



RYK.

**RYK: Agência de Marketing e Consultoria de Estilo**

Rykel Aguiar

Orientadora: Cyntia Tavares

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

- S58r Silva, Francisco Rykel Aguiar da.  
RYK: Desenvolvimento de uma agência de Serviços de Moda com foco em Marketing e Consultoria de Estilo no contexto local de Fortaleza / Francisco Rykel Aguiar da Silva. – 2025.  
103 f. : il. color.
- Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2025.  
Orientação: Prof. Dr. Cyntia Tavares Marques de Queiroz.
1. Marketing de Moda. 2. Consultoria de Estilo. 3. Serviços de Moda. 4. Agência de Serviços de Moda .  
I. Título.

CDD 391

---

RYNK.

# Quem sou?



Oi, meu nome é Rykel Aguiar. Tenho 23 anos. Sou estudante de Design- Moda da UFC e adoro o mundo da arte e o que se ramifica a partir dela. Afirimo que a Moda me escolheu antes mesmo de eu a escolher. Acredito que a Moda permite que eu me experimente enquanto artista e enquanto designer.

# Natureza do Projeto

## Objetivos

Oferecer serviços de desenvolvimento de coleções, pesquisa de produto e marketing digital em redes sociais e sites.

## Resultados Desejáveis

Oferecer um serviço de moda linear e especializado, suprimindo as necessidades de cada cliente com um olhar apurado e individualizado para cada demanda.

## Responsabilidades do projeto

Realizar um projeto harmônico e individual para cada cliente, a fim de alcançar os objetivos de vendas e de comunicação diante das empresas de moda de pequeno e médio porte.

# Justificativa

Fortaleza é um polo criativo e comercial, onde a moda se manifesta de forma intensa e pulsante. A cidade respira moda não apenas pelo número expressivo de marcas locais e empreendedores criativos, mas também pela cultura fortemente enraizada no vestir, que se expressa na relação direta entre clima, identidade e estilo.

O mercado de Fortaleza é dinâmico e diverso, com um público cada vez mais interessado em tendências, consumo consciente e experiências autênticas. Esse cenário é fomentado por um marketing ativo, que utiliza de maneira estratégica as redes sociais para fortalecer marcas e criar conexões reais com o consumidor.

Neste contexto, a proposta da agência é atuar de maneira estratégica e fluida, cuidando de todo o processo: desde a concepção criativa do produto até sua venda e posicionamento no mercado. Nosso objetivo é potencializar a força desse ecossistema local, valorizando sua identidade e gerando resultados mais efetivos para as marcas.



# Introdução

“ O marketing possui um papel estratégico importante ao alavancar uma marca, um produto ou impulsionar a fidelização de clientes, e isso mantém-se fidedigno no mercado de moda há muitos anos.” Chagas (2015, pág.308)

Com esta frase, percebe-se quanto o valor atribuído ao mercado de marketing de moda está ganhando espaço e novas abordagens dentro de comunicação em Moda.

Nesse viés, analisando o mercado fortalezense, consegue-se perceber o crescente número de agências de marketing com nichos diferentes. Entretanto, nota-se defasagens de alguns serviços de agências de serviço de moda que contemplem o marketing e a consultoria de estilo. Dessa maneira, o autor percebeu uma oportunidade de mercado ao criar uma agência que integre os dois serviços.

# Briefing

Inicialmente, foi- se elaborado um briefing que norteou o trabalho de maneira significativa, mas que ao longo do processos foi tomando outras formas e novas formatações.

Isso foi importante, pois deixou o trabalho personalizado e de acordo com os resultados das pesquisas e análises.

# Briefing

NATUREZA DO PROJETO	A atividade consiste em fazer uma agência de serviços de moda com foco em marketing de moda e em consultoria de estilo. Ambos os serviços serão desenvolvidos após uma ampla pesquisa de mercado e teórica com o intuito de implantar uma agência sustentável e referência no mercado.
ANÁLISE SETORIAL	Uma agência de marketing de moda e consultoria de estilo situada na cidade de Fortaleza. No que concerne ao painel de marketing entende-se consultorias voltadas às demandas básicas ou mais complexas de uma marca de moda. Referente à consultoria de estilo, entende-se o serviço de desenvolvimento de coleção. Ambos os serviços já existem no mercado local. O diferencial passa a ser oferecê-los por uma mesma empresa.
CONCORRENTES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agência LA MIRAGE (MKT de influência, assessoria e conteúdo) Serviços: styling, branding, estratégia com empresas e influencers. Tem estúdio de fotografia. Pontos fortes: marcas jovens e ideias voltadas ao público jovem que, conseqüentemente, é o público que mais consome nas redes sociais Pontos fracos: iniciantes no mercado, vista como jovem tornando a associação com outras marcas uma entrave.</li><li>• Creatif Serviços: Produção de Moda. Gerenciamento de redes sociais, Backstreet, estratégias de marketing, branding.<ul style="list-style-type: none"><li>• Pontos fortes: associações com pessoas importantes da moda.</li><li>• Pontos fracos: pouca divulgação no Instagram, não se sabe se o negócio vingou ou não, não se sabe as marcas que confiam no trabalho da empresa, tornando-a pouco desejável.</li></ul></li></ul>

# Briefing

## CONCORRENTES

- *Pride Casting*

Serviços: agência de modelo, produção de eventos, produção de moda, styling.

Pontos fortes: crescimento no mercado local, está nos maiores eventos de moda local, movimentação de redes sociais muito ativa e humanização dos trabalhos e modelos.

Pontos fracos: não estar ainda a nível nacional

- *Mood mídias*

Serviços : gerenciamento de influencers e modelos, planejamento e criação

Pontos fortes: associação com muitos influenciadores importantes a nível nacional e local.

Pontos fracos: desorganização de produção de moda, estúdio próprio muito longe, pouca movimentação das redes sociais, associação apenas com influenciadores.

- *Yssa agência , yssaestudio, yssa marketing*

Serviços: Conglomerado de agência voltado ao mundo da moda.

Pontos fortes: trabalha com marcas grandes no mercado a nível nacional e internacional, empresa já consolidada e muito bem avaliada no mercado de moda.

Pontos fracos: muitos serviços de moda, preço elevado, valorização do que é de fora e não do local.

- *Agência eTal*

Serviços : marketing e produção de moda

Pontos fortes: possui estúdio com muitas possibilidades, equipe convidativa e ativa, localização boa.

Pontos fracos: iniciante no mercado, falta de equipe de pessoas formadas em Moda para realização da curadoria de produção de moda.

- *Criare*

Serviços: Produção criativa e marketing de moda

Pontos fortes: ativa nas redes sociais, produção de moda bem ativa, marcas associadas importantes no mercado local.

Pontos fracos: não possui estúdio próprio, ninguém da equipe formada em Moda, falta de organização nas redes sociais.

# Briefing

## CONCORRENTES

- *DNA 360*

*Serviços: marketing de moda, assessorias, mentiras, identidade visual*

*Pontos fortes: ativo nas redes sociais, consultoria de moda procurada no mercado local, , equipe conhecida no mercado local.*

*Pontos fracos: organização de equipe em trabalhos.*

- *Youyou*

*Serviços: fotografia de moda e mídias sociais.*

*Pontos fortes: bem vista no mercado, trabalha com fotografia de um jeito não convencional, procurada no mercado pela excelência de produção e fotografia.*

*Pontos fracos: focada apenas em fotografia de moda.*

- *Mood criativo*

*Serviços: gerenciamento de mídias, produção de moda, desenvolvimento de coleção , mentoria.*

*Pontos fortes: agência com o serviço completo de shooting de moda, equipe conhecida no mercado e bem vista.*

*Pontos fracos: pouca divulgação em redes sociais, iniciante no mercado.*

# Briefing

PÚBLICO ALVO

*Marcas de moda de pequeno e médio, que demandam o olhar do profissional de moda, podendo atuar em qualquer setor.*



# Metodologia Projetual

# Metodologia

O método de pesquisa que norteou o trabalho foi o METAPROJETO, uma abordagem metodológica que antecede o projeto final em si, pois estrutura o pensamento, a investigação e o planejamento que guiarão a criação de um produto, serviço ou sistema. Ele inclui as seguintes etapas:

1. Investigação inicial: Coleta de referências visuais, conceituais, culturais, materiais e simbólicas; Entrevistas, mapas mentais, moodboards.
2. Problematização e objetivos: Quais questões o projeto quer levantar? Qual impacto estético, funcional ou simbólico se deseja?
3. Síntese criativa: Organização do repertório em eixos ou direções conceituais; Escolha de caminhos visuais, de linguagem ou de materialidade.
4. Planejamento técnico: Definição das etapas do serviço;
5. Registro do processo: o metaprojeto valoriza o processo tanto quanto o resultado final. Por isso registramos tudo apresentado neste portfólio e no Memorial.

# Metodologia

Na fase de Investigação Inicial foram feitas duas pesquisas qualitativas, por meio de entrevistas no aplicativo social Whatsapp. A primeira foi com profissionais pertinentes e consolidados no mercado. A segunda com profissionais de marcas que serão o público- alvo da agência.

A pesquisa foi realizada com 5 pessoas de áreas correlatas a serviços prestados na agência e foi realizada dos dias 15 de janeiro a 18 de Janeiro de 2025.

# Metodologia

Os perfis dos entrevistados:

- 1- Mulher, publicitária de 24 anos recém-formada que trabalha em uma empresa de comunicação em Fortaleza.
- 2 - Mulher, publicitária de formação e empresária , com 29 anos e dona de uma marca conhecida em Fortaleza, público alvo da agência.
- 3 - Mulher, empresária e formada em marketing , com 34 anos de idade. CEO de uma agência de marketing.
- 4- Mulher, empresária e designer de moda, CEO de uma agência de marketing e desenvolvimento de produto virtual na cidade de Fortaleza.
- 5- Mulher, empresária e enfermeira de formação, 32 anos de idade e CEO de uma agência que nasceu há 6 meses.

# Metodologia

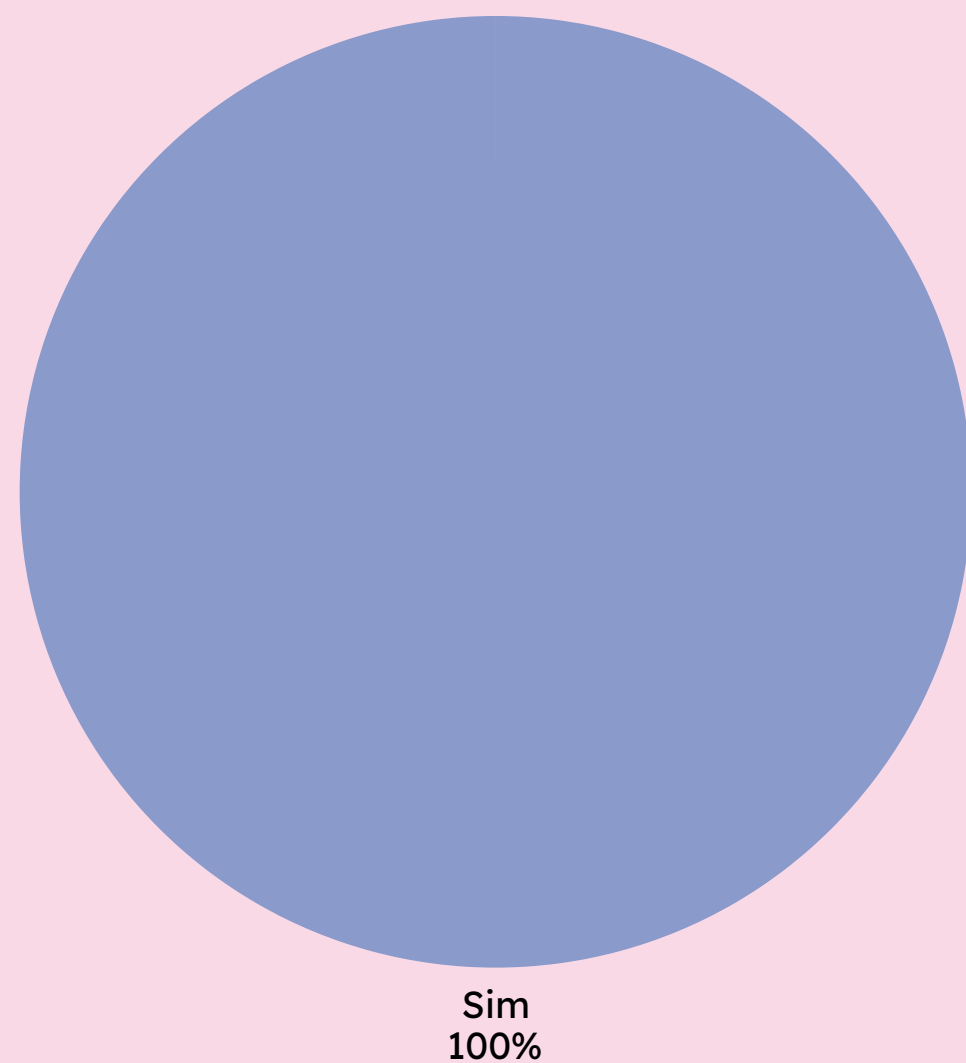
## Pesquisa Qualitativa

- 1) Você acha que uma marca de moda precisa de marketing?
- 2) Como você vê o marketing de moda aqui em Fortaleza? Você acha que há demanda?
- 3) Por que o marketing em marcas de moda é importante?
- 4) O marketing precisa estar alinhado ao produto (coleção, bolsa)?
- 5) O que falta no mercado de marketing de moda ou marketing em geral?
- 6) Enquanto marca, você contrataria uma agência de marketing para cuidar do marketing da marca?
- 7) Enquanto marca, você contrataria uma agência de moda para consultoria de estilo( desenvolvimento de coleção, styling de coleção ou desfile, produção de moda)?

