

Trabalho de Conclusão de Curso

# **PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO - MOVEMORE**

Clivia Gadelha

# Sobre a **DESIGNER**

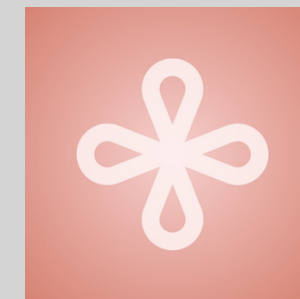
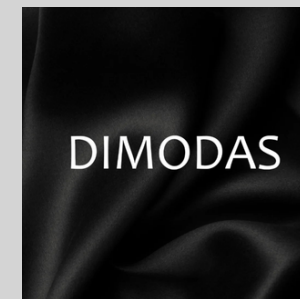
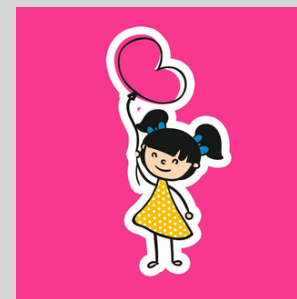
Meu nome é **Clivia Gadelha**, tenho 23 anos e ingressei no curso de Design-Moda, na Universidade Federal do Ceará em 2021.1.

Moda sempre foi uma das minhas paixões, porém apenas quando tive o privilégio de entrar para o segundo melhor curso de moda do Brasil pude transformar esse sonho em um projeto de carreira para a minha vida.

No decorrer da minha trajetória acadêmica, aprendi muito sobre todas as áreas da moda, desenvolvi diversas habilidades e tive a oportunidade de trabalhar em grandes marcas locais e em diversas áreas até encontrar a minha vocação, o **estilo e desenvolvimento de produto**.



# Trajetoória da **DESIGNER**



Entre maio a dezembro de 2023 - Estagiária de visual merchandising pelo projeto LAB no **Ponto da Moda**.

Entre agosto a setembro de 2024 - Estagiária de PCP na marca infantil **Cores de Maria**.

Entre novembro de 2024 a junho de 2025 - Estagiária de marketing na **Dimodas lingerie**.

Entre julho a dezembro de 2025 - Estagiária de estilo na empresa **Dimodas Lingerie**.

**Janeiro de 2026 - Efetivada como Assistente de estilo na Dimodas Lingerie.**

Sobre a marca

m  vemore

# OBJETIVO

O objetivo da marca é inspirar pessoas a se **movimentarem**, **evoluírem** e se **transformarem**, promovendo performance, bem-estar e autoconfiança por meio do movimento. Buscamos criar produtos que acompanhem o corpo em ação e fortaleçam uma rotina ativa, conectando estilo, funcionalidade e propósito no dia a dia.

**MoveMore = Mova-se mais**

# MISSÃO

Incentivar o movimento consciente e o cuidado com o corpo, oferecendo produtos fitness que apoiem a evolução física e pessoal.

# VISÃO

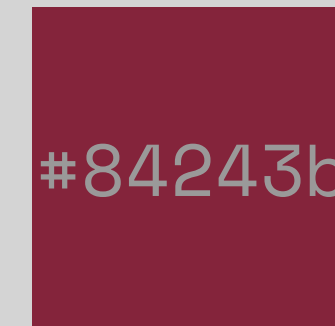
Ser uma marca fitness reconhecida em Fortaleza por inspirar transformação, disciplina e autoconfiança por meio do movimento.

# VALORES

Movimento,  
Evolução contínua,  
Transformação pessoal,  
Bem-estar,  
Autenticidade e  
Consistência

# Identidade **VISUAL**

## Paleta de cores



## fontes

TÍTULO

**HORIZON**

**AABBCCDDEEFF**

**GGHHIIJJKKLLM**

**MNNOOPPQRR**

**SSTTUUVVWXX**

**YYZZ**

CORPO

Space Mono

AaBbCcDdEeFf

GgHhIiJjKkLl

MmNnOoPpQqRr

SsTtUuVvWwXx

YyZz



\*informações retiradas do manual de identidade visual da marca.

# BRIEFING de Phillips (2008)

<b>JUSTIFICATIVA</b>	Desenvolver uma coleção fitness para a marca MoveMore, respeitando a identidade da marca e atendendo as necessidades do público alinhando com tendências de mercado.
<b>OBJETIVOS</b>	Introduzir a MoveMore na rotina daqueles que usam do movimento constante como forma de superação e qualidade de vida, alinhada ao conforto e performance.
<b>RESULTADOS DESEJADOS</b>	Posicionar a marca MoveMore como uma alternativa ao estilo de vida saudável, relacionada ao movimento do corpo, no mercado regional.
<b>RESPONSABILIDADE DO PROJETO</b>	Incentivar o público a adotar um estilo de vida mais saudável por meio da prática de atividades físicas alinhadas a peças que forneçam conforto, qualidade e durabilidade

# BRIEFING de Phillips (2008)

<b>MARCA</b>	MoveMore
<b>COLEÇÃO</b>	2026.2
<b>PRODUTO</b>	Roupas de sportwear voltadas para as necessidades do público regional, alinhadas com performance, conforto, qualidade e estética
<b>PREÇO</b>	R\$ 100,00 a R\$ 350,00
<b>PROMOÇÃO</b>	Site, redes sociais, loja física e ativação em eventos de wellness

# BRIEFING de Phillips (2008)

<b>PRAÇA</b>	Site, vendas através das redes sociais, loja fixa no 4padel, stand em eventos voltados para atividades físicas
<b>ESTUDO DE TENDÊNCIAS</b>	Crescente no mercado de wellness, preocupação dos consumidores com a saúde e bem estar, incentivos governamentais em eventos esportivos
<b>CONCORRENTES</b>	Trio, Twice, Insider, Under Armour, On, Track&Field
<b>TECNOLOGIAS</b>	Investimentos em matéria prima de qualidade como diferencial competitivo no mercado, além de técnicas produtivas que diminuam o desperdício na produção e desenvolvimento das peças
<b>ESTRATÉGIAS DA EMPRESA</b>	Associação direta com o esporte padel por meio da parceria com a empresa 4padel, ações de marketing voltadas para as redes sociais com investimento em marketing de influência e presença em eventos esportivos diversos a fim de fortalecer a presença e identidade da marca para o público

# BRIEFING de Phillips (2008)

<b>SEXO</b>	Feminino e masculino
<b>FAIXA ETÁRIA</b>	Entre 25 a 35 anos
<b>NÍVEL DE RENDA</b>	Classe B
<b>HÁBITOS DE CONSUMO</b>	Pessoas que praticam regularmente exercícios físicos diversos e adquirem peças novas mensalmente, além de participarem de campeonatos e terem um estilo de vida focado em bem estar

# Análise **S.O.W.T.**

## **Strengths (Forças)**

- Amparado de uma marca já consolidada no mercado cearense;
- Consolidação de marca no ambiente do 4padel

## **Weaknesses (Fraquezas)**

- Alta concorrência local pré estabelecida.

## **Opportunities (Oportunidades)**

- Crescente preocupação social na prática de atividades físicas;
- Incentivos à prática de esportes na cidade de Fortaleza.

## **Threats (Ameaças)**

- Resfriamento da crescente do wellness como estilo de vida.

# **METODOLOGIA** de treptow (2013)

## **FASE DE PLANEJAMENTO**

Definir perfil da marca e do público, do cronograma e do tema da coleção.

## **FASE DE PESQUISA**

Pesquisa de comportamento, mercado, tecnologias e tendências.

## **FASE DO DESIGN**

Definição de elementos de estilo, esboços, croquis, desenhos técnicos e testes de modelagem.

## **FASE DE DESENVOLVIMENTO**

Desenvolvimento de fichas técnicas, graduação de morelagem, prototipagem e pilotagem.

Pesquisa de

# **PÚBLICO-ALVO**

# Objetivo da **PESQUISA**

Essa pesquisa foi realizada com o intuito de conhecer e mapear o perfil de comportamento e consumo dos consumidores de moda *fitness* em Fortaleza.

Com base nos dados coletados, foi possível prospectar o público-alvo da MoveMore, entender seus hábitos de consumo no mercado de wellness em geral e aplicar essas descobertas no desenvolvimento das coleções, estratégias de marketing, posicionamento e reforço de marca no mercado *fitness* local e prospecção de vendas.

Os questionários da pesquisa foram formulados, principalmente, com base nas dúvidas mais frequentes durante o desenvolvimento de coleção.

# Aplicação do **QUESTIONÁRIO**

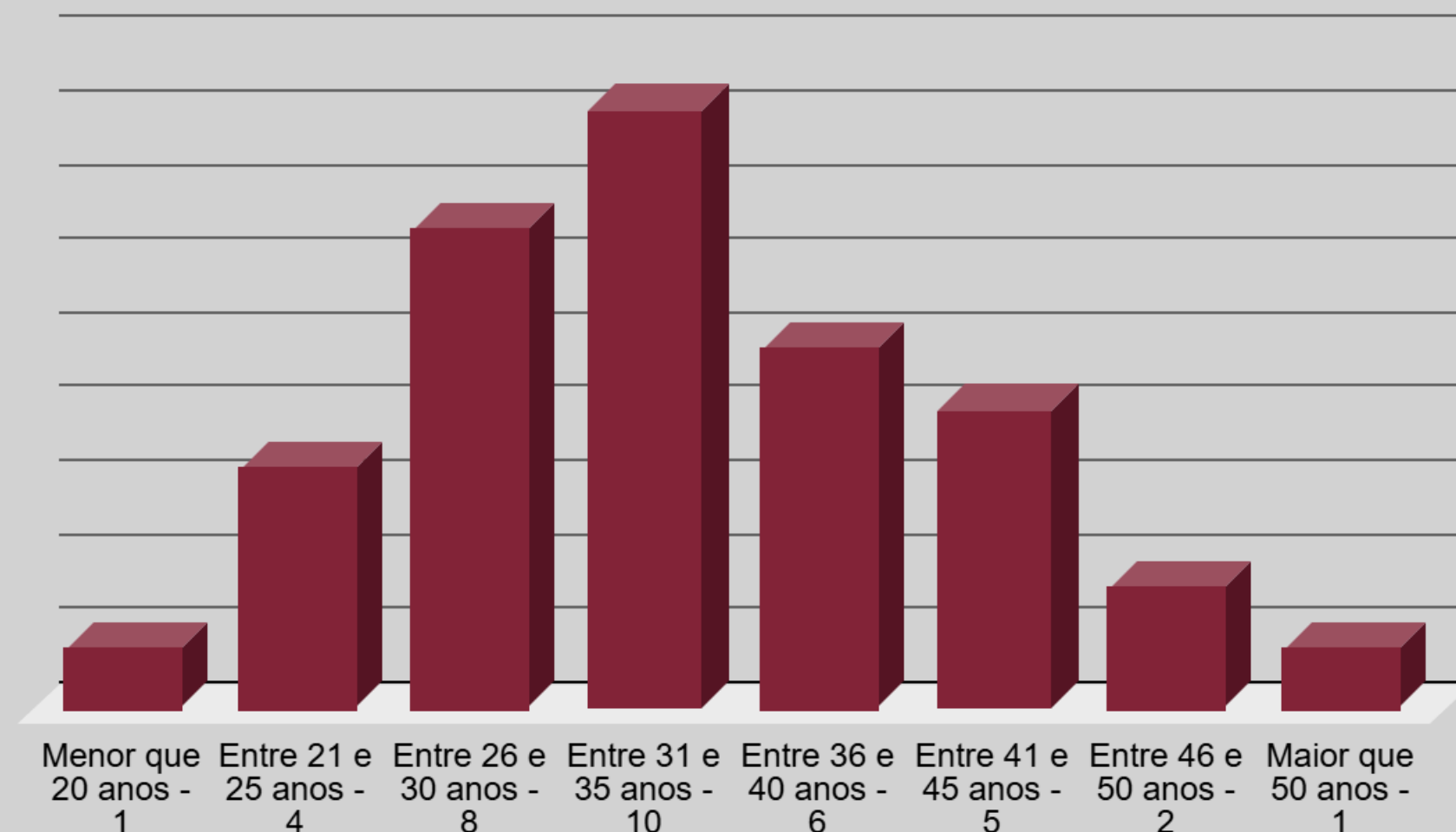
A pesquisa, de caráter qualitativo, foi aplicada nos dias 17/10/2025 e 25/10/2025. A primeira ocorreu durante o campeonato “Ceará Padel Tour”, localizada na “4Padel Clube” e a segunda durante a corrida promovida pelo “Leve Estetica”, em ambos, a MoveMore estava como patrocinadora.

Foram coletadas 20 respostas no dia do campeonato do padel e 20 respostas no dia da corrida, totalizando 40 respostas.



# gráfico de **RESULTADOS**

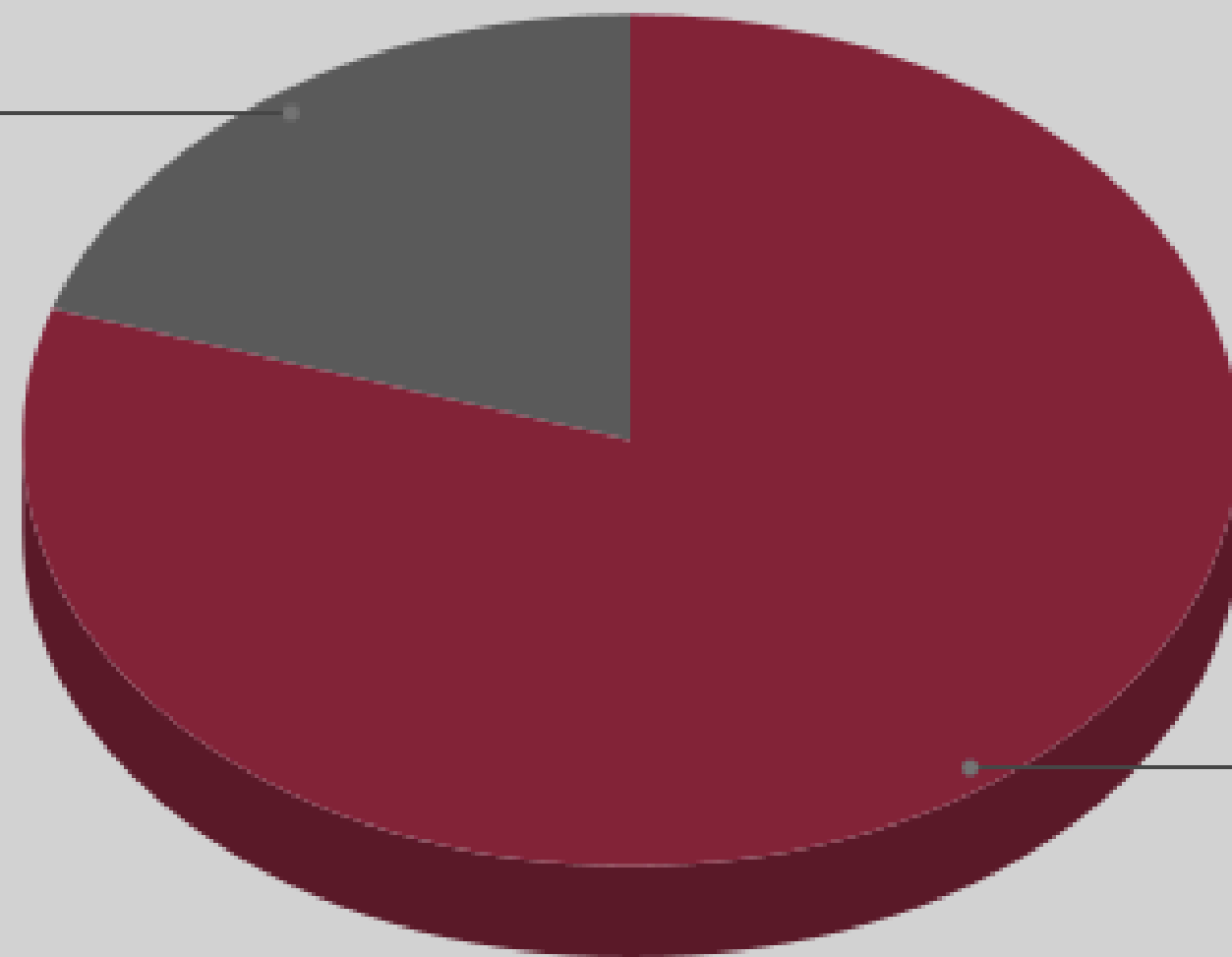
FAIXA ETÁRIA



A maior parte da faixa etária estava entre 31 e 35 anos.

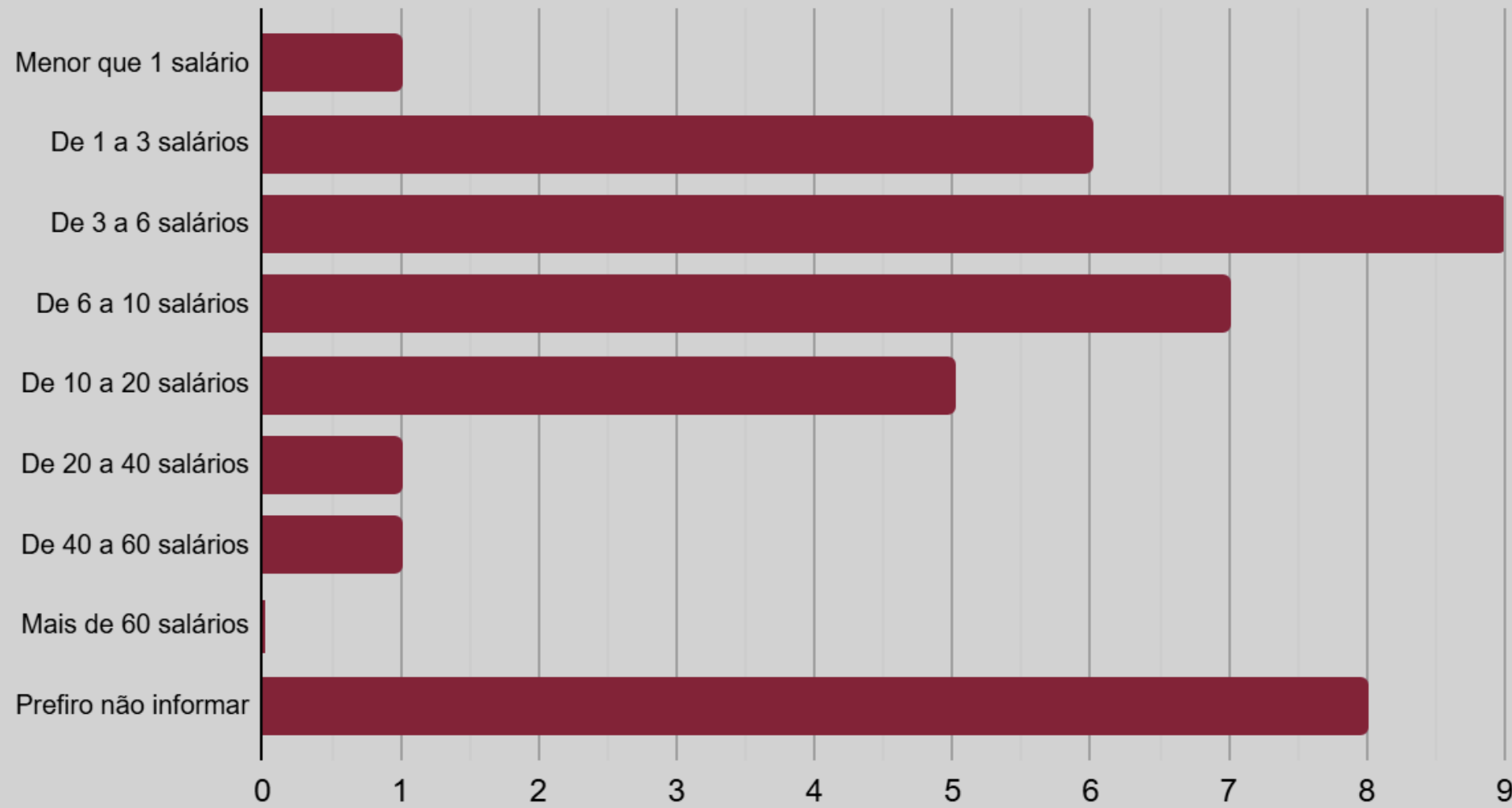
MULHERES - 32  
80,0%

HOMENS - 8  
20,0%



Foram entrevistados 32 mulheres e 8 homens.

