONHOS: Ser efetivado no emprego;
Viajar pelo mundo;
Ter seu negócio de decoração;
Morar só em um apê com uma grande varanda e muitas plantas;
Ter um gato *sphynx*;
Ir pro *Coachella*

REALIZAÇÕES: Ter feito o intercâmbio;
Ser vegetariano;
Já ter ido pro *Lollapalooza* e *Rock in Rio*.

MERCADO:

MARCA



CARACTERÍSTICAS

Lojas de departamentos, sistema *fast fashion*, anos de presença no mercado nacional, possuem diversos pontos de venda locais e por todo o Brasil e pelo e-commerce, preços médios de R\$19,90 a R\$149,90, oferece opções de parcelamentos.

Loja de departamentos internacional com duas filiais em Fortaleza; sistema *fast fashion*; Preço médio de R\$49,90 a R\$299,00; Produtos voltados a diversos perfis de homens; estética mais minimalista; traz produtos de vanguarda e com informação de moda.

PONTOS FORTES

Grande presença no mercado; atuação também pelo e-commerce, preços acessíveis; atende diferentes perfis de homens.

Produtos diferentes; Oferece opções de parcelamento, imagem de marca bem trabalhada agregando valor ao produto; empresa consolidada no mercado internacional e nacional.

PONTOS FRACOS

Itens massificados; produtos que seguem a mesma fórmula de criação se grandes diferenciais de design.

Não possui e-commerce nem trabalha as redes sociais; Preços elevados; Associada ao trabalho escravo.

MERCADO:

MARCA	CARACTERÍSTICAS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
	Marca nacional lançada a pouco tempo no mercado, dispõe de lojas físicas no Sudeste e e-commerce com entrega para todo o Brasil, Trabalha os públicos masculino e feminino; preços de R\$64,00 a R\$338,00.	Atuação pelo e-commerce; Forte trabalho de marketing com uma imagem de marca bem construída e forte atuação nas mídias sociais.	Pouco parcelamento e acima de R\$120,00; preços elevados.
	Marca nacional que trabalha somente com o público masculino, lançada a pouco tempo, no mercado, dispõe de loja física em Fortaleza e e-commerce com entrega para todo o Brasil. Preços médios entre R\$99,00 a R\$189,00.	Forte imagem de marca e presença nas mídias sociais; Variado mix de produto.	Preços pouco acessíveis; Sem opção de parcelamento e Lançada a pouco tempo no mercado
	Marca Local a anos no mercado, venda por lojas físicas em Fortaleza e em Natal-RN; Diferencial pelas estampas	Preço acessível, imagem de marca bem trabalhada com forte atuação nas mídias sociais.	Pequeno mix de produto; não vende por e-commerce, estampas não exclusivas.

TECNOLÓGICO/MAQUINÁRIO:



MÁQUINA RETA



GALONEIRA



OVERLOQUE



APARELHO DE APLICAR VIÉS



MÁQUINA DE CORTE



MESA DE CORTE

PROCESSOS:

- Modelagem
- Corte
- Costura (terceirizado)

TECIDOS:



Tecido Linen
Shabby Chic



Tecido Linho



Tecido Brim de
Algodão



Tecido Viscose



Tecido Resinado



Malha Viscolycra



Meia Malha Fio
30



Malha Ribana



Malha Neoprene

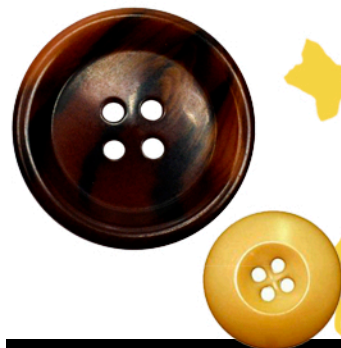


Malha Moletom

AVIAMENTOS:



Linha e Fio



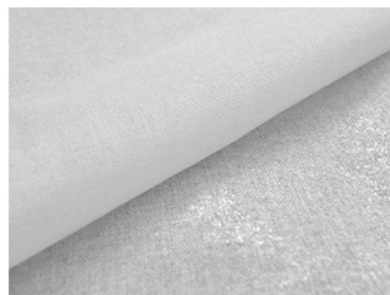
Botões 10mm e
2,5mm



Zíper reforçado
20cm e 60cm
Zíper comum 20cm



Viés pronto de
algodão 30mm



Entretela fina
com cola



Cadarço 1cm



Elástico 30mm



Elástico listrado

CARTELA DE CORES:

PANTONE 6 C

PANTONE TPX 11-0601

PANTONE 000570

PANTONE 14-4620

PANTONE 13-1404

PANTONE 15-1242 TCX

PANTONE 9181

PANTONE 18-1148 TPG

PANTONE 14-1122 TPG

PANTONE 1225 C

PANTONE 19-4045

PANTONE 19-4118

PANTONE 627 U

PANTONE 357 U

PANTONE 021 C

PANTONE 18-1564

PANTONE 18-1649 TPX

CARTELA DE ESTAMPAS:

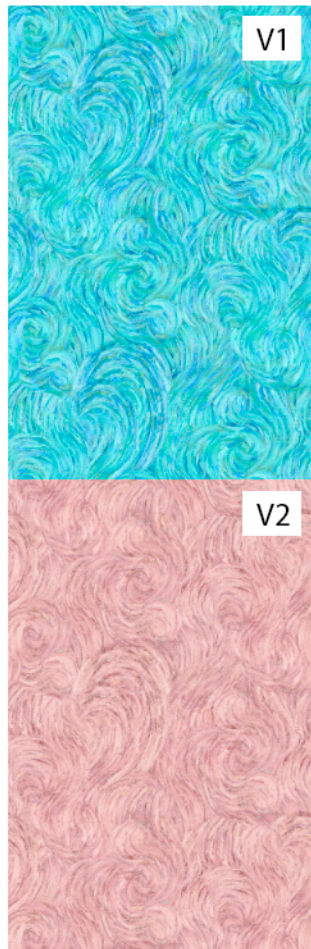
ESTAMPA LOCALIZADA 07



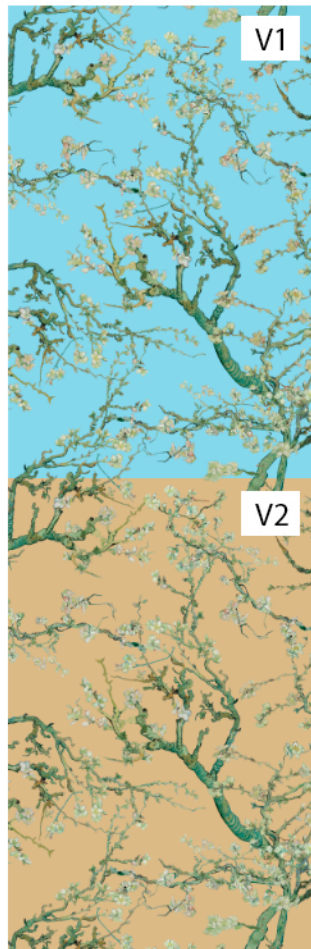
ESTAMPA 01



ESTAMPA 02



ESTAMPA 03



ESTAMPA 04



ESTAMPA 05



ESTAMPA 06



TENDÊNCIAS: VERÃO/19



Estrop, Emporio Armani e Preen.

TONS
PASTEIS

ARTSY



Missoni, Versate e Prada.



Brandon Maxwell, Calvin Klein e Agnona.

COLOR
BLOCKING

SHORTS



Luis Vuitton, Isabel Marant, Valentino.

VOCAÇÃO REGIONAL:



Na coleção desenvolvida neste trabalho, não traremos diretamente inspirações ou trabalhos artesanais regionais. Contudo, presente no imaginário da marca como estéticas e possibilidades futuras para se trabalhar, podemos colocar o bordado manual, seja nas peças de roupas ou materiais promocionais, como também os trabalhos em couro, como os do artesão Espedito Seleiro, entrando como elementos de inspiração e design como também, em parcerias ou desenvolvimento de novos itens no mix de produtos voltado à acessórios.

Ainda como estética que conversa com a marca FLORIANO, temos o cordel, de traços rústicos de xilogravura, inspira pela presença do contraste de cores e elementos lúdicos.

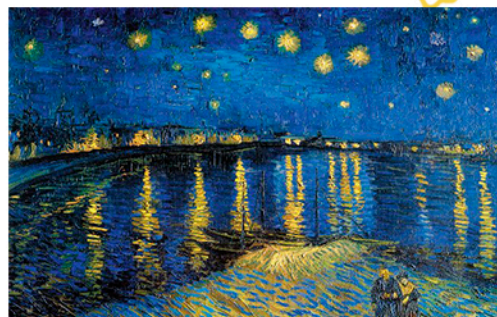
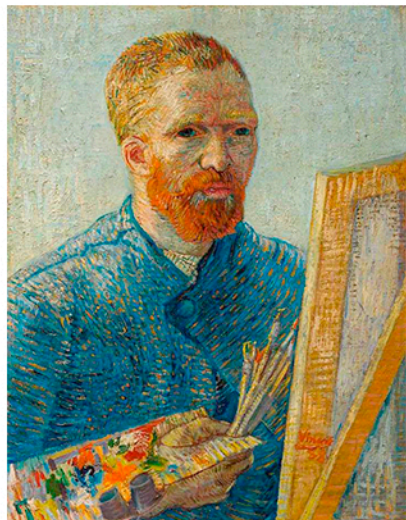
TABELA DE PARÂMETRO / MIX DE PRODUTO

MIX	VANGUARDA	FASHION	BÁSICO	TOTAL
Camisa	2	4	3	9
T-Shirt	2	3	3	8
Regata	0	1	1	2
Quimono	2	0	0	2
Macação	1	0	0	1
Short	2	5	3	10
Calça	1	2	4	7
Pantacourt	2	0	0	2
TOTAL	12	15	14	41

TAGS, ETIQUETAS E EMBALAGENS:



TEMA:



Luminância

Pincelas curtas e expressivas, emplas-tos de tinta carregados de cor. A luz que dança, numa forma singular e única de retratar o que lhe cercava e o que lhe preenchia. A arte de Van Gogh é um do-cumentário visual e poético da sua época e de sua própria vida, sua solidão, seus temores, suas inspirações e suas paixões. Se enquanto vivo vendeu apenas uma única tela, hoje seu trabalho é aclamado irrefutavelmente, vindo inspirar a cole-ção aqui apresentada *Luminância*.

