



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DESIGN-MODA

PROJETO EXECUTIVO DA MARCA ATELIÊ MARIA

REBRANDING E COLEÇÃO DE MODA PARA ATELIÊ MARIA

THAYNNAH LIMA RAMOS VIANA

FORTALEZA

2017.2

THAYNNAH LIMA RAMOS VIANA

PROJETO EXECUTIVO DA MARCA ATELIÊ MARIA

Projeto executivo apresentado ao Curso de Design-Moda do Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Design-Moda

Orientadora: Profa. Esp. Manuela Medeiros

FORTALEZA

2017.2

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

V668r Viana, Thaynnah Lima Ramos.

Rebranding e coleção de moda para Ateliê Maria : Projeto executivo da marca Ateliê Maria / Thaynnah Lima Ramos Viana. – 2017.

35 f. : il.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2017. Orientação: Profa. Esp. Manuela Medeiros.

1. Rebranding. 2. Coleção. 3. Marketing. I. Título.

CDD 391

THAYNNAH LIMA RAMOS VIANA

PROJETO EXECUTIVO DA MARCA ATELIÊ MARIA

Projeto executivo apresentado ao Curso de Design-Moda do Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Design-Moda

Orientadora: Profa. Esp. Manuela Medeiros

BANCA EXAMINADORA

Profa. Esp. Manuela Medeiros (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. MsC. Maria do Socorro de Araújo
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Dijane Maria Rocha Victor
Universidade Federal do Ceará (UFC)

AGRADECIMENTO

Em primeiro lugar, agradeço a Deus pela minha vida e por tudo que ele me proporciona, inclusive por ter permitido que eu estudasse o curso que sempre sonhei na Universidade Federal do Ceará; agradeço à minha família, em especial à minha mãe que participou desse projeto junto comigo; à minha orientadora, que tanto me ensinou no decorrer desse trabalho e a todos os outros professores do curso que contribuíram na minha formação, e aos meus amigos por todo o apoio que me deram para concluir essa etapa.

RESUMO

O presente estudo relata o rebranding e o desenvolvimento de uma coleção de moda para a marca Ateliê Maria, que produz vestidos de festa sob medida para ocasiões especiais. O objetivo da coleção é atender às expectativas das clientes do Ateliê Maria, que procuram modelos exclusivos, além de um bom custo e benefício. Esse trabalho se constitui pelo projeto executivo juntamente com o portfólio criativo, que é a parte mais visual desse projeto. O rebranding da marca Ateliê Maria é feito a partir de uma pesquisa mercadológica e embasada por autores ligados ao marketing e à processos criativos.

Palavras-chave: Rebranding. Coleção. Marketing.

ABSTRACT

The present study reports the rebranding of Ateliê Maria, which produces party dresses tailored for special occasions, and the development of a brand new fashion collection. The purpose of the collection is to attend the expectations of Ateliê Maria customers, whom seek exclusive models with a good cost and benefit. This paper is constituted by the executive project along the creative portfolio, which is the most visual part of this project. The rebranding of the Ateliê Maria brand is based on market research and on bibliography research authors related to marketing and to creative processes.

Keywords: Rebranding. Collection. Marketing.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	9
2. BRIEFING	10
3. COMPOSTO DE MARKETING	14
3.1 - Análise do produto	14
3.2 - Análise de público-alvo	16
3.3 - Proposta de ponto de venda	17
3.4 - Proposta de promoção da marca	18
4. PROJETO DE PRODUTO	19
4.1 - Metodologia projetual em formato de fluxograma	19
4.2 - Tabela de parâmetro da coleção	20
4.3 - Fichas técnicas	21
4.4 - Planilha de custos/orçamento das peças prototipadas	30
CONSIDERAÇÕES FINAIS	33
REFERÊNCIAS	34
APÊNDICE	35

1. INTRODUÇÃO

O Ateliê Maria existe de forma informal, desde 2016, a partir da necessidade de amigas e familiares por vestidos de festa, que tanto tivessem um preço acessível quanto fossem feitos do modelo que quisessem, isso porque antes do ateliê existir, a fundadora do projeto, que é a minha mãe, já fazia outros tipos de roupas, modelando e costurando muito bem. Dessa maneira, o ateliê funcionava como oficina de costura de vestidos de festa, atendendo especificações de corpo, gosto e estilo de cada cliente.

A partir disso, em tempos atrás foi possível analisar o perfil das consumidoras do Ateliê Maria, onde através desse projeto foram feitas algumas conclusões a respeito do comportamento e dos hábitos de consumo dessas consumidoras, pois com o objetivo de agregar mais valor ao serviço já prestado, foi-se necessário pesquisar o mercado e o público-alvo para criar um conceito de marca para o ateliê.

Este projeto deve ser lido em conjunto com o portfólio criativo (documento com imagens). Neste documento, encontra-se o tema da coleção desenvolvida para o Ateliê Maria, juntamente com os painéis de tendência, de mercado, de comportamento e de materiais, além do processo criativo e dos croquis da coleção.

O objeto deste projeto são roupas para ocasiões especiais, como casamentos, aniversários de 15 anos, comemorações de bodas, formaturas, batizados, os quais podem ser caracterizadas como pertencentes ao segmento festa.

A cidade de Fortaleza comporta muitos ateliês, no entanto, o mercado não se encontra saturado, visto que há uma constante procura por roupas desse segmento, considerando que as pessoas não gostam de repetir roupas que foram usadas em ocasiões especiais.

Nesse intuito, o presente trabalho visa desenvolver uma coleção de vestidos de festa para o Ateliê Maria, com a proposta de criar peças que possuam um bom custo e benefício, atendendo às necessidades das clientes e valorizando o trabalho manual.

Com o objetivo de compreender e atender às necessidades das clientes do ateliê, foram realizadas algumas entrevistas que orientaram a criação da coleção e ajudaram a formatar o conceito do Ateliê Maria.

2. BRIEFING

Tabela 1 – Briefing da Marca

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDOS	DESCRIÇÃO
NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO	Justificativa	As pessoas estão cada vez mais buscando roupas que transmitam sua personalidade, gostos, anseios, querem ir para uma festa sem encontrar roupas iguais as delas, usando modelos exclusivos, e não gostam de repetir roupas.
	Objetivos do projeto	Desenvolver uma coleção de vestidos de festa prêt-à-porter ¹ para a marca Ateliê Maria, atendendo diversas ocasiões em que o público-alvo precise de vestidos especiais; fazer comunicação de marketing, melhorar imagem do ateliê consolidando-o como um de design e não de execução de modelos.
		Fidelizar clientes e

¹Prêt-a-porter: em francês, significa pronto para vestir. “Por prêt-à-porter podemos compreender toda roupa que não é produzida para um consumidor específico e exclusivo, mas sim para um grupo de consumidores potenciais” (TREPTOW, 2013, p.31).

	Resultados desejáveis	conquistar novos; criar uma coleção que atenda a diversas demandas e que mostre o potencial criativo da marca.
	Responsabilidades do projeto	Thaynnah Lima
ANÁLISE SETORIAL	Marca	Ateliê Maria
	Produto	Vestidos de festa
	Preço	O preço é bastante flexível, pois os projetos são personalizados, dependendo do modelo e dos materiais utilizados para a confecção dos vestidos, mas em média os valores de aluguel estão entre R\$220,00 a R\$1.000,00 enquanto os valores de venda variam de R\$400,00 a R\$2.100,00.
	Promoção	Editoriais, Instagram
	Praça	Fortaleza
	Estudo das tendências	Tendências como transparências, recortes vazados, drapeados e volumes em locais estratégicos foram utilizadas no desenvolvimento da coleção.
	Concorrentes	Rane Atelier, Ateliê Francinete Valente, Tribuss Maison, Monique Sahdo, Aline Prado Atelier.

	Tecnologia	Técnicas: modelagem, corte, montagem, bordado, acabamento. Maquinário de costura reta e overlock, tesoura, fita métrica, régua de modelagem, papel kraft, descosturador.
	Estratégia da empresa	Vestidos de modelos modernos, feitos sob medida, com um bom custo e benefício e uma comunicação de marketing eficiente e afetiva com cada cliente.
PÚBLICO-ALVO	Sexo	Feminino
	Faixa etária	Como foco entre 15 e 40 anos para vestidos prêt-à-porter, podendo atender outras faixas etárias com uma abrangência maior para vestidos sob medida, desde bebês e crianças (batizado, 1 ano, etc.) até senhoras (mãe de noivo(a), bodas de casamento, etc.).
	Nível de renda	Classe B
	Hábitos de consumo	Gosta de consumir; não encontra em lojas o que precisa, por questões de corpo ou estilo, e prefere fazer sob medida, principalmente em ocasiões especiais. E acha que estar

		bem vestida também é uma forma de prestigiar o evento.
PORTFÓLIO DA EMPRESA	Imagem corporativa	Imagem positiva, porém, voltada para a execução de acordo com o que a cliente quer, sem passar por uma consultoria de estilo, pois até então a concorrência era com costureiras e não com ateliês de design, fato a ser mudado, considerando que queremos nos posicionar de forma diferente no mercado para concorrer com os ateliês que já prestam esse serviço.
	Segmentação do mercado	Mercado de vestidos de festa
OBJETIVOS DO NEGÓCIO E ESTRATÉGIAS DO DESIGN	Principais resultados e atividades de design	Propor peças com identidade forte que já remeta ao ateliê, sem copiar modelos já existentes; olhar mercado local (verificar os tipos de artesanatos), adaptando para uma mulher moderna que consome em nível global; pensar uma roupa com valor afetivo e durável, indo ao encontro dos pilares sustentáveis, preocupando-se com a procedência da roupa e com as pessoas que estão trabalhando para produzi-la.

INFORMAÇÕES DE PESQUISAS	Tendências dos negócios, avanços tecnológicos, lançamentos de novos produtos	Serão realizadas constantemente pesquisas de processos manuais e tendências que possam ser utilizados na criação e confecção dos vestidos.
--------------------------	--	--

Fonte: Adaptação da sugestão de briefing de Phillips (2008)

3. COMPOSTO DE MARKETING

3.1 – Análise do produto

O Ateliê Maria é uma marca comercial que tem como objetivo a venda ou o aluguel de vestidos de festa com boa relação custo e benefício, pela utilização de materiais de qualidade, com tecidos sofisticados e produção manual. Pinho (1996), diz que investimentos em comunicação mercadológica combinados com o diferencial da marca resulta em uma maior valorização da mesma, onde a marca passa a incorporar um conjunto de valores e atributos tangíveis e intangíveis que contribuem para diferenciá-la das demais similares.

Na medida do possível, os vestidos serão confeccionados de maneira que possam ser ajustados para melhor vestir as clientes, considerando que eles podem ser alugados ou vendidos, assim os vestidos prêt-à-porter que estarão disponíveis nas araras vão da numeração 38 a 42, pois são numerações básicas que podem ser ajustadas para um tamanho maior ou menor, de acordo com as especificações de cada modelo.

Essa coleção prêt-à-porter será composta por vestidos com variedade de estilo e cor, que atendam à diversas ocasiões, não tendo, assim, uma sequência estética definida, pois é necessário que tenha opções para noiva em casamento civil, debutantes, formandas, madrinhas de casamento e convidadas em geral que gostam de estar bem vestidas para ocasiões importantes.

Está muito atrelado à identidade da marca, os vestidos com aplicações de renda, pois é um artefato muito presente na cultura de artesanato aqui no Ceará e faz parte da história da marca. Através dos tempos, as marcas têm sido usadas

basicamente para identificar e diferenciar uma mercadoria, produto ou serviço em relação aos seus concorrentes (PINHO, 1996).

Para os vestidos bordados, há um cuidado especial na escolha das pedrarias que serão utilizadas, pois a composição do bordado é feita de acordo com o tamanho, cor e qualidade das pedras, para que esse conjunto seja harmonioso. Alguns vestidos são quase por completos bordados enquanto outros podem conter apenas alguns detalhes bordados, que são compostos por miçangas, paetês, canutilhos, strass, vidrilhos, etc. Também é feito o bordado sobre uma renda, contornando seu desenho ou preenchendo todos os detalhes da renda, agregando maior valor ao vestido.