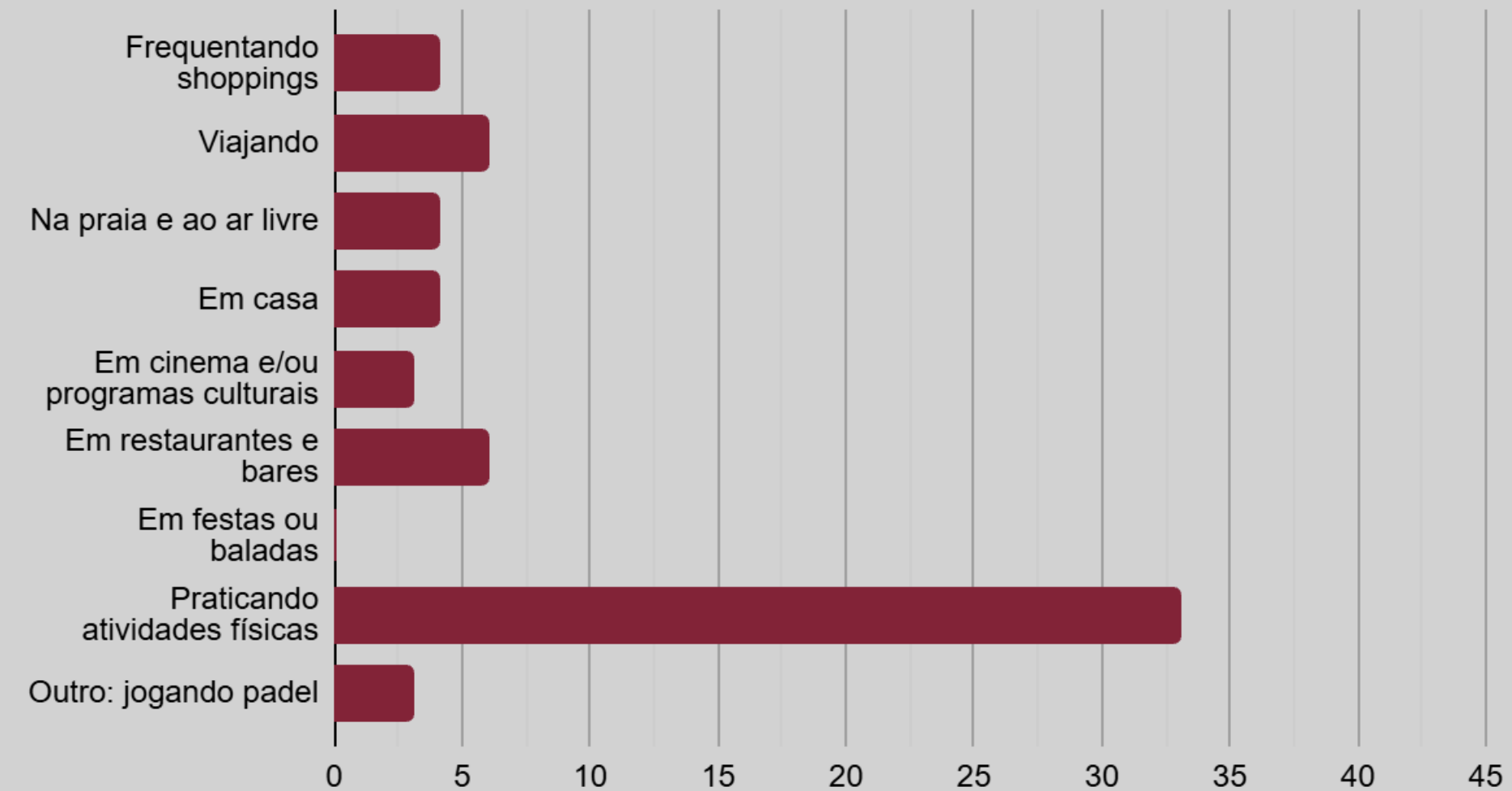
## RENDA MENSAL



A maior parte da renda mensal está entre 3 a 6 salários mínimos.

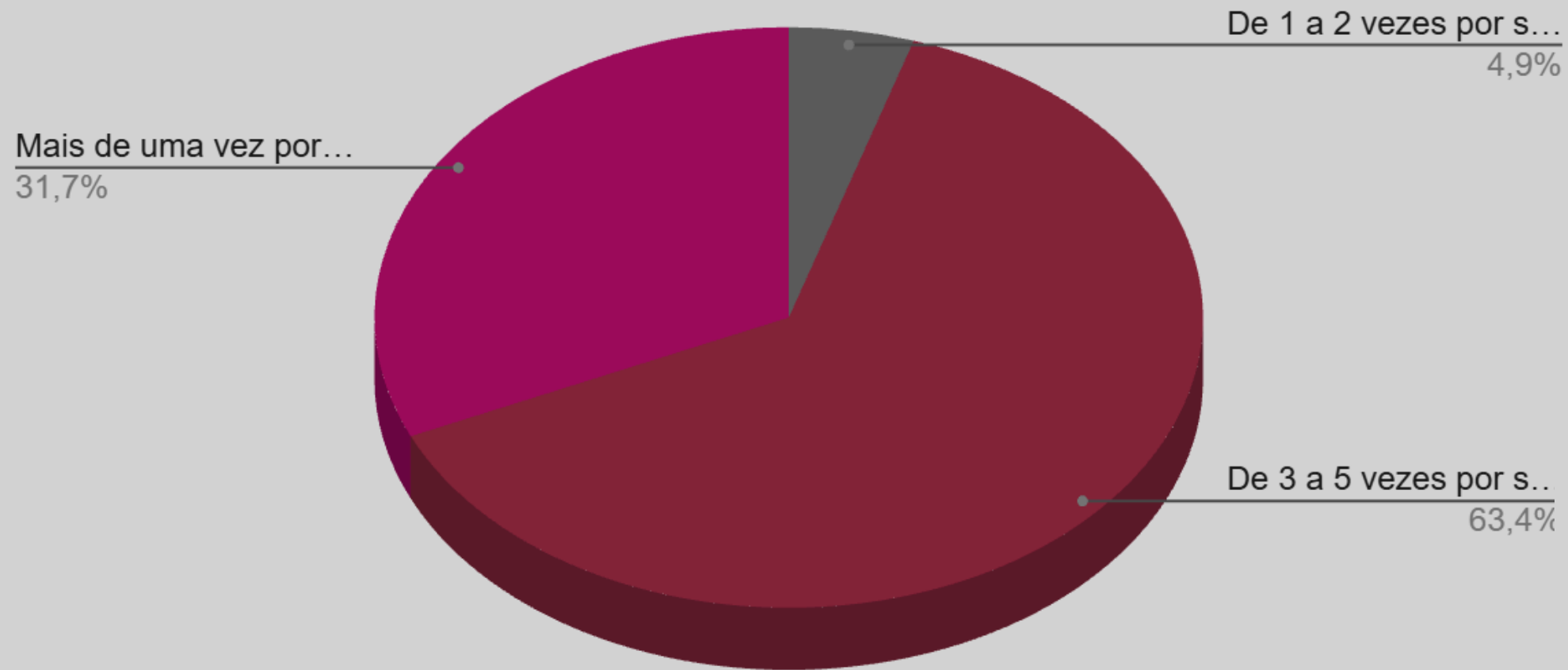
\*Salário mínimo R\$ 1.518,00.

## TEMPO LIVRE



A maioria do tempo livre do público alvo está relacionado à prática de atividades físicas.

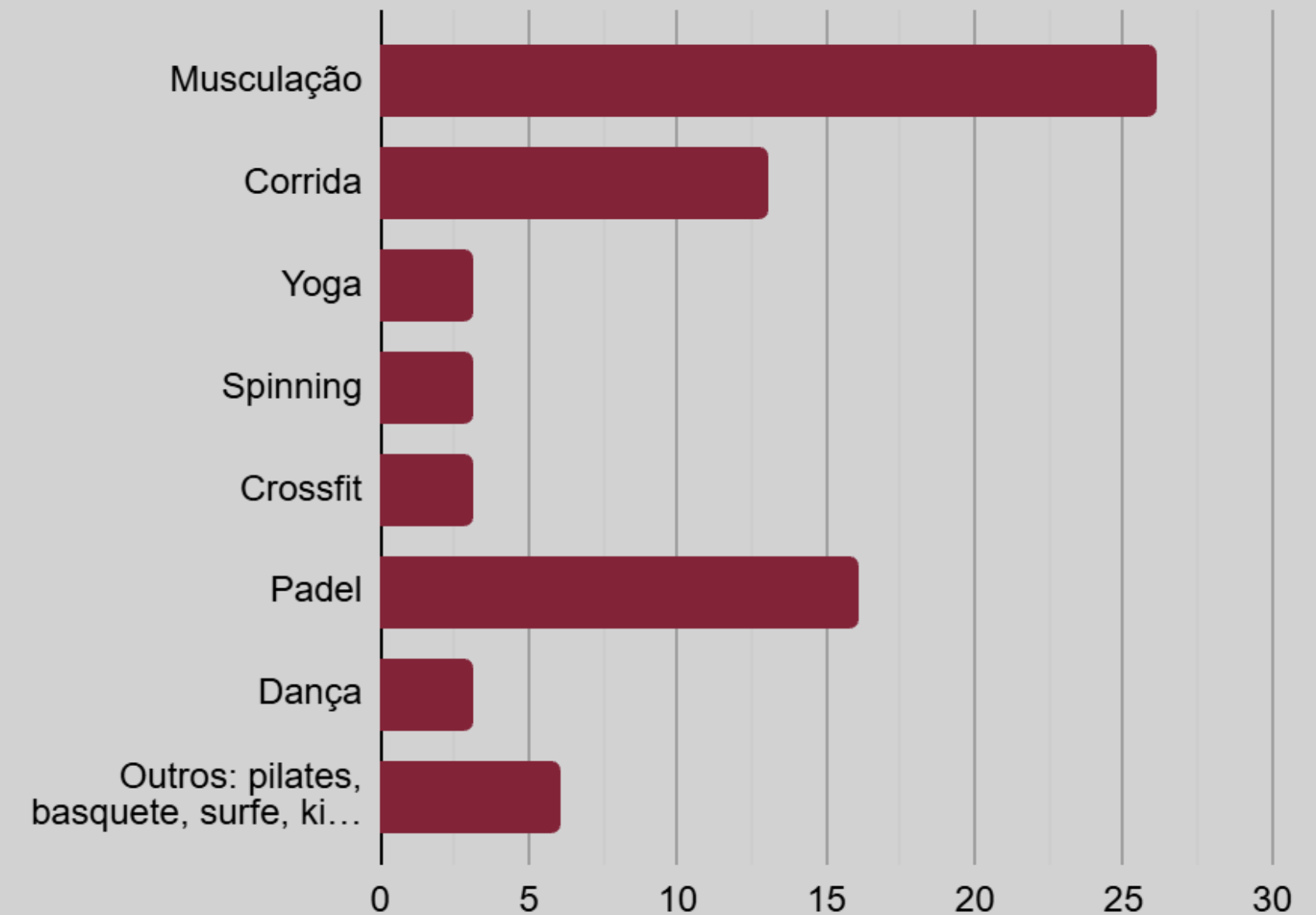
## FREQUNCIA PRATICANDO ATIVIDADE FÍSICA



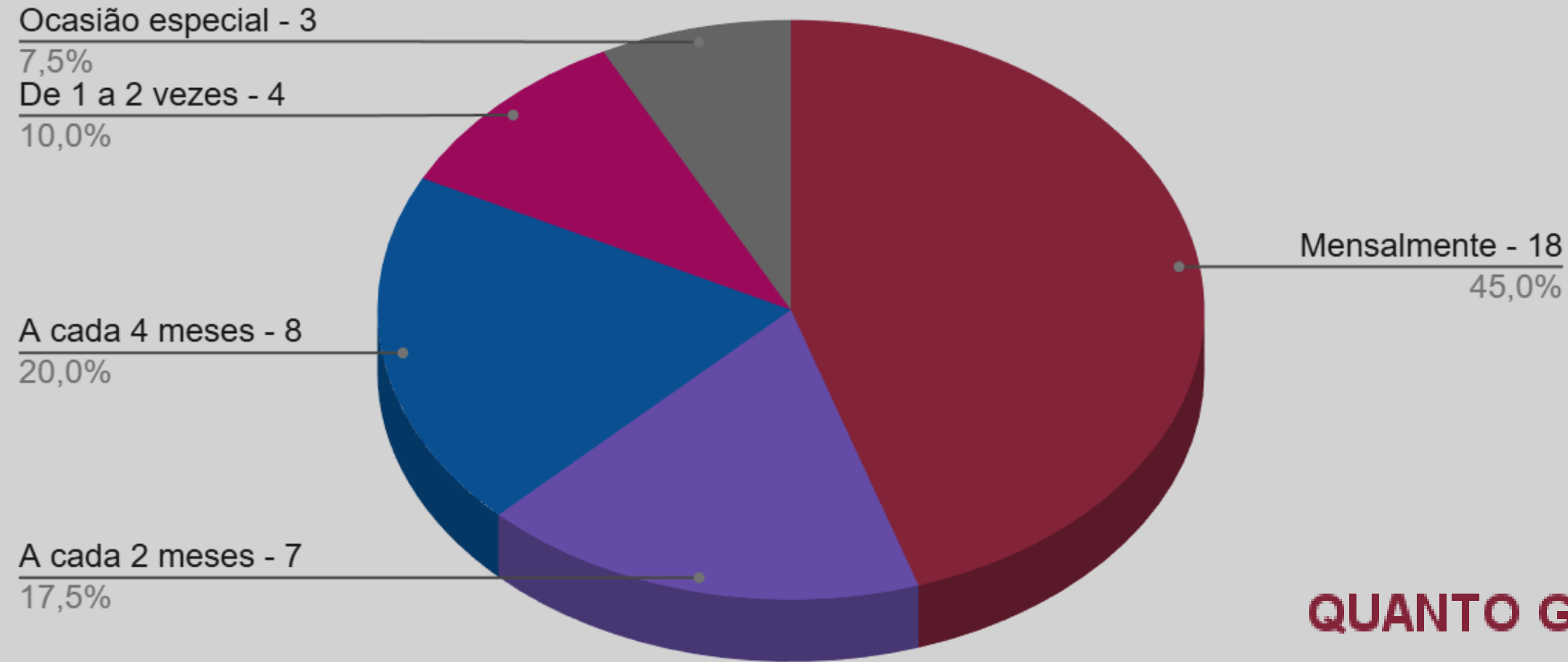
25 pessoas praticam atividade física entre 3 a 5 vezes por semana.  
13 pessoas praticam atividade física mais de uma vez por dia.  
2 pessoas praticam atividade física de 1 a 2 vezes na semana.

A musculação está presente na rotina esportiva da maioria do público-alvo, em seguida, encontra-se o Padel e a corrida como esportes complementares.

## ATIVIDADES PRATICADAS



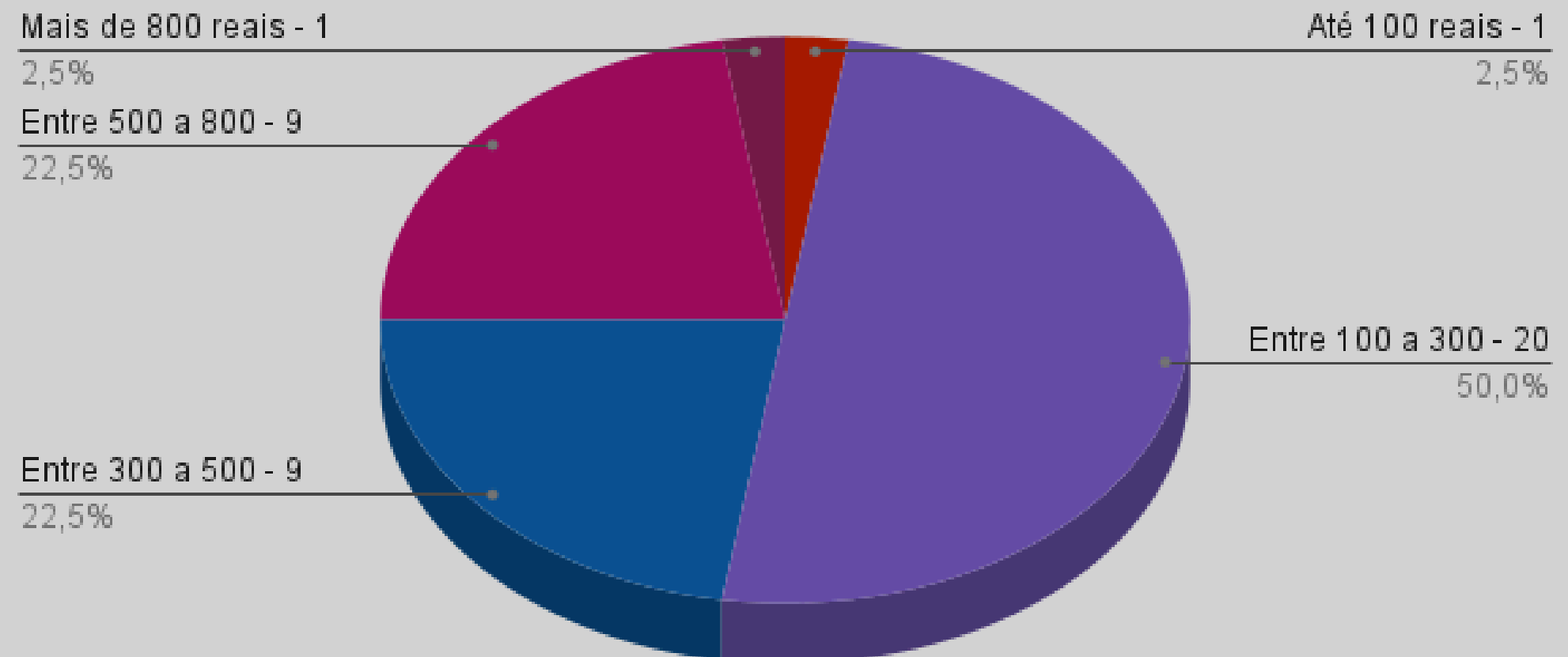
## FREQUNCIA QUE COMPRA DE PEÇAS FITNESS



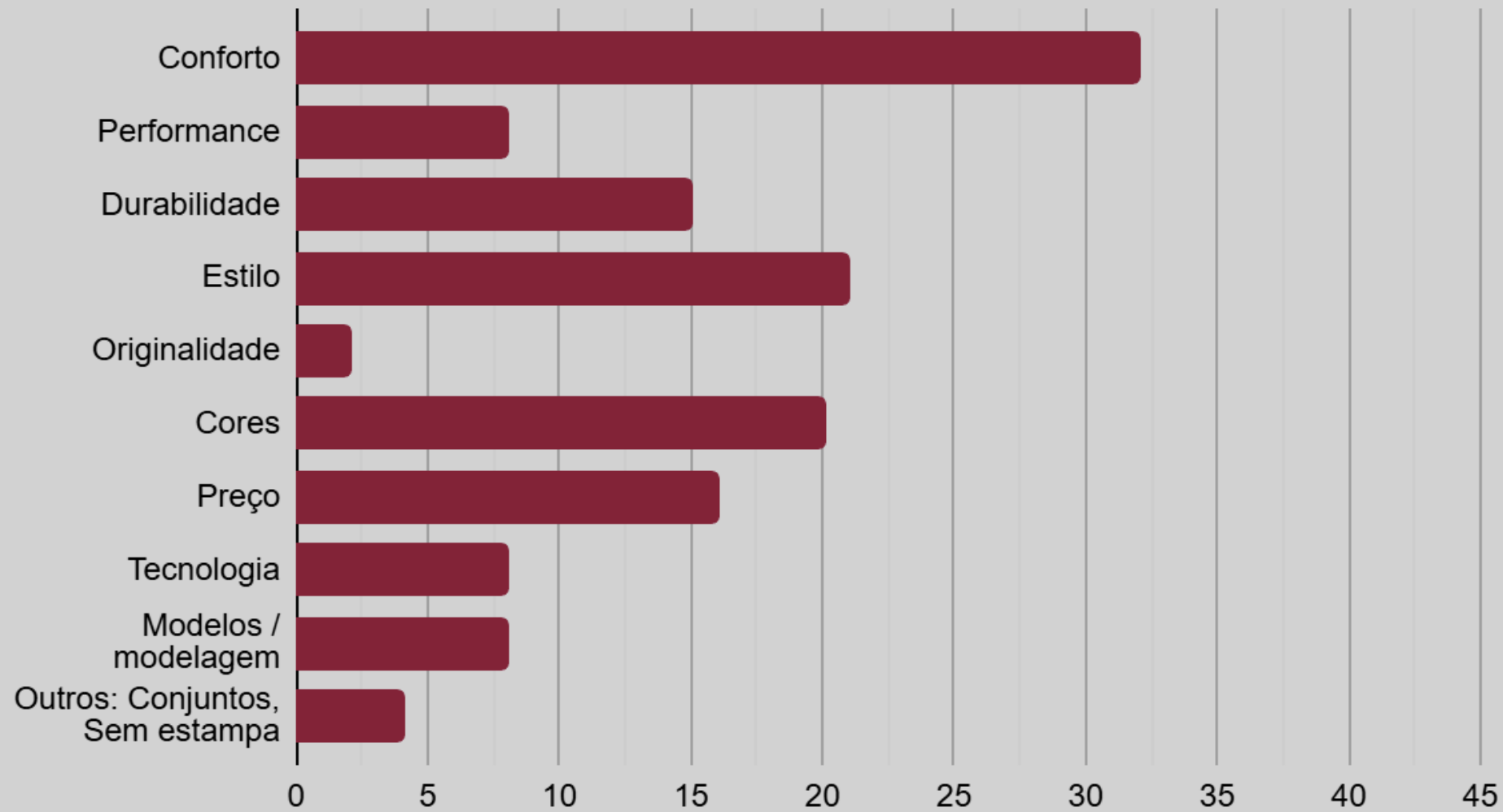
18 entrevistados compram peças mensalmente.  
7 entrevistados compram peças a cada 2 meses.  
8 entrevistados compram peças a cada 4 meses.  
4 entrevistados compram peças a cada 1 ou 2 meses.  
3 entrevistados compram roupas apenas em ocasiões especiais.