Luminância relaciona-se a essa forma particular de representar a luz e os bri-lhos. Sua própria luz como artista é o que guia nosso processo criativo. Dividi-da em três famílias **Self**, **O mundo** e **Re-tratos**, caminhamos guiados pelas suas principais cores, motivos, elementos e estéticas.

FAMÍLIAS:

FAMÍLIA 1 *zelt*



- Tons pasteis.
- Listras.
- Recorte em linhas.
- Amarelo como elemento de transição.

FAMÍLIA 2 *O mundo*



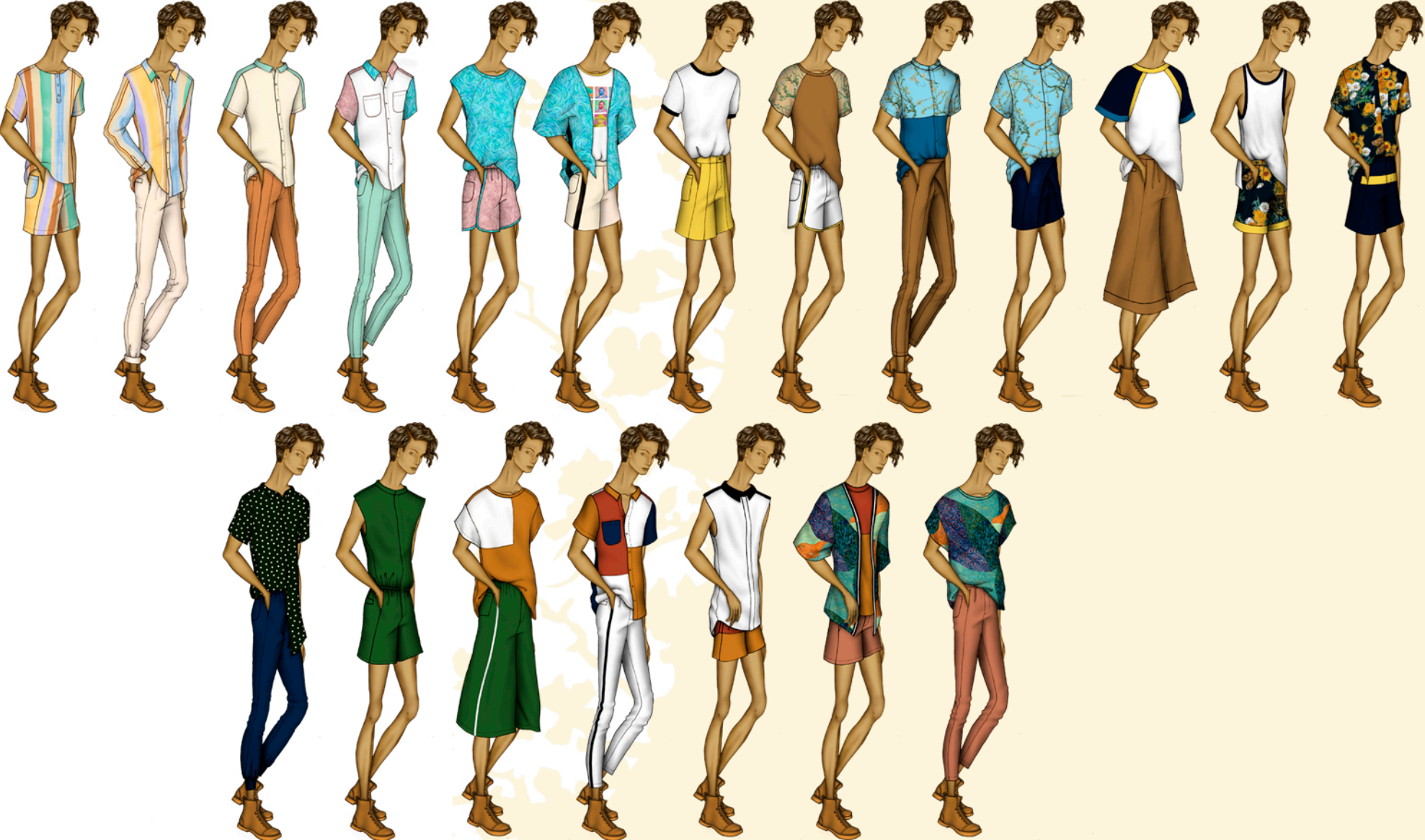
- Tons terrosos e escuros contabalançados pelo amarelo e branco.
- Curvas
- Azul pastel como transição da família 1.

FAMÍLIA 3 *Retratos*



- Tons escuros em contraste com o branco.
- Recortes em diferentes cores.
- Azul marinho como transição da família 2.

