

LA SOCIALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB: EL BLOG COMO UN DIVULGADOR DEL CONOCIMIENTO

THE SOCIALIZATION OF INFORMATION ON THE WEB: THE BLOG AS A DISSEMINATOR OF KNOWLEDGE

Maria Giovanna Guedes Farias
Universidade Federal da Bahia-Brasil
mgiovannaguedes@gmail.com

Isa Maria Freire
Universidade Federal da Paraíba-Brasil
isafreire@gmail.com

Resumen

Este artículo refleja el uso de los medios digitales a través del *blog*, para grabar y difundir el conocimiento de los residentes de una comunidad urbana popular de Brasil, con el propósito de promover los beneficios sociales y de la ciudadanía. La investigación se basa en la responsabilidad social de los profesionales de la información, vistos como facilitadores en el proceso de información. El “Blog da Comunidade Santa Clara” se ha convertido en un instrumento virtual teniendo como variable significativa en la conciencia de los residentes el valor de la información que representa el tesoro del conocimiento. En este contexto, el ciberespacio ofrece la producción de nuevos conocimientos para las futuras generaciones de esta comunidad.

Palabras clave

Blog; Conocimiento; Comunidad; Responsabilidad social; Profesional de la información

Abstract

This article reflects on the use of digital media, through the blog, to record and disseminate the knowledge of residents of a popular Brazilian urban community, aiming to promote citizenship and social benefits. The research is anchored in the social responsibility of information professionals, seen as facilitators in the process of communicating information. The “Blog da Comunidade Santa Clara” has become a tool for virtualization and holds a significant variable in the awareness of residents about the value of information that represents your treasure of knowledge. In this context, cyberspace provides the production of new knowledge for future generations of this community.

Keywords

Blog; Knowledge; Community; Social Responsibility; Information professional

INTRODUCCIÓN

Esta comunicación tiene el objetivo mostrar como la tecnología de comunicación de la información en formato digital conectada a la red mundial de ordenadores, un *blog* – condujo a una comunidad urbana popular, ubicada fuera de los márgenes de la sociedad y de cualquier herramienta tecnológica de comunicación de la información, la posibilidad de registrar el conocimiento y la memoria de los habitantes, insertándolos en el ciberespacio y así favoreciendo la inclusión en la sociedad de la información y los procesos de reconocimiento de los residentes hacia el otro y de las organizaciones, instituciones, gobierno y sociedad civil. La comunidad estudiada se llama Santa Clara, se encuentra en la ciudad de João Pessoa, en las inmediaciones de la Universidad Federal de Paraíba (UFPB), en Brasil y fue campo de investigación durante la Maestría hecho en Ciencias de la Información da UFPB.

Utilizamos el *blog* para registrar el conocimiento, porque creemos que los límites sobre la interacción sociológica, supuestamente presentes en el medio virtual son inexistentes. En este cambio de sociabilidades cada día son descubiertas nuevas formas de "mostrarse al mundo" (Vieira 2005). Sobre el fenómeno "*blog* como un catalizador", Fumero destaca en el proceso de socialización de la *web*, de la misma forma que lo ha hecho el desarrollo de las redes de intercambio paritario de contenidos, el cuestionamiento de los modelos tradicionales de propiedad intelectual y derechos de autor (2005: 20).

Desenvolvemos un trabajo orientado a la responsabilidad social de la Ciencia de la Información (CI) y de los profesionales de la información. Nuestra mira reconoce a estos profesionales como elementos activos únicamente contribuyentes en la ampliación de la red mundial de información, reduciendo la "brecha digital" y aumentando las posibilidades de libre acceso a un inventario contenedor de información pública y difusor de la tecnología digital (e intelectual) de la información y comunicación.

