

Políticas culturais: avaliação do Centro Cultural Banco do Nordeste¹

*Hamilton Rodrigues Tabosa**

Dissertação de mestrado defendida no Mestrado Profissional em Avaliação de Políticas Públicas da Universidade Federal do Ceará (UFC), em 2012. Orientador da dissertação: Eduardo Girão Santiago.

O objetivo da dissertação foi avaliar o Centro Cultural Banco do Nordeste em Fortaleza, enquanto locus público de produção, formação, fruição e difusão de bens e produtos culturais, como uma estratégia da política de fomento à cultura do Banco do Nordeste. O Banco do Nordeste é um banco público de desenvolvimento regional, sendo que o fator que distingue um banco de desenvolvimento das demais instituições financeiras é sua missão: ajudar a promover o desenvolvimento regional sustentável da região onde atua. Visando promover o desenvolvimento do Nordeste em diversos aspectos e em várias áreas, uma das ações do referido Banco, além de desempenhar sua missão de instituição bancária, com suas funções econômico-financeiras, é a manutenção de centros culturais, o que o configura como um agente promotor de políticas culturais. Daí parte nossa problemática: de que modo a oferta de produtos e serviços do Centro Cultural Banco do Nordeste (sede Fortaleza) atende às políticas estabelecidas pelo Banco do Nordeste, visando à promoção do acesso à cultura? Há três Centros Culturais Banco do Nordeste, sendo dois no Ceará: o Centro Cultural Fortaleza e o Centro Cultural Cariri; o Centro Cultural Souza fica no estado da Paraíba. O locus da pesquisa é o Centro Cultural localizado em Fortaleza.

A investigação traz um breve histórico das políticas públicas culturais no Brasil e no

Nordeste e mostra a missão, os objetivos, o funcionamento e a atuação do Banco do Nordeste e dos seus Centros Culturais. Aborda conceitos de cultura, cultura popular, circularidade cultural, identidade cultural e marketing cultural. Procura estabelecer linhas de base quanto à avaliação dos centros culturais do Banco do Nordeste, visando subsidiar a sistematicidade de processos avaliativos futuros. Empreendeu-se uma breve análise histórica do processo de gestação e desenvolvimento do centro cultural em questão, realizada por meio de levantamento bibliográfico e documental, além de pesquisa de campo, com aplicação de questionários semiestruturados aos gestores do Centro Cultural, produtores culturais e usuários. Há três tipos de produtores culturais que atuam nos centros culturais em questão: funcionários do Banco do Nordeste, que se encarregam cada um de uma linguagem artística específica; os produtores independentes, que são contratados e estão subordinados a esses funcionários; e aqueles produtores que vencem editais para promover ações culturais nos espaços do centro cultural. Quanto aos usuários, empreendeu-se a coleta de dados através de uma amostragem por período, nas dependências do Centro Cultural Fortaleza. Os dados foram analisados por meio da técnica de análise de conteúdo proposta por Moraes (1999), que a divide em cinco etapas: preparação, seleção das unidades de

* Doutorando em Ciência da Informação pela UNESP (Marília) e mestre em Avaliação de Políticas Públicas pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Professor do Departamento de Ciências da Informação da UFC. E-mail: hamilton.rt@ufc

análise, processo de categorização, descrição do conteúdo e interpretação do conteúdo.

Concluimos que alguns resultados alcançados corroboram estudos anteriores de autores como Dabul (2008), Furtado (1984) e Guimarães (2010), quanto aos objetivos de um centro cultural. Sobre as razões pelas quais as pessoas são atraídas a frequentar um centro cultural, reafirmamos os argumentos de Dabul (2008). Os argumentos de Botelho (2001) sobre a real necessidade de se conhecer a fundo o perfil e as demandas dos usuários de um centro cultural também foram por nós reafirmados.

Nossa pesquisa documental e a de campo apontaram a atuação multidisciplinar do Centro Cultural Fortaleza. Assim, podemos defender a eficiência desse centro cultural com base em Ohtake (2000), para quem a multidisciplinaridade é uma característica dos centros culturais eficientes. Defendemos também, apoiados em Leocádio, Parente e

Prado (2007), o positivo alcance da atuação do referido centro cultural, já que, para eles, o crescente número de visitantes de um centro cultural revela seu alcance em uma sociedade.