Será organizado um atendimento diferenciado para projetos especiais, como criação e desenvolvimento de um vestido para uma ocasião importante da cliente, onde ela descreve ideias de acordo com seu gosto e o vestido é desenhado juntando o estilo da cliente e da marca. No intuito de facilitar esse atendimento, o ateliê terá um acervo de amostra de tecidos e aviamentos para que a cliente tenha uma maior experiência com os produtos que serão utilizados na confecção do vestido.

Nesse estilo de atendimento há também a questão de definir quantas provas serão necessárias até o vestido ficar pronto, além do orçamento do vestido, que será enviado para a cliente em até 5 dias, pois faz-se necessário pesquisar fornecedores e levantar custos para gerar um orçamento de custo e preço de venda.

Para a cliente reservar um vestido para aluguel, ela precisa pagar 50% do valor total do vestido quando for experimentá-lo, e pagar os 50% restantes do valor quando for receber o vestido no ateliê, geralmente um dia antes da ocasião/festa que for usá-lo e devolver ao ateliê um dia após a ocasião e sem lavar. A lavagem do vestido fica por conta do ateliê, para garantir a permanência das características da peça e a qualidade do produto.

Os vestidos que estão disponíveis para aluguel, são alugados mediante assinatura de contrato, que envolve toda a descrição do vestido em relação a cor, tamanho, referência, lavagem e devolução do mesmo, além de cuidados

que a cliente deve ter ao usá-lo e campos pessoais da cliente para maior segurança do ateliê.

3.2 – Análise do público-alvo

A partir da vivência no Ateliê, foi possível detectar que o público é geralmente composto por pessoas atraídas pelo valor acessível praticado pelo estabelecimento, mas que têm o gosto refinado e que gostam de peças de qualidade. Mas, apesar disso, o ateliê quer ampliar o público-alvo com uma visão de crescimento, a partir de um novo conceito, que seria oferecer um serviço de consultoria de estilo e design.

Para isso, foi elaborado virtualmente um roteiro de entrevista com 5 perguntas, que foi realizado no período de um dia, entre 5 clientes do Ateliê Maria, tais clientes foram escolhidas por terem comprado ou alugado algum vestido recentemente no Ateliê. As perguntas abordaram pontos de melhoria e de mudança de serviço.

A primeira pergunta objetivou saber se essas clientes também frequentam outros ateliês de vestido de festa, 3 pessoas responderam que sim, 1 pessoa respondeu que não, e outra pessoa respondeu que deixou de frequentar outros ateliês por não atenderem às suas necessidades. *“Já frequentei, mas não atendia minhas necessidades (Plus Size)”* (Joelma Freitas, instrumentadora cirúrgica).

A segunda pergunta, foi para saber sobre o motivo delas escolherem o Ateliê Maria para fazer um vestido sob medida. As mesmas justificaram que escolheram o ateliê pela qualidade dos vestidos, pelo serviço personalizado e por ter recebido indicações de outras pessoas. *“A qualidade dos vestidos do Ateliê Maria é o seu diferencial, vestidos impecáveis e de extremo bom gosto, além de concretizarem com maestria os desejos da cliente”* (Rebeca Ramos, advogada).

Dentre as entrevistadas, na terceira pergunta: “Você continuaria utilizando os serviços do Ateliê Maria se houvesse uma mudança no serviço, tornando-o mais personalizado, com a participação de uma estilista?” Foi possível perceber que elas se mostraram a favor da mudança e que continuariam sendo clientes

do Ateliê Maria, pois responderam que isso seria uma grande melhora no serviço.

A penúltima pergunta, questiona sobre o que as clientes acham dessa mudança, onde responderam que seria maravilhosa, pois agregaria maior valor ao serviço prestado, deixando-as mais seguras na escolha dos vestidos, com modelos exclusivos. *“Que essa empresa busca se reciclar e oferecer sempre uma melhor qualidade dos serviços prestados aos clientes”* (Raquel Albuquerque, terapeuta ocupacional).

A quinta e última pergunta é um pedido de sugestão sobre o que poderia melhorar no serviço do Ateliê Maria, três das entrevistadas responderam que poderia melhorar a pontualidade em relação ao prazo de entrega. *“Melhorar o atendimento em relação aos prazos de entregas, pois é muito importante que a cliente possa receber seu vestido com antecedência ao evento programado, ficando assim mais tranquila para a preparação dos acessórios, bem como maquiagem e cabelo”* (Selma Ramos, administradora).

Essa entrevista foi de extrema importância para compreender melhor as necessidades das clientes, pois todas apoiaram a mudança e deram a sugestão de melhorar os prazos de entrega. Possibilitando assim, aplicar as mudanças ao ateliê de forma que o serviço se profissionalize e fidelize essas clientes, principalmente através da implementação do serviço da estilista.

3.3 – Proposta de ponto de venda

Por se tratar de um ateliê de aluguel e vendas, inicialmente de pequeno porte, o Ateliê Maria fica localizado em área residencial, onde as clientes precisam marcar horário para experimentar os vestidos ou para idealizar um modelo que deseja.

Devido ao ambiente residencial, o atendimento às clientes é feito numa sala, onde possui sofá, cadeiras, mesa, ventilação, um espelho grande e cortinas para maior privacidade no momento de experimentar o vestido. Serão colocadas araras, nessa mesma sala, para que os vestidos prêt-à-porter possam ficar expostos para melhor visualização.

O espaço onde ocorre a produção do ateliê foi construído no andar superior da casa. No mesmo tem máquina reta, overlock, interlock e máquina de corte de tecido, mesa de modelagem e corte, aviamentos, tecidos e uma variedade de cones de linha e de fios.

A venda ou o aluguel dos vestidos não é feita virtualmente, por se tratar de um produto que precisa de prova no corpo, somente a divulgação é feita pelo Instagram – ferramenta de mídia social, que são marcadas as visitas ao Ateliê. O número de WhatsApp é divulgado quando há o interesse de fazer alguma prova de vestido, para uma comunicação mais rápida.

O Ateliê Maria pretende se expandir dentro de quatro anos, atingindo um maior público, mudando-se para um ambiente comercial e aumentando o quadro de funcionários.

3.4 – Proposta de promoção da marca

Segundo Cobra (2010), é possível criar um maior valor para uma marca através de uma identidade positiva, além de um nome atraente ou de um logotipo impactante, mas, principalmente através do marketing e de programas de comunicação, onde um dos principais efeitos desse aumento de valor de uma marca é a possibilidade de fidelidade por parte do consumidor.

A promoção de marca do Ateliê Maria visa mostrar o que acontece por trás de cada vestido produzido, onde através da função *stories* do Instagram é possível fazer vídeos e tirar fotos do que está acontecendo em tempo real, sendo utilizada como ferramenta de marketing do Ateliê. De acordo com Cobra (2010), a essência do marketing está em criar diferenciação para a marca, investindo na comunicação para que o consumidor tenha paixão e estima pela marca.

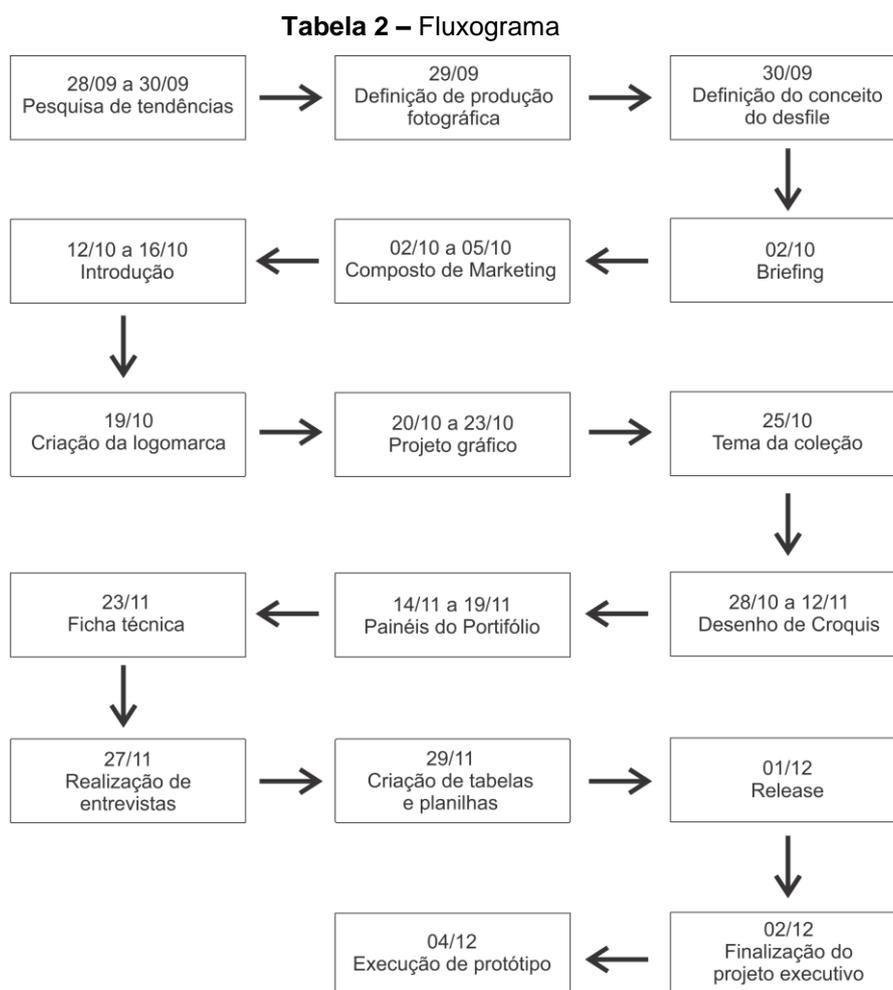
O marketing, tem por natureza a troca como criação de valor, fazendo com que o consumidor procure maximizar os benefícios recebidos em uma compra, utilizando, por exemplo, o status que carrega ao comprar produto de determinada marca, pois segundo Cobra (2010), o valor pode emergir do próprio produto ou da experiência de consumo do cliente.

O feed do Instagram da marca se divide em mostrar o vestido assim que fica pronto ou quando já é utilizado pela cliente em alguma festa e além disso, serão idealizadas também produções fotográficas para as coleções, onde a primeira será realizada na Sablé Diamant – pâtisserie e cafeteria que possui uma decoração ornamental localizada na Aldeota.

Com o uso da ferramenta do Instagram, a marca pretende patrocinar posts com as fotos mais bonitas de alguns vestidos, pois assim há a possibilidade de aumentar o alcance de visualizações do perfil, com novos seguidores que se identifiquem com a marca e posteriormente tornando-se novos clientes.

4. PROJETO DE PRODUTO

4.1 – Metodologia projetual em formato de fluxograma



Fonte: Acervo pessoal do autor.

4.2 – Tabela de parâmetro da coleção

A tabela de parâmetro da coleção a seguir, foi desenvolvida a partir de uma adaptação do modelo sugerido por Treptow (2013).

