



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
DEPARTAMENTO DE DESIGN-MODA  
PROGRAMA DE GRADUAÇÃO EM DESIGN-MODA**

**BRUNA ERIKA COISTA BRINGEL**

**“LET’S PLAY GIRL”: UM EDITORIAL PARA A *T-SHIRT IN BOX***

**FORTALEZA**

**2017**

BRUNA ERIKA COSTA BRINGEL

“LET’S PLAY GIRL” : UM EDITORIAL PARA A *T-SHIRT IN BOX*

Estudo apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produção de Moda.

Orientador: Prof. MSc. Fernando Luís Maia da Cunha

FORTALEZA

2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária  
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B87" Bringel, Bruna Erika Costa.

"Let's play girl" : um editorial para a T-shirt in box / Bruna Erika Costa Bringel. – 2017.  
55 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2017.

Orientação: Prof. Me. Fernando Luís Maia da Cunha.

1. Produção de moda. 2. T-Shirt in Box. 3. Mulher e Futebol. I. Título.

CDD 391

---

BRUNA ERIKA COSTA BRINGEL

“LET’S PLAY GIRL” : UM EDITORIAL PARA A *T-SHIRT IN BOX*

Estudo apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produção de Moda.

Aprovada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. MSc. Fernando Luís Maia da Cunha  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queirós  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Profa. Esp. Manuela Fátima Paula de Medeiros  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

À Deus.

## **AGRADECIMENTOS**

Aos meus pais, Eudes e Rosiane, por todo o amor e dedicação ao longo de toda minha vida.

Aos meus irmãos, Solário e Eudes Filho, que tanto amo.

A tia Rita, que mesmo passando por um momento bastante delicado sempre se preocupou comigo, com meus estudos, sempre quis o melhor pra mim.

Aos meus avós, Eudes e Maria, por todo o investimento na minha educação.

A todos os meus familiares, tios, tias avós, primos e primos pelo apoio e torcida ao longo dessa caminhada.

Ao meu namorado, Ariel, por toda paciência e incentivo, sempre positivo, acreditando que tudo daria certo.

A todos os meus amigos e amigas, em especial a Lara, que me ajudou bastante nessas noites em claro buscando concluir esse projeto.

Ao meu orientador Prof. Fernando Maia, que não desistiu de mim, apesar das circunstâncias.

A Deus por tudo o que fez na minha vida, todas as bênçãos, provações e vitórias. Por ter sido tão transformador e ter feito da minha vida um próprio milagre. Obrigada. Toda gratidão que tenho sempre será pouco mediante a tudo que fazes por mim.

“As roupas, por serem signos que carregam em si uma série de significados atrelados à beleza, à juventude, à feminilidade ou masculinidade, à riqueza e distinção social ou à marginalidade, à alegria ou tristeza etc., imprimem ao seu portador uma escolha diária de posicionamento no conjunto maior das teias de significados compostos como cultura.”  
(Mara Rúbia Sant’Anna)

## RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo apresentar um editorial para a marca *T-Shirt in Box*. A constatação por meio de pesquisas bibliográficas da relação entre a mulher e futebol, busca fortalecer a quebra de estereótipos culturais, onde tal esporte seria voltado apenas para o público masculino. Atualmente a sociedade e a mídia trazem à tona uma mulher independente, ousada, livre, que sabe aonde quer chegar. Tendo em vista que a marca *T-Shirt in Box* utiliza de diversas frases em suas camisas, sendo elas bem humoradas, impactantes ou críticas, observamos que as peças são usadas como forma de expressão por suas consumidoras. A partir daí surgiu a motivação de desenvolver o editorial "Let's play girl", onde a mulher é convidada a entrar em um universo, ainda muito masculinizado, de um estádio de futebol, onde a mesma se faz presente em todos os ambientes do local, representando que o lugar da mulher é aonde ela quiser estar.

**Palavras-chave:** Produção de Moda. T-Shirt in Box. Mulher e Futebol.



## **ABSTRACT**

The aim of this work is to present an editorial for the T-Shirt in Box brand. The finding through bibliographical research of the relationship between women and soccer, seeks to strengthen the breakdown of cultural stereotypes, where such sport would be aimed only at the public male. Society and the media now bring up an independent, bold, free woman who knows where she wants to go. Since the T-Shirt in Box brand uses several phrases in its shirts, being they humorous, shocking or critical, we see that the pieces are used as a form of expression by its consumers. From there came the motivation to develop the "Let's play girl" editorial, where the woman is invited to enter a universe, still very masculinized, of a football stadium, where it is present in all environments of the place where the woman's place is where she wants to be.

**Keywords:** Fashion production. T-Shirt in Box. Woman and Soccer.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>APRESENTAÇÃO DO CLIENTE E DA PROPOSTA DE TRABALHO...</b>	<b>12</b>
<b>2.1</b>	<b>Cliente: <i>T-Shirt in Box</i> .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2</b>	<b>Proposta de Trabalho .....</b>	<b>13</b>
<b>3</b>	<b>JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>15</b>
<b>4.1</b>	<b>OBJETIVO GERAL .....</b>	<b>15</b>
<b>4.2</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>CONCEITO .....</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>17</b>
<b>6.1</b>	<b>Briefing .....</b>	<b>17</b>
<b>6.2</b>	<b>Planejamento e Cronograma das Atividades .....</b>	<b>17</b>
<b>6.3</b>	<b>Empréstimo e Aquisição de Materiais .....</b>	<b>18</b>
<b>6.4</b>	<b>Orçamento.....</b>	<b>19</b>
	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>20</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Desde pequenos somos treinados a seguir determinados conceitos que nos são impostos por nossa sociedade, conforme Luire (1991), a distinção de roupas segundo o sexo se inicia com o enxoval de bebê, berço e móveis rosados para as meninas e azuis para os meninos. Essa distinção permanece na vida adulta, apesar de diversas marcas estarem apostando em roupas sem gênero.