## QUANTO GASTA EM PEÇAS FITNESS

Apenas 1 entrevistado gasta até 100 reais em peças.  
20 entrevistados gastam entre 100 e 300 reais em peças.  
9 entrevistados gastam entre 300 e 500 reais em peças.  
9 entrevistados gastam entre 500 e 900 reais em peças.  
apenas 1 entrevistado gasca acima de 800 reais em peças.



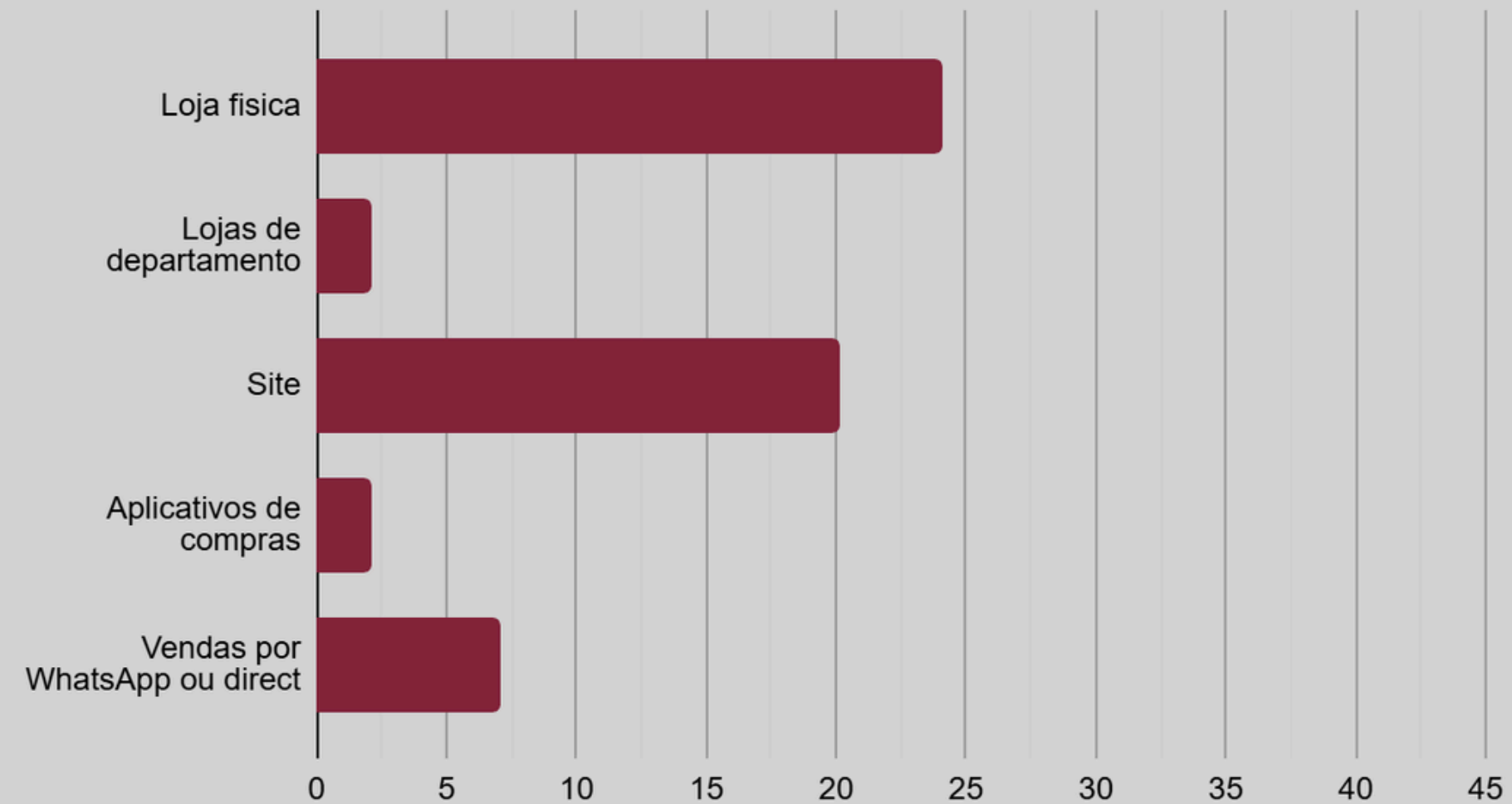
## O QUE PROCURA NAS PEÇAS



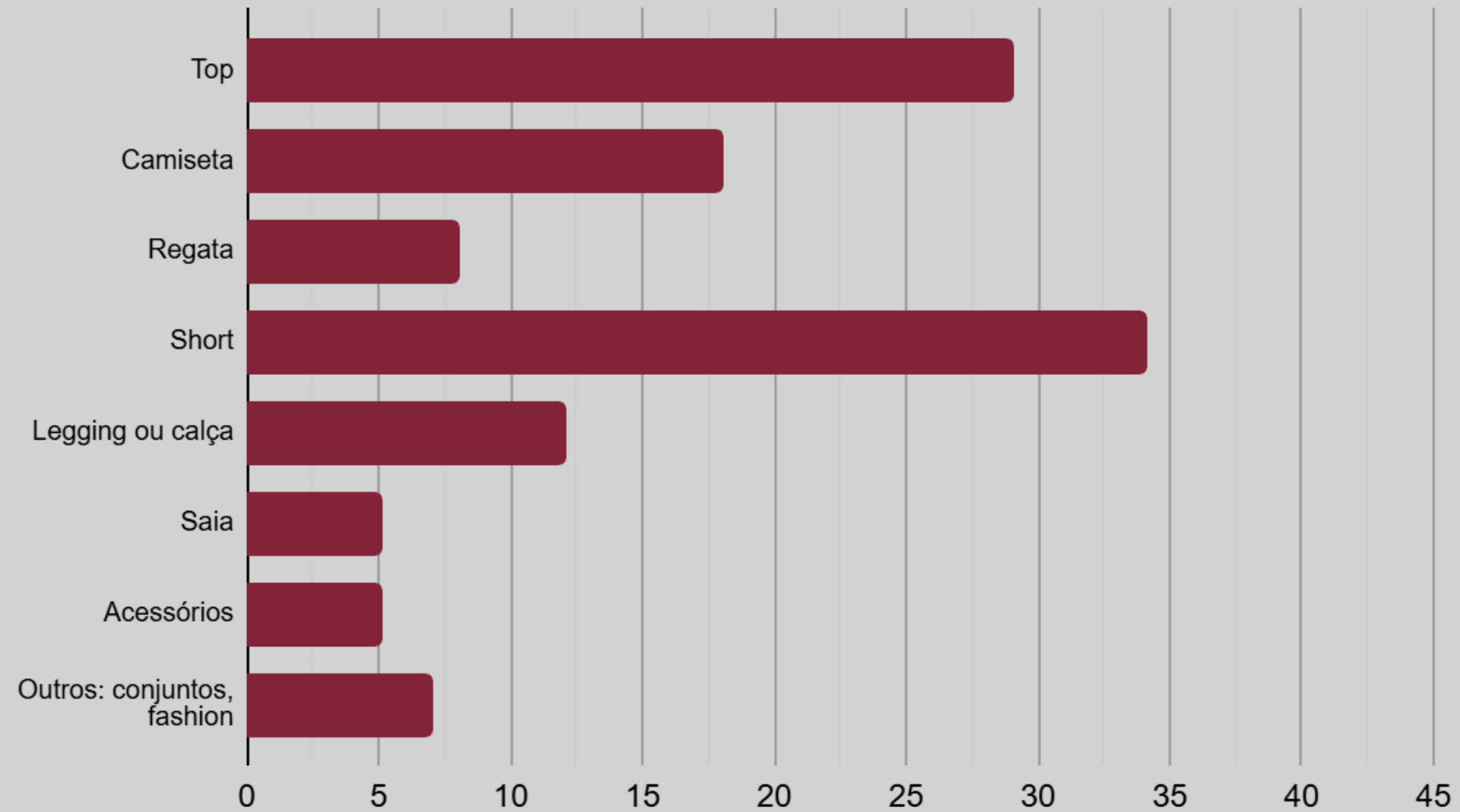
Conforto é a qualidade mais procurada em peças fitness, seguido de estilo e cores em segundo lugar e preço e durabilidade em terceiro.

A maioria do público prefere comprar em lojas físicas devido a praticidade em experimentar as peças, porém aqueles que preferem comprar pelo site ou plataformas online prezam pelo comodismo de comprar de casa.

## ONDE COMPRAM AS PEÇAS

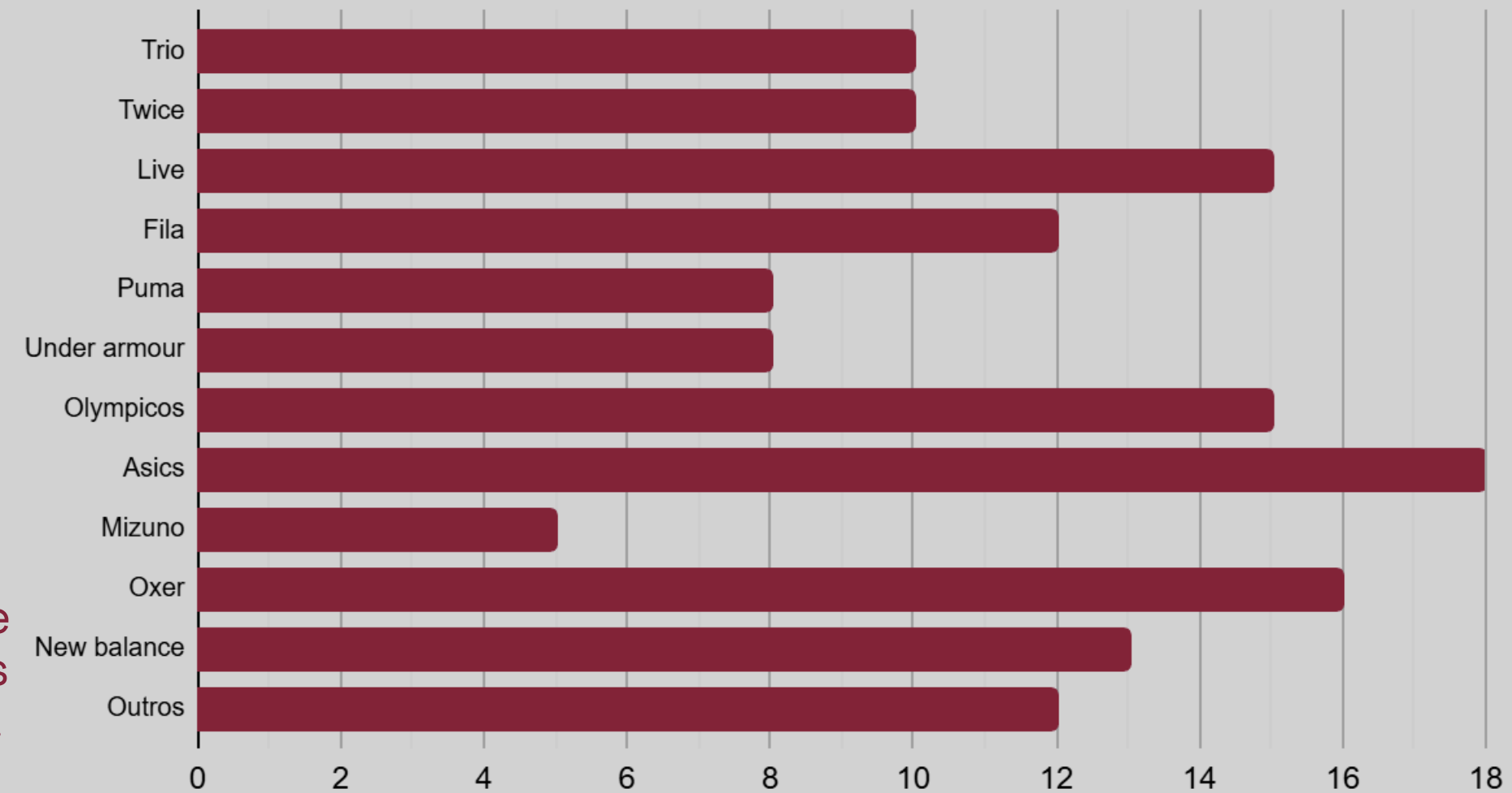


## TIPOS DE PEÇA MAIS COMPRADAS



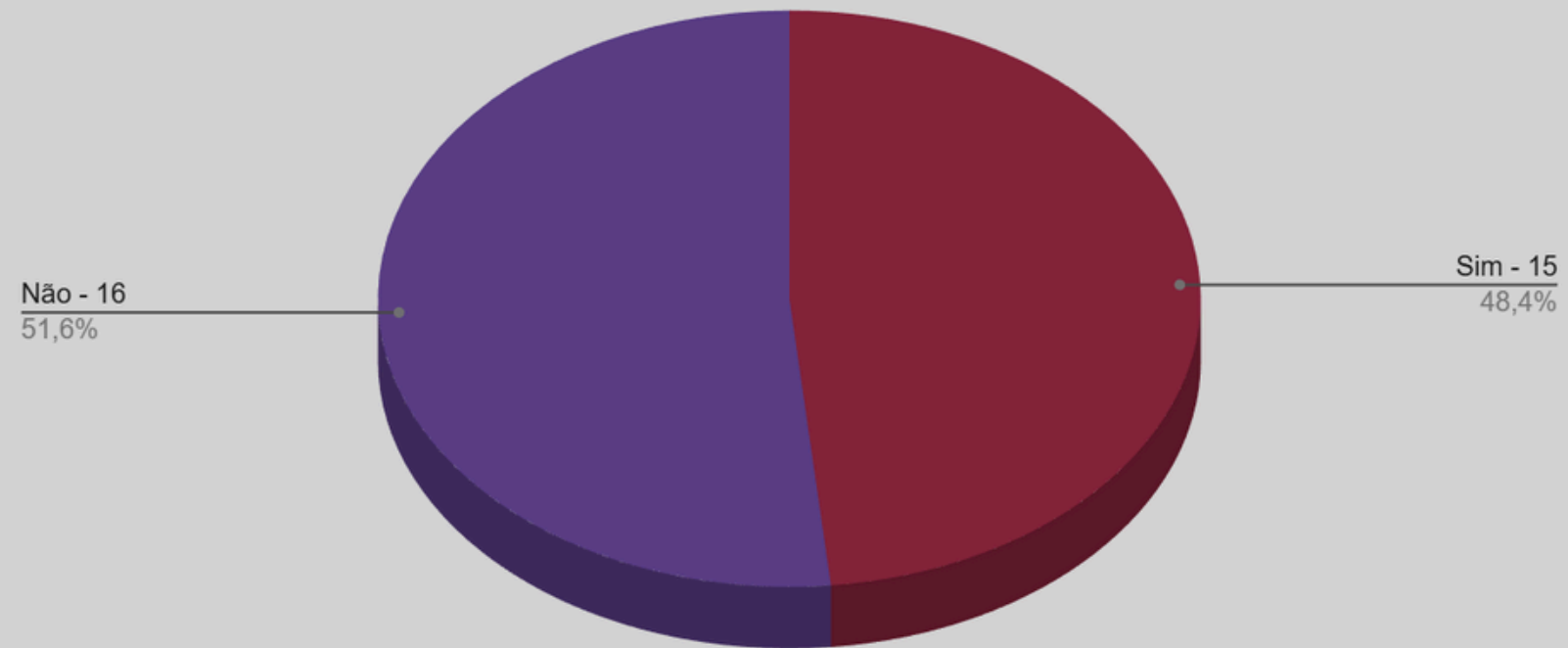
Devido ao clima tropical da região em que foi aplicada este formulário, a peça de roupa mais comprada entre o público é o short. Em segundo lugar o top para o público feminino e a camiseta pra o público masculino.

## MARCAS MAIS COMPRADAS



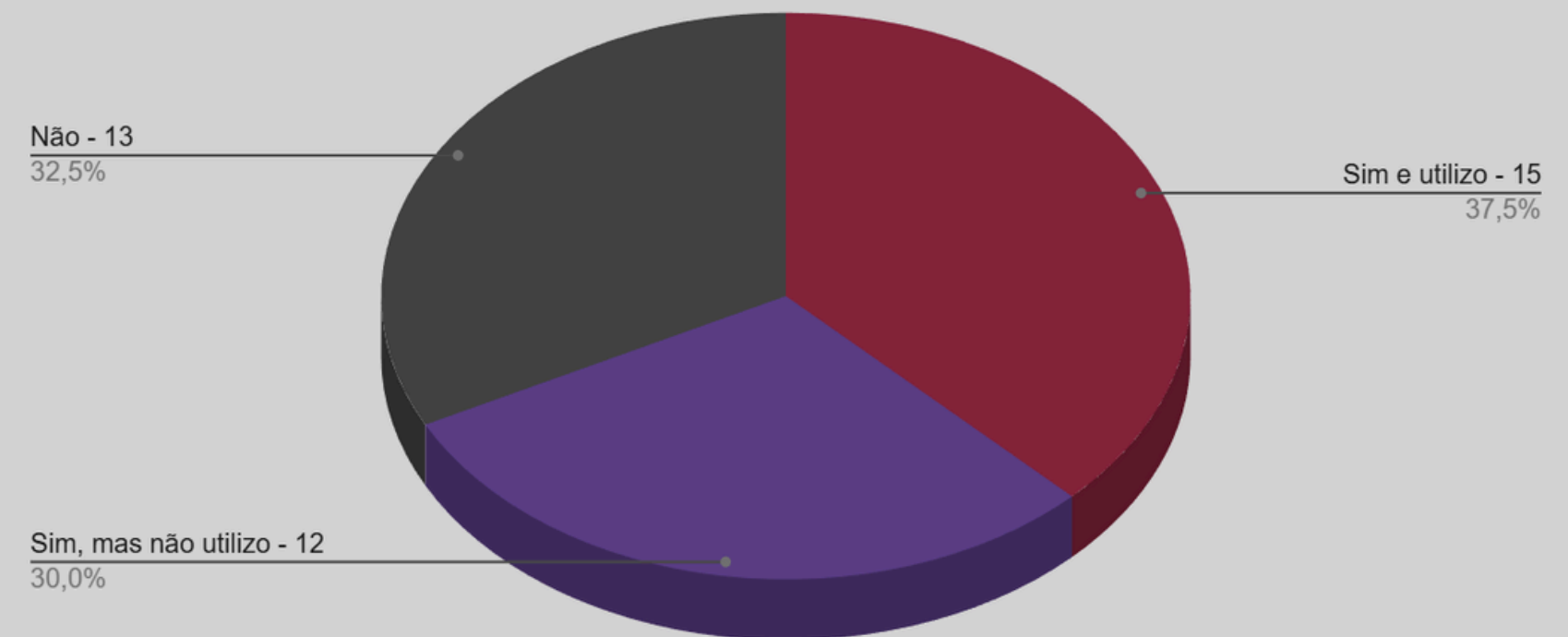
A uma variedade de preferência de marcas de sportwear, contemplando tanto marcas locais quanto marcas de fora da região.

## CONSUME ALGUMA MARCA FITNESS REGIONAL



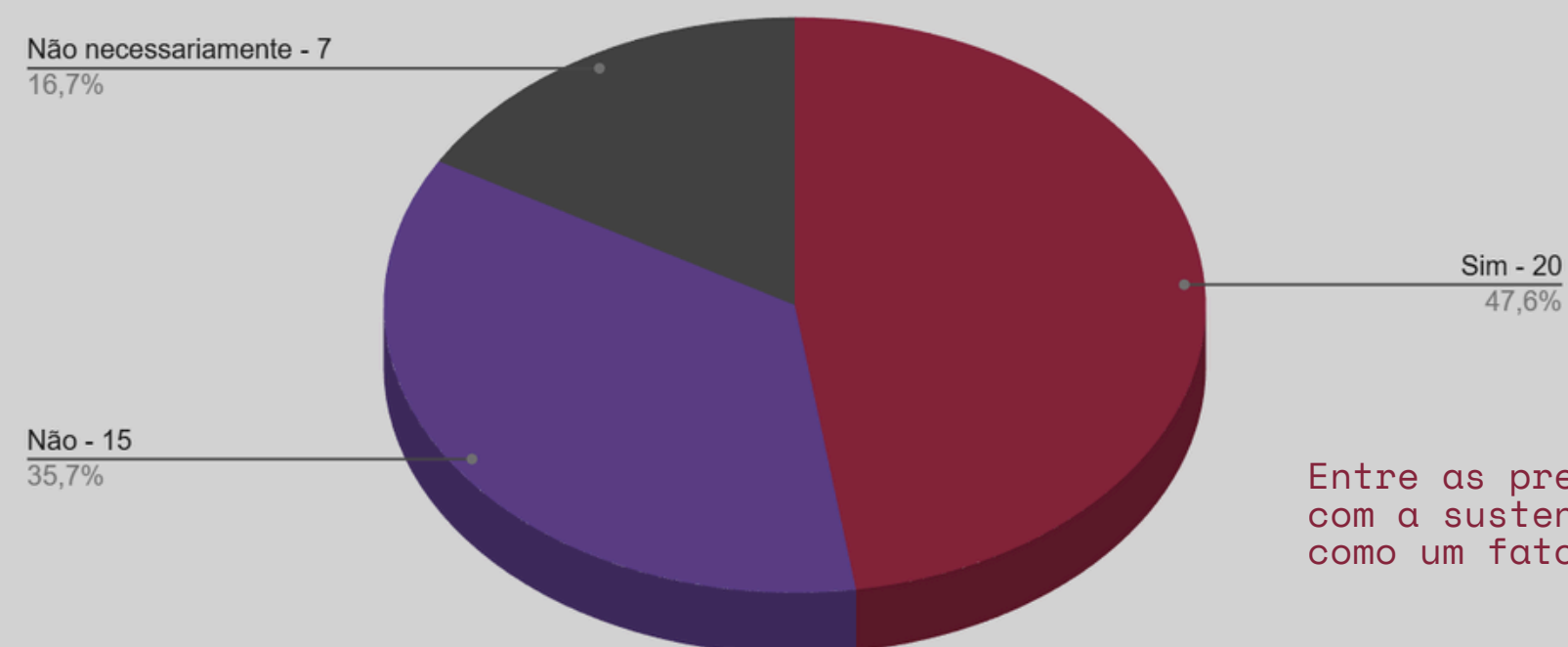
15 entrevistados utilizam marcas de sportwear locais, porém, 16 entrevistados afirmam não utilizar. Apesar da crescente na prática de exercícios físicos, esse aumento não necessariamente está relacionado ao consumo de marcas regionais.