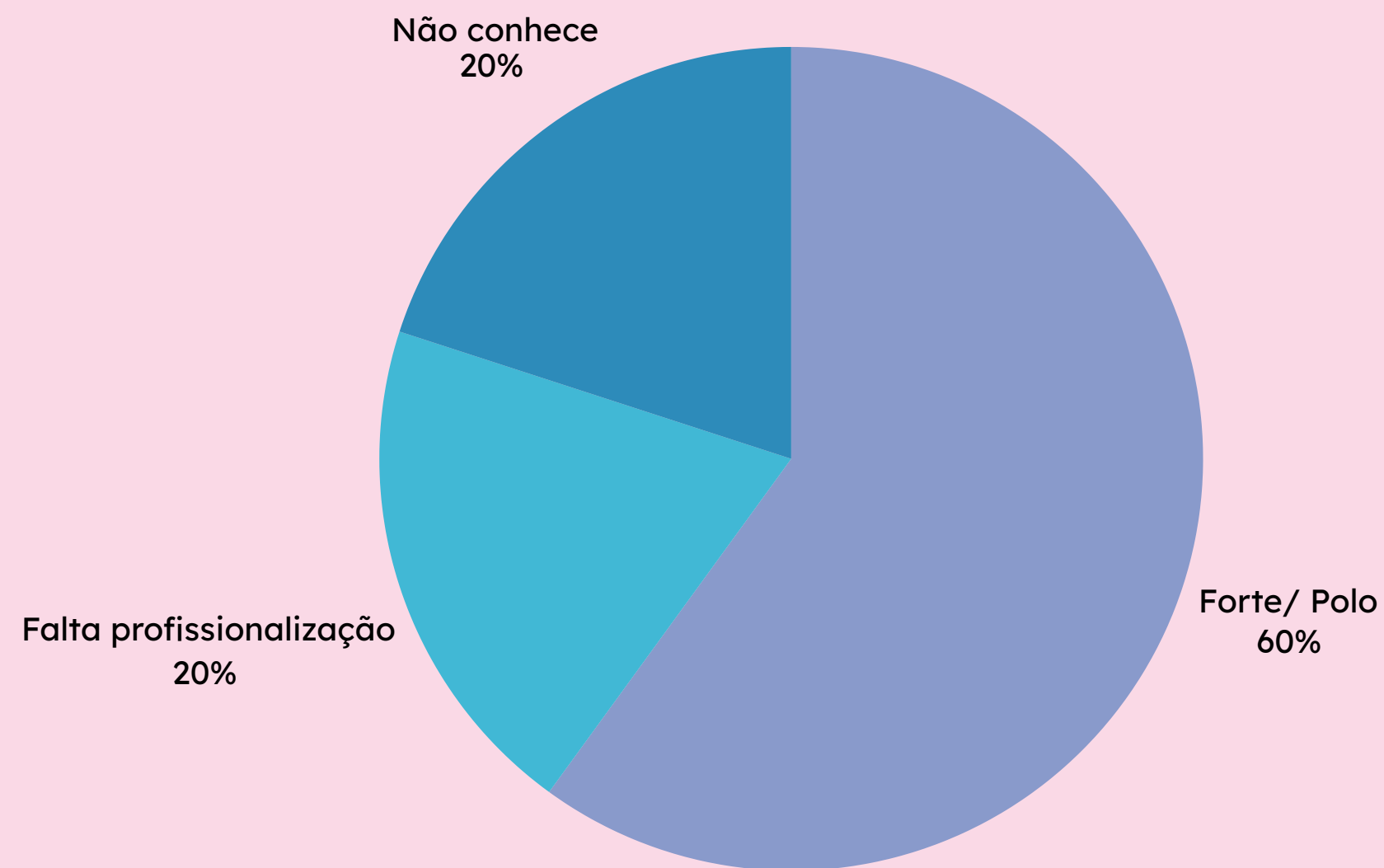
# Metodologia

## Resultados

1) Você acha que uma marca de moda precisa de marketing?



2) Como você vê o marketing de moda aqui em Fortaleza? Você acha que há demanda?



# Metodologia

Resultados

3) Por que o marketing em marcas de moda é importante?

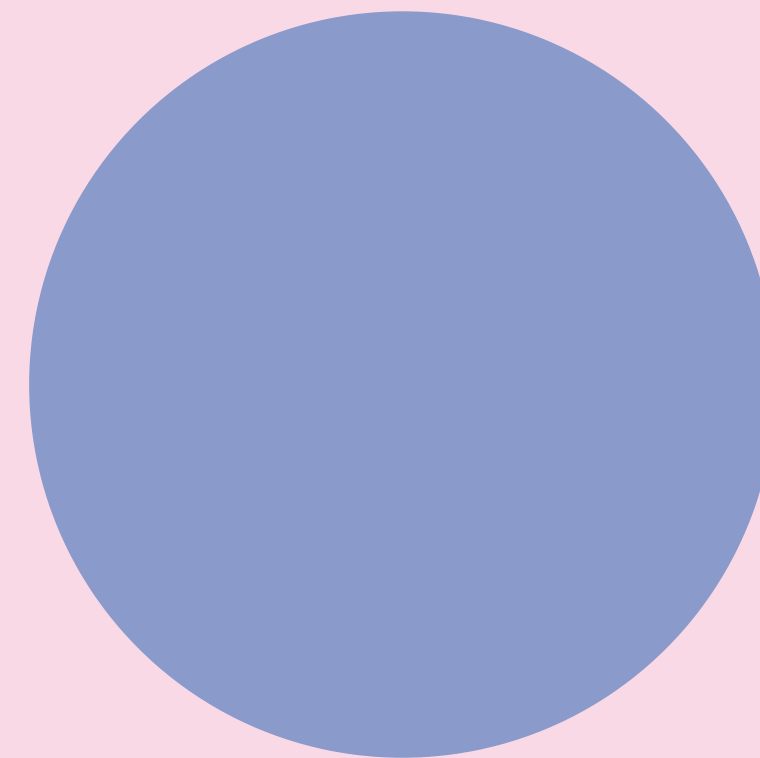
4) O marketing precisa estar alinhado ao produto (coleção, bolsa)?

Reputação Marketing/ Experiência

## Fundamental

Importante Conexão

## Construção



Sim  
100%

Sinergia, Produto Extensão, Voz

# Metodologia

Resultados

5) O que falta no mercado de marketing de moda ou marketing em geral?



Profissionalização

# Personalizada

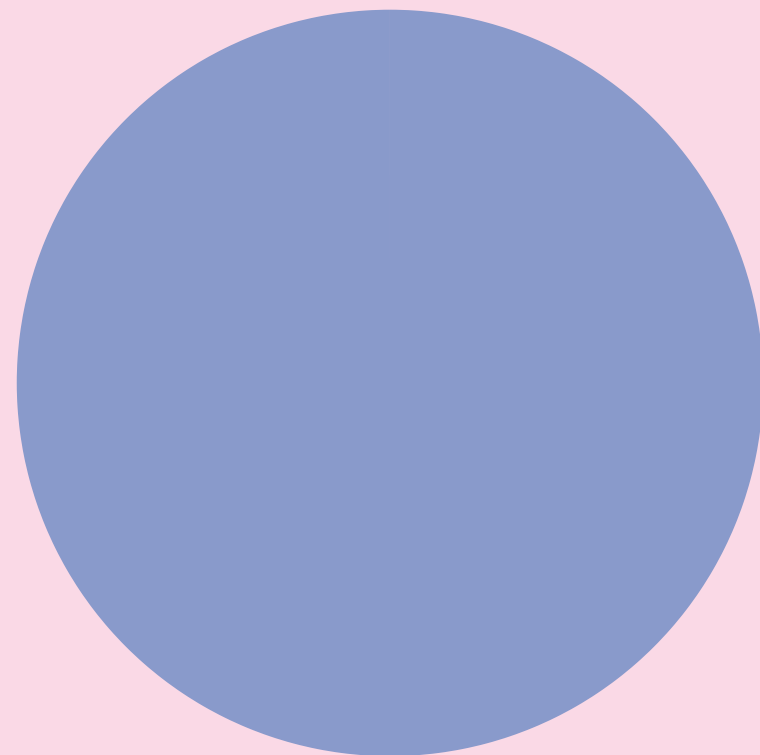
Pesquisa

Abordagem Estratégica

# Metodologia

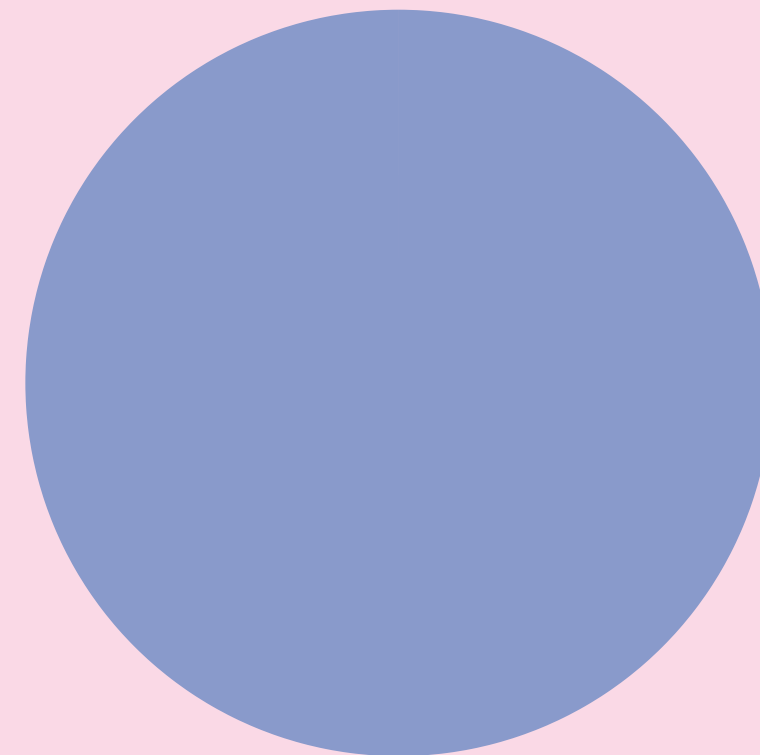
## Resultados

6) Enquanto marca, você contrataria uma agência de marketing para cuidar do marketing da marca?



Sim  
100%

7) Enquanto marca, você contrataria uma agência de moda para consultoria de estilo( desenvolvimento de coleção, styling de coleção ou desfile, produção de moda)?



Sim  
100%

# Metodologia

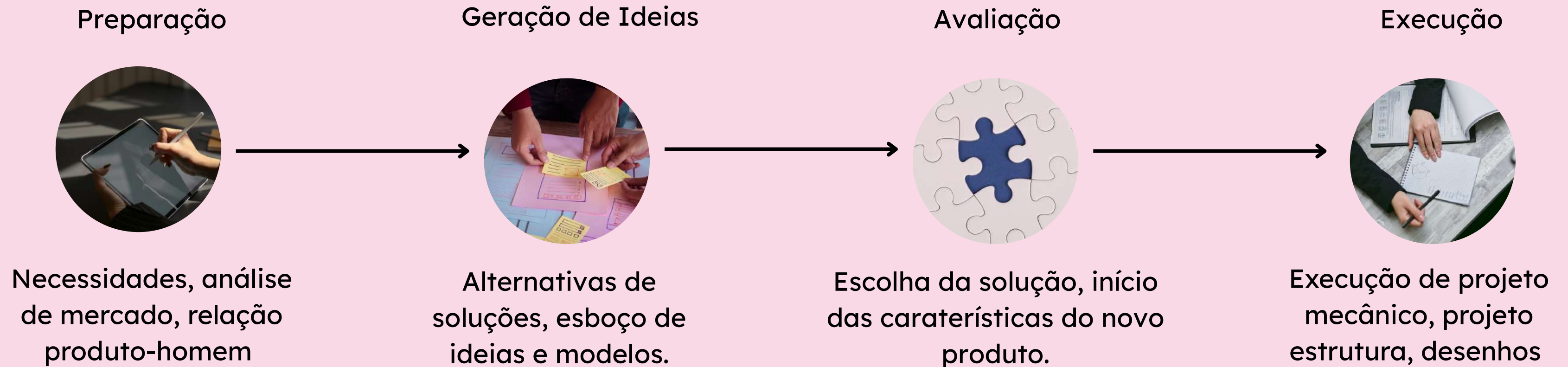
## Resultados

- Ausência de personalização
- Marketing sendo uma extensão do produto
- Marketing sendo essencial no mercado de moda
- Falta de profissionalização

# Metodologia para Serviços de Marketing

No que concerne a metodologia voltada ao marketing, optou-se por utilizar as ideias de Löbach, adequadas ao desenvolvimento e planejamento do produto de marketing de Moda. Ela se divide em quatro etapas principais. Entretanto cada etapa possui suas especificações e demandas.

