



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
BACHARELADO EM DESIGN-MODA**

**GLEYCIANE XIMENES BEZERRA**

**MODA INFANTIL E SUA ABORDAGEM NO CURSO DE DESIGN-MODA/UFC**

**FORTALEZA**

**2017**

GLEYCIANE XIMENES BEZERRA

**MODA INFANTIL E SUA ABORDAGEM NO CURSO DE DESIGN-MODA/UFC**

Estudo realizado como exigência para a conclusão da atividade curricular intitulada: Trabalho de Conclusão de Curso – TCC – II, ofertada pelo curso de Design - Moda, pertencente ao Instituto de Cultura e Arte (ICA) da Universidade Federal do Ceará (UFC).

Orientador: Prof<sup>a</sup>. Msc. Eveline Maria de Azevedo Silveira

FORTALEZA

2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária  
Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

B469m Bezerra, Gleyciane Ximenes.

Moda infantil e sua abordagem no curso Design-Moda/UFC / Gleyciane Ximenes Bezerra. – 2017.  
57 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2017.

Orientação: Profa. Ma. Eveline Maria de Azevedo Silveira.

1. Moda Infantil. 2. Componente curricular. 3. Formação em Design-Moda/UFC. I. Título.

CDD 391

---

GLEYCIANE XIMENES BEZERRA

**MODA INFANTIL E SUA ABORDAGEM NO CURSO DE DESIGN-MODA/UFC**

Estudo realizado como exigência para a conclusão da atividade curricular intitulada: Trabalho de Conclusão de Curso – TCC – II, ofertada pelo curso de Design - Moda, pertencente ao Instituto de Cultura e Arte (ICA) da Universidade Federal do Ceará (UFC).

Orientador: Prof<sup>ª</sup>. MSc. Eveline Maria de Azevedo Silveira

Aprovada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Prof<sup>ª</sup>. Msc. Eveline Maria de Azevedo Silveira (Orientadora)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof<sup>ª</sup>. MSc. Maria do Socorro de Araújo  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof<sup>º</sup>. Bel. Júlio César Silva de Castro  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus, por me guiar em todos os meus dias e permitir a conclusão deste trabalho.

Aos meus Pais, por sempre estarem me apoiando e aconselhando para que eu vença os meus obstáculos.

A Rafael e Andressa, por acreditarem em mim e me ajudarem nos momentos primordiais tornando possível a conclusão deste trabalho.

Aos meus familiares e amigos, que me deram apoio e incentivaram-me nessa caminhada.

À minha orientadora Prof<sup>a</sup>. MSc. Eveline Azevedo, pelas reflexões, críticas e sugestões a cada orientação.

Aos demais professores do curso Design-Moda da Universidade Federal do Ceará por compartilharem o seu conhecimento comigo e meus colegas de turma, e que sempre acreditaram no meu potencial.

## RESUMO

Este trabalho consiste em um estudo investigativo dentro do campo acadêmico tendo como foco o segmento de Moda Infantil com o objetivo de compreender e identificar os interesses dos alunos do curso Design-Moda da Universidade Federal do Ceará (UFC) por este campo. Para tal compreensão foi utilizada como metodologia uma pesquisa de campo, pesquisa documental e uma análise dos componentes curriculares, assim como os planos de ensino de disciplinas, que tenham relação com o assunto em estudo, contidas no currículo acadêmico do curso, sejam elas obrigatórias ou optativas. Além disso, para chegar-se aos resultados, que comprovem o estudo realizado, fez-se necessário a reprodução de questionários e entrevistas com os alunos ativos e regularmente matriculados no curso sem delimitar o semestre, uma vez que o discente já possa ingressar no curso com interesses relativos ao tema estudado, juntamente com alunos e ex-alunos que trabalham/trabalharam no mercado de moda infantil a fim de compreender a dimensão e as demandas desse segmento. Assim como, a realização de uma pesquisa de mercado de moda infantil em Fortaleza como fonte de fundamentação para justificar a necessidade e propostas de melhorias a serem implementadas no componente curricular do curso.

**Palavras-chave:** Moda Infantil. Componente Curricular. Formação em Design-moda/UFC.

## **ABSTRACT**

This work consists of an investigative study within the academic field focusing on the Children's Fashion segment with the purpose of understanding and identifying the interests of the students in the course of Fashion Design on the Federal University of Ceará (UFC) in this field. For this understanding, a field research, documentary research and an analysis of the curricular components, as well as the teaching plans of subjects related to the subject under study, contained in the academic curriculum of the course, whether compulsory or optional. In addition, in order to arrive at the results that prove that point, it was necessary to reproduce questionnaires and interviews with active and regularly students in the course without delimiting the semester, since the student can already join the course with interests related to the subject studied, together with students and alumni who work or worked in the children's fashion market in order to understand the size and demands of this segment. As well as the realization of a survey of the children's fashion market in Fortaleza as a source of justification to justify the need and proposals for improvements to be implemented in the curricular component of the course.

**Keywords:** Children's Fashion. Curricular Component. Training in Design-fashion/UFC.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - James Francis Edward e sua irmã Louisa Maria Teresa de Nicolas de Largillière, 1695. ....	17
Figura 2 - Vie et miracle de Saint Nicolas, bibliotheque nationale. ....	18
Figura 3 - Catherine Eleonore; de Bethisy e seu irmão. Óleo sobre a tela; 1674-1734. Versailles, France.....	19
Figura 4 - "The sackville children", de John Hoppner, 1797. ....	21
Figura 5 - Ilustração do livro "Marigold Garden" de Kate Greenaway 1846.....	22
Figura 6 - Tadzio na versão filmada de Morte em Veneza, de Thomas Mann, 1971. ....	23
Figura 7 - Traje inspirado no Pequeno Lord Fauntleroy.....	24
Figura 8 - Roupas infantis década de 1920 - Calças compridas.....	25
Figura 9 - Tal mãe tal filha .....	26

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Nível de interesse no segmento de moda infantil.....	28
Gráfico 2- Contato com o segmento de Moda Infantil.....	29
Gráfico 3 – Cursou alguma disciplina voltada para o segmento de Moda Infantil no curso Design-Moda/UFC .....	29
Gráfico 4 – Disciplinas cursadas. ....	30
Gráfico 5 – Satisfação/Insatisfação com as disciplinas cursadas. ....	30
Gráfico 6 – Interesse por disciplinas ofertadas no curso Design-Moda/UFC .....	31
Gráfico 7 – Oferta de mais disciplinas voltadas para o Segmento Infantil. ....	32
Gráfico 8 – Frequência de oferta de disciplinas voltadas para o segmento de Moda Infantil..	32
Gráfico 9 – Quanto ao interesse que já tinha ou despertado durante o curso Design-Moda/UFC.....	33

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>14</b>
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>16</b>
<b>3</b>	<b>REVISÃO TEÓRICA</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1</b>	<b>Compreendendo a criança a sociedade e na moda (Um breve histórico do traje da criança)</b> .....	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS E DISCUSSÃO</b> .....	<b>27</b>
<b>4.1</b>	<b>Análise do componente curricular e dos planos de ensino</b> .....	<b>27</b>
<b>4.2</b>	<b>Compreendendo o envolvimento dos alunos com o segmento de moda infantil</b> .....	<b>28</b>
<b>4.3</b>	<b>Entendendo as necessidades do mercado na visão dos profissionais atuantes na área</b> .....	<b>33</b>
<b>5</b>	<b>CONCLUSÃO</b> .....	<b>36</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>37</b>
	<b>APÊNDICE A – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS</b> .....	<b>38</b>
	<b>ANEXO A – COMPONENTE CURRICULAR DO CURSO DESIGN-MODA/UFC VIGENTE DESDE 2011.1</b> .....	<b>42</b>
	<b>ANEXO B – PLANOS DE ENSINO DE DISCIPLINAS</b> .....	<b>47</b>
	<b>ANEXO C – PROGRAMA DE DISCIPLINAS</b> .....	<b>53</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho abrange o segmento de Moda Infantil e a sua abordagem no âmbito do Curso de Design-Moda na Universidade Federal do Ceará (UFC), a fim de identificar o grau de interesse dos alunos neste segmento e compreender o que é oferecido no contexto do curso e se influencia ou desperta interesse para o aluno trabalhar na área.

Descobrir o interesse dos discentes do curso Design-Moda/UFC pelo segmento infantil tem sua relevância quanto ao que diz respeito às melhorias no componente curricular do curso e agregar valor à sua formação acadêmica. Os alunos terão a chance de entrar em contato com as faces do segmento infantil ainda na academia e preparar-se melhor para o mercado de moda infantil da cidade de Fortaleza.

Partindo de um interesse pessoal pela área voltada para a moda infantil, que surgiu dentro do curso e a medida que foram surgindo disciplinas optativas relacionadas ao tema, esse interesse foi sendo indiretamente conduzido. Assim como, também da observação de comportamento dos alunos do curso diante deste tema, surge o seguinte questionamento: qual o real interesse dos alunos do curso de Design-Moda/UFC pelo segmento infantil? as disciplinas ofertadas estimulam o interesse dos discentes?

Logo, fez-se necessário para a pesquisa o estudo sobre o histórico referente ao traje infantil através da pesquisa bibliográfica; entender as necessidades do mercado por meio de entrevistas com aluno e ex-alunos profissionais atuantes na área estudada; assim como fazer uma análise do componente curricular e dos planos de ensino de disciplinas do curso Design-Moda/UFC que contenham conteúdos relacionados ao segmento infantil.

Para uma melhor compreensão do estudo partiremos do entendimento de infância, com o qual estão atreladas as mudanças ocorridas nos trajes infantis, e como se deu a evolução da sua vestimenta no decorrer da história da cultura ocidental. De acordo com os autores Ariès (1981), Lurie (1997) e Boucher (2010).

Quanto às metodologias, foram realizadas pesquisas documentais por meio da análise das disciplinas que fazem parte do componente curricular vigente do curso e pesquisa bibliográfica a fim de embasar o conteúdo alvo de estudo presente neste trabalho. Assim como, pesquisa qualitativa e quantitativa, na qual foram aplicados questionários com questões abertas e fechadas para obter os dados necessários que implicaram na resolução da problemática abordada e conseqüentemente na conclusão desta pesquisa.

A pesquisa está estruturada em seis capítulos, além desta introdução, o segundo capítulo apresentará os objetivos gerais e específicos, seguido do terceiro capítulo que exibirá

a metodologia utilizada no desenvolvimento deste trabalho. O quarto trará o contexto histórico a fim de apresentar ao leitor o assunto estudado. O quinto trata-se de uma análise do currículo e planos de disciplinas observando a abordagem do tema moda infantil dentro do curso, com a finalidade de compreender o interesse dos alunos por este segmento englobado na presente pesquisa, juntamente com as expectativas do mercado. E por fim, o sexto capítulo traz a conclusão deste trabalho.

## 2 METODOLOGIA

O presente estudo foi desenvolvido por meio de uma abordagem qualitativa e quantitativa. A pesquisa qualitativa foi aplicada com profissionais do seguimento que atuam ou já atuaram no mercado de moda infantil na cidade de Fortaleza. Pois a mesma se preocupa “[...] com o significado dos fenômenos e processos sociais, levando em consideração as motivações, crenças, valores, representações sociais, que permeiam a rede de relações sociais” (PÁDUA, 2004, p.36). E a pesquisa quantitativa foi realizada com alunos do curso com o propósito de descobrir o seu interesse a respeito do segmento estudado. A qual, conforme Gonçalves (2013, p.101) “coletam-se e qualificam-se dados e opiniões mediante o emprego de recursos e técnicas estatísticas.”

Foram escolhidas estas metodologias porque segundo Minayo (1995, p.22 apud GONÇALVES 2013, p.101) “o conjunto de dados quantitativos e qualitativos não se opõem. Ao contrário, se complementam, pois a realidade abrangida por eles interage dinamicamente, excluindo qualquer dicotomia”. Com o objetivo de analisar a abordagem do segmento de moda infantil dentro do curso de Design-Moda/UFC, identificar interesses dos discentes e necessidades do mercado referentes ao tema estudado.

Como instrumento investigativo foram utilizados questionários objetivos e específicos, no que diz respeito à pesquisa entre alunos, aplicados por meio de uma plataforma online, possibilitando a coleta de dados de forma mais breve e eficiente. Juntamente com entrevistas à profissionais que foram ex-alunos do curso e que atuam ou já atuaram no segmento infantil. O tratamento dos dados constituiu basicamente em identificar as opiniões dos alunos e profissionais acerca do tema explorado neste trabalho, juntamente com a análise do componente curricular e planos de ensino de disciplinas do curso, o que possibilitou o entendimento das possíveis e necessárias melhorias para a formação do profissional de Design-Moda.

Vale ressaltar, que por meio da pesquisa bibliográfica e documental foi observada a dificuldade de se encontrar livros voltados especificamente para a moda infantil, geralmente encontramos poucos conteúdos sobre o assunto dentro de alguns livros.

### 3 REVISÃO TEÓRICA

#### 3.1 COMPREENDENDO A CRIANÇA NA SOCIEDADE E NA MODA (Um breve histórico do traje da criança)

Ao estudarmos a indumentária passamos a conhecer um pouco da história do vestuário infantil. Descobrimos que antigamente, por volta da idade média as crianças eram vestidas com batas e vestidos compridos, as quais não faziam diferenciação de sexo. A partir dos três anos de idade, aproximadamente, elas eram vestidas como “mini-adultos”, que por sua vez não era nada ergonômicos para o dia a dia de uma criança (MILLÉO e CUNHA, 2013, p.2).

*Figura 1 - James Francis Edward e sua irmã Louisa Maria Teresa de Nicolas de Largillière, 1695.*



Fonte: Lurie (1997, p. 52).

Durante muito tempo inexistia o entendimento de infância, não havia a compreensão de que a criança era um ser em desenvolvimento, com suas características particulares, e não uma forma reduzida dos adultos. De acordo com Ariès (1981, p. 22), no século XIII, devido ao alto índice de mortalidade infantil, as pessoas não construíam laços

familiares tão próximos, pois era comum eventuais acidentes que acarretavam no falecimento das crianças.

No entanto, apesar da indiferença com a infância e a escassez de retratos de crianças naquela época, segundo Ariès (1981, p.22) podemos notar que elas eram representadas com característica de adultos, como por exemplo, com musculaturas que não pertenciam a sua real morfologia. E eram vestidas tais quais uma pessoa adulta de sua condição social com todas as inconveniências encontradas nos trajes dos adultos: “golas franzidas, anquinhas, calções bufantes, mangas ornamentadas, saias compridas e pesadas, sapatos de salto alto e chapéus carregados de penas e flores” (LURIE, 1997, p. 51).

*Figura 2 - Vie et miracle de Saint Nicolas, bibliotheque nationale.*



Fonte: <https://www.france-pittoresque.com/spip.php?article939>

Conforme Kern et al. (2010, p. 404) até os cinco anos de idade havia uma grande dificuldade de distinção entre meninos e meninas, pois ambos eram vestidos com os mesmos tipos de vestidos e saias.

Figura 3 - Catherine Eleonore; de Bethisy e seu irmão. Óleo sobre a tela; 1674-1734. Versailles, France.



Fonte: <https://www.france-pittoresque.com/spip.php?article939>

No século XVII, começava a aparecer uma pequena diferenciação, agora a criança “teria um traje reservado a sua idade, que as distinguiu dos adultos” (ARIÈS, 1981, p. 32); meninos e meninas até mais ou menos os três anos (crianças pequenas) eram vestidas basicamente da mesma maneira, com batas e vestidos compridos. E quando terminava a sua infância, de acordo com Lurie (1997, p.51) por volta dos seis anos, o menino tornava-se um homenzinho e a menina, uma mulherezinha, ambos vestidos com trajes reduzidos da moda adulta.

Segundo Ariès (1981, p.34), no caso dos meninos, as etapas do crescimento que o transformava em homem, eram caracterizadas da seguinte forma: até um ano de idade os meninos usavam vestidos e tiras guias, as quais serviam para ajudar no aprendizado de caminhar; Por volta dos três anos deixavam as tiras guias; entre cinco e seis deixavam de usar as chamadas “toucas de criança” e recebiam chapéu de homem; e por volta dos sete anos deixavam de usar os vestidos passando a usar calças justas. Enquanto que com as meninas, assim que deixavam os cueiros<sup>1</sup> eram logo vestidas como *mulherezinhas*, ou seja, não tinha essa notória diferenciação como no traje dos meninos. Portanto, “o sentimento da infância

beneficiou primeiro os meninos, enquanto as meninas persistiram mais tempo no modo de vida tradicional que as confundia com os adultos” (ARIÈS, 1981, p.41).

Assim, no início do séc. XVII a transição de roupa era percebida mais nos meninos, pois deixavam as batas e saíotes e passavam a usar calças, ao contrário das meninas que continuavam sendo vestidas parecidas com suas mães. De acordo com Kern et al. (2010, p. 404) parecia que havia um certo incentivo para que as meninas obtivessem uma aparência de adulta mais rapidamente do que os meninos. Tanto que, aos dez anos de idade as meninas já eram tratadas como mulheres em miniaturas.

No entanto, havia um ornamento feminino singular: duas fitas largas presas ao vestido atrás dos dois ombros, pendentes nas costas; que se encontrava tanto nos trajes das meninas quanto dos meninos pequenos. Conforme Ariès (1981, p.36) “no século XVII e início do século XVIII, essas fitas nas costas haviam se tornado um signo da infância, tanto para meninos como para meninas”.

Conforme Boucher (2010, p. 286), “Durante grande parte do século XVIII, a roupa das crianças continua sendo, como antes, a de seus pais em escala reduzida.” Até que na segunda metade do século XVIII, Jean Jacques Rousseau, apresenta uma nova visão da infância e da criança com o seu valor próprio, e não como um adulto em tamanho reduzido. Ele mostra que as crianças possuem necessidades peculiares e que necessitam de liberdade de movimentos em suas roupas de forma que não restrinjam o seu desenvolvimento, aconselhando que as crianças sejam vestidas com roupas folgadas/batas durante a sua fase de crescimento, e não impondo roupas tão justas, as quais chegam a deformá-las e transformá-las aparentemente em adultos antes do tempo. De acordo com Lurie (1997, p.52), tempos depois da visão de Rousseau, começou a se manifestar uma nova aparência das crianças, na qual as meninas se libertavam dos espartilhos e os meninos foram libertados dos casacos compridos, coletes justos, camisas de colarinho alto e culotes de seus pais.

---

<sup>1</sup>Cueiros: faixa de tecido que era enrolado em torno do corpo da criança.

Figura 4 - "The sackville children", de John Hoppner, 1797.



Fonte: Lurie (1997, p. 53).

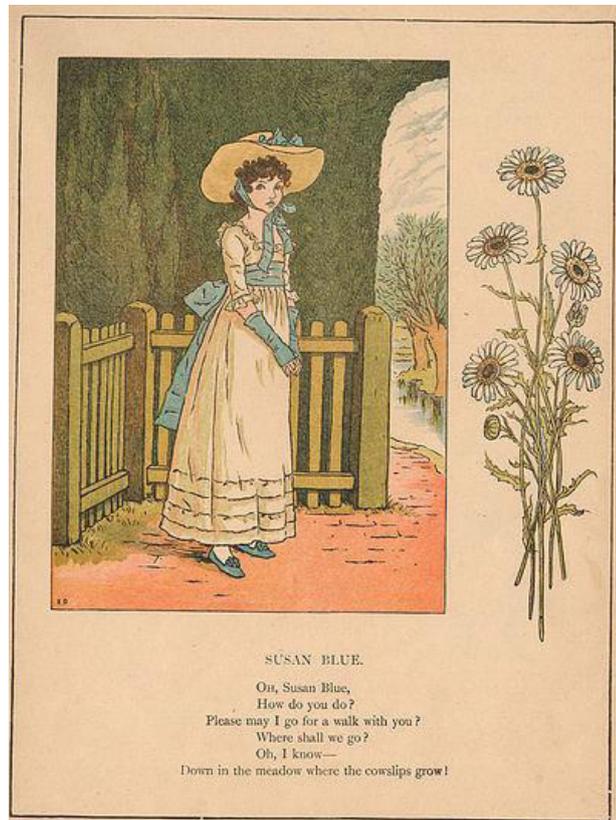
Enquanto que, segundo Boucher (2010, p. 286, p.288) “é a influência inglesa que, a partir de 1775, liberta verdadeiramente as crianças de todas as coerções até então em voga”. E com ela as roupas das crianças deixaram de ser iguais aos adultos; os meninos passam a usar roupas estilo marinheiros, com calças compridas e as meninas, um vestido estilo *fourreau*, vestido ajustado sem corpete, ou vestido de musselina com uma fita amarrada na cintura.

A indumentária infantil foi sofrendo algumas pequenas alterações, o que é notório com alguns tipos de trajes que surgiram ao longo dos séculos. Foi por volta da década de 1790 que surgiu um traje chamado de “Traje de esqueleto”, que eram calças abotoadas nas jaquetas e que foram usadas por cerca de 40 anos por meninos entre três e sete anos (LURIE, 1997, p. 53).

A moda infantil sofreu uma forte influência no fim do século XIX, devido à popularização de ilustrações da artista inglesa Kate Greenaway, nas quais ela representava as

crianças vestidas com a moda de cem anos antes. Logo as mães passaram a vestir seus filhos com batas estilo Greenaway (LURIE, 1997 p.54).

*Figura 5 - Ilustração do livro "Marigold Garden" de Kate Greenaway 1846.*



Fonte: <https://www.andreiamarques.com.br/single-post/2015/11/02/Livros-Infantis-Antigos-1846-Marigold-Garden-de-Kate-Greenaway>

Outra influência no contexto da moda infantil foi o surgimento da roupa de marinheiro no final do século XVIII, inicialmente introduzida nas escolas que treinavam rapazes para a marinha, logo se popularizou como traje para meninos e meninas de todas as idades, perdurando até o começo do século XX, onde era considerada quase como padrão de roupa cotidiana entre as crianças da classe média. Segundo Lurie (1997, p.55) “somente depois da Segunda Guerra Mundial, o traje marinheiro começou a perder a sua popularização”. De acordo com Milleó e Cunha (2013, p.2), o que diferenciava o traje marinheiro feminino do masculino era apenas o uso da saia ao invés das calças.

Figura 6 - Tazio na versão filmada de *Morte em Veneza*, de Thomas Mann, 1971.



Fonte: Lurie (1997, p. 55).

Mais tarde surge outro estilo marcante para o traje dos meninos, o *Fauntleroy*, que apesar de ser admirado pelos pais, era odiado pelos meninos que o usavam. Segundo Lurie:

Em sua forma original, consistia em uma jaqueta preta ou azul-safira de veludo e calças usadas com uma camisa branca com um largo colarinho de renda Vandyke. Era completado por uma faixa de seda colorida, meias de seda, sapatilhas afiveladas, uma boina grande de veludo e cabelos cacheados (LURIE, 1997, p.56).

Figura 7 - Traje inspirado no Pequeno Lord Fauntleroy.



Fonte: <http://itsagirl.com.br/2015/10/01/historia-da-roupa-infantil/>

A autora ainda afirma que passada a moda do *Fauntleroy*, as calças curtas ainda permaneceram sendo usadas por muitos anos. Por volta dos oito anos de idade os meninos estariam aptos a usar calças até o joelho, como as calças de golfe dos seus pais. Nessa época surgiu o hábito de as roupas esportivas adultas passarem a ser usadas como roupas cotidianas das crianças.

De acordo com Lurie (1997, p. 59) as calças curtas começaram a cair em desuso a partir de 1920, quando as calças compridas passaram a estar disponíveis para os meninos, mesmo ainda que raramente, logo depois, por volta de 1940, o estilo se popularizou. Enquanto que na Inglaterra as calças curtas ainda são usadas até hoje como uniformes escolares, pois para os ingleses mostrar os joelhos é um sinal de virilidade.

*Figura 8 - Roupa infantil década de 1920 - Calças compridas*



Fonte: <http://itsagirl.com.br/2015/10/01/historia-da-roupa-infantil/>

Conforme Kern et al. (2010, p. 407) as maiores mudanças nos trajes infantis passaram a ocorrer com a construção e entendimento do sentimento de infância, e isto despertava sentimento de afeição nos adultos. De acordo com Lurie (1997, p.60) “retornamos ao sistema medieval”, pois se pararmos para observar, na atualidade continuamos a adultizar as crianças, apesar de entendermos a infância como uma fase separada, ainda podemos ver crianças vestidas como “mini-adultos”. Talvez isso seja reflexo da rapidez com que as crianças crescem e se desenvolvem tanto fisicamente quanto socialmente. Sem contar que é comum, “meninas de dez anos serem encorajadas a usar imitações de lingerie adultas” (LURIE, 1997, p.61).

Segundo Postman (1999, p.142) “A indústria de roupas de crianças passou por grandes mudanças na última década, de modo que o que era outrora inequivocamente reconhecido como roupa “infantil” praticamente desaparece”. Hoje em dia, as mães gostam de vestir seus filhos assim, ou por vontade da própria criança de se parecer com a mãe/pai, ou por vontade dos pais. Que segundo Ribeiro (2014, p.19), há um desejo dos pais que suas crianças sejam aceitas na sociedade por meio da aparência, que estejam inseridas num padrão

de beleza aceitável e que o fato de a criança estar na moda, mostra que a mãe segue esses padrões ditos pela sociedade. Assim, podemos observar a moda “Tal mãe, tal filha” que busca vestir a criança com a roupa igual/parecida com a da mãe.

*Figura 9 - Tal mãe tal filha*



Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/293648838189803695/>

## **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO.**

### **4.1 Análise do componente curricular e planos de disciplinas do curso**

De acordo com o componente curricular vigente desde 2011.1 (anexo A), podemos observar que durante todo o curso não são ofertadas disciplinas obrigatórias que atendam a demanda a cerca do assunto, apenas uma das disciplinas obrigatórias do currículo, que é a de Desenho técnico de moda, contempla o segmento infantil como parte do conteúdo programa de disciplina. Contudo, existem apenas outras 03 (três) disciplinas optativas que são voltadas especificamente para o segmento de moda infantil. Com base no plano de ensino de disciplina (anexo B), documento que traz todas as informações acerca da disciplina proposta, desde o objetivo da disciplina, seu conteúdo, referências bibliográficas que serão utilizadas e outras sugeridas até a forma de avaliação; juntamente com o programa de disciplina (anexo C), podemos identificar sobre o que se trata mais especificadamente cada uma delas.

A disciplina de Desenho de moda Infantil: Trata-se de uma disciplina optativa/semestral da unidade de Linguagem visual, com carga horária de 48h/a (equivalente a 03 créditos), 16h são designadas para aulas teóricas e 32h para aulas práticas, possuindo como pré-requisito ter cursado a disciplina obrigatória de Desenho de Moda. Nela trabalha-se a criação de peças dentro do contexto do mercado infantil através de uma linguagem gráfica de moda, onde o designer projetará suas ideias de maneira clara, a partir do conhecimento de proporção, volumetrias, caimentos de peças do vestuário infantil, respeitando as fases de crescimento da criança. Desenvolvimento de croquis estilizados voltados para o segmento de moda infantil.

O Projeto de Produto para Segmento Infantil: disciplina optativa/semestral da unidade de Gestão de Projeto, com carga horária de 64h/a (equivalente a 04 créditos), 16h são destinadas à aulas de cunho teórico e 48h de cunho prático, tendo como pré-requisito ter cursado a disciplina obrigatória Projeto de produto I. Trata-se de uma disciplina que faz um estudo comparativo entre a “velha infância” e “nova infância”, estudando as interferências contemporâneas quanto ao desenvolvimento físico, psicológico, social e espiritual da criança. Salientando a importância de desenvolver peças de acordo com a anatomia e das diferentes faixas etárias atentando-se aos cuidados com as restrições e seguranças no que diz respeito à saúde da criança, buscando atender as suas necessidades. E desenvolvimento de coleção de moda voltada para o segmento infantil a partir de uma metodologia.

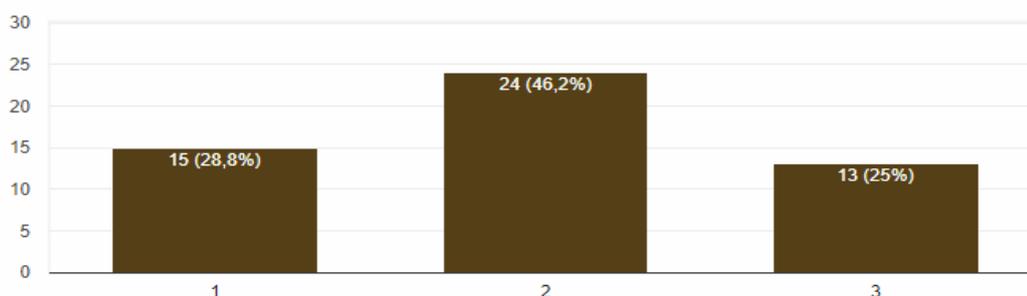
A disciplina de Modelagem Infantil: é optativa/semestral da unidade de Tecnologia Têxtil e de Confecção, com carga horária de 64h/a (equivalente a 04 créditos), onde 16h são destinadas à aulas de cunho teórico e 48h de cunho prático, tendo como pré-requisito ter cursado a disciplina obrigatória Modelagem Tridimensional. Trata-se de uma disciplina que aborda o processo de criação de moldes de peças do vestuário infantil de respeitando as peculiaridades do corpo da criança de acordo com sua faixa etária. O estudo de conceitos e métodos sobre antropometria, ergonomia do corpo infantil e as tabelas de medidas permitem a criação de moldes bases e interpretações de modelos.

No curso de Design-Moda/UFC as disciplinas estão agrupadas de acordo com unidades como a de Linguagem Visual, Tecnologia Têxtil e de Confecção, História e Pesquisa em Moda, Gestão de Projeto e Comunicação e Negócios de Moda. Logo, após analisar o componente curricular, podemos notar que dentre as cinco áreas de abrangência apenas três dela são contempladas com uma única disciplina optativa em cada voltada para o segmento de moda infantil.

#### 4.2 Compreendendo o envolvimento dos alunos com o segmento de moda infantil

Com o propósito de compreender melhor o interesse e o olhar dos discentes em relação ao segmento de moda infantil e de como ele é abordado dentro do curso, Design-Moda/UFC, foi realizada uma pesquisa por meio de questionário, na qual foram alcançadas 52 respostas, no período de 22 a 30 de novembro.

*Gráfico 1 – Nível de interesse no segmento de moda infantil.*

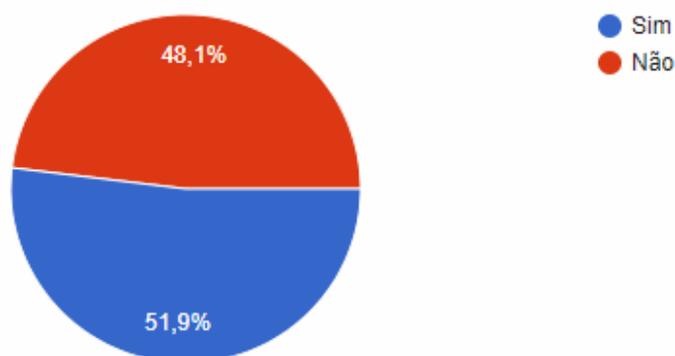


Legenda: 1- Pouco; 2 - Médio; 3 – Alto.

Fonte: acervo da autora

De acordo com o Gráfico 1, podemos observar que dentre os alunos participantes da pesquisa 46,2% possuem interesse mediano acerca do segmento infantil, e 25% tem bastante interesse. Logo, podemos notar que a maioria dos alunos que responderam ao questionário tem sim interesse pelo segmento de Moda Infantil.

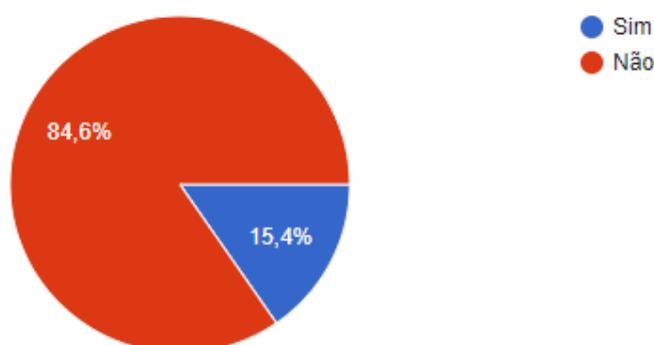
Gráfico 2- Contato com o segmento de Moda Infantil.



Fonte: acervo da autora

O Gráfico 2 refere-se ao fato de os participantes da pesquisa já terem tido contato com o segmento de Moda Infantil. Logo podemos observar que temos uma porcentagem equilibrada, onde 51,9% dos participantes já tiveram algum tipo de contato com o segmento estudado, enquanto 48,1% ainda não.

Gráfico 3 – Cursou alguma disciplina voltada para o segmento de Moda Infantil no curso Design-Moda/UFC

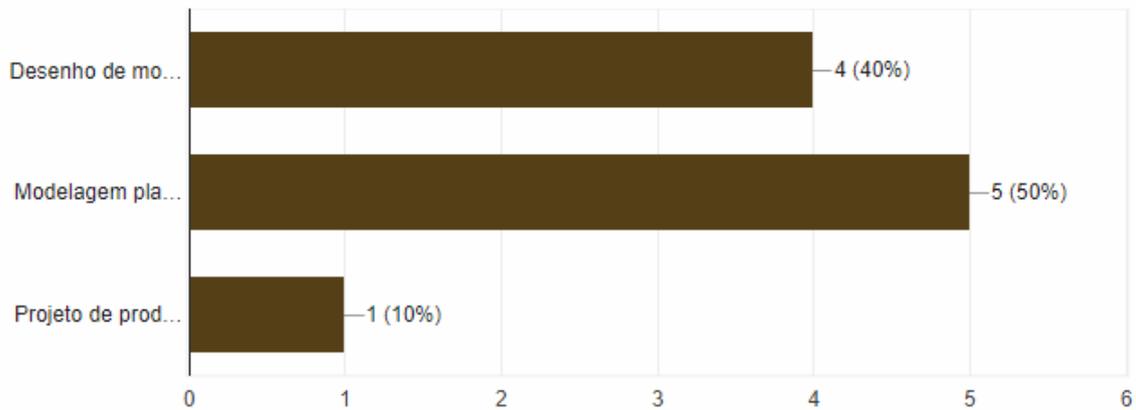


Fonte: acervo da autora

O Gráfico 3 mostra que poucos cursaram alguma disciplina voltada para o segmento infantil dentro do curso Design-Moda/UFC, dos quais 84,6% nunca cursou

nenhuma dessas disciplinas ofertadas no curso, enquanto apenas 15,4% já cursaram alguma. Apesar de muitos alunos possuírem interesse e boa parte já terem tido contato com segmento, é notório que poucos discentes têm contato com as cadeiras ofertadas pelo curso, as quais são voltadas para o segmento de Moda Infantil.

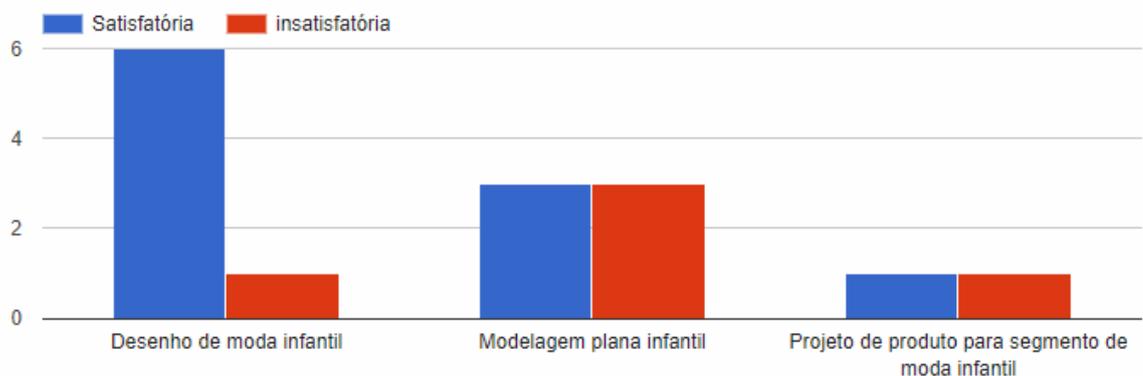
Gráfico 4 – Disciplinas cursadas.



Fonte: acervo da autora

Das três disciplinas optativas voltadas para o segmento infantil, ofertadas no curso de Design-Moda/UFC, a de modelagem plana infantil com 50% é a mais cursada entre os participantes da pesquisa, seguida de desenho de moda infantil com 40% e por último a de projeto de produto voltado para o segmento infantil com apenas 10%, conforme o Gráfico 4.

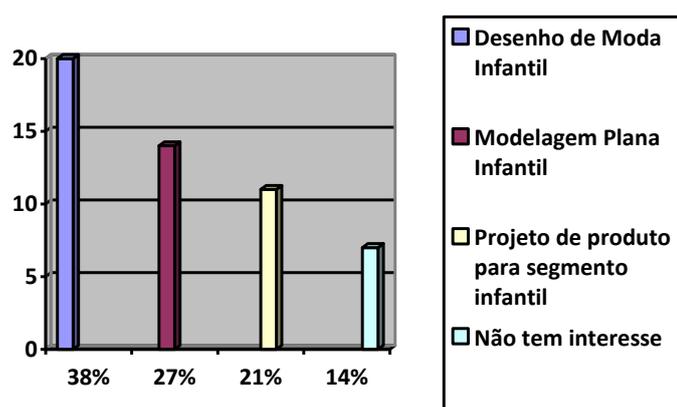
Gráfico 5 – Satisfação/Insatisfação com as disciplinas cursadas.



Fonte: acervo da autora

Contudo, como podemos observar no Gráfico 5, a disciplina de Desenho de Moda Infantil é considerada a mais pertinente, na qual 85,7% dos discentes que a cursaram consideram-na satisfatória e 14,3% consideram insatisfatória. Logo em seguida vem a de Modelagem Plana Infantil, onde as opiniões ficam bem equilibradas em que 50% considera satisfatória e 50% insatisfatória; e por último, Projeto de Produto voltado para o Segmento Infantil também com opiniões divididas, em que 50% dos alunos que a cursaram consideram-na satisfatória e 50% insatisfatória. Nem todos os alunos que participaram do questionário cursaram todas ou alguma dessas disciplinas, mas como já observamos anteriormente, a disciplina de Modelagem Plana Infantil foi a mais cursada dentre os participantes, no entanto, a que melhor satisfaz os alunos é a disciplina de Desenho de Moda Infantil.

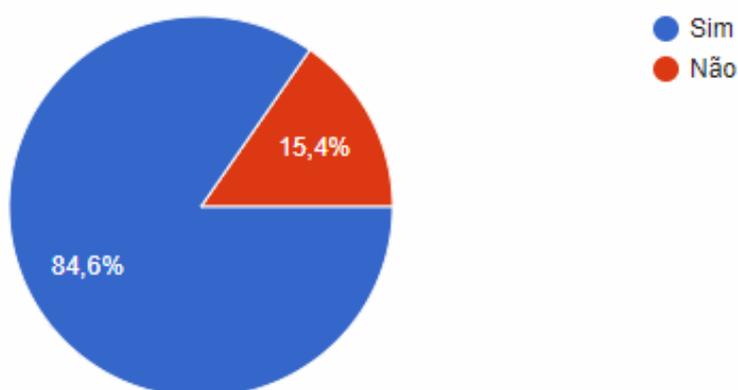
Gráfico 6 – Interesse por disciplinas ofertadas no curso Design-Moda/UFC



Fonte: acervo da autora

Conforme o Gráfico 6, a maioria dos participantes da pesquisa, 38% tem um maior interesse pela disciplina de Modelagem plana infantil, logo depois vem Desenho de Moda Infantil com 27% de interessados, em seguida Projeto de Produto voltado para o Segmento Infantil com 21%, restando assim, 14% que não tem interesse em nenhuma das disciplinas abordadas. É notório que a disciplina de Projeto de Produto voltado para o Segmento Infantil é a que menos se sobressai diante das demais.

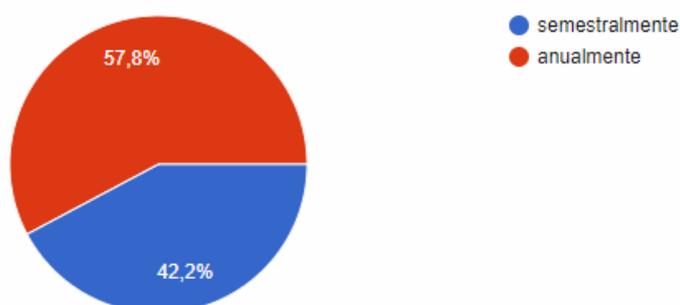
Gráfico 7 – Oferta de mais disciplinas voltadas para o Segmento Infantil.



Fonte: acervo da autora

Como podemos observar no Gráfico 7, dos discentes que participaram da pesquisa 84,6% gostariam que fossem ofertadas mais disciplinas voltadas para este segmento, onde 15,4% não demonstram interesse em novas disciplinas. Logo, o gráfico nos mostra que muitos alunos possuem interesse em disciplinas que ofereçam conteúdos voltados para o segmento de moda infantil.

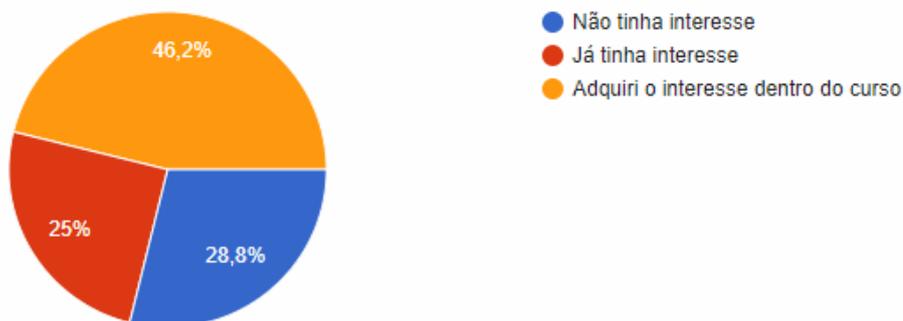
Gráfico 8 – Frequência de oferta de disciplinas voltadas para o segmento de Moda Infantil.



Fonte: acervo da autora

De acordo com o Gráfico 8, dos participantes 57,8% preferem que as disciplinas sejam ofertadas anualmente, enquanto que 42,2% gostariam que fossem ofertadas semestralmente. Logo, podemos perceber que boa parte dos discentes não veem problema que as ofertas dessas disciplinas optativas sejam feitas apenas anualmente.

Gráfico 9 – Quanto ao interesse que já tinha ou despertado durante o curso Design-Moda/UFC



Fonte: acervo da autora

O Gráfico 9, mostra que dentre os discentes participantes da pesquisa 46,2% afirmam terem adquirido o interesse pelo segmento infantil dentro do curso Design-Moda/UFC, 28,8% não tinha e/ou não tem interesse, enquanto que 25% já tinha esse interesse antes de entrar no curso.

Portanto, apesar de o segmento infantil ser pouco explorado dentro do curso Design-Moda/UFC, é crescente o número de alunos que vem se interessando cada vez mais por tal segmento e considerando o seu estudo de forma mais aprofundada/específica como importante para a formação dos discentes do curso.

#### **4.3 Entendendo as necessidades do mercado de acordo com a visão dos profissionais atuantes na área da moda infantil na cidade de Fortaleza.**

Também participaram da pesquisa, profissionais, ex-alunos e discentes ativos no segmento de moda infantil da cidade de Fortaleza, e esta participação tem por finalidade compreender melhor as necessidades destes profissionais atuantes no mercado de moda deste segmento. No total foram realizadas sete entrevistas, no período de 28 de novembro a 02 de dezembro.

Em sua maioria, os participantes da pesquisa revelam que não cursaram nenhuma disciplina dentro do curso de Design-Moda. Davi Sombra Montenegro, um dos profissionais que participaram da entrevista, conta que na época em que cursou a faculdade não existiam disciplinas optativas voltadas para este segmento e praticamente não se via conteúdo sobre infantil nas disciplinas obrigatórias. Apenas duas pessoas, afirmam terem cursado um ou duas

disciplinas na faculdade voltada para o segmento abordado neste trabalho. Nenhuma informou fazer curso fora que fossem voltados especificamente para esta área.

De acordo com os depoimentos, notamos que a faculdade deixa de atender as expectativas do mercado, pois ela não oferta muitas disciplinas relacionadas ao segmento infantil. Na entrevista ao perguntar se a faculdade deixa de atender às expectativas do mercado Yágda Hissa (25 anos) discorre: “Acho que a faculdade não atende, já que ela não está alinhada com o mercado, o mercado tem uma logística, *time* e fluxo bem diferente dos que são postos e ensinados dentro da academia, mas nada que não possa ser contornado e adaptado”.

Portanto, muitos aplicam os conhecimentos gerais de moda aprendidos na academia e tentam aplicar ou adaptar no infantil, assim como Luzinara Pinheiro (25 anos) “A cadeira de *Slow Fashion*, eu adaptei muitas das técnicas aprendidas para o segmento infantil, mas a cadeira não era específica de infantil”. Porém todos sentem que existe uma necessidade de melhoria, mesmo que, hoje, existam três disciplinas optativas que nos trazem uma noção básica acerca do assunto.

Todos deram sua contribuição com sugestões de disciplinas que poderiam ser ofertadas a fim de atender melhor ao mercado, nem todos indicaram disciplinas específicas do infantil, mas disciplinas que abrangem os outros segmentos, pois são consideradas pelo mercado um “básico” que os alunos já deveríamos sair da faculdade com tais conhecimentos. Dentre as sugestões estão:

- Branding e Negócio de moda;
- Desenvolvimento de acessórios para moda infantil;
- Técnicas de aplicação do artesanato local em peças infantis;
- Disciplinas voltadas para áreas específicas como infantil, lingerie, calçados;
- Marketing direcionado à moda infantil;
- Administração para moda;
- Ergonomia de produto infantil;
- Uma disciplina que simulasse o ambiente de uma empresa;
- Produção de moda para o segmento infantil;
- Disciplina de criação de persona, etc.;

Logo, podemos concluir que precisamos sim de melhorias dentro do curso de Design-Moda/UFC a fim de atender melhor ao mercado, independente de um público específico.

Em Fortaleza, existem fábricas e marcas de moda infantil, dentre elas estão: Jacris, Dayong, Gente fina, Marisol, Menina Bonita, Maluzinha, Gente Inocente, Coisas di Maria, Bebêtenkitê, Vistacami, Bellarita, JolieJolie entre outras que não são tão conhecidas por um público maior.

De acordo com uma notícia no site do SEBRAE o segmento de vestuário infantil é um mercado crescente no país, “O mercado de roupas infantis cresce em média 6% ao ano, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (abit). Dados do Instituto de Estudos de Marketing Industrial (IEMI) mostram que, em 2012, o varejo de moda infantil movimentou R\$ 27,5 bilhões, representando alta de 7,5% sobre 2011”. E pelo fato de as crianças estarem passando por uma fase de crescimento, isso mantém uma demanda constante de consumo para o setor de vestuário infantil.

## 5. CONCLUSÃO

É notório que desde a idade média, pouco se preocupavam com a vestimenta infantil, a moda em si não era voltada nem pensada para crianças, pelo contrário era desenvolvida para adultos.

Após o entendimento do sentimento de infância, este cenário começou a mudar e hoje em dia já se pensa e cria roupas próprias para crianças. Contudo sabemos que as roupas devem seguir diversas especificações que as tornam adequadas para o público infantil. Seus diferenciais vão desde a composição do tecido à modelagens ergonômicas, visando sempre um maior conforto para a criança.

Apesar da mudança de comportamento em relação ao traje infantil, ainda hoje, os livros de moda trazem pouco conteúdo destinado a este segmento. Assim como os cursos de moda que focam mais a moda adulta oferecendo poucas disciplinas destinadas ao assunto, cabendo então, ao aluno interessado no segmento, buscar conhecimento específico/especializado fora da universidade. Contudo, de acordo com os depoimentos de ex-alunos, hoje profissionais, atuantes na área, o mercado exige rapidez e fluidez, pois tudo acontece um pouco diferente de como estudamos na academia, logo se aprende mais na prática do dia a dia, trabalhando dentro do segmento do que na universidade.

## REFERÊNCIAS

BOUCHER, François; TELLES, André. **História do vestuário no Ocidente**: das origens aos nossos dias. São Paulo: Cosac Naify, c2010. 477 p. ISBN 9788575039175 (broch.).

DEL PRIORE, Mary. **História das crianças no Brasil**. 7. ed. São Paulo: Contexto, 2010.

FREITAS, Marcos Cezar de. **História Social da Infância no Brasil**. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. [s.l]: Avercamp, 2013.

OLIVEIRA, Jéssica Ferreira de. **A influência do marketing no consumo infantil**. 35f. Monografia do curso Design de Moda – Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará. Fortaleza, 2013.

PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. **Manual da Pesquisa**: Abordagem teórico-prática. 10. ed. São Paulo: Papirus Editora, 2004.

KERN, T. M; SHEMES, C; ARAUJO, C. D. **A moda infantil no século XX**: representações imagéticas na revista globo (1929-67). Diálogos, DHI/PPH/UEM, 14, 399-427. 2010.

LURIE, A. **A linguagem das roupas**. Rio de Janeiro: Editora Rocco. 1997.

MILLÉO, B.P; CUNHA, J. **A evolução da moda infantil**. Fortaleza: 9º Colóquio de moda. 2013.

POSTMAN, Neil. **O desaparecimento da infância**. Tradução: Suzana Menescal. Graphia Editorial, São Paulo: 1999.

RIBEIRO, Annelise. **“QUE LINDA PARECE GENTE GRANDE!”**: Construção de um ideal de feminilidade na infância. 38f. Trabalho de conclusão de curso de Pedagogia - Faculdade de Educação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2014.

SEBRAE. **Seguimento de vestuário infantil é mercado crescente no país**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/segmento-de-vestuario-infantil-e-mercado-crescente-no-pais,3c864dee85367410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acessado em 21 de dezembro de 2017.

**História da Moda Infantil**. Disponível em: <<http://www.guiadasemana.com.br/filhos/noticia/historia-da-moda-infantil>> Acessado em: 19 de Jun 2015.

**Uma viagem por 12 décadas de roupas infantis**. Disponível em: <<http://muymuito.com.br/blog/2014/05/uma-viagem-por-12-decadas-de-roupas-infantis/>>. Acessado em: 19 de jun de 2015.

## APÊNDICE A – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

### QUESTIONÁRIO 01



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE – ICA  
CURSO DE DESIGN – MODA | PESQUISA EM MODA  
Fortaleza – CE | 2016

Gleyciane Ximenes Bezerra

**Objetivo geral da pesquisa:** Investigar sobre o contato/interesse dos alunos do curso Design-Moda/UFC a cerca do segmento de moda infantil. E descobrir se a grade curricular do curso dá suporte e/ou estimula esse interesse.

#### Dados Pessoais:

Nome: \_\_\_\_\_ Idade: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_

1. Qual o seu interesse no Segmento de Moda Infantil?
  - a.  pouco
  - b.  médio
  - c.  alto
  
2. Já teve contato com este segmento?
  - a.  Sim
  - b.  Não
  
3. Já cursou alguma disciplina voltada para este segmento dentro do curso Design-Moda/UFC?
  - a.  Sim
  - b.  Não
  
4. Se SIM, quais? Assinale **S** para **satisfatória** e **N** para **não-satisfatória**.
  - a.  Desenho de Moda Infantil - Satisfatória
  - b.  Modelagem Plana Infantil - Satisfatória
  - c.  Projeto de Produto para Segmento de Moda Infantil - Satisfatória

5. Se NÃO, tem interesse em alguma(s)? Quais?

---

---

6. Você gostaria que fossem ofertadas mais disciplinas voltadas para este segmento?

- a.  Sim
- b.  Não

7. Se SIM, com que frequência?

- a.  Semestralmente
- b.  Anualmente

8. Você já tinha interesse neste segmento ou despertou após começar a cursar Design-Moda?

- a.  Não tinha interesse
- b.  Já tinha interesse
- c.  Adquiri o interesse dentro do curso

9. Você considera que as disciplinas presentes na grade curricular vigente são satisfatórias para o desenvolvimento de Moda Infantil para o mercado de trabalho?

Justifique.

- a.  Sim
- b.  Não

---

---

---

---

---

---

---

---

## QUESTIONÁRIO 02



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE – ICA  
CURSO DE DESIGN – MODA | PESQUISA EM MODA  
Fortaleza – CE | 2016

Gleyciane Ximenes Bezerra

**Objetivo geral da pesquisa:** Descobrir as necessidades do mercado de **moda infantil**. E se as disciplinas do curso são satisfatórias para atender ao Mercado.

### Dados Pessoais:

Nome: \_\_\_\_\_ Idade: \_\_\_\_\_

Faculdade em que se formou/cursa: \_\_\_\_\_

Locais em que trabalhou neste segmento: \_\_\_\_\_

1. Em que aspecto a faculdade ajudou?

---

---

---

---

2. Quais disciplinas você cursou dentro do curso de Design-Moda?

---

---

3. Fez algum curso fora?

---

---

---

4. A faculdade deixa de atender as expectativas do mercado? Justifique.

---

---

---

5. As disciplinas ofertadas no curso são satisfatórias para atender ao mercado? Justifique.

---

---

---

6. Você sugeriria alguma disciplina específica a ser ofertada pelo curso a fim de preparar melhor o aluno para o mercado? Quais?

---

---

---

---

---

## ANEXO A – COMPONENTE CURRICULAR DO CURSO DESIGN-MODA/UFC VIGENTE DESDE 2011.1

 <b>Turma Virtual</b>	<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ</b> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS</b> EMITIDO EM 09/01/2017 20:45	 <b>secretaria de tecnologia da informação</b>
---	--	--

DADOS DA ESTRUTURA CURRICULAR							
<b>Código:</b> 2011.1A							
<b>Matriz Curricular:</b> DESIGN - MODA - FORTALEZA - Presencial - MT - BACHARELADO							
<b>Unidade de Vinculação:</b> Instituto de Cultura e Arte (11.00.01.26)							
<b>Município de funcionamento:</b> FORTALEZA - CE							
<b>Período Letivo de Entrada em Vigor:</b> 2011 . 1							
<b>Carga Horária:</b> Total Mínima 2912							
<b>Carga Horária Obrigatória:</b> 2224h Total - ( 912h Práticas ) / ( 1312h Teóricas ) / ( 0h EAD )							
<b>Carga Horária Optativa Mínima:</b> 688 hrs							
<b>Carga Horária Obrigatória de Atividade Acadêmica Específica:</b> 320 hrs							
<b>Carga Horária Máxima de Componentes Curriculares Optativos Livres:</b> 192 hrs							
<b>Prazos para Conclusão em Períodos Letivos:</b> Mínimo 8 Médio 8 Máximo 12							
<b>Carga Horária por Período Letivo:</b> Mínima 64 hrs, Média 496 hrs, Máxima 656 hrs,							
<b>1º Semestre</b>							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalências	Co-Requisitos	
HD0982 ANTROPOLOGIA CULTURAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA				
ICA0064 INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA MODA - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0016 )		
ICA0065 FUNDAMENTOS DO DESIGN - 96h (6cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 64h lab.(4cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0006 E ICA0001 )		
ICA0066 MODELAGEM TRIDIMENSIONAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0007 )		
ICA0067 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS DE CONFECÇÃO - 32h (2cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 16h lab.(1cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0042 )		
ICA0068 FIBRAS E FIOS - 32h (2cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 16h lab.(1cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0002 )		
<b>CH Total:</b> 320hrs.							
<b>2º Semestre</b>							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalências	Co-Requisitos	
ICA0069 TEORIA DA MODA - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0064 )		( ICA0024 )		
ICA0070 INDUMENTARIA ANTIGA E MEDIEVAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0010 )		
ICA0071 DESENHO DA FIGURA HUMANA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0065 )		( ICA0012 )		
ICA0072 PROCESSOS CRIATIVOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0016 )		
ICA1334 MODELAGEM PLANA FEMININA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0066 )		( ICA0021 OU ICA0019 )		
<b>CH Total:</b> 288hrs.							
<b>3º Semestre</b>							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalências	Co-Requisitos	
ICA0073 METODOLOGIA PROJETUAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA		( ICA0044 )		
ICA0075 INDUMENTARIA MODERNA E CONTEMPORANEA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0070 )		( ICA0011 )		
ICA0076 DESENHO TECNICO DE MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0071 E ICA0065 )		( ICA0014 )		
ICA0077 TECNICAS DE MONTAGEM INDUSTRIAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0067 )		( ICA0004 )		
ICA0078 MODELAGEM PLANA MASCULINA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0066 )		( ICA0023 )		
ICA0079 CONSTRUÇÃO DOS TECIDOS TEXTEIS - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0068 )		( ICA0022 )		
<b>CH Total:</b> 384hrs.							

4º Semestre							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalencias	Co-Requisitos	
ICA0015	DESENHO DE MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0071 )			
ICA0080	MODA, COMPORTAMENTO E CULTURA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA	( HD0789 )		
ICA0081	COMUNICAÇÃO VISUAL APLICADA - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0065 )	( CK0033 )		
ICA0082	PROJETO DE PRODUTO I - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0072 E ICA0073 )	( ICA0016 )		
ICA0083	MODELAGEM E MONTAGEM EM MALHAS - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0066 E ICA0077 )	( ICA0004 )		
ICA0084	ERGONOMIA DE PRODUTO - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA			
<b>CH Total:</b> 352hrs.							
5º Semestre							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalencias	Co-Requisitos	
ICA0027	TECNOLOGIA DA CONFECCAO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0079 )			
ICA0074	DESIGN E MARKETING - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA	( ED0089 OU ICA2027 )		
ICA0085	PROJETO DE PESQUISA EM MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA	( ICA0024 )		
ICA0086	DESENHO INFORMATIZADO - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0076 E ICA0015 )	( ICA0028 )		
ICA0087	PROJETO DE PRODUTO II - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0073 E ICA0082 )	( ICA0043 )		
<b>CH Total:</b> 320hrs.							
6º Semestre							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalencias	Co-Requisitos	
ICA0029	PRODUCAO DE MODA - 32h (2cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 16h lab.(1cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0082 )			
ICA0088	PESQUISA EM MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0085 )	( ICA0045 )		
ICA0089	PROJETO DE PRODUTO III - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA ( ICA0073 E ICA0087 )	( ICA0044 OU ICA0018 )		
ICA1333	COMUNICACAO E MODA - 32h (2cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 16h lab.(1cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA			
ICA1338	VISUAL MERCHANDISING - 48h (3cr) - 1 período letivo	48h aula (3cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OBRIGATORIA	( ICA0117 OU ICA1337 )		
<b>CH Total:</b> 240hrs.							
7º Semestre							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalencias	Co-Requisitos	
ICA0090	TCC I - PROJETO DE MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula 0h lab. 0h ead.	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	OBRIGATORIA ( ICA0089 )	( ICA0031 )		
<b>CH Total:</b> 64hrs.							
8º Semestre							
Componente Curricular	CH Detalhada	Tipo	Natureza	Pré-Requisitos	Equivalencias	Co-Requisitos	
ED0038	PESQUISA MERCADOLÓGICA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA2102 )		
ED0088	INTRODUCAO A ADMINISTRACAO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ED0056 )		
ED0089	MARKETING DE MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA			
ED0129	CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA2800 OU EE0127 OU ICA0053 OU ICA0117 OU ICA0094 )		
ED0160	COMERCIO EXTERIOR - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA			
HD0789	CULTURA BRASILEIRA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA			

ED0160	COMERCIO EXTERIOR - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
HD0789	CULTURA BRASILEIRA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
HF0133	PSICOSSOCIOLOGIA DA MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
HI0083	HISTORIA DA CULTURA OCIDENTAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
HLL0077	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( PD0077 )
ICA0030	ESTAGIO SUPERVISIONADO - 160h (0cr) - 1 período letivo	160h aula 0h lab. 0h ead.	ESTÁGIO	OPTATIVA	
ICA0036	ILUSTRACAO DE MODA - 48h (3cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0015 )
ICA0040	MODA E CONSUMO - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0047	PLANEJAMENTO E ORGANIZACAO DE EVENTOS DE MODA - 48h (3cr) - 1 período letivo	48h aula (3cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0062	DESIGN DE JOIAS - 48h (3cr) - 1 período letivo	48h aula (3cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0063	PESQUISA DE COMPORTAMENTO EM MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0093	CIENCIA DO CONFORTO - 32h (2cr) - 1 período letivo	0h aula (0cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0095	CRIACAO E DESENVOLVIMENTO DE FIGURINO - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0082 )
ICA0096	DESENHO DE ACESSORIOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0065 )
ICA0097	DESENHO DA MODA FEMININA - 48h (3cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0015 )
ICA0098	DESENHO DE MODA INFANTIL - 48h (3cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0015 )
ICA0099	DESIGN DE ACESSORIOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0065 )
ICA0100	FOTOGRAFIA APLICADA A MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0101	GESTAO DA INOVACAO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0102	GESTAO DO DESIGN - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0103	ILUSTRACAO DIGITAL DE MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0086 E ICA0015 )
ICA0104	LABORATORIO DE PROSPECÇÃO DE NOVOS CENARIOS - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0105	LABORATORIO DA FORMA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0066 )
ICA0106	MODA,DESIGN E SUSTENTABILIDADE - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0107	MODA E CULTURA NO BRASIL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0108	MODELAGEM E MONTAGEM DE ACESSORIOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0109	MODELAGEM E MONTAGEM DE PEÇA INTIMA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0110	MODELAGEM INFORMATIZADA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0111	MODELAGEM TRIDIMENSIONAL AVANÇADA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0112	MONTAGEM EM TECIDOS ESPECIAIS - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0114	PATCHWORK APLICADO A MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0046 )

ICA0115	SEMINARIOS DE VAREJO DE MODA - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0116	SOCIOLOGIA DA MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0118	CORPO E MODA - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0119	DESENHO DE MODA MASCULINA - 48h (3cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0015 )
ICA0465	CORPO E EDUCAÇÃO - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula 48h lab. 0h ead.	MODULO	OPTATIVA	
ICA0467	FUNDAMENTOS DA ARTE NA EDUCAÇÃO - 32h (2cr) - 1 período letivo	32h aula 0h lab. 0h ead.	MODULO	OPTATIVA	
ICA0470	MASCARAS E MAQUIAGEM - 64h (4cr) - 1 período letivo	0h aula 64h lab. 0h ead.	MODULO	OPTATIVA	
ICA0486	FIGURINO E ADEREÇOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	0h aula 64h lab. 0h ead.	MODULO	OPTATIVA	
ICA0501	MODELAGEM INFANTIL - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0066 )
ICA0503	OFICINA DE ALFAIATARIA - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0077 E ICA1334 E ICA0078 )
ICA0505	PROJETO DE PRODUTO PARA SEGMENTO INFANTIL - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0082 )
ICA0506	PESQUISA E SEGMENTAÇÃO E MERCADO - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA0508	SLOW FASHION - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0082 )
ICA0510	LABORATÓRIO DE EXPRESSÃO GRÁFICA - 64h (4cr) - 1 período letivo	0h aula (0cr) 64h lab.(4cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0065 )
ICA0519	MODELAGEM PLANA FEMININA: INTERPRETAÇÕES DE MODELOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 48h lab.(3cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA1334 )
ICA0564	GESTÃO DA MARCA - 96h (6cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0087 )
ICA0815	OFICINA DE ROTEIRO - 32h (0cr) - 1 período letivo	0h aula 32h lab. 0h ead.	MODULO	OPTATIVA	
ICA0853	OFICINA DE ROTEIRO (NÃO-FICÇÃO) - 32h (0cr) - 1 período letivo	16h aula 16h lab. 0h ead.	MODULO	OPTATIVA	
ICA1331	DESIGN DE SUPERFÍCIE - 48h (3cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0113 )
ICA1332	BENEFICIAMENTO TEXTIL - 48h (3cr) - 1 período letivo	16h aula (1cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0092 )
ICA1612	ETICA I - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA1650	FILOSOFIA DA ARTE - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2001	FOTOJORNALISMO I - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2002	ESTETICA E COMUNICACAO DE MASSA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2011	OFICINA DE VIDEO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0555 )
ICA2014	PRODUCAO GRAFICA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2018	SEMINARIO - OFICINA DE RADIO I - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2020	INTRODUCAO A COMUNICACAO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2024	INTRODUCAO A PUBLICIDADE - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2029	SEMIOTICA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2030	MIDIA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2042	PLANEJAMENTO GRAFICO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2062	TEORIA DA IMAGEM FOTOGRAFICA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2064	COMUNICACAO ORGANIZACIONAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	

ICA2068	CIBERCULTURA - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2081	OFICINA DE PUBLICIDADE - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2085	GLOBALIZAÇÃO E CULTURAS CONTEMPORÂNEAS - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2098	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2100	LINGUAGEM AUDIOVISUAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2103	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2106	SEMINÁRIO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2467	FOTOGRAFIA APLICADA À MODA II - 64h (3cr) - 1 período letivo	24h aula (1cr) 40h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0100 )
ICA2468	FOTOGRAFIA BÁSICA - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA2484	PESQUISA E INOVAÇÃO EM ARTESANATO - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( ICA0069 ) E ( ICA0065 )
ICA2567	OFICINA LÚDICA DE ARTE E CRIATIVIDADE - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
ICA3244	FUNDAMENTOS AUDIOVISUAIS PARA MODA - 64h (4cr) - 1 período letivo	32h aula (2cr) 32h lab.(2cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
PRG0002	RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E AFRICANIDADES - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
PRG0003	EDUCAÇÃO AMBIENTAL - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
PRG0004	EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
PRG0005	DIFERENÇA E ENFRENTAMENTO PROFISSIONAL NAS DESIGUALDADES SOCIAIS - 64h (4cr) - 1 período letivo	0h aula (0cr) 0h lab.(0cr) 64h ead.(4cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
TG0465	HISTÓRIA DA ARTE I - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	( TG0448 )
TG0466	HISTÓRIA DA ARTE II - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula (4cr) 0h lab.(0cr) 0h ead.(0cr)	DISCIPLINA	OPTATIVA	
DSN0001	ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 192h (0cr) - 1 período letivo	0h aula 192h lab. 0h ead.	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	OBRIGATORIA	
ICA0091	TCC II - ESTUDO MONOGRAFICO - 64h (4cr) - 1 período letivo	64h aula 0h lab. 0h ead.	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	OBRIGATORIA	( ICA0088 E ICA0090 ) ( ICA0031 )
<b>CH Total:</b> 5536hrs.					

Fonte: (<https://si3.ufc.br/sigaa/graduacao/curriculo/lista.jsf>)

## ANEXO B – PLANOS DE ENSINO DE DISCIPLINAS

### DESENHO DE MODA INFANTIL



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte-ICA**

#### PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2017/1

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Linguagem Visual		
1.2. Curso(s): Design-Moda		
1.3. Nome da Disciplina: Desenho de Moda Infantil		Código: ICA 0098
1.4. Professor(a): Joelma Damasceno de Matos		
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória ( X ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 48h	CH Teórica: 16h	CH Prática: 32h
<b>2. Justificativa</b>		
<p>Para criar peças de roupas dentro do contexto do mercado de moda infantil é imprescindível o conhecimento das fases de desenvolvimento da criança. Ao desenhá-lo bidimensionalmente, o designer de moda pode transmitir de maneira clara suas criações. A disciplina de desenho de moda infantil desenvolve a linguagem gráfica da figura de moda como ferramenta de expressão individual do designer, que deve projetar ideias de maneira clara e com conhecimento de proporção e profundidade através da forma, movimento e volume das roupas. A disciplina abrange a compreensão e representação do caimento de diversos tecidos, representação do vestuário infantil e a representação de detalhes, texturas e estamparias.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
Proporções da figura de moda infantil nas várias fases de crescimento; Representação tridimensional do vestuário na figura estática e em movimento; Estilização do desenho de moda infantil.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
I – GERAL:		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar profissionais habilitados a desenvolver o desenho de moda infantil.</li></ul>		
II – ESPECÍFICOS:		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar os tipos de figura infanto-juvenil e suas características específicas;</li><li>• Desenvolver a capacidade de expressão visual e técnica do aluno;</li><li>• Permitir ao discente representar figuras de moda infanto-juvenil de acordo com as variações de ambiência, estilo e temática do segmento abordado.</li></ul>		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<p><b>Assunto:</b> Estudo das proporções dos croquis infantis. Autor: Takamura.</p> <p>Representações de croquis infantis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 ano (2 x 4) módulos;</li> <li>- 3 anos (2 x 5) módulos;</li> <li>- 5 anos (2 x 6) módulos;</li> <li>- 7 anos (2 x 6 1/2) módulos;</li> <li>- 10 anos (2 x 7) módulos;</li> <li>- 15 anos (2 x 7 1/2) módulos.</li> </ul> <p><b>Técnica:</b> Grafite sobre papel Sulfito A4.</p>	4h
<p><b>Assunto:</b> Desenho de detalhamento de cabeça.</p> <p><b>Técnica:</b> Grafite sobre papel Sulfito A4.</p>	4h
<p><b>Assunto:</b> Desenho de detalhamento de braços, mãos, pernas e pés.</p> <p><b>Técnica:</b> Grafite sobre papel Sulfito A4.</p>	4h
<p><b>Assunto:</b> Desenho de croqui infantil feminino e masculino (vistos de frente).</p> <p><b>Técnica:</b> Uipin e lápis de cor sobre papel Sulfito A4.</p>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo das representações das poses em movimento de croquis infantis. Autora: Bina Abling.</p> <p><b>Técnica:</b> Grafite sobre papel Sulfito A4.</p>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo de vestimentas em croquis infantis. Peças livres.</p> <p>Desenhar croquis: 1 feminino e 1 masculino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Obs.:</b> Trazer imagem (pode ser foto, ilustração de internet, ilustração de livro, etc., para se inspirar, pesquisar).</li> <li>- <b>Técnica:</b> Lápis de cor e canetas sobre papel Canson A4.</li> </ul>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo de representação de jeans em croquis infantis.</p> <p>Desenhar croquis: 1 feminino e 1 masculino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Técnica:</b> Lápis de cor e canetas sobre papel Canson A4.</li> </ul>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo da técnica Aquarela.</p> <p>Desenhar amostras de estampas. Colorir com aquarela.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Obs.:</b> Trazer imagem (pode ser foto, ilustração de internet, ilustração de livro, etc., para se inspirar, pesquisar).</li> <li>- <b>Técnica:</b> Aquarela sobre papel Canson A4.</li> </ul>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo de representação de estampa em croquis infantis.</p> <p>Desenhar croquis: 1 feminino e 1 masculino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Obs.:</b> Trazer imagem (pode ser foto, ilustração de internet, ilustração de livro, etc., para se inspirar, pesquisar).</li> <li>- <b>Técnica:</b> Aquarela sobre papel Canson A4.</li> </ul>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo de representação de renda em croquis infantis.</p> <p>Desenhar croquis: 1 feminino e 1 masculino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Obs.:</b> Trazer imagem (pode ser foto, ilustração de internet, ilustração de livro, etc., para se inspirar, pesquisar).</li> <li>- <b>Técnica:</b> Lápis de cor, marcadores e canetas diversas sobre papel Canson A4.</li> </ul>	4h
<p><b>Assunto:</b> Estudo de representação de tweed em croquis infantis.</p> <p>Desenhar croquis: 1 feminino e 1 masculino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Técnica:</b> Lápis de cor, canetas diversas e pastel oleoso sobre papel Canson A4.</li> </ul>	4h
<p>Apresentação em Powerpoint e entrega de Portfólio final.</p>	4h
<b>TOTAL</b>	48h

<b>6. Metodologia de Ensino</b>
Aulas expositivas e dialógicas. Aulas teóricas e práticas em laboratório de desenho.
<b>7. Atividades Discentes</b>
- Desenvolvimento de desenhos de moda infantil; - Apresentações das atividades propostas em sala de aula; - Portfólio final.
<b>8. Avaliação</b>
- Acompanhamento contínuo do desenvolvimento das atividades realizadas individualmente por cada aluno em laboratório de desenho; - Avaliação de Portfólio final.
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>
<b>9.1. Bibliografia Básica:</b>
ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b> . Volume 01. São Paulo: Blucher, 2011.
TAKAMURA, Zeshu. <b>Diseño de Moda</b> : Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda. Barcelona: Promopress, 2007.
WESEN BRYANT, Michele. <b>Desenho de moda</b> : técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: Senac Editora. 2011.
<b>9.2. Bibliografia Complementar:</b>
DONOVAN, Bill. <b>Desenho de moda avançado</b> : ilustração de estilo. São Paulo: Senac Editora. 2010.
FERNÁNDEZ, Angel. ROIG, Gabriel Martín. <b>Desenho para Designers de Moda</b> . Lisboa: Editorial Estampa, 2010
HOGARTH, Burne. <b>Dynamic wrinkles and drapery</b> : solutions for drawing the clothed figure. New York, NY: Watson-Guption, c2002
SANMIGUEL, David. <b>Materiais e técnicas</b> : guia completo. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008
SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design</b> : s. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes: s. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre: Bookman 2009.

# DESENHO TÉCNICO DE MODA

## Universidade Federal do Ceará Instituto de Cultura e Arte-ICA

### PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2017/1

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Linguagem Visual		
1.2. Curso(s): Design-Moda		
1.3. Nome da Disciplina: Desenho Técnico de Moda		Código: ICA 0076
1.4. Professor(a): Joelma Damasceno de Matos		
1.5. Caráter da Disciplina: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	CH Teórica: 16h	CH Prática: 48h
<b>2. Justificativa</b>		
Existem várias formas de se representar uma peça do vestuário, dependendo do objetivo, técnica, instrumentos utilizados e estilo do estilista. O Desenho Técnico traz todas as informações imprescindíveis à confecção da peça e apresenta-se como uma ferramenta a mais a este profissional que tem por finalidade representar a indumentária graficamente. Associada à Ficha Técnica, o Desenho Técnico, assim como a representação de seus detalhes faz-se necessário às indústrias de confecção no registro das peças de suas coleções.		
<b>3. Ementa</b>		
Desenho técnico dos elementos de peças do vestuário feminino, masculino e infantil; interpretação das peças através do desenho de observação; noções de volumetria e de proporção; representação gráfica bidimensional de detalhes da vestimenta; e introdução à ficha técnica.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
I – GERAL		
- Capacitar profissionalmente o aluno a desenvolver a representação técnica de peças e elementos que compõem os vestuários feminino, masculino e infantil.		
II – ESPECÍFICOS:		
- Desenvolver a habilidade técnica do desenho Técnico de Moda conforme a biometria humana;		
- Interpretar bidimensionalmente as diversas peças do vestuário, com a finalidade de transmitir todas as informações necessárias à sua confecção;		
- Trabalhar a representação da silhueta (identificando a forma e o equilíbrio), descrevendo os detalhes necessários e identificando os materiais adequados a confecção da peça;		
- Compreender a importância da Ficha Técnica para as empresas de confecção;		
- Identificar os principais elementos que compõem uma Ficha Técnica.		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
Aula introdutória. Estudo do uso dos materiais de desenho.	4h
Estudo das proporções do manequim feminino planejado. Representações técnicas bidimensionais de saias e variações de saias.	4h
Representações técnicas bidimensionais de calças compridas e variações de calças compridas.	4h
Representações técnicas bidimensionais de calça jeans feminina com cintura baixa e ampliações da frente e das costas.	4h
Representações técnicas bidimensionais de vestidos tubinho e vestido tomara-que-caia.	4h
Representações técnicas bidimensionais de vestido toga longa e variações de vestidos.	4h
Representações técnicas bidimensionais de baby-look e variações de blusas. Introdução à Ficha Técnica: compreender a importância da Ficha Técnica para as empresas de confecção. Identificar os principais elementos que compõem uma Ficha Técnica.	4h
Representações técnicas bidimensionais de blazer feminino e variações de blazer feminino.	4h
Estudo das proporções do manequim masculino planejado. Representações técnicas bidimensionais de camisa social masculina e variações de camisa social masculina. Ficha Técnica de camisa social masculina.	4h
Representações técnicas bidimensionais de camisa esportiva masculina e variações de camisa esportiva masculina.	4h
Representações técnicas bidimensionais de calça social masculina e variações de calça social masculina. Ficha Técnica de calça social masculina.	4h
Representações técnicas bidimensionais de calça esportiva masculina e variações de calça esportiva masculina.	4h
Estudo das proporções do manequim infantil planejado. Representações técnicas bidimensionais de camisetas e blusas infantis.	4h
Representações técnicas bidimensionais de bermudas infantis.	4h
Representações técnicas bidimensionais de vestidos infantis.	4h
Entrega de Portfólio final.	4h
<b>TOTAL</b>	<b>64h</b>
<b>6. Metodologia de Ensino</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulas expositivas, dialógicas e práticas;</li> <li>- Compartilhamento de experiências entre o docente e os discentes sobre cada assunto proposto;</li> </ul>	

- Desenvolvimento/práticas manuais utilizadas para o desenvolvimento das atividades.
<b>7. Atividades Discentes</b>
- Desenvolvimento de desenhos técnicos de moda; - Apresentações das atividades propostas em sala de aula; - Portfólio final.
<b>8. Avaliação</b>
- Avaliação sistemática das atividades desenvolvidas em laboratório de desenho; - Avaliação de Portfólio final. - As atividades práticas são realizadas em paralelo com as instruções, orientações da professora e do monitor que auxilia os exercícios durante as aulas; - Atividade prática de reforço a ser desenvolvida em domicílio para ser apresentada, compartilhada com a turma na aula seguinte.
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>
9.1. Bibliografia Básica:
ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b> . Volume 01. São Paulo: Blucher, 2011.
ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b> . Volume 02. São Paulo: Blucher, 2011
CUNHA, Luis Veiga da. <b>Desenho técnico</b> . 13. ed. rev. edição actualizada. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.
9.2. Bibliografia Complementar:
BRYANT, Michele Wesen; DEMERS, Diane. <b>The spec manual</b> /. 2nd ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2008.
MEDEIROS, Lígia. <b>Desenhística: a ciência da arte de projetar desenhando</b> . Santa Maria, RS: SCHDS, 2004.
PIPES, Alan. <b>Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceitos, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção</b> . Rio de Janeiro: Blucher, 2010.
SZKUTNICKA, Basia. AYAKO, Koyama. <b>El dibujo técnico de moda paso a paso</b> . Barcelona: Editorial Gustavo Gigli, 2010.
TAKAMURA, Zeshu. <b>Diseño de Moda: Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda</b> . Barcelona: Promopress, 2007.

## ANEXO C – PROGRAMA DE DISCIPLINAS

### DESENHO DE MODA INFANTIL



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
COORDENAÇÃO DE DESIGN-MODA

#### PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: Desenho de Moda Infantil	1.4. Código: ICA0098	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa / semestral	1.6. Carga Horária: 48h/a (3 cr) (16h teórica / 32h prática)
1.7. Pré-requisito: ICA0015 Desenho de Moda			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências:			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
Para criar peças de roupas dentro do contexto do mercado de moda infantil é imprescindível ao profissional o conhecimento das fases de desenvolvimento da criança. Ao desenhá-lo bidimensional e tridimensionalmente, o designer de moda pode transmitir de maneira clara suas criações. A disciplina de desenho de moda infantil desenvolve a linguagem gráfica da figura de moda como ferramenta de expressão individual do designer, que deve projetar ideias de maneira clara e com conhecimento de proporção e profundidade através da forma, movimento e volume das roupas. A disciplina abrange a compreensão e representação do caimento de diversos tecidos, representação do vestuário infantil, representação de detalhes, texturas e estamparias.			
3. Ementa			
Proporções da figura de moda infantil nas várias fases de crescimento; Representação tridimensional do vestuário na figura estática e em movimento; Estilização do desenho de moda infantil.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
• Capacitar profissionais habilitados a desenvolver o desenho de moda infantil.			
II – ESPECÍFICOS			
• Apresentar os tipos de figura infanto-juvenil e suas características específicas;			
• Desenvolver a capacidade de expressão visual e técnica do aluno;			
• Permitir ao discente representar figuras de moda infanto-juvenil de acordo com as variações de ambiência, estilo e temática do segmento abordado.			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
ABLING, B. <b>Fashion Sketchbook</b> . New York: Fairchild Publications, 2007.			
TAKAMURA, Zeshu. <b>Diseño de Moda: Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda</b> . Barcelona: Promopress, 2007.			

WESEN BRYANT, Michele. **Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas**. São Paulo: Senac Editora. 2011.

5.2. Bibliografia Complementar

DONOVAN, Bill. **Desenho de moda avançado: ilustração de estilo**. São Paulo: Senac Editora. 2010.

FERNÁNDEZ, Angel. ROIG, Gabriel Martín. **Desenho para Designers de Moda**. Lisboa: Editorial Estampa, 2010.

HOGARTH, Burne. **Dynamic wrinkles and drapery: solutions for drawing the clothed figure**. New York, NY: Watson-Guption, 2002.

SANMIGUEL, David. **Materiais e técnicas: guia completo**. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e design: s. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes: s. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada**. Porto Alegre: Bookman 2009.

# PROJETO DE PRODUTO PARA SEGMENTO INFANTIL



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
COORDENAÇÃO DE DESIGN-MODA

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: PROJETO DE PRODUTO PARA SEGMENTO INFANTIL	1.4. Código: ICA0505	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa / semestral	1.6. Carga Horária: 64h (4 cr) (16h teórica / 48h prática)
1.7. Pré-requisito: ICA0082 Projeto de Produto I			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências:			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
<p>“Na última década a indústria de roupas infantis sofreu mudanças tão aceleradas que, para todos os fins práticos, as ‘roupas infantis’ desapareceram”. (POSTMAN, 2011, p. 17 e 18). No mercado atual o que mais se encontra são roupas de adultos no tamanho de crianças, no entanto, o design de vestuário infantil deve apresentar cuidados e restrições de saúde e segurança, especialmente no caso de recém-nascidos e crianças pequenas. Para atuar no segmento infantil, o designer deve entender essa nova geração de crianças, que crescem em meio a um turbilhão de marketing, com uma visão crítica no tocante do desaparecimento da infância e o conhecimento do seu papel em usar a tecnologia e a realidade contemporânea a favor do desenvolvimento infantil, com roupas adaptadas à realidade dos pequenos.</p>			
3. Ementa			
<p>“Velha infância” x “Nova Infância”. Os discursos contemporâneos que as crianças estão sendo submetidas. O papel do designer de moda infantil. Cuidados e restrições de saúde e segurança nas roupas infantis. Anatomia infantil. Necessidades das crianças em suas diferentes faixas etárias. Metodologia projetual para desenvolvimento de produtos. Criação de coleção.</p>			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fazer um estudo comparativo entre a “Velha Infância” e a “Nova Infância”;</li><li>- Estudar a pluralidade de discursos contemporâneos que as crianças estão sendo submetidas, que interferem no desenvolvimento físico, emocional, psicológico, social e espiritual das crianças;</li><li>- Entender o papel do designer em usar a tecnologia e a realidade contemporânea a favor da infância;</li><li>- Apontar os cuidados e restrições que as roupas infantis devem ter em relação à saúde e segurança;</li><li>- Estudar a anatomia das crianças em suas diferentes faixas etárias, que vai interferir na modelagem das roupas;</li><li>- Entender as necessidades das crianças, com relação ao vestuário, em suas diferentes faixas etárias;</li><li>- Desenvolver uma coleção destinada ao segmento infantil a partir de uma metodologia.</li></ul>			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
JONES, Sue J. <b>Fashion Design</b> : Manual do Estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2011. TREPLOW, D. <b>Inventando Moda</b> : Planejamento de coleção. São Paulo: Brusque, 2011.			

---

RONCOLETA, M et.al. **Interagindo**: Design de Moda. São Paulo: Esfera, 2012.

5.2. Bibliografia Complementar

BAXTER M. **Projeto de Produto**: Guia prático para Design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

LINN, S. **Crianças do consumo**: A infância Roubada. Tradução Cristina tognelli. São Paulo: Instituto Alana, 2006.

SEIVEWRIGHT, S. **Fundamentos de Design de moda**: Pesquisa e Design. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SORGER, Richard.; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

VINCENT-RICHARD, Françoise. **As espirais da Moda**. Rio de Janeiro. 1996

PHILLIPS, Peter. Briefing. A gestão do projeto de design; tradução Itiro Lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira São Paulo: Blucher, 2009.

# MODELAGEM PLANA INFANTIL



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
COORDENAÇÃO DE DESIGN-MODA

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: MODELAGEM INFANTIL	1.4. Código: ICA0501	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa / semestral	1.6. Carga Horária: 64h (4 cr) (16h teórica / 48h prática)
1.7. Pré-requisito: ICA0066 Modelagem Tridimensional			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências:			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
<p>O segmento de moda infantil desempenha um papel de grande importância no mercado atual. As crianças mostram-se cada vez mais exigentes e com o acesso a informação procuram por produtos diversificados acompanhando as tendências de moda. Sendo a modelagem responsável por adaptar o modelo criado à produção através do desenvolvimento dos moldes, o conhecimento desse processo é de fundamental importância para o profissional de moda, constituindo-se em ferramenta básica para o desenvolvimento de criações nesse segmento. O vestuário infantil possui características peculiares ao desenvolvimento do corpo infantil de acordo com a idade.</p>			
3. Ementa			
<p>Modelagem: conceitos e métodos. Antropometria e ergonomia para o vestuário infantil. Tabelas de medidas. Característica do corpo infantil de acordo com a idade. Técnicas de modelagem de peças básicas do segmento infantil (saia, blusa, calça, camisa, vestido, macacão). Interpretação de modelos. Criação e desenvolvimento de peças. Ficha técnica.</p>			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
Conhecer os processos de modelagem das peças do vestuário infantil e suas respectivas tabelas de medidas.			
II – ESPECÍFICOS			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudar a antropometria e ergonomia do corpo infantil;</li><li>• Modelar as bases do corpo para o vestuário infantil;</li><li>• Interpretar modelos variados a partir das bases;</li><li>• Preencher as fichas técnicas de cada modelo;</li><li>• Criar e desenvolver peças.</li></ul>			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. <b>Modelagem industrial brasileira</b> . Rio de Janeiro: Letras & Expressões, 1998.			
_____. <b>MIB: modelagem industrial brasileira - tabelas de medidas</b> . Rio de Janeiro: Guarda Roupa, 2012.			
SOUZA, Sidney Cunha de. <b>Introdução à tecnologia da modelagem industrial</b> . Rio de Janeiro, SENAI/DN, SENAI/CETIQT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB, 1997.			

## 5.2. Bibliografia Complementar

ALDRICH, Winifred. **Metric pattern cutting for children's wear and babywear**. From birth to 14 years. Fourth edition. Iowa/USA, Wiley-Blackwell: 2009.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB - modelagem industrial brasileira - saias**. 2ed. Rio de Janeiro: Guarda Roupas, 2009.

SABRÁ, Flávio (Org.). **Modelagem**. Tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, trama, tipos e usos**. São Paulo. Senac: 2007

SMITH, Alisson. **The sewing book**. London: DK, 2009.

**Norma de Padronização do Vestuário Infantil/Bebê (NBR 15800)**  
[www.abntcatalogo.com.br/norma.aspx?ID=57236](http://www.abntcatalogo.com.br/norma.aspx?ID=57236)

---

Biaço ICA, s/n. Campus Universitário do Pici, Pici, Fortaleza – Ceará – CEP:60440-900  
Fone: (85)33669409 – Email: moda@ufc.br

---

# DESENHO TÉCNICO DE MODA



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
COORDENAÇÃO DE DESIGN-MODA

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: Desenho Técnico de Moda	1.4. Código: ICA0076	1.5. Caráter e regime de oferta: Obrigatória / semestral	1.6. Carga Horária: 64h/a (4 cr) (16h teórica / 48h prática)
1.7. Pré-requisito: ICA0065 Fundamentos do Design; ICA0071 Desenho da Figura Humana			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências: ICA0014 Representação Plana			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
Existem várias formas de se representar uma peça do vestuário, dependendo do objetivo, técnica, instrumentos utilizados e estilo do estilista. O Desenho Técnico traz todas as informações imprescindíveis à confecção da peça e apresenta-se como uma ferramenta a mais a este profissional que tem por finalidade representar a indumentária graficamente. Associada à Ficha Técnica, o Desenho Técnico, assim como a representação de seus detalhes faz-se necessário às indústrias de confecção no registro das peças de suas coleções.			
3. Ementa			
Desenho técnico dos elementos de peças do vestuário feminino, masculino e infantil; interpretação das peças através do desenho de observação; noções de volumetria e de proporção; representação gráfica bidimensional de detalhes da vestimenta; e introdução à ficha técnica.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar profissionalmente o aluno a desenvolver a representação técnica de peças e elementos que compõem os vestuários feminino, masculino e infantil.</li></ul>			
II – ESPECÍFICOS			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolver a habilidade técnica do desenho Técnico de Moda conforme a biometria humana;</li><li>• Interpretar bidimensionalmente as diversas peças do vestuário, com a finalidade de transmitir todas as informações necessárias a sua confecção;</li><li>• Trabalhar a representação da silhueta (identificando a forma e o equilíbrio), descrevendo os detalhes necessários e identificando os materiais adequados a confecção da peça;</li><li>• Compreender a importância da Ficha Técnica para as empresas de confecção;</li><li>• Identificar os principais elementos que compõem uma Ficha Técnica.</li></ul>			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b> . Volume 01. São Paulo: Blucher, 2011.			
ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b> . Volume 02. São Paulo: Blucher, 2011.			
CUNHA, Luis Veiga da. <b>Desenho técnico</b> . 13. ed. rev. edição actualizada. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.			

#### 5.2. Bibliografia Complementar

BRYANT, Michele Wesen; DEMERS, Diane. **The spec manual** /. 2nd ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2008.

MEDEIROS, Lígia. **Desenhística**: a ciência da arte de projetar desenhando. Santa Maria, RS: SCHDS, 2004.

PIPES, Alan. **Desenho para designers**: habilidades de desenho, esboços de conceitos, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. Rio de Janeiro: Blucher, 2010.

SZKUTNICKA, Basia. AYAKO, Koyama. **El dibujo técnico de moda paso a paso**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2010.

TAKAMURA, Zeshu. **Diseño de Moda**: Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda. Barcelona: Promopress, 2007.

---

Blaco ICA, s/n, Campus Universitário do Pici, Pici, Fortaleza – Ceará – CEP:60440-900  
Fone: (85)33669409 – Email: moda@ufc.br

---