## CONHECE A MARCA MOVEMORE?



Apesar de 15 entrevistados conhecerem e utilizarem a MoveMore, essa maioria foi entrevistada no 4Padel, estabelecimento onde a marca possui uma loja e está consolidada entre o público que pratica o esporte.

## SUSTENTABILIDADE É UM FATOR RELEVANTE



Entre as preocupações daqueles 20 entrevistados que afirmaram se preocupar com a sustentabilidade, a maioria mencionava a composição da matéria prima como um fator de decisão para compra.

Pesquisa de  
**MERCADO**

# Pesquisa de TENDÊNCIA

Pesquisa realizada em sites de previsão de tendência.

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY


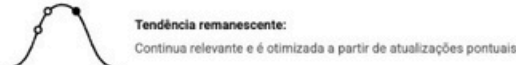
## Moda Esportiva: Branco e Off-White

Por Maria Eduarda Veríssimo | Atualizado em 09/05/2025

**Temporadas:** Outono/Inverno 2026  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness, Vestuário  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Cores



Os tons de branco e off-white estão em ascensão na moda esportiva e fitness, consolidando-se como apostas relevantes para o Inverno 2026. Associadas a conceitos como pureza, recomeço e conhecimento — simbolismos presentes, por exemplo, nas faixas iniciais das artes marciais — essas cores ganham força especialmente com a popularização dos **esportes de quadra** e a busca por uma **estética clean** e refinada.

Em **peças ajustadas**, o branco valoriza a silhueta de forma elegante, destacando o físico com sofisticação. Já em terceiras peças como **casacos, jaquetas, coletes e blusas de frio**, surge como alternativa ao preto e às paletas mais vibrantes, atraindo um público que prefere tons neutros, mas deseja fugir dos escuros tradicionais.



Burnt Studios

### Cores



START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY


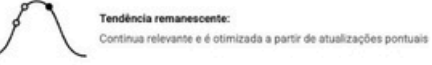
## Moda Esportiva: Coloridos Lavados

Por Maria Eduarda Veríssimo | Atualizado em 30/05/2025

**Temporadas:** Outono/Inverno 2026  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness, Vestuário  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Cores

Sob influência do crescimento das práticas de wellness, que vão além da performance ao integrarem exercício físico e cuidado mental — como é o caso do pilates e da yoga — os **coloridos lavados** surgem como complemento aos tons profundos, especialmente os terrosos ligados à natureza. Juntos, formam a paleta do tema **Reconexão Ativa**. Verde, amarelo, azul e pêssego, quanto mais esmaecidos, mais evocam sensações de conforto, leveza e harmonia.

Esses tons podem ser aplicados em **contraste com cores escuras**, como marrom e azul-marinho, ou compor coleções **minimalistas** que exploram uma gama de tons lavados. A depender das peças-chave, podem transmitir um romantismo sutil, mas a proposta da temporada é atualizar essa estética com criações maduras e contemporâneas.



Vuori

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

## Moda Esportiva: Azuis Retrô

Por Maria Eduarda Veríssimo | Atualizado em 11/08/2025

**Temporadas:** Primavera/Verão 2025/26, Outono/Inverno 2026, Primavera/Verão 2026/27  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Cores  
**Nichos:** Sustentabilidade

Os azuis claros se mostram os tons mais relevantes para compor o mix de produtos das coleções do Verão 2025/26 e Inverno 2026, eles se confirmam e apontam uma nova roupagem com **abordagem retrô** para o Verão 2026/27, se tratando de azuis com **aspecto envelhecido**, remetendo até as estéticas de filmes nos **anos 80 e 90**, compostos por **fundos acinzentados ou esverdeados**, não tão lavados quanto os **coloridos lavados**, mas com mais **presença de pigmentos** que dão uma **leve intensidade** a esses tons. Não por menos, em campanhas, as marcas lançam mão de fotografias que evidenciam o apelo retrô da cor.

Para marcas que desejam reduzir impacto, é possível alcançar os tons de azul retrô através da tinturaria natural, especialmente em composições de algodão e elastano, ou fibras animais como a lã.



Sporty & Rich

### Cores



START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

## Moda Esportiva: Musgo Âmbar

Por Maria Eduarda Veríssimo | Atualizado em 30/06/2025

**Temporadas:** Outono/Inverno 2026  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Cores

Os verdes musgo âmbar vêm sendo atualizados por meio de **fundos amarronzados** que reforçam sua conexão com a beleza da natureza, com a terra e com a ideia de reconexão com o planeta. Por esse motivo, essa tonalidade tem sido introduzida em campanhas que exploram o conceito de **Reconexão Ativa** e, no contexto urbano, expressa o desejo por um **retorno simbólico ao natural**. É importante destacar que o uso dessa cor não está relacionado às estéticas militares, mas sim a universos ligados ao **minimalismo** e ao **tracking**. Enquanto o verde militar busca imitar os tons da natureza com o objetivo de camuflagem, o verde musgo propõe a contemplação — valorizando a beleza e a elegância dos tons verdes musgo em suas variações mais claras ou profundas.



FP Movement

### Cores



START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY


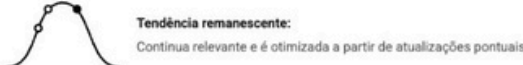
## Moda Esportiva: Estética Tenista

Por Maria Eduarda Veríssimo | Atualizado em 05/06/2024

**Temporadas:** Primavera/Verão 2023/24, Outono/Inverno 2024, Primavera/Verão 2024/25  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness, Vestuário  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Temas e Estéticas  
**Produtos:** Peças de sobreposição, Peças inteiras, Parte de cima, Parte de baixo, Vestido  
**Nichos:** Moda Casual, Loungewear/Moda Confortável

A **estética do tênis** vem ganhando cada vez mais força, inspirando-se diretamente no universo esportivo e integrando-se ao luxo. Como uma extensão do estilo Old Money e do Quiet Luxury, essa tendência influencia a moda esportiva e pode ser explorada por meio de peças-chave como **vestidos esportivos, saias plissadas, coletes, camisas polo, suéteres, cardigans e meias soquete**.

Essa estética oferece uma excelente oportunidade para vender peças em estoque. Para isso, as campanhas publicitárias devem ser realizadas em ambientes que remetam ao tênis, como quadras, e incluir objetos de cena como bolinhas de tênis, raquetes e faixas de cabelo.



Tory Sport

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

## Moda esportiva: Regata Polo

Por Maria Eduarda Veríssimo | Atualizado em 01/08/2024

**Temporadas:** Primavera/Verão 2024/25  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness, Vestuário  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Peças-chave  
**Produtos:** Parte de cima  
**Nichos:** Loungewear/Moda Confortável

A **estética do tênis** se mantém relevante, fazendo com que possamos observar peças-chave emergindo nos feeds do Instagram e nas campanhas publicitárias de marcas de todo o globo, como é o caso das **regatas polo**, caracterizadas pela modelagem sem manga e aplicação da tradicional gola polo. É interessante observar que as matérias-primas utilizadas para o modelo variam da **malha piquet**, passando por tecidos fluidos de **poliamida** e **malha canelada**, tudo pensado para possibilitar máximo **conforto** para o uso durante a performance, que não necessariamente se direciona a prática do tênis.



Ana Sui Active

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

Home > Trending > Moda Esportiva: Blusas Transpassadas

Iniciar leitura ▶

## Moda Esportiva: Blusas Transpassadas

Por Maria Eduarda Verissimo | Atualizado em 25/09/2025

**Temporadas:** Outono/Inverno 2026, Primavera/Verão 2026/27  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Peças-chave  
**Produtos:** Parte de cima  
**Nichos:** Plus Size/Curve

Com as crescentes e consolidadas atividades como **pilates** e **yoga**, muito ligadas ao bem estar e vida equilibrada que envolvem força e flexibilidade, uma estética feminina e delicada se firmou, e as blusas transpassadas - herdadas do **ballet** -, se tornaram peças-chave importantes, não apenas ligadas a essas práticas, mas, também, ao seu caráter **versátil, adaptável ao uso cotidiano** para além dessas atividades. Por ser confeccionada em **malhas ultra leves**, elas funcionam como **terceira peça** ideal para **transições de temporada**, confeccionadas em **mangas longas** e com corpo podendo ser **cropped** ou na **altura tradicional do quadril**.

Algumas marcas já apresentam essas blusas, demonstrando sua **dupla maneira de uso**, com a opção de amarração para trás, **transferindo decote para as costas**. Atente para a **altura do decote**, ponto importante na confecção, pois a peça pode ser **sexy**, mas atender a **moda modesta** através de decotes menos profundo.

**Tendência comercial:**  
Apresenta forte crescimento, sendo um investimento em maiores volumes



Sisterly Tribe

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

Home > Trending > Moda Esportiva: Cós Duplo e Sobreposição

Iniciar leitura ▶

## Moda Esportiva: Cós Duplo e Sobreposição

Por Maria Eduarda Verissimo | Atualizado em 01/08/2025

**Temporadas:** Primavera/Verão 2026/27  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Elementos de Estilo

As sobreposições e cós duplo foram tendências apontadas para o **Verão 2025/26**, que se confirmam no varejo e demonstram continuidade para o **Verão 2026/27**. Além da função estética, o **cós duplo** evolui como recurso de valorização da silhueta, **sustentação para os seios** e para o **abdômen** e **construção visual de camadas** - muitas vezes simulando uma segunda peça. Em **leggings, bermudas** e **tops**, esse detalhe surge com **blocagens de cor** e contrastes de textura.

As sobreposições também aparecem de forma **real** ou **simulada**, criando efeitos de tops, barras ou hot pants embutidas. Essa abordagem amplia as possibilidades de design sem comprometer a performance, permitindo a leitura de conjuntos elaborados com conforto técnico.

**Tendência remanescente:**  
Continua relevante e é otimizada a partir de atualizações pontuais



Strut This

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

Iniciar leitura ▶

## Moda Esportiva: Tops de Alto Impacto

Por Maria Eduarda Verissimo | Atualizado em 21/07/2025

**Temporadas:** Primavera/Verão 2026/27  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Peças-chave  
**Produtos:** Parte de cima  
**Nichos:** Plus Size/Curve

Com o crescimento da prática da corrida, aumenta também a demanda por tops esportivos de alto impacto que ofereçam conforto, proteção e desempenho. Para atender essa necessidade, marcas têm investido em colaborações com especialistas em biomecânica, fisioterapia esportiva e design funcional, desenvolvendo peças com engenharia específica para os diferentes formatos e necessidades do corpo feminino.

Esses tops buscam mais do que sustentação dos seios, atuam também na **prevenção de lesões**, no **aumento da performance** e na promoção de maior consciência corporal. Algumas modelagens avançadas como as desenvolvidas pela marca Pebe, incluem **estruturas** que favorecem a postura, oferecendo sustentação extra na região das costas. A introdução de **camadas duplas** de tecido é outra inovação que contribui para a sustentação sem comprometer o conforto. Essas camadas também se tornam um elemento estético, com jogos de **sobreposição, recortes estratégicos** e **contrastes de cores** que valorizam o visual esportivo com apelo fashion. Além disso, **tecidos tecnológicos** com **média compressão, absorção de umidade, elasticidade** multidirecional e **acabamento antibacteriano** complementam a performance dessas peças.

**Tendência comercial:**  
Apresenta forte crescimento, sendo um investimento em maiores volumes



LSKD

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

Home > Trending > Moda Esportiva: Transpasse

Iniciar leitura ▶


## Moda Esportiva: Transpasse

Por Maria Eduarda Verissimo | Atualizado em 12/09/2024

**Temporadas:** Primavera/Verão 2024/25, Outono/Inverno 2025  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Elementos de Estilo

A **feminilidade minimalista** tem se destacado como uma tendência significativa na moda esportiva e fitness. Nesse contexto, o **transpasse** emerge como um elemento de estilo crucial, oferecendo uma abordagem sutil ao incorporar estéticas do **ballet** através de detalhes refinados na modelagem. Pode-se atualizar **camisetas**, aprimorar acabamentos de decotes e **cós de leggings**, e incorporar transpasses tradicionais em **saias** (como na Beachriot) e blusas (como na Carbon 38). Além disso, merece destaque o uso de transpasses com tecidos em cores diferentes e aqueles que criam **detalhes vazados** no cós, como visto na marca Live the Process.

**Tendência remanescente:**  
Continua relevante e é otimizada a partir de atualizações pontuais



Lanston Sport

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

Home > Trending > Moda Esportiva: Sobreposições

Iniciar leitura ▶

## Moda Esportiva: Sobreposições

Por Maria Eduarda Verissimo | Atualizado em 11/11/2024

**Temporadas:** Primavera/Verão 2025/26, Outono/Inverno 2025  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Elementos de Estilo

As **sobreposições**, como elemento de estilo, são uma tendência em alta no segmento esportivo/fitness, atualizando peças-chave e muitas vezes aparecendo como **truques de styling**. Um exemplo é a calça track usada sobre a legging, de forma que o cós da segunda peça permaneça visível, ou o top usado sobre a T-shirt. Esse efeito é aplicado principalmente em **tops**, de modo que **simule o uso de duas peças** com **cores contrastantes**, com volume expressivo, para a **base em branco** e outro tom no tecido que vai por cima.

**Tendência remanescente:**  
Continua relevante e é otimizada a partir de atualizações pontuais



Carbon 38

START by WGSN

HOME CONTEÚDOS FERRAMENTAS GALERIA ACADEMY

Home > Trending > Moda Esportiva: Macacões Flare

Iniciar leitura ▶

## Moda Esportiva: Macacões Flare

Por Maria Eduarda Verissimo | Atualizado em 14/05/2025

**Temporadas:** Primavera/Verão 2025/26, Outono/Inverno 2026  
**Segmentos:** Esportivo/Fitness, Vestuário  
**Gêneros:** Feminino  
**Categorias:** Peças-chave

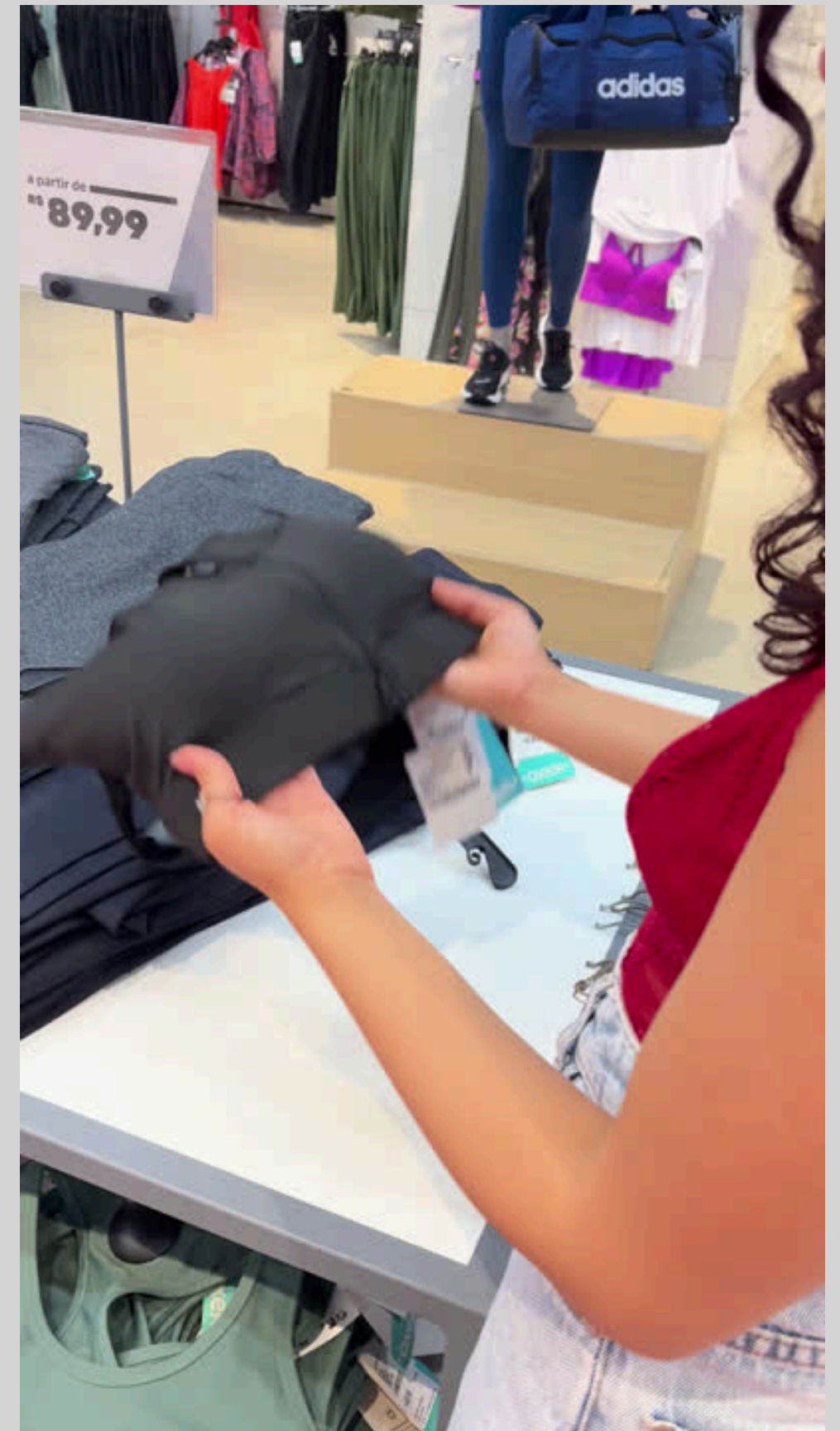
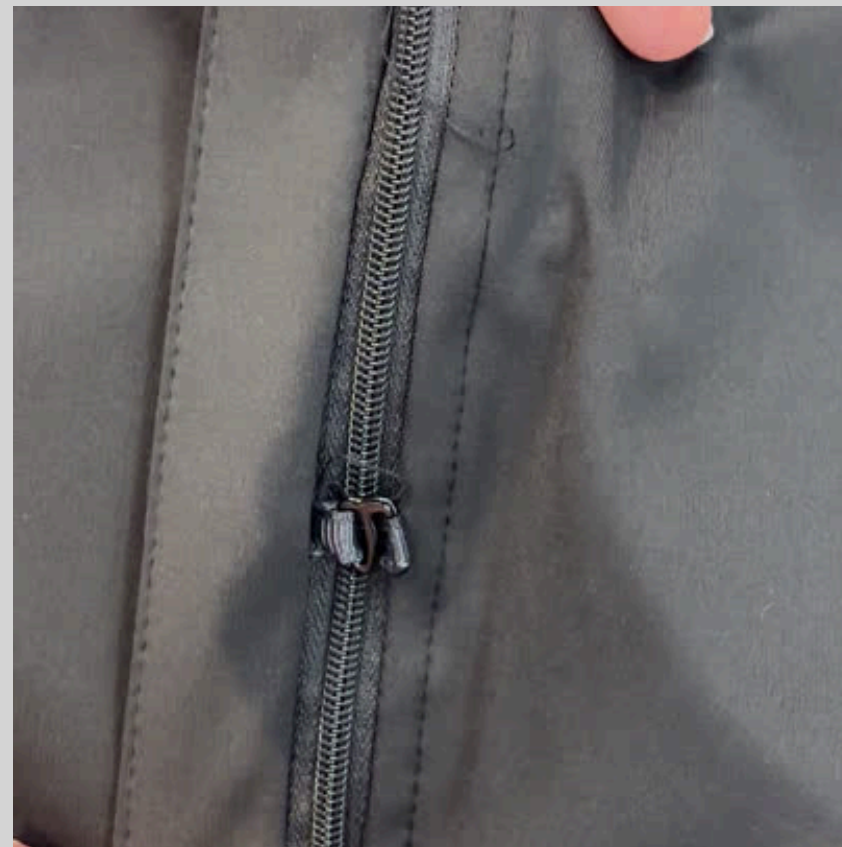
Os macacões flare despontam como peças-chave, combinando elegância e versatilidade. A **modelagem ampla na barra**, inspirada no estilo bailarina, **reforça** o apelo cotidiano da peça e pode variar entre versões mais ajustadas e contemporâneas ou mais amplas e ousadas, em ambos há a possibilidade de adição de fendas. Na parte superior, os designs vão de **alças finas** a **esportivas** até modelos com **mangas longas** e fechamento total. O grande destaque, no entanto, está nas **costas** - que ganham protagonismo com **recortes estratégicos, vazados e cavados profundos**. Para garantir conforto e funcionalidade, é essencial incorporar **camadas duplas de tecido** e/ou **costuras reforçadas** na região do busto e a opção por **bojos removíveis**, eliminando a necessidade do uso de sutiã ou top.