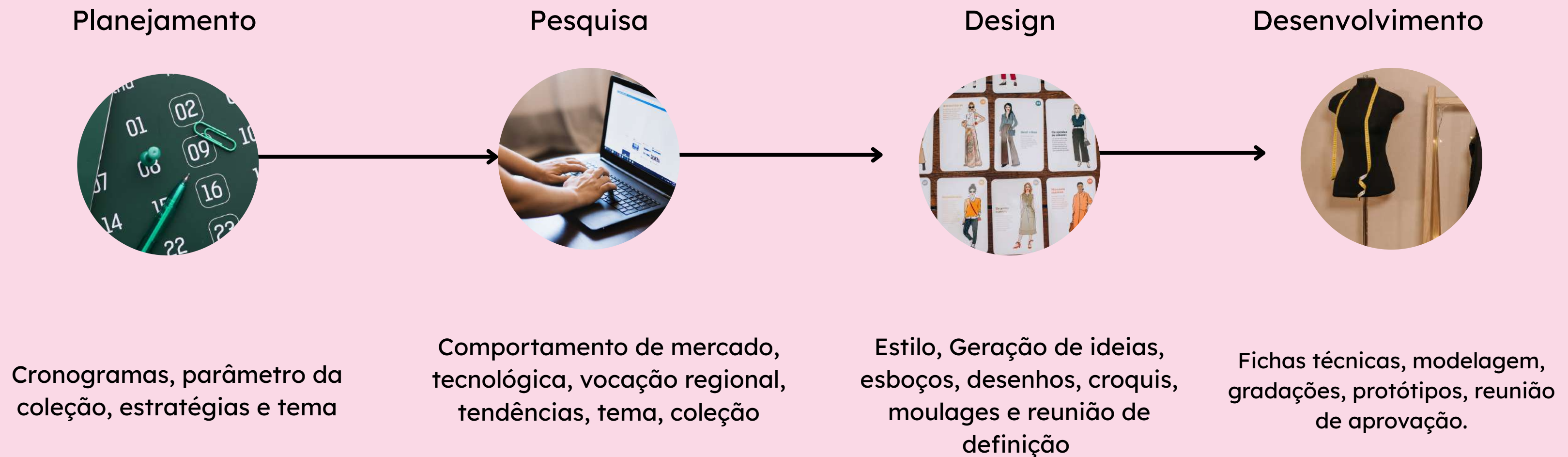
L  
ö  
b  
a  
c  
h



# Metodologia para Consultoria de Estilo

No que concerne a metodologia voltada a consultoria de estilo, optou-se pelas ideias de Treptow para desenvolvimento e planejamento do produto de Moda. Ela se divide em quatro macro etapas e com subdivisões importantes.

T  
r  
e  
p  
t  
o  
w



# Fluxograma do serviço - Marketing



Demanda por serviços de marketing digital de moda



Reunião de alinhamento e apresentação de propostas de marketing



Pesquisas de tendências e de público, SWOT



Realização de moodboards, esboços e estruturação do serviço



Reunião de feedbacks e métricas alcançadas



Entrega de fotos e de designs para utilização em mídias alternativas da marca



Realização do serviço



Reunião para escolha e a aprovação do serviço

# Fluxograma do serviço - Consultoria de Estilo



Demanda por serviços de desenvolvimento de coleção



Reunião para cronogramas, prazos e temas



Pesquisas de tendências e de público, de comportamento, etc



Esboços, croquis, geração de ideias, moulages



Reunião de feedbacks e métricas comerciais alcançadas



Desenvolvimento de peças pilotos



Desenvolvimento de fichas técnicas, modelagem, corte



Reunião de alinhamento

**Marca**



# Contextualização

Somos uma agência especializada em marketing e consultoria de estilo, criada para transformar ideias em resultados. Na RYK unimos criatividade, técnica e visão de mercado, para entregar soluções completas: do conceito à venda, com consistência e impacto.

Nosso diferencial está na especialização e no cuidado com cada etapa do processo. Atuamos lado a lado com marcas e profissionais da moda que desejam se destacar, construir autoridade e se conectar com seu público de forma autêntica.

Com uma abordagem marcada por alegria, profissionalismo e responsabilidade, a RYK é mais do que uma agência — é parceira de quem quer crescer com identidade e com propósito.



# Quem somos?

- **MISSÃO** : empoderar marcas e ajudar na sua identidade através da comunicação criativa. A agência oferece resoluções criativas de marketing e consultoria de estilo que combinam estilo e autenticidade.
- **VISÃO** : ser uma agência que inspira, cria e transforma, sendo referência em profissionalismo e criatividade na Moda. Queremos criar história para marcas estilosas e autênticas.
- **VALORES** : busca ser exemplo de profissionalismo e entrega. Comprometida com resultados extraordinários provindas de equipe multidisciplinar e comprometida em fazer um trabalho justo e com qualidade.



RYK.



#fbd9e6



#899acb



#ee5840



#d4e063



#16351b



#fbd9e6

#d4e063

#899acb

#ee5840

#16351b

Aa  
Lexend  
Medium

Aa  
Lexend  
Bold

HEYAM

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ.

Lexend Medium

ABCDEFGHIJKLMN  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpq  
rstuvwxyz  
0123456789

Lexend Bold

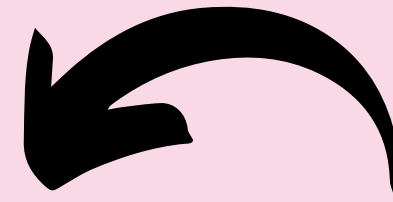
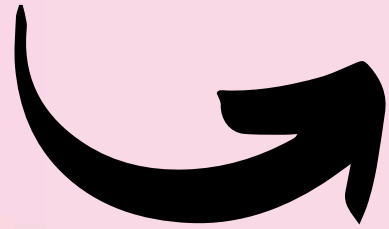
ABCDEFGHIJKLMN  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpq  
rstuvwxyz  
0123456789

RYK.



#fbd9e6 #899acb #ee5840 #d4e063 #16351b

As formas arredondas demonstram jovialidade e confiabilidade.



Aa  
Lexend  
Medium

Aa  
Lexend  
Bold

A escolha das cores foram escolhidas com o intuito de demonstrar a energia que o criador transmite em seus trabalhos. Além de se alinhar com o objetivo de ser uma agência jovem e bem posicionada no mercado.

HEYAM


Lexend Medium

Lexend Bold

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz  
0123456789

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

The background is a light pink color with large, faint, grey, stylized letters scattered across it. The letters are thick and have a hand-drawn, bubbly appearance. The text "Projeto de Comunicação" is centered in the middle of the page in a bold, black, sans-serif font.

# Projeto de Comunicação

# Projeto de Comunicação

A comunicação foi planejada de maneira distinta. Uma comunicação interna e outra externa. A ideia é que tudo ocorra de maneira natural e assertiva. Foi pensado para a comunicação interna alguns equipamentos de uso diário dos participantes da RYK. A comunicação externa é estruturada para ser enviada aos clientes parceiros.



# Comunicação Interna



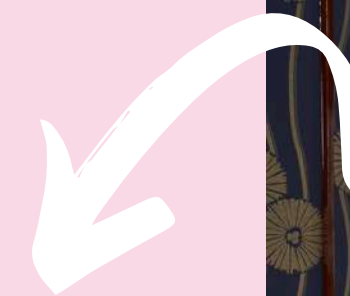
Bottons para crachás



Crachás de identificação



Caderno de organização da equipe



Blusas para eventos ou utilização diária

# Comunicação Externa

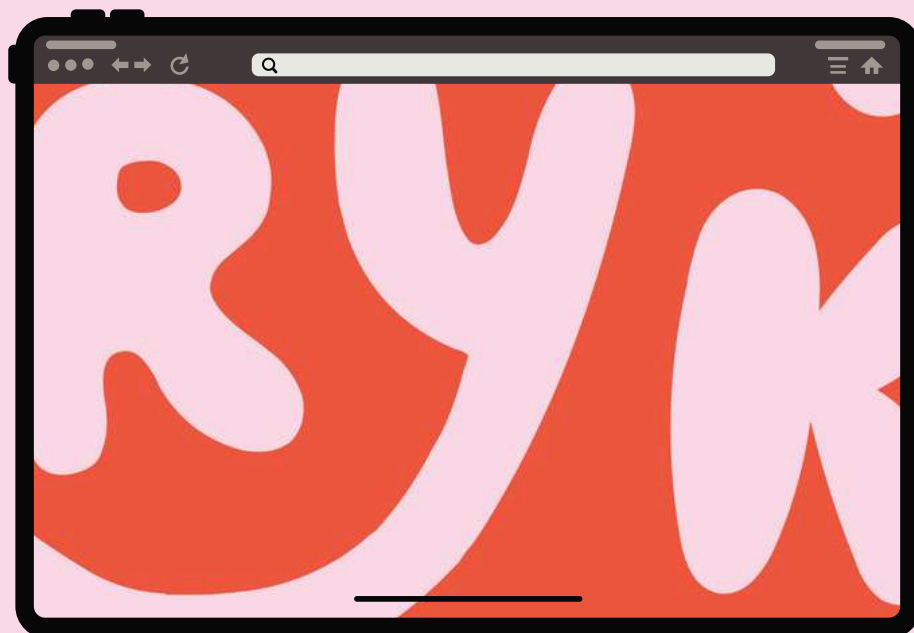


Garrafa térmica para clientes.



Case de celular para uso diário e comunicar de maneira natural.

Divulgação por meio de site.



Uso de redes sociais

Adesivos para colagem onde quiser.