LINEUP



FAMÍLIA #1 *Self*



FAMÍLIA #2 *O mundo*



FAMÍLIA #3 Retratos



FICHAS TÉCNICAS:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: QU001
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:

1. Revel em Viscose
2. Recorte listra lateral em tecido resinado
3. Barras com 2,5 cm

Costas:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: QU001
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido Shabby chic (estampado)	Atualitá estampas	100% PES	Estampa 01 V1	1,5	M	29,85
Tecido Resinado	Cia. Paulista	70% PES e 30% algodão	Preto	0,05	M	0,80
Viscose	Cia. Paulista	100% Viscose	Branco	0,15	M	1,60

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Azul claro, branco e preto	3	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Branco	2	Un	-
Viés de algodão	fitex	100% algodão	Branco	1	Un	0,20

Tabela de Etiquetas					
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação	
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na lateral	
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada abaixo da gola das costas	

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	15			15
M	25			25
G	15			15
Total SKU				55



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: QU001
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir recortes laterais com costas e frente	Reta	4'30"
Unir ombros das mangas e fazer acabamento	Reta	7'40"
Aplicar viés no acabamento dos recortes laterais	Reta	8'20"
Unir os dois lados do revel	Reta e overloque	3'30"
Pregar revel na peça	Reta	7'50"
Fazer barras com 2,5 cm	Reta	8'50"

Observações importantes:
O acabamento do revel não será na overloque e sim dobrando e rebatendo.

Designer: _____ / / /

Modelista: _____ / / /

PCP: _____ / / /

FICHAS TÉCNICAS:



Logomarca	Empresa: Floriano		
	Coleção: Luminância verão 19		
	Ref. Modelo: TS001	Data: 10/06/2018	
	Designer: Elvis	Modelista: Elvis	

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:

1. Debrum da gola e manga em ribana
2. Estampa localizada
3. Barra com 2 cm

Costas:



Logomarca	Empresa: Floriano		
	Coleção: Luminância verão 19		
	Ref. Modelo: TS001	Data: 10/06/2018	
	Designer: Elvis	Modelista: Elvis	

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Malha Vicolycra	Cia. Paulista	78% PES, 18% Viscose e 4% elastano	Branco	1	M	15,20
Malha Ribana	Magalhães têxtil	98% PES e 2% elastano	Amarelo ouro	0,05	M	1,50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Branco	2	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Branco	2	Un	-

Tabela de Etiquetas					
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação	
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na lateral	
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada abaixo da gola das costas	

Beneficiamentos	
Estampa localizada 07, batida na Mega Silk, preço 3,50 R\$	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	20			20
M	30			30
G	20			20
Total SKU				70



Logomarca	Empresa: Floriano		
	Coleção: Luminância verão 19		
	Ref. Modelo: TS001	Data: 10/06/2018	
	Designer: Elvis	Modelista: Elvis	

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir ombros	Overloque	0'50"
Pregar mangas	Overloque	7'40"
Fechar laterais	Overloque	3'80"
Pregar debrum da gola e mangas e rebater	Overloque e Reta	8'30"
Fazer barras com 2 cm	Galoneira	3'60"

Observações importantes:

Designer: _____ / /

Modelista: _____ / /

PCP: _____ / /

FICHAS TÉCNICAS:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: SH001
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frete:

43 cm

1. Cós, recortes laterais e passantes em tecido resinado
2. Bolsos invisíveis
3. Barras com revel em ponto invisível

Costas:

43 cm



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: SH001
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido Linho	Casa Blanca	100% linho	Off white	0,5	M	48,45
Tecido Resinado	Cia. Paulista	70% PES e 30% algodão	Preto	0,20	M	3,25
Viscose	Cia. Paulista	100% Viscose	Branco	0,30	M	3,20

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Off white e preto	2	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Branco	2	Un	-
Viés de algodão	fitex	100% algodão	Preto	1	Un	0,30
Zipper reforçado 15 cm	Casa do zipper	Metal e PES	Branco	1	Un	2,70
Botão 1,7 cm	São José aviamentos	Plástico	Preto	1	Un	0,30

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na braguilha
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada no cós interno traseiro

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	13			13
M	25			25
G	12			12
Total SKU				50



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: SH001
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Juntar vistas dos bolsos dianteiros	Reta e overloque	3'50"
Unir bolso e espelho do bolso e aplicar na frente	Reta	9'40"
Aplicar braguilha e pertigal	Reta e overloque	8'20"
Unir gancho da frente e rebater	Reta e overloque	3'30"
Fechar pences traseiras	Reta	7'50"
Pregar bolsos traseiros	Reta	8'50"
Unir gancho das costas e rebater	Reta e overloque	3'30"
Pregar recorte lateral, rebater e fazer acabamento em viés	Reta	9'20"
Preparar passantes	Reta	4'30"
Pregar cós, rebater e fazer acabamento em viés	Reta	8'50"
Aplicar revel na barra	Reta	5'10"
Costurar com ponto invisível na barra	Manual	40'00"

Observações importantes:

Designer: _____ / /

Modelista: _____ / /

PCP: _____ / /

FICHAS TÉCNICAS:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
Ref. Modelo: SH002	Data: 10/06/2018
Designer: Elvis	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:

1. Pregas
2. Bolsos faca
3. Barras com 2,5 cm

Costas:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
Ref. Modelo: SH002	Data: 10/06/2018
Designer: Elvis	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido Linho Spring	Cia. Paulista	70% viscose e 30% linho	Rosa coral	0,7	M	20,93
Viscose	Cia. Paulista	100% Viscose	Branco	0,30	M	3,20

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Coral e branco	2	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Coral	2	Un	-
Zipper reforçado 15 cm	Casa do zipper	Metal e PES	Coral	1	Un	2,70
Botão madeira 2 cm	São José aviamentos	Plástico	Madeira	1	Un	0,30

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na braguilha
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada no cós interno traseiro

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	13			13
M	25			25
G	12			12
Total SKU				50



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
Ref. Modelo: SH002	Data: 10/06/2018
Designer: Elvis	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Juntar vistas dos bolsos dianteiros	Reta e overloque	3'50"
Unir bolso e espelho do bolso e aplicar na frente	Reta	9'40"
Aplicar braguilha e pertigal	Reta e overloque	8'20"
Unir gancho da frente e rebater	Reta e overloque	3'30"
Fechar pences traseiras	Reta	7'50"
Pregar vistas nos forros dos bolsos traseiros	Reta e overloque	2'50"
Costurar abas dos bolsos verdugos e fechar	Reta e overloque	8'50"
Unir ganho das costas e rebater	Reta e overloque	3'30"
Pregar recorte lateral, rebater e fazer acabamento em viés	Reta	9'20"
Preparar passantes	Reta	4'30"
Pregar cós, rebater	Reta	8'50"
Costurar barra com 2,5 cm	Reta	3'30"

Observações importantes:

Designer: _____ / /

Modelista: _____ / /

PCP: _____ / /

FICHAS TÉCNICAS:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: QU002
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:

1. Debrum listrado
2. Barras com 2,5 cm

Costas:



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: QU002
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido Shabby chic (estampado)	Atualitá estampas	100% PES	Estampa 04 V1	1,65	M	32,25

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Azul cobalto	3	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Branco	2	Un	-

Tabela de Etiquetas					
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação	
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na lateral	
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada abaixo da gola das costas	

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	15			15
M	25			25
G	15			15
			Total SKU	55



Logomarca	Empresa: Floriano
	Coleção: Luminância verão 19
	Ref. Modelo: QU002
	Data: 10/06/2018
	Designer: Elvis
	Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir ombros e rebater	Reta e overloque	4'30"
Pregar mangas e rebater	Reta e overloque	8'20"
Fechar laterais e fazer acabamento	Reta	8'00"
Pregar debrum e fazer acabamento rebatendo	Reta	10'30"
Fazer barras com 2,5 cm	Reta	7'50"


Observações importantes:
Ambos os acabamentos da lateral quando do debrum, serão virando um dos lados da margem de costura (o maior) sobre a outra.

Designer: _____ / /

Modelista: _____ / /

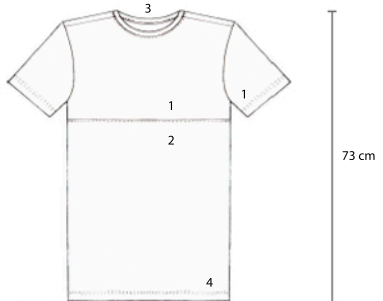
PCP: _____ / /

FICHAS TÉCNICAS:

	Logomarca	Empresa: Floriano
		Coleção: Luminância verão 19
		Ref. Modelo: TS002 Data: 10/06/2018
		Designer: Elvis Modelista: Elvis

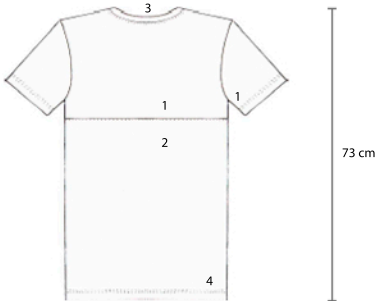
FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)


Frente:



1. Recorte superior em malha vermelha
2. Recorte inferior em malha laranja
3. Gola careca
4. Barra com 2 cm

Costas:



	Logomarca	Empresa: Floriano
		Coleção: Luminância verão 19
		Ref. Modelo: TS002 Data: 10/06/2018
		Designer: Elvis Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)


Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Meia Malha Fio 30 Cardada	RKR	100% algodão	Vermelho e laranja	0,5	M	6,43

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Laranja e vermelho	2	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Laranja e vermelho	2	Un	-

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na lateral
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada abaixo da gola das costas

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	18			18
M	25			25
G	17			17
Total SKU				60

	Logomarca	Empresa: Floriano
		Coleção: Luminância verão 19
		Ref. Modelo: TS002 Data: 10/06/2018
		Designer: Elvis Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir recortes e rebater	Overloque e reta	4'30"
Unir ombros	Overloque	0'50"
Pregar mangas	Overloque	7'40"
Fechar laterais	Overloque	3'80"
Pregar gola e rebater	Overloque e Reta	8'30"
Fazer barras com 2 cm	Galoneira	3'60"


Observações importantes:

Designer: _____ / / /

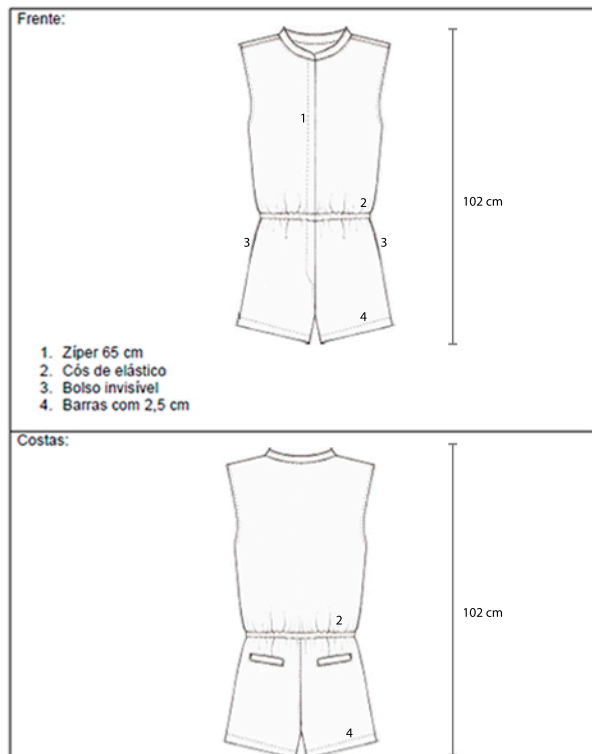
Modelista: _____ / / /


PCP: _____ / / /

FICHAS TÉCNICAS:

	Logomarca	Empresa: Floriano
		Coleção: Luminância verão 19
		Ref. Modelo: MC001 Data: 10/06/2018
		Designer: Elvis Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



	Logomarca	Empresa: Floriano
		Coleção: Luminância verão 19
		Ref. Modelo: MC001 Data: 10/06/2018
		Designer: Elvis Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)


Tabela de Materiais						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tecido Brim	Casa branca	100% Algodão	Verde Militar	1,5	M	18,16
Viscose	Cia. Paulista	100% Viscose	Branco	0,30	M	3,20

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Linha	Tramix	100% PES	Verde militar	1	Un	-
Fio	Tramix	100% PES	Verde militar	2	Un	-
Zíper reforçado 65 cm	Casa do zíper	Metal e PES	Verde militar	1	Un	6,05
Elástico 35mm	Amarinheiro são José	elástico	Branco	0,5	M	0,50

Tabela de Etiquetas				
Tipo	Material	Tamanho	Tipo	Fixação
Composição	100% PES	3,5x2,5	Silkada	Costurada na lateral
Bandeira	100% PES	4,5x2,5	Bordada	Costurada abaixo da gola das costas

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01 (azul)	Cor 02	Cor 03	SKU
P	13			13
M	25			25
G	12			12
Total SKU				50

	Logomarca	Empresa: Floriano
		Coleção: Luminância verão 19
		Ref. Modelo: MC001 Data: 10/06/2018
		Designer: Elvis Modelista: Elvis

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Seqüência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Juntar vistas dos bolsos dianteiros	Reta e overloque	3'50"
Unir bolso e espelho do bolso e aplicar na frente	Reta	9'40"
Pregar vistas nos forros dos bolsos traseiros	Reta e overloque	2'50"
Costurar abas dos bolsos verdugos e fechar	Reta e overloque	8'50"
Unir ganho das costas e rebater	Reta e overloque	3'30"
Fechar laterais da parte de baixo	Reta e overloque	3'45"
Unir ombros e rebater	Reta e overloque	2'50"
Fechar laterais da parte de cima	Reta e overloque	3'45"
Aplicar viés nas cavas	Reta	5'00"
Pregar o elástico, o cós externo, a parte de baixo do macacão e o cós interno	Reta	7'20"
Pregar o elástico, o cós externo e a parte de cima do macacão	Reta	7'15"
Fechar o cós interno rebatendo	Reta	8'10"
Pregar braguilha e pertigal com zíper	Reta	8'50"
Pregar gola	Reta	8'45"
Costurar barra com 2,5 cm	Reta	3'30"

Observações importantes:

Designer: _____ / /

Modelista: _____ / /

PCP: _____ / /

FICHA DE PRECIFICAÇÃO:

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia		
QUIMONO Ref. QU001 	3,00 R\$	1,30 R\$	29,85 R\$*	12,00 R\$	15,00 R\$
	PRO LABORE		CUSTO FINAL	MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	69,15 R\$		2	139,90 R\$

*Valor da estamparia inclui o tecido.

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia		
T-SHIRT Ref. TS001 	16,70 R\$	0,80 R\$	3,50 R\$	8,00 R\$	15,00 R\$
	PRO LABORE		CUSTO FINAL	MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	52,00 R\$		1,5	77,90 R\$

FICHA DE PRECIFICAÇÃO:

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)	
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia			
SHORT Ref. SH001 	52,40 R\$	3,25 R\$	-	15,00 R\$	15,00 R\$	
	PRO LABORE		CUSTO FINAL		MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	93,65 R\$		1,5	139,90 R\$	

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)	
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia			
SHORT Ref. SH002 	22,35 R\$	3,75 R\$	-	15,00 R\$	15,00 R\$	
	PRO LABORE		CUSTO FINAL		MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	64,10 R\$		1,6	99,90 R\$	

FICHA DE PRECIFICAÇÃO:

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia		
QUIMONO Ref. QU002 	-	1,30 R\$	29,85 R\$*	12,00 R\$	15,00 R\$
	PRO LABORE		CUSTO FINAL	MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	66,15 R\$		2,1	139,90 R\$

*Valor da estamparia inclui o tecido.