**Tendência remanescente:**  
Continua relevante e é otimizada a partir de atualizações pontuais

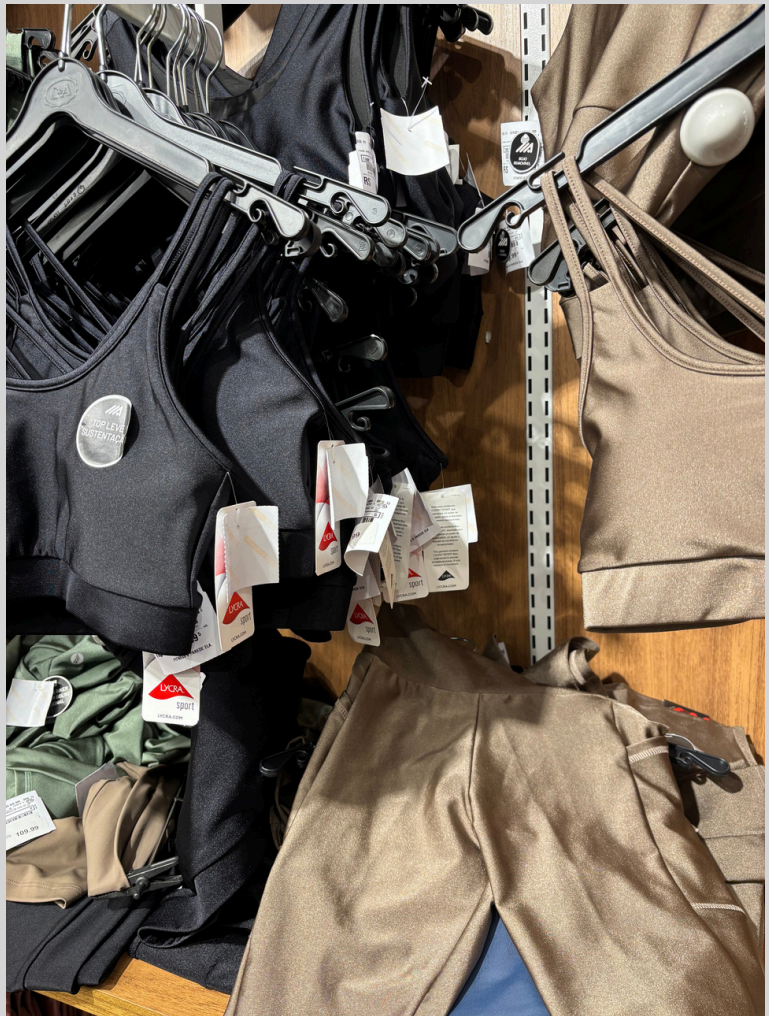


Belsize Activewear



# Pesquisa de **MERCADO**



Pesquisa realizada em lojas do shopping Riomar Fortaleza e Iguatemi nos dias 03 e 04 de outubro de 2025 respectivamente

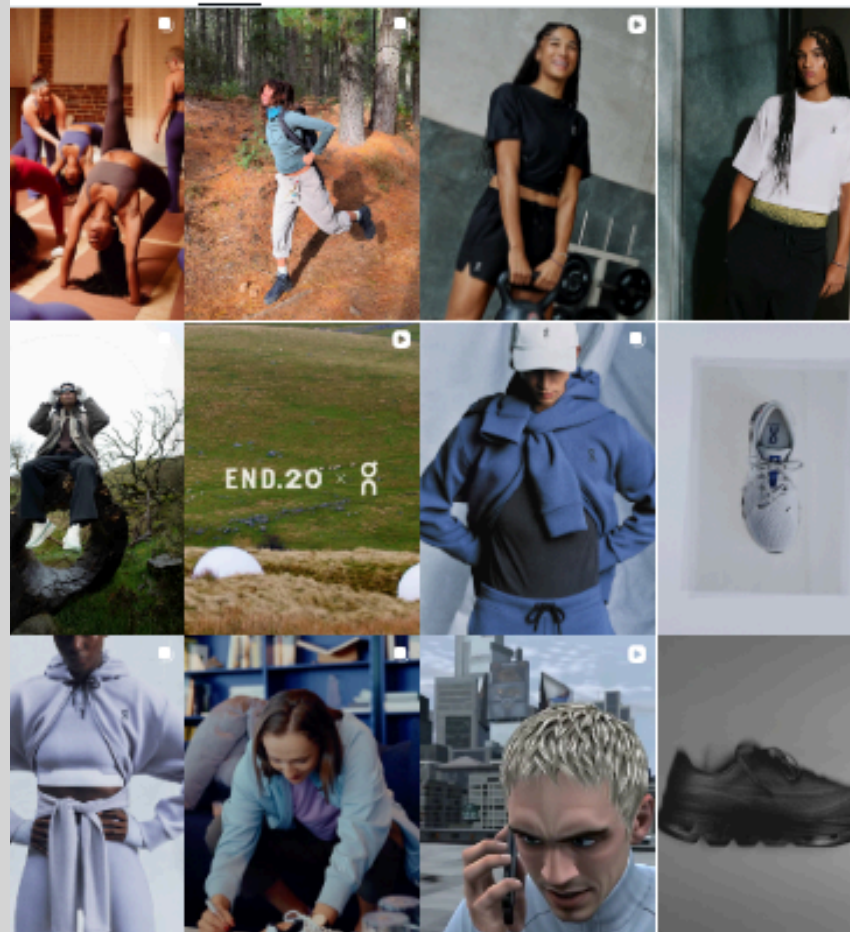



# Marcas INSPIRAÇÃO

**on**    
2.907 posts · 3 mi seguidores · 1.295 seguindo  
#DreamOn  
dream-on.co/DroDND e mais 4  
on  
Seguido(a) por gregjoey, alinecali e outras 10 pessoas

[Seguir](#) [Enviar mensagem](#)

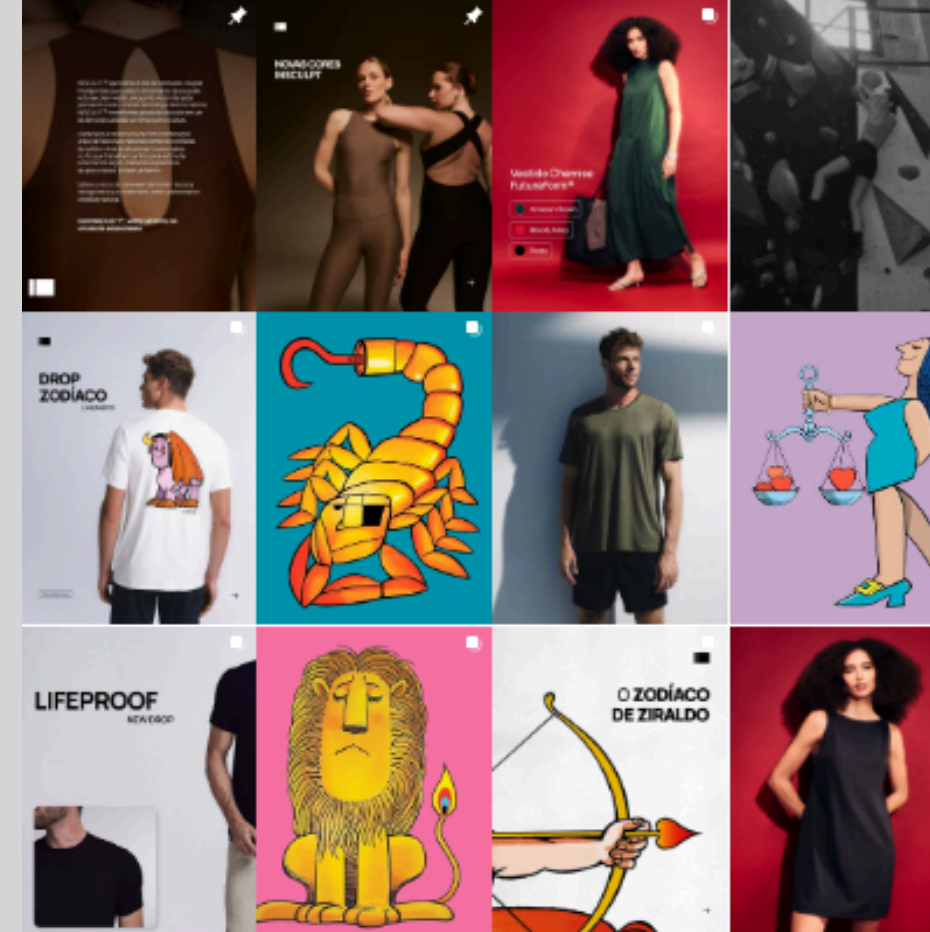
LOEWE x On, Buma Boy, Be Every You, Soft Wines, Tennis, Right To Run, The Body is Art



**insiderstore**   
2.578 posts · 1,4 mi seguidores · 988 seguindo  
VOCÊ PRECISA SENTIR  
smart wear. better living.  
linktr.ee/insiderstore e mais 1  
Seguido(a) por anotasaroba, art.figueiredo e outras 43 pessoas

[Seguir](#) [Enviar mensagem](#)

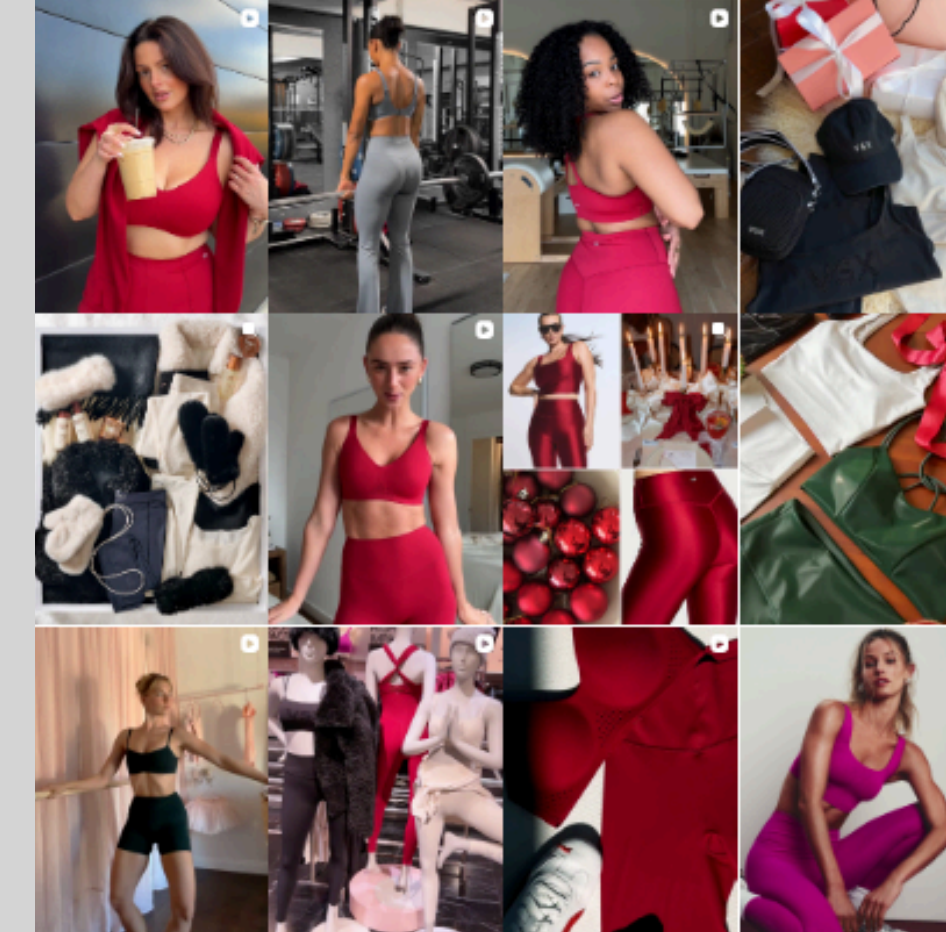
lançamentos, loja física, tamanhos, trocas, comece aqui, sustentável, tech



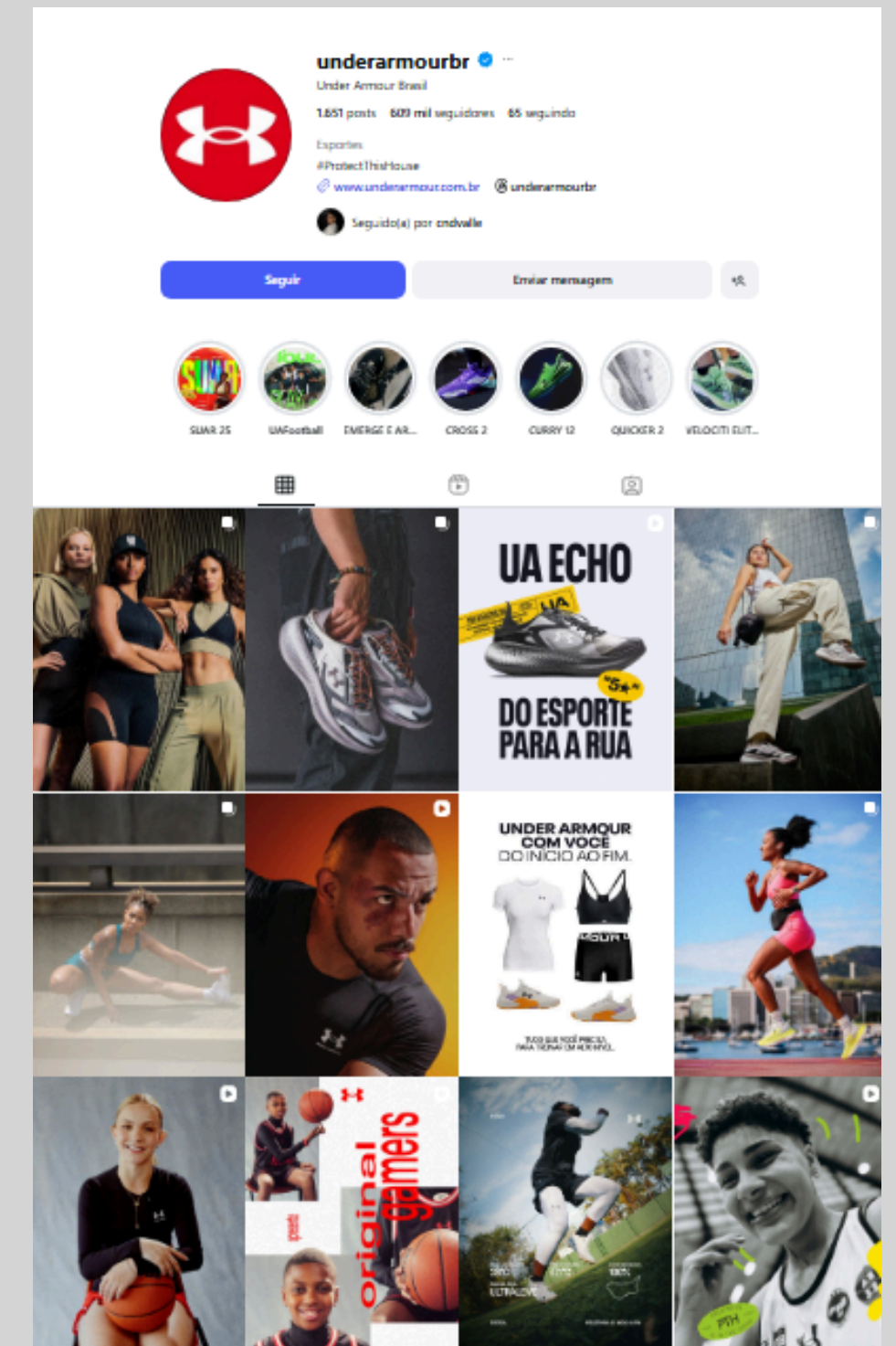
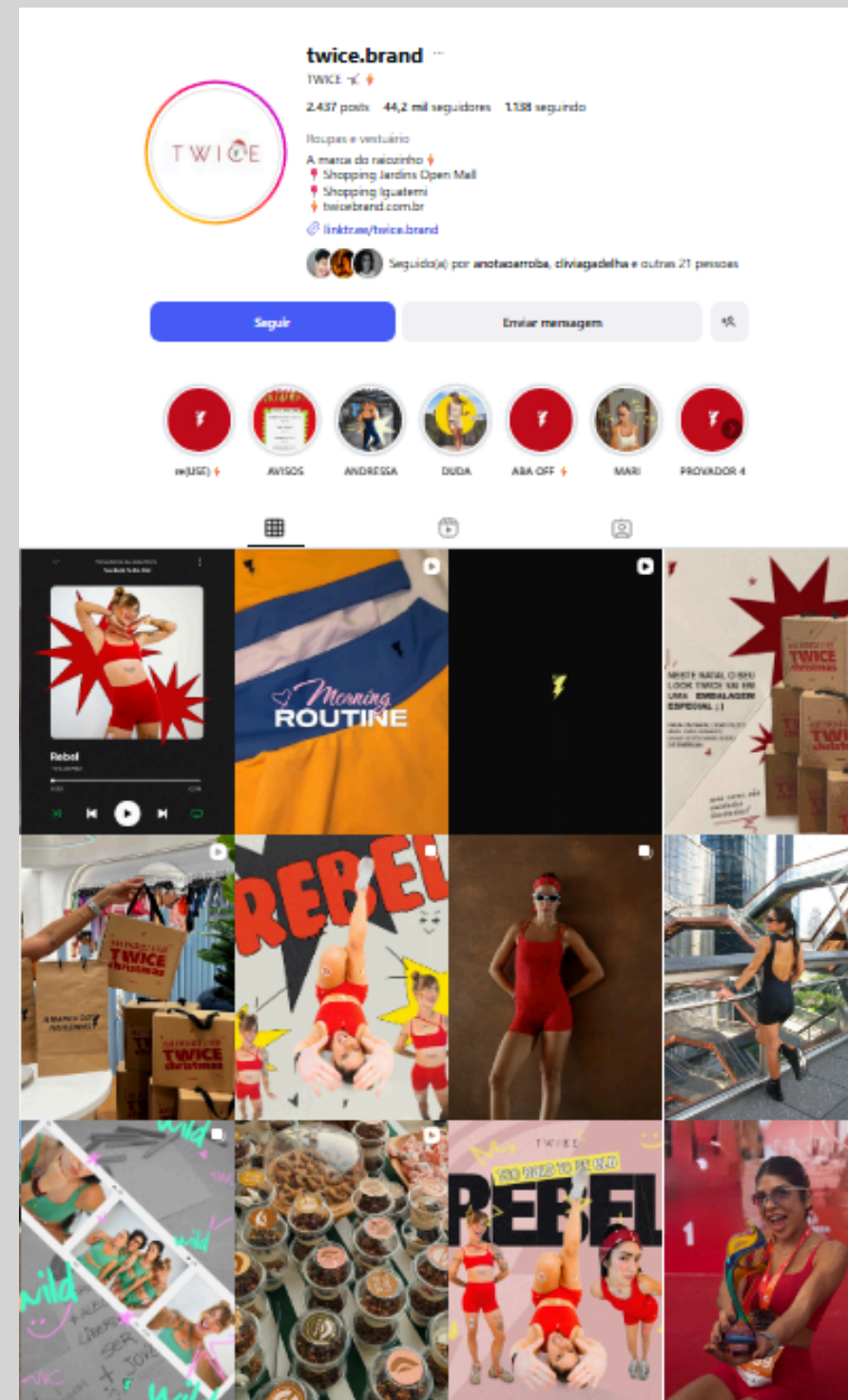
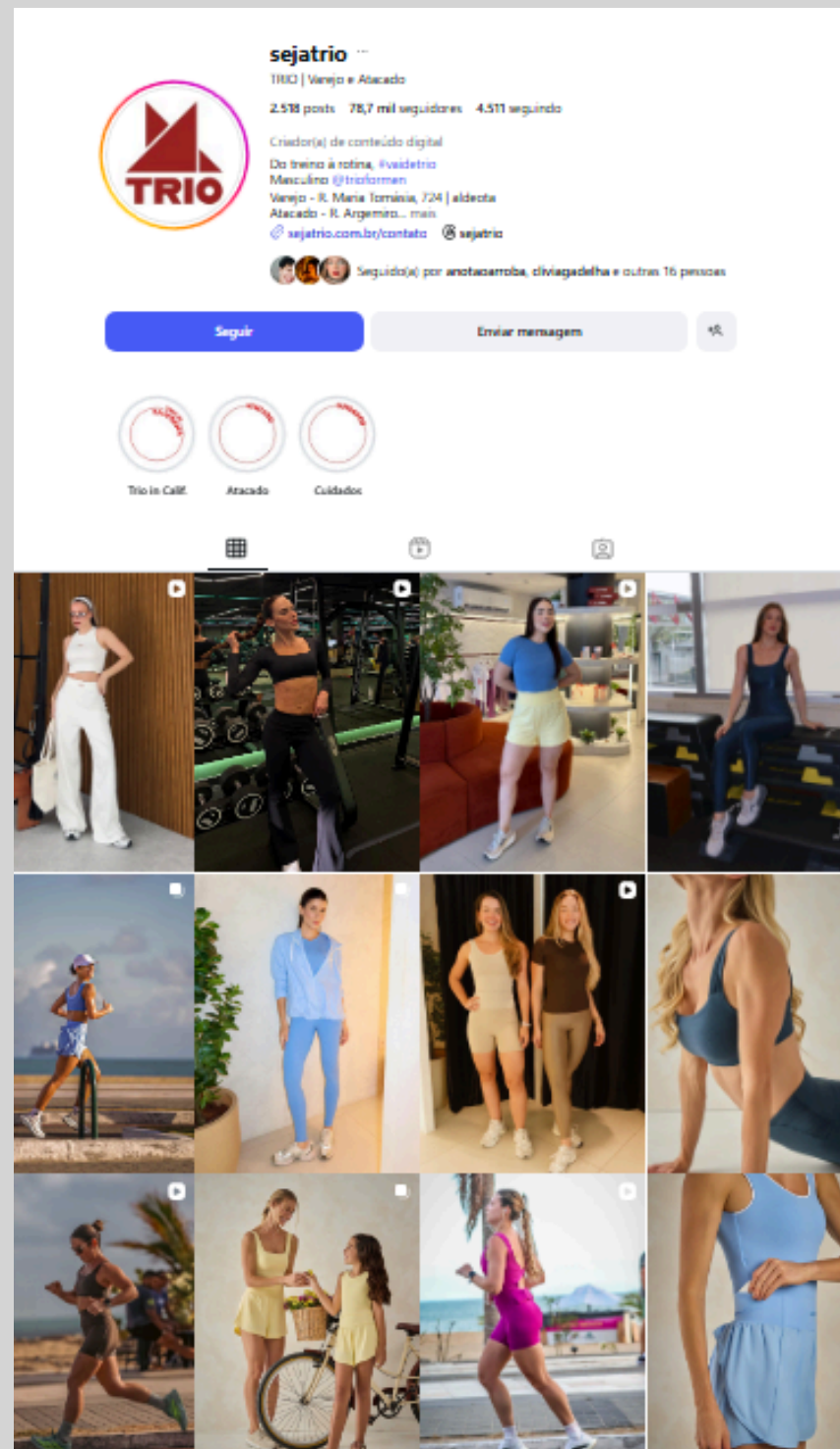
**vsxofficial**   
VSX by Victoria's Secret  
419 posts · 2 mi seguidores · 2 seguindo  
VSX by @victoriassecret  
The intersection of performance, comfort, and fashion.  
linktr.ee/vsxofficial  
Seguido(a) por anotasaroba, ffw e outras 2 pessoas