Después de la recuperación y el registro del conocimiento local y convertirlo en información que se difunde en el ciberespacio, la memoria virtual está disponible en todo el mundo para todas las personas interesadas que tengan acceso a Internet. Porque así como las tensiones, Internet va más allá de una zona donde la información no tiene fronteras, pero sí un entorno esencialmente formado de acciones sociológicas interactivas en la investigación, la educación, la cultura y las sociedades (Vieira 2005). Estalella prueba esto al mencionar que las conexiones de afinidad, los vínculos de reconocimiento, los lazos sociales de cercanía están contruidos técnicamente en la blogosfera (2005: 107). Los hipervínculos no son únicamente el medio con el que se construye la interacción social, sino que constituyen la misma interacción. La blogosfera puede verse como una red social construida mediante medios técnicos o una red técnica que alberga una interacción social.

Estas informaciones del inventario de la información disponible en el sitio virtual - llamado "Blog da Comunidade Santa Clara" - representan el impulso de un proceso de inclusión de la Comunidad, ya que, según González de Gómez una persona o grupo puede tener información que no se puede pasar o transmitir, porque no tienen los recursos del habla, o no puede transmitir la información posible de transmitir en forma de discurso por no tener los medios de entrada y transmisión (2003: 32). Esta situación descrita por la autora, se fortalece por la visión de Estalella la mayor parte de lo que un ciudadano publica o expresa en la Red es escuchado por nadie, pero la blogosfera transforma esta situación (2005: 107). La emergencia de una estructura basada en los hiperenlaces hace que la blogosfera funcione de forma sinérgica, como un todo, y consigue que sobresalga en el mar de Internet.

La función principal del *blog* es difundir la memoria social de la Comunidad, contribuye a la visibilidad y el reconocimiento de estas personas y fuentes de información con los demás en sus propias comunidades y en diferentes espacios de la sociedad. En este caso, es probable que el nuevo contexto tecnológico de la información y la comunicación sea un cambio en las condiciones de producción social y la comunicación del conocimiento, ya que, según González de Gómez un hipertexto como un marco de meta de información puede permitir a los logros positivos de la información-conocimiento (1996).

LA RESPONSABILIDAD DE LO PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE INCLUSIÓN SOCIAL

La sociedad en que vivimos trae en su esencia las ideologías de nuevos tiempos, tales como las políticas económicas y sociales igualitarias, y los derechos de acceso a la información garantizados para todos, lleva a la misma medida, la exclusión social, las discrepancias aún mayores entre las naciones, y dentro de ellos, entre personas de diferentes clases sociales. Para cambiar esta situación, utilizamos más la tecnología de la información adecuada, que se convierte en el fundamento de todas las transformaciones sociales, del sector productivo al sistema cultural.

En esta perspectiva, el papel de lo profesional de la CI, como explica Freire, con las comunidades que experimentan diversas formas de exclusión, e hizo hincapié en aquellos que les priva de las diversas formas de información, es difundir información para idear una manera para la inclusión social (2001). Como sostiene Castells, la sociedad contemporánea es cada vez más organizada en la red, la información se ha convertido en toda la trama social, política y económica (1999). En este contexto, el profesional de la CI se enfrenta a una responsabilidad social desde los albores de los tiempos de globalización, creando nuevas situaciones éticas inevitables, ya que la información es relevante para la producción de la sociedad contemporánea, sin obviar también considerando que puede ser un factor excluyente. De este modo, profesionales de la información

tienen la posibilidad real de promover acciones de información a las comunidades con el fin de contribuir a su inclusión en la sociedad de la información.

Por esta razón, el acceso a la información se convierte en un factor clave en la lucha contra la pobreza, la ignorancia y la exclusión social, porque "no se puede dejar en manos de las fuerzas del mercado de la atención para regular el acceso a los contenidos de la autovías de la información" (Quéau 2001: 179). Así, según el autor, "el ciberespacio debería permitir a todos el acceso a la información y los conocimientos necesarios para la educación y el desenvolvimiento de todos los Hombres" (Quéau 2001: 179).