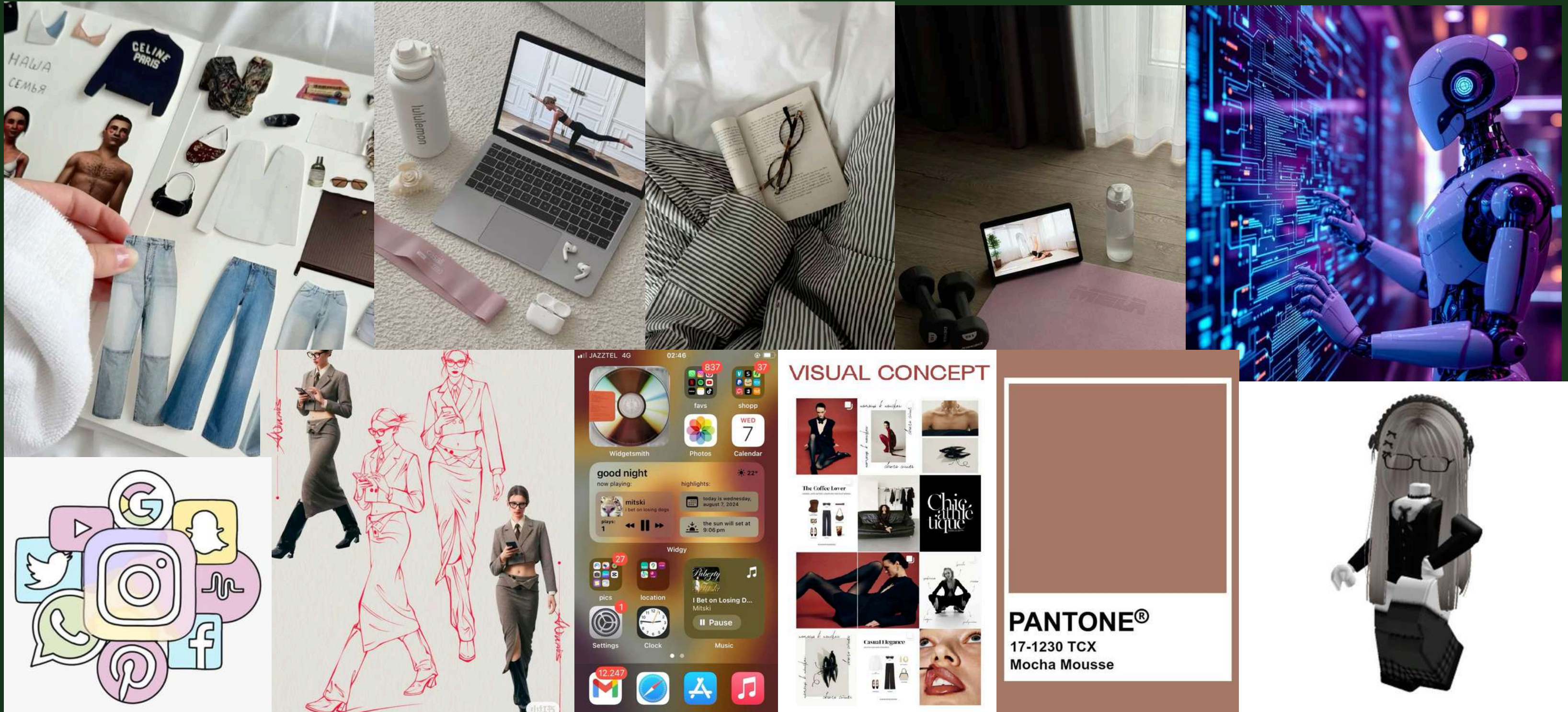


Utilização de cartão visita

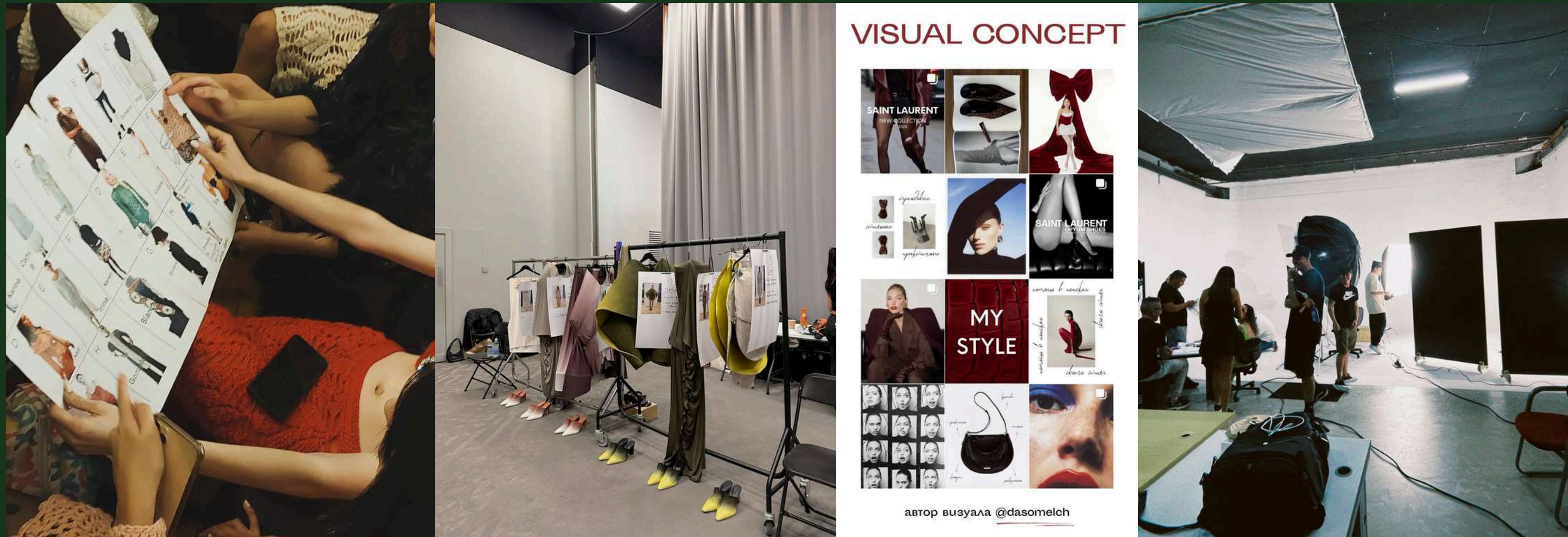
Painéis

RYK.

# Painel de Macrotendências



# Painel de Cenário de Uso



A RYK é uma agência que pensa na cadeia produtiva como linear e clara. Dessa maneira, ela surgiu para solucionar possíveis problemas que há dentro da cadeia produtiva da Moda. A RYK visa um tratamento diferenciado e exclusivo diante da necessidade de cada cliente, consequentemente, com uma comunicação clara diante da demanda de cada cliente.

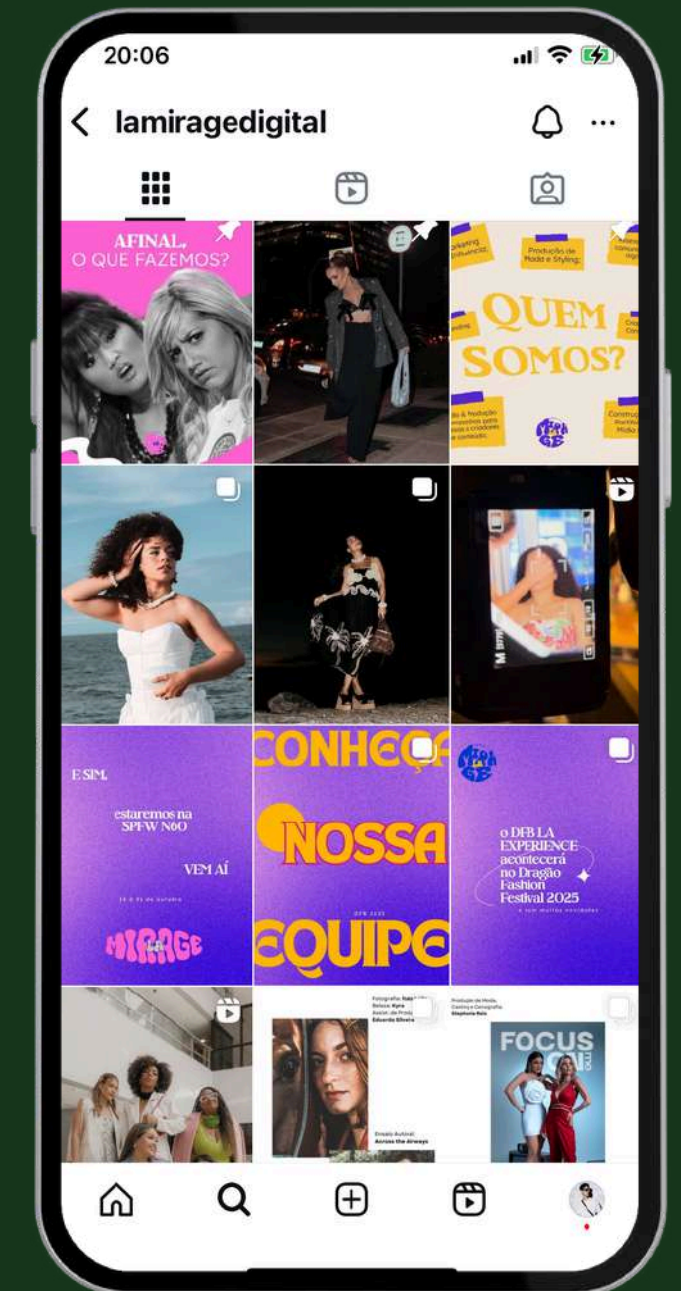
# Pesquisa de Mercado

## Agência LA MIRAGE

Serviços: styling, branding , estratégia com empresas e influencers. Tem estúdio de fotografia.

Pontos fortes: marcas jovens e ideias voltadas ao público jovem que , consequentemente, é o público que mais consome nas redes sociais

Pontos fracos: iniciantes no mercado, vista como jovem tornando a associação com outras marcas uma entrave.



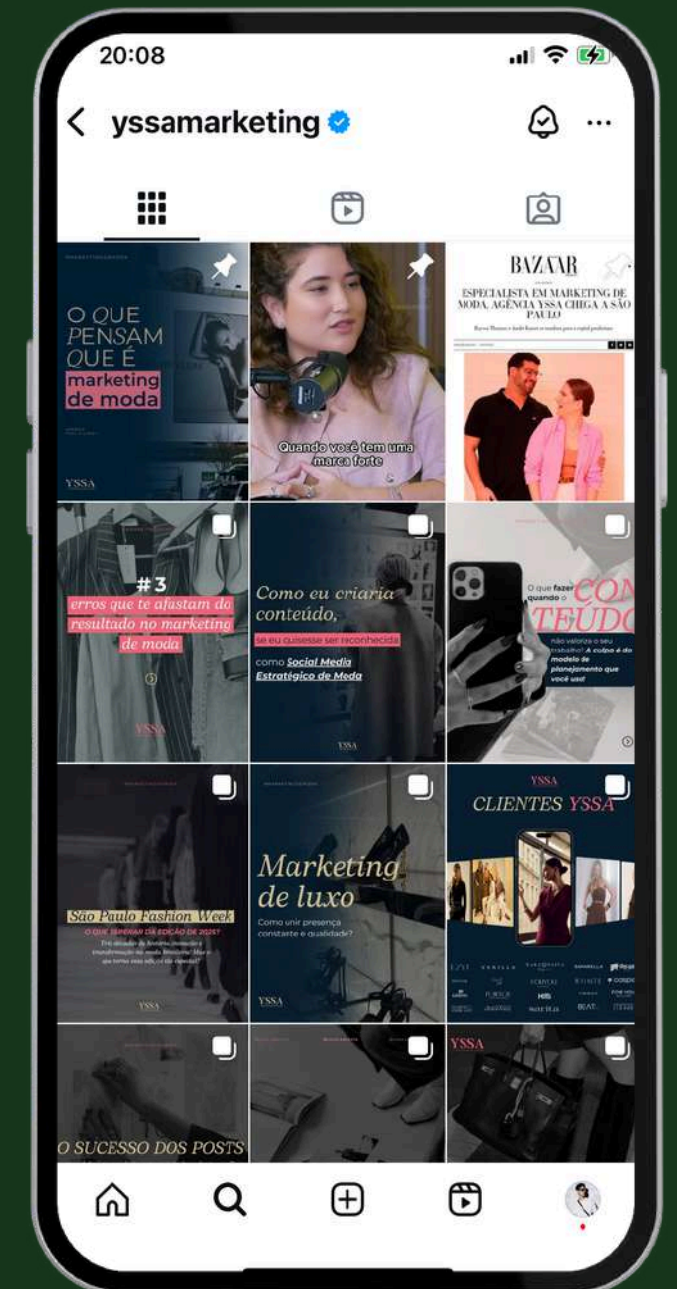
# Pesquisa de Mercado

*Yssa agência , yssaestudio, yssa marketing*

Serviços: Conglomerado de agência voltado ao mundo da moda.

Pontos fortes: trabalha com marcas grandes no mercado a nível nacional e internacional, empresa já consolidada e muito bem avaliada no mercado de moda.

Pontos fracos: muitos serviços de moda, preço elevado, valorização do que é de fora e não do local.



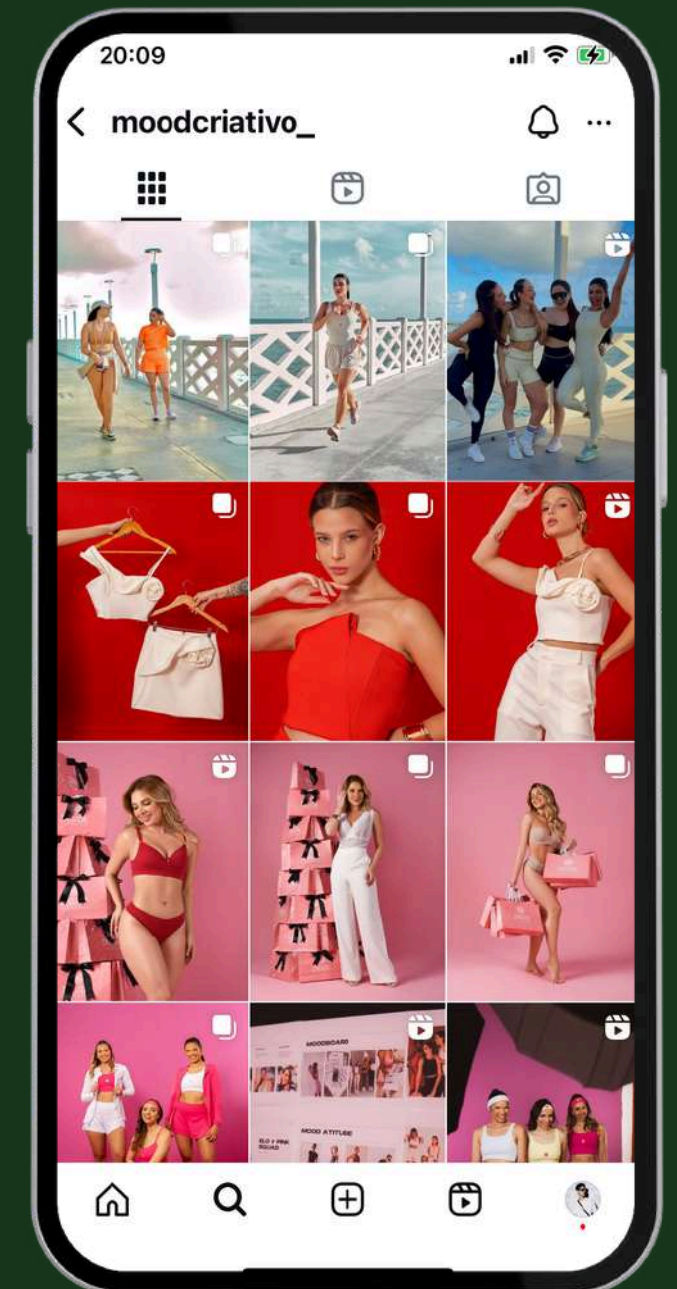
# Pesquisa de Mercado

## *Mood criativo*

Serviços: gerenciamento de mídias, produção de moda, desenvolvimento de coleção , mentoria.

Pontos fortes: agência com o serviço completo de shooting de moda, equipe conhecida no mercado e bem vista.

Pontos fracos: pouca divulgação em redes sociais, iniciante no mercado.