A moda além de apontar gostos de determinados grupos, também busca uma distinção social dos demais. O sistema de moda seria a própria dinâmica que produziu a modernidade, afirma Sant'Anna (2009).

A busca por igualdade, lutando contra a discriminação de gênero, onde a mulher não tem os mesmos direitos que os homens é a base para esse editorial de moda, onde a escolha da locação ter sido um ambiente bastante masculinizado foi fundamental para a execução desse conceito.

Segundo Salgueiro e Melo (2014) as mulheres ao compartilharem as arenas esportivas com os homens começam a inserir suas próprias ideias, que se concretizam nas práticas sociais pela interação entre gêneros.

Com isso o editorial “Let's Play Girl” traz a mulher esse ambiente tão socialmente masculinizado, inserindo a mesma nesse contexto com o objetivo de mostrando que ela pode estar em qualquer lugar, assumindo qualquer posição, assim como o homem.

## 2 APRESENTAÇÃO DO CLIENTE E DA PROPOSTA DE TRABALHO

### 2.1 Cliente: *T-Shirt in Box*

A marca nasceu em 2012, através de um projeto de mestrado de Rhasnny Roque, em Barcelona. A proprietária, e também estilista, observou durante sua pesquisa que a expressão e a comunicação através da roupa seriam uma grande tendência mundial.

Segundo Sant'Anna (2009) o vestuário proporciona o exercício da moda, e esta atua no campo do imaginário, dos significantes; é parte integrante da cultura. O corpo é o suporte da roupa, podendo a mesma possuir diversos significados.

Inicialmente a proposta era a fabricação de camisetas com autenticidade e design inovadores. Atualmente, já consolidada no mercado local, a empresa desenvolve peças com modelagens diferenciadas, estampas e frases exclusivas, assim como bonés, mochilas, peças em jeans, tactel, entre outros, para homens e mulheres.

Com cinco anos de mercado, as peças são direcionadas a um público-alvo jovem e livre de preconceitos. O conceito de “pensar fora da caixa” é passado aos seus consumidores através de suas criações, divertidas, ousadas e críticas. É uma forma de expressão através do estilo.

A empresa acredita que é preciso “pensar além”, ser livre, se permitir, buscar novas experiências. Cada detalhe das criações é pensado para suprir as necessidades mais particulares do seu público. Possui um posicionamento de apoio e defesa às minorias, sendo contra qualquer tipo de preconceito.

Atualmente existem cinco lojas da *T-Shirt in Box* em Fortaleza - CE, três estão situadas nos shoppings Iguatemi, RioMar Kennedy e Fortaleza Sul, uma unidade na Avenida Dom Luís e a loja de fábrica, na rua Joaquim Nabuco. Além da capital cearense, é possível encontrar os produtos em outros estados, por meio de lojas multimarcas.

As compras *online* são feitas através de *e-commerce* no site da marca, assim como via *Instagram*, rede social essa que se tornou o principal meio de comunicação entre a empresa e seus consumidores. O perfil da marca na plataforma digital possui 80.300 seguidores até o início de dezembro de 2017. A divulgação de fotos e vídeos é constante, com o intuito de atrair a atenção do público, buscando a fidelização do cliente, através da identificação do mesmo com a marca e seus ideais.

## 2.2 Proposta de Trabalho

A proposta de trabalho foi à elaboração e execução editorial *Let's play girl*, para a marca *T-Shirt in Box*.

Desenvolvido como forma de mídia digital para a empresa, que por não trabalhar com um calendário fixo de coleções anuais, acaba realizando lançamentos mensais de produtos, necessitando de uma comunicação prática, de rápida veiculação.

Por representar uma mulher livre e determinada, foi escolhida uma proposta esportiva, foi escolhido um ambiente ainda frequentado em sua grande maioria por homens: um estádio de futebol. O intuito é mostrar que as mulheres podem ocupar os mesmos espaços que os homens, inclusive no âmbito futebolístico, seja como expectadora ou dentro de campo, sem distinção de gênero.

O objetivo da produção fotográfica não é vender o produto em si, mas abordar esse posicionamento feminino, a luta da mulher para ser inserida em todos os ambientes. É um convite a jogar com essa mulher, em uma partida onde a igualdade e o respeito são sempre vencedores.

A utilização blusas e vestido com frases relacionadas à mulher e ao futebol trazem reflexões sobre o tema abordado, sendo expressadas de maneira sutil ao longo da produção de imagens.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Esse editorial tem objetivo de representar o posicionamento da T-Shirt in Box quanto ao lugar da mulher na sociedade, sendo utilizado posteriormente como campanha publicitária institucional da empresa.

Enquanto a moda vende um produto, unindo estilo e estética, a produção de moda constrói desejos de consumo (VENTURI, 2015) e desenvolve uma fidelização entre marca e consumidor.

Atualmente podemos observar um maior número de empresas levantando bandeiras de diversidade, lutando contra racismo, homofobia, entre outros. Essa representatividade é muito importante, pois mostra que a roupa é muito mais que cobrir o corpo, ela é também uma forma de expressão, de liberdade, de luta.

Desenvolver esse editorial, nesse âmbito esportivo é a forma de mostrar que a mulher pode ter espaço, de uma maneira simples e impactante. Um trabalho que aborda a questão corporal e atitude, unidas a peças com relação ao tema para apresentar o conceito ao público-alvo da marca.