A análise dos dados apontou a direção de uma avaliação positiva da atuação do Centro Cultural Banco do Nordeste, sede Fortaleza, como local de produção, fruição e disseminação cultural por meio de produtos e serviços culturais que atendem às expectativas de gestores, produtores culturais e usuários, os quais o consideram como local que, além de promover lazer e entretenimento, pode provocar transformações socioculturais e contribuir para o desenvolvimento regional do Nordeste, mediante promoção do acesso à cultura.

Palavras-chave: Políticas públicas, políticas culturais, Avaliação, Centros culturais, Banco do Nordeste.

Cultural Policies: Assessment of 'Banco do Nordeste' Cultural Center

The aim of the master's thesis was to evaluate 'Banco do Nordeste Cultural Center' in Fortaleza as a strategy of the bank's policy for promotion of the culture, since the cultural center is considered as a public locus of production, training, enjoyment and dissemination of cultural goods and services. 'Banco do Nordeste' is a public bank for regional development. The factor that distinguishes a development bank from other financial institutions is its mission: to help promote sustainable regional development in the region where it operates. Besides promoting the development of NE (Northeast of Brazil) in various aspects and in various areas and performing its mission as a bank, with its economic-financial functions, one of the actions of the bank is the maintenance of cultural centers, which sets it as a promoter

of cultural policies. The problematic origins at this point: How does the offer of products and services of Banco do Nordeste Cultural Center (headquarters Fortaleza) meet the policies established by Banco do Nordeste in order to promote access to culture? There are three Cultural Centers of Banco do Nordeste, two in Ceará: Fortaleza Cultural Center and Cariri Cultural Center; the third one, Souza Cultural Center is in the State of Paraíba. The locus of the research consisted of the Cultural Center in Fortaleza.

It presents a brief history of public cultural policies in Brazil and in the Northeast and shows the mission, objectives, operation and performance of Banco do Nordeste and its Cultural Centers. It discusses concepts of culture, popular culture, cultural circularity, cultural identity and cultural marketing. It

seeks to establish baselines for evaluating the cultural centers of Banco do Nordeste, aiming to support the system of future evaluation processes. We carried out a brief historical analysis of the process of creation and development of the cultural center in question, conducted through a literature and documentary review, as well as field research with semi-structured questionnaires to the managers of the Cultural Center, to the cultural producers and to the users. There are 3 types of cultural producers who work in the cultural centers concerned: employees of Banco do Nordeste, who are responsible for a specific art language; independent producers, who are hired and are subordinate to those employees and to those producers who win bids to promote cultural activities in the spaces of the cultural center. As for the users, the data collection was undertaken over a determined period in the Cultural Center of Fortaleza. Data were analyzed by content analysis approach proposed by Moraes (1999), who divides it into five stages: preparation, selection of units to be analyzed, categorization process, content description and interpretation of the content.

Our conclusion is that some results obtained corroborate previous studies by authors such as Dabul (2008), Furtado (1984) and Guimarães (2010), considering the objectives of a cultural center. About the reasons why people are attracted to attend a cultural center, we reinforce

the arguments of Dabul (2008). We also reaffirm the arguments provided by Botelho (2001) about the real need to know in depth the profile and needs of users of a cultural center.

Both our documentary research and the field research pointed to multidisciplinary action from Cultural Centre Fortaleza. Thus, we uphold the efficiency of this cultural center based on Ohtake (2000), for whom the multidisciplinary is a feature of the efficient cultural centers. We also support, backed by Leocádio, Parente and Prado (2007), the positive range of activities of this cultural center, since, for these authors, the growing number of visitors to a cultural center reveals its power in a society.

Analysis of data has pointed toward a positive evaluation of the performance of Banco do Nordeste Cultural Center, Fortaleza headquarters, as a place of production, enjoyment and cultural dissemination through cultural products and services that meet the expectations of managers, cultural producers and users, who consider it as a place that, in addition to promoting leisure and entertainment, may promote socio-cultural transformations and contribute to the regional development of the Northeast, by promoting access to culture.

Keywords: Public Policy, cultural policy, evaluation, cultural centers, Banco do Nordeste.

