

Universidade Federal do Ceará  
Instituto de Cultura e Arte  
Design-Moda

Aluna: Vitória Alícia Pivetta  
Profa: Aline Basso

**Pano & Pauta**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

Pivetta, Vitória Alícia.

Portal de moda / Vitória Alícia Pivetta. – 2025.

67 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2025.

Orientação: Profa. Dra. Aline Basso.

1. Moda. 2. Revista. 3. Portal. I. Título.

CDD 391

# VITÓRIA ALÍCIA PIVETTA

Se eu tivesse que me descrever em uma palavra, seria curiosa. Sempre gostei de aprender coisas novas e de estudar. Depois de morar em dois estados, me mudei para o Ceará para fazer faculdade. No curso de Moda, me encontrei como pessoa e descobri meu amor pela **comunicação**. Sempre gostei de ler e, mais tarde, descobri também minha paixão pela escrita. Apaixonada por palavras e imagens, me encontrei no **marketing** e no **jornalismo de moda**.



# TRABALHOS ANTERIORES



Produção de moda

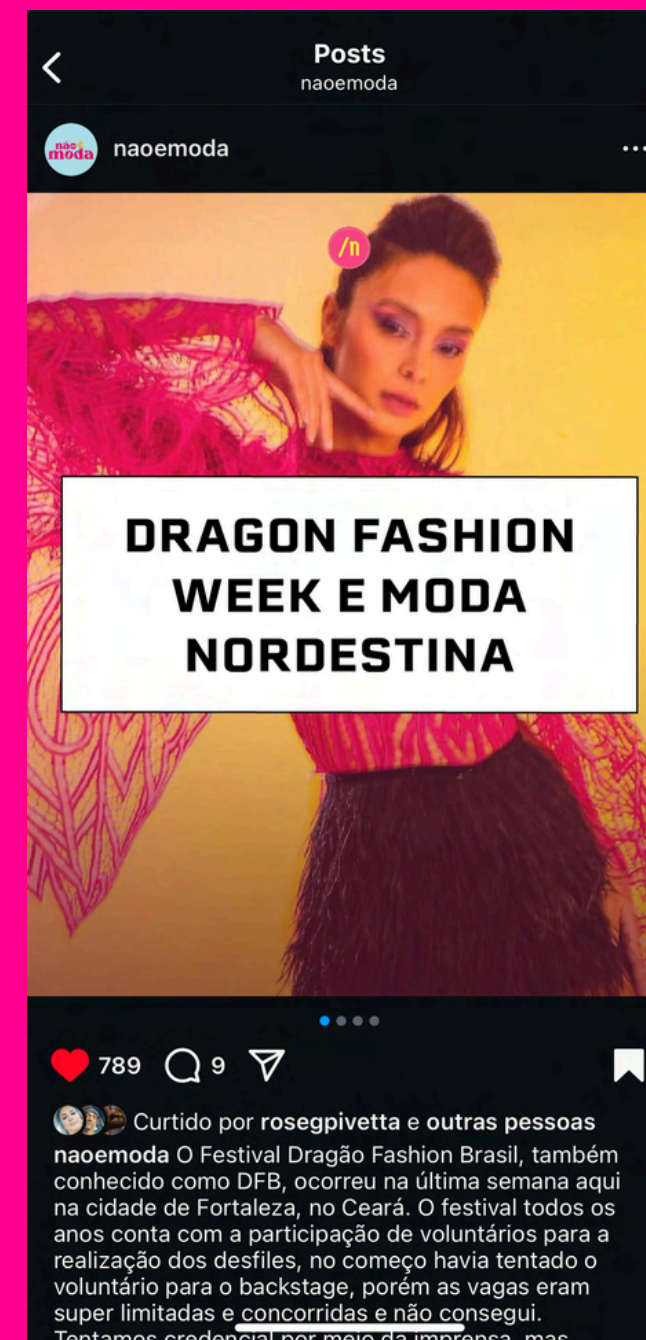


Design e Marketing

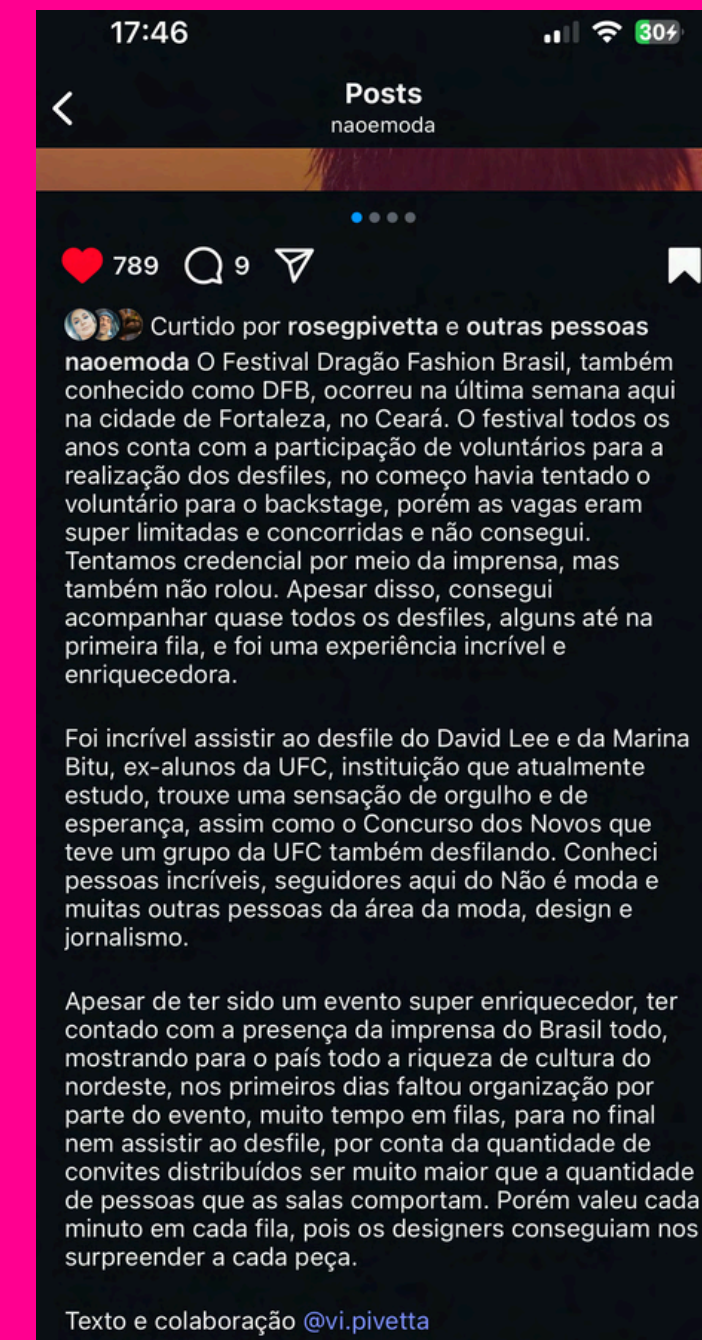
# TRABALHOS ANTERIORES



Estágio na área de marketing



Estágio voluntário como redatora



# O PROJETO

O projeto preve a criação do portal online Pano & Pauta, um portal de moda e cultura, que através de matérias no website e postagens diárias na rede social Instagram, busca refletir sobre a moda, tendências e cultura.



**P&P**

# BRIEFING

Tópicos básicos	Conteúdo	Descrição
Natureza do projeto e contexto	<b>Justificativa</b>	Criação de um portal de moda, conectando moda e cultura.
	<b>Objetivos do projeto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construir um portal sobre moda e cultura;</li><li>• Construir um espaço onde moda e cultura caminhem juntas, conectando informação, criatividade e pensamento crítico.</li></ul>
	<b>Resultados desejáveis</b>	Consolidar o portal no mercado nacional.
	<b>Responsável pelo projeto</b>	Vitória Alícia Pivetta.
Análise setorial	<b>Marca</b>	Pano & Pauta.
	<b>Produto</b>	Portal de moda.
	<b>Praça</b>	WebSite e redes sociais Instagram.
	<b>Promoção</b>	Redes sociais e WebSite.
	<b>Concorrentes</b>	Steal The Look; Hylentino.