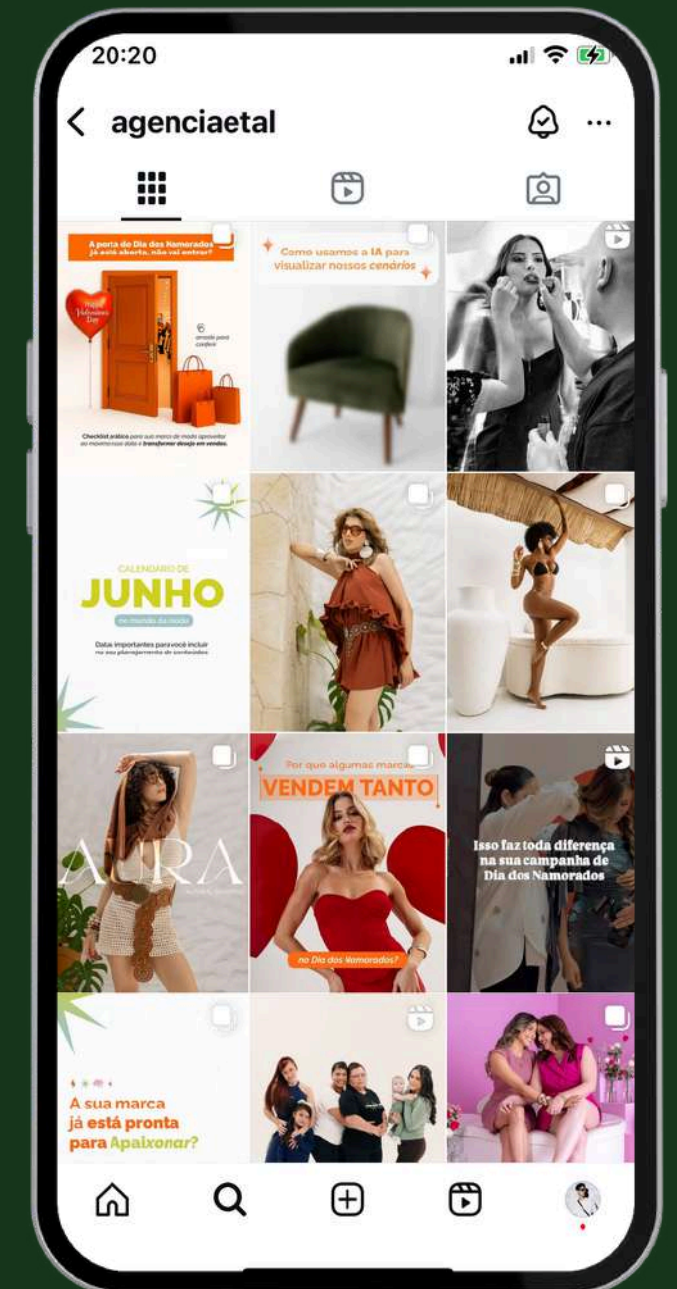
# Pesquisa de Mercado

## *Agência e Tal*

Serviços : marketing e produção de moda

Pontos fortes: possui estúdio com muitas possibilidades, equipe convidativa e ativa, localização boa.

Pontos fracos: iniciante no mercado, falta de equipe de pessoas formadas em Moda para realização da curadoria de produção de moda.



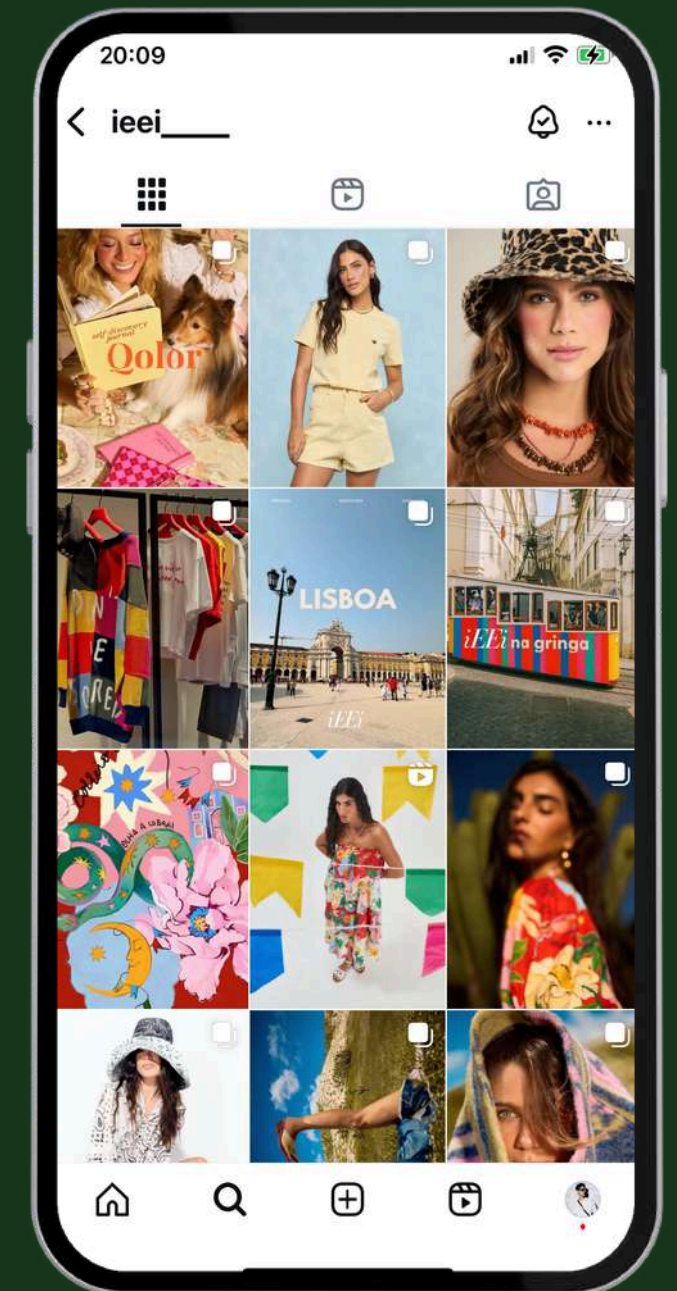
# Pesquisa de Mercado

*leei*

Serviços : marketing de moda, styling e desenvolvendo de coleções de moda

Pontos fortes: equipe competente e conhecida no mercado local e nacional, busca ativa de tendências no mercado nacional e internacional

Pontos fracos: agência virtual, falta de reconhecimento local.



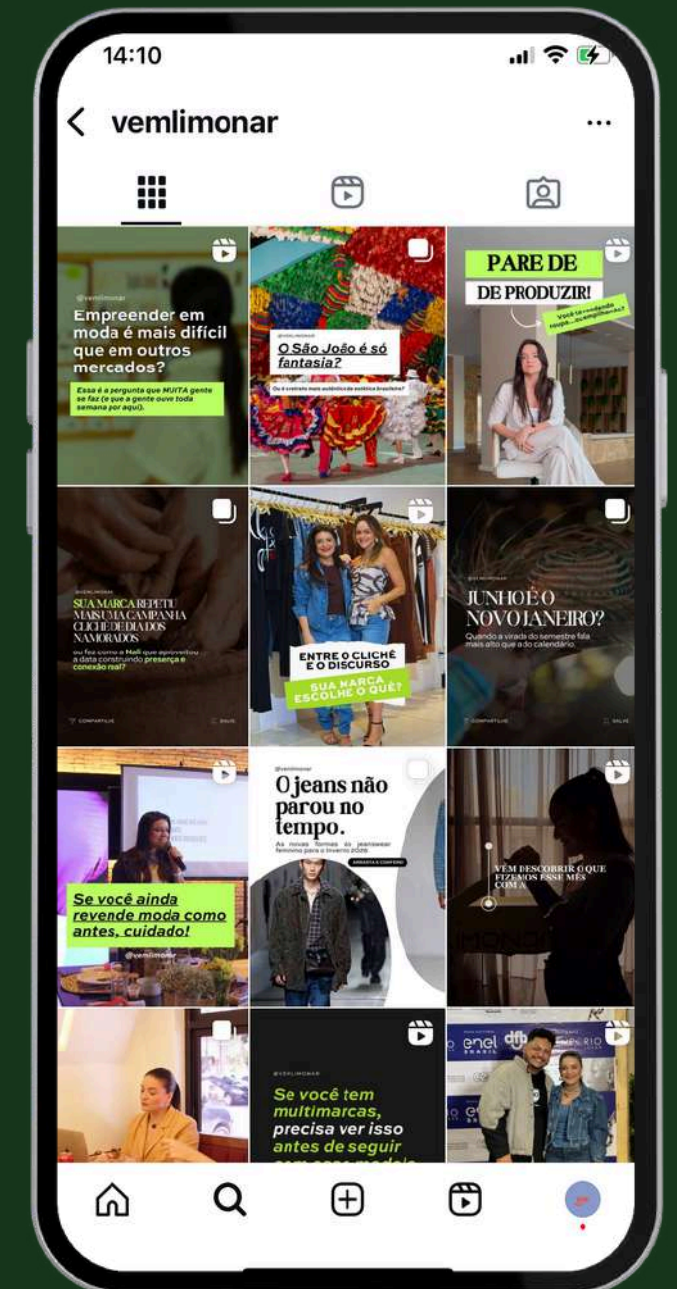
# Pesquisa de Mercado

*Limonar*

Serviços : marketing de moda, styling e desenvolvendo de empresas de moda

Pontos fortes: método comprovado de negócios, história na cidade de comprometimento e entrega, networking.

Pontos fracos: não tem alguns serviços de moda



# Painel Tecnológico



Celulares  
Pessoais



Tablets  
Pessoais



Aplicativos de  
edição  
Terceirizados



Aparelhos de iluminação e  
cenário  
Terceirizados e pessoais



Tripés  
Pessoais



Carregadores  
Pessoais



Computadores  
Pessoais



Agendas  
Pessoais

# Painel Tecnológico

Terceirizados



Maquiadores



Fotógrafos



Styling



Videomakers

# Painel de Vocação Regional

Marketing de Moda

Estúdio : Estúdio 1814, Quintal 2000, 1418, Estúdio eTal, Ghost, 7insano, Maradona Mart Moda, P2A, Criativo Madri

Material tecnológico: Royal Cases, Ibyte, Ds Foto e Vídeo



RYK.

# Painel de Vocação Regional

Consultoria de Estilo

Bordados: Talo Ateliê e Lima Ateliê

Tricô: Justamente Modas/ Rainha do Tricô e Cláudia Moraes

Macramê: Shop Tir e Atelier Ana Maria Conceito

Estamparia: Atualitá e SublimaTextil

Tecidos: Letaher Labs, Galpão 661, Casablanca, Tecidos&Cia.  
Rian Tecidos.

Aviamentos: Mundo das linhas e Armarinho São Francisco

Oficinas: Terceirizado.

Corte: Golden Tech Corte e Costura (Cris)



RYK.

# Painel de Demanda

A ideia da agência é que o produto de Moda siga uma comunicação linear e clara. A RYK faz a concepção da criação e monta um script de como esse produto pode ser vendido de maneira mais assertiva. Serão sanadas interferências ou faltas que haviam dentro da comunicação e venda de Moda.



# Painel de Público-Alvo

O público-alvo da agência são marcas de moda pequenas e médias que atuem de maneira física e on-line no mercado de Fortaleza e que carece de um setor de marketing ou estilo.



# Concepção dos Serviços

# Concepção dos Serviços

Marketing de Moda - Simples

Plano Simples

Descrição do serviço: planejamento simples de uma rede social principal

Serviço: reunião para planejamento, geração de ideias, desenvolvimento de artes gráficas para postagem diária em UMA rede social (stories + feed), além da organização do calendário de postagens, exemplo montagem de Grid.

POSTAGEM REALIZADA PELO CLIENTE



RYK.

# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Papelaria, Canva Pro	R\$30,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$35,00
Mão de obra	Fotógrafo, direção de arte, assistência	R\$400
Pró- labore		R\$430
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$1.200

# Concepção dos Serviços

Marketing de Moda -Médio

Plano Médio

Descrição do serviço: planejamento simples de duas redes sociais

Serviço: reunião de planejamento, geração de ideias, desenvolvimento de artes gráficas para postagem diária em DUAS redes sociais, além da organização do calendário de postagens, reunião de alinhamento quinzenal.

POSTAGEM FEITA PELA AGÊNCIA.



# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Papelaria, Canva Pro	R\$30,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$35,00
Mão de obra	Fotógrafo, direção de arte, assistência	R\$400
Pró- labore		R\$600
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$1.500

# Concepção dos Serviços

Marketing de Moda -PLUS

Plano PLUS

Descrição do serviço: planejamento completo de Marketing

Serviço: reunião de planejamento, geração de ideias, desenvolvimento de artes gráficas para postagem diária em redes sociais, além da organização do calendário de postagens, reunião de alinhamento quinzenal, organização de site (banner, ações), estratégias de marketing, edição de vídeos.

POSTAGEM FEITA PELA AGÊNCIA.



# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Papelaria, Canva Pro	R\$30,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$35,00
Mão de obra	Fotógrafo, direção de arte, assistência	R\$400
Pró- labore		R\$800
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$1.700

# Concepção dos Serviços

Corporativo

Pacote Corporativo

Serviço: fotos corporativas

Descrição do serviço: reunião para alinhamento, realização de moodboards, organização de cenário, styling , direção de arte e pós- produção.

Turno: a escolher pelo cliente (manhã, tarde ou noite)

Meia diária.



RYK.

# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Papelaria, Canva Pro	R\$30,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$35,00
Mão de obra	Fotógrafo, direção de arte, assistência	R\$400
Pró- labore		R\$300
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$1.000

# Concepção dos Serviços

Produção de Moda - Plano S

Meia Diária

Pré- produção: reunião de alinhamento, desenvolvimento de cenário, moodboards e ordem do dia .

Produção: organização de set, styling, direção de arte e catering.

Pós- produção: reunião para escolhas de fotos e vídeos, organização e entrega.

Turno : a escolha do cliente ( manhã, tarde ou noite)

Trabalho de 4 horas



RYK.

# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Papelaria, Canva Pro	R\$30,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$60
Mão de obra	Fotógrafo, direção de arte, assistência	R\$400
Pró- labore		R\$300
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$1.100

# Concepção dos Serviços

Produção de Moda - Plano G

Diária

Pré- produção: reunião de alinhamento, desenvolvimento de cenário, moodboards e ordem do dia .