Políticas Culturales: Evaluación del Centro Cultural Banco do Nordeste

El objetivo de la tesis fue evaluar el Centro Cultural Banco do Nordeste, en Fortaleza, como locus de la producción, la educación, el disfrute y la difusión de bienes y servicios culturales, como una estrategia política de la promoción cultural del Banco do Nordeste. El Banco do Nordeste es un banco público

de desarrollo regional, y lo que distingue un banco de desarrollo de otras instituciones financieras es su misión: contribuir para el desarrollo regional sustentable de la región donde actúa. Para promover el desarrollo de la región Nordeste, en diferentes aspectos y en áreas distintas, además de su misión

como empresa bancaria, con sus funciones económico-financieras, es responsable por el mantenimiento de los centros culturales, lo que lo coloca como un agente de promoción de políticas culturales. Con base en eso nos preguntamos: ¿en qué medida la oferta de productos y servicios del Centro Cultural Banco do Nordeste (Fortaleza) contempla las políticas establecidas por el Banco do Nordeste en cuanto al acceso a cultura?

Son tres los Centros Culturales Banco do Nordeste, dos de ellos en Ceará: el Centro Cultural Fortaleza y el Centro Cultural Cariri. Otro, el Centro Cultural Souza se ubica en el estado de Paraíba. Ya la investigación ocurrió en el Centro Cultural de Fortaleza.

La investigación presenta un breve análisis histórico de las políticas públicas culturales en Brasil y en el Nordeste, destacando la misión, los objetivos, lo funcionamiento y la actuación del Banco do Nordeste y sus Centros Culturales. Aborda los conceptos de cultura, cultura popular, circulación cultural, identidad cultural y marketing cultural. Intenta establecer líneas de base para la evaluación de los centros culturales del Banco do Nordeste, para orientar procesos evaluativos futuros. En primer lugar expone un breve análisis histórico

del proceso de formulación y desarrollo del dicho centro cultural, por medio de levantamiento bibliográfico y documental, además de trabajo de campo, aplicación de encuestas a los gestores del Centro Cultural, productores culturales y usuarios. Tres tipos de productores culturales actúan en los centros culturales: funcionarios del Banco do Nordeste, encargados cada uno de ellos de un lenguaje artística específica;

Además de los productores independientes, subordinados a los funcionarios del banco y los que ganan concursos de proyectos culturales para realizarlos en el centro cultural. Cuanto a los usuarios, se hizo una recolección de datos por muestra estadística, por período, en las instalaciones del Centro Cultural Fortaleza. A fin de realizar análisis y interpretación de los datos a través de la técnica de análisis de contenido (Moraes (1999)), seguimos cinco etapas: preparación, selección de las unidades de análisis, el proceso de categorización, descripción del contenido y su interpretación.

Palabras clave: políticas públicas, políticas culturales, evaluación, Centros Culturales, Banco do Nordeste.

Politiques Culturelles: L'évaluation du Centre Culturel 'Banco do Nordeste'

L'objectif du mémoire était d'évaluer le Centre Culturel 'Banco do Nordeste' de Fortaleza, locus public de production, formation, jouissance et diffusion de biens et services culturels, comme une stratégie politique de la Banque pour la promotion de la culture. 'Banco do Nordeste' est une banque publique de développement régional. Le facteur qui distingue une banque de développement d'autres institutions financières est sa mission: aider à promouvoir le développement régional durable dans la région où elle opère. Au delà des fonctions

économiques et financières, la banque en question entretient des centres culturels pour promouvoir le développement du Nord-est en plusieurs aspects et domaines. Cette question est à l'origine de notre problématique : Comment l'offre de produits et de services du Centre Culturel 'Banco do Nordeste' (siège Fortaleza) répond-elle aux politiques établies par 'Banco do Nordeste' afin de promouvoir l'accès à la culture? Il existe trois centres culturels subventionnés par 'Banco do Nordeste', dont deux sont dans l'État de Ceará: le Centre culturel de

Fortaleza et le Centre culturel de Cariri; le troisième centre, à Souza, est dans l'État de Paraíba. Le locus de la recherche est le Centre culturel de Fortaleza.