# BRIEFING

<b>Público alvo</b>	<b>Gênero</b>	Independente.
	<b>Faixa etária</b>	19 - 25 anos.
<b>Financeiro</b>	<b>Custo de montagem*</b>	R\$167,00
<b>Postagens</b>	<b>Frequência de postagem: site</b>	5 dias na semana: segunda-feira, terça-feira, quinta-feira, sexta-feira e domingo.
	<b>Frequência de postagem: redes sociais</b>	5 dias na semana: segunda-feira, terça-feira, quinta-feira, sexta-feira e domingo.
	<b>Frequência de publicidade</b>	Semanalmente.
	<b>Modelo de postagem: site</b>	Matéria escrita com imagens.
	<b>Modelo de postagem: rede social</b>	Postagem com texto e imagem.

\*Custo de montagem de R\$ 167,00 para o acesso ao domínio do site e questões de segurança.

# CONCEITO DA MARCA



O portal Pano & Pauta, acredita que a moda vai além das tendências, engloba a roupa como comportamento, identidade, cultura e política. Por meio das redes sociais e do website, o Pano & Pauta, busca falar de moda de forma crítica, desmitificando a moda como apenas o vestir.

# PÚBLICO ALVO

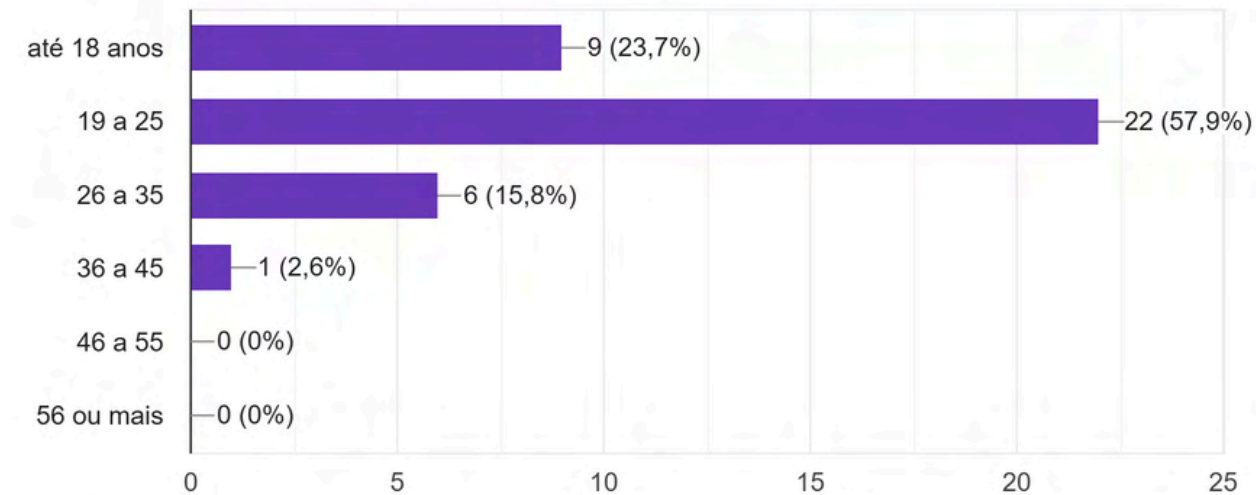


Jovens de 19 a 25 anos, residentes em Fortaleza e região metropolitana, com interesse por moda e cultura, e que consomem esses conteúdos de forma mais crítica e reflexiva.

# PÚBLICO ALVO

Qual sua idade?

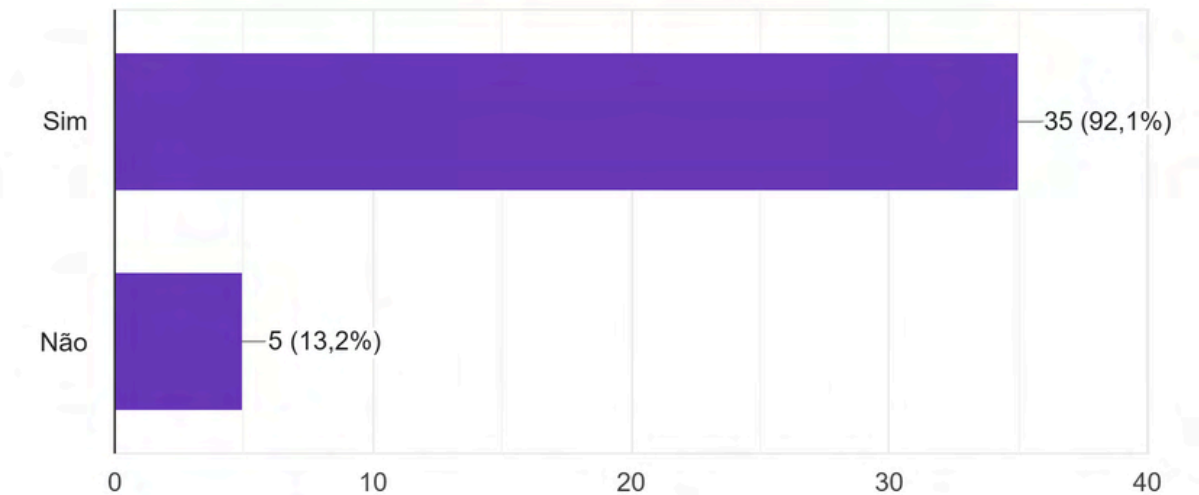
38 respostas



Idade média: 19 a 25 anos.

Você consumiria conteúdos de moda voltados para uma moda mais social, cultural e política?

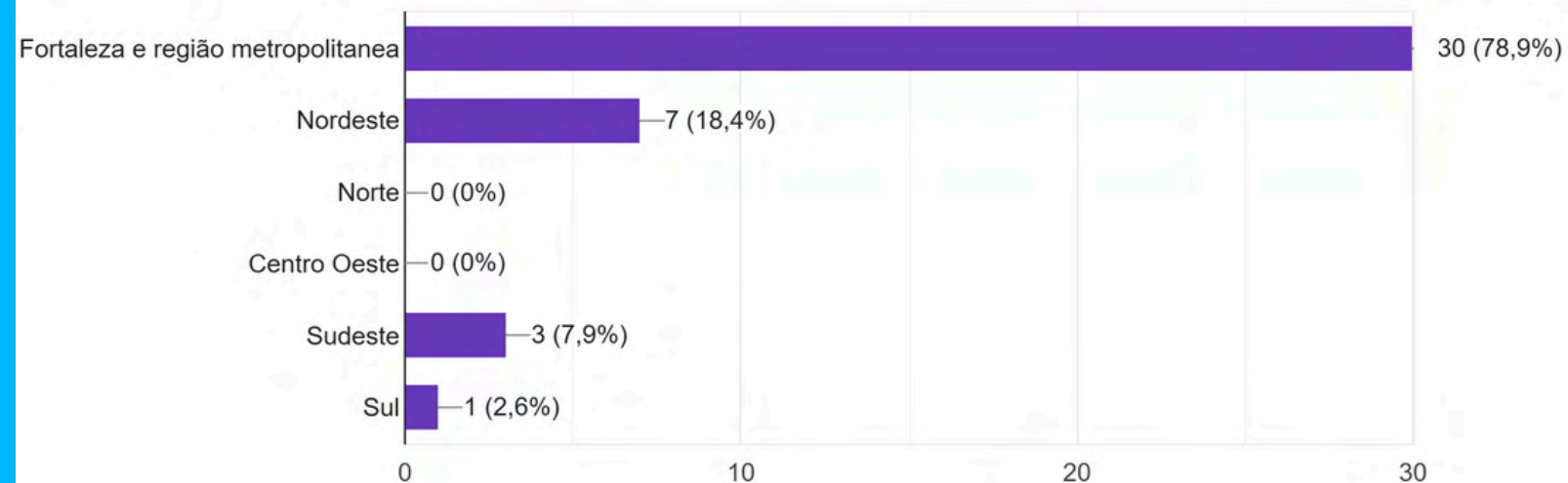
38 respostas



Consumiria conteúdos de moda voltados para uma moda social, cultural e política.