[Seguir](#) [Enviar mensagem](#)

NW Run Club



# Marcas CONCORRENTES



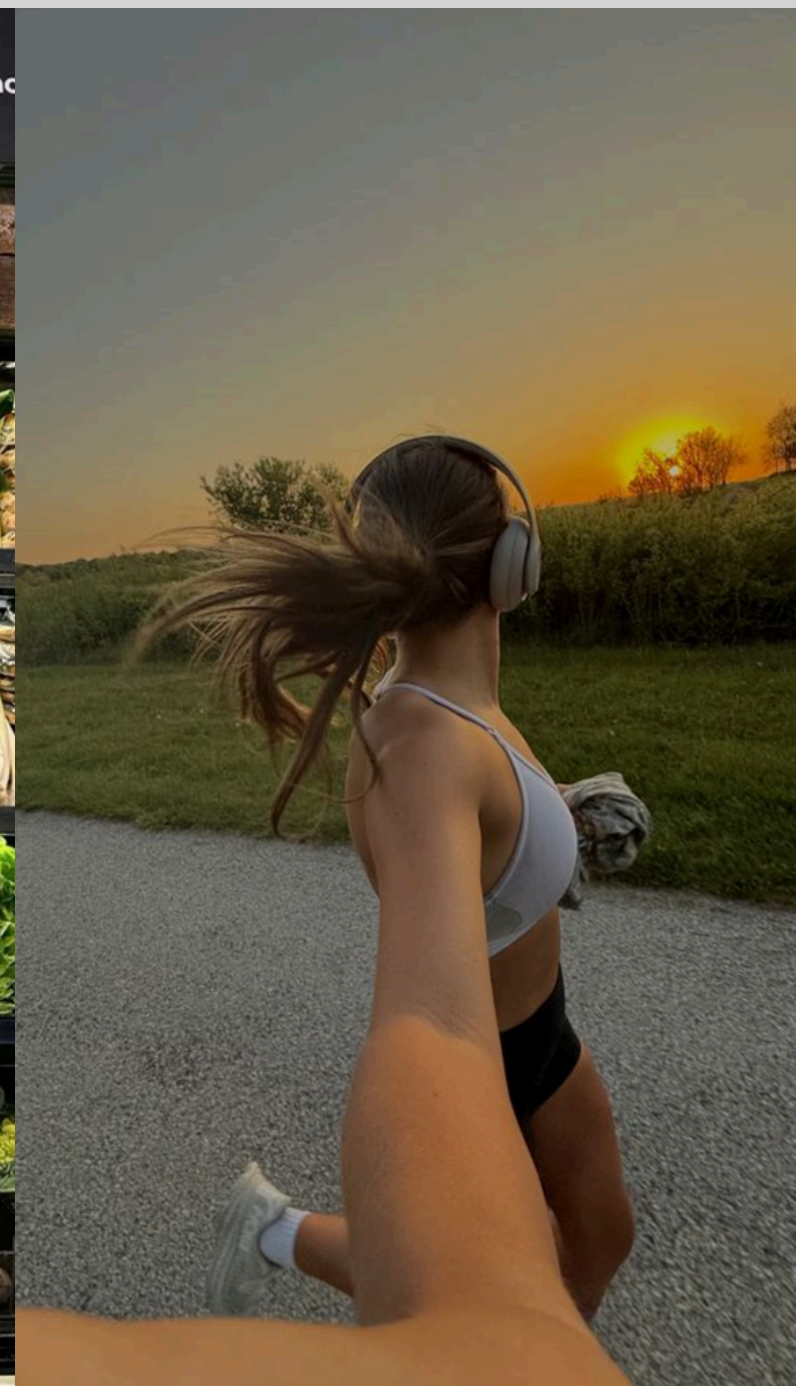
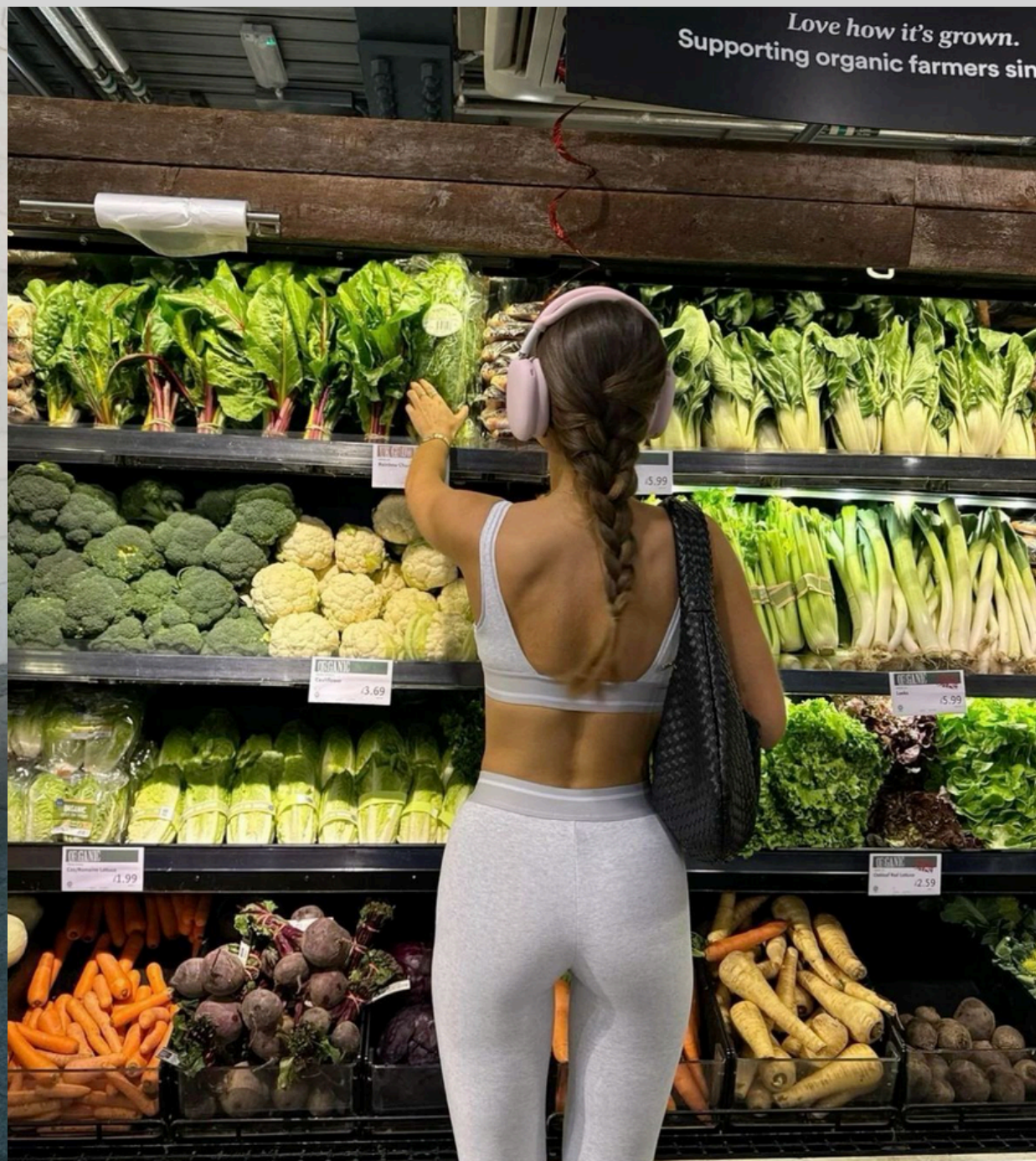
Sobre a coleção

m  venmore

# PERSONA

**SABRINA, 26 ANOS**

Arquiteta, solteira, mora na Aldeota, apaixonada por exercícios físicos, participa de assessoria de corrida na Beira Mar às terças e quintas, além de praticar musculação de segunda a sexta.



# Mix de produtos **TREPTOW (2013)**

TOP	9 peças
CAMISETA	5 peças
REGATA	4 peças
SHORT	11 peças
LEGGING/CALÇA	5 peças
SAIA	2 peças
MACAQUINHO	2 peças

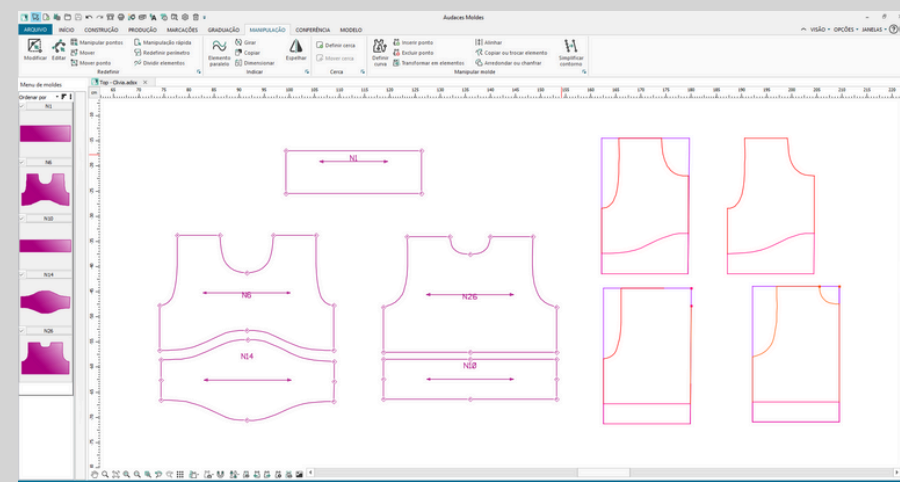
MATERIA  
PRIMA

Malha suplex, dry fit, moletim  
helanca e nylon.

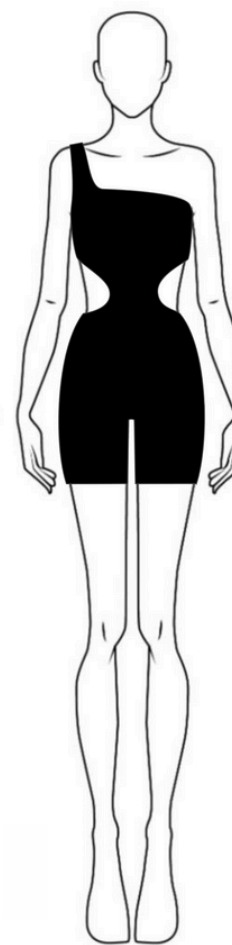
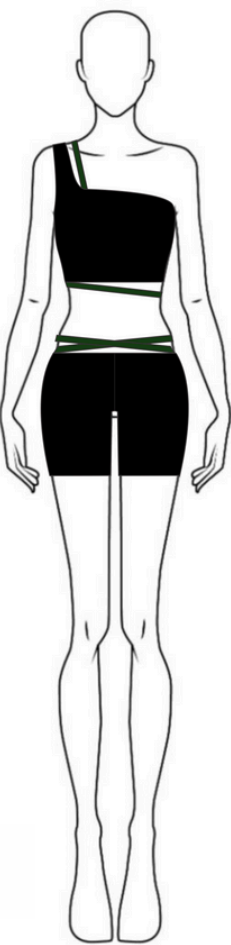
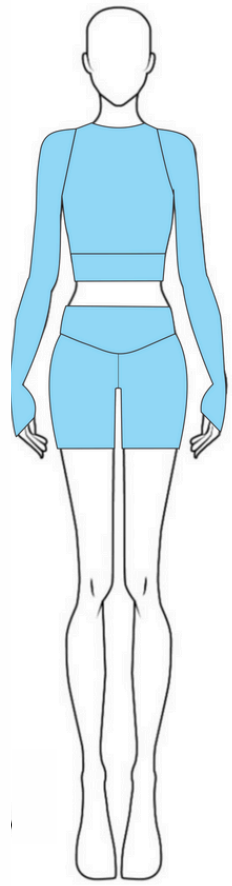
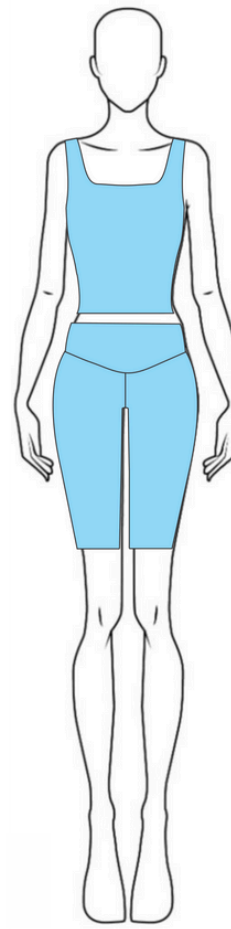
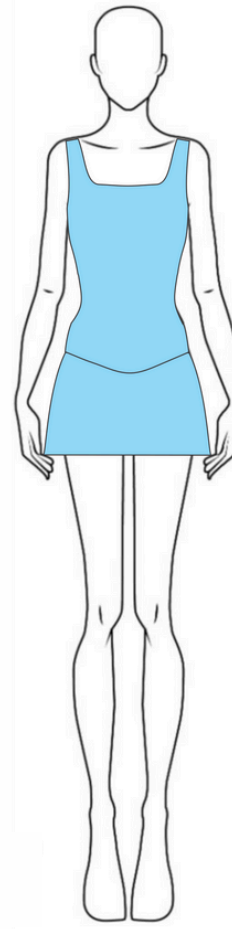
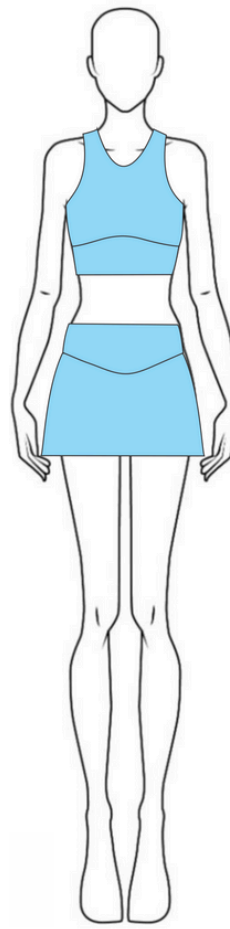
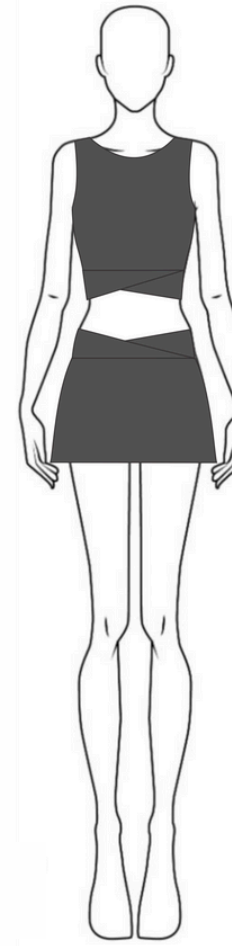
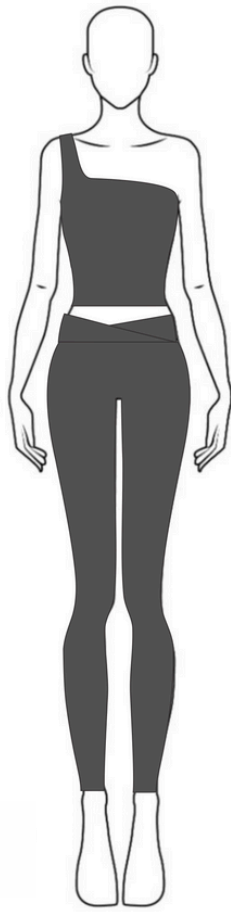
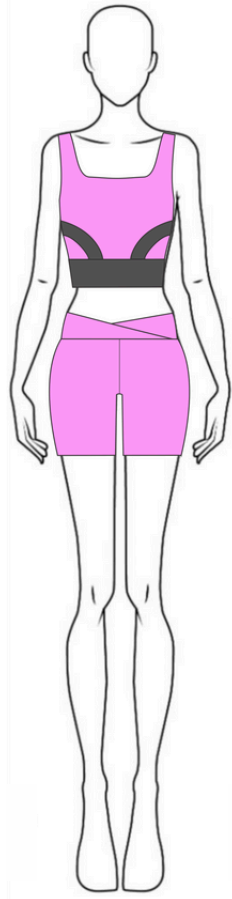
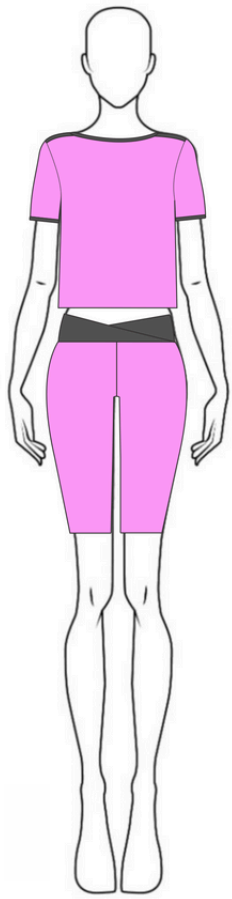
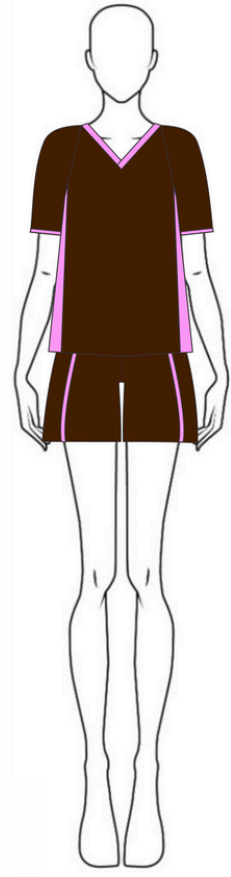
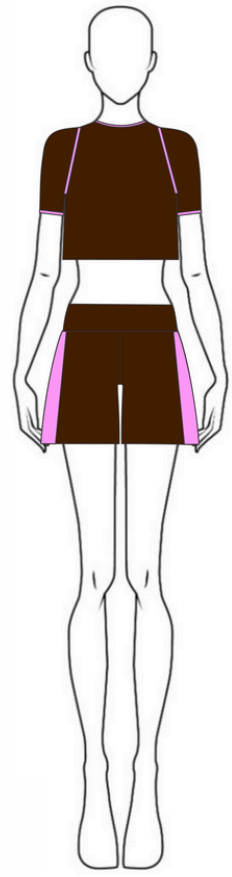
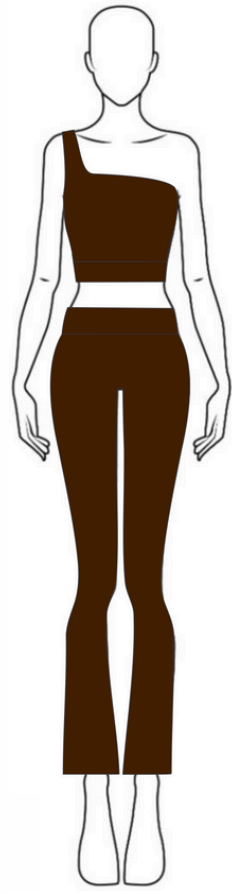
CARTELA DE  
CORES