Si las tecnologías digitales de información y comunicación no son una solución mágica para el complejo problema de la desigualdad, sin dudas "son [ahora] una de las condiciones fundamentales de la integración en la social" (Sorj 2003: 15). Las acciones de inclusión a través del acceso a las tecnologías digitales deben ser considerados en todas las políticas públicas pertinentes para la inclusión social, ya que la comunicación de la información no es sólo la circulación de mensajes que contienen los conocimientos específicos con un valor de la producción de bienes y servicios, sino también la objetivación de la racionalización de las ideas dominantes y la eficiencia en la sociedad moderna (Freire 2004). Es, en el caso de esta investigación, la promoción de acciones para acceder a una gran cantidad de conocimiento que se produce en privado por los individuos que constituyen una comunidad y que, sin embargo, debe también ser compartida por toda la sociedad.

Este es un momento histórico para que los profesionales de la información que trabajan para pensar y desarrollar formas y medios para incluir a las poblaciones social y económicamente desfavorecidas, *pari passu* aplicando acciones para la inclusión social y la ciudadanía; sería estar de acuerdo con Freire en la idea central de la responsabilidad social de la Ciencia de la Información y de los profesionales (2004).

TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA WEB: BLOG

El intercambio de información a través de herramientas tecnológicas dominantes de comunicación en la actualidad y, por lo tanto, la aplicabilidad de estas herramientas, ha sido objeto de investigación en diversas áreas del conocimiento (Montardo y Passerino 2005). Nosotros creamos y vivimos una época de gran alcance de compartir, de manera que todas las partes interesadas, públicas y privadas, son capaces de interactuar instantáneamente, lo da como resultado una comunicación colectiva.

Al "navegar" por la red en busca de temas de interés los actores, finalmente, pueden encontrarse con otros participantes que compartan los mismos gustos: llegando así a la formación de grupos de interacción, llamados comunidades virtuales. Para Correa "estamos en el contexto de la sociabilidad y la vida cotidiana, [...] relacionada con las características ya conocidas de una sociedad

en red, la creación de redes y de información" (2009: 47). Según Recuero "una comunidad virtual es la creación de un grupo de personas que establecen entre sí las redes sociales, y estas relaciones se construyen a través de la interacción mutua entre los individuos" (2003: 5).

Weblog o *blog* en su versión abreviada, es una página web cuyas actualizaciones (llamadas mensajes) están ordenadas cronológicamente a la inversa (como un diario), basado en el contenido del sistema de micro y actualizar casi a diario de ellos. Carvalho y Carvalho explican que los *blogs* ahora aparecen como una herramienta tecnológica que es utilizada por profesionales en áreas como la comunicación, la tecnología de la información, la comercialización, entre otros, hecho que debe ser considerado como un aliado en curso de escritura de la memoria de la sociedad contemporánea (2005: 63). La perspectiva de crecimiento intelectual y personal a través de la interacción con los demás, el principio del concepto de ser social tiene ahora *blogs*, un aliado, ya que la relación sigue existiendo, incluso a través de una máquina.

El concepto del *blog* ha sido creado desde 1997 más o menos y se define como una página Web en un diarista (*web*) que informa de todas las otras páginas que te interesan (Sousa et ál. 2007). Los sistemas para la creación y edición de *blogs* son muy atractivos para las instalaciones que ofrecen ya prescindir de los conocimientos de lenguaje HTML, o el conocimiento para mantener un dispositivo tecnológico para la publicación *web* ha dejado de ser un requisito, que atrae a más interesados en la creación de ellos.

Candeira explica que un *weblog* es, esencialmente, una colección de enlaces (URLs) anotados (2001: 90). Su nombre, traducido literalmente, significa "bitácora de la web", de hecho gran número de *webloggers* de habla hispana llaman "bitácoras" a sus páginas. Ya para Estalella el *blog* es un nodo en el ciberespacio entre un autor y sus lectores, entre un *blog* y otros *blogs* (2005: 106). En un *blog* se deben considerar dos dimensiones: la individual y la relacional. Dimensiones que no pueden comprenderse separadamente en cuanto a existencia, dinámica y extensión. El funcionamiento de la blogosfera, puede destramarse sin remitirnos aisladamente a su dimensión personalísima, a la relación con sus lectores, a la relación de un *blog* con otros *blogs*, pero esto sí puede revelarse y comprenderse como un nodo dentro de una red general de relaciones y conexiones comunicacionales.

