



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA

JENNIFER DE SOUSA MELO OLIVEIRA

**RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DO “ENSAIO
FOTOGRAFICO FITNESS POR GAROTA DE MARTI”**

FORTALEZA
2017

JENNIFER DE SOUSA MELO OLIVEIRA

**RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DO “ENSAIO
FOTOGRAFICO FITNESS POR GAROTA DE MARTI”**

FORTALEZA

2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

O47r Oliveira, Jennifer de Sousa Melo.
Relatório de desenvolvimento e execução do "Ensaio fotográfico fitness por Garota de Marti" / Jennifer de Sousa Melo Oliveira. – 2017.
23 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2017.
Orientação: Prof. Me. Fernando Luis Maia da Cunha.

1. Fotografia. 2. Corpo feminino. 3. Fisiculturismo. I. Título.

CDD 391

JENNIFER DE SOUSA MELO OLIVEIRA

**RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DO “ENSAIO
FOTOGRAFICO FITNESS POR GAROTA DE MARTI”**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso de Design–Moda do Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial para obtenção do Título de Bacharel em Design-Moda.
Área de concentração: Fotografia de Moda
Orientadora: Prof. Fernando Luis Maia da Cunha

Aprovada em: 13/12/2017.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ms. Fernando Luis Maia da Cunha (Orientador)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz
Universidade Federal do Ceará (UFC)

AGRADECIMENTO

A Deus e Nossa Senhora, por terem me ajudado nos momentos de maior tensão, concebendo-me calma e força de vontade para continuar.

À minha mãe Eluiza Melo, por sempre me apoiar em todas minhas decisões e me acalmar nas horas mais difíceis.

À minha família por estar sempre ao lado, rezando por mim, acreditando no meu potencial e me ajudando a sempre seguir em frente.

Ao professor Fernando Maia da Cunha por toda a ajuda com as orientações, apoio antes, durante e depois da execução das fotos.

Às professoras participantes da banca examinadora Cyntia Tavares e Araguacy Filgueiras pelo tempo, pelas valiosas colaborações e sugestões.

A todas as atletas que toparam participar do meu projeto e por todo o carinho e apoio.

Aos meus colegas de curso Suyanne Martins e Cristal Pires pela grande ajuda nos dias de execução das fotos.

RESUMO

O presente relatório tem o objetivo descrever o processo de desenvolvimento e execução do “Ensaio fotográfico *fitness* por Garota de Marti”, o qual é fruto da continuação dos estudos iniciados no projeto monográfico “O ‘remodelamento’ do corpo feminino: o estilo *bodybuilder* e sua relação com a moda”, o qual mostra a relação da moda com o surgimento de um novo padrão estético feminino, o das mulheres fisiculturistas.

Palavras-chave: Fotografia. Corpo feminino. Fisiculturismo.

ABSTRACT

The objective of this report is to describe the process of developing and executing the "Fitness Photo Shoot by Garota de Marti", which is the result of the continuation of studies initiated in the monographic project "The 'remodeling' of the feminine body: the bodybuilder style and its relationship with fashion, "which shows the relationship between fashion and the emergence of a new feminine aesthetic pattern, that of women bodybuilders.

Keywords: Photo. Feminine body. Bodybuilding.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Cronograma de Atividades	19
Tabela 2 – Lista de materiais emprestados	20
Tabela 3 – Orçamento	20

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	10
2	PROPOSTA DE TRABALHO	11
2.1	A marca “Garota de Marti”	11
2.2	Proposta de trabalho	11
3	JUSTIFICATIVA	14
4	OBJETIVOS	15
4.1	Objetivo geral	15
4.2	Objetivos específicos	15
5	CONCEITO	16
6	METODOLOGIA	18
6.1	<i>Briefing</i>	18
6.2	Roteirização	18
6.3	Planejamento e cronograma	18
6.4	Processos de aquisição/empréstimo de materiais	19
6.5	Orçamento	20
6.6	Equipamentos utilizados	21
6.6.1	Equipamentos fotográficos	21
6.6.2	<i>Softwares</i>	21
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS	22
	REFERÊNCIAS	23

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta o processo de desenvolvimento e execução do editorial fotográfico intitulado como “Ensaio fotográfico *fitness* por Garota de Marti” a fim de ser avaliado como Trabalho de Conclusão de Curso 1 – Projeto de Moda do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará.

O crescimento do estilo de vida mais saudável, ou *healthy lifestyle*, revela-se como uma nova tendência que está abrangendo o mundo. Pessoas de diferentes classes socioeconômicas, sexo e idade estão buscando se alimentar melhor, praticar exercícios físicos e conquistar uma vida mais longa, saudável e, conseqüentemente, um corpo mais bonito e atlético. A partir disso é possível perceber um crescimento no número de mulheres buscando um modelo de corpo, o qual era visto mais comumente dentro do universo masculino, que é o *bodybuilder* ou fisiculturismo.

Conforme Sabino (2004), esse modelo de corpo pode ser definido como a utilização de exercícios constantes de força e resistência a fim de controlar e desenvolver uma musculatura específica. E segundo Lessa (2012, p.215), “O fisiculturismo, também denominado de culturismo ou *bodybuilding* feminino teve início oficialmente nos anos setenta quando as mulheres passam a participar em competições organizadas pelas federações.”.

Baseado nisso é possível visualizar o surgimento de um novo padrão estético feminino, o qual ainda não é bem aceito dentro da sociedade, e com isso, o presente editorial foi pensado em ser executado com essas mulheres que estão inseridas no grupo das atletas fisiculturistas a fim de valorizar e mostrar a beleza delas por outra perspectiva.

O editorial foi desenvolvido para a marca cearense “Garota de Marti” a qual é especializada em serviços de beleza, maquiagens e penteados, em domicílio. A proposta de trabalho e conceito foi pensada de maneira diferente daquelas usuais para divulgação de serviços do segmento e que serão abordadas nos próximos capítulos do presente relatório, assim como todo o processo de planejamento e execução do projeto.

2. PROPOSTA DE TRABALHO

2.1 A MARCA “GAROTA DE MARTI”

A “Garota de Marti” é uma marca de prestação de serviços de beleza a domicílio que teve seu início em março de 2016 e tem como idealizadora a aluna do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, Suyanne Martins.

De acordo com Suyanne, no início, os serviços oferecidos por ela eram apenas de maquiagem, porém com o passar do tempo ela foi se especializando e fazendo outros cursos ligados ao ramo de beleza, e, atualmente, ela também realiza trabalhos, além de maquiagens, de penteados e design de sobrancelhas, todos a domicílio.

Por ser estudante de moda, Suyanne acredita que o maior diferencial de seus serviços em relação aos de seus concorrentes, é o fato de ela possuir bastante experiência no que diz respeito à beleza para fotografia além de seus conhecimentos em moda.