## **4 OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo Geral**

Produzir um editorial de moda para a marca *T-Shirt in Box*, para ser utilizado como campanha publicitária institucional em formato digital, com veiculação em redes sociais.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Fortalecer a imagem de autonomia da mulher perante a sociedade.
- Representar o público feminino no contexto futebolístico, como algo natural, sem qualquer estranhamento.
- Utilizar a mulher como forma de representação do posicionamento da empresa na luta pela igualdade, conquistando mais adeptos a marca e seus ideais.

## 5 CONCEITO

O editorial foi desenvolvido a partir de uma narrativa esportiva, tendo a mulher em um ambiente ainda atípico ao seu convívio social. A busca por imagens em diversos lugares da locação, o Estádio de Futebol Presidente Vargas, era justamente para representar a inserção da mulher nos mais diversos ambientes.

Seja como torcedora ou jogadora, ela está sendo representada naquele ambiente, assim como deve ser em todos os outros, em todas as situações do nosso dia-a-dia.

O objetivo é romper essa ideia de “coisa de homem” e “coisa de mulher”, onde a escolha da marca T-Shirt in Box trouxe um peso ainda maior a produção, pois a mesma é a favor dos direitos de todos. Igualdade e respeito a homossexuais, negros, mulheres, assim como outras minorias muitas vezes não representadas nos meios de comunicação.

O intuito da campanha é mostrar cada vez mais ao consumidor da marca, que ele é sim representado, que ele tem lugar na sociedade e deve ocupar o espaço que ele quiser, sem medo, sem preconceitos e principalmente sem desrespeito.



## **6 METODOLOGIA**

### **6.1 Briefing**

O projeto é um editorial de moda para a marca T-Shirt in Box, trazendo a mulher como símbolo de força e liberdade, estando segura de si para desbravar todos os lugares que ela quiser.

Segundo Bambirra (2010), o futebol é um dos meios pela qual a identidade brasileira se expressa, portanto, não podemos restringi-lo ao universo masculino. A presença de mulheres em estádios, por exemplo, é algo bastante comum atualmente, Costa (2006), afirma que nunca na história do futebol a participação das mulheres foi tão grande e significativa, e conclui posteriormente que a proliferação de alguns produtos criados para uso específico do público feminino demonstra que o interesse das mulheres pelo futebol só faz crescer nos últimos anos.

Surgiu então o interesse em realizar a sessão fotográfica no Estádio Presidente Vargas, segundo maior do estado do Ceará, sendo um ambiente frequentado em sua grande maioria por homens, passando a ser o cenário ideal para uma sessão que apoia a luta pela igualdade.

As fotos do editorial serão utilizadas em uma campanha publicitária institucional veiculada em plataforma digital, mais especificamente nas redes sociais da marca.

### **6.2 Planejamento e Cronograma das Atividades**

O produtor de moda segundo Andrade (2011) é a pessoa responsável pela concepção geral do trabalho, pode acumular as funções, cuidando, por exemplo, das locações, da direção de arte e vários detalhes práticos. O mesmo também é responsável por todo o visual criado nas fotos.

Inicialmente o projeto seria feito com outra marca, relacionada a uma time de futebol cearense, fora feita toda a pesquisa, incluindo escolha de peças a serem usadas, porém, após conhecer um pouco mais sobre a marca T-Shirt in Box, surgiu o interesse de retratar seus ideias em um editorial.

Toda a pesquisa e foi refeita, sendo mantidos apenas a locação e modelo, tornando o prazo entre a produção, execução e finalização do editorial bem curto.

Tabela 1 - Cronograma de execução

<b>MÊS</b>	<b>DEMANDA</b>
Agosto	Pesquisa de Referências; Planejamento e Cronograma de Atividades; Definição de marca.
Setembro	Finalização do Briefing; Pesquisa de Locações, Modelos, Maquiadores e Fotógrafos;
Outubro	Solicitar empréstimos das peças e organizar montagem dos looks da primeira marca escolhida
Novembro	Troca de marca. Refazer todos os processos.
Dezembro	Empréstimos das peças e montagem dos looks; Execução do editorial Edição de fotos do editorial Diagramação e impressão do material. Apresentação à banca examinadora; Revisão final; Divulgação.

Fonte: Tabela produzida pela autora (2017).

Tabela 2 - Cronograma de execução

<b>ENSAIO</b>	<b>LOCAÇÃO</b>	<b>DIA</b>
Editorial	Estádio Presidente Vargas	02/dez

Fonte: Tabela produzida pela autora (2017).

### 6.3 Empréstimo e Aquisição de Materiais

A produção de moda foi composta por blusas, bonés e vestidos da marca T-Shirt in Box, sendo complementada com peças de acervo pessoal. O contato com a empresa foi feito através da equipe de marketing da marca, onde a solicitação de peças foi aceita e o empréstimo das mesmas ocorreu através de consignação, não gerando nenhum custo ao editorial após a devolução das mesmas. Foram vinte e quatro itens, recolhidos da fábrica no

dia primeiro de dezembro de dois mil e dezessete e devolvidos a mesma no dia quatro de dezembro de dois mil e dezessete.

As equipes de fotografia e beleza utilizaram seus próprios materiais.

A locação não necessitou de nenhum elemento extra.

#### 6.4 Orçamento

Não houve quaisquer custos quanto a locação, empréstimo de peças, contratação de modelo e beleza. Os gastos se limitaram em alimentação, transporte e contratação de fotógrafo, totalizando quinhentos e trinta e quatro reais, como detalhado na tabela a seguir.

Tabela 3 – Custos do Editorial

<b>SERVIÇO</b>	<b>CUSTO</b>
Transporte	R\$ 50
<i>Catering</i>	R\$ 184,50
Fotógrafo	R\$ 300,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 534,00</b>

Fonte: Tabela produzida pela autora (2017).