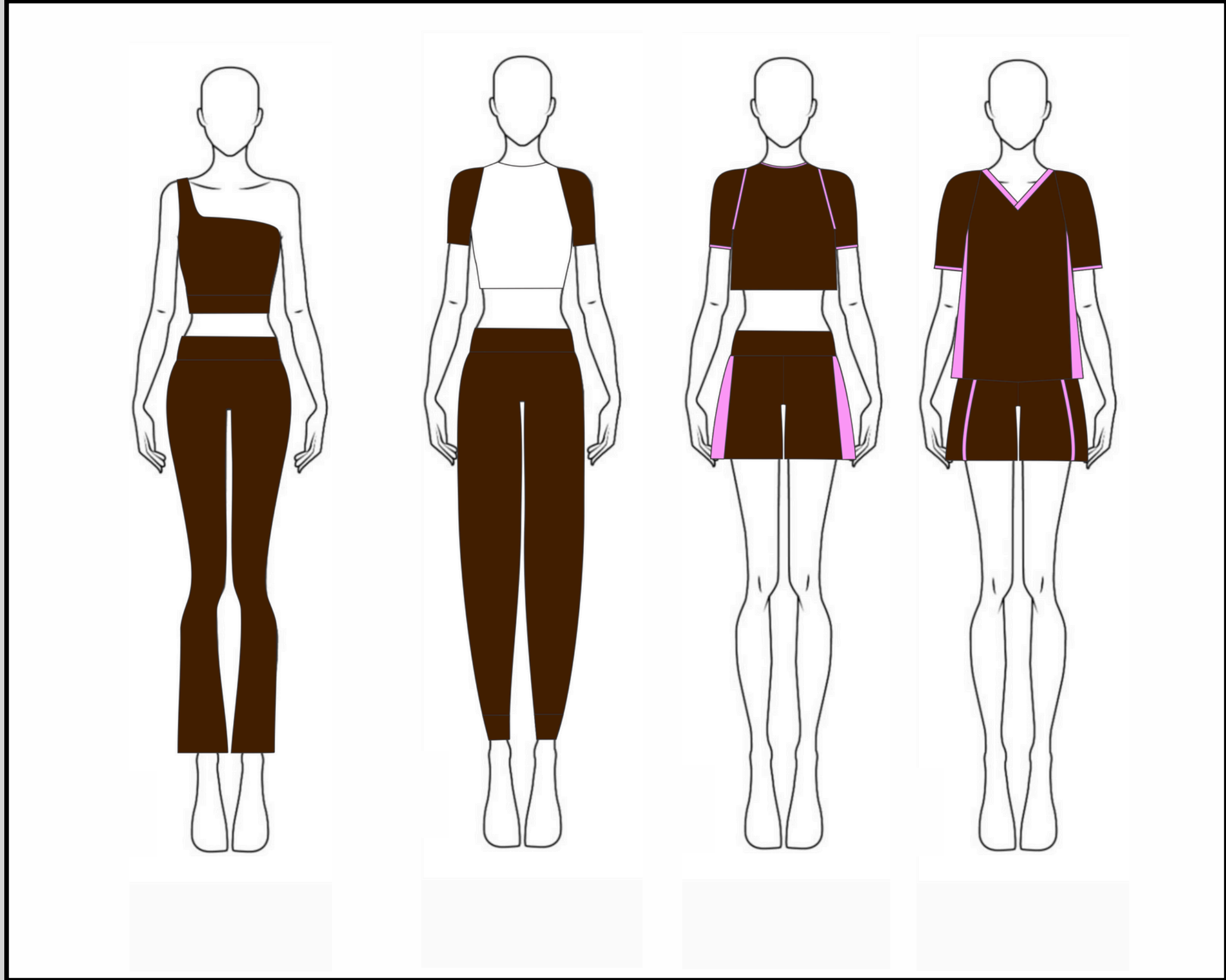
# Bastidores do **PROCESSO**



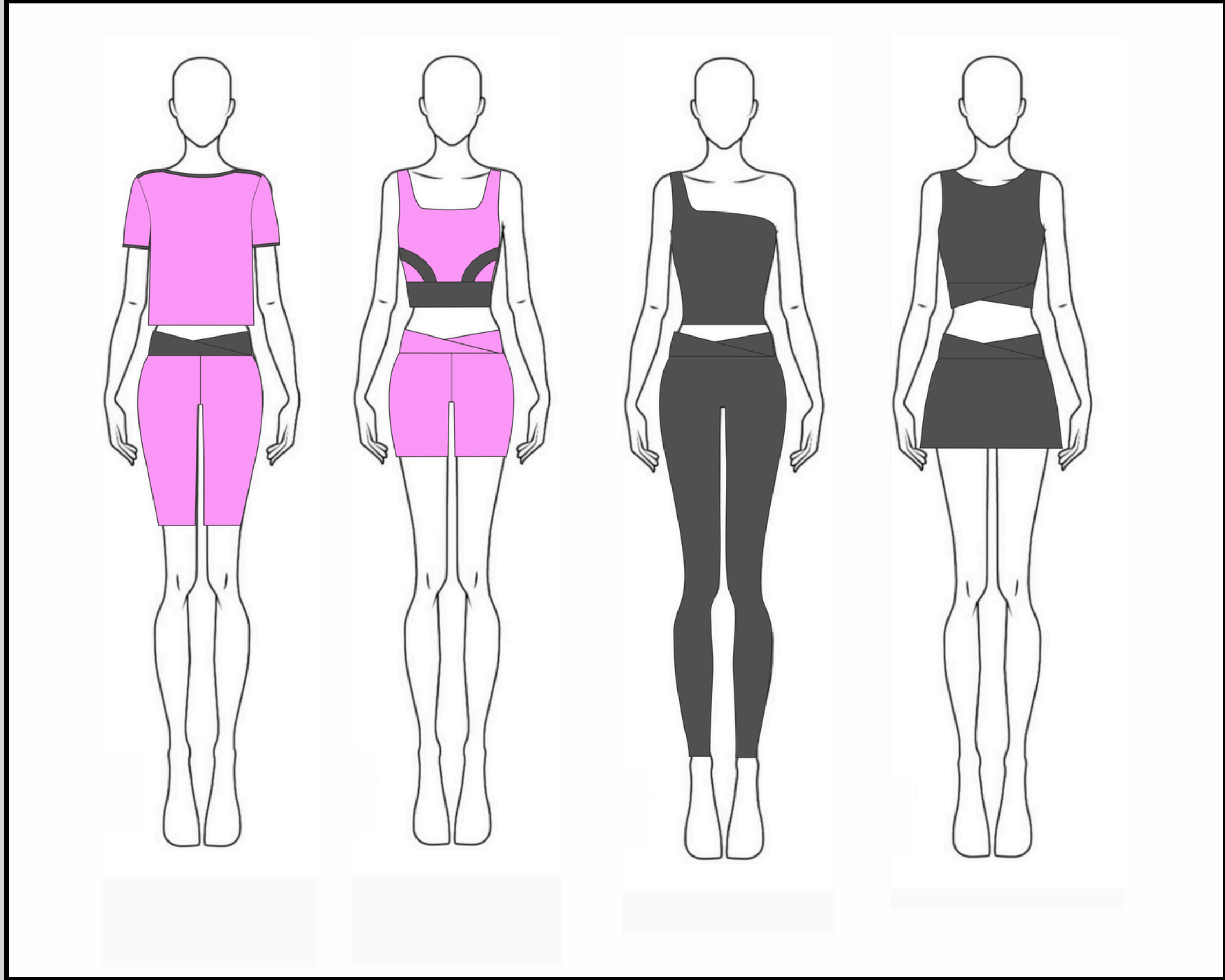
# FITNESS CUP



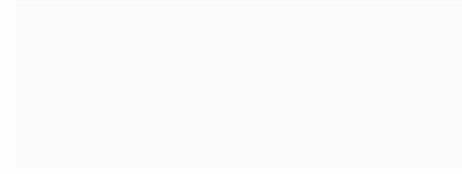
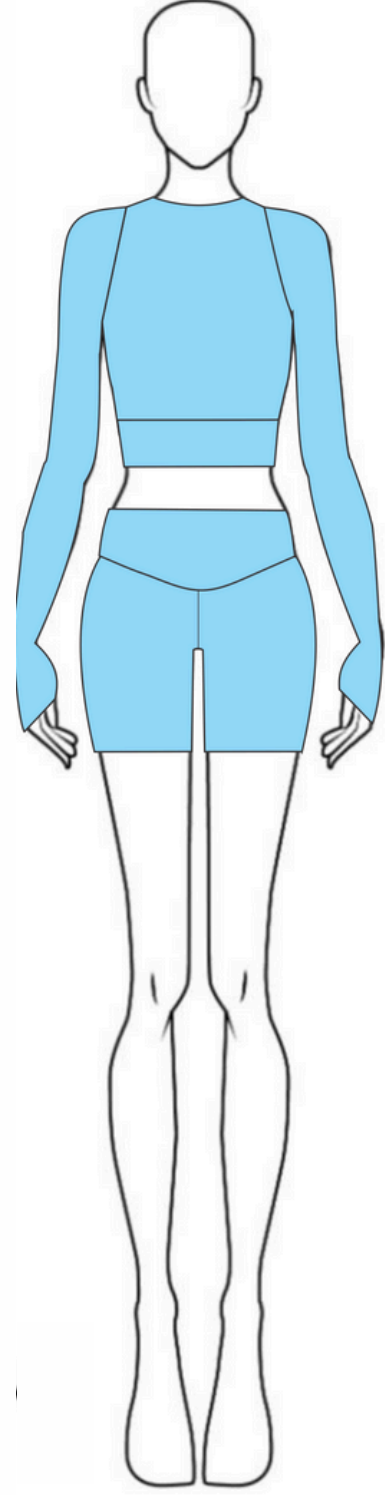
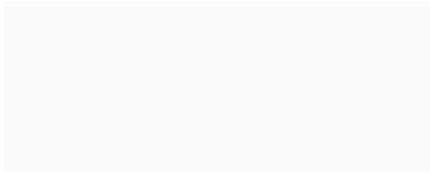
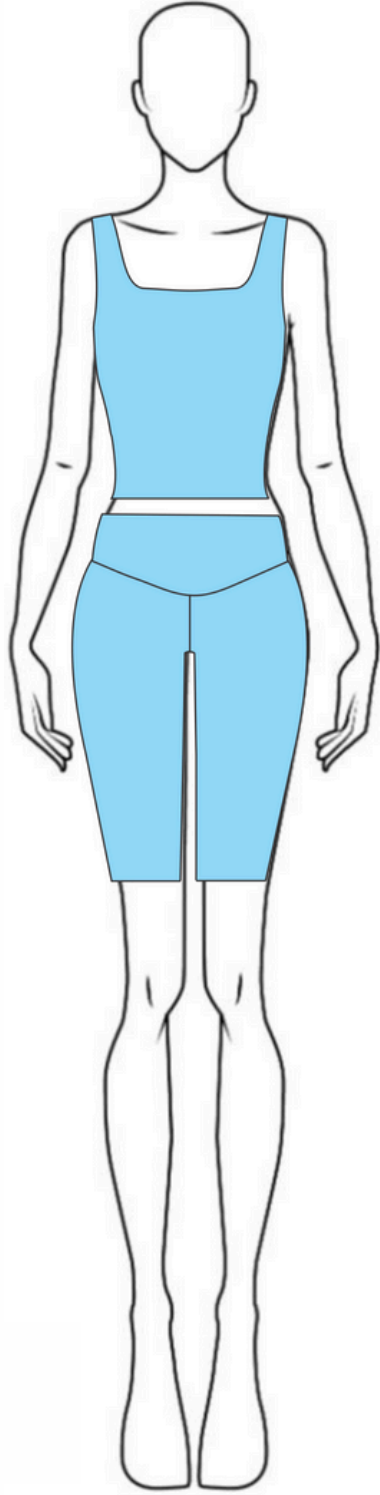
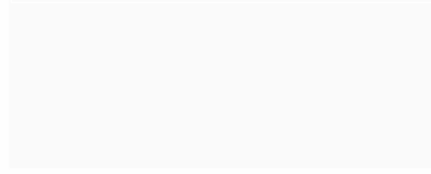
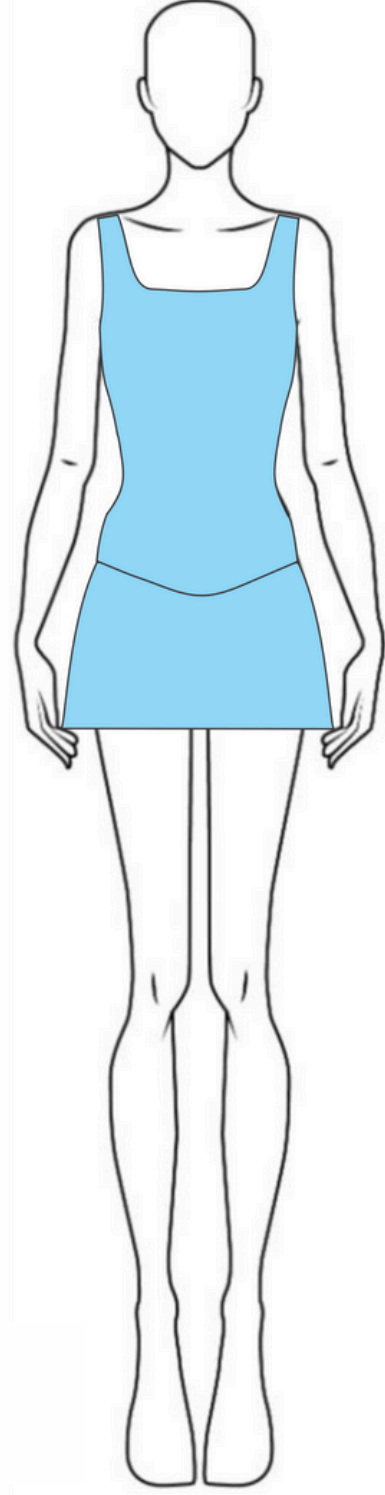
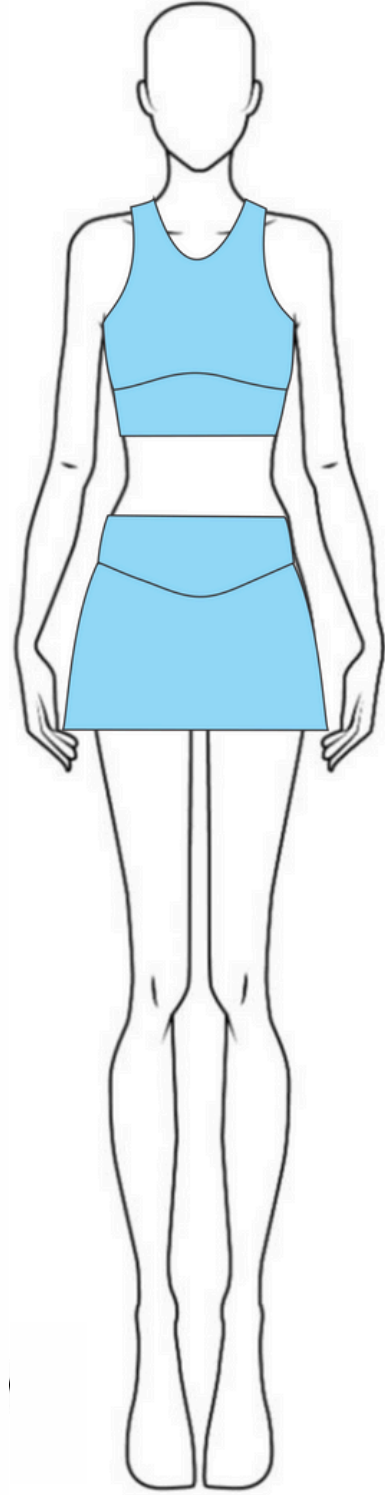
# 1 D R O P