Tabela 3 – Parâmetro da coleção

MIX DE PRODUTO	QUANTIDADE	REPRESENTATIVIDADE
VESTIDO CURTO CONVIDADA	5	25%
VESTIDO LONGO CONVIDADA	4	20%
VESTIDO LONGO MADRINHA	4	20%
VESTIDO NOIVA CIVIL	2	10%
VESTIDO LONGO FORMANDA	3	15%
VESTIDO DEBUTANTE	2	10%
TOTAL	20	100%

Fonte: Adaptado de Treptow (2013)

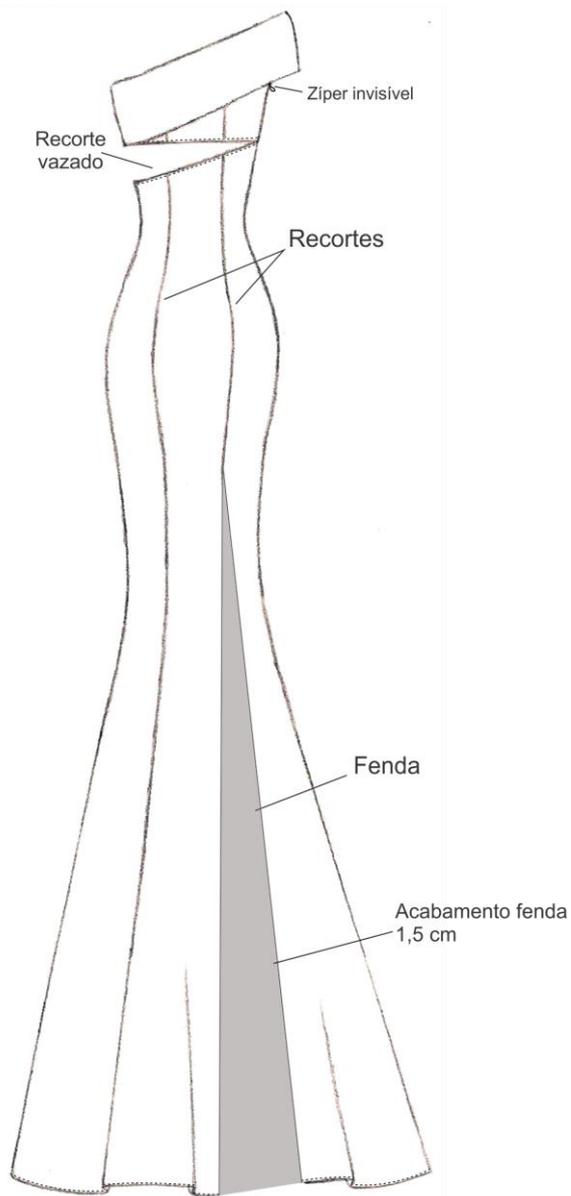
4.3 – Fichas técnicas



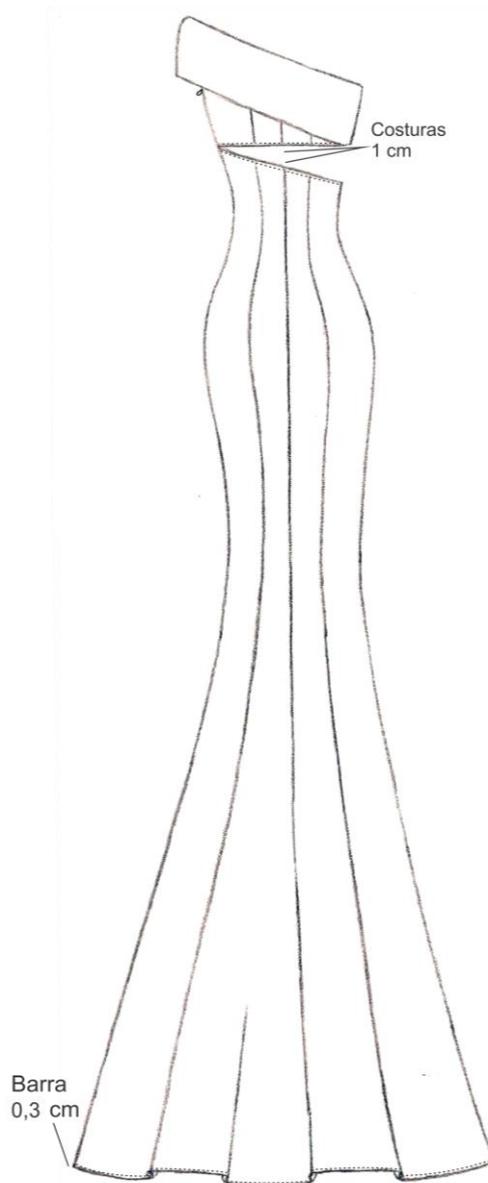
	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VB001	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynnah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



Costas:





	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VB001	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynnah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Crepe Russia	Casablanca	97% poliéster 3% elastano	Diva pink	4	M

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant	Un.
Linha	Armarinho	100% poliéster	Pink	1	UND
Fio	Armarinho	100% poliéster	Pink	1	UND
Zíper invisível	Armarinho	100% poliéster	Pink	1	UND
Bojo	Armarinho	100% poliéster	Nude	1	PAR

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	100% poliéster	3 x 1 cm	Costurada
Etiqueta de Composição	Microfibra 100% poliéster	3 x 4 cm	Costurada

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	Diva pink			1
Total SKU				1



	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VB001	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynnah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Unir recortes do busto	Reta	20 min
Unir recortes do forro do busto	Reta	20 min
Costurar bojo no forro do busto	Reta	15 min
Unir forro do busto com o busto	Reta	15 min
Unir lateral do busto frente e costas	Reta	10 min
Acabamento superior do busto	Reta	10 min
Acabamento inferior do busto	Reta	15 min
Unir recortes da saia	Reta	22 min
Unir recortes do forro da saia	Reta	22 min
Unir lateral da saia frente e costas	Reta	15 min
Unir forro da saia com a saia	Reta	15 min
Unir busto e saia com zíper lateral	Reta	40 min
Acabamento fenda	Ovelock e Reta	20 min
Acabamento barra da saia	Overlock e Reta	20 min
Total: 259 min (4h19min)		

Observações importantes:

_____/_____/_____
Designer: Thaynnah Lima

_____/_____/_____
Modelista: Gildencleide Viana

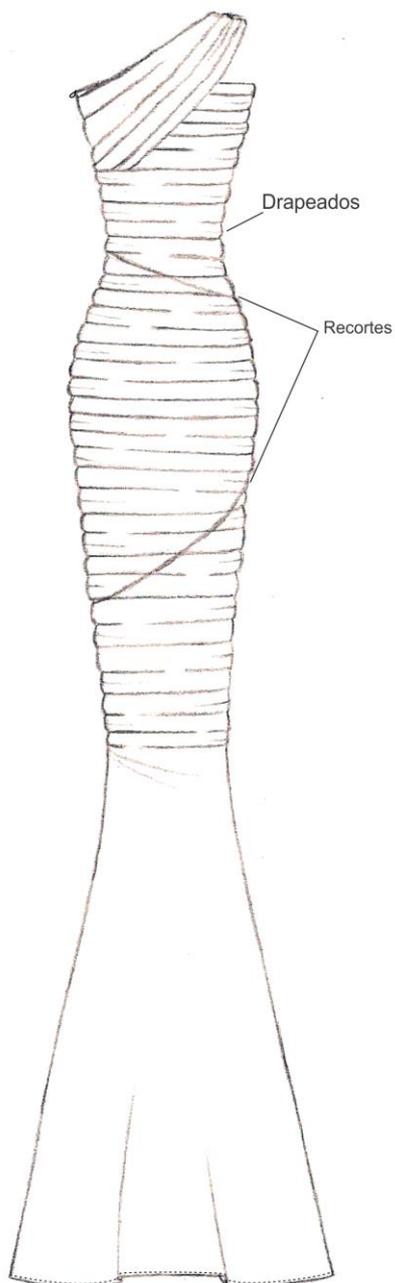
_____/_____/_____
PCP: Thaynnah Lima



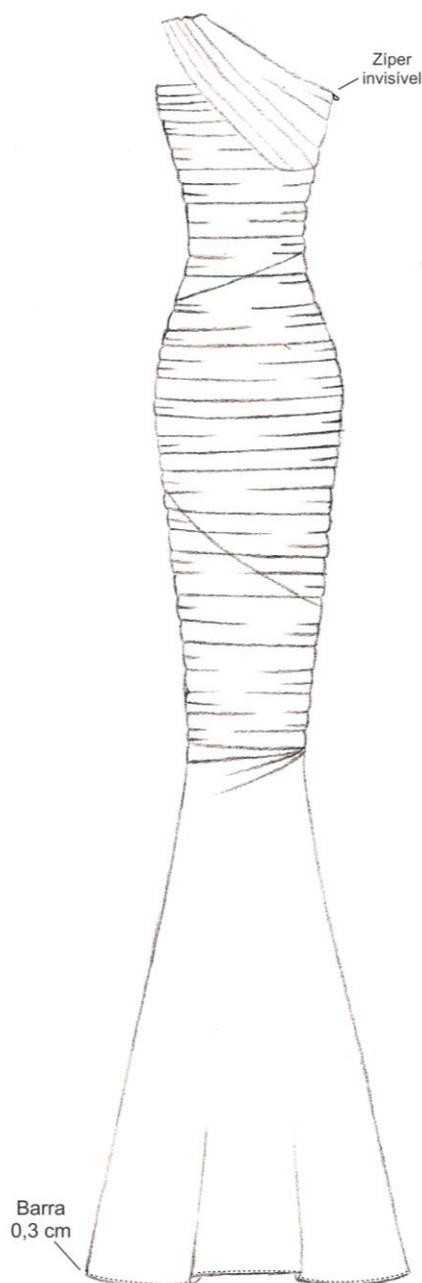
<i>Ateliê Maria</i> 	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VD002	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



Costas:





	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VD002	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Shantung	Casablanca	97% poliéster 3% elastano	Baltic	4,5	M
Cetim lycra	Casablanca	97% poliéster 3% elastano	Baltic	3	M

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant	Un.
Linha	Armarinho	100% poliéster	Baltic	1	UND
Fio	Armarinho	100% poliéster	Baltic	1	UND
Zíper invisível	Armarinho	100% poliéster	Baltic	1	UND
Bojo	Armarinho	100% poliéster	Nude	2	PAR

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	100% poliéster	3 x 1 cm	Costurada
Etiqueta de Composição	Microfibra 100% poliéster	3 x 4 cm	Costurada

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
40	Baltic			1
Total SKU				1



	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VD002	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynnah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Fazer acabamento em todos os recortes	Overlock	40 min
Unir recortes do busto	Reta	10 min
Fazer drapeado frente e costas	Mão	12h
Colocar estrutura do vestido sobre o drapeado e recortar	Mão	40 min
Unir recortes do vestido	Reta	25 min
Unir recortes do forro	Reta	20 min
Costurar bojos no forro	Reta	15 min
Unir lateral do forro com o vestido	Reta	10 min
Fechar ombro	Reta	20 min
Embutir ombro no vestido	Reta	20 min
Aplicar zíper invisível lateral	Reta	40 min
Fazer acabamento da barra	Overlock e Reta	25 min
Total: 16h25min		

Observações importantes:

Designer: Thaynnah Lima

_____/_____/_____

Modelista: Gildencleide Viana

_____/_____/_____

PCP: Thaynnah Lima

_____/_____/_____



Ateliê Maria



Empresa: Ateliê Maria

Coleção: Metamorphose

Ref. Modelo: VR003

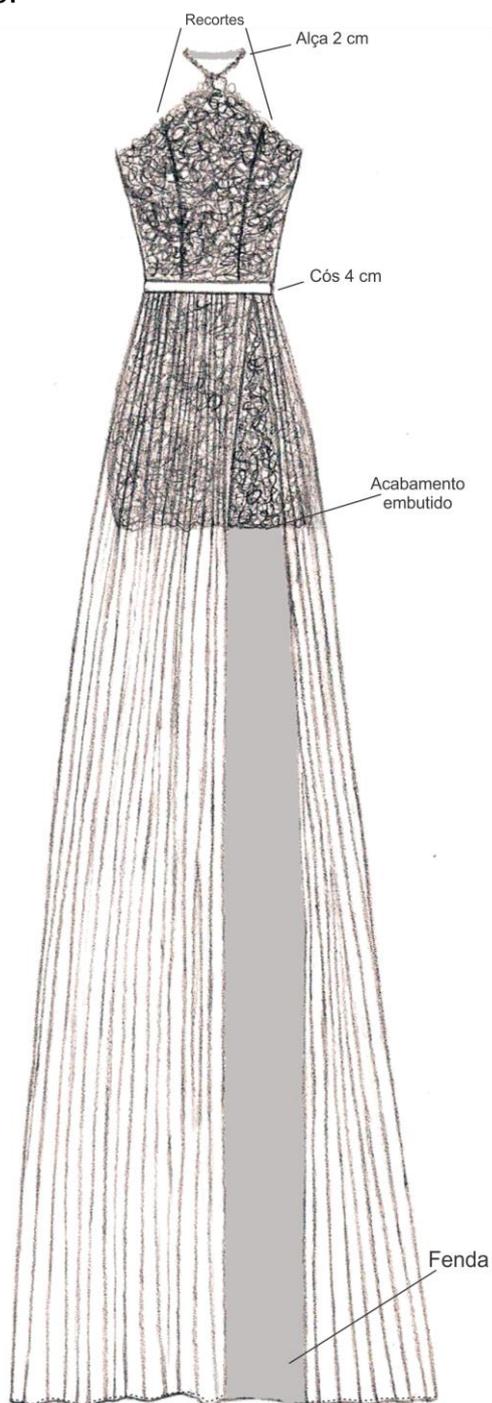
Data: 23/11/2017

Designer: Thaynah Lima

Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



Costas:





	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VR003	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un.
Chiffon	Casablanca	100% poliéster	Raspberry Rose	5	M
Renda	Casablanca	100% poliéster	Raspberry Rose	1,5	M
Cetim Lycra	Casablanca	97% poliéster 3% elastano	Raspberry Rose	2,5	M

Tabela de Aviamentos					
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant	Un.
Linha	Armarinho	100% poliéster	Raspberry Rose	1	UND
Fio	Armarinho	100% poliéster	Raspberry Rose	1	UND
Zíper invisível	Laço de Fita	100% poliéster	Raspberry Rose	1	UND
Bojo	Armarinho	100% poliéster	Nude	2	PAR
Colchete de gancho	Armarinho	100% metal	Prata	1	UND

Tabela de Etiquetas			
Descrição	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Interna	100% poliéster	3 x 1 cm	Costurada
Etiqueta de Composição	Microfibra 100% poliéster	3 x 4 cm	Costurada

Beneficiamentos	

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
38	Raspberry Rose			1
Total SKU				1



	Empresa: Ateliê Maria	
	Coleção: Metamorphose	
	Ref. Modelo: VR003	Data: 23/11/2017
	Designer: Thaynah Lima	Modelista: Gildencleide Viana

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Fazer acabamento em todos os recortes	Overlock	40 min
Unir recortes do busto	Reta	15 min
Unir laterais frente e costas do busto	Reta	10 min
Unir recortes do forro do busto	Reta	15 min
Costurar bojos no forro	Reta	15 min
Unir laterais frente e costas do forro do busto	Reta	10 min
Unir busto com cócs	Reta	20 min
Fechar pences da saia curta	Reta	10 min
Fechar pences do forro da saia curta	Reta	10 min
Unir laterais frente e costas da saia curta	Reta	10 min
Unir laterais frente e costas do forro da saia curta	Reta	10 min
Franzir a saia longa	Reta	30 min
Unir saia longa com a saia curta	Reta	20 min
Unir saias com o cócs	Reta	30 min
Unir forro do busto com o cócs interno	Reta	30 min
Unir forro da saia curta com o cócs interno	Reta	30 min
Unir vestido com o forro do vestido	Reta	40 min
Fechar alças	Reta	15 min
Costurar alças na frente do busto	Reta	10 min
Aplicar colchete nas costas das alças	Reta	10 min
Aplicar zíper invisível nas costas do vestido	Reta	40 min
Fechar costas do vestido	Reta	10 min
Unir forro embutido com a renda	Reta	20 min
Fechar abertura do forro da saia	Reta	5 min
Acabamento da saia longa	Overlock e Reta	30 min
Total: 485min (8h05min)		

Observações importantes:

Designer: Thaynah Lima

_____/_____/_____

Modelista: Gildencleide Viana

_____/_____/_____

PCP: Thaynah Lima

_____/_____/_____

4.4 – Planilha de custos/orçamento das peças prototipadas

A planilha de custos que será apresentada, leva em consideração todos os gastos que foram necessários para a execução das 3 peças da coleção do Ateliê Maria, que foram confeccionadas e que são fundamentais para a obtenção da nota do TCC I.

Alguns insumos estão com um valor elevado, pois foram comprados em armarinho e não diretamente de fornecedores, assim, encareceu o custo dos vestidos, mas pretendemos passar a comprar da maneira mais barata, entrando em contato com os fornecedores de aviamentos.

Tabela 4 – Planilha de custo em reais da REF.: VB001

METAMORPHOSE REF.: VB001 – VESTIDO DIVA PINK RECORTES				
INSUMOS DIRETOS	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
TECIDO CREPE RUSSIA	4	M	22,90	91,60
LINHA	1	UND	3,50	3,50
FIO	1	UND	3,00	3,00
BOJO	1	PAR	2,80	2,80
ZÍPER INVISÍVEL	1	UND	9,5	9,50
INSUMOS INDIRETOS	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
ENERGIA, MKT, MANUTENÇÃO DO ESPAÇO, DEPRECIÇÃO DO MAQUINÁRIO	-	-	35,00	35,00
MÃO DE OBRA DIRETA	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
COSTUREIRA	8	H	18,00	144,00
DESIGNER	2	H	40,00	80,00
CUSTO FINAL (R\$): 369,40				
PREÇO DE VENDA/ ALUGUEL (R\$): 750,00/ 570,00				

Fonte: Acervo pessoal do autor.

Tabela 5 – Planilha de custo em reais da REF.: VD002

METAMORPHOSE REF.: VD002 – VESTIDO BALTIC DRAPEADO				
INSUMOS DIRETOS	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
TECIDO SHANTUNG	4,5	M	39,90	179,55
TECIDO CETIM	3	M	16,00	48,00
LINHA	1	UND	3,50	3,50
FIO	1	UND	3,00	3,00
BOJO	2	PAR	2,80	5,60
ZÍPER INVISÍVEL	1	UND	9,5	9,50
INSUMOS INDIRETOS	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
ENERGIA, MKT, MANUTENÇÃO DO ESPAÇO, DEPRECIÇÃO DO MAQUINÁRIO	-	-	35,00	35,00
MÃO DE OBRA DIRETA	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
COSTUREIRA	22	H	18,00	396,00
DESIGNER	2	H	40,00	80,00
CUSTO FINAL (R\$): 760,15				
PREÇO DE VENDA/ ALUGUEL (R\$): 1.520,00/ 960,00				

Fonte: Acervo pessoal do autor.

Tabela 6 – Planilha de custo em reais da REF.: VR003

METAMORPHOSE REF.: VR003 – VESTIDO RASPBERRY ROSE RENDA				
INSUMOS DIRETOS	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
TECIDO CHIFFON	5	M	6,60	33,00
TECIDO RENDA	1,5	M	34,20	51,30
TECIDO CETIM LYCRA	2,5	M	5,66	14,15
LINHA	1	UND	3,50	3,50
FIO	1	UND	3,00	3,00
BOJO	2	PAR	2,80	5,60
COLCHETE DE GANCHO	1	UND	0,10	0,10
ZÍPER INVISÍVEL	1	UND	8,40	8,40
INSUMOS INDIRETOS	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
ENERGIA, MKT, MANUTENÇÃO DO ESPAÇO, DEPRECIAÇÃO DO MAQUINÁRIO	-	-	35,00	35,00
MÃO DE OBRA DIRETA	QUANT.	UNID.	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)
COSTUREIRA	13	H	18,00	234,00
DESIGNER	2	H	40,00	80,00
CUSTO FINAL (R\$): 468,05				
PREÇO DE VENDA/ ALUGUEL (R\$): 950,00/ 670,00				

Fonte: Acervo pessoal do autor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse trabalho foi fundamental para a minha conclusão de curso e me auxiliou para definir melhor o conceito do Ateliê Maria, que mesmo na fase inicial de implantação das mudanças, já foi possível perceber um crescimento de mercado da marca.

Existe uma dificuldade para decidir o melhor acabamento para cada modelo e para conseguir o caimento perfeito para diferentes corpos, mas estamos sempre buscando aprender novas técnicas para aperfeiçoar o produto do ateliê, pois sabemos que a busca por qualidade deve ser constante.

O objetivo a longo prazo do Ateliê Maria é tornar-se referência em vestidos de festa, mesmo sabendo que o caminho será longo, pois haverá desafios diários, mas estamos dispostas a dar o nosso melhor todo dia para conseguir esse crescimento e sucesso do Ateliê.

REFERÊNCIAS

COBRA, Marcos. **Marketing & moda.** / Marcos Cobra. – 2ª ed. – São Paulo: Editora Senac São Paulo; Cobra Editora & Marketing, 2010.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design** / Peter L. Phillips; Tradução de Itiro Iida; revisão Whang Pontes Teixeira. - São Paulo: Blucher, 2008.

PINHO, J. B., 1951- **O poder das marcas** / José Benedito Pinho. – São Paulo : Summus, 1996. – (coleção Novas Buscas em Comunicação ; v.53).

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais. Cases, conceitos, dicas e ferramentas.**/ André Telles. 2011 – São Paulo – M.Books do Brasil Editora Ltda.

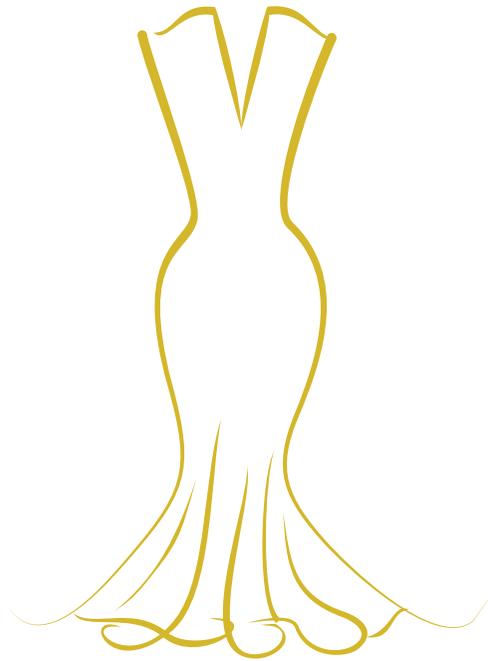
TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção** / Doris Treptow. – 5. ed. – São Paulo: Edição da Autora, 2013. 208 p.

APÊNDICE

Entrevista com clientes do Ateliê Maria

- 1. Você frequenta outros ateliês de vestido de festa? Se sim, quais?**
- 2. Por que você escolheu nosso ateliê para fazer um vestido sob medida?**
- 3. Você continuaria utilizando os serviços do Ateliê Maria se houvesse uma mudança no serviço, tornando-o mais personalizado, com a participação de uma estilista?**
- 4. O que você acha dessa mudança?**
- 5. Você sugere alguma mudança para melhorar o serviço do Ateliê?**

Ateliê Maria



Thaynnah Lima



DESIGNER | THAYNNAH LIMA

Sou designer, tenho experiência com marketing e acompanhamento há 1 ano e meio o Ateliê Maria, que tem minha mãe como idealizadora. Neste projeto de conclusão de curso, trago como proposta um rebranding da marca Ateliê Maria, onde atuei na criação de produtos, na parte estratégica da marca e na produção das peças.

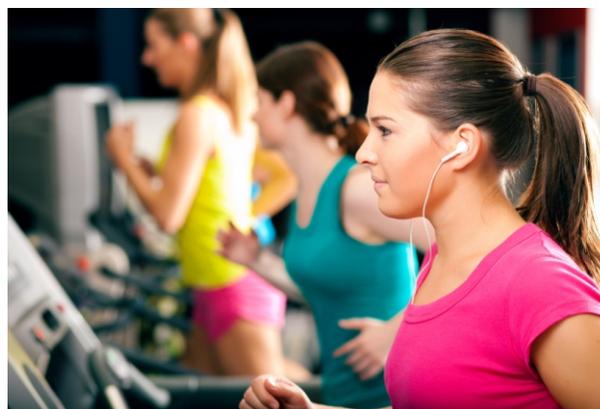


CONCEITO | ATELIÊ MARIA

O Ateliê Maria é um ateliê de roupas sob medida, onde são produzidos vestidos para ocasiões especiais, como casamentos, aniversários de 15 anos, comemorações de bodas, formaturas, batizados, etc.

O ateliê produz vestidos diferenciados, com trabalhos manuais e com um bom custo e benefício, além de oferecer serviço personalizado, atendendo a demandas específicas de cada cliente. A produção é lenta, pois é preciso observar cada detalhe e adequar a roupa ao corpo, para isso são realizadas algumas provas. O serviço pode ser a compra ou aluguel, deixando a cliente a vontade para decidir o que é melhor para ela.