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Maria de; JOFFILY, Ruth. **Produção de Moda**. Editora Senac Nacional. Rio de Janeiro. 2011.

BAMBIRRA, Filipe Starling. **Mulher e Futebol: Uma análise do autodiscurso por meio de sites relacionamento na internet**. Universidade Federal de Minas Gerais, 2010.

COSTA, Leda Maria da. **O que é uma torcedora? Notas sobre a representação e auto-representação do público feminino do futebol**. *Esporte e Sociedade*, Ano 2, número 4, Nov2006/Fev2007.

LUIRE, Alison. **A linguagem das roupas**. Editora Rocco, Rio de Janeiro, RJ, 1991.

SALGUEIRO, Andrezza. MELO, Riklévio. CORREA, Rodrigo Stefani. **Estudo do perfil de consumo das torcedoras do Sport Club de Recife**. Pós-Graduação, Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE, 2014.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo**. Estação das Letras e Cores, Barueri, SP, 2009.

Let's  
play  
girl!



Um editorial para a T-Shirt in Box.



Gender  
is  
irrelevant.

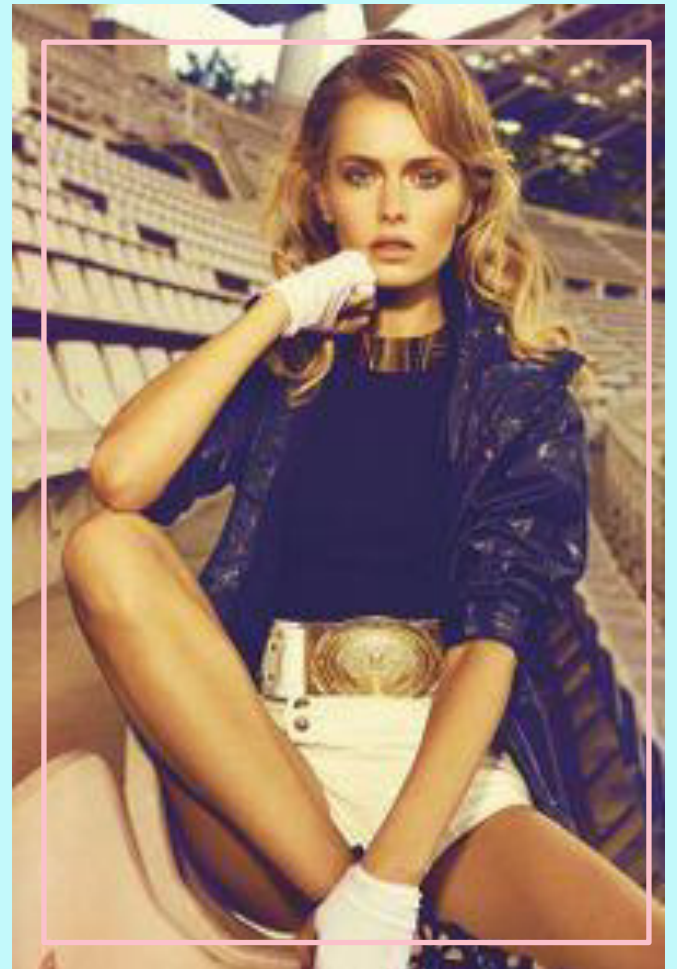
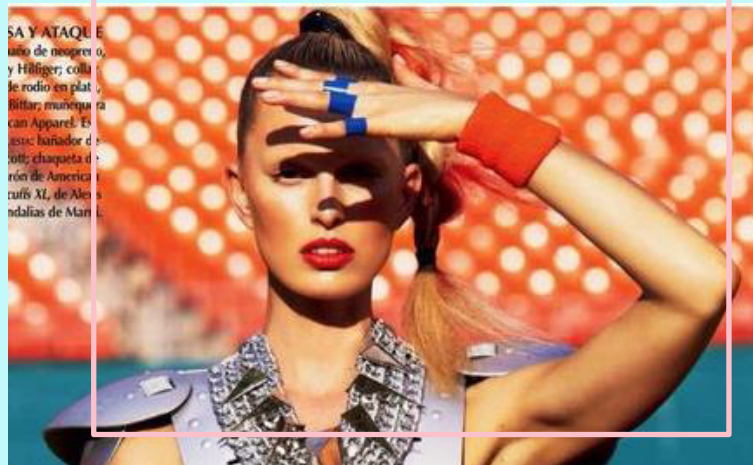


Sinônimo de moda, autenticidade, design e juventude, democratizando o conceito de expressão através do estilo. Une os universos indie, pop e fashion, assim como o street style.

Meio de expressão e autoafirmação para os que “pensam além”, para os que sabem e gostam de expor sua personalidade através do seu estilo. Cada item, cada frase, cada detalhe é pensado para suprir suas necessidades mais particulares.

“T-shirt dentro da caixa” instiga o conceito da libertação dos sentimentos aprisionados “in box”. Buscando tornar o mundo um lugar mais criativo e habitado por gente que “pensa fora da caixa”.