Para empezar la idea de "los *blogs* como agregadores sociales, primero debe tener la noción de identidad expresada por el individuo a través de los *blogs*, y cómo esta representación individual en el ciberespacio", de acuerdo con la noción de representación del yo propuesto por Goffman (citado por Recuero 2003: 8). Así "[...] los *blogs* también pueden funcionar como elementos de la representación del 'yo' de cada uno, y como 'ventanas' para que otros puedan 'conocer' al individuo" (Recuero 2003: 8). Döring también afirma que "es a partir de esta representación que es conocido y entendido por otros, lo que permite la interacción entre las personas a pasar" (2002: 13).

La blogosfera, abierta a la libre participación y jerarquizada según el reconocimiento social, es similar a otras comunidades colaborativas de carácter meritocrático. Pero para los autores de *blogs* el sostenimiento de su actividad nace del prurito por ser leído, escuchado, referenciado de ser, a fin de cuentas, reconocidos socialmente tanto por sus lectores como por otros *bloggers*. La blogosfera es un espacio extenso sin límites definidos, muy diferente en este sentido a otros géneros de comunicación, espacios o agrupaciones en Internet como por ejemplo un *chat*, un grupo de noticias o una lista de correo, donde los límites del espacio de comunicación se encuentran perfectamente marcados. (Estalella 2005: 105).

Otra característica de este dispositivo es mencionada por Carvalho y Carvalho, como la facilidad de interacción con otros usuarios. El hecho es que los diarios virtuales están siendo considerados un instrumento evolucionario, sobre todo por la facilidad de autoedición. Frases como "el intercambio de información", "inclusión social" y "debate de ideas" son utilizados por los partidarios de este dispositivo, también conocido como diarios virtuales, que se presentan como un fenómeno en el boom de Internet, principalmente para la facilidad de uso (2005: 60).

Sin embargo, son pocos los estudios establecidos que han considerado la inclusión en la sociedad de la información de las comunidades urbanas populares en ámbito de la Ciencia de la Información. En la actualidad, hay varios dispositivos que se utilizan para los *blogs*, se construyen y se consultan. Entre ellos, podemos destacar las aplicaciones disponibles en Wordpress Brasil <http://br.wordpress.org/>. El Wordpress fue elegido como un servicio de alojamiento de la "Blog da Comunidade Santa Clara" <comunidadesantaclara.wordpress.com>, como una plataforma semántica de vanguardia para la publicación personal, con un foco en la estética, considerando estándares de web y usabilidad, porque se trataba de un software libre y gratuito.

Como conclusión, tenemos un formato de publicación web que automatiza las funcionalidades necesarias, para que cualquier persona con un nivel mínimo de alfabetización tecnológica pueda explotar el carácter hipertextual de la Web, publicando y compartiendo contenidos con otros individuos, en el marco de un entramado de relaciones sociales, donde emerge una dinámica de interacción conversacional (Fumero 2005: 5).

CONSIDERACIONES FINALES

El conocimiento que se difundió a través del "Blog da Comunidade Santa Clara" puede traer innumerables beneficios a los residentes gracias a la aparición o valorización del autoestima de toda la ciudadanía, a las inversiones de beneficencia de organizaciones sociales y gubernamentales, y a la población en general (Farias y Freire 2011). La conjunción de unos espacios individualísimos como los *blogs* dentro de una red jerarquizada hace que las voces de los ciudadanos tengan un alcance que no podrían haber soñado. La blogosfera funciona como un altavoz para la expresión personal,

cuidando que aunque es un espacio abierto, no es un espacio horizontal en el que todos tendrán el mismo peso. El mecanismo de filtrado colaborativo de la información dota de relevancia a la blogosfera en Internet y la convierte en un espacio de gran visibilidad. La voz individual de los *bloggers* se alza en Internet sobre los hombros de miles de otros *bloggers* (Estalella 2005: 108).