PAINEL | COMPORTAMENTO



A CONSUMIDORA DO ATELIÊ É MUITO VARIÁVEL, POIS SÃO FEITOS VESTIDOS SOB MEDIDA, QUE NA COLEÇÃO PRÊT-À-PORTER TEM COMO FOCO MULHERES JOVENS QUE GOSTAM DE SAIR, SE DIVERTIR, IR À ACADEMIA, CUIDAR DA SAÚDE, IR À PRAIA E ESTAR BEM ARRUMADAS



PAINEL | MERCADO



ALINE
PRADO
ATELIER

TEM UMA GRANDE
VARIEDADE DE VESTIDOS
PARA ALUGUEL E UM
PREÇO COMPETITIVO



ATELIÊ
FRANCINETE
VALENTE

UTILIZA BASTANTE DO
BORDADO NOS VESTIDOS
E FICA LOCALIZADO
NUMA REGIÃO DISTANTE



TRIBUSS
MAISON

POSSUI BOA
LOCALIZAÇÃO, TEM
VARIEDADE DE VESTIDOS,
BOA COMUNICAÇÃO NO
INSTAGRAM



MONIQUE
SAHDO

TEM UMA ESTRUTURA GRANDE
DE ATELÊ, POIS A AVÓ
SOLANGE SAHDO JÁ POSSUI
ATELIÊ ESPECIALIZADO EM
VESTIDOS DE NOIVA,
INVESTI EM MARKETING
E EVENTOS



RANE
ATELIER

POSSUI MODELOS
MODERNOS, PODERIA
EXPLORAR MELHOR
O INSTAGRAM

PAINEL | TECNOLÓGICO/ MATERIAIS



MÁQUINA OVERLOCK



MÁQUINA RETA



MÁQUINA INTERLOCK



TESOURA



MOULAGE



MESA DE CORTE



ZÍPER INVISÍVEL



LINHAS



FIO



BOJO



ENTRETELA



BARBATANA

COMO OS PROJETOS DO ATELIÊ SÃO MUITO VARIÁVEIS, PODE SER QUE EM ALGUM PROJETO ESPECÍFICO SEJA NECESSÁRIO UTILIZAR OUTRO SUPORTE DE MATERIAIS DE TECNOLOGIA

PAINEL | TECNOLÓGICO/ TECIDOS

TECIDOS MAIS
UTILIZADOS



SHANTUNG
97% POLIÉSTER
3% ELASTANO



CREPE RUSSIA
97% POLIÉSTER
3% ELASTANO



CREPE GEORGETTE
100% POLIÉSTER



RENDA
100% POLIÉSTER



CREPE CABERNET
96% POLIÉSTER
4% ELASTANO



TULE ILUSION
100% POLIAMIDA



CETIM BUCOL
100% POLIÉSTER



CHIFFON
100% POLIÉSTER



MUSSELINE
100% POLIÉSTER



CETIM LYCRA
97% POLIÉSTER
3% ELASTANO

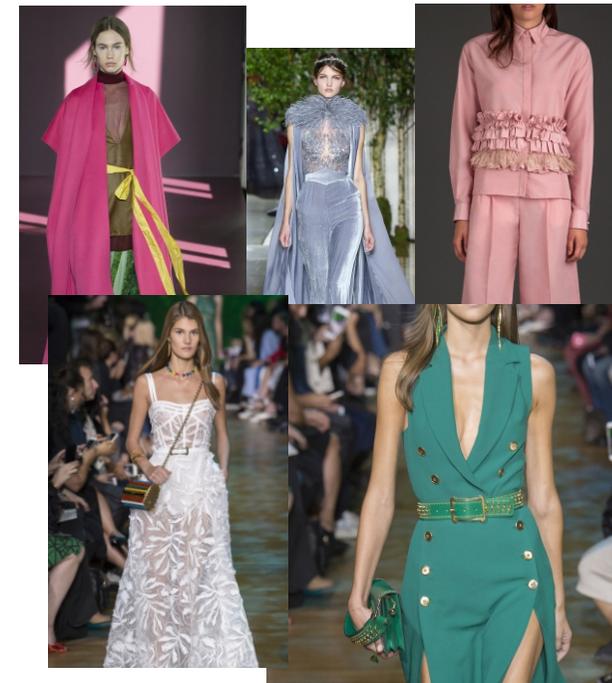
PAINEL | TENDÊNCIAS



DRAPEADO



DECOTE



CORES



RECORTES



TRANSPARÊNCIA

IMAGENS EXTRAÍDAS DA INTERNET
SITES:
[HTTP://WWW.VOGUE.COM](http://www.vogue.com)
[HTTP://FASHIONWEEKONLINE.COM](http://fashionweekonline.com)

PAINEL | TEMA DA COLEÇÃO



METAMORPHOSE



RELEASE | METAMORPHOSE

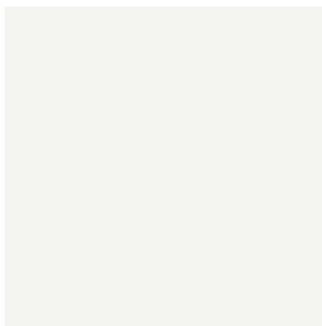
A coleção Metamorphose, que é composta por diferentes vestidos de festa para ocasiões especiais, traz no título uma referência ao rebranding da marca Ateliê Maria.

Cores, texturas, aplicações de renda e bordados, fazem parte dessa coleção que foi pensada para atender às necessidades de um público amplo.

Para evidenciar a beleza do corpo da mulher, decotes com os ombros em evidência são bastante explorados, assim como a cintura é valorizada na maioria dos modelos.

Tecidos como crepe, musseline e shantung foram alguns dos escolhidos para dar um melhor caimento nos vestidos, que fazem parte de uma coleção prêt-à-porter de 20 modelos com drapeados, recortes, e outras técnicas de modelagem.

CARTELA DE CORES



PANTONE®
11-0601 TCX
Bright White



PANTONE®
14-1714 TCX
Quartz Pink



PANTONE®
18-2333 TPG
Raspberry Rose



PANTONE®
16-1650 TN
Diva Pink



PANTONE®
18-1657 TCX
Salsa



PANTONE®
13-4308 TPG
Baby Blue



PANTONE®
19-3952 TPX
Surf the Web



PANTONE®
16-5123 TPX
Baltic

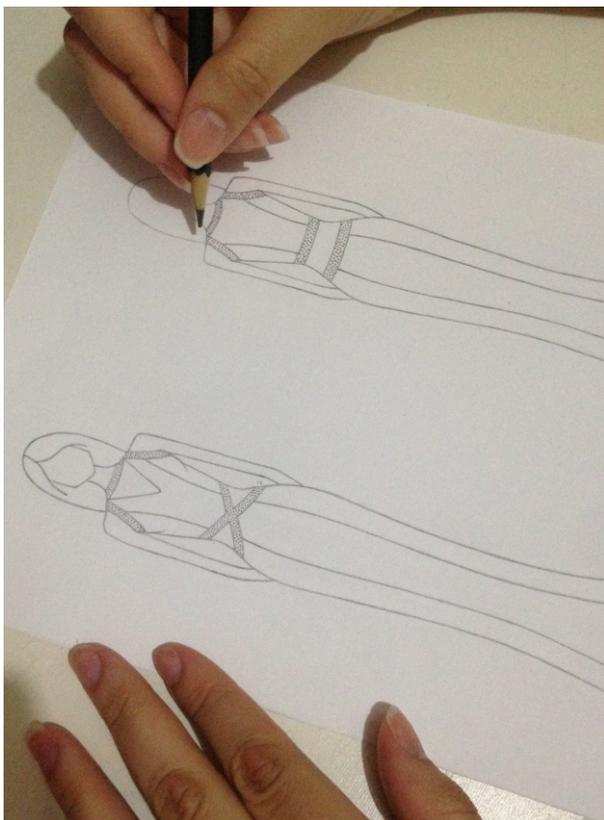


PANTONE®
13-0739 TCX
Cream Gold



PANTONE®
19-0303 TCX
Jet Black

PROCESSO CRIATIVO | ESBOÇOS + FOTOGRAFIAS



DESENHO DE CROQUIS



PROVA DE VESTIDO

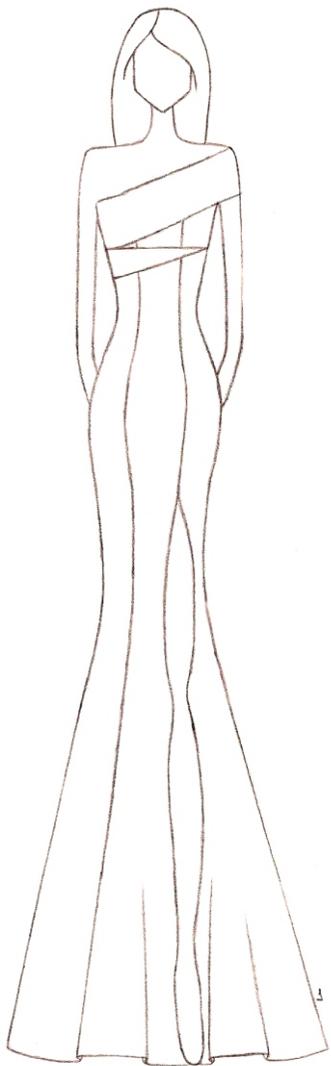


CONFECÇÃO DE VESTIDO

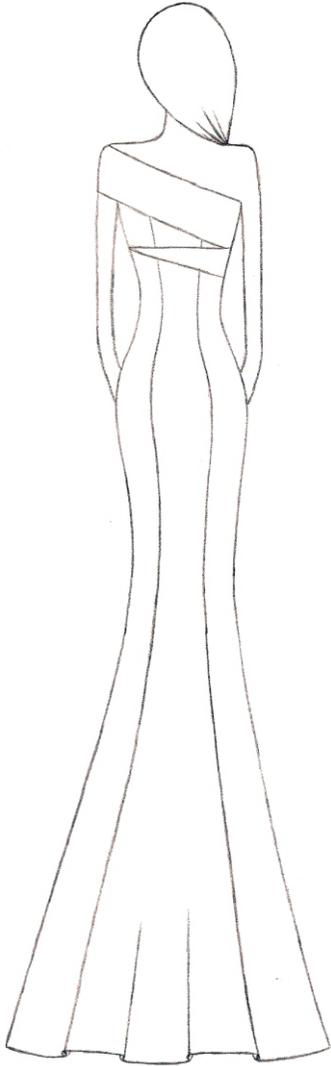
LINE UP | METAMORPHOSE



CROQUIS | FAMÍLIA 1



1 - Crepe russina
Cor: diáscora pink



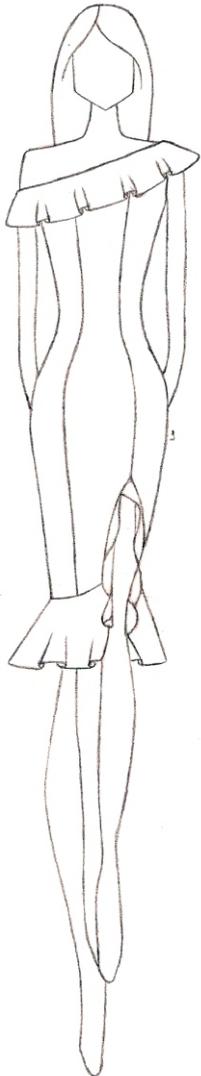
1 - celim beca
2 - renda
Cor: cream gold



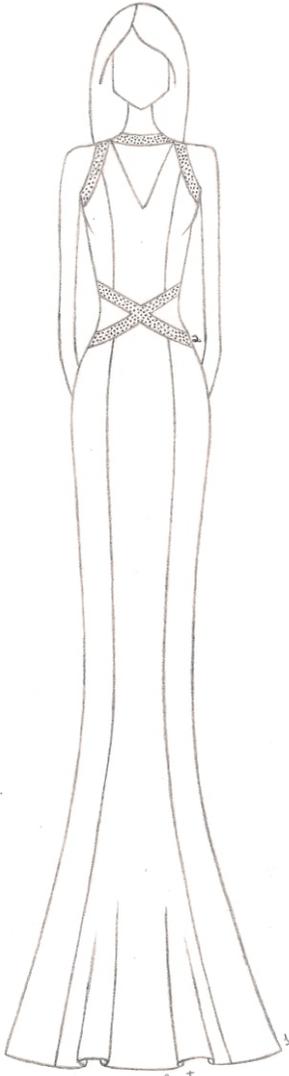
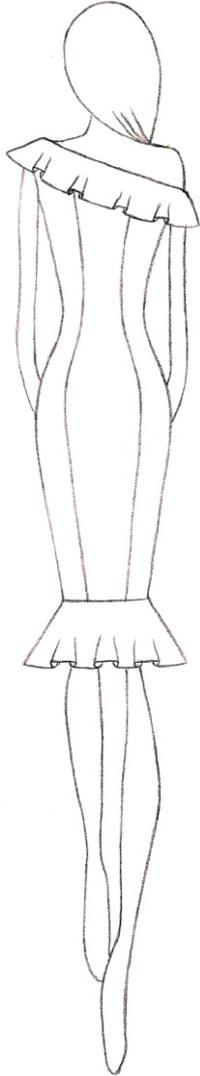
3 - Crepe russina
Cor: saung the wels