Em que região do Brasil você mora?

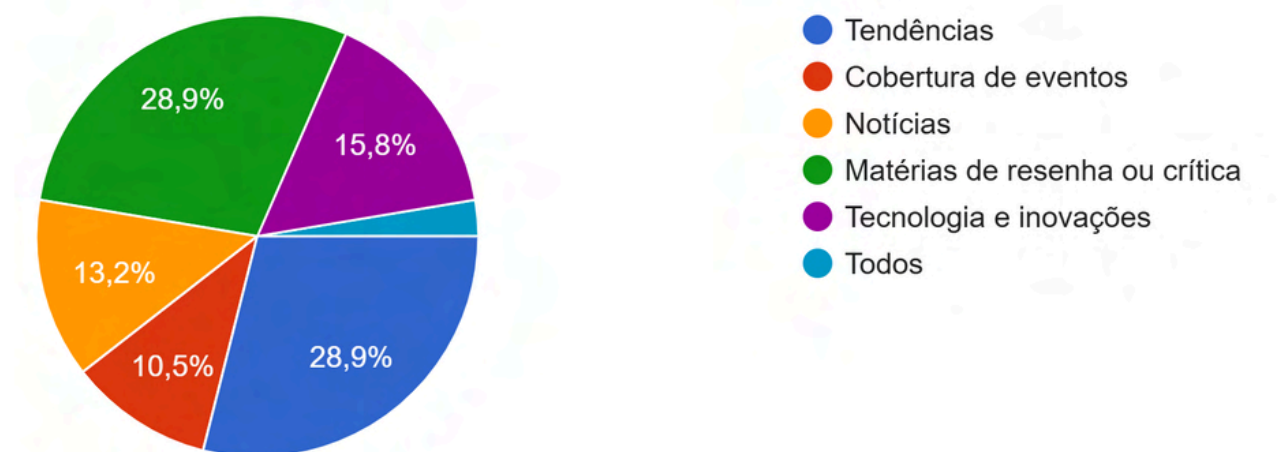
38 respostas



Região do Brasil: Fortaleza e região metropolitana.

Quais assuntos do mundo da moda mais te interessam?

38 respostas



Assuntos mais votados: tendências e matérias de resenha ou crítica

Pesquisa de público realizada por meio de formulário virtual.

# PERSONA

Marina tem 22 anos e é estudante de Arquitetura. Nascida em Salvador, Bahia, mudou-se ainda pequena para Fortaleza, no Ceará, onde cresceu.

Desde cedo, mostrou-se curiosa e criativa. Sempre gostou de imaginar, desenhar, inventar — e foi nessa vontade de criar que encontrou sentido na Arquitetura. Hoje, cursa o sétimo semestre da faculdade e deseja seguir na área de Urbanismo, onde acredita poder contribuir para cidades mais humanas e inclusivas.

Engajada em causas sociais e políticas, Marina acredita que o mundo pode — e deve — ser mais justo para todos. Participa de movimentos e debates, e vê na transformação coletiva uma forma real de mudança.

Ao longo da vida, viajou com os pais para diversos países e, com isso, desenvolveu um olhar atento para outras culturas. Foi nesse contato com o mundo que descobriu uma paixão pela moda — não como consumo, mas como expressão.

Ela acompanha as novidades do setor, lê revistas, segue portais e acredita em uma moda mais ética, democrática e sustentável. Valoriza o trabalho de marcas locais, como Catarina Mina e David Lee, e participa de eventos que fortalecem a produção autoral. Para Marina, moda também é território, identidade e voz.



# MERCADO/CONCORRENTES



Portal online, fala sobre moda. Presente em redes sociais como Instagram e X.



Portal online, fala sobre moda e cultura. Presente em redes sociais como Instagram e X.



Portal online, fala sobre moda e lifestyle. Presente em redes sociais como Instagram, TikTok e X.



“Gen Z falando de moda, entretenimento e mais.” Presente em redes sociais como Instagram, TikTok, Youtube e Spotify.

O mercado de portais dedicados à moda tem crescido significativamente nas redes sociais, especialmente em plataformas como Instagram e TikTok, com destaque para o formato em vídeo.

# MERCADO/CONCORRENTES

**STEAL  
THE  
LOOK**

“O STEAL THE LOOK é a plataforma de moda e beleza líder em conteúdo comprável no Brasil. Com mais de 2 milhões de visitas mensais, o site é atualizado diariamente, inspirando e informando mulheres que almejam expressar sua personalidade, através de uma moda acessível e democrática.”

(<https://stealthelook.com.br/quem-somos/>)

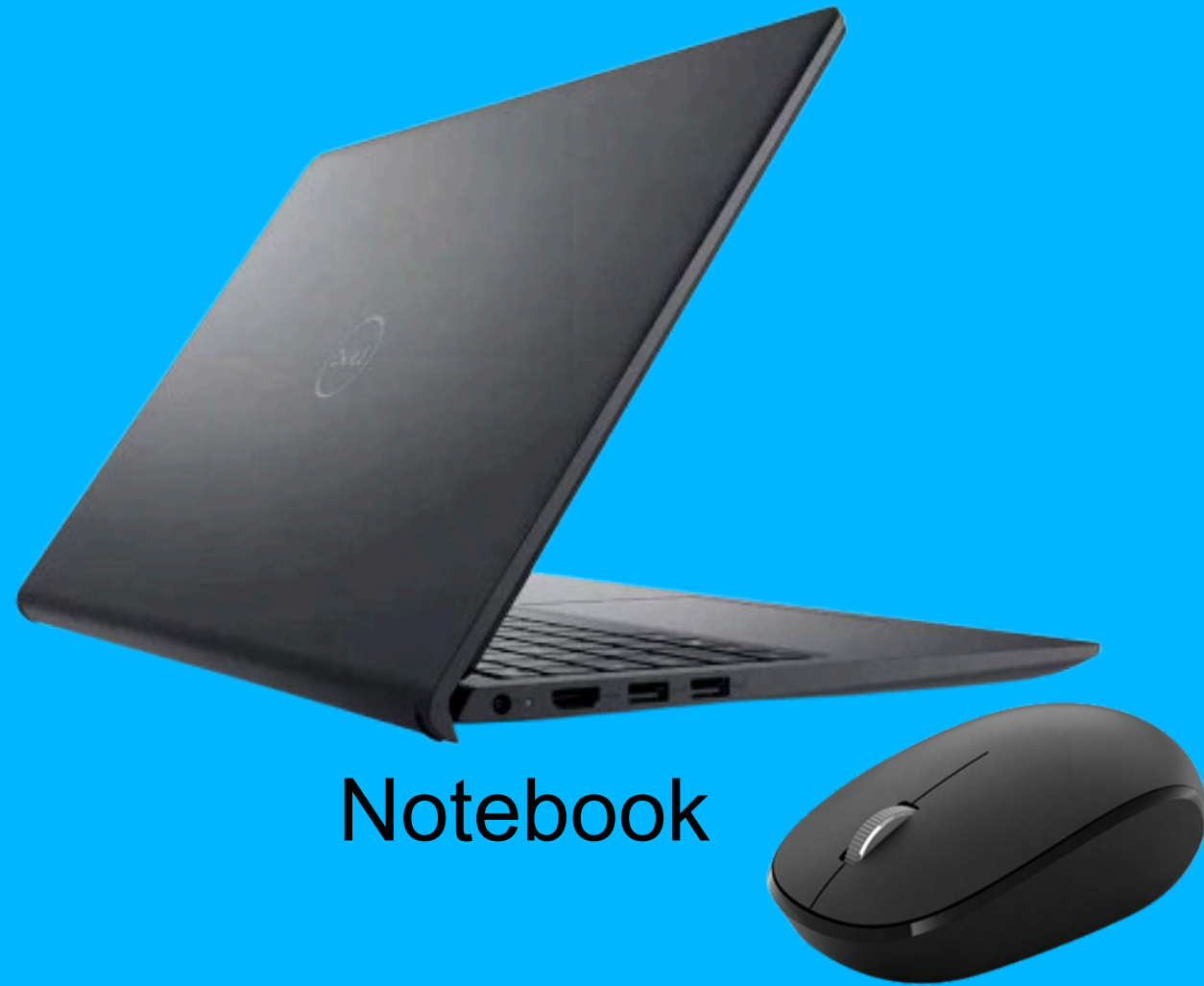
**HY**  
BYLENTINO

Portal online, fala sobre moda, beleza e cultura. Presente em redes sociais como Instagram, TikTok e X.