Produção; organização de set, styling ,direção de arte, catering

Pós- produção: reunião para escolhas de fotos e vídeos, organização e entrega.

Turno : horário a definir com o cliente

Trabalho de 8 horas



RYK.

# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Papelaria, Canva Pro	R\$30,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$120
Mão de obra	Fotógrafo, direção de arte, assistência	R\$400
Pró- labore		R\$500
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$1.470

# Concepção dos Serviços

Planejamento de coleção - Basic

Pacote Basic

Serviço: 1 coleção com 8 looks

Descrição do serviço: reunião de planejamento, geração de ideias, desenvolvimento de croquis digitais, coleta de amostragens e aviamentos ideais, desenvolvimento de fichas técnicas.

Prazo de desenvolvimento de coleção: 1 mês, sujeito a alteração.



RYK.

# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Eletrônicos, app de desenho	R\$70,00
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$100
Mão de obra	Estilistas	R\$400
Pró- labore		R\$800
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$2.000

# Concepção dos Serviços

Planejamento de coleção - Gold

Pacote Gold

Serviço: 1 coleção com 15 looks

Descrição do serviço: reunião de planejamento, desenvolvimento de croqui digital, pesquisas de tendência e de cor , reunião de pré-desenvolvimento, coleta de amostragem de tecidos e de aviamentos, fichas técnicas, pilotagem das peças, reunião de feedbacks e métricas.

Prazo de desenvolvimento de coleção: 1 mês e meio , sujeito a alteração.



# Ficha de Precificação



Definição	Especificação	Valor
Insumos Diretos	Eletrônicos, app de desenho	R\$70
Insumos Indiretos	Transporte, Ipad, Celular	R\$100
Mão de obra	Estilistas e costureiras	R\$600
Pró- labore		R\$1.000
Margem de Lucro	40%	
Preço de Venda		R\$2.500

The image features a solid blue background with large, faint, white wavy lines that resemble stylized calligraphy or abstract patterns. The word "Protótipo" is centered in a clean, white, sans-serif font.

Protótipo

# Design de Serviço

**Justificativa:** empresa de moda íntima e casual de pequeno porte em Fortaleza e que não possuía o setor de marketing. É o tipo de público ideal que a agência se propõe a atingir. A Falangerie nasceu do sonho de uma empreendedora antes da pandemia. Apaixonada por moda íntima fundou a marca e percebeu uma nova tipologia de mercado que é o íntimo/ casual.

**FALANGERIE**

# Design de Serviço

**Serviço:** a CEO optou pelo *Plano Basic* que contém a organização de uma rede social, entretanto ajustamos o valor para que eu fizesse as postagens diarias no instagram da marca.



RYK.

# Design de Serviço

**Diferenciais do Serviço:** com a inserção dos serviços da agência, o setor de marketing começou a se estruturar e a rede social começou a ter uma nova perspectiva alinhada com as novas metas e objetivos da marca.

**FALANGERIE**

**RYK.**

# Design de Serviço

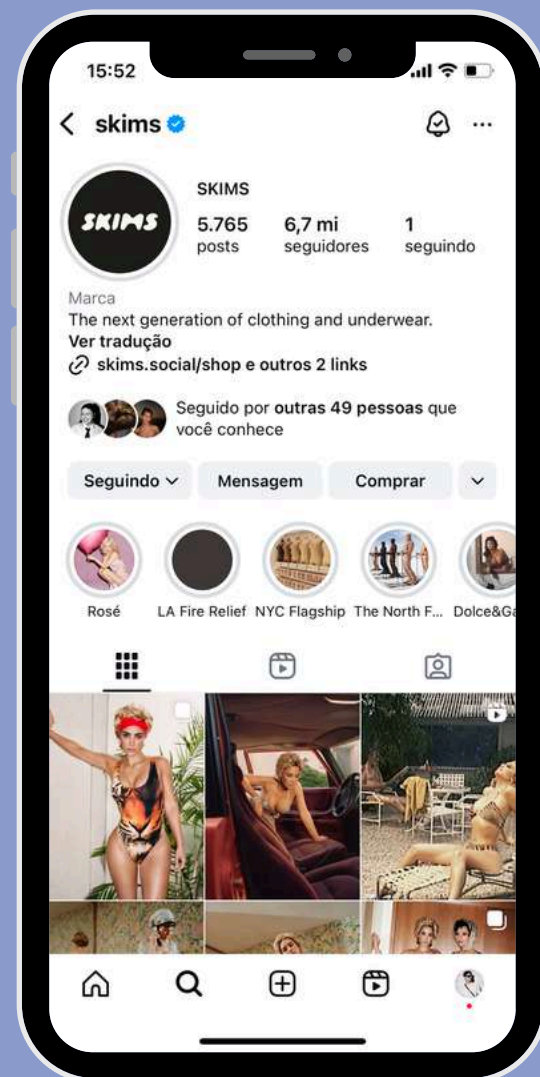
O serviço começou dia 26 de Maio com uma apresentação da marca e , conseqüentemente, a apresentação da agência e os serviços ofertados por ela. Depois desse conhecimento dos serviços da agência foi marcada uma reunião de maneira virtual no dia 3 de Junho de 2025.

**FALANGERIE**

**RYK.**

# Design de Serviço

Primeira Etapa: entender suas inspirações e como está a situação atual da marca.



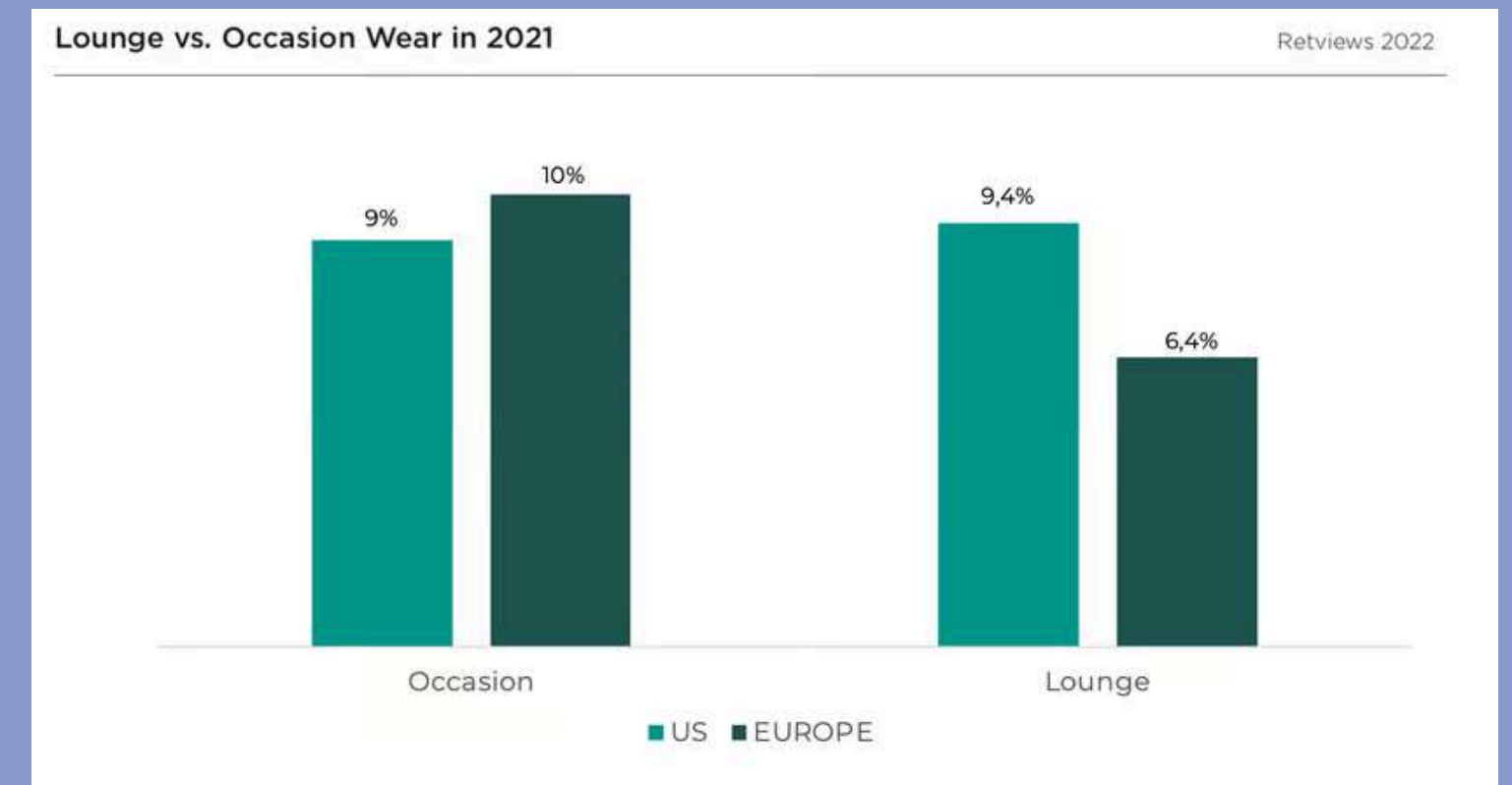
Um instagram de inspiração da CEO da marca e a antiga logo da marca.

A marca tinha 111 visualizações nos últimos 30 dias e a maioria era não seguidores.

# Design de Serviço

Segunda Etapa: pesquisa de público, análise SWOT, pesquisa de tendência.

# FALANGERIE



Créscimento do segmento de Loungewear  
Fonte: Retviews by Lectra

# Design de Serviço

Segunda Etapa: pesquisa de público, análise SWOT, pesquisa de tendência.

## SWOT

### Forças

Marketing sólido, inclusão de tamanhos e cores, mercado crescente de roupas confortáveis

### Oportunidades

O Estado é muito favorável ao ambiente do Design e Moda, um nicho diferenciado e em ascensão.

### Fraquezas

Marketing fraco, associação da dona x marca, pouco investimento, intervenção de terceiros na construção da marca

### Ameaças

Nicho muito inovador e que pode não ser percebido pelo consumidor, crise econômica.

# Design de Serviço

Terceira Etapa: moodboard e estrutura do serviço.

A seguir segue a estrutura a montagem do serviço ( pré- produção) que foi mostrada numa reunião on-line dia 15 de Julho de 2025 e que houve aprovação, concluindo a fase quatro do fluxograma de serviço.

FALANGERIE

# Briefing

Fazer as fotos da nova campanha da Falangerie. A ideia é mostrar uma roupa que é tida como íntima, mas casual, por meio da versatilidade das peças. Além disso, as cores assertivas para composição do look no dia a dia.

Local: Teodorico Borges 13 - Estúdio P2A  
Montese  
Data: 20/06/2025  
Horário: 9 às 12 horas

# Modelos



Eloah



Elen

# Moodboard



## FLORA

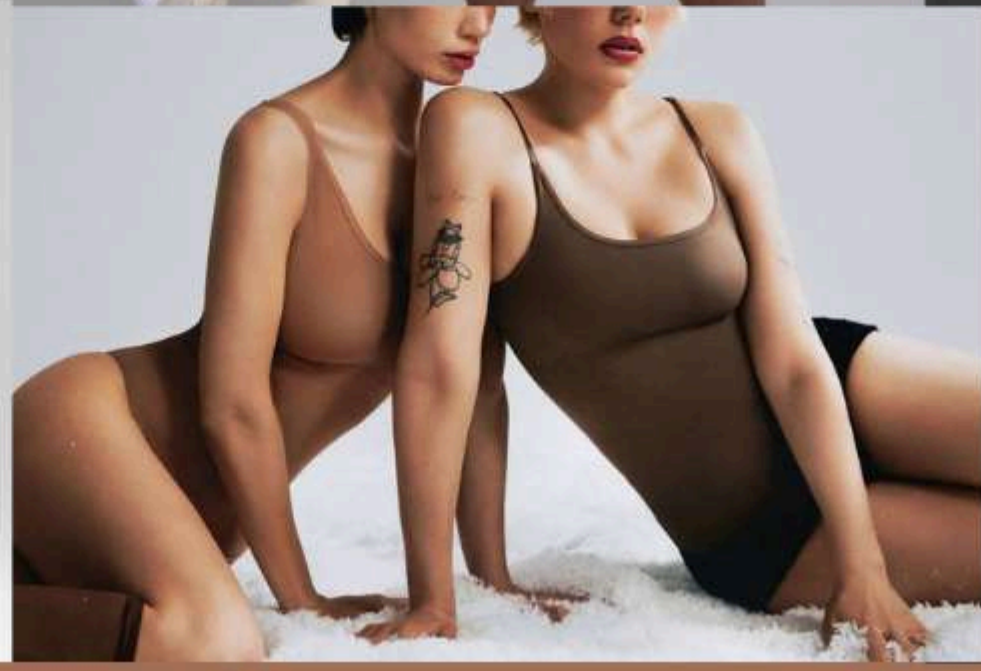
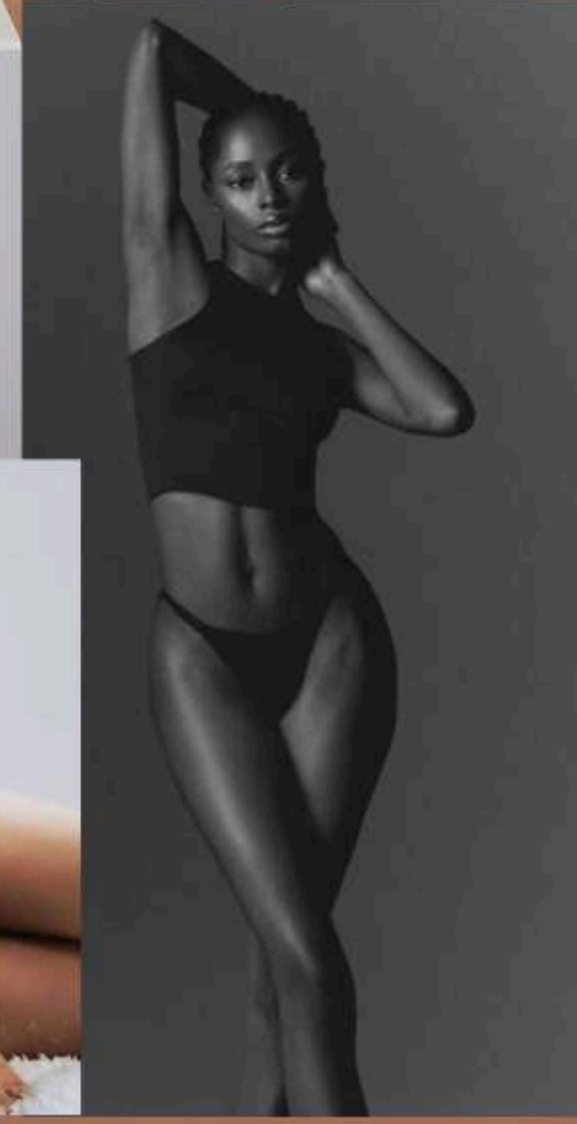
FIO DENTAL COM CINTURA BAIXA, IDEAL PARA QUADRIL MAIS LARGO