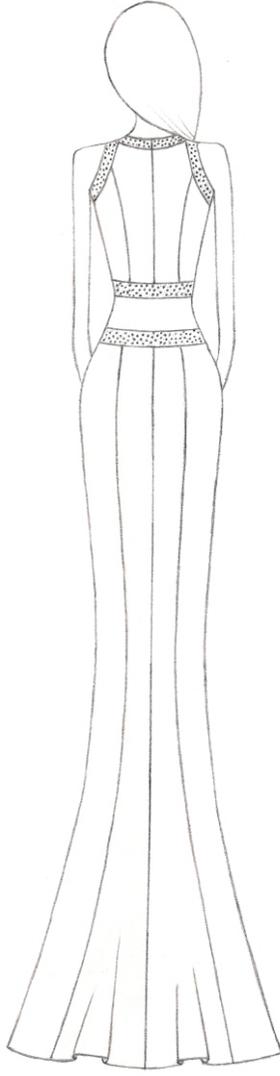
CROQUIS | FAMÍLIA 1



1 - crapo calxemat
Cor: jet black



1 - sbantunog
2 - bordado
Cor: baby blue



CROQUIS | FAMÍLIA 2



1 - crepe russina
2 - renda
Cor: jet black



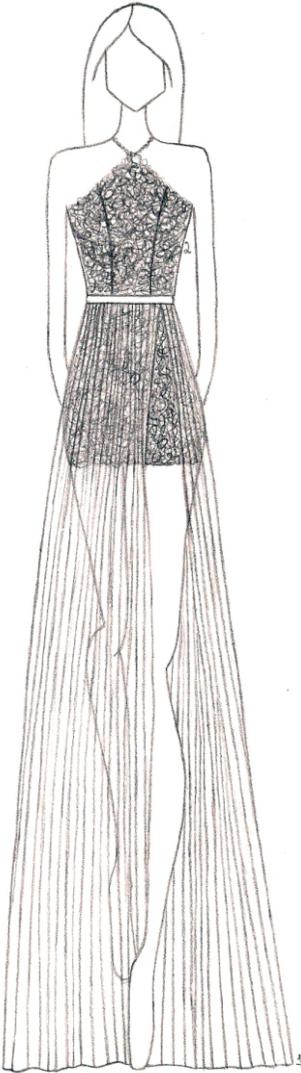
1 - renda
2 - crepe
3 - tule illusion
Cor: cream gold



1 - renda
2 - crepe cabernet
Cor: bright white



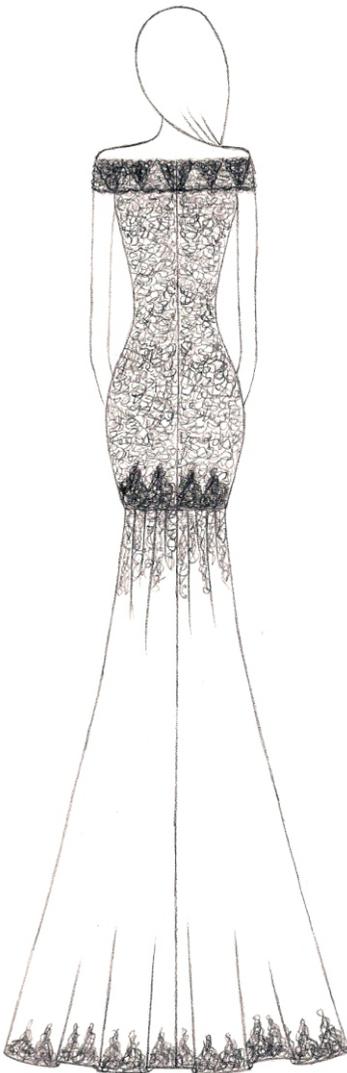
CROQUIS | FAMÍLIA 2



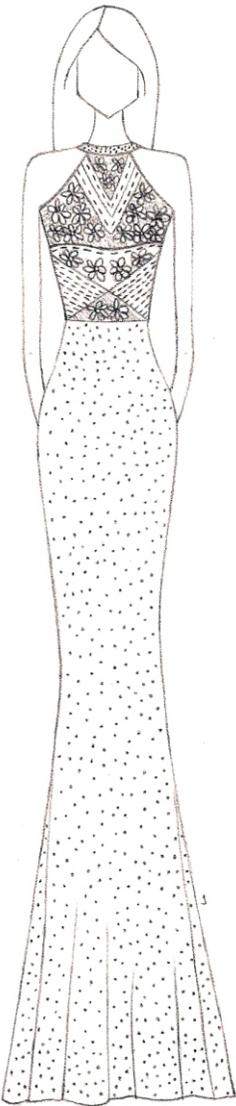
1- chiffon
2- renda
Cor: raspberry rose



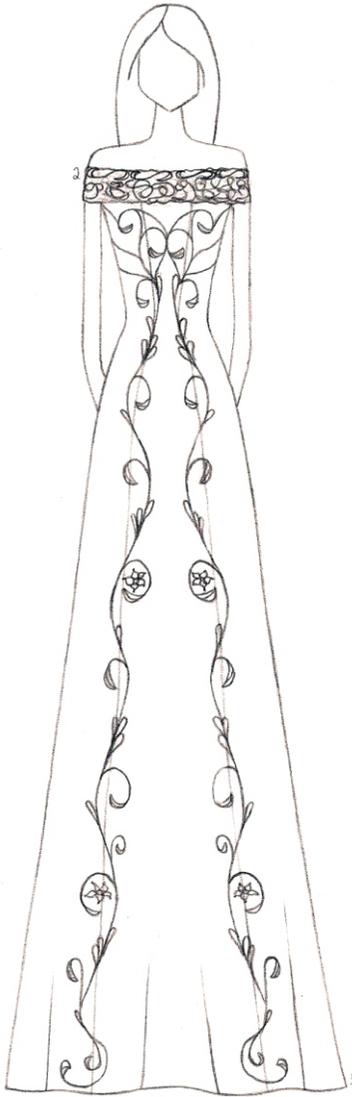
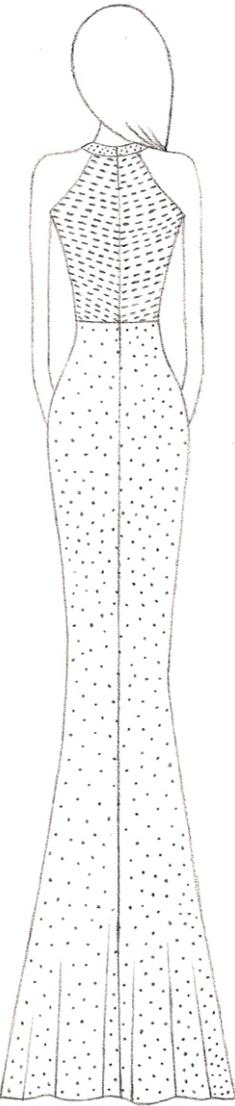
1- cupê renda
2- renda
Cor: surf the web



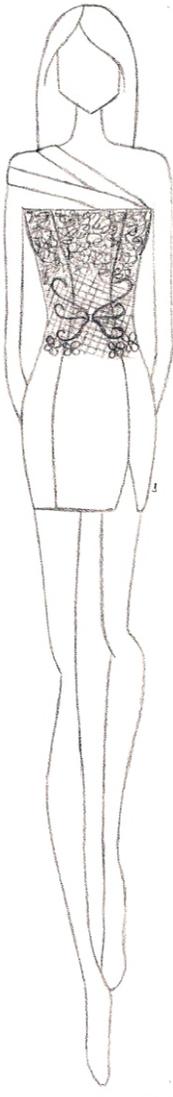
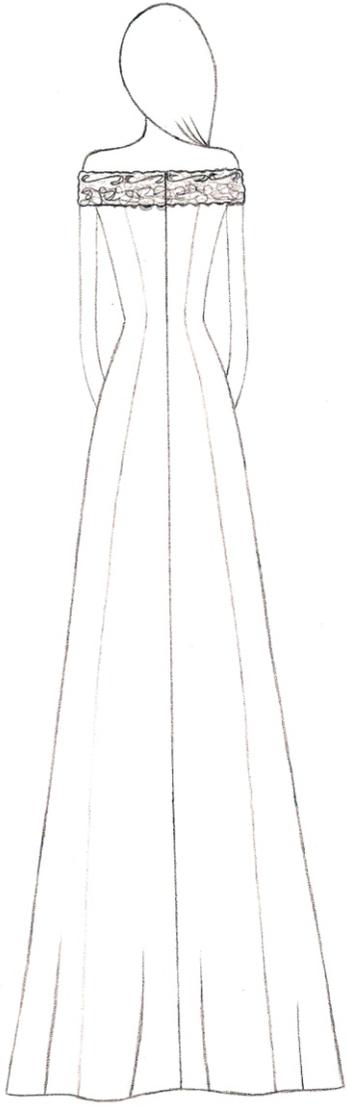
CROQUIS | FAMÍLIA 3



1- chiffon
Cor: bolitic



1- skantunoz
2- xenda
Cor: quartz pink



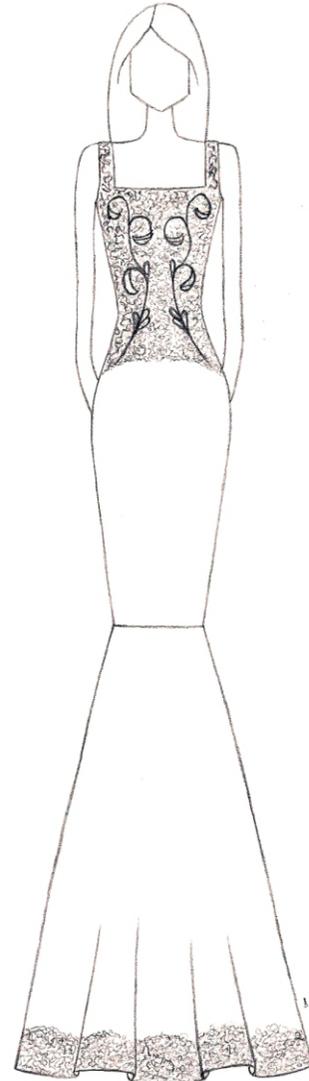
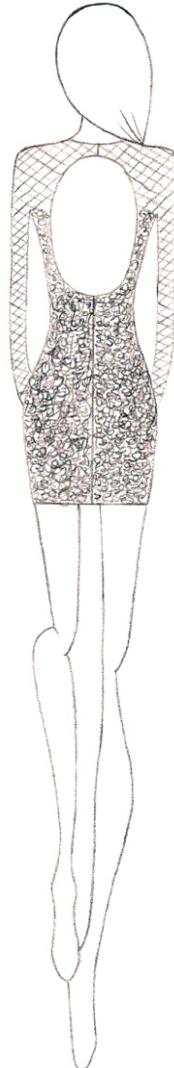
1- crepe russica
Cor: xadira