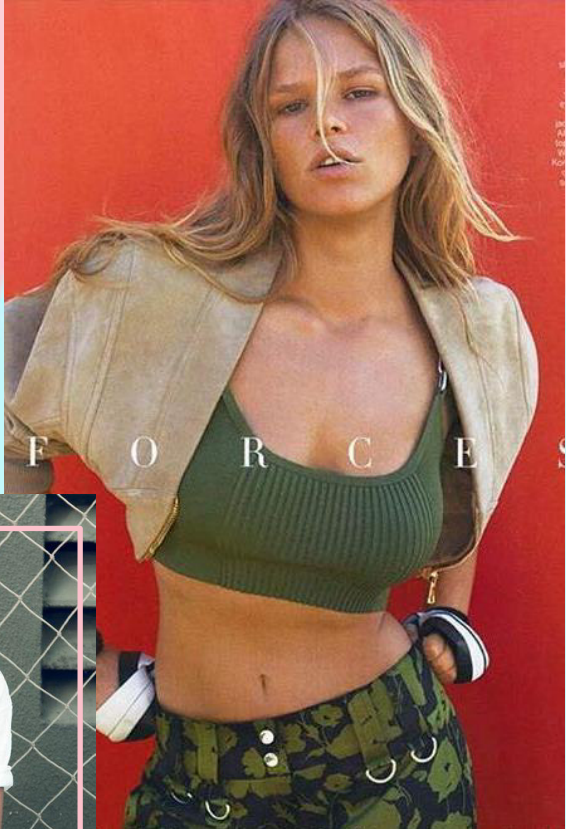
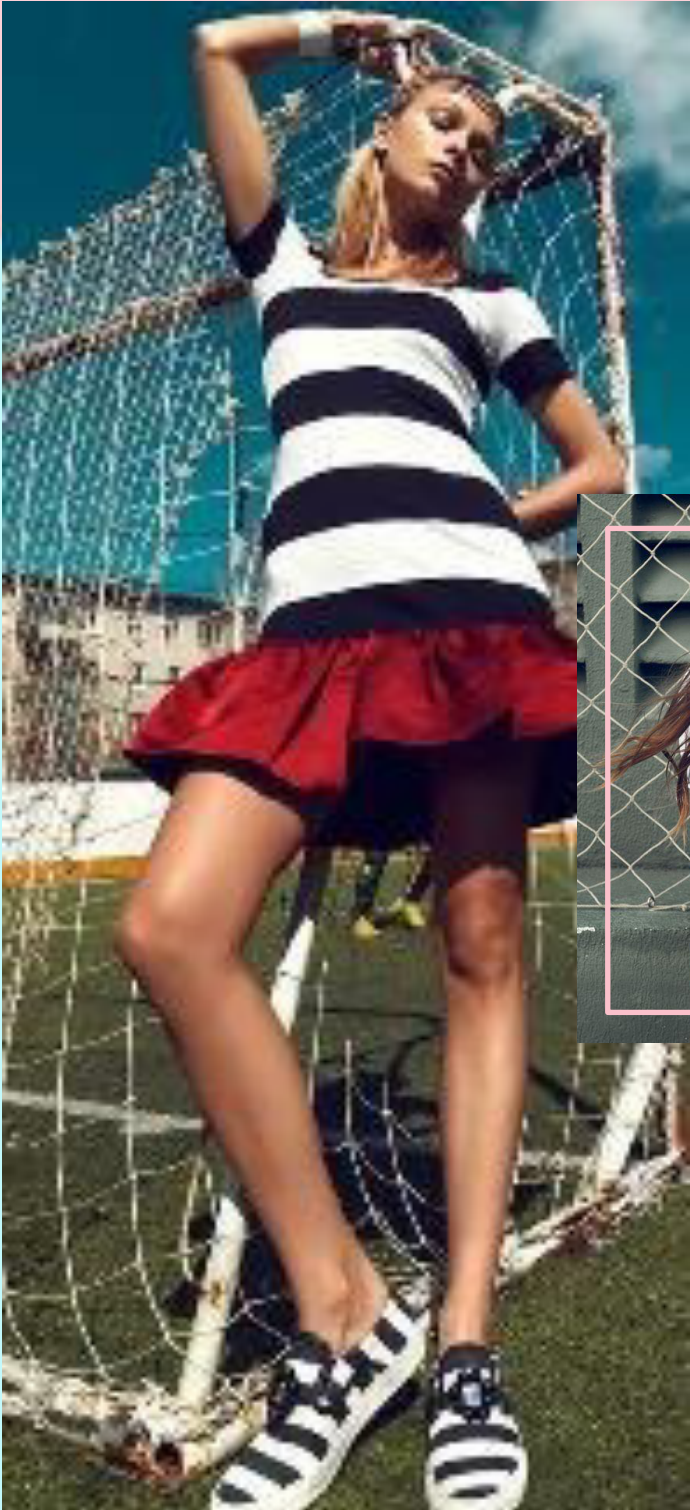
# CONCEITO



