



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA

ANNA ODARA DE ARAUJO TAVARES

PRODUÇÃO DE MODA
Mais de Mim – Plus Size

FORTALEZA
2017

ANNA ODARA DE ARAUJO TAVARES

PRODUÇÃO DE MODA

Mais de Mim – Plus Size

Projeto executivo apresentado ao Curso Design-Moda da Universidade Federal do Ceará como requisito para a conclusão do curso.

Orientadora: Prof^a. Dr^a Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva

FORTALEZA

2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

T228p

Tavares, Anna Odara de Araújo.

Produção de Moda – Mais de Mim Plus Size / Anna Odara de Araujo Tavares. – 2017.

57 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2017.

Orientação: Profa. Dra. Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva.

1. Produção de moda. 2. Plus size. 3. Mercado. I. Título.

CDD 391

ANNA ODARA DE ARAUJO TAVARES

PRODUÇÃO DE MODA

Mais de Mim – Plus Size

Projeto executivo apresentado ao Curso Design-Moda da Universidade Federal do Ceará como requisito para a conclusão do curso.

Aprovada em: 15/12/2017.

BANCA EXAMINADORA

Prof^ª. Dr^ª Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof^ª. Dr^ª Francisca Raimunda Nogueira Mendes
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof^ª. Dr^ª Maria Dolores de Brito Mota
Universidade Federal do Ceará (UFC)

AGRADECIMENTO

À minha mãe, Jaileila Araujo, por ser meu maior exemplo e amor incondicional.

Ao meu pai, Jean Maccolle, por todo apoio durante minha caminhada.

Aos meus avós, Maria Imaculada e Jaime Menezes (in memoriam), por serem parte fundamental de quem sou.

À amiga-irmã, Thais Cavalcanti, por me possibilitar ver a vida com outros olhos.

Aos amigos, Malu Martins, Belchior José, Isa de Paula e Gabriel Marques por me acompanharem na jornada de realização desse projeto.

À orientadora, co-tutora e professora, Emanuelle Kelly, por me guiar ao longo desses quatro anos.

À Águida Nogueira e a Mais de Mim pelas parcerias e oportunidades de crescimento pessoal e profissional.

Às professoras Francisca Mendes e Dolores Mota, pela dedicação e contribuição nos meus Trabalhos de Conclusão de Curso.

Ao PET-Moda, professores, funcionários e alunos do curso Design-Moda da UFC, por serem parte essencial na minha formação durante os quatro anos da graduação.

A Deus, pela força e pela certeza de que tudo vai acabar bem.

RESUMO

O presente trabalho busca desenvolver uma produção de moda para a marca Mais de Mim – Plus Size. Este objetiva produzir conteúdo fotográfico para manutenção das redes sociais da marca. A motivação para a realização desse trabalho partiu de pesquisa bibliográfica acerca dos padrões de beleza vigentes na sociedade, bem como pesquisa documental acerca do crescimento no mercado de moda plus size, contrastando com a insatisfação desse público. Esse trabalho busca não apenas a visibilidade da marca, como também exaltar a beleza do corpo plus size.

Palavras-chave: Produção de moda; Plus size; mercado

ABSTRACT

The present paper aims to develop a fashion production for the brand Mais de Mim - Plus Size. It has as objective to produce photographic content for the brand's social media maintenance. The motivation to elaborate this work began with bibliographic research about beauty patterns throughout society, as well as documental research on the growth of the plus size fashion market, going against the insatisfaction of the consumers. This production searches not only the brand's visibility, but also exalt the beauty of the plus size body.

Keywords: Fashion production; Plus size; Market

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	9
2	APRESENTAÇÃO DO CLIENTE E DA PROPOSTA	10
3	JUSTIFICATIVA	11
4	OBJETIVOS.....	12
4.1	Objetivo Geral.....	12
4.2	Objetivos Específicos.....	12
5	CONCEITO.....	13
6	METODOLOGIA.....	14
6.1	Briefing.....	14
6.2	Planejamento e cronograma das atividades.....	15
6.3	Processo de aquisição e empréstimo de materiais	17
6.4	Orçamento do projeto.....	19
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20
	REFERÊNCIAS	21

1 INTRODUÇÃO

O padrão de beleza vigente na sociedade ocidental mudou ao longo dos anos. Medeiros e Cardoso (2010) apontam que, na Renascença, as formas curvilíneas, volumosas e arredondadas, caracterizavam o corpo feminino e sensual da época. Com o decorrer dos anos isso foi se modificando, surgindo na década de 1980, de acordo com Araujo e Leoratto (2013), a ascensão do corpo magro. Fundamentado pelo discurso médico, tornou-se uma obsessão ter o corpo “em forma”, fazer exercícios e cultivar uma boa alimentação para conquistar esse corpo, dependendo apenas do indivíduo alcançar esse objetivo.