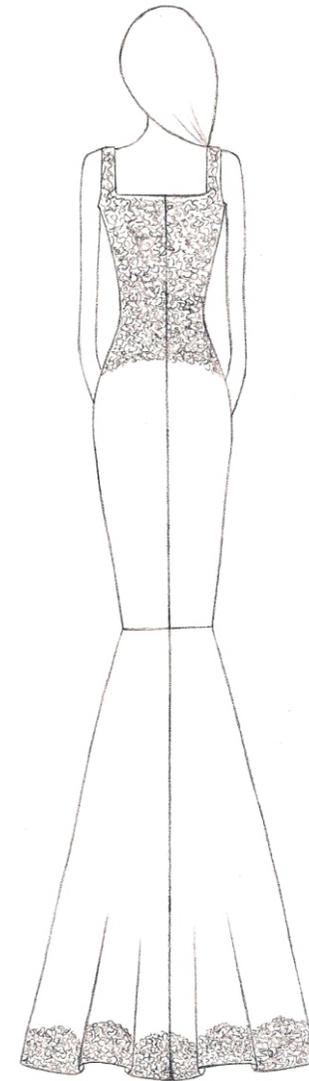
CROQUIS | FAMÍLIA 3



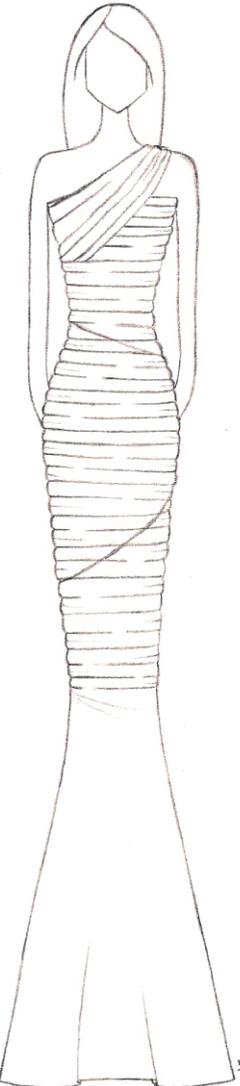
1 - tule ilusion
2 - renda
Cor: sandon



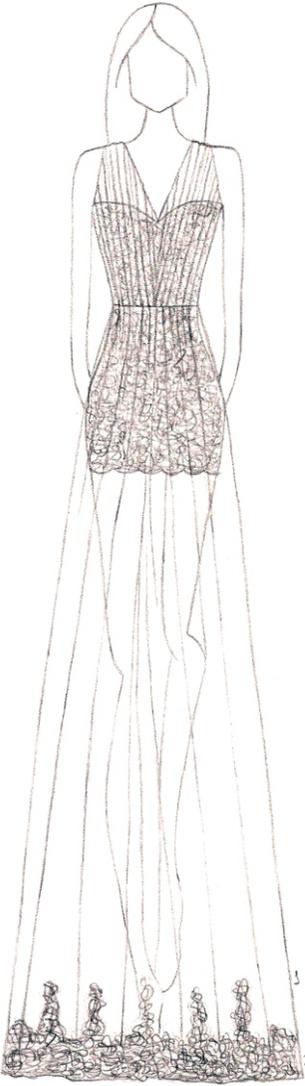
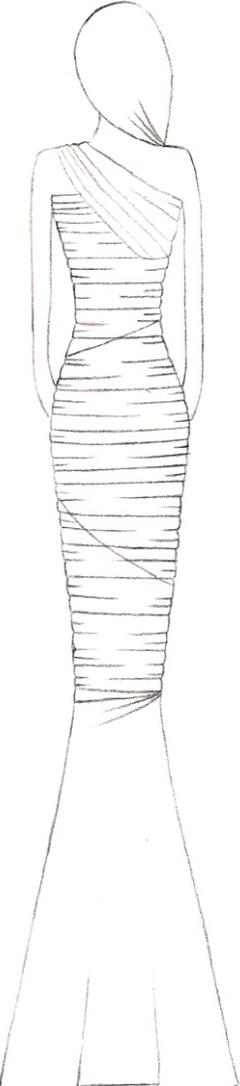
1 - criss cabernet
2 - renda
Cor: baby blue



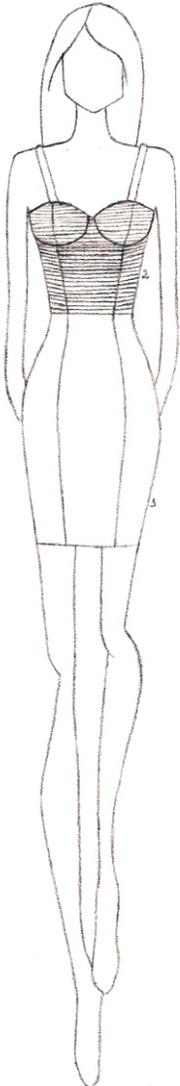
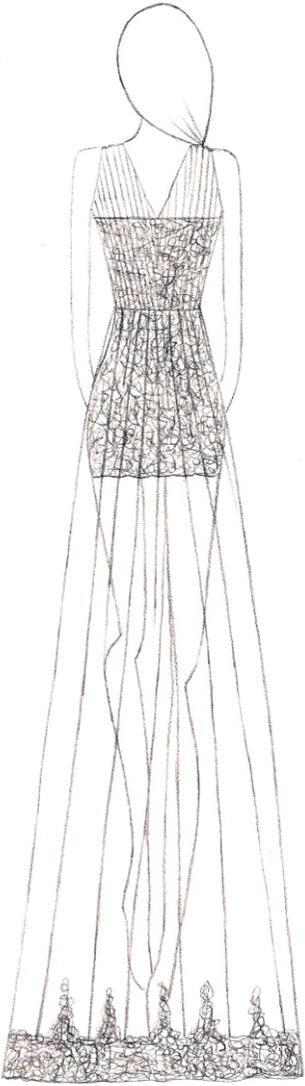
CROQUIS | FAMÍLIA 4



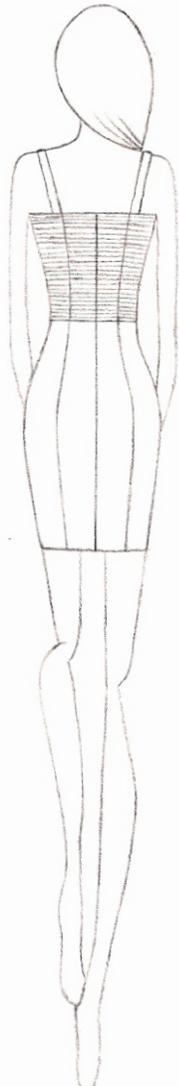
1 - chantung
Cor: bolle



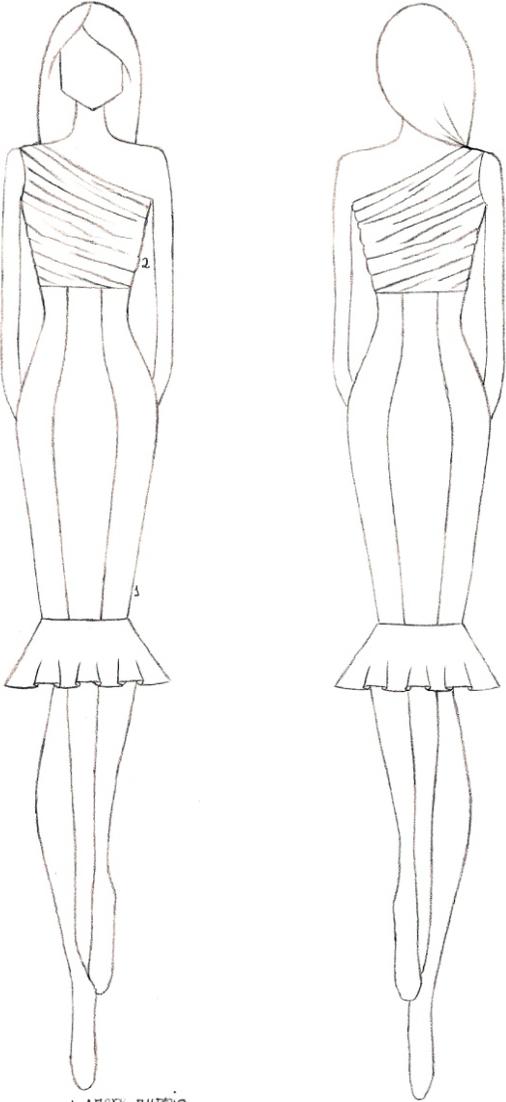
1 - chiffon
2 - renda
Cor: quartz pink



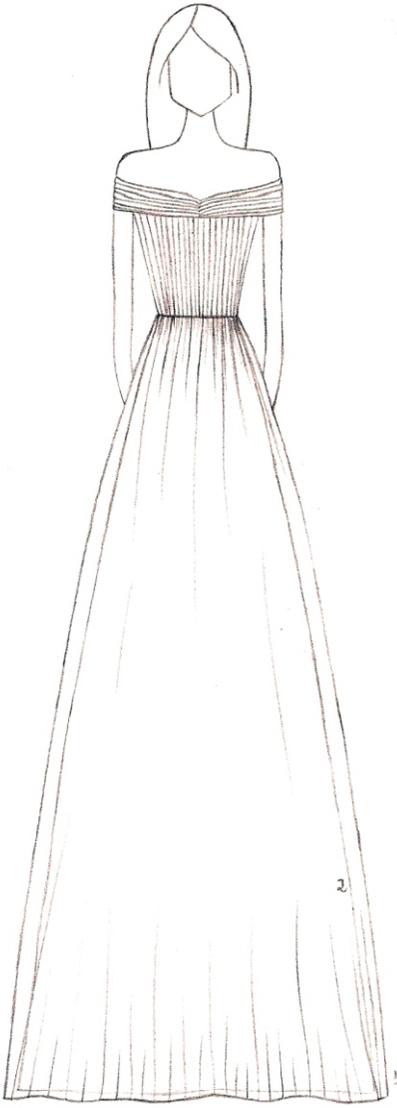
1 - crepe cabernet
2 - chiffon
Cor: transparency rose



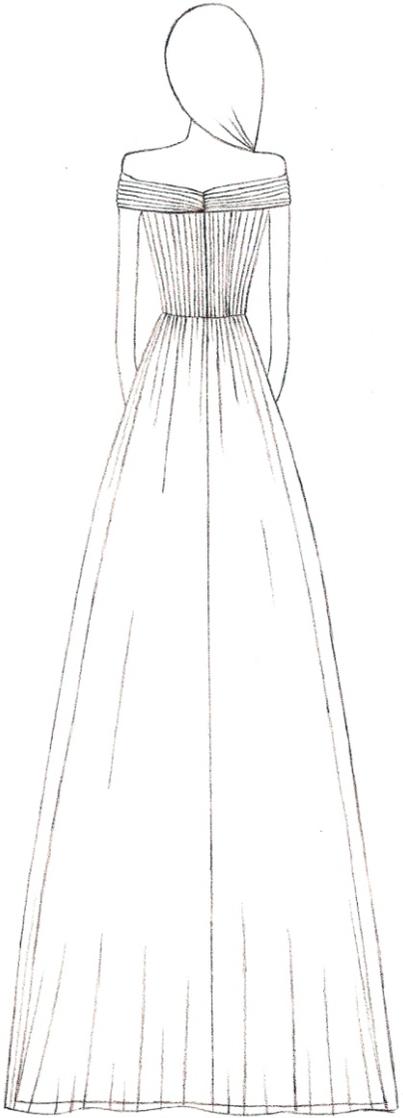
CROQUIS | FAMÍLIA 4



1 - crepe suratin
2 - chiffon
Cor: light white



1 - chiffon
2 - satin lace
Cor: deep pink



COMUNICAÇÃO VISUAL | LOGO + EMBALAGENS

FONTE | LainieDaySH

SÍMBOLO | Vestido Sereia

COR | Cinza escuro e dourado

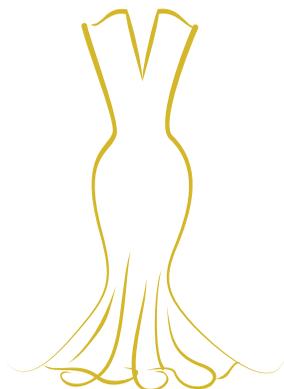
RGB cinza escuro

R:77 G:77 B:77

RGB dourado

R: 212 G: 184 B: 58

Ateliê Maria

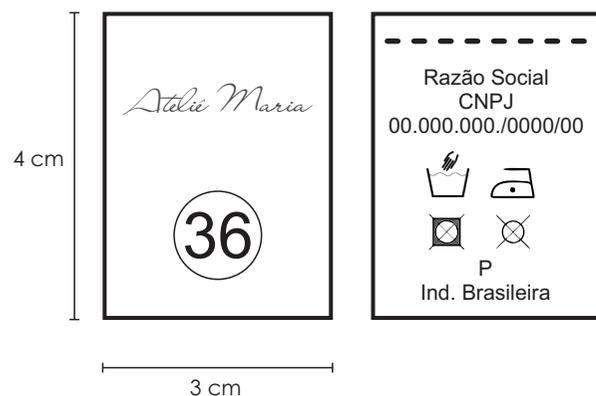


A origem do nome se dá pela devoção à Nossa Senhora, e por a proprietária ter Maria como primeiro nome.

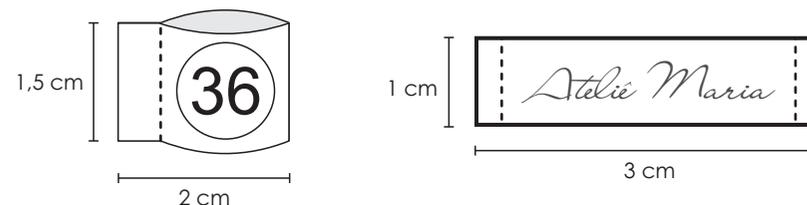


COMUNICAÇÃO VISUAL | ETIQUETAS + CARTÃO DE VISITAS

composição

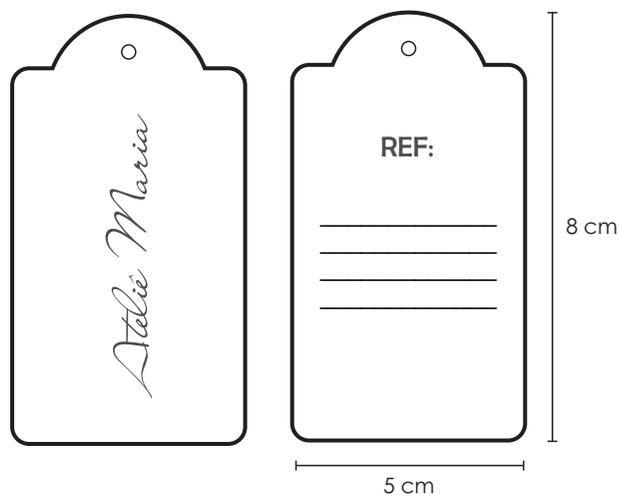


internas



cartão de visitas

tag



COMUNICAÇÃO VISUAL | PEÇA PUBLICITÁRIA

Ateliê Maria

VESTIDOS DE FESTA SOB MEDIDA E ALUGUEIS

Um novo ateliê de vestidos de festa está se consolidando na região Sul da cidade, com seus vestidos de modelos exclusivos e criação própria.



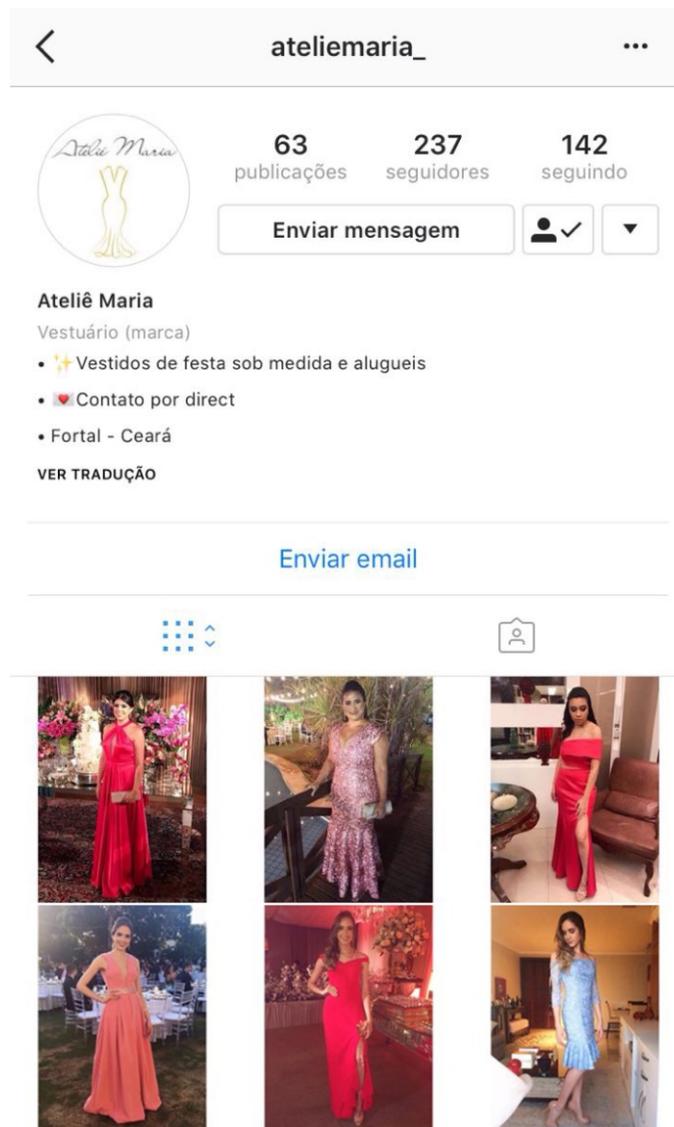
Idealizado por mãe e filha, o Ateliê Maria está obtendo destaque no mercado dos vestidos de festa. Thaynnah Lima conta que ao se graduar como Designer de Moda na Universidade Federal do Ceará, a vontade de aumentar o porte do ateliê se intensificou e com a ajuda e experiência da mãe, Gildencleide Viana, com vestidos de festa, elas aumentaram o investimento no ateliê apostando no marketing.

Uma coleção prêt-à-porter está disponível para aluguel no ateliê, e foi desenvolvida com modelos variados que possuem drapeados, recortes, bordados e muita renda. As sócias afirmam que todos os vestidos possuem um excelente custo e benefício, motivo pelo qual o ateliê está sendo muito procurado, além de fazerem também criações exclusivas sob medida para venda e aluguel.



COMUNICAÇÃO VISUAL | REDE SOCIAL

PRINT DO
INSTAGRAM
@ATELIEMARIA_



The screenshot shows the Instagram profile page for 'ateliemaria_'. At the top, there is a back arrow, the username 'ateliemaria_', and a three-dot menu icon. Below this is the profile picture, which is a circular logo featuring a yellow dress silhouette and the text 'Ateliê Maria'. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 63 publicações, 237 seguidores, and 142 seguindo. Below the statistics are three buttons: 'Enviar mensagem', a button with a person icon and a checkmark, and a dropdown arrow. The bio section follows, starting with 'Ateliê Maria' and 'Vestuário (marca)'. It lists three bullet points: '🌟 Vestidos de festa sob medida e alugueis', '❤️ Contato por direct', and '• Fortal - Ceará'. Below the bio is a 'VER TRADUÇÃO' link. A horizontal line separates the bio from the 'Enviar email' button. Below this, there are two icons: a grid icon with a dropdown arrow and a person icon. At the bottom, there is a grid of six images showing women wearing various styles of dresses, including red, pink, and blue gowns.

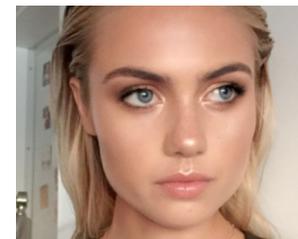
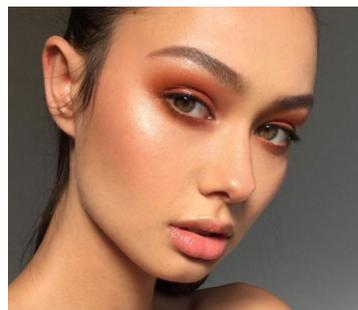
PROJETO DESFILE | CONCEITO/LOCAÇÃO/CENÁRIO



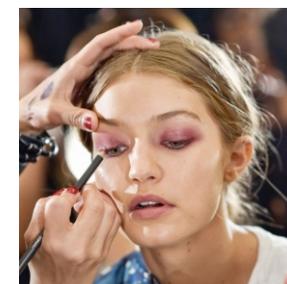
O DESFILE
ACONTECERÁ EM
FORMATO DIFERENTE,
DURANTE O
COQUETEL DE
LANÇAMENTO DA
COLEÇÃO
METAMORPHOSE NO
PRÓPRIO ATELIÊ COM
DUAS MODELOS
CIRCULANDO PELO
AMBIENTE



PROJETO DESFILE | MAKE/HAIR



- PELE ILUMINADA
- SOMBRA ESFUMADA
- CANTO INTERNO DO OLHO ILUMINADO
- BOCA COM GLOSS TRANSPARENTE
- RÍMEL LEVE



- CABELO PRESO NUM COQUE BAGUNÇADO COM ADEREÇO

- FRANJA TORCIDA E PRESA ATRÁS COM ONDAS BAGUNÇADAS

- TRANÇA ENROLADA NA LATERAL COM ADEREÇO

- CABELO SOLTO PARTIDO AO MEIO COM ADEREÇO E ONDAS BAGUNÇADAS



PROJETO DESFILE | RECURSOS

DESFILE METAMORPHOSE	
RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIAIS
<ul style="list-style-type: none">- PRODUTOR DE MODA- 2 MODELOS- MAQUIADOR/HAIR DESIGNER- FOTÓGRAFO- 2 APOIOS- ILUMINAÇÃO- SOM	<ul style="list-style-type: none">- ESPUMANTE- ÁGUA- PETISCOS

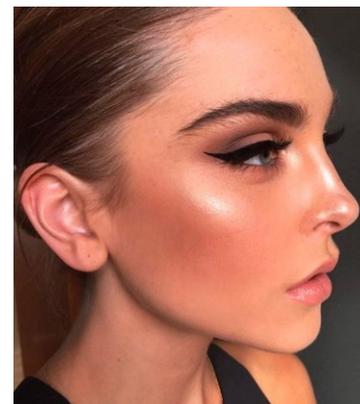
PROJETO PRODUÇÃO FOTOGRAFICA | CONCEITO



FOTOS DE MODELO
ARISTOCRATA,
COM AMBIENTE
DECORADO



PROJETO PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA | MAKE/HAIR



- OLHO ESFUMADO EM TONS TERROSOS

- CANTO INTERNO DO OLHO ILUMINADO

- PELE ILUMINADA E CONTORNADA

- DELINEADO GATINHO DUPLO COM FITA DE GLITTER

- CÍLIO POSTIÇO

- CABELO PRESO NUM COQUE DE FESTA



PROJETO PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA | LOCAÇÃO



A SABLÉ DIAMANT É UMA PATISSERIE E CAFETERIA, QUE FICA LOCALIZADA EM FORTALEZA, NA RUA DR. JOSÉ LOURENÇO, 1414 - ALDEOTA



PROJETO PRODUÇÃO FOTOGRAFICA | ATITUDE



POSES QUE
DEMONSTREM
UMA MULHER
ROMÂNTICA
COM ATITUDE
L E V E ,
DELICADA
E ELEGANTE



PROJETO PRODUÇÃO FOTOGRAFICA | RECURSOS

PRODUÇÃO FOTOGRAFICA METAMORPHOSE	
RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIAIS
<ul style="list-style-type: none">- PRODUTOR DE MODA- ASSISTENTE DE PRODUÇÃO- STYLIST- MAQUIADOR/HAIR DESIGNER- FOTÓGRAFO- MODELO	<ul style="list-style-type: none">- CARRO PARA TRANSPORTE DA MODELO E MATERIAIS- KIT DE COSTURA

PROJETO PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA | STORYBOARD

CENÁRIO 1



EXPLORAR AS CORES, A PORTA E O LUSTRE. MODELO EM PÉ COM VESTIDOS MAIS FLUIDOS. ÂNGULO DE BAIXO PARA CIMA PEGANDO O LUSTRE.

CENÁRIO 2



EXPLORAR A CADEIRA E A PAREDE COM OS QUADROS. MODELO SENTADA E EM PÉ ENCOSTANDO NA CADEIRA, USANDO OS VESTIDOS CURTOS.

CENÁRIO 3



EXPLORAR O ESPELHO, A PAREDE E OS ADORNOS, EM ÂNGULOS QUE ESCONDAM A TORNEIRA. MODELO EM PÉ COM VESTIDOS MAIS JUSTOS.