Le mémoire présente un bref historique des politiques culturelles publiques au Brésil et dans le Nord-est et montre la mission, les objectifs, le fonctionnement et l'action de 'Banco do Nordeste' et ses centres culturels. On aborde les concepts de culture, culture populaire, circularité culturelle, identité culturelle et marketing culturel. On cherche à établir des bases de référence pour l'évaluation des centres culturels 'Banco do Nordeste', visant à soutenir la systématique de procédure des évaluations de l'avenir. On a fait une brève analyse historique du processus de création et de développement du centre culturel en question, réalisée à travers une revue documentaire et une revue de la littérature, ainsi que des recherches sur le terrain avec des questionnaires semi-structurés posés aux gestionnaires du centre Culturel, aux producteurs culturels et aux usagers. Il y a trois types de producteurs culturels qui travaillent dans les centres culturels concernés: les employés de 'Banco do Nordeste', qui sont responsables chacun pour un langage artistique spécifique ; les producteurs indépendants, qui sont engagés et sont subordonnés à ces employés ; et les producteurs qui réussissent aux sélections de promotion d'activités culturelles dans les espaces du Centre Culturel de Fortaleza. Pour ce qui est des utilisateurs, on en a recueilli des données sur une période déterminée dans les locaux du Centre Culturel Fortaleza. Les données ont été analysées par la technique de l'analyse du contenu proposé par Moraes (1999), qui divise l'analyse en cinq étapes: la préparation, la sélection des unités d'analyse, le processus de catégorisation, la description du contenu et l'interprétation du contenu.

On a conclu que certains résultats obtenus corroborent ce qu'avaient affirmé des études

antérieures réalisées par des auteurs comme Dabul (2008), Furtado (1984) et Guimarães (2010) sur les objectifs d'un centre culturel. En ce qui concerne les raisons pour lesquelles les gens sont attirés à fréquenter un centre culturel, on réaffirme les arguments de Dabul (2008). On réaffirme également les arguments de Botelho (2001) sur le besoin réel de connaître en profondeur le profil et les besoins des usagers d'un centre culturel.

La recherche documentaire et sur le terrain ont souligné l'aspect multidisciplinaire du Centre Culturel de Fortaleza. Ainsi, on peut confirmer l'efficacité de ce centre culturel basé sur Ohtake (2000), qui voit la pluridisciplinarité comme une caractéristique des centres culturels efficaces. Enfin, on renforce la gamme positive des activités de ce centre culturel en s'appuyant sur Leocádio, Parente et Prado (2007), puisque, pour eux, le nombre croissant de visiteurs d'un centre culturel révèle son pouvoir dans une société.

Mots clés: politiques publiques, politique culturelle, évaluation, centres culturels, Banco do Nordeste.

Referências bibliográficas

- BOTELHO, I. Dimensões da cultura e políticas públicas. *São Paulo em Perspectiva*, v. 15, n. 2, abr./jun. 2001. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-88392001000200011&script=sci_arttext&tlng=en>. Acesso em: 15 set. 2010.
- DABUL, L. Museus de grandes novidades: centros culturais e seu público. *Horizontes Antropológicos*, ano 14, n. 29, p. 257-278, jan./jun. 2008.
- FURTADO, C. *Cultura e desenvolvimento em época de crise*. 2. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.
- GUIMARÃES, C. R. L. Política cultural e cidade: Secretaria Municipal de Cultura e Fundação Municipal de Cultura em Belo Horizonte (MG) – 1993-2000. 162 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2010.
- LEOCÁDIO, A.; PARENTE, E. S.; PRADO, K. P. L. A. *Avaliação de políticas públicas culturais para a população de baixa renda e Gesta*, v. 3, n. 4, p. 53-76, out./dez. 2007.
- MORAES, R. Análise de conteúdo. *Revista Educação*, v. 22, n. 37, p. 7-32, 1999.
- OHTAKE, R. Os novos monumentos das metrópoles. *São Paulo em Perspectiva*, v. 14, n. 4, out./dez. 2000. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-8392000000400013>. Acesso em: 8 jul. 2011

Notas

- 1 Resumo expandido da Dissertação do primeiro autor defendida no Mestrado Profissional em Avaliação de Políticas Públicas (MAPP) da Universidade Federal do Ceará em junho de 2012.
- 2 Bancos de desenvolvimento são bancos especializados no financiamento parcial da formação de capital fixo (e, em alguns casos, capital de trabalho permanente) demandado por projetos de desenvolvimento econômico e social.