Seu maior meio de divulgação e contato com clientes é via redes sociais na *internet*, mais especificamente o *Instagram*, contendo mais de mil e cem seguidores nessa rede social é possível encontrar fotos de seus trabalhos, contatos de telefone e *email*, e serviços oferecidos.

2.2 PROPOSTA DE TRABALHO

Muitas pessoas acreditam que a mulher que está inserida no contexto *bodybuilder* e que é atleta, perde sua feminilidade por ter o corpo mais musculoso e fora do que é chamado “comum”, porém os autores Estevão e Bagrichevsky (2002) atestam que essas mulheres se sentem femininas sim e que elas transferem essas qualidades para outros aspectos como, por exemplo, maquiagens, acessórios, modo de andar, vestuário e até mesmo com o uso de procedimentos cirúrgicos como implantação de próteses de silicone, principalmente, nos seios. Os autores reforçam que mesmo que confirmem que o modo de andar as deixa mais femininas, essa atividade torna-se um tanto quanto comprometida.

Quando utilizam o termo ‘ginga’, estão se referindo ao andar da mulher brasileira, que movimentando sensualmente os quadris para os lados, o que popularmente é conhecido como rebolado. Nessa perspectiva, já reside significativa contradição, pois se há algo que definitivamente vai se perdendo nelas, devido a herança deixada pelos anos dedicados à prática do fisiculturismo, é essa ginga feminina. Não é incomum vê-las ao andar, abrindo os braços e movimentando-os bem pouco, tal como fazem os homens, quase parecendo robôs: “Entre a multidão de passantes, os *body-builders* destacam-se por sua forma de andar: braços afastados, cabeça enfiada no pescoço, peito abaulado, rigidez, balanço mecânico. O *body-builder* não anda; ele conduz seu corpo exibindo-o como um objeto imponente” (COURTINE, 1995:p.82 citado por ESTEVÃO; BRAGRICHEVSKY, 2002, p. 09).

Os autores afirmam que esse desejo feminino em ter um corpo belo, construído dentro do ambiente de uma academia, independentemente de ser um corpo muito musculoso ou mais magro, ocorre devido à vontade de ficar equivalente ao das *top models* e dentro das alternativas que auxiliam nesse processo o que se torna mais viável e aconselhado pela mídia são as atividades físicas como musculação, exercícios aeróbicos, entre outros.

Há alguns caminhos para que tais objetivos sejam alcançados. É possível atingi-los sim, porém os meios não estão disponíveis para qualquer mortal. Nascer como a modelo número um do mundo seria uma das saídas, mas isso não acontece com frequência e se dá ao acaso. Assim, a medicina dispõe, *para quem pode pagar*, das mais modernas técnicas de cirurgia plástica. Por outro lado, a mídia também sugere que se pode ‘construir’ um corpo desses, ‘malhando’ nas aulas de ginástica, gastando horas pedalando numa bicicleta ergométrica, correndo na esteira elétrica ou queimando as energias num *step* (máquina que simula a subida dos degraus da escada). Ainda como complemento dessas atividades físicas é possível praticar mais algumas horas de musculação, não esquecendo a dieta que, em quase todos os casos, é bastante restritiva em relação ao consumo de calorias por dia. Nesse contexto cheio de promessas, cada indivíduo gesta seu próprio corpo. A obtenção de um padrão de beleza, consensualmente aceito, parece assegurar o segredo da felicidade eterna. As estratégias e técnicas de culto ao corpo se evidenciam mais a partir de um determinado período (ESTEVÃO; BRAGRICHEVSKY, 2002, p. 02).

Levando em consideração como essas mulheres se veem, na perspectiva dos autores, a proposta de trabalho para o editorial em questão é retratar as atletas em diferentes ângulos, um valorizando o corpo e/ou esporte, e outro que valorize a sua feminilidade ressaltadas pelo uso de maquiagens e penteados, que como foi citado anteriormente, elas transferem parte de suas qualidades femininas para artifícios como esses.

Vale a pena ressaltar que a proposta do ensaio é a grande valorização do corpo dessas atletas capturando a modelo executando poses praticadas em campeonatos de acordo com sua modalidade de competição (*Bikini Fitness, Wellness Fitness, Body Fitness e Women's Physique*), como também detalhes como partes do corpo e objetos que remetam ao esporte, como, por exemplo, medalhas e troféus.

Porém para transparecer o lado feminino das atletas, foram usadas as fotos de retrato, enfatizando não somente os trabalhos de *make* e *hair*, como também, as características pessoais de cada uma.

3. JUSTIFICATIVA

O fisiculturismo ainda é um esporte que faz com que seus atletas choquem a sociedade, apesar de sua existência ser de longa data, porém a categoria feminina ainda é a que mais sofre repressão, rejeição e preconceito por parte das outras pessoas.

O modelo “ideal” de mulher ainda é aquele que foi empregado pela moda há muitos anos, o qual é a mulher magra e alta, como as grandes modelos de passarela. Sendo assim os perfis que fogem desse conceito tornam-se vistos com outros olhos pelas outras pessoas e gerando afirmações como: “Você deveria emagrecer”, “Você deveria usar salto mais vezes” e no caso de mulheres fisiculturistas “Você deveria parar com isso, está ficando igual a um homem”.

O fato é que o mundo está mudando e parte da sociedade ainda não aceita que, atualmente, pode-se encontrar, não apenas um padrão estético, mas diferentes padrões de beleza, tanto para mulheres quanto para homens.

Por isso, tenho como instrumento de estudo dos meus trabalhos de conclusão de curso esse remodelamento do corpo da mulher, onde ela se sente capaz de sair de um biotipo de corpo para um que é considerado mais extremo, e como esse novo corpo é considerado moda, além de poder retratar a beleza dessas atletas através do recurso da fotografia.

Outro ponto que justifica a escolha dessa temática é poder introduzi-la no ambiente acadêmico para que outros teóricos possam continuar os estudos acerca do assunto e a categoria ir ganhando, aos poucos, maior respaldo.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GERAL

Elaborar um editorial fotográfico conceitual com mulheres atletas fisiculturistas e com produção de *beauty* da marca “Garota de Marti”.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obter material de divulgação e portfólio para a marca “Garota de Marti”;
- Valorizar as atletas fisiculturistas da cidade de Fortaleza-CE;
- Reconhecer o fisiculturismo feminino como um novo padrão de beleza;
- Destacar uma nova relação de corpo e moda que existe atualmente.

5. CONCEITO

A partir da temática central do editorial em questão, pode-se afirmar que o conceito escolhido para ser trabalhado foi a utilização de mulheres que são atletas fisiculturistas e de diferentes categorias de competição, e, sendo assim, foram escolhidos determinados recursos para a construção das imagens.

O principal ponto é poder valorizar a beleza dessas mulheres, cada qual com suas características, ressaltando seus corpos. Portanto, para a iluminação foi escolhido o método de luz contínua ou luz dura¹, que consiste em uma iluminação que incide diretamente no corpo ou objeto resultando na formação de luz e sombra, ocasionando assim um realce nos corpos das modelos. Para as fotografias foram utilizados dois refletores de luz contínua, sendo um incidindo diretamente na modelo e outro voltado para o fundo infinito, logo atrás da modelo, a fim de gerar mais volume em seu corpo.

Outro artifício proposto para salientar os músculos das atletas foi o uso de óleo corporal, usado comumente nas competições, e que, juntamente com a iluminação escolhida, causa um ótimo efeito de luz e sombra. Um segundo ponto que compõe o conceito do editorial, relacionado diretamente ao recurso imagético, é o uso das imagens em preto e branco, com a finalidade de ser ter um visual mais *clean*, sofisticado e um tanto quanto dramático.

Os *looks* utilizados pelas atletas foram levados por elas mesmas, porém seguindo uma determinada paleta de cores composta pelo preto, branco e cinza, para que não houvesse conflito com a iluminação e conceito. Já os acessórios foram aplicados de acordo com os gostos pessoais das modelos.

Para as fotos foi pensada uma composição de *look* esportiva, tanto para as fotos de corpo como de retrato.

A maquiagem aplicada nas modelos foi bastante básica, sem muitos recursos, com a intenção de retratar e valorizar a beleza e características de cada uma. E para os penteados foram realizados tranças, de diferentes tipos, semi-presos e cabelos soltos levemente modelados.

As poses executadas pelas atletas são correspondentes àquelas feitas pelas mesmas em campeonatos, seguindo as regras e especificidades de sua categoria de

¹ Fonte: <https://www.tecmundo.com.br/internet/9930-fotografia-entenda-os-diferentes-tipos-de-iluminacao.htm> Acesso em 27 nov. 2017

competição. Além disso, foram realizadas fotos com troféus e medalhas conquistadas por elas, em que são retratadas de maneira clara o apego, carinho e satisfação que cada uma tem pelo que faz.

6. METODOLOGIA

A fase de desenvolvimento de um projeto percorre uma sequência de atividades realizadas antes da fase de execução do produto final. Segue a seguir essas etapas de maneira detalhada.

6.1 BRIEFING

O projeto a ser executado é um editorial conceitual fitness realizado com mulheres fisiculturistas que são atletas. O presente trabalho será desenvolvido para a marca “Garota de Marti”, a qual é uma marca prestadora de serviços de beleza a domicílio, e o material será disponibilizado para divulgação e como forma de portfólio para a mesma.

O público alvo da marca são mulheres que buscam serviços de maquiagens e penteados para eventos em geral de maneira personalizada e sem ter que sair de casa. Dentre os serviços mencionados, a “Garota de Marti” também oferece serviços de design de sobrancelhas.

A locação escolhida para a realização do editorial foi o estúdio de fotografia da Universidade Federal do Ceará, localizado no Centro de Humanidades 2, Bairro: Benfica. Sua produção possui baixo custo e prazo final até dia 06 de dezembro de 2017.

6.2 ROTEIRIZAÇÃO

Para que houvesse rapidez e eficiência na execução do projeto foram elaborados painéis de referência, *make*, *hair*, atitude e *storyboard*, o qual é um guia visual, que no caso do editorial, representa as poses feitas pela modelo. Todos foram pensados e desenvolvidos a partir do conceito proposto para o projeto.

6.3 PLANEJAMENTO E CRONOGRAMA

A fase de planejamento é muito importante para que não haja muitos contratempos que ocasionem atrasos na entrega do projeto, sendo assim, a criação de

um cronograma de atividades faz com que as etapas sejam realizadas nas datas corretas ou modificadas a tempo sem que haja transtornos. Segue uma tabela com o cronograma de atividades para a execução do editorial:

Tabela 1 – Cronograma de Atividades

MÊS	ATIVIDADE
Setembro	Início do planejamento (Briefing); Pesquisa de referências; Contato com modelos; Definição da locação.
Outubro	Contato com maquiadores e <i>hair stylists</i> ; Criação dos painéis de <i>make, hair</i> , atitude e <i>storyboard</i> .
Novembro	Execução do editorial; Seleção das fotos; Edição; Finalização do relatório; Finalização do portfólio.
Dezembro	Impressão do relatório e portfólio; Entrega do relatório e portfólio para a banca examinadora; Defesa.

Fonte: Autora

6.4 PROCESSO DE AQUISIÇÃO/EMPRÉSTIMO DE MATERIAIS

Os *looks*, troféus e medalhas utilizados na produção do editorial foram levados pelas próprias modelos, pois por serem atletas, elas já possuem patrocínio de marcas de roupas e os objetos são devidos suas conquistas em campeonatos. Já o material usado para a produção fotográfica foi cedido pelo professor Fernando, como também na própria locação já havia alguns deles. Segue a seguir uma tabela especificando cada um dos itens emprestados para a execução do editorial.

Tabela 2 – Lista de materiais emprestados

NOME	MATERIAL	QUANTIDADE
Juciene	Look/Troféu	01/03
Juliana	Look/Medalha	01/01
Tayonara	Look/Troféu	01/03
Jeska	Look/Troféu	01/01
Edy Paula	Look/Troféu/Medalha	01/03/02
Letícia	Look/Troféu	01/02
Ana Juanna	Look	01
Larissa	Look/Troféu/Medalha	02/01/02
Fernando	Câmera/Objetiva/Flash	01/02/01
Locação	Refletores de luz	02

Fonte: Autora

6.5 ORÇAMENTO

Como dito anteriormente, a produção do editorial é baixo custo, portanto, não houve gastos com modelos, produção de *beauty*, locação, assistentes, fotografia e edição. Os custos foram com transporte, alimentação das modelos e equipe e alguns produtos para a execução dos penteados que seguem listados detalhadamente na tabela abaixo.

Tabela 3 – Orçamento

RECURSO	VALOR (R\$)
Transporte	41,91
Alimentação	61,61
Produtos para penteado	17,20
TOTAL	120,72

Fonte: Autora

6.6 EQUIPAMENTOS UTILIZADOS

6.6.1 Equipamentos Fotográficos

Para a produção das fotos foram utilizados os seguintes equipamentos:

- Câmera fotográfica: Canon 5D Mark II
- Objetivas: 17-40 mm e 24-105 mm
- Refletores de luz contínua elipsoidais
- Flash de mão adek

6.6.2 *Softwares*

Para a edição das fotos foram utilizados o seguinte *software*:

- *Photoshop*

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta, não somente desse editorial, mas também do projeto defendido no estudo monográfico é introduzir no meio acadêmico da moda o estudo de um novo corpo que está presente na realidade de algumas mulheres e que é almejado por outras. Um tipo de corpo que se encontra em um dos extremos de uma série de outros modelos corporais, que é visto, pela grande maioria das pessoas, como um absurdo, mas que em meio a tudo isso há a sua beleza e particularidades.

O maior objetivo desse editorial era contribuir, a partir da fotografia, no reconhecimento dessas mulheres que transformam seus corpos em prol do fisiculturismo que foi identificado, recentemente, como esporte. E além de mostrar esse reconhecimento, também fazer uso de artifícios simples e comuns no universo feminino, como maquiagens e penteados, para resaltar a feminilidade que há nessas mulheres.

Mesmo havendo todo um planejamento com a utilização de métodos como o *briefing* e cronograma de atividades, houve contratempos, como por exemplo, cancelamentos de última hora, mudança de planos, mas em meio a tudo isso, foi possível obter um resultado bastante satisfatório e dentro do que foi pensado logo no início da fase de desenvolvimento do projeto.

REFERÊNCIAS

ESTEVÃO, Adriana; BAGRICHEVSKY, Marcos. ANTÍTESE OU REINVENÇÃO DA FEMINILIDADE? as mulheres fisiculturistas e os engendramentos da cultura da "malhação". **Motrivivência**, n. 19, 2002.

LESSA, Patricia. Corpos blindados: A desconstrução de gênero no fisiculturismo feminino. Maringá, PR: **Revista Ártemis**, 5ª ed., 2012.

SABINO, Cesar. **O peso da forma**: Cotidiano e uso de drogas entre fisiculturistas. Rio de Janeiro: UFRJ/PPGSA, 2004. Tese de doutorado Universidade Federal do Rio de Janeiro, PPGSA

<https://www.tecmundo.com.br/internet/9930-fotografia-entenda-os-diferentes-tipos-de-iluminacao.htm> Acesso em 27 nov. 2017

— E N S A I O —
F O T O G R Á F I C O
F I T N E S S
— P O R G A R O T A D E M A R T I —



M E T O D O L O G I A

Objetivo geral do projeto: Elaborar um editorial fotográfico conceitual com mulheres atletas fisiculturistas e com produção de beauty da marca "Garota de Marti".

Conceito: Valorizar e representar a feminilidade dessas mulheres através dos recursos fotográfico e de produção de beleza (make e hair).

Roteirização: Elaboração de painéis imagéticos a fim de organizar o processo de execução do projeto de maneira rápida e eficaz.

Verba para produção: A produção possuiu baixo custo e a verba disponível para a sua execução era de R\$ 150,00.

C R O N O G R A M A

SET/2017:

Início do planejamento (Briefing)

Pesquisas de referências

Contato com modelos

Definição da locação

OUT/2017:

Contato com maquiadores e hair stylists

Criação dos painéis de make, hair, atitude e storyboard

NOV/2017:

Execução do editorial

Seleção das fotos

Edição

Finalização do relatório e portfólio

DEZ/2017:

Impressão do relatório e portfólio

Entrega do relatório e portfólio

para a banca examinadora

Defesa

G A R O T A D E M A R T I

Início: março de 2016

Serviços oferecidos: Maquiagem, penteados e design de sobrancelhas à domicílio.

Proprietária: Suyanne Martins

Diferencial: Experiência em beleza para a fotografia e vasto conhecimento de moda.

Divulgação: Redes sociais, especialmente Instagram.



R E D E S S O C I A I S

← garotademarti ⋮

 **99** 1135 1073
publicaçõ... seguidores seguindo

Enviar mensagem  

Suyanne Martins
Saúde/beleza

- ♦ Martinopolense e Estudante de Moda UFC
- ♦ Maquiadora, Penteadora e Designer de Sobrancelhas PRO
- ♦ Contato: (85) 9 98625060




VER TRADUÇÃO
www.facebook.com/garotademarti/
Fortaleza, Brazil

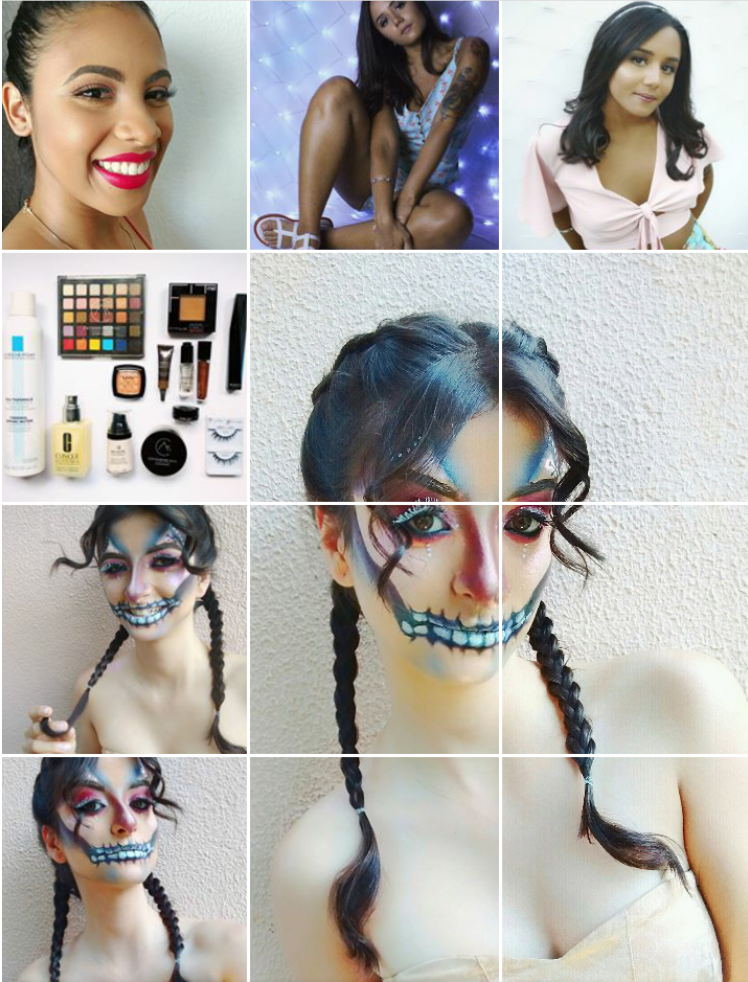
Seguido por romanaapenteados, cecitigre, turvano e mais 33






Telefone | Email | Como chegar



R E D E S S O C I A I S



PÁGINA INICIAL SOBRE FOTOS VÍDEOS PU



•GAROTA DE MARTI•



Garota de Marti Make Up & Beauty

@garotademarti

 ENVIAR MENSAGEM



Curtiu



Seguindo



Compartilhar



Salvar

Saúde/beleza em Fortaleza


Sempre aberto




PÁGINA INICIAL SOBRE FOTOS VÍDEOS PU

Comunidade

 [Convide seus amigos para curtir esta Página](#)

 448 pessoas curtiram isso

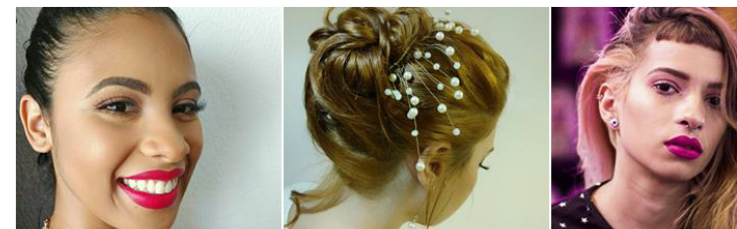
 447 pessoas estão seguindo isso

 **Joao Carlos Mendes, Samia Mendes** e outros 14 amigos curtiram isso



[Ver tudo](#)

Fotos de Garota de Marti Make Up & Beauty



S T Y L I N G

I N S P I R A Ç Ã O

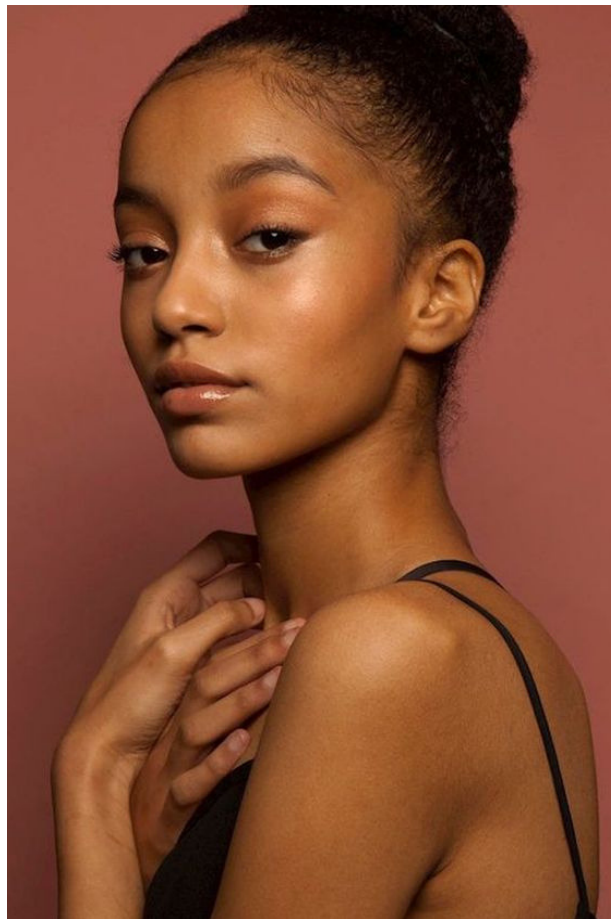
LOOK ESPORTIVO



Como as atletas possuem seus respectivos patrocinadores, não houve contato com marca de roupas, apenas foi estabelecida uma paleta de cores padrão nas cores branco, preto e cinza.

M A K E

I N S P I R A Ç Ã O

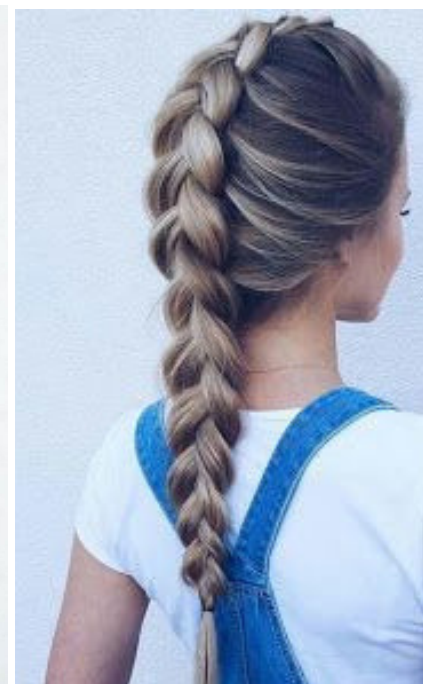


Conceito da make: maquiagem mais básica, sem muitos recursos, remetendo ao natural.

Imagens: Pinterest

H A I R

I N S P I R A Ç Ã O



A T I T U D E

I N S P I R A Ç Ã O



Imagens: Google Imagens

C O N C E I T O

I N S P I R A Ç Ã O



— R E C U R S O S —
H U M A N O S E
M A T E R I A I S —

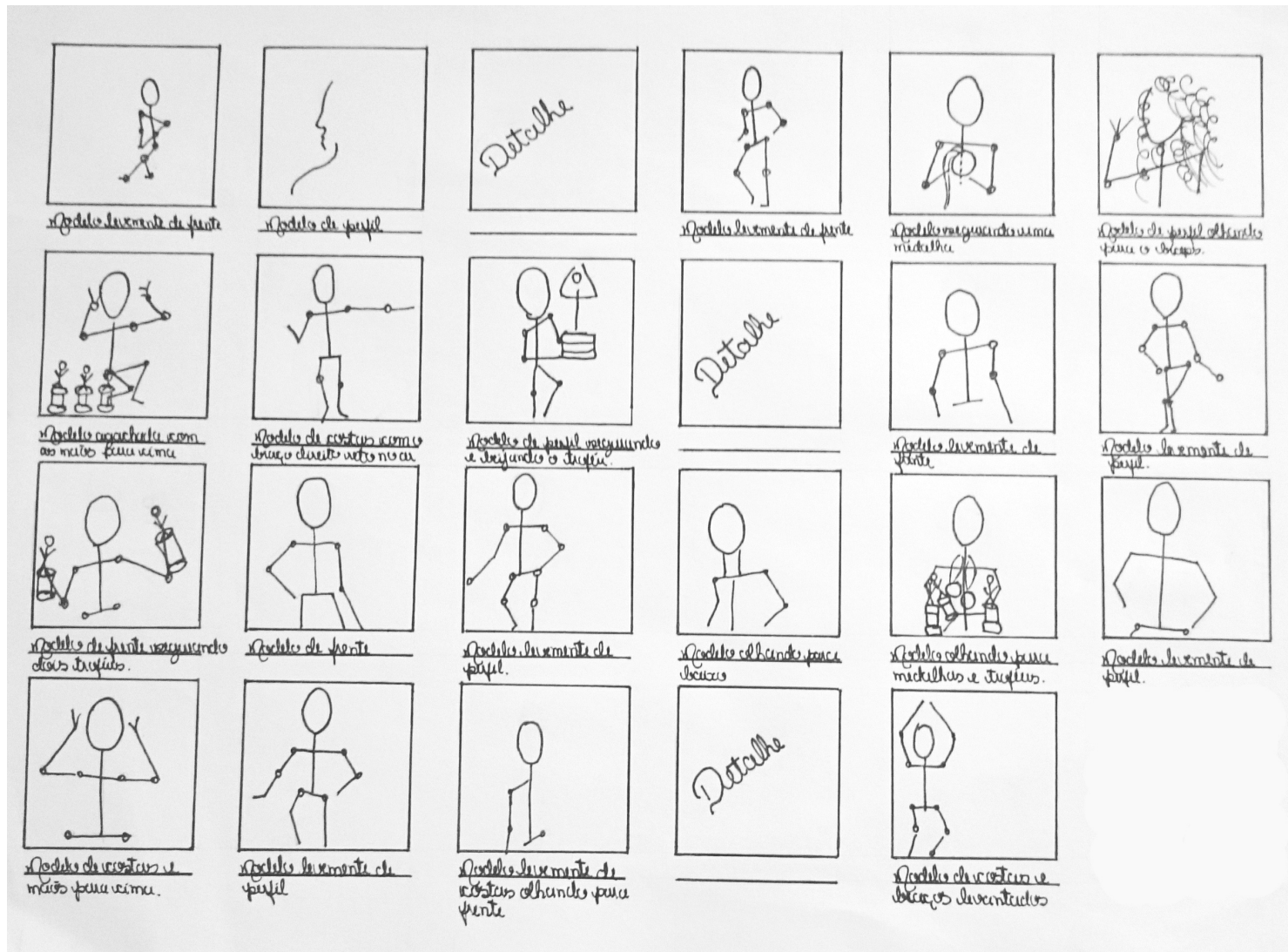
RECURSOS HUMANOS	QUANTIDADE
Fotografo	01
Maquiador	01
Hair Stylist	01
Modelos	08
Editor de Imagem	01
Assistente de Produção	01

RECURSOS MATERIAIS	QUANTIDADE
Câmera Fotográfica	01
Lentes Objetivas	02
Refletores de Luz Contínua	02
Flash de Mão	01
Looks (Top, Short e Tênis)	08
Troféus e Medalhas	20
Oleo Corporal	01
Água	03
Copos	20
Frutas	20
Biscoitos (Pacote)	01
Amendoim (Pacote)	01
Almoço	03
Baby Liss	01
Spray Fixador	01
Pó para Maquiagem	05
Base para Maquiagem	05
Máscara para Cílios	01
Iluminador	02
Batom	03
Escova de Cabelo	02
Grampos (Caixa)	01

Imagem: Arquivo Pessoal



S T O R Y B O A R D



A partir desse storyboard foram desenvolvidas as poses e dentre elas escolhidas as fotos finais.

L O C A Ç Ã O



Localoção: Estúdio de
Fotografia da
Universidade Federal
do Ceará - Centro de
Humanidades 2.

Imagens: Arquivo pessoal



M A K I N G O F



Imagens: Arquivo pessoal

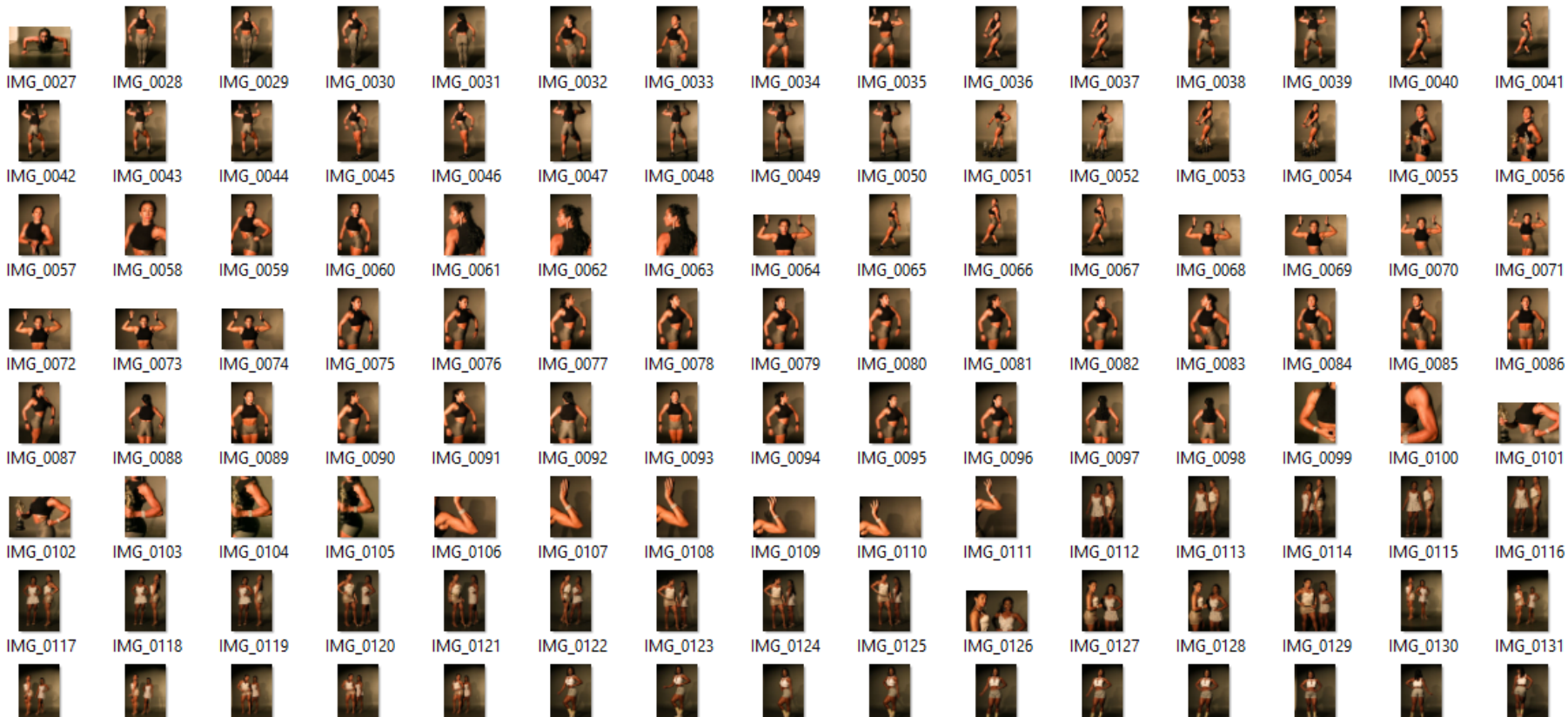


Imagens: Arquivo pessoal

S E L E Ç Ã O D E
I M A G E N S

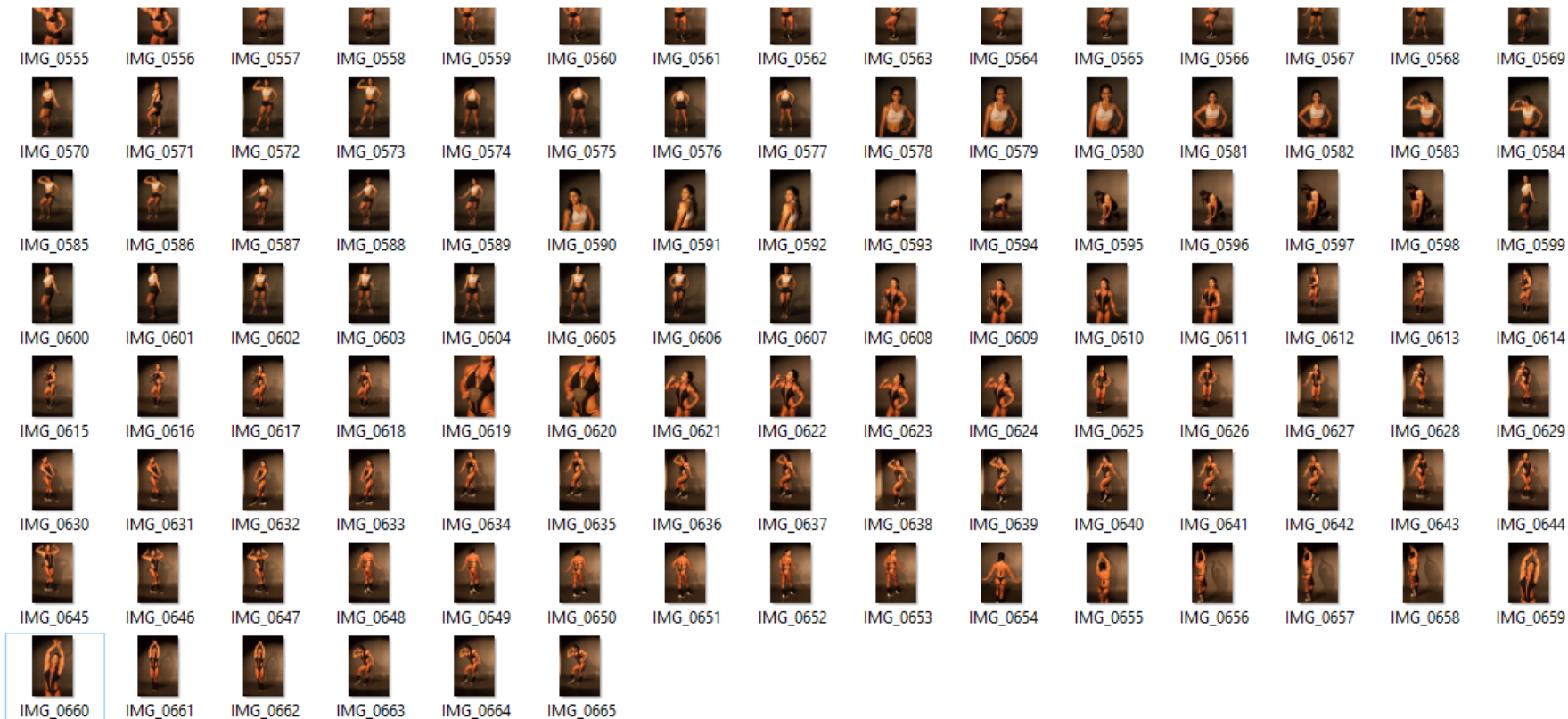
P R I M E I R A S E L E Ç Ã O

638 Fotos









S E G U N D A S E L E Ç Ã O

88 Fotos



S E L E Ç Ã O F I N A L

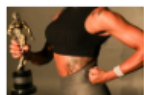
21 Fotos



IMG_0037



IMG_0062



IMG_0101



IMG_0151



IMG_0184



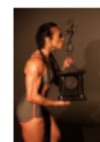
IMG_0258



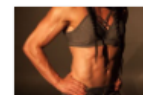
IMG_0288



IMG_0308



IMG_0341



IMG_0356



IMG_0367



IMG_0395



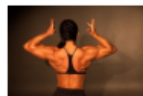
IMG_0444



IMG_0459



IMG_0468



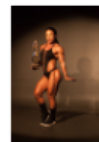
IMG_0543



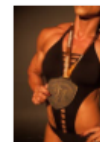
IMG_0587



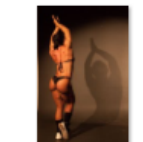
IMG_0591



IMG_0617



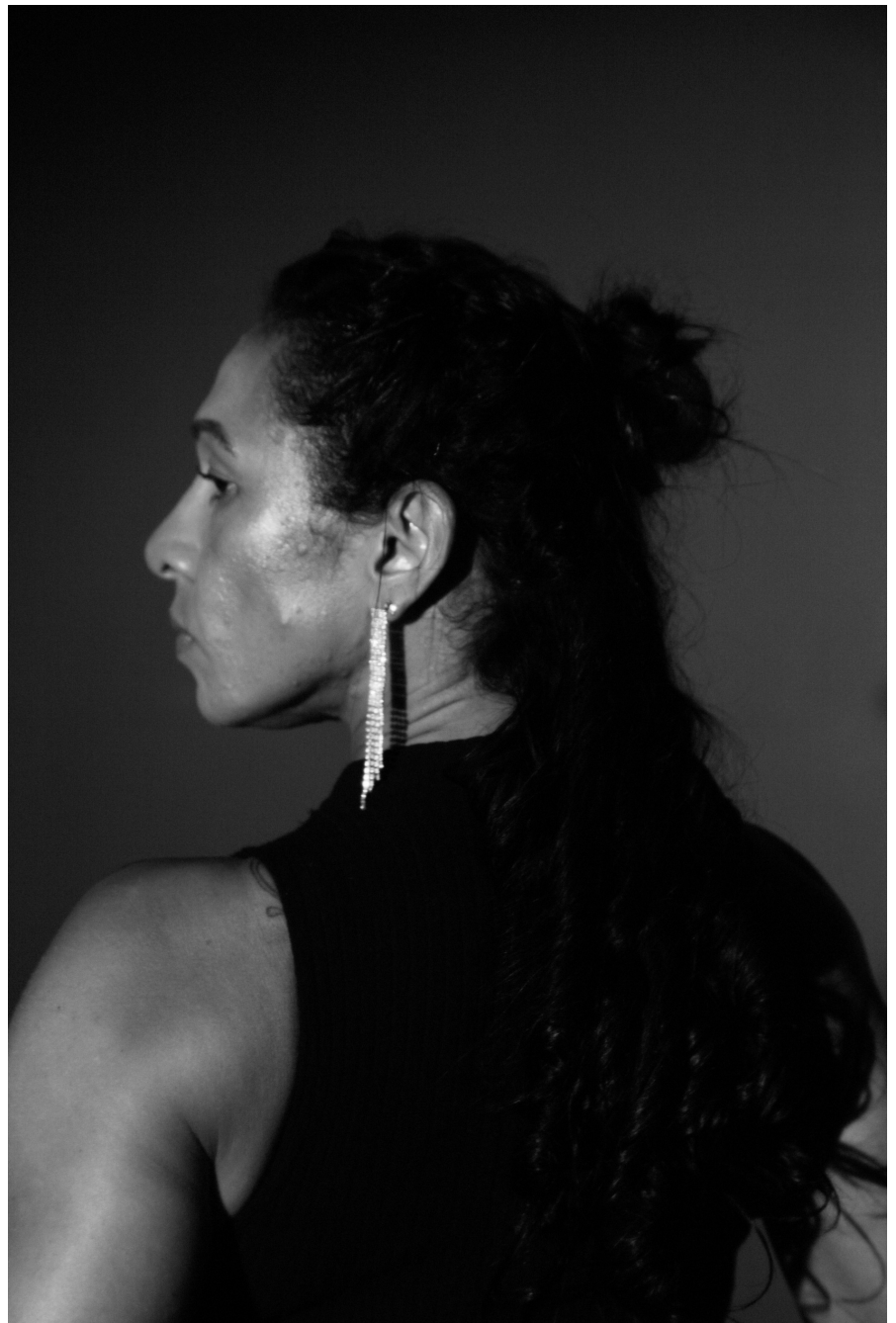
IMG_0619



IMG_0657



EDITORIAL



Modelo: Juciene Maria
Categoria: Body Fitness



Modelo: Juciene Maria
Categoria: Body Fitness



Modelo: Juliana Soares
Categoria: Wellness



Modelo: Tayonara de Souza
Categoria: Body Fitness



Modelo: Juliana Soares
Categoria: Wellness



Modelo: Tayorana de Souza
Categoria: Body Fitness



Modelo: Jeska
Categoria: Body Fitness



Modelo: Jeska
Categoria: Body Fitness

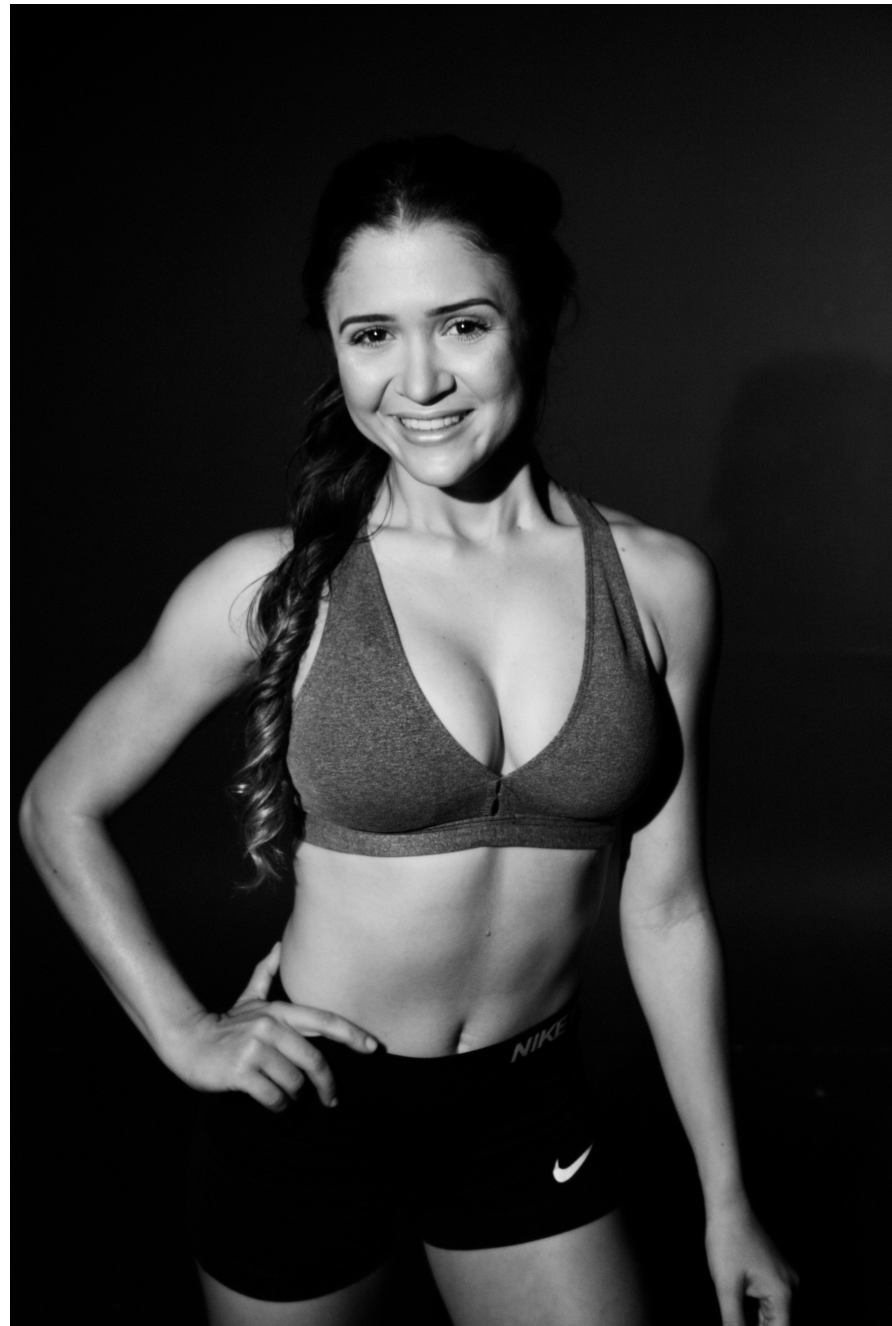


Modelo: Larissa Araújo
Categoria: Women's Physique



Modelo: Jeska

Categoria: Body Fitness



Modelo: Letícia Alves
Categoria: Bikini Fitness



Modelo: Larissa Araújo
Categoria: Women's Physique



Modelo: Ana Juanna
Categoria: Wellness



Modelo: Edy Paula
Categoria: Wellness



Modelo: Larissa Araújo
Categoria: Women's Physique

F I C H A T É C N I C A

E Q U I P E D E P R O D U Ç Ã O

Fotografia: Jennifer Melo

Beauty (make e hair): Garota de Marti
(Suyanne Martins)

Assistente de produção: Cristal Pires

Modelos: Juciene Maria, Juliana Soares,
Tayonara de Souza, Jeska, Letícia Alves,
Edy Paula, Ana Juanna e Larissa Araújo.

Edição e orientação: Fernando Maia da
Cunha