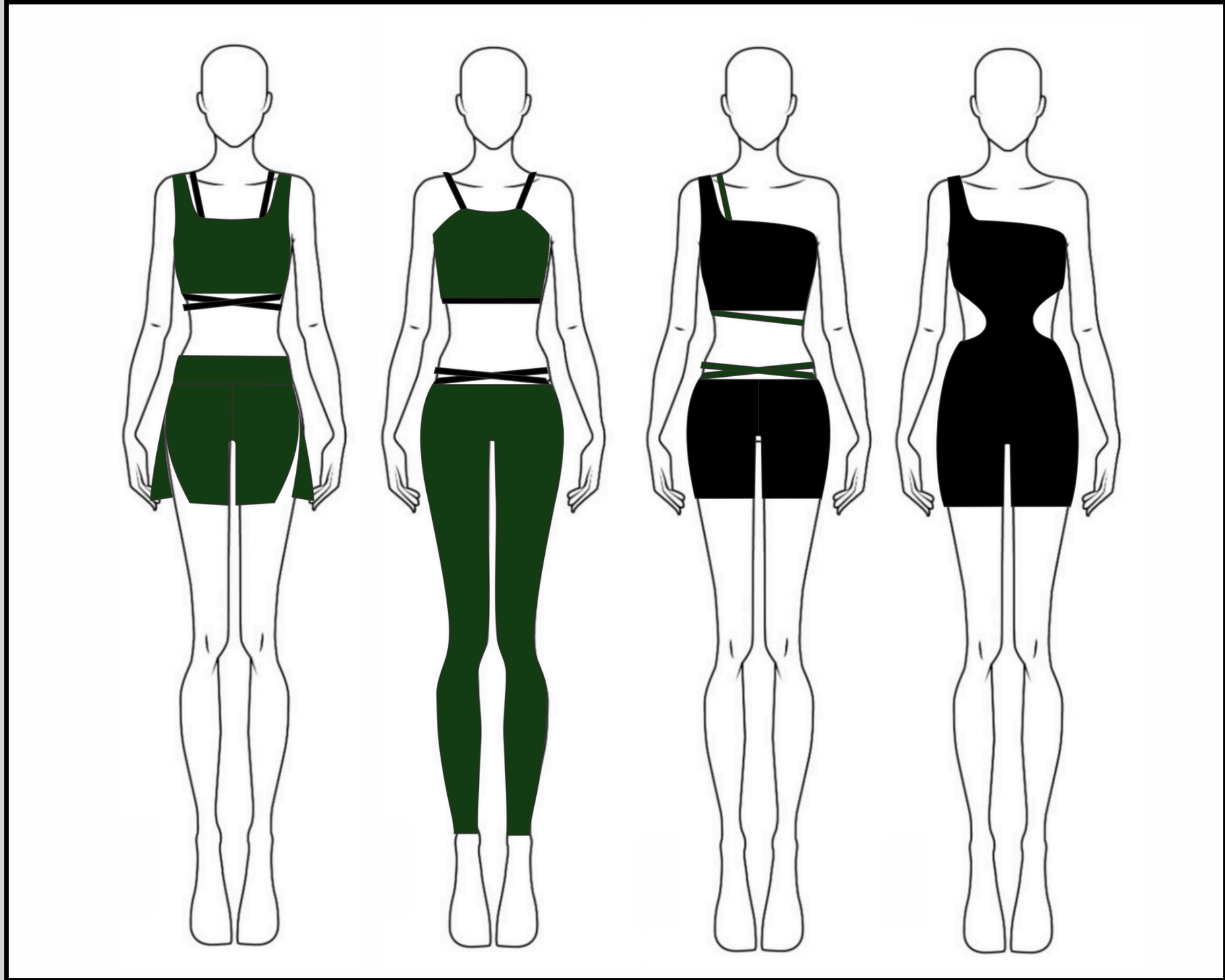
# 2 POPORD



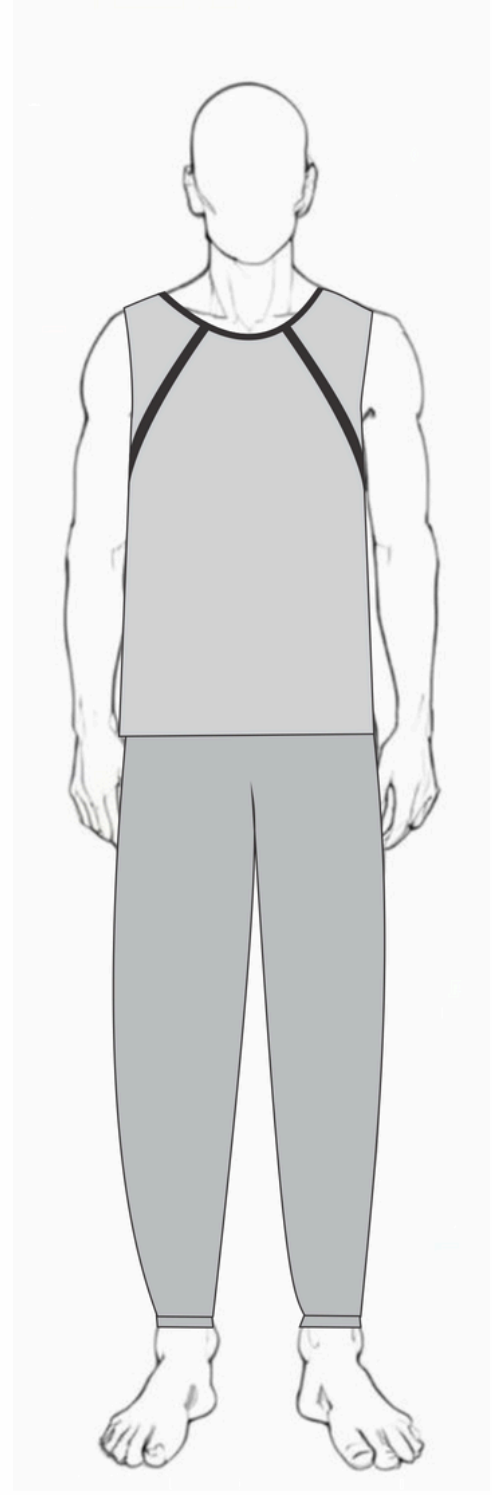
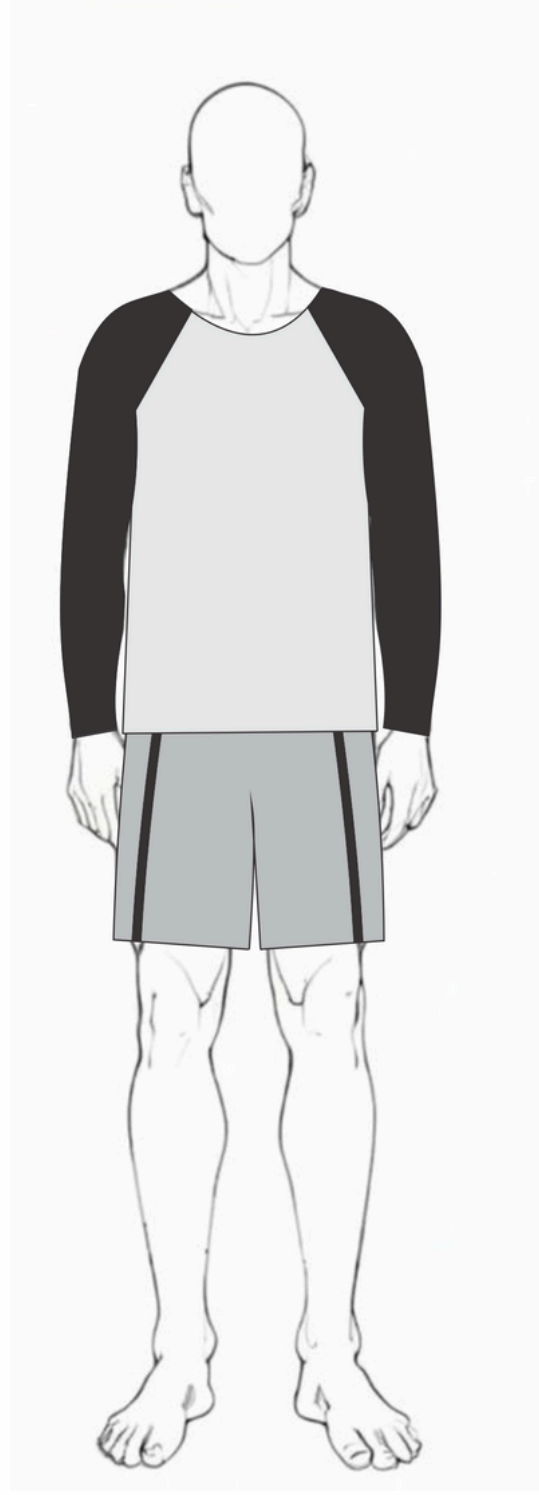
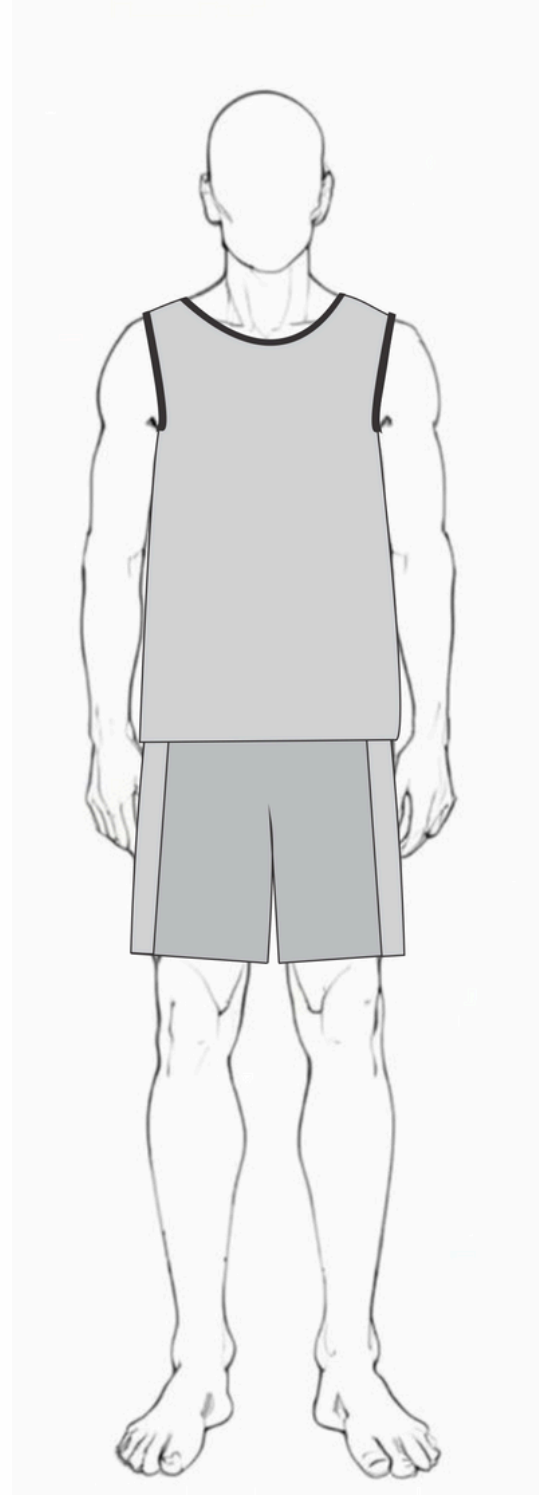
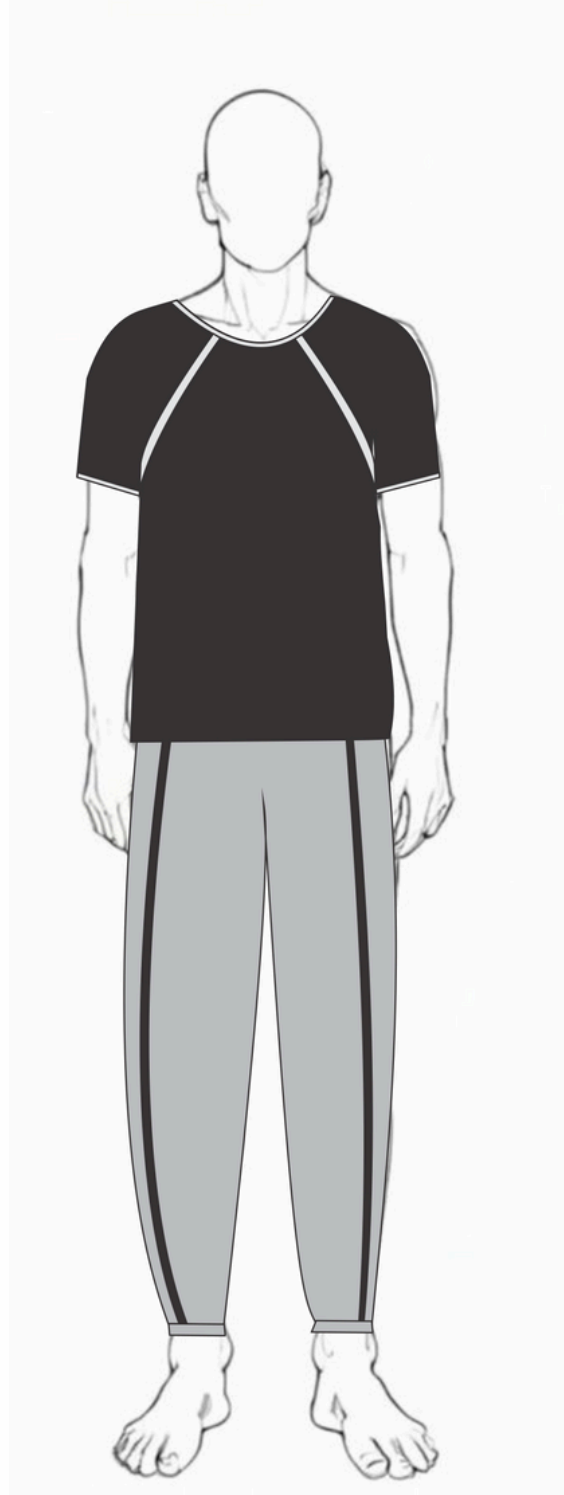
# 3 POPORD



# D R O P 4




# D R O P 5

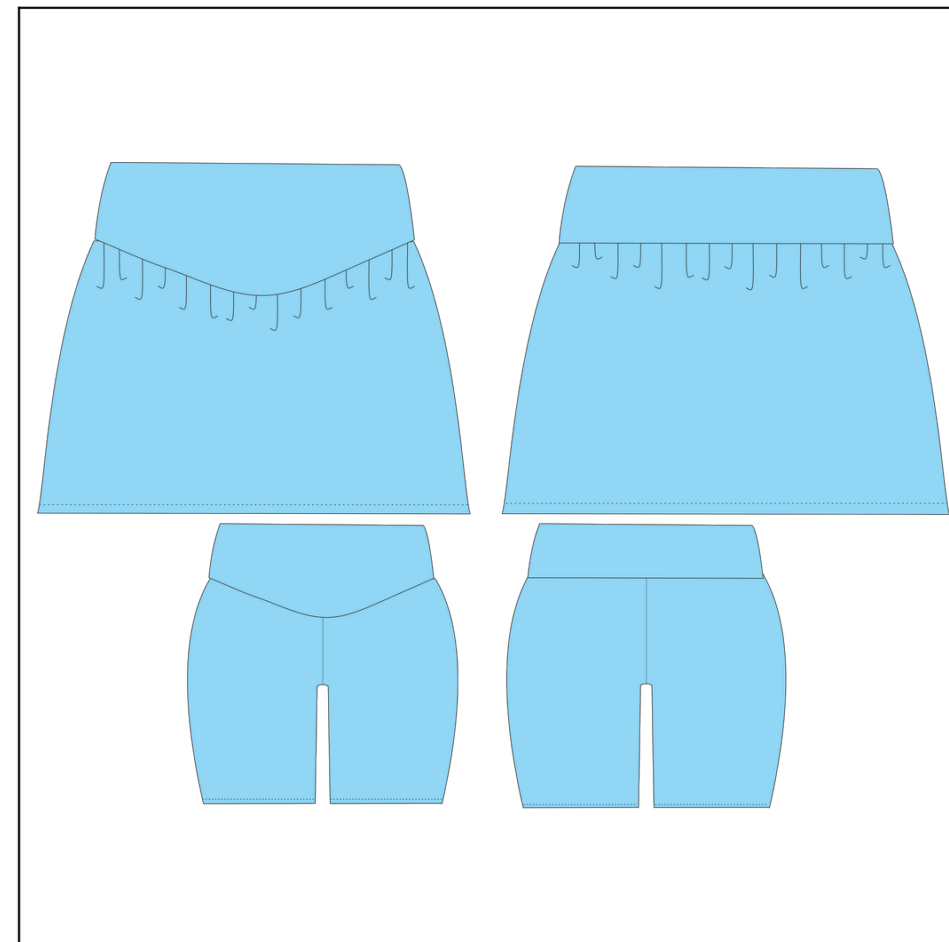



# ficha técnica

# SAIA

# SHORT

	Empresa: MoveMore	Designer Clivia Gadelha
	Temporada: 2026.2	Modelista Clivia Gadelha
	Coleção: Drop 3	Pilotista Clivia Gadelha
	Referência: 80031	Aprovação Clivia Gadelha
	Descrição: Saia short com pala anatômica	Data 22/01/2026




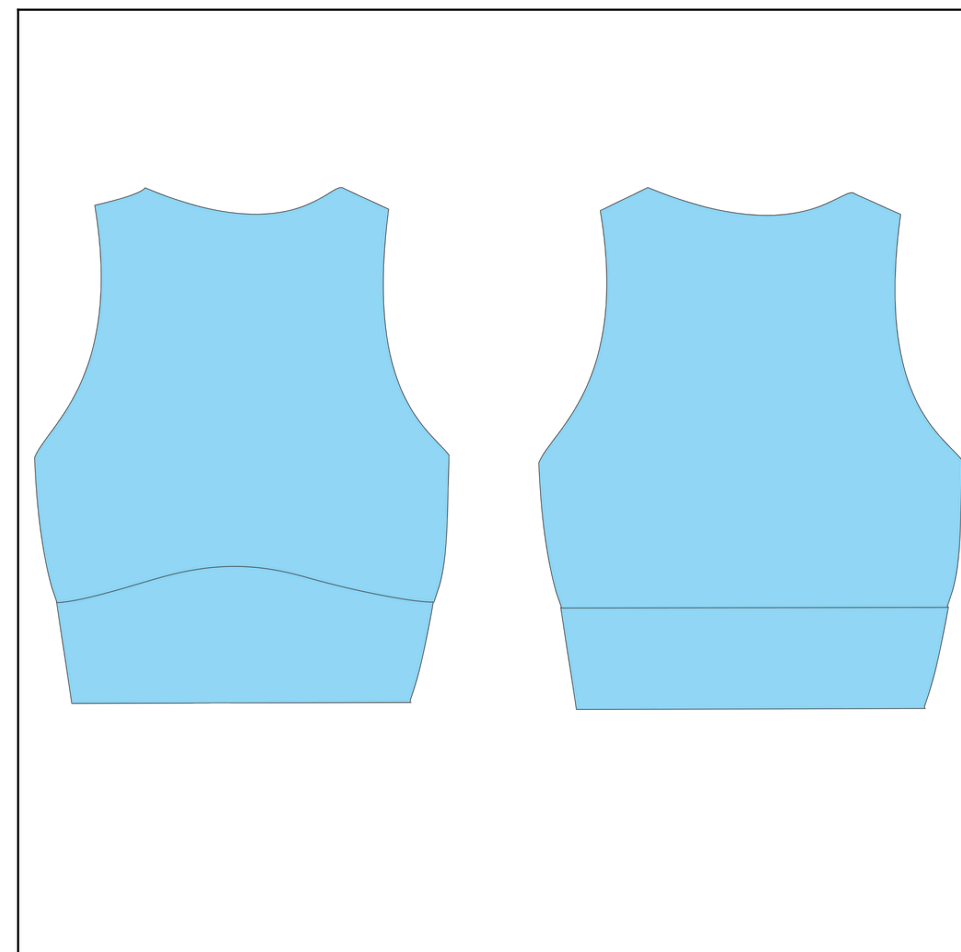
	Empresa: MoveMore	Designer Clivia Gadelha
	Temporada: 2026.2	Modelista Clivia Gadelha
	Coleção: Drop 3	Pilotista Clivia Gadelha
	Referência: 80031	Aprovação Clivia Gadelha
	Descrição: Saia short com pala anatômica	Data 22/01/2026


Sequência operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Costurar ganchos do short da frente e das costas	Overloque	1 minuto
Alfinetar a saia frente no short frente	Manual	1 minuto
Alinhar a saia frente e o short frente	Reta	1 minuto
Costurar saia frente com short frente	Overloque	1 minuto
Alfinetar a saia costas no short costas	Manual	1 minuto
Alinhar a saia costas e o short costas	Reta	1 minuto
Costurar saia costas com short costas	Overloque	1 minuto
Posicionar e alfinetar cócs frente na saia e short frente	Manual	1 minuto
Costurar cócs frente na saia e short frente	Overloque	1 minuto
Posicionar cócs costas na saia e short costas	Manual	1 minuto
Costurar cócs das costas na saia e short costas	Overloque	1 minuto
Costurar laterais dos shorts	Overloque	2 minutos
Costurar laterais dos cócs	Overloque	1 minuto
Costurar laterais da saia	Overloque	2 minutos
Costurar a bainha da barra das pernas do short	Galoneira	4 minutos
Costurar a bainha da barra da saia	Galoneira	3 minutos
Limpeza da peça	Manual	1 minuto

# ficha técnica

## TOP

	Empresa: MoveMore	Designer Clivia Gadelha
	Temporada: 2026.2	Modelista Clivia Gadelha
	Coleção: Drop 3	Pilotista Clivia Gadelha
	Referência: 80030	Aprovação Clivia Gadelha
	Descrição: Top com pala anatômica e bojo embutido	Data 22/01/2026



	Empresa: MoveMore	Designer Clivia Gadelha
	Temporada: 2026.2	Modelista Clivia Gadelha
	Coleção: Drop 3	Pilotista Clivia Gadelha
	Referência: 80030	Aprovação Clivia Gadelha
	Descrição: Top com pala anatômica e bojo embutido	Data 22/01/2026

Sequência operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Posicionar e costurar forro e alças	Overloque	2 minutos
Costurar decotes e cavas do forro e da frente	Overloque	3 minutos
Costurar decote e cavas do forro e das costas	Overloque	3 minutos
Posicionar alças nos ombros da frente e costurar	Overloque	2 minutos
Posicionar alças nos ombros das costas e costurar	Overloque	2 minutos
Dobrar pala da frente no meio e posicionar no molde da frente	Manual	1 minuto
Costurar pala da frente no molde da frente	Overloque	1 minuto
Dobrar pala das costas no meio e posicionar no molde das costas	Manual	1 minuto
Costurar pala das costas no molde das costas	Overloque	1 minuto
Posicionar os bojos entre o forro e a frente do top	Manual	1 minuto
Costurar laterais do top	Overloque	3 minutos
Desvirar a peça embutida e limpar a peça	Manual	2 minutos

Observações importantes
Respeitar as marcações de pique no molde

# cálculo de **PRECIFICAÇÃO**

## precificação **TOP**

Valor de custo x markup\* = Preço final  
\*Valor do markup pré definido pela empresa

$$R\$38,54 \times 3.5 = 134,89$$

**PREÇO FINAL = 134,99**

## precificação **SAIA SHORT**

Valor de custo x markup\* = Preço final  
\*Valor do markup pré definido pela empresa

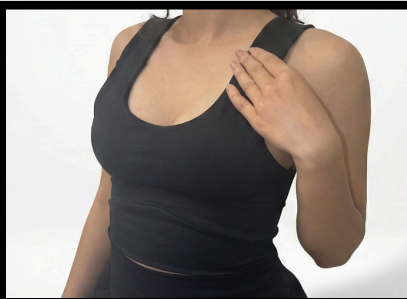
$$R\$43,60 \times 4.0 = 174,40$$

**PREÇO FINAL = 179,99**

No valor do markup está incluso o valor de mão de obra, gastos fixos e variáveis e a margem de lucro.

A precificação foi realizada com o auxílio de colaboradores da empresa

# Produção de **MODA**



# considerações **FINAIS**

A crescente preocupação do público com o estilo de vida mais saudável, alinhados à prática de exercícios físicos é o cenário ideal para posicionar uma parca fitness voltada ao incentivo de movimento e bem-estar.

# AGRADECIMENTOS

A Deus;

Aos meus pais que sempre priorizaram a minha educação;

Aos meus amigos que me acompanharam neste processo;

Aos meus colegas de trabalho e a minha professora orientadora que me guiaram durante o trabalho;

À minha banca, professora Cynthia Tavares e Marta Sorélia que durante minha trajetória de curso sempre foram prestativas e competentes.

# REFERÊNCIAS

PHILLIPS, Peter L. Briefing: A gestão do projeto de design. São Paulo: Edgard Blücher, 2008

SANCHES, Maria C. de F. Projetando moda: diretrizes para a concepção de produtos. In: PIRES, Dorotéia B. et al. Design de Moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2008.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: D. Treptow, 2013. 207 p.

**OBRIQADA!**