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia		
T-SHIRT Ref. TS002 	6,40 R\$	1,60 R\$	-	10,00 R\$	15,00 R\$
	PRO LABORE		CUSTO FINAL	MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	41,00 R\$		1,5	59,90 R\$

FICHA DE PRECIFICAÇÃO:

PEÇA/REF	INSUMOS DIRETOS			MÃO DE OBRA	INSUMOS INDIRETOS (fixo)
	Tecidos	Aviamentos	Estamparia		
MACACÃO Ref. MC001 	18,16 R\$	7,25 R\$	-	20,00 R\$	15,00 R\$
	PRO LABORE	CUSTO FINAL		MARK UP	PREÇO DE VENDA
	8,00 R\$	68,41 R\$		2,5	169,90 R\$

METODOLOGIA PROJETUAL

1. Definição da marca para a qual a coleção seria desenvolvida.

2. Busca por referência estéticas, cores, modelos, estampas e padrões.

3. Pesquisa das tendências e materiais disponíveis no mercado.

4. Definição do tema da coleção e divisão da tematica em famílias.

5. Experimentação de primeiras idéias por meio de rascunhos de modelos, *shapes* e estampas.

6. Desenvolvimento das estampas

7. Lapidação dos rascunhos, separando nas famílias, com elementos de estilo e seguindo o *mix* de prduto.

8. Desenho e coloração digital dos croquis fazendo os ultimos ajustes em cores e composições.

9. Modelagem das peças a serem confeccionadas.

10. Impressão das estampas no tecido.

11. Compra dos tecidos e aviamentos necessários para a confecção das peças.

12. Corte e costura das peças.



PILARES ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

A marca FLORIANO já nasce elucidada das questões sustentáveis que enquanto empresa é seu papel se preocupar. Percebemos que cada vez mais o mercado e os consumidores exigem esse posicionamento das marcas. Assim, no seu alicerce, os seus valores como empresa estão “Qualidade, Respeito, Ética, Dedicção, Valorização dos colaboradores e Responsabilidade Social”. Queremos desde já, crescer direcionados e associados como uma marca que se preocupa com seus pilares econômicos, sociais e ambientais.

Este pensamento se perpetua no imaginário da nossa persona, entendida como um jovem que não é alienado à estas questões. O definimos como vegetariano, com uma aura leve de gostar de plantas, ar livre e animais.

Na prática, buscaremos proporcionar pagamento justo aos colaboradores e funcionários envolvidos no processo, demonstrando preocupação em oferecer boas condições de trabalho aos mesmos. Além disso, buscamos manter o foco na qualidade dos produtos, com interesse na durabilidade destes, para isso, priorizaremos trabalhar com fibras naturais, como algodão, linho e viscose.

Agiremos também através de ações simples, como evitar o uso de plásticos durante a cadeia produtiva, visaremos a redução dos resíduos de matéria prima e buscaremos por fins sustentáveis às sobras de insumos geradas no processo de fabricação das peças.

VISÃO CRÍTICA E SISTÊMICA DA MARCA:

Por se tratar de uma marca pequena, alguns processos tornam-se mais complicados de se trabalhar de maneira sustentável. O valor gasto com mão de obra e materiais necessita ser o menor possível dentro da nossa proposta de produto, com isso, produzir com qualidade e com baixo custo é nossa maior dificuldade, visto que nosso posicionamento de marca é manter um preço acessível ao perfil consumidor.

Outro ponto é a dependência de insumos e empresas locais, como é o caso das empresas de estamparia, que só trabalham com sublimação, esta, por sua vez, necessita uma base de poliéster nas peças, obrigando-nos a trabalhar com materiais sintéticos. Buscaremos a medida que a marca crescer, trabalhar com estamparia digital, que aceita bases de tecido de fibras naturais, o que está mais condizente com a proposta da marca. Visaremos também trabalhar de maneira mais seletiva com outros fornecedores de tecidos, aviamentos, etc, na qual possamos conhecer suas fontes, diferente do momento atual, em que estamos dependentes do que está disponível no mercado local com venda em pequena quantidade.