En este escenario de cambio real, como se ha explicado por Freire, promueve el crecimiento de la responsabilidad social de los profesionales de la información, ya sea como productores de conocimiento en el campo científico, o "como facilitadores en la comunicación de información a los usuarios que lo necesitan, a la sociedad, independientemente de los espacios sociales en que viven y los roles que desempeñan en el sistema de producción" (2010: 105).

Como instrumento de virtualización de la Comunidad, el *blog* puede ser una variable importante en la conciencia del valor de la información (lo que se consume y lo que se produce). Estamos de acuerdo con Fumero cuando dice que el cambio que se vive en la red nos llevará hacia una web más humana, siguiendo un proceso imparable de socialización, que la convertirá finalmente en parte de nuestras vidas, como infraestructura básica de una verdadera sociedad de la información y el conocimiento (2005: 20). Usar la tecnología como un medio de comunicación para proyectar la identidad cultural, a ser oído en el poder político es una forma de inclusión social/digital (Freire 2006c). Es por ello que "la democratización del acceso a las tecnologías digitales de información y la comunicación debe ser visto como un elemento clave en las políticas de inclusión social" (Freire 2010: 83).

Nuestro propósito es experimentar un formato de registro con el fin de transformar este conocimiento en información disponible en el ciberespacio, donde las generaciones futuras tengan acceso a la memoria de estas personas y fuentes de producción, y facilitar la producción de nuevos conocimientos por otros actores sociales. Esperamos que nuestro trabajo sea un nuevo motivador en las investigaciones relacionadas a esta materia, siendo un aporte frente a los diarios informativos de otras comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

CANDEIRA, Javier.

2001

"La Web como memoria organizada el hipocampo colectivo de la Red".

Revista de Occidente. Rioja, n. 239, pp. 87-113. Consulta: 10 de julio de 2012.

<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=22614>>

CARVALHO, Luciana Moreira; CARVALHO, Monica Marques.

- 2005 “O registro da memória através dos diários virtuais: o caso dos blogs”. *Em Questão*. Porto Alegre, enero-junio, pp. 53-66. Consulta: 22 de mayo de 2012.
< <http://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/1111/69>>
- CASTELLS, Manuel.
1999 *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra.
- CORRÊA, Elizabeth Saad.
2009 “Cibercultura: um novo saber ou uma nova vivência?” En: TRIVINHO, Eugenio; CAZELOTO, Edilson (Orgs.). *A cibercultura e seu espelho [recurso eletrônico]: campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão*. São Paulo: ABCiber. pp. 47-52.
- DÖRING, Nicola.
2002 “Personal Home Pages on the Web: A Review of Research”. *JCMC*. Indiana, abril, pp. 1-20. Consulta: 13 de abril de 2012.
<<http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue3/doering.html>>
- ESTALELLA, Adolfo.
2005 “Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible”. *Telos: cuadernos de Comunicación e innovación*. España, octubre-diciembre, Segunda Época, pp. 105-108. Consulta: 10 de abril de 2012.
<<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo%3D9&rev%3D65.htm#top>>
- FARIAS, Maria Giovanna Guedes; FREIRE, Isa Maria.
2011 “Memória do cotidiano: registro da Comunidade Santa Clara na Web”. *Em Questão*. Porto Alegre, julio-diciembre, pp. 119-133.
Consulta: 10 de enero de 2012.
< <http://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/22079/14314>>
- FUMERO, Antonio.
2005 “Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog”. *Telos: cuadernos de Comunicación e innovación*. España, octubre-diciembre, Segunda Época.
Consulta: 15 de enero de 2012.

<<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=65.htm>>

FREIRE, Isa Maria.

2010 “A consciência possível para uma ética da informação na sociedade em rede”. *I Simpósio Brasileiro de Ética da Informação*, João Pessoa: UFPB, pp. 78-105.

FREIRE, Isa Maria.

2006 “Janelas da cultura local: abrindo oportunidades para inclusão digital de comunidades”. *Ciência da Informação*. Brasília, septiembre-diciembre, pp. 227-235.

FREIRE, Isa Maria.

2004 “O desafio da inclusão digital”. *Transinformação*. Campinas, mayo-agosto, pp.189-194.