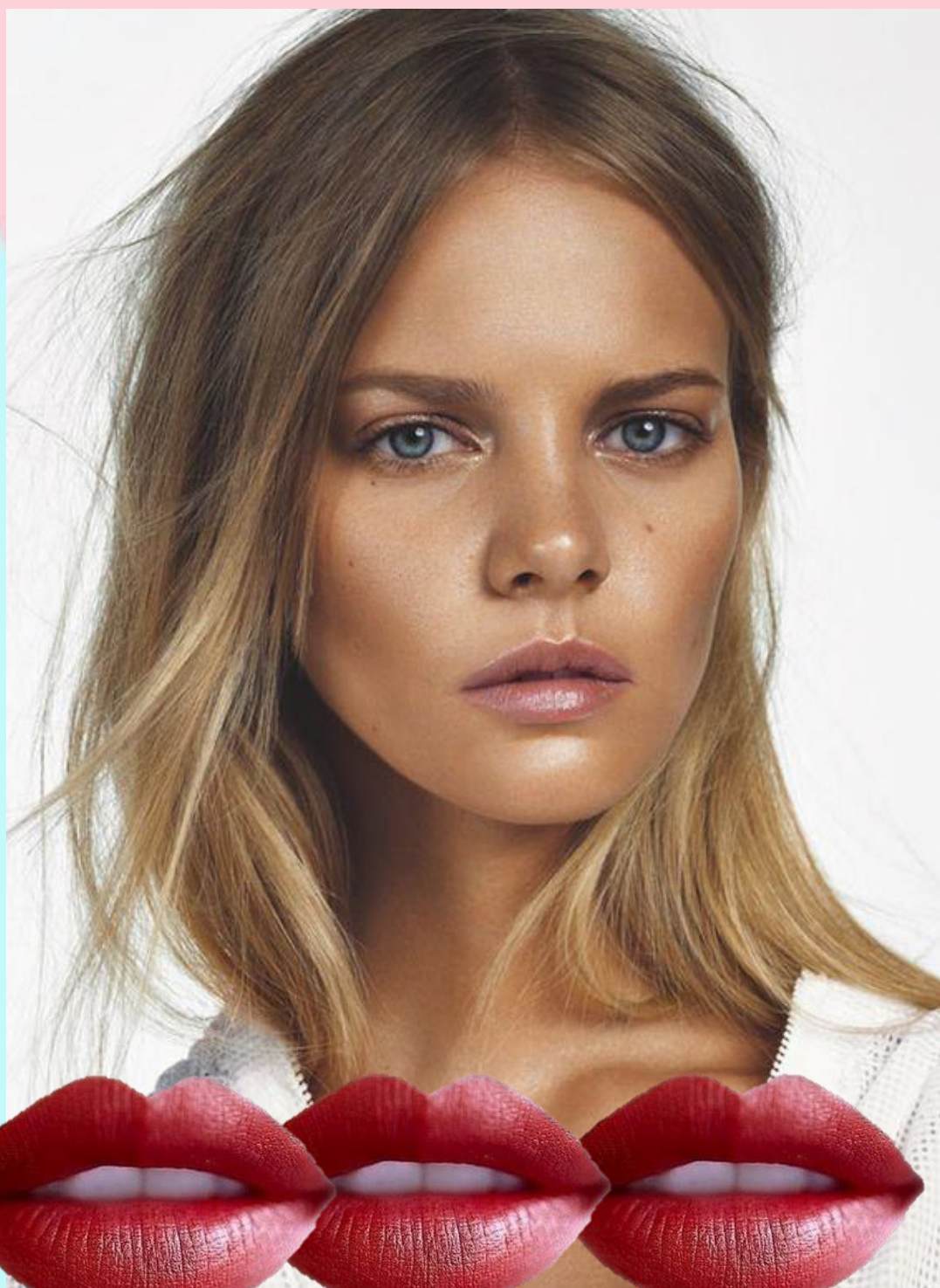
SA Y ATAQUE  
ano de neopren  
y Hilfiger; coll  
le rodio en plat  
Hilfiger, manequ  
can Appareil. Es  
este bañador d  
00; chaqueta d  
ción de America  
tuffs XL, de Ale  
ndalias de Mar



# ATTITUDE



MAKE



# HAIR



# RECURSOS

## Humanos & Materiais

RECURSOS HUMANOS	NOME
Produtora & Styling	Bruna Bringel
Fotógrafo	Leon Silva
Modelo	Carla Menezes
Beleza	Tabita Furtado

SERVIÇO	QUANTIDADE	CUSTO
Fotógrafo	1	R\$ 300,00
Modelo	1	-
Beleza	1	-
Locação	1	-
Transporte	1	R\$ 50,00
Catering	2	R\$ 184,50