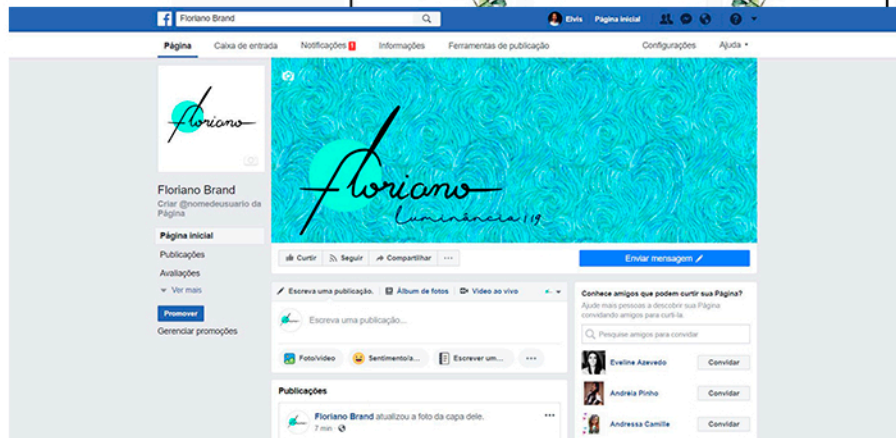
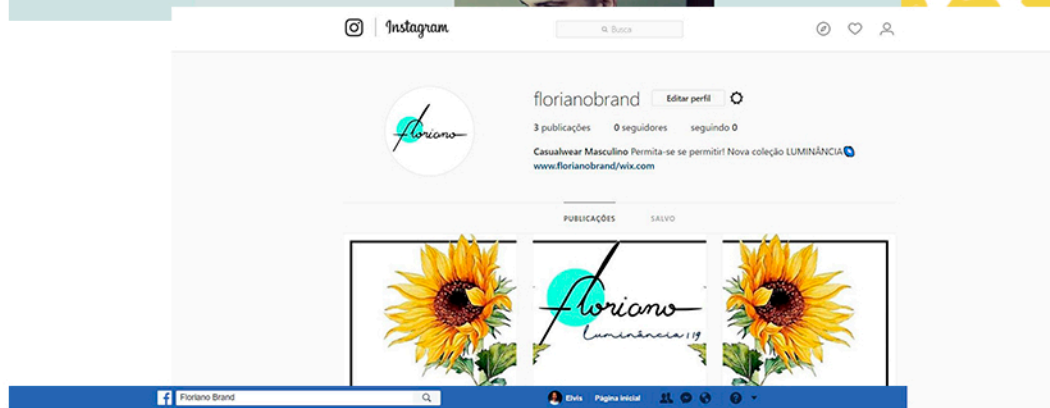
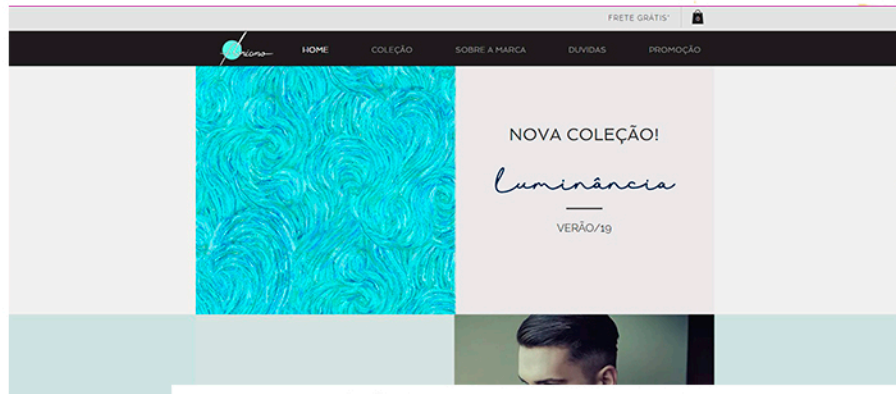
A costura como etapa terceirizada, nos impossibilita de acompanhar a condição de trabalho dos funcionários envolvidos. Com isso, ao fecharmos parceria com uma delas, cabe-nos observarmos, se esta, está de acordo com o que acreditamos em nossos valores. A longo prazo, buscaremos montar nossa própria unidade fabril, dependendo assim totalmente de nós a relação com os funcionários.

Posteriormente, após estabelecermos a marca e melhor planejarmos e estruturarmos os setores e processos, buscaremos disponibilizar no *site* da marca para o consumidor, planilhas de transparência dos custos, despesas e lucros com as peças, afim de estreitar a comunicação com o consumidor e este saber o que está comprando

PROPOSTA DE MÍDIA KIT:



PLANO DE COMUNICAÇÃO:



O principal ponto de vendas que a FLORIANO atuará será por meio e-commerce, o *site* contará com frete grátis acima de R\$199,90 para todo o Brasil e R\$99,90 para o nordeste. Será disponibilizado ainda, 10% de desconto na primeira compra acima de R\$149,90.

As estratégias de *marketing*, consistirão em suma, voltadas às redes sociais, com enfoque no *instagram*, devido este, focar de maneira efetiva o trabalho com o visual, possibilitando construção e fortificação de imagem de marca. Essa construção imagética se dará pela elaboração de um *feed* planejado e coerente, com postagens tanto de fotos de campanha e *lookbook*, quanto também, imagens de conceito, de interação com o consumidor como as de *looks* do cliente. Ainda na mídia do *instagram*, a ferramenta *stories* será utilizada afim de colocar a marca no cotidiano do consumidor, fomentar a interação entre cliente e marca e falar de forma mais informal e direta à atmosfera, os valores e assuntos além da simples venda de produtos.

No *facebook*, buscaremos divulgar novidades e ações promocionais. O foco do *facebook* será informação, contudo, divulgaremos também o *lookbook* e fotos das campanhas.