

A COMUNICAÇÃO DE MASSA E NOVAS PERSPECTIVAS A PARTIR DO ADVENTO DA INTERNET

XXXV Encontro de Iniciação Científica

Isabela Horacio de Araujo, Ana Carolina Pontes Morales, Laura Marchioro Stragliotto, Pedro Sales Albuquerque, Glicia Maria Pontes Bezerra

Desenvolvido durante a disciplina de Introdução à Comunicação, este artigo é colaborativo e foi escrito a partir de textos produzidos com os aprendizados dos alunos sobre a comunicação de massa. A metodologia utilizada foi baseada na revisão de literatura de vários autores. Neste artigo, em um primeiro momento, há a definição de comunicação de massa e seu contexto de desenvolvimento da sociedade tradicional à sociedade de massa, explanando os aspectos históricos e os antecedentes que propiciaram essa transformação. Posteriormente, são discutidas as relações de poderes existentes, em especial sobre o poder simbólico: a comunicação de massa e a sua relação com a política, com a economia e com a coerção. Também são debatidos os aspectos técnicos dos meios de comunicação de massa, e como estes influenciam no desenvolvimento da comunicação até os dias de hoje. Por fim, estabelecem-se reflexões sobre as novas perspectivas na discussão sobre comunicação de massa a partir do advento da internet e a forma como estamos inseridos nesse contexto. A partir da realização desse artigo foi possível concluir que a comunicação e a sociedade estão essencialmente ligadas desde os primórdios, pois a comunicação é uma necessidade humana. Os impactos da comunicação de massa para a dita sociedade de massa trouxe inúmeras reflexões que podem ser observadas até os dias de hoje, principalmente no que tange as formas de comunicação mais recentes, como a interação através da Internet, mais notadamente nas redes sociais.

Palavras-chave: Comunicação de massa. Internet. Sociedade de massa.