RECURSOS MATERIAIS	LOCAL DE EMPRÉSTIMO	COLETA E DEVOLUÇÃO
Looks	T-Shirt in Box	01/12/17 - 04/12/17

LOCAÇÃO



ESTÁDIO

PRESIDENTE VARGAS

Fortaleza - CE

# STORY BOARD



1



2



3



4



5

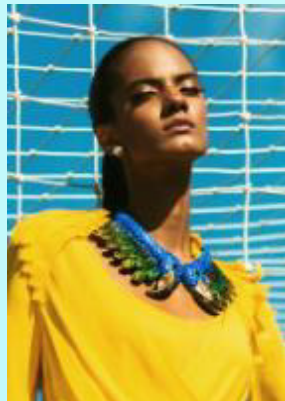


6

7



8



9



10

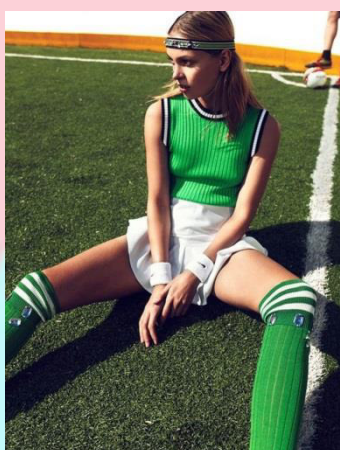
# STORY BOARD



11



12



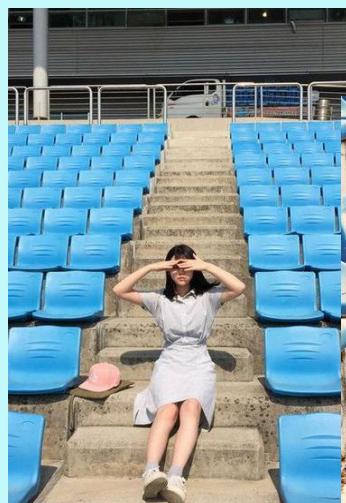
13



14 e 15



16



17

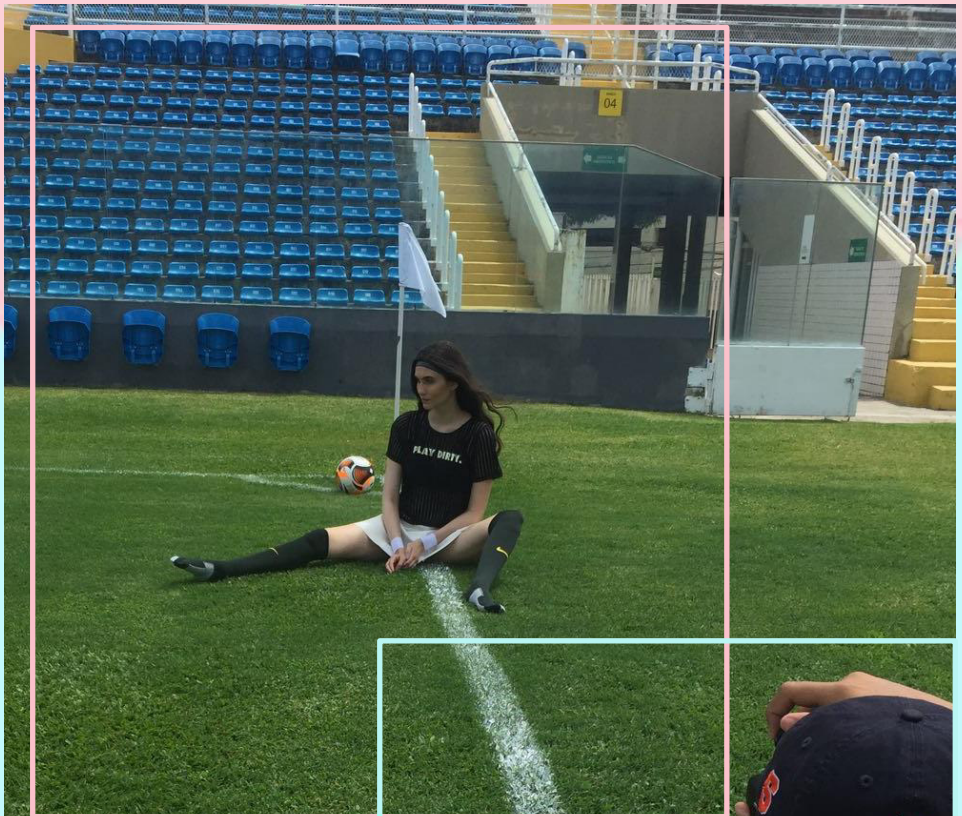
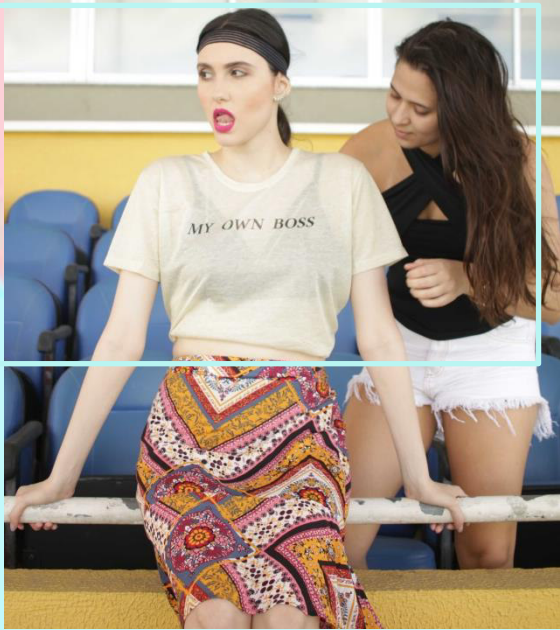


18



19 e 20

# MAKING OFF





# SESSÃO COMPLETA

IMG_8950	IMG_8951	IMG_8952	IMG_8953
IMG_8954	IMG_8955	IMG_8956	IMG_8957
IMG_8958	IMG_8959	IMG_8960	IMG_8961
IMG_8962	IMG_8963	IMG_8964	IMG_8965
IMG_8966	IMG_8967	IMG_8968	IMG_8969
IMG_8970	IMG_8971	IMG_8972	IMG_8973
IMG_8974	IMG_8975	IMG_8976	IMG_8977
IMG_8978	IMG_8979	IMG_8980	IMG_8981
IMG_8982	IMG_8983	IMG_8984	IMG_8985
IMG_8986	IMG_8987	IMG_8988	IMG_8989
IMG_8990	IMG_8991	IMG_8992	IMG_8993
IMG_8994	IMG_8995	IMG_8996	IMG_8997
IMG_8998	IMG_8999	IMG_9000	IMG_9001
IMG_9002	IMG_9003	IMG_9004	IMG_9005
IMG_9006	IMG_9007	IMG_9008	IMG_9009
IMG_9010	IMG_9011	IMG_9012	IMG_9013
IMG_9014	IMG_9015	IMG_9016	IMG_9017
IMG_9018	IMG_9019	IMG_9020	IMG_9021
IMG_9022	IMG_9023	IMG_9024	IMG_9025
IMG_9026	IMG_9028	IMG_9029	IMG_9030
IMG_9031	IMG_9032	IMG_9033	IMG_9034
IMG_9035	IMG_9036	IMG_9037	IMG_9038
IMG_9039	IMG_9040	IMG_9041	IMG_9042
IMG_9043	IMG_9044	IMG_9045	IMG_9046
IMG_9047	IMG_9048	IMG_9049	IMG_9050
IMG_9051	IMG_9052	IMG_9053	IMG_9054
IMG_9055	IMG_9056	IMG_9057	IMG_9058
IMG_9059	IMG_9060	IMG_9061	IMG_9062
IMG_9063	IMG_9064	IMG_9065	IMG_9066
IMG_9067	IMG_9068	IMG_9069	IMG_9070
IMG_9071	IMG_9072	IMG_9073	IMG_9074
IMG_9075	IMG_9076	IMG_9077	IMG_9078
IMG_9079	IMG_9080	IMG_9081	IMG_9082
IMG_9083	IMG_9084	IMG_9085	IMG_9086
IMG_9087	IMG_9088	IMG_9089	IMG_9090
IMG_9091	IMG_9092	IMG_9093	IMG_9094
IMG_9095	IMG_9096	IMG_9097	IMG_9098
IMG_9099	IMG_9100	IMG_9101	IMG_9102
IMG_9103	IMG_9104	IMG_9105	IMG_9106
IMG_9107	IMG_9108	IMG_9109	IMG_9110
IMG_9111	IMG_9112	IMG_9113	IMG_9114
IMG_9115	IMG_9116	IMG_9117	IMG_9118
IMG_9119	IMG_9120	IMG_9121	IMG_9122
IMG_9123	IMG_9124	IMG_9125	IMG_9126
IMG_9127	IMG_9128	IMG_9129	IMG_9130
IMG_9131	IMG_9132	IMG_9133	IMG_9134
IMG_9135	IMG_9136	IMG_9137	IMG_9139
IMG_9140	IMG_9141	IMG_9142	IMG_9143
IMG_9144	IMG_9147	IMG_9148	IMG_9149
IMG_9384	IMG_9385	IMG_9386	IMG_9387
IMG_9388	IMG_9389	IMG_9390	IMG_9391
IMG_9392	IMG_9393	IMG_9394	IMG_9395
IMG_9396	IMG_9397	IMG_9398	IMG_9399
IMG_9401	IMG_9402	IMG_9403	IMG_9404
IMG_9405	IMG_9406	IMG_9407	IMG_9408
IMG_9409	IMG_9410	IMG_9411	IMG_9413