## LUCIA

FIO DENTAL COM CINTURA NO LUGAR, IDEAL PARA QUEM TEM UMA BARRIGUINHA SALIENTE E QUER MAIS SUSTENTAÇÃO NA REGIÃO

## MARA

BOYSHORTS PERFEITO PARA QUEM GOSTA DE UMA SHAPEWEAR, ÓTIMO PARA NÃO MARCAR ROUPAS DE TECIDOS LEVES E DELICADOS



# Peças



# Design de Serviço

Quinta Etapa: realização do serviço

A produção da nova coleção intitulada Cloud e foi realizada no Estúdio P2A em uma sexta-feira dia 20/06. Abaixo tem-se algumas fotos e a ficha técnica da equipe de Produção.

**Direção: Rykel Aguiar**

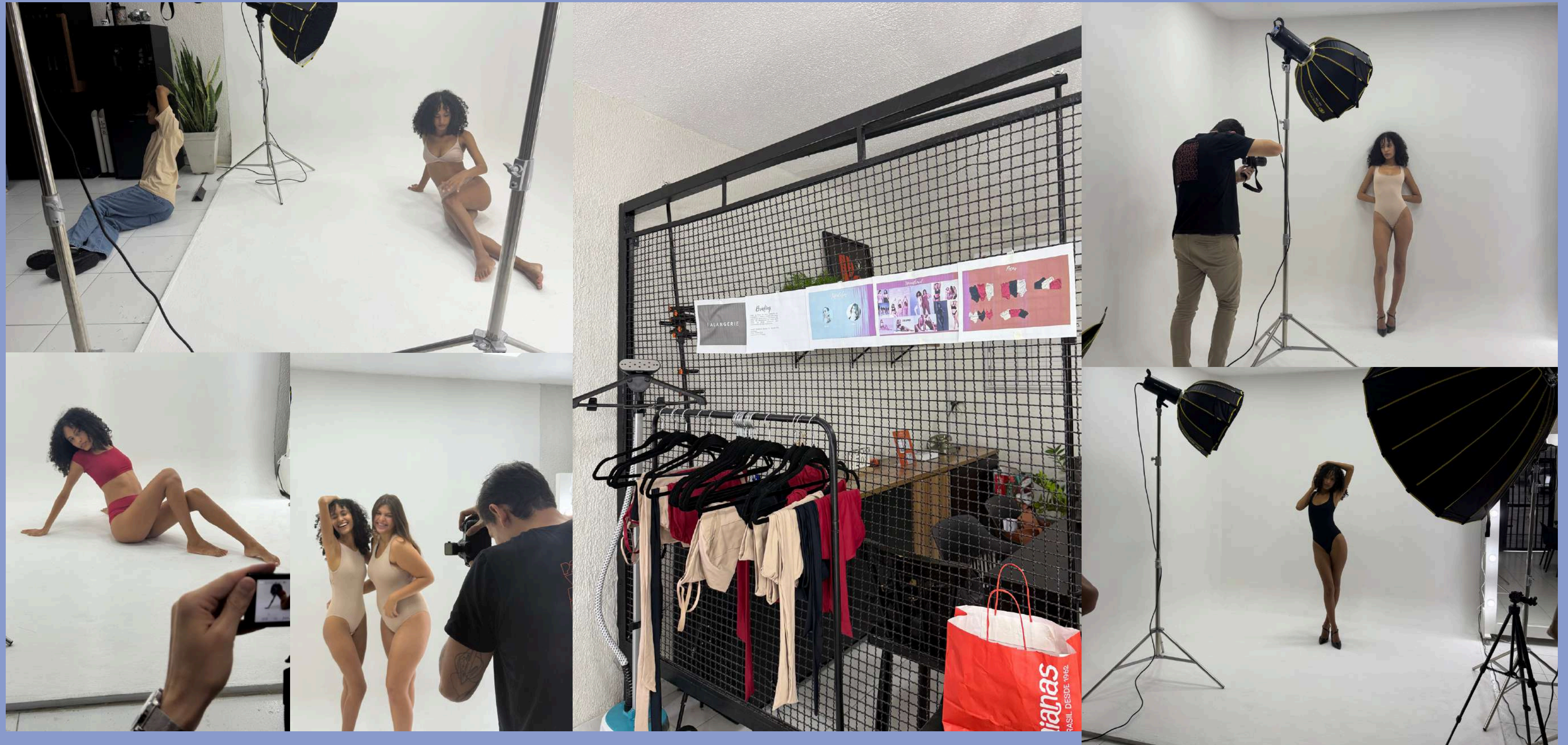
**Fotógrafo: Anderson Tavares / P2A**

**Assistência de produção: Cecília Sales**



RYK.

# Design de Serviço



# Design de Serviço

Sexta Etapa: entrega do serviço e designs.  
As fotos foram entregues dia 27 de Junho de 2025. E a marca optou por fazer o planejamento a partir de 30 de Junho.



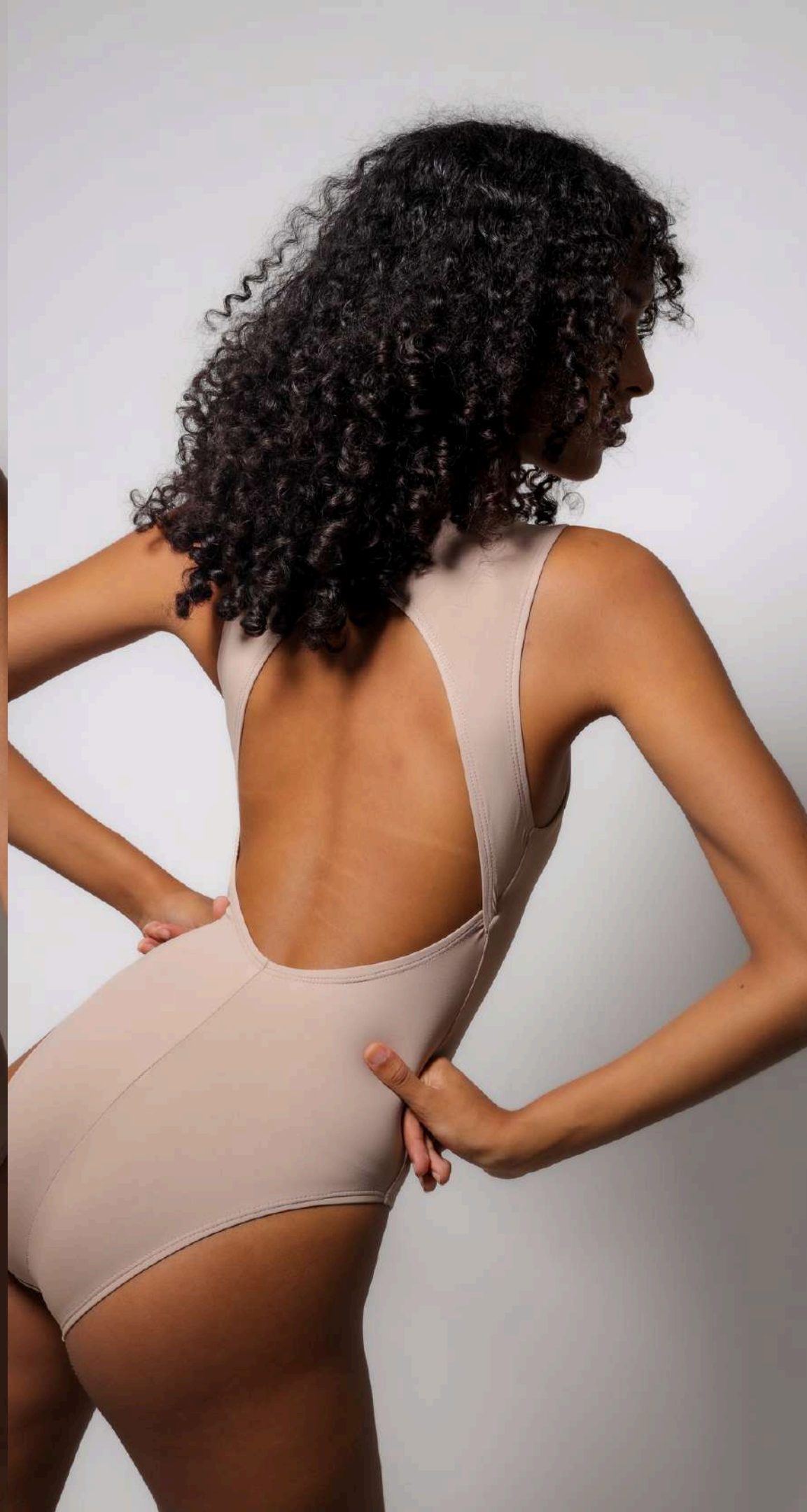
RYK.

A photograph of two women from the waist up. The woman on the left is wearing a black, sleeveless, wrap-style top with a black choker. The woman on the right is wearing a red, sleeveless, wrap-style top with a red choker. The text 'FALANGERIE' is overlaid in the center in a white, bold, rounded font.

**FALANGERIE**













# Design de Serviço

Sexta Etapa: a seguir segue algumas ações de Design realizada para as redes sociais.

The logo consists of the letters 'RYK.' in a dark green, hand-drawn, brush-stroke style font. The 'R' is the largest and most prominent, with a thick, curved bottom stroke. The 'Y' and 'K' are smaller and more compact. A period follows the 'K'. The overall appearance is casual and artistic.



FALANGERIE

## Cloud

Inspirada na leveza e no toque suave das nuvens, nossa nova coleção convida você a sentir na pele o conforto, a delicadeza e a elegância de peças pensadas para envolver o corpo com suavidade.

Cada detalhe foi criado para transmitir a sensação de acolhimento, como um abraço macio no meio do dia. É moda que flutua, que respira, que te acompanha com beleza e liberdade.



Body Ellen

R\$49,99



Tamanhos:  
P, M, G, GG

Cores





Body Maria  
R\$59,90

Tamanhos:  
P,M,G, GG

Cores



Detalhes Body Maria



Top Duda

R\$45,90



Tamanhos:  
P,M,G, GG

Cores



Detalhes  
Top Duda

# Top Karine

R\$42,90

Detalhes  
Top Karine

Cores



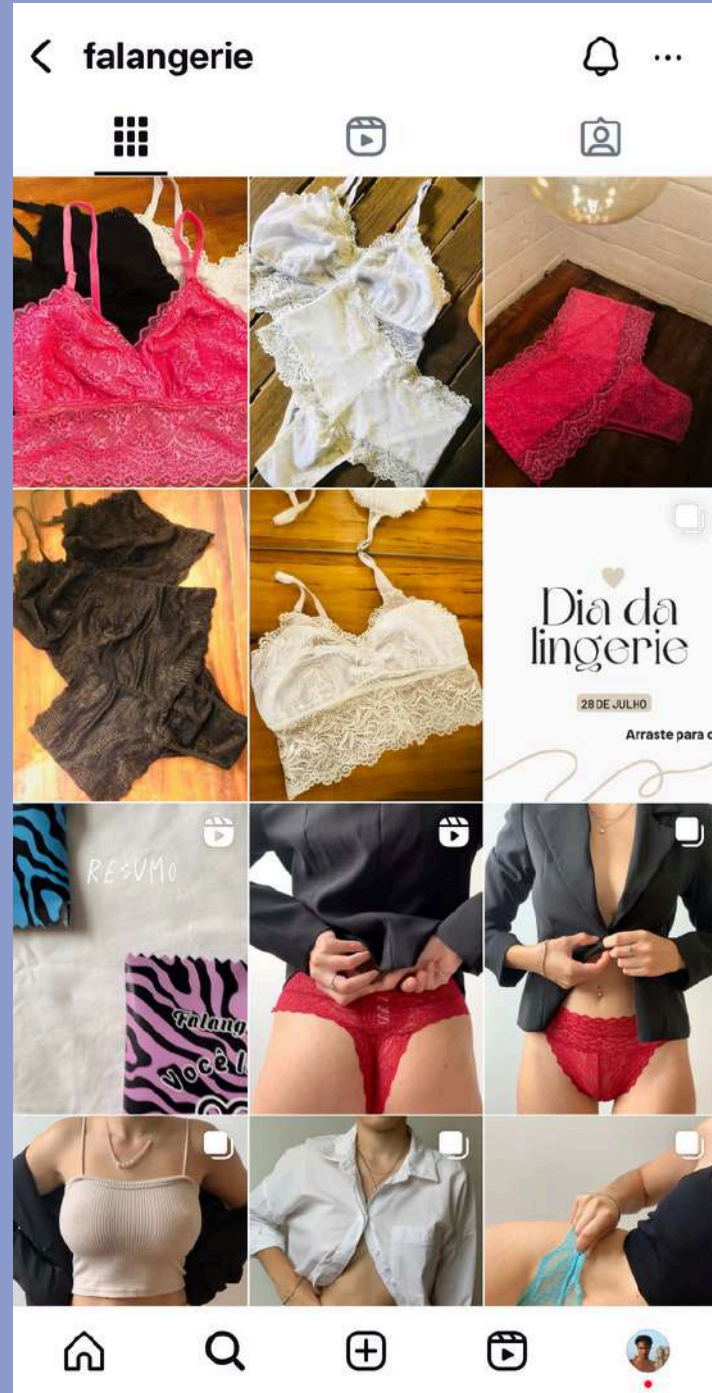
Tamanhos:  
P,M,G, GG

# Resultados

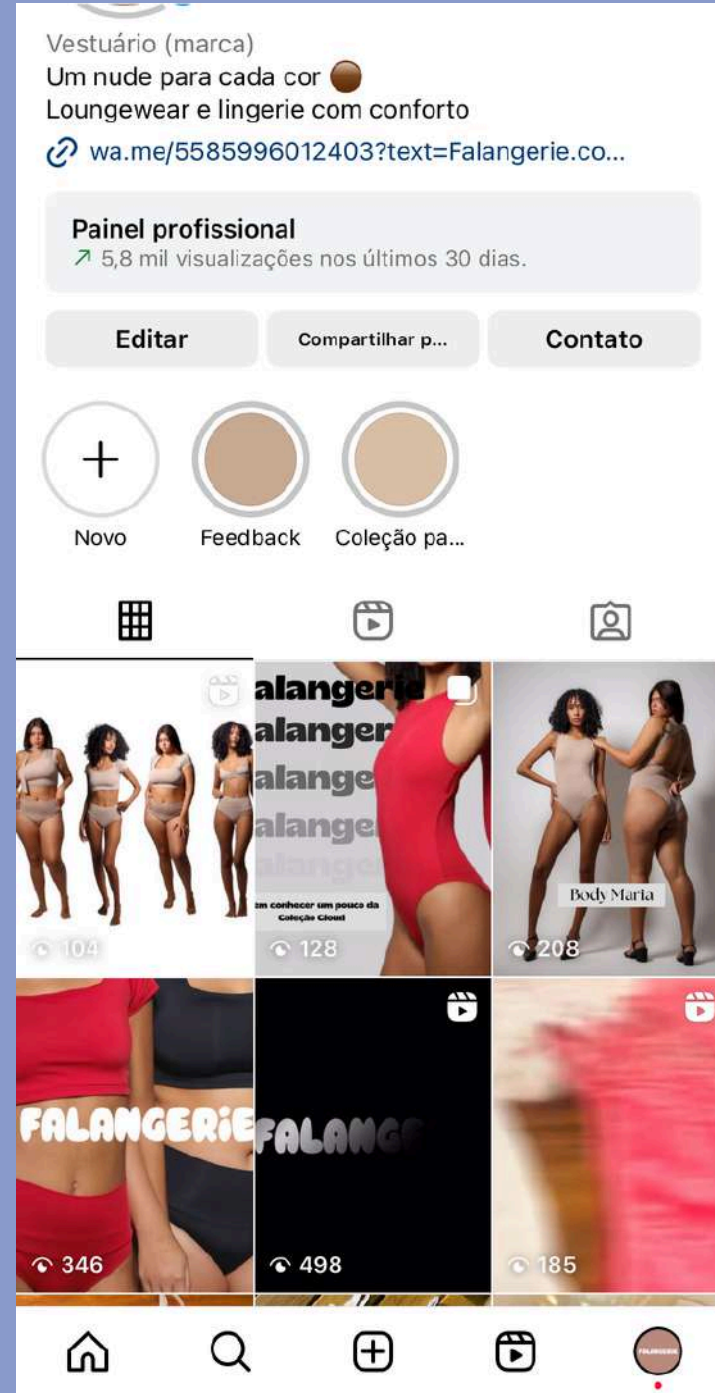
Última Etapa: Reunião para análise de métricas, novo jeito de comunicar a marca, entender quais as novas perspectivas da marca.

The logo consists of the letters 'RYK.' in a dark green, hand-drawn, sans-serif font. The 'R' has a thick, rounded stem that curves downwards and to the left. The 'Y' is simple and blocky. The 'K' is also blocky with a short, thick stem. A period follows the 'K'. The overall style is casual and artistic.

# Resultados



Antes



Depois



Antes



Depois

# Resultados

## Feedback:

“ Amei o estúdio. Entrega total, o atendimento muito humano. Aquele momento foi humano, as meninas estavam entregues e a equipe também. Não houve dificuldade e as meninas estavam a vontade e se sentindo bonita. Percebi que elas adoram trabalhar com você, com seu estilo. Você se entrega, compreende o que estamos falando. Você entende o lado do cliente e eu só tenho a agradecer. “

The logo for RYK. is written in a bold, dark green, hand-drawn style font. The letters are thick and rounded, with a slight shadow or outline effect. The period at the end is a simple dot.

# Considerações Finais

Ter uma agência de marketing consolidou algo que, por muito tempo, eu já fazia de forma intuitiva. Sempre me movi por percepções e experiências práticas, mas foi através da estrutura e da vivência no comando da agência que compreendi, com mais clareza, o peso de cada decisão e de cada etapa no processo criativo e estratégico.

A metodologia projetual do Metaprojeto foi um divisor de águas nessa trajetória. Ela me trouxe uma visão mais ampla e profunda sobre como organizar as atividades, entender as fases e conduzir um projeto de maneira mais consciente. Deixei de apenas “fazer” para realmente entender o que estava fazendo.

Outra lição importante foi perceber que o mercado é extremamente dinâmico. O que foi pensado ontem pode não fazer mais sentido hoje. Muitas vezes, um pacote de serviços é reformulado do zero para caber em um orçamento reduzido — e isso exige jogo de cintura, adaptação e, principalmente, paciência. Sem paciência, nada flui. É preciso entender o tempo do outro, os processos, as mudanças. Só assim conseguimos construir algo duradouro e relevante.

# Agradecimentos

**" GRATIDÃO É RECONHECER O QUE TEMOS EM SUFICIENTE."**

Agradecer é uma palavra muito forte — e carrega um significado profundo para mim.

Sou plenamente consciente de que tudo o que sou hoje é resultado da soma de muitas pessoas incríveis que estiveram — e ainda estão — no meu caminho.

Em primeiro lugar, agradeço a Deus por tudo. À minha família, que sempre acolheu meu lado artístico com carinho, incentivo e atenção. Ao meu avô Nicolau, por estar presente em cada apresentação, por apoiar meus passos com constância e amor. À minha tia Marcilene, que me ensinou, desde cedo, que o estudo tem o poder de transformar vidas — e a minha, de fato, foi transformada. À minha tia Margislene, por ser esse porto seguro, amoroso, que sempre me acolheu como um filho. Aos meus tios, que foram pilares fundamentais em minha formação, cada um à sua maneira, com sua presença e afeto. Às minhas avós, De Jesus e Facy, por serem ternura em forma de gente.

O cuidado, o colo e o carinho de vocês estarão sempre comigo.

À minha mãe, por estar ao meu lado em todos os momentos — me apoiando com a mesma intensidade desde sempre. Ao meu vovô Tadeu, que é o avô mais jovem que eu poderia ter, e que me entende no seu jeitinho especial, com afeto e conexão.

E às minhas irmãs, que são parte essencial de quem eu sou.

Ter vocês na minha vida é um presente inestimável.

# Agradecimentos

**" GRATIDÃO É RECONHECER O QUE TEMOS EM SUFICIENTE."**

Sem o corpo docente, eu não seria nada.

Meu profundo agradecimento ao curso de Design – Moda da UFC, por ser um espaço de acolhimento, aprendizado e escuta. Em especial, agradeço à minha orientadora, Cyntia Tavares, por ter compreendido e traduzido minhas ideias com tanta sensibilidade. A RYK nasceu de uma observação dela, e isso diz muito sobre o quanto foi essencial nesse processo.

Agradeço também à minha banca, que contribuiu com olhar crítico e generoso para minha caminhada acadêmica.

Minha trajetória, no entanto, não foi feita sozinho. Dividi noites sem sono, sufocos, alegrias e viagens com pessoas que amo muito. Entre amores e choros, gostaria de agradecer nomes que foram meu alicerce: Cecília, Clarissa, Raíssa, Fernanda, Alícia, Alana, Lívia, Beatriz, Lorrana e Maju.

Vocês foram — e são — pilares fundamentais de apoio emocional e amizade verdadeira.

Amizades são tesouros. E eu não poderia deixar de reconhecer meu amigo mais antigo, Dayson. Obrigado, amigo, por ser o mesmo desde 2011, leal e constante.

E às minhas amigas do CNSG, que são meu coração fora do peito: Vivi, Ju Maria, Ju Maia e Gabi Leite — meu carinho e gratidão eternos.

# Agradecimentos

**" GRATIDÃO É RECONHECER O QUE TEMOS EM SUFICIENTE."**

Amizade e profissão se alinharam para mim — e foi assim que encontrei um lugar em crescimento, no qual hoje tenho ORGULHO de dizer que faço parte.

A Pride Casting é, para mim, um verdadeiro pilar. Um ponto de virada na minha trajetória profissional. Foi ali que vivi experiências marcantes, descobri o que realmente amo fazer, embarquei em muitas viagens, acumulei histórias e construí vínculos que vão muito além do trabalho.

O time Pride Casting merece mais do que um agradecimento. Deixo aqui minha gratidão imensa a Joel, Iara, Joelzinho, Rômulo, Ian, Carlos, Gabriel, Victória Bessa, Kelle, Isabella e Vitinho.

À Ana Beatriz, meu carinho especial: obrigada por ser minha amiga e tornar meus dias profissionais mais leves.

E ao grupinho mais caótico — de nome duvidoso, mas de energia inconfundível — obrigado por me fazer rir até por mensagem. Vocês me alegam de um jeito único.

Agradeço também à Luana Paz e Natalia minha parceira de vida, que me ensina, todos os dias, a olhar o mundo com mais leveza.

Aos mais recentes que entraram nessa jornada comigo — Duda Souza, "Laricell" e Elora — obrigada por dividirem comigo esse lar simbólico feito de risadas, acolhimento e parceria.

Aos amigos do inglês, que sempre enxergaram algo diferente em mim, meu muito obrigado. Obrigado aos amigos do Francês, Kelle, por estarem comigo aqui.

Eu fui feito de muitas mãos. E a cada uma delas, meu mais profundo reconhecimento. ❤️

# Obrigado!!!

*" GRATIDÃO é RECONHECER O QUE TEMOS EM SUFICIENTE."*

# Bibliografia

CHAGAS, Bárbara Alves. O marketing de moda e tendências de diferenciação competitiva das marcas. E- periódico ModaPalavra, Santa Catarina, v.08, n.15.2015.

COBRA, Marcos. Marketing & Moda. Editora Senac 3ª edição, 2015.

CARVALHAL,A. Moda com propósito. Manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo: Paralela,2016.

EMÍDIO,Lucimar de Fátima Bilmaia. A gestão de design como ferramenta estratégica para MPES do vestuário de moda - Dissertação de Mestrado. Bauru, 2006, 128f- Universidade Estadual Paulista (UNESP)

FAÇANHA E MESQUITA, Astrid e Christiane. Styling e criação de imagem de moda. Senac, São Paulo, 2022.

GARCIA, Nina. A estratégia de estilo. Rio de Janeiro: Editora Best Seller, 2013.

MCASSEY, BUCKLEY, Clare e Jacqueline. Styling de Moda: Fundamentos de Design-Moda. Bookman, 2023.

MONTEMEZZO, Maria Celeste F. S. Diretrizes Mercadológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico - Dissertação de Mestrado. Bauru, 2003. 98f. Universidade Estadual Paulista.

LIMA, C.R. Consultoria de imagem: uma proposta de imesmo. 2004.61f. Monografia,( Especialização) Curso de Moda e Arte , Universidade Federal de Juiz de Fora, 2014.

TREPTOWN,D. Inventando Moda: planejamento de coleção. 5ªed. São Paulo. Edição do Autor. 2015.

OLIVEIRA, Christine; Porto, Carolina: A atualização dos blogueiros como estratégia de divulgação da marca case Schutz. E- periódico temática, Paraíba, v.11, n.07, 2015.