FREIRE, Isa Maria.

2001 *A responsabilidade social da ciência da informação e/ou O olhar da consciência possível sobre o campo científico*. Tese em Ciência da Informação. Rio de Janeiro: Convênio CNPq/IBICT – UFRJ/ECO.

GOFFMAN, Erving.

1985 *A representação do Eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes.

GONZÁLEZ DE GÓMEZ, Maria Nélida.

2003 “Escopo e abrangência da Ciência da Informação e a Pós-Graduação na área: anotações para uma reflexão”. *Transinformação*. Campinas, enero-abril, pp.31-43.

MONTARDO, Sandra Portella; PASSERINO, Lilian.

2010 “Blogs como ferramentas de socialização e de inclusão para as PNEs”. PGIE/UFRGS e Centro Universitário Feevale. Novo Hamburgo. Consulta: 12 de noviembre de 2011.

<<http://redessociaiseinclusao.pbworks.com/f/blogs.pdf>>

QUÉAU, Philippe.

2001 “Cibercultura e info-ética”. Em: MORIN, Edgar. *A Religação dos Saberes: o desafio do século XXI*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

RECUERO, Raquel.

2003 “Weblogs, webrings e comunidades virtuais”. Pelotas. Consulta: 12 de julio de 2011.
<www.bocc.uff.br/.../recuero-raquel-weblogs-webrings-comunidades-virtuais.pdf>

SOUSA, Paulo Jorge (et ál).

2007 “A blogosfera: perspectivas e desafios no campo da Ciência da Informação”. *Cadernos Bad I*. Portugal: Universidade do Minho, pp. 87- 136. Consulta: 23 de julio de 2012.
<<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/7797>>

SORJ, Bernardo.

2003 *brasil@povo.com: a luta contra a desigualdade na Sociedade da Informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., Brasília, DF: Unesco.

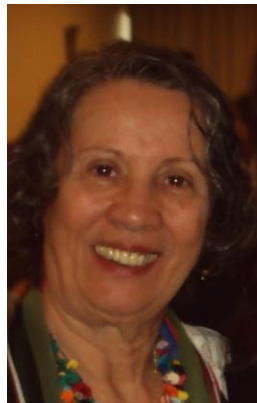
VIEIRA, Diracy de Araújo.

2005 *Sociedades virtuais: discutindo a sociologia do Ciberespaço*. Dissertação em Sociologia. João Pessoa: Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal da Paraíba.



Maria Giovanna Guedes Farias es Doctoranda en Ciencias de la Información en el Programa de Posgrado en Ciencias de la Información en la Universidad Federal de Bahia (PPGCI/UFBA). Maestría en Ciencias de la Información en la Universidad Federal da Paraíba (PPGCI/UFPB). Graduada en Comunicación Social (Calificación: Periodismo) por la Universidad Estadual da Paraíba - Brasil. Curso de especialización en Marketing y Nuevos Medios promovidas por Umweltzentrum des Handwerkskammer Trier en Alemania.

e-mail: mgiovannaguedes@gmail.com



Isa Maria Freire es Profesora doctora del Programa de Posgrado en Ciencias de la Información y en el Master en Gestión de las Organizaciones Profesionales Estudiantes de la Universidad Federal da Paraíba (UFPB). Coordina la red de Intelectuales Laboratorio de Proyectos Tecnologías - LT*i* (apoyo CNPq/Universal) y el Proyecto de Red de cooperación y el aprendizaje en Ciencias de la Información (Capes apoyo/ProcadNF). Es Presidente de la Asociación Nacional para la Investigación en Ciencias de la Información (Ancib) para el bienio 2010/2012. Editora de la revista “Informação & Sociedade: Estudos”, editora jefe de la revista “Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia” y del blog De olho na CI. Líder del Grupo de Investigación Información e Inclusión Social, certificado UFPB. Facilitador titular del Biodanza Biocentric Fundación Internacional y miembro del cuerpo docente de la Escuela de Biodanza Rolando Toro de Brasília, DF. Homepage: www.isafreire.pro.br

e-mail: isafreire@gmail.com