O mercado de portais dedicados à moda tem crescido significativamente nas redes sociais, especialmente em plataformas como Instagram e TikTok, com destaque para o formato em vídeo.

# PAINEL TECNOLÓGICO

## Equipamentos



Notebook

Mouse

## Programas



Canva



Adobe Illustrator

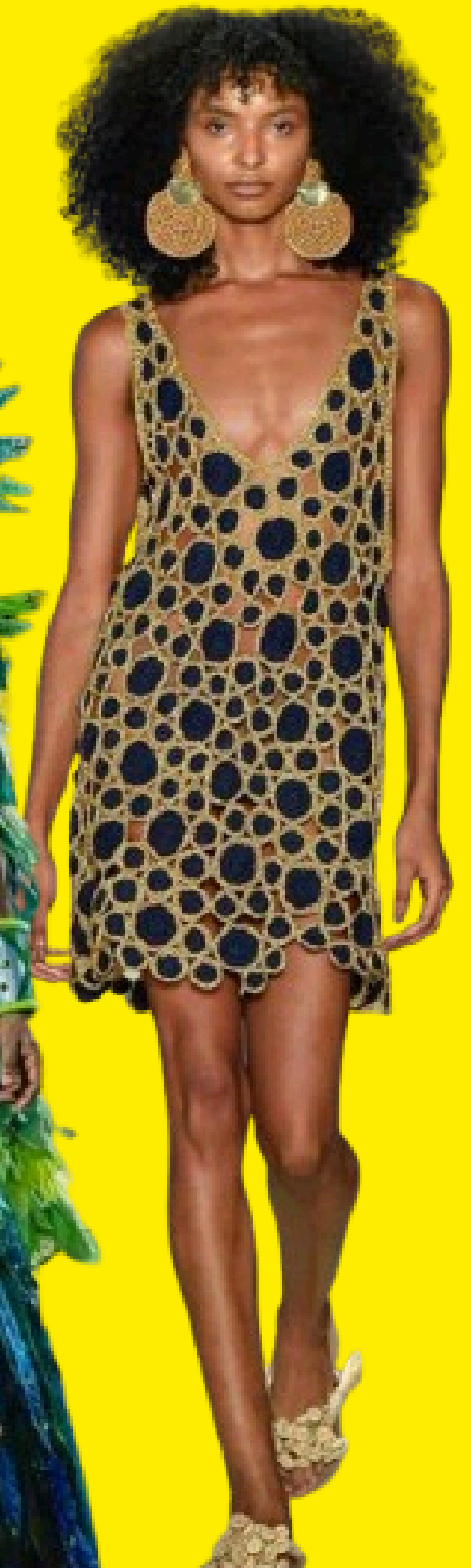
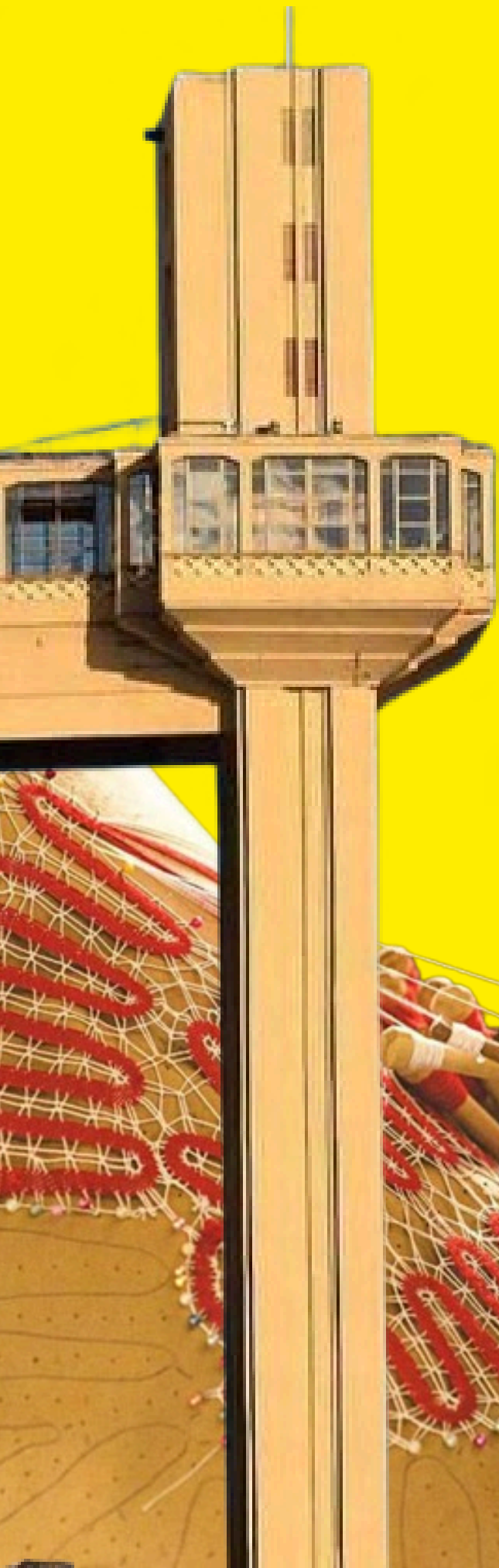


Adobe Photoshop

# PAINEL DE IMAGENS ASSOCIATIVAS



# PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



# POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL



Por meio das matérias, falar sobre a sustentabilidade na moda.

# PLANEJAMENTO

Semanal:

SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
DICA DE STYLING/ ALERTA DE TENDÊNCIA	#BAÚDAMODA		#PONTODEVISTA	#DEOLHONAMODA INTERNACIONAL		RESUMO DA SEMANA

# PLANEJAMENTO

## Semanal:

Dica de styling/Alerta de tendência: dica de styling para a semana/  
tendência nova;

Baú da moda: matéria/vídeo sobre a história de uma peça, marca ou desfile;

Ponto de vista: matéria opinativa;

De olho na moda internacional: matéria/vídeo sobre uma marca ou evento internacional;

Resumo da semana: matéria/vídeo sobre resumo das últimas notícias do mundo da moda;

# PLANEJAMENTO

## Mensal:

Fim do mês: dicas de passeio/evento em Fortaleza e região; marcas; @ no Instagram e Tiktok para seguir; livros; produtos de beleza; séries e filmes.

## Semestral:

Cobertura de eventos de moda e tapetes vermelhos, incluindo os principais acontecimentos locais, nacionais e internacionais.

---

## Site:

Matéria completa com imagens.

## Instagram:

Carrossel de imagens com pequenos textos sobre o assunto, direcionando a pessoa para o site.

# FINANCEIRO

## Publicidades:

Parcerias pagas com marcas; matérias e postagem nas redes sociais sobre a marca, coleção ou evento.

## Monetização do site:

Exibição de anúncios no site; monetização por meio de cliques nos anúncios.

# FINANCEIRO

## Ficha de precificação

Função	Valor/Hora (R\$)
Editor de Textos	R\$ 60 - R\$ 120
Pesquisador	R\$ 50 - R\$ 100
Redator	R\$ 60 - R\$ 130
Designer Gráfico	R\$ 70 - R\$ 160
Social Media	R\$ 60 - R\$ 120

Ficha de precificação, uma média dos preços cobrados por cada função por hora.

**Pano & Pauta**

O Pano & Pauta nasce da intersecção entre a **moda** e a **comunicação**. “Pano” simboliza o tecido, a vestimenta, o fazer manual, o design, criação e tudo aquilo que compõe o vestir e a moda como linguagem. “Pauta” representa a informação, a discussão, a reflexão e a cultura, que atravessa e influencia o modo de vestir e expressar.