Apesar dos padrões estéticos voltados para o corpo magro, segundo a Associação Brasileira do Vestuário (Abravest, 2015), o mercado de moda plus size tem crescido ao longo dos últimos anos, com uma média de 6% ao ano, dado que confirma o crescimento de lojas especializadas para esse público. Mesmo com o aumento da demanda de lojas, o público ainda se diz insatisfeito com a oferta de roupas para esse segmento¹, alegando que apenas as roupas básicas estão disponíveis.

Atentando para essa demanda, a Mais de Mim surge com o intuito de produzir roupas para o público plus size que atendam não só as necessidades práticas de tamanho e conforto, como também as necessidades subjetivas dessas mulheres, para que possam se expressar, se sentirem valorizadas e inseridas no mundo da moda. Nesse contexto, a marca busca passar para as clientes essas qualidades, com o espírito jovem das roupas representadas na comunicação visual e no marketing.

Entendendo que as redes sociais são importantes meios de comunicação com os consumidores, o ensaio fotográfico se torna essencial para a divulgação da marca e atração de clientes. Dessa forma, as páginas a seguir apresentam o projeto executivo da produção fotográfica para a marca Mais de Mim, desde seu planejamento até sua consumação e apresentação.

¹ Dados retirados do site <http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/cadernos/negocios/86-estao-insatisfeitos-com-opcoes-plus-size-1.1613768> no dia 09 nov de 2017.

2 APRESENTAÇÃO DO CLIENTE E DA PROPOSTA

A empresa Mais de Mim – Plus Size foi fundada em 2014, na cidade de Fortaleza, atendendo ao público feminino Plus Size de 20 a 30 anos de classes C e D. A ideia de começar uma marca de roupa voltada para esse público surgiu com a convivência da fundadora, Águida Nogueira, com os corpos plus size das suas irmãs e mãe. O fato destas não se enquadrarem na grade dos padrões convencionais do mercado acabava tornando difícil encontrar roupas que atendessem às suas necessidades físicas e psicológicas. A partir disso, a marca procura se diferenciar ao desenvolver coleções com tamanhos de 44 ao 52 que valorizem esse corpo, com modelagens diferenciadas, tecidos confortáveis e informações de moda.

A Mais de Mim trabalha com a venda de peças casuais, vestidos para festa, roupas sob encomenda e acessórios, como colares, brincos e pulseiras. Sendo uma empresa de roupa feminina, a persona que caracteriza o público-alvo se constitui como uma garota jovem, que gosta de seguir as tendências, misturando o lado menina com um ar moderno, valorizando seu corpo.

Na comunicação, a marca busca uma aproximação com a cliente, criando laços para que a mulher se sinta acolhida e confortável para realizar suas compras, bem como tenha suas necessidades físicas e subjetivas atendidas, entendendo e aceitando a beleza do seu corpo. Essa imagem é transmitida para as consumidoras através das mídias sociais, como *Facebook* e *Instagram*, onde as hashtags² #plussizefashion e #ilovemycurves³ são as principais utilizadas, reforçando a ideia de que mulheres que não seguem os padrões normativos de beleza devem se amar e se inserirem no mundo da moda.

Sendo as mídias sociais a forma mais rápida e constante de interação com a cliente, esta se configura como principal ferramenta de divulgação da marca, principalmente para o público jovem, que estão mais conectados à internet e são o alvo da Mais de Mim. A partir disso, é proposta a execução de uma produção de moda, pensada de forma a chamar atenção das consumidoras plus size jovens, atraindo esse público a partir da afirmação da beleza da mulher plus size.

² Hashtag, palavra em inglês, que significa o símbolo # (jogo-da-velha), utilizado nas redes sociais como palavras-chave de assuntos publicados.

³ I love my curves, frase em inglês, pode ser traduzida como “eu amo minhas curvas”, reforçando a ideia de amar seu corpo.

3 JUSTIFICATIVA

A publicidade tem grande influência na conduta do consumidor. Segundo Souza e Custódio (2005), a fotografia na indústria da moda se configura como poderosa ferramenta publicitária, sendo também importante linguagem de comunicação, capaz de seduzir os consumidores, atraindo e fidelizando clientes.

Contando com 700 milhões de usuários⁴ em abril de 2017, a plataforma online Instagram se constitui como o principal meio de divulgação de marcas. Para Lira e Araujo (2015), a postagem de fotos característica do aplicativo funciona pela troca de informações rápida e instantânea, trazendo praticidade e menos informações a serem processadas pelos usuários, atraindo mais consumidores que as outras redes sociais.