4  
5  
2

I  
M  
A  
G  
E  
N  
S

# SESSÃO COMPLETA

IMG_9150	IMG_9151	IMG_9152	IMG_9153
IMG_9154	IMG_9155	IMG_9156	IMG_9157
IMG_9158	IMG_9159	IMG_9160	IMG_9161
IMG_9162	IMG_9163	IMG_9164	IMG_9165
IMG_9166	IMG_9167	IMG_9168	IMG_9169
IMG_9170	IMG_9171	IMG_9172	IMG_9173
IMG_9174	IMG_9175	IMG_9176	IMG_9177
IMG_9178	IMG_9179	IMG_9180	IMG_9181
IMG_9183	IMG_9184	IMG_9185	IMG_9186
IMG_9187	IMG_9188	IMG_9189	IMG_9190
IMG_9191	IMG_9192	IMG_9193	IMG_9194
IMG_9195	IMG_9196	IMG_9197	IMG_9198
IMG_9199	IMG_9200	IMG_9201	IMG_9202
IMG_9203	IMG_9204	IMG_9205	IMG_9206
IMG_9207	IMG_9208	IMG_9209	IMG_9210
IMG_9211	IMG_9212	IMG_9213	IMG_9214
IMG_9215	IMG_9216	IMG_9217	IMG_9218
IMG_9219	IMG_9220	IMG_9221	IMG_9222
IMG_9223	IMG_9224	IMG_9225	IMG_9226
IMG_9227	IMG_9228	IMG_9229	IMG_9230
IMG_9231	IMG_9232	IMG_9233	IMG_9234
IMG_9235	IMG_9236	IMG_9237	IMG_9238
IMG_9239	IMG_9240	IMG_9241	IMG_9242
IMG_9243	IMG_9244	IMG_9245	IMG_9246
IMG_9248	IMG_9249	IMG_9250	IMG_9251
IMG_9252	IMG_9253	IMG_9254	IMG_9255
IMG_9256	IMG_9257	IMG_9258	IMG_9259
IMG_9260	IMG_9261	IMG_9262	IMG_9263
IMG_9264	IMG_9265	IMG_9266	IMG_9267
IMG_9268	IMG_9269	IMG_9270	IMG_9271
IMG_9272	IMG_9273	IMG_9274	IMG_9275
IMG_9276	IMG_9281	IMG_9282	IMG_9283
IMG_9284	IMG_9285	IMG_9286	IMG_9287
IMG_9288	IMG_9289	IMG_9290	IMG_9291
IMG_9292	IMG_9293	IMG_9294	IMG_9295
IMG_9296	IMG_9297	IMG_9298	IMG_9299
IMG_9300	IMG_9301	IMG_9302	IMG_9303
IMG_9304	IMG_9305	IMG_9306	IMG_9307
IMG_9308	IMG_9309	IMG_9310	IMG_9311
IMG_9312	IMG_9313	IMG_9314	IMG_9315
IMG_9316	IMG_9317	IMG_9318	IMG_9319
IMG_9320	IMG_9321	IMG_9322	IMG_9323
IMG_9324	IMG_9325	IMG_9326	IMG_9327
IMG_9328	IMG_9329	IMG_9330	IMG_9331
IMG_9332	IMG_9333	IMG_9334	IMG_9335
IMG_9364	IMG_9365	IMG_9366	IMG_9367
IMG_9368	IMG_9369	IMG_9370	IMG_9371
IMG_9372	IMG_9373	IMG_9374	IMG_9375
IMG_9376	IMG_9377	IMG_9378	IMG_9379
IMG_9380	IMG_9381	IMG_9382	IMG_9383
IMG_9384	IMG_9385	IMG_9386	IMG_9387
IMG_9388	IMG_9389	IMG_9390	IMG_9391
IMG_9392	IMG_9393	IMG_9394	IMG_9395

4  
5  
2

I  
M  
A  
G  
E  
N  
S

Let's play girl!

MULHER

IGUALDADE

LIBERDADE

RESPEITO

FUTEBOL













































Bruna Bringel

+

T-Shirt in Box





BRUNA BRINGEL

brunacbringel@hotmail.com

(85) 99857-8465