Moda não é só sobre roupa - é sobre comportamento, identidade, história, cultura e política. Falar sobre cultura é entender os códigos, narrativas e movimentos que moldam nosso tempo.

Pano & Pauta é um portal que costura ideias, tendências, reflexões e expressões. Aqui, o tecido não é só a matéria-prima, mas também metáfora para os entrelaços **sociais, culturais e estéticos** que compõem o nosso vestir. Pauta não é só notícia: é voz, questionamento, é um espaço para pensar a moda além do óbvio.

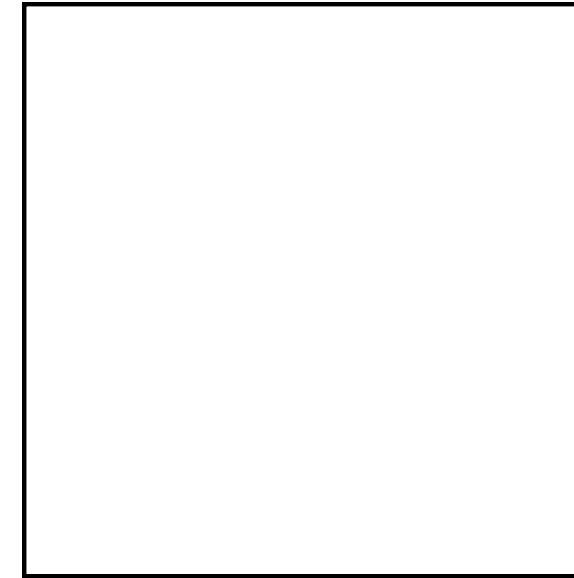
Nosso objetivo é criar um espaço onde moda e cultura caminham juntas, conectando **informação, criatividade e pensamento crítico**. Vestir também é comunicar, e comunicar é se vestir de mundo.

# PALETA CROMÁTICA



#000000

R: 0 / G: 0 / B: 0



#ffffff

R: 255 / G: 255 / B: 255



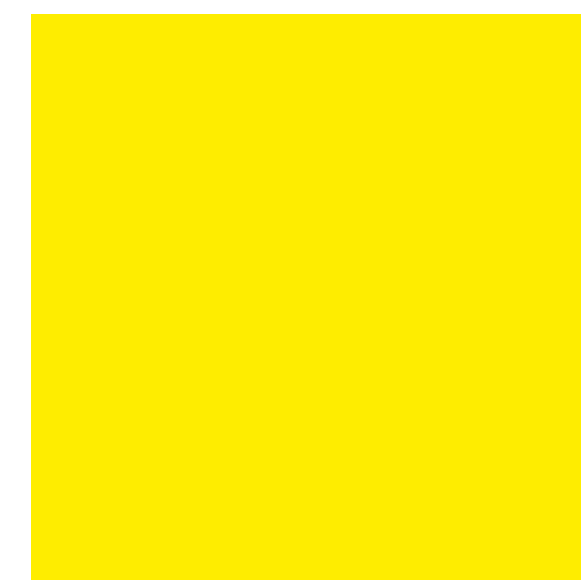
#ff068f

R: 255 / G: 6 / B: 143



#05b6ff

R: 8 / G: 182 / B: 255



#feec03

R: 254 / G: 236 / B: 3

# TIPOGRAFIA

## Logo

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

“!@#\$%^&\*()\_+ = ? / ° , . ; : { } [ ] ’

Source Serif Variable - Semibold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

“!@#\$%^&\*()\_+ = ? / ° , . ; : { } [ ] ’

Tw Cen MT

P&P

Pano&Pauta

# TIPOGRAFIA

## Títulos

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**1234567890**

**“\*!@#\$%&()\_ -+=?/,.,:;{}[]’**

**Arial - Bold**

**ABCÇDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcçdefghijklmnopqrstu vwxyz**

**1234567890**

**“!@#\$%`&\*()\_ -+=?/°,.,:;{}[]’**

**Source Serif Variable - Semibold**

# TIPOGRAFIA

## Texto

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

“!@#\$%”&\*()\_ - += ? / ° , . : ; { } [ ] ’

Arial - Regular

# LOGO E SÍMBOLO

Logo

Pano&Pauta

Letras justapostas.

Símbolo

P&P

Letras sobrepostas  
uma sobre a outra.

LOGO E SÍMBOLO

Pano & Pauta

Pano & Pauta

# LOGO E SÍMBOLO

**P&P**

**P&P**

# ESTUDO DE FUNDO

Pano&Pauta

Pano&Pauta

Pano&Pauta

Pano&Pauta

# ESTUDO DE FUNDO

Pano&Pauta

Pano&Pauta

Pano&Pauta

Pano&Pauta

# ESTUDO DE FUNDO

P&P

P&P

P&P

P&P

# ESTUDO DE FUNDO



P&P



P&P



P&P



P&P

# ESTUDO DE FUNDO

**P&P**

**P&P**

# ELEMENTOS GRÁFICOS

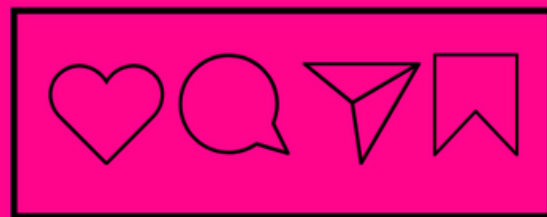


Foto perfil  
instagram

Pano&Pauta

Vídeo site

# ELEMENTOS GRÁFICOS



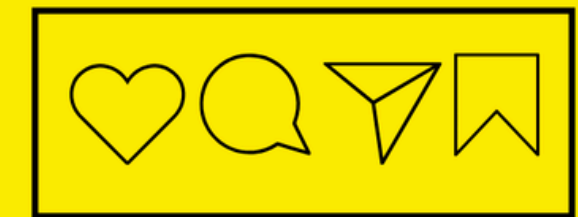
Gostou? Leia a matéria completa em nosso **site!** Link na bio!

Pano&Pauta



Gostou? Leia a matéria completa em nosso **site!** Link na bio!