Sendo uma marca nova, com apenas três anos de funcionamento, a Mais de Mim busca ganhar visibilidade e espaço no mercado. Nesse processo de atrair clientes, o Instagram se firma como instrumento fundamental, fazendo imprescindível a atualização contínua dessa mídia social. A partir disso, esse trabalho tem como justificativa a atração do público jovem plus size através da produção fotográfica, sendo utilizada para a atualização de mídias sociais.

⁴ Dados retirados da linha do tempo do Instagram, disponível em <https://instagram-press.com/our-story/> em 9 de nov de 2017

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Produzir um material fotográfico para alimentar as mídias sociais da marca Mais de Mim – Plus Size.

4.2 Objetivos específicos

- Trazer visibilidade para a marca Mais de Mim;
- Produzir editorial que exalte a beleza plus size;
- Construir material fotográfico que atraia e contemple jovens mulheres plus size

5 CONCEITO

Com o nicho de mercado plus size demarcado, estão consolidadas, em Fortaleza, marcas que tem como público-alvo mulheres adultas e senhoras, sendo grande desafio da Mais de Mim fazer roupa para um público mais jovem, unindo conforto a informações de moda. A natureza e o concreto se confundem nessa produção, dando o ar romântico e moderno típico da marca Mais de Mim, onde a menina e a mulher habitam a mesma pessoa, expondo a jovialidade e beleza de estar bem consigo mesma. A partir disso, o conceito da produção fotográfica visa exaltar a beleza plus size, mostrando que é possível expressar identidade, bem-estar e confiança com seu corpo, mesmo estando fora dos padrões estéticos impostos pela mídia. Essas representações são expressas através da atitude da modelo. Optou-se por fotografar no Theatro José de Alencar, importante espaço de difusão cultural de Fortaleza, onde é notável o movimento de ocupação desses espaços urbanos pelos jovens. Sendo um lugar florido e arborizado, o Theatro proporciona um clima romântico a produção, sem esquecer o lado moderno típico da cidade, retratado pelas portas brancas e armações de ferro. As roupas utilizadas na produção são parte da coleção de fim de ano da Mais de Mim, que possui vestimentas casuais, como vestidos, shorts, blusas, macaquinhos e também artigos de festa, sempre buscando expressar uma atmosfera jovem. A jovialidade típica da marca também foi expressa através de acessórios, como sapatos da marca Melissa⁵, argolas, gargantilhas e braceletes.

⁵ Marca de sandálias que se iniciou em 1979, produzindo calçados em material plástico.

6 METODOLOGIA

Para a execução desse trabalho foi necessário o desenvolvimento de um projeto, sendo este composto por pesquisas de referências, estruturação de Briefing, planejamento e cronograma das atividades propostas, recursos humanos, processo de empréstimo das peças, bem como o orçamento do projeto.

6.1 Briefing

O presente projeto visa produzir material fotográfico para atualização das mídias sociais da marca Mais de Mim – Plus size, tendo como objetivo promover a marca, atraindo consumidores. O material produzido será disponibilizado para uso da Mais de Mim, visando a utilização das fotos em estratégias de marketing a serem produzidos pela marca, tendo como público-alvo jovens mulheres entre 20 e 30 anos com corpo plus size, público esse com maior acesso as redes sociais, de classes C e D. A produção foi feita em parceria com a marca, fazendo com que os gastos para a produção ficassem reduzidos. O prazo de finalização do projeto é de três meses, estando envolvido na produção um fotógrafo, uma modelo, um maquiador e uma assistente de estilo, além da produtora. O ensaio foi realizado no dia 12 de novembro de 2017, onde as fotos foram editadas nas semanas seguintes e posteriormente disponibilizadas para uso da marca, sendo utilizadas de acordo com o cronograma das mídias sociais. As maiores concorrentes da Mais de Mim são a Eveíza e GK. A faixa de preço das peças é de 69,90 a 299,99. A marca trabalha com vendas de varejo e atacado, possuindo loja física e e-commerce, realizando também vendas através do Whatsapp, Instagram e Facebook.

6.2 Planejamento e cronograma das atividades

A produção de moda demanda planejamento e organização prévia. Como para essa atividade é necessária uma equipe de produção, contando com maquiador, modelo, fotógrafo e assistente, além da locação, o planejamento é de fundamental importância para que o trabalho seja bem sucedido, evitando imprevistos.

As fotos aconteceram no Theatro José de Alencar, no dia 12 de novembro de 2017. No total foram utilizados 20 looks, como proposto no regulamento do TCC, onde uma modelo foi pensada para a realização do projeto. Além da produtora, maquiador, modelo, fotógrafo, a produção contou com uma assistente.

O ensaio se iniciou às seis e meia da manhã no jardim do Theatro, visando a iluminação ideal para as fotos. Para isso a maquiagem e cabelo foram feitos às cinco da manhã, na casa da modelo. No jardim foram utilizados também o palco externo e portas brancas. O pátio interno do Theatro também foi utilizado, aproveitando espaços como escadas, portas e passarelas. Após a pausa para lanche, retoque de cabelo e maquiagem na modelo, foram fotografados os dois looks de festa no Foyer do Theatro, local onde a permanência permitida era de apenas quinze minutos. A produção se encerrou às onze horas da manhã.

Roupas, sapatos e acessórios foram escolhidos previamente, sendo as roupas emprestadas da marca Mais de Mim, sapatos e acessórios são de acervo pessoal da modelo, da assistente de produção e da produtora.

Abaixo seguem as tabelas contendo o cronograma das atividades para o acontecimento da produção de moda e os recursos humanos:

Tabela 1- Cronograma das atividades

Etapa / Mês	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Contato com a marca; Pesquisa de referências; Planejamento das atividades;	X			
Desenvolvimento do conceito e Briefing; Contato com a locação; Definição da equipe (fotógrafo, modelo, maquiador e assistente);		X		
Empréstimo das roupas; Realização do editorial; Edição das imagens;			X	
Finalização do portfólio; Apresentação a banca de TCC;				X

Tabela 2- Recursos Humanos

Marca	Mais de Mim
Produção	Anna Odara
Styling 1	Anna Odara
Styling 2	Malu Sena
Fotografia	Gabriel Marques
Modelo	Isa de Paula
Maquiagem	Belchior José
Assistente 1	Malu Martins
Assistente 2	Belchior José
Locação	Theatro José de Alencar
Responsável pelo Theatro	Socorro/Nilda

6.3 Processo de aquisição e empréstimo de materiais

Como esta produção de moda foi feita em parceria com a Mais de Mim, não houve nenhum custo para empréstimo das peças. No dia da realização das fotos estava presente a estagiária da marca, convidada a ser assistente de produção deste projeto, não sendo necessário termo de responsabilidade, previamente acordado com a marca, ficando a estagiária responsável por pegar as roupas na loja no dia anterior, leva-las para o Theatro e devolve-las para a loja após a produção. Os acessórios que eram de acervo pessoal da modelo, assistente e produtora foram levados pelas mesmas e devolvidos no mesmo dia. O material de fotografia pertence ao fotógrafo, e o material de maquiagem ao maquiador, ambos ficando responsáveis pelos seus equipamentos. Abaixo segue tabela de listagem e empréstimo de materiais e a listagem de looks:

Tabela 3 - Listagem e empréstimo de materiais

Lista de Materiais	Local de empréstimo	Data de empréstimo	Data de devolução
Roupas	Mais de Mim	11/11/2017	12/11/2017
Sandália Melissa Marrom	Acervo pessoal da assistente	12/11/2017	12/11/2017
Sandália tratorada	Acervo pessoal da modelo	12/11/2017	12/11/2017
Sandália Melissa Verde	Acervo pessoal da modelo	12/11/2017	12/11/2017
Bolsa Caterina Mina	Acervo pessoal da assistente	12/11/2017	12/11/2017
Materiais para o cabelo	Acervo pessoal da produtora	12/11/2017	12/11/2017
Maquiagem	Acervo pessoal do maquiador	12/11/2017	12/11/2017
Acessórios (brincos, colares e braceletes)	Acervo pessoal da produtora e assistente	12/11/2017	12/11/2017
Equipamento de fotografia	Acervo pessoal do fotógrafo	12/11/2017	12/11/2017

Tabela 4 – Listagem de Looks (por ordem de fotografia)

Look 1	Vestido de tela com bordado e forro preto
Look 2	Vestido de renda rosê
Look 3	Macaquinho de renda branco
Look 4	Blusa verde com saia envelope preta
Look 5	Vestido estampado verde e vermelho
Look 6	Vestido justo listrado
Look 7	Blusa de tule bordada com forro preto e short preto
Look 8	Blusa de Tela com bordado e short vermelho
Look 9	Blusa com babado branca e short preto
Look 10	Conjuntinho estampado de fundo bege
Look 11	Blusa com aplicação de coruja e short azul
Look 12	Macaquinho preto de renda
Look 13	Blusa estampada azul marinho e short-saia branco
Look 14	Blusa branca com detalhe de renda e short cinza
Look 15	Macaquinho estampado preto e branco
Look 16	Blusa estampada com fundo branco e short amarelo
Look 17	Macaquinho estampado com fundo branco
Look 18	Macaquinho preto com blusa de tela
Look 19	Conjuntinho de festa bege com dourado
Look 20	Vestido bege longo de festa

6.4 Orçamento do projeto

Sendo o projeto executado juntamente com a Mais de Mim, o orçamento foi discutido previamente com a proprietária da marca de forma a dividir parte dos custos. Sendo assim, o pagamento do fotógrafo ficou por conta da proprietária da marca, sendo as outras despesas arcadas pela produção. Não houve despesa com modelo, maquiador e assistente, ficando acordado com os mesmos a utilização das fotos nos seus devidos portfólios profissionais.

Tabela 5 - Orçamento do projeto

Serviço	Custo
Locação (hora extra do funcionário do Theatro)	250,00
Fotógrafo	300,00
Alimentação	41,00
Transporte (uber)	69,00
Assistente de produção	-
Maquiagem	-
Cabelo	-
Modelo	-
TOTAL	660,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Mais de Mim foi grande referência para a minha formação. Além das coisas que aprendi durante o tempo que estagiei na marca, o fato de olhar para as pessoas que estão fora dos padrões de beleza midiáticos e dizer que elas são bonitas, mostrar e explorar essa beleza e sensualidade trazem pra mim um significado muito maior para a moda. A partir disso, e da confiança que a proprietária da marca depositou no meu trabalho, essa produção proporcionou muito aprendizado profissional e gratificação.

Por organizar a produção juntamente com a assistente nos dias anteriores, não houveram muitos imprevistos, apenas o atraso na maquiagem que acarretou o atraso do início da produção em meia hora, que foi posteriormente contornado, sendo possível o fim da produção e organização dos materiais meia hora antes do previsto. Mesmo com a grande quantidade de looks para apenas uma modelo e poucas horas para a realização das fotos, a catalogação de todas as roupas, junto com os sapatos e acessórios por ordem de utilização, bem como o local onde seriam fotografados, acelerou na hora da execução das fotos.

Nessa produção foi perceptível a necessidade da modelo fazer a prova de roupa antes do dia das fotos já que, mesmo tendo feito trabalhos anteriores com a marca e estando cientes da numeração da modelo, algumas peças não ficaram com caimento bom por estarem apertadas.

Com a finalização da produção, mesmo ainda sem edição, os envolvidos se sentiram satisfeitos. A modelo, que já havia realizado outros trabalhos para a Mais de Mim, relatou que essas tinham sido as fotos que ela mais tinha gostado. Pessoalmente achei que o trabalho cumpriu com a sua proposta. O feedback das mídias sociais da marca não pode ser feito a tempo da apresentação desse trabalho à banca, mas de antemão acredita-se que este seja positivo.

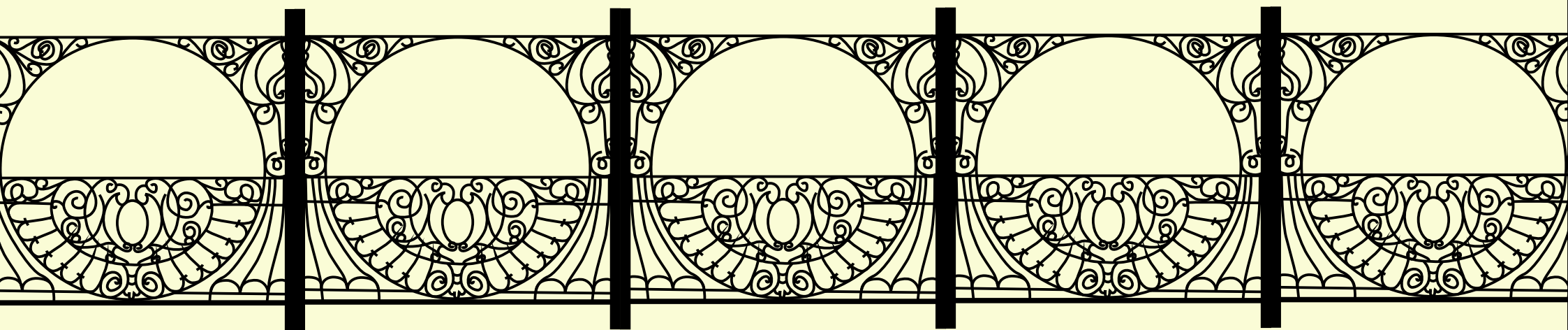
REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Denise Castilho; LEORATTO, Daniele. **Alterações da silhueta feminina: a influência da moda.** Revista Brasileira Ciência Esporte, Florianópolis, v. 35, n. 3, p. 717 - 739, set 2013

LIRA, Állika Liana Lima de; ARAÚJO, Emily Gonzaga de. **Instagram: do clique da câmera ao clique do consumidor.** In: XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 2015, Natal. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Natal: Intercom, 2015. p. 1 - 15. Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2015/resumos/R47-2744-1.pdf>>. Acesso em: 28 out. de 2017.

MEDEIROS, Fabiana; CARDOSO, Cilene Estol. **Moda plus size para mulheres entre 25 a 55 anos no brasil.** Porto Alegre: Colóquio de Moda, 2010. Disponível em: Acesso em: 7 jun. 2016.

SOUZA, Valdete Vazzoler de; CUSTÓDIO, José de Arimathéia Cordeiro. **Fotografia: meio e linguagem dentro da moda.** Discursos Fotográficos, Londrina, n. , p.231-251, 2005.

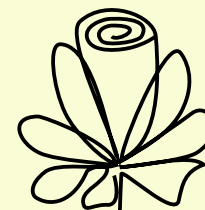


TCC I - Anna Odara Tavares

P R O D U Ç Ã O D E M O D A

Mais de Mim - Plus Size

TCC I - 2017.2



Anna Odara de Araujo Tavares

O r i e n t a d o r a
Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva

MARCA

A Mais de Mim foi fundada em 2014, em Fortaleza-CE, com sua loja física localizada na rua Almirante Rufino, no bairro Vila União. A marca também possui loja online, além de vender através do *Facebook*, *Whatsapp* e *Instagram*. O público alvo se caracteriza como mulheres jovens da classe C e D que vestem 44 a 52.

Mais de Mim
PLUS SIZE

BLUSA BERMUDA CAMISA CALÇA CONJUNTO SAIA SHORT SHORT-SAIA MACAQUINHO VESTIDO LIQUIDAÇÃO TODOS



f Mais de Mim Plus Size



Mais de Mim Plus Size
@MaisdeMimPlusSize

Página inicial

Sobre

Fotos

Eventos

Avaliações



Curtiu Seguindo Recomendar ...

Comprar agora Mensagem

Status Foto/vídeo

Loja de roupa feminina em Fortaleza
4,4 ★★★★★ · Aberto agora

Escreva algo nesta Página...

Mais de Mim
Loja de roupas femininas
Moda Plus Size.
Atacado e Varejo
Rua Almirante Rufino, 611 Fortaleza-Ce
Whatsapp (85) 9 8865-1852
vendasmaisdemim@gmail.com
VER TRADUÇÃO
www.maisdemim.com.br/
Rua Almirante Rufino, 611, Vila União, Fortaleza, Brazil 60410-760
Seguido por criola_feitoamao, isadepaulag, malumsena e mais 15

Telefone E-mail Como chegar

PROJETO

O projeto visa o desenvolvimento de uma produção de moda para a Mais de Mim, sendo esta atrativa para o público jovem, buscando não apenas a promoção da marca como também exaltar a beleza da mulher plus size.



A produção fotográfica ocorreu no dia 12 de novembro de 2017 e foi feita com a coleção de fim de ano da marca. O ensaio objetiva a promoção da Mais de Mim, servindo como material para alimentação das mídias sociais da marca, exaltando a beleza da mulher plus size, buscando atrair o público jovem.

PRODUÇÃO



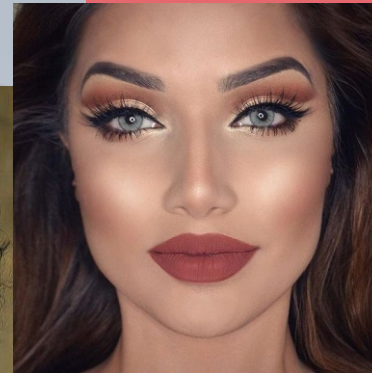
CONCEITO



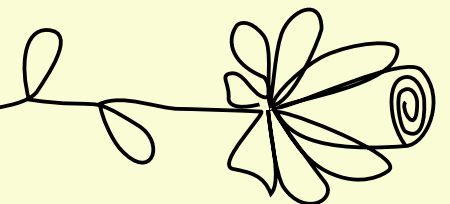
O conceito da produção contou com elementos da natureza para expressar o lado romântico da mulher Mais de Mim, contrastando com elementos urbanos característicos da mulher moderna.



O cabelo cacheado colocado atrás da orelha em um dos lados produz uma atmosfera romântica, contrastando com a maquiagem tendência de 2017.



M A K E & H A I R



A T I T U D E



RECURSOS HUMANOS



DATA	12/11/2017
MARCA	Mais de Mim
PRODUÇÃO	Anna Odara
STYLING 1	Anna Odara
STYLING 2	Malu Martins
FOTOGRAFIA	Gabriel Marques
MODELO	Isa de Paula

& MATERIAIS

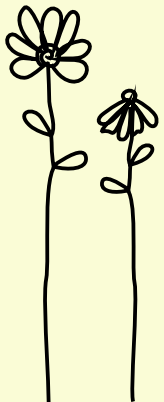
MAQUIAGEM	Belchior José
ASSISTENTE 1	Malu Martins
ASSISTENTE 2	Belchior José
LOCAÇÃO	Theatro José de Alencar
RESPOSÁVEL/THEATRO	Socorro/Nilda
MATERIAL	Material fotográfico/rebatedor



Theatro José de Alencar

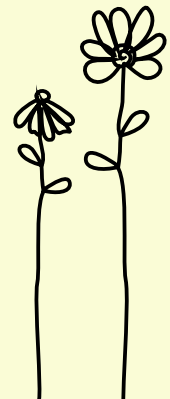


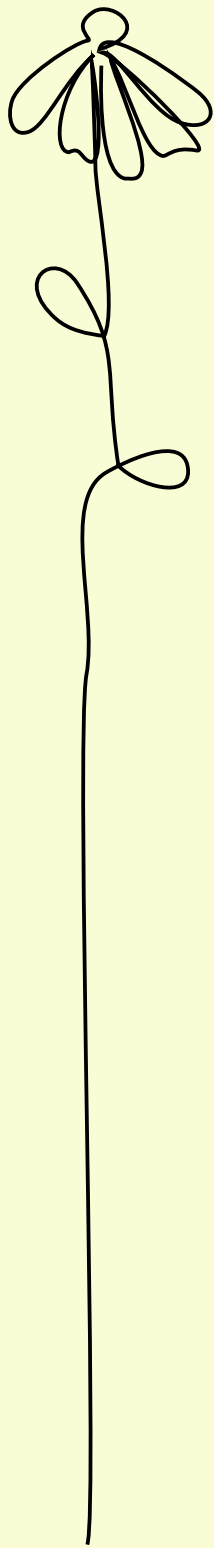
LOCAÇÃO





MAKING OFF





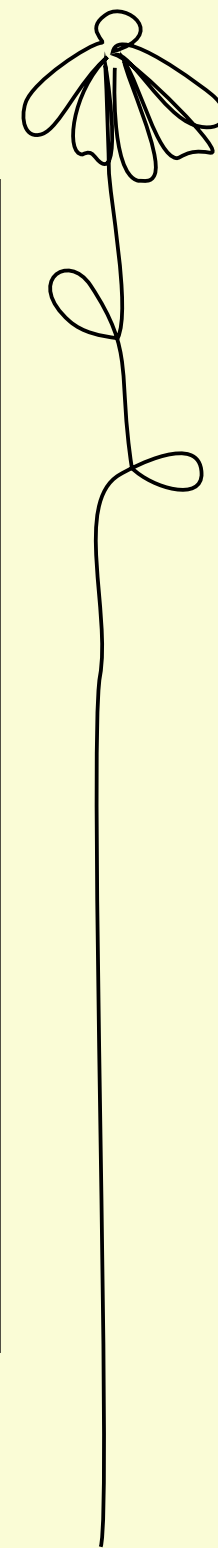
S T O R Y B O O K A R D

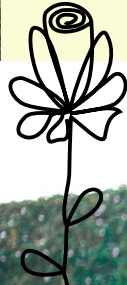
Look 1	Vestido de tela com bordado e forro preto	Jardim do Theatro
Look 2	Vestido de renda rosê	Jardim do Theatro
Look 3	Macaquinho de renda branco	Jardim do Theatro
Look 4	Blusa verde com saia envelope preta	Jardim do Theatro
Look 5	Vestido estampado verde e vermelho	Porta do Jardim
Look 6	Vestido justo listrado	Porta do Jardim
Look 7	Blusa de tule bordada com forro preto e short preto	Jardim do Theatro
Look 8	Blusa de Tela com bordado e short vermelho	Jardim do Theatro
Look 9	Blusa com babado branca e short preto	Escada do Theatro
Look 10	Conjuntinho estampado de fundo bege	Escada do Theatro

S T O R Y B O

A R D

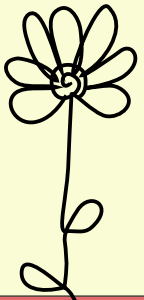
Look 11	Blusa com aplicação de coruja e short azul	Escada do Theatro
Look 12	Macaquinho preto de renda	Passarela do Theatro
Look 13	Blusa estampada azul marinho e short-saia branco	Passarela do Theatro
Look 14	Blusa branca com detalhe de renda e short cinza	Passarela do Theatro
Look 15	Macaquinho estampado preto e branco	Pátio
Look 16	Blusa estampada com fundo branco e short amarelo	Passarela do Theatro
Look 17	Macaquinho estampado de fundo branco	Passarela do Theatro
Look 18	Macaquinho preto com blusa de tela	Passarela do Theatro
Look 19	Conjuntinho de festa bege com dourado	Foyer do Theatro
Look 20	Vestido bege longo de festa	Foyer do Theatro



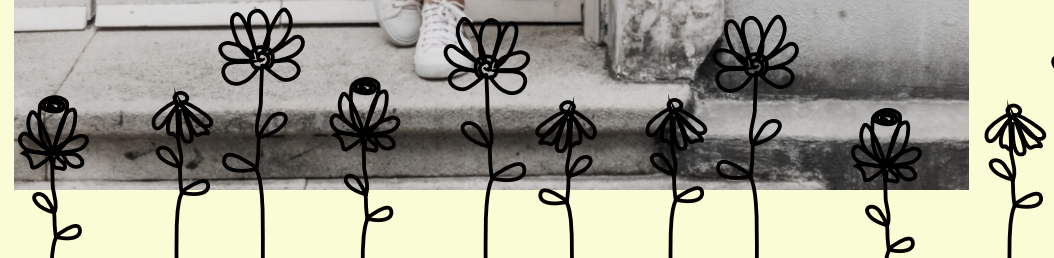
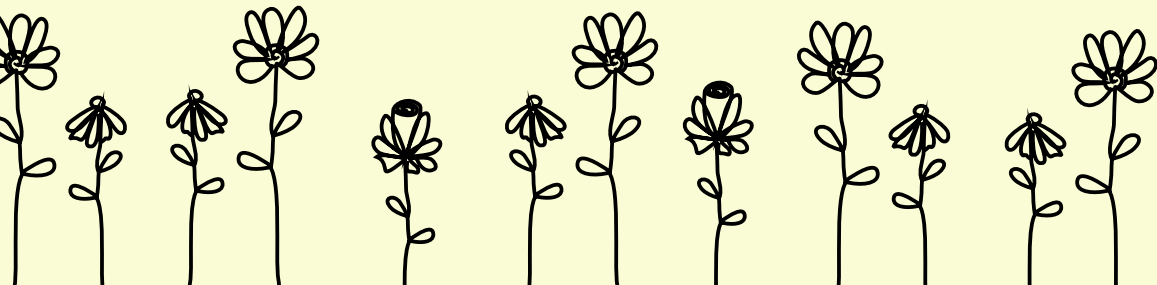


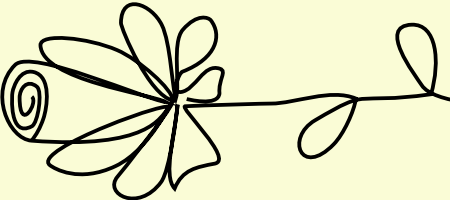




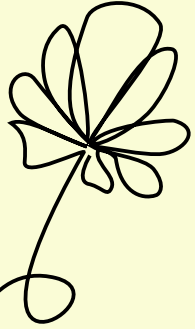




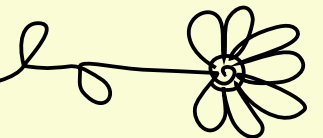


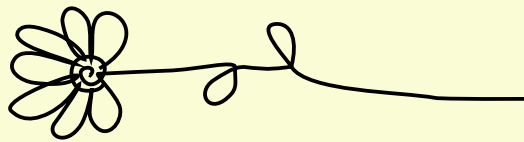






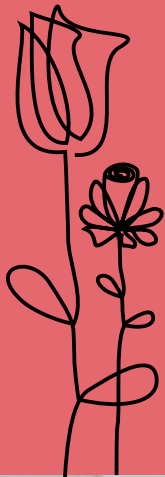


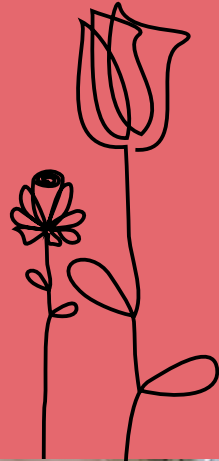










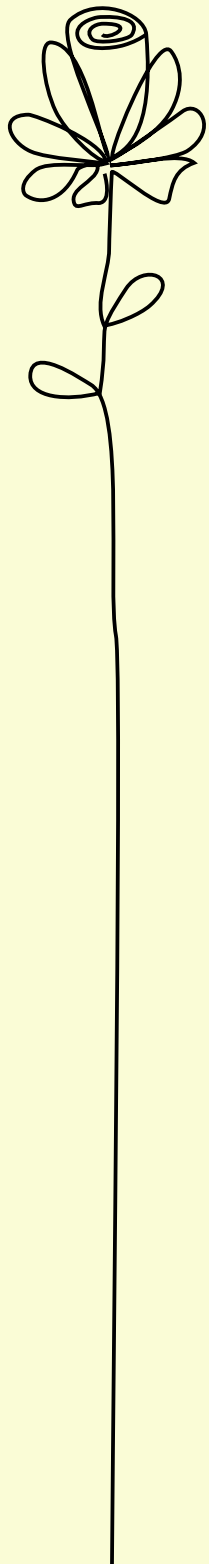












A G R A D E C I M E N T O S

Theatro José de Alencar

Mais de Mim-Plus size

Malu Martins

Belchior José

Isa de Paula

Gabriel Marques

Thais Cavalcanti