Pano&Pauta

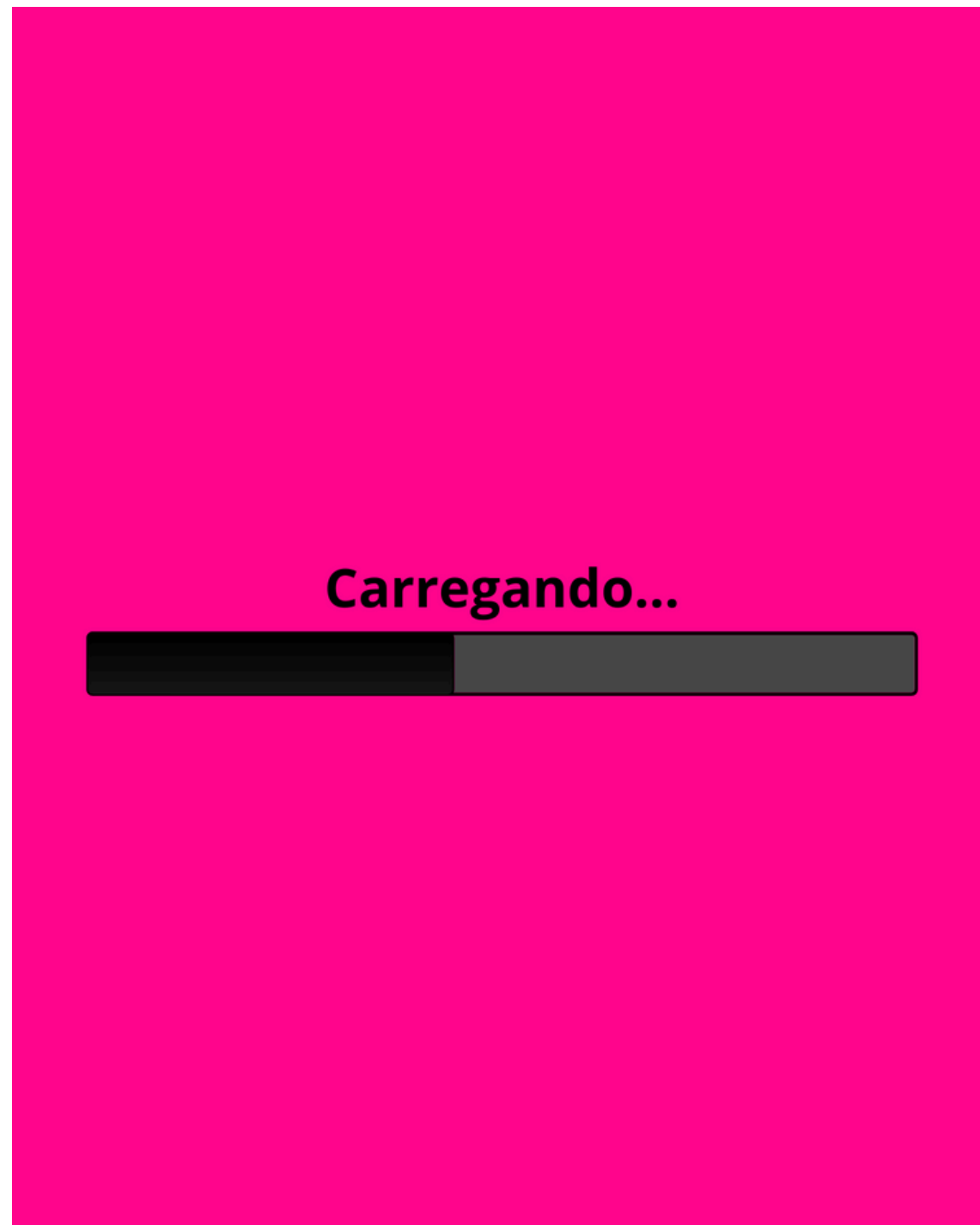


Gostou? Leia a matéria completa em nosso **site!** Link na bio!

Pano&Pauta

Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS



Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS

Pano&Pauta



Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS



ALERTA DE TENDÊNCIA

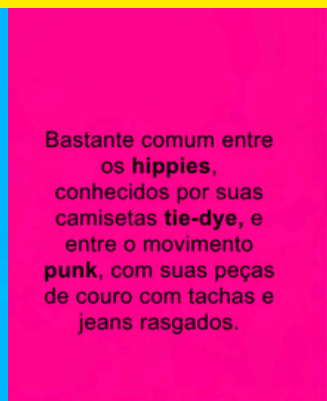
A VOLTA DA CUSTOMIZAÇÃO

Pano&Pauta



Pano&Pauta

Se você entrasse na internet entre 2010 e 2016, tudo o que encontraria seriam vídeos ensinando a customizar peças de roupas, acessórios e objetos — ou melhor, o Do It Yourself, o famoso **DIY**. A prática consistia, basicamente, em adaptar ou modificar uma peça: costurar um acessório, pintar, cortar ou transformar algo antigo em algo novo. E ele ainda está entre nós, mas agora repaginado e geralmente chamado apenas de **customização**.

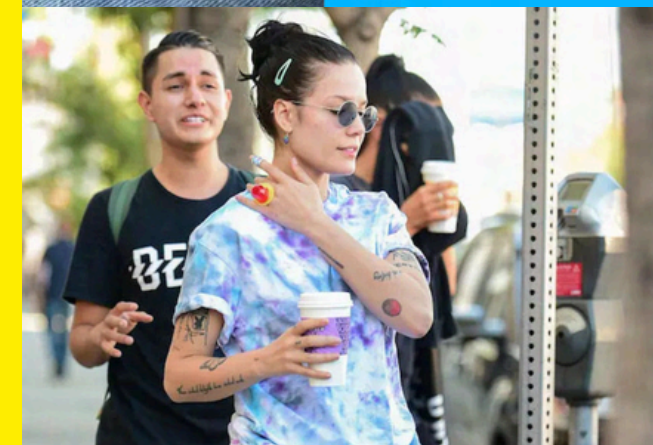


Bastante comum entre os **hippies**, conhecidos por suas camisetas **tie-dye**, e entre o movimento **punk**, com suas peças de couro com tachas e jeans rasgados.



Por volta dos anos 2010, os vídeos ensinando as técnicas de customizações, conhecidos como **tutoriais**, eram muito famosas entre os jovens.

Pano&Pauta



Pano&Pauta

Durante a pandemia do coronavírus, em 2020, o retorno do tie-dye, aliado ao boom de redes sociais como o **TikTok**, fez com que a customização ganhasse ainda mais visibilidade. Tendências de customização no **Instagram** e no **TikTok** se tornaram virais — e muitas delas seguem em alta até hoje.



Mais do que um hobby, a customização é uma excelente atividade para exercitar a **criatividade**, **identidade** e a **sustentabilidade**.



Explorando diferentes técnicas como tie-dye, costura, **patchwork**, **bordados**, **crochê**, **rendas** e **pedrarias**.

Pano&Pauta

Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS



BAÚ DA MODA

## A REVOLUÇÃO DO JEANS

Pano&Pauta



O jeans surgiu em 1792, em Nîmes, na França, ficando conhecido como *denim*. Em 1837, chegou aos **Estados Unidos**, por Levi Strauss, e era utilizado por **trabalhadores das minas**.

Entre 1920 e 1930, ficou famoso entre os **Cowboys** e em 1950 pelos **bad boys**. Estrelas do rock'n'roll também adotaram a peça.

Em 1970, foi símbolo da **contracultura** e ganhou destaques nas cenas do **grunge** e **hip-hop**.



Hoje, o jeans se diversificou em estilos e lavagens e chegou até à **alta-costura**, mantendo-se como peça **versátil** e **atemporal**.

Pano&Pauta



Gostou? Leia a matéria completa em nosso **site!** Link na bio!

Pano&Pauta

Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS



Fonte: Vogue - <https://vogue.globo.com/moda/moda-news/fotos/2020/02/vogue-brasil-500-2000-ate-2009.html>

Antigamente, antes das redes sociais, as **tendências** nasciam nas passarelas e passavam por um longo processo até os consumidores. Elas duravam mais tempo, de meses a anos.

Pano&Pauta

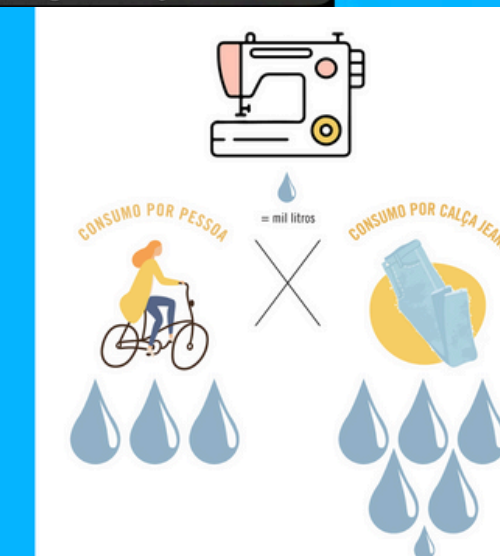
Vale a pena comprar algo só porque está todo mundo usando, mesmo não sendo seu estilo?

Pano&Pauta



Atualmente, as **tendências** nascem nas redes sociais.

Duram pouco tempo, de meses a semanas, conhecidas como **microtendências**.



O custo vai além do financeiro: existe o custo **ecológico**. Quanta matéria-prima, energia e água custou para produzir um produto que será utilizado apenas algumas vezes e, logo em seguida, descartado, porque já não estará mais na moda?

Pano&Pauta

Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS

Fonte: SAFW SS25.



DE OLHO NA MODA  
INTERNACIONAL

**MODA, SUSTENTABILIDADE E  
ANCESTRALIDADE - A SEMANA  
DE MODA DA ÁFRICA DO SUL**

Pano&Pauta



Fonte: SAFW SS25

Fundada em 1997, a SAFW nasceu com o propósito de promover e desenvolver o setor da moda sul-africana após o fim do Apartheid.

Pano&Pauta



Fonte: Sun Goddess - SAFW SS25.

Na edição mais recente marcas e designers traduziram em suas coleções **questões identitárias, raciais e políticas.**

Pano&Pauta

Em um cenário global frequentemente eurocêntrico e dominado pelo "sonho americano", a SAFW prova que existe um universo de oportunidades e criatividade fora da Europa e da América do Norte.

Pano&Pauta



Fonte: The Barn Collective - SAFW SS25.

A próxima edição está programada para os dias **26 a 28 de setembro**, em Joanesburgo.

Pano&Pauta

Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS



**RESUMO DA SEMANA**

**SEMANA DE ALTA COSTURA E LEILÃO DA BIRKIN.**



Entre os dias 7 e 10 de julho, aconteceu em Paris a Semana de Alta-Costura Outono/Inverno 2025-2026.



Marcas como Schiaparelli e Iris van Herpen se destacaram na semana por suas criações.

Na quinta-feira, 10 de julho, o primeiro modelo da famosa Birkin, da marca Hermès, foi leiloado.



Criada em 1984 para Jane Birkin, a bolsa que leva o nome de sua inspiração foi vendida por 8,5 milhões de euros, aproximadamente 55 milhões de reais.



Phoebe Gates, filha caçula de Bill Gates, criou uma IA para a moda, capaz de comparar preços de um artigo de moda em diferentes sites.

Postagem para a rede social Instagram

# ELEMENTOS GRÁFICOS



**Marcas sul-africanas  
para ficar de olho!**

Pano&Pauta



[@sixx6\\_sa](#)

Pano&Pauta



[@beachcultct](#)

Pano&Pauta



[@bamcollective](#)

Pano&Pauta



[@tadiwanashe.official](#)

Pano&Pauta



[@nganodesign](#)

Pano&Pauta



[@rubiconclothing](#)

Pano&Pauta

Storie para a rede social Instagram

# VISÃO DO INSTAGRAM

Instagram profile page for **panoepauta**. The profile includes a bio: "Costurando ideias, tendências, reflexões e expressões." and a website link: [www.panoepauta.com](http://www.panoepauta.com). The profile statistics are: 8 posts, 92 seguidores, and 12 seguindo. The grid shows a collage of fashion-related posts, including a blue feathered dress, a fashion show, a yellow dress, a couple in denim, and a custom denim jacket.

Instagram post titled "RESUMO DA SEMANA SEMANA DE ALTA COSTURA E LEILÃO DA BIRKIN." featuring a model in a blue feathered dress. The post has 9 likes and 1 comment.

Instagram post titled "DEOLHONAMODAI INTERNACIONAL MODA, SUSTENTABILIDADE E ANCESTRALIDADE - A SEMANA DE MODA DA ÁFRICA DO SUL." featuring a fashion show. The post has 8 likes and 3 comments.

Instagram post titled "PONTO DE VISTA QUANTO CUSTA ESTAR NA MODA?" featuring a model in a yellow dress. The post has 22 likes, 1 comment, and 3 shares.

Instagram post titled "BAU DA MODA A REVOLUÇÃO DO JEANS" featuring a couple in denim. The post has 15 likes, 1 comment, and 4 shares.

Instagram post titled "ALERTA DE TENDÊNCIA A VOLTA DA CUSTOMIZAÇÃO" featuring a custom denim jacket. The post has 25 likes, 5 comments, and 4 shares.

Instagram post featuring the Pano&Pauta logo on a yellow background. The post has 24 likes, 0 comments, and 0 shares.

Instagram post featuring the P&P logo on a blue background. The post has 23 likes, 0 comments, and 4 shares.

Instagram post showing a loading screen with a progress bar and the text "Carregando...". The post has 24 likes, 0 comments, and 27 shares.

# VISÃO DO SITE

# Pano&Pauta

P&P

Início

Categorias

Sobre



**Bem-vindo ao  
Pano&Pauta!**

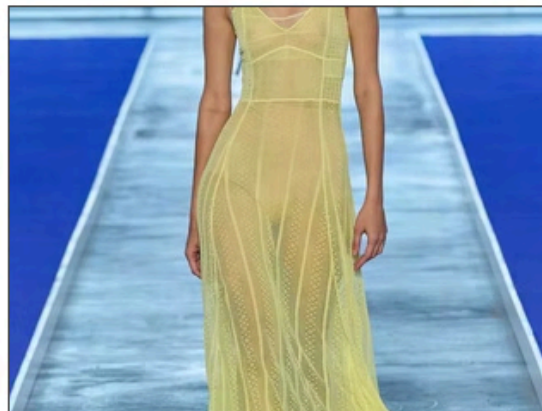
Somos um portal de moda, cultura e comunicação.  
Acreditamos que a moda vai além das tendências, engloba a  
roupa como comportamento, identidade, cultura e política.



**Moda, sustentabilidade e ancestralidade - a Semana de Moda da África do Sul...**



**Moda, sustentabilidade e ancestralidade - a Semana de Moda da...**



**Quanto custa estar na moda?**



**A revolução do jeans!**

# Pano & Pauta

P&P

Início

Categorias

Sobre

Contato



in



## Feed

Todos os posts

Ponto de vista

Baú da moda

Alerta de tendência

Mais ▾



há 8 horas • 2 min de leitura



Resumo da semana.

### Semana de Alta Costura e Leilão da Birkin

Resumo da Semana. Entre os dias 7 e 10 de julho, aconteceu em Paris a Semana de Alta-Costura...



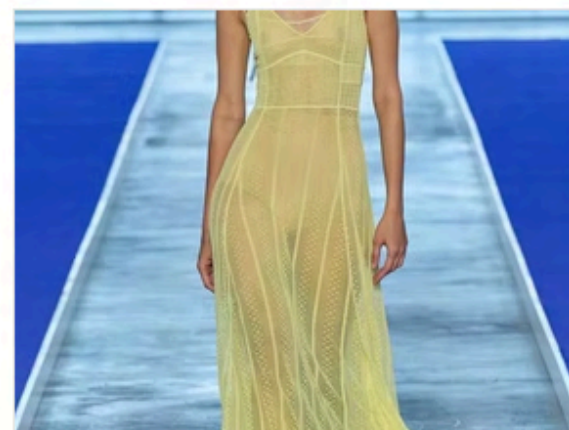
há 2 dias • 1 min de leitura



De olho na moda internacional.

### Moda, sustentabilidade e ancestralidade - a...

De olho na moda internacional. Fonte: SAFW SS25. A Semana de Moda da África do Sul (SAFW)...



há 3 dias • 2 min de leitura



Ponto de vista

### Quanto custa estar na moda?

Ponto de vista. Todos os dias nasce uma nova tendência na internet, seja de moda, exercíci...



há 5 dias · 2 min de leitura

Baú da moda

## A revolução do jeans!

Baú da moda. Foto: Getty Images  
Sua origem remonta à França, em 1792, na cidade de Nîmes....



há 6 dias · 2 min de leitura

Alerta de tendência

## A volta da customização!

Alerta de tendência . Reprodução  
/ Pinterest Se você entrasse na internet entre 2010 e 2016, tud...

# Pano & Pauta

P&P

| Início

| Categorias

| Sobre



## Por trás do Pano & Pauta:

O Pano & Pauta nasce da intersecção entre a **moda** e a **comunicação**. "Pano" simboliza o tecido, a vestimenta, o fazer manual, o design, criação e tudo aquilo que compõe o vestir e a moda como linguagem. "Pauta" representa a informação, a discussão, a reflexão e a cultura, que atravessa e influencia o modo de vestir e expressar.

Moda não é só sobre roupa - é sobre **comportamento, identidade, história, cultura e política**. Falar sobre cultura é entender os códigos, narrativas e movimentos que moldam nosso tempo.

Pano & Pauta é um portal que costura **ideias, tendências, reflexões e expressões**. Aqui, o tecido não é só a matéria-prima, mas também metáfora para os entrelaços sociais, culturais e estéticos que compõem o nosso vestir. Pauta não é só notícia: é voz, questionamento, é um espaço para pensar a moda além do óbvio.

Nosso objetivo é criar um espaço onde moda e cultura caminham juntas, conectando **informação, criatividade e pensamento crítico**.

Vestir também é comunicar, e comunicar é se vestir de mundo.

# Quem somos!

Pano e Pauta é um portal que costura ideias, tendências, reflexões e expressões.

Saiba mais

## Email

panoepauta@gmail.com

## Follow



## Compartilhe a sua opinião

Nome

Sobrenome

Email \*

Digite a sua mensagem...

Enviar



Vitória Pivetta  
7 de jul. · 2 min de leitura

## A volta da customização!

Atualizado: há 5 dias

Alerta de tendência.



Reprodução / Pinterest

Se você entrasse na internet entre 2010 e 2016, tudo o que encontraria seriam vídeos ensinando a customizar peças de roupas, acessórios e objetos — ou melhor, o **Do It Yourself**, o famoso **DIY**. A prática consistia, basicamente, em adaptar ou modificar uma peça: costurar um acessório, pintar, cortar ou transformar algo antigo em algo novo. E ele ainda está entre nós, mas agora repaginado e geralmente chamado apenas de **customização**.

A customização não é algo recente. Ela é utilizada por muitas pessoas muito antes do surgimento

A customização não é algo recente. Ela é utilizada por muitas pessoas muito antes do surgimento das redes sociais. Na década de 1970, por exemplo, era bastante comum entre os **hippies**, conhecidos por suas camisetas **tie-dye** — uma tendência que voltou a circular com força durante a pandemia da COVID-19, em 2020. O movimento **punk** também se apropriou da customização, com suas peças de couro com tachas e jeans rasgados.

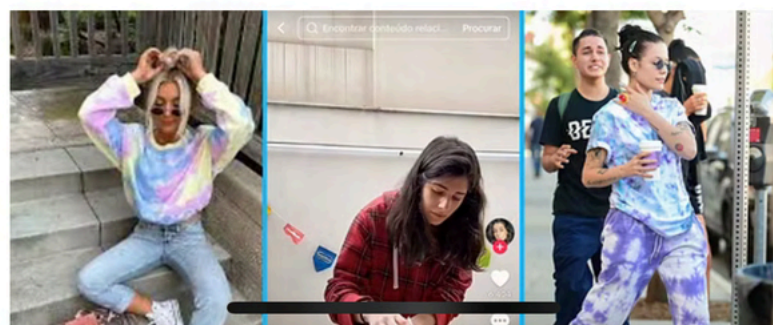


Reprodução / Pinterest.

Com o crescimento da internet, por volta dos anos 2010, surgiram

Com o crescimento da internet, por volta dos anos 2010, surgiram diversos vídeos e matérias em sites ensinando a customizar roupas e acessórios — os famosos tutoriais. Plataformas como **YouTube** e **Tumblr** eram os principais espaços onde se encontrava esse tipo de conteúdo, muito popular entre jovens e adolescentes.

Durante a pandemia de 2020, com o isolamento social forçado, o tédio, o medo e a ansiedade passaram a fazer parte do cotidiano. Nesse contexto, muitas pessoas buscaram hobbies que pudessem praticar em casa. Foi aí que o **DIY** voltou com força, especialmente com a técnica do **tie-dye**, que consiste em tingir tecidos de forma artesanal, criando padrões únicos.



As redes sociais também se tornaram um importante suporte durante o período da pandemia. Aplicativos como o **TikTok**, voltado à criação e compartilhamento de vídeos curtos, ganharam enorme popularidade, principalmente entre os jovens. A junção desses dois fatores — o retorno do DIY e o crescimento das redes sociais — fez com que a customização ganhasse ainda mais visibilidade. Tendências de customização no **Instagram** e no **TikTok** tornaram-se virais, e muitas delas seguem em alta até hoje.

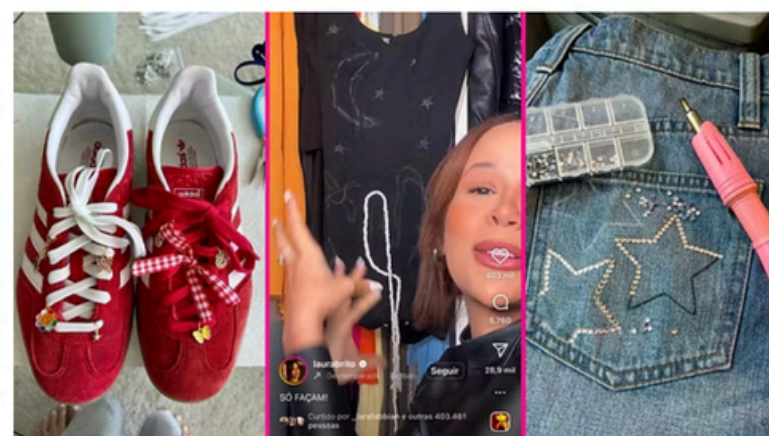
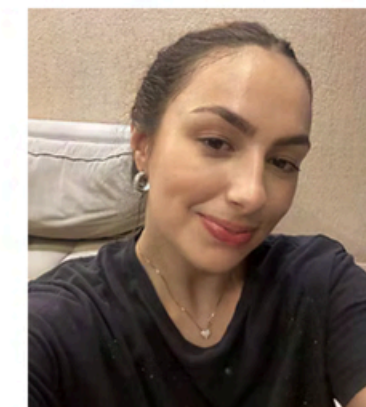
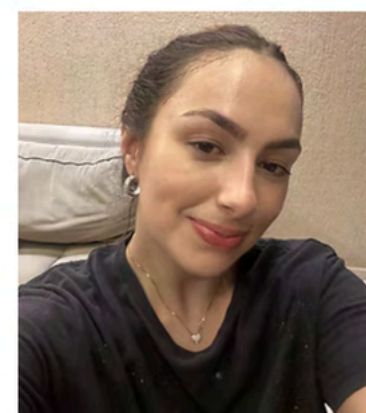


Imagem 1: Reprodução / Pinterest.  
Imagem 2 : Reprodução / Instagram  
@laurabrito. Imagem 3: Reprodução  
/ Pinterest

Mais do que um hobby, a customização é uma excelente atividade para exercitar a criatividade, explorando diferentes técnicas como **tie-dye**, **costura**, **patchwork**, **bordados**, **rendas e pedrarias**. Além de permitir transformar uma peça comum em algo novo, único e cheio de personalidade, a prática também promove o resgate da **identidade própria** através do vestir. E o melhor: é uma atitude sustentável, que contribui para o meio ambiente ao reaproveitar roupas que poderiam ser descartadas.



### Vitória Alícia Pivetta

Estudante de Design-Moda, é redatora e editora do Pano&Pauta.

[Alerta de tendência](#)



👁️ 14 💬 0



### Comentários

Pesquisar na tela

Escreva um comentário



Vitória Pivetta  
há 7 dias · 2 min de leitura

## A revolução do jeans!

Atualizado: há 5 dias

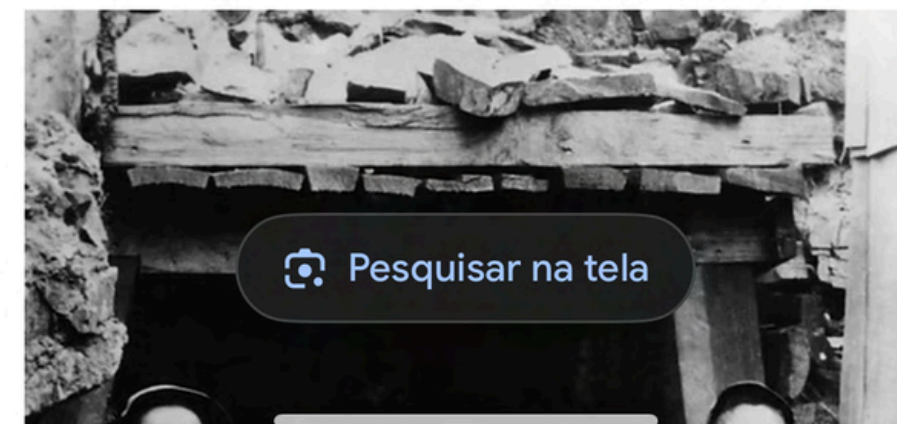
Baú da moda.



Foto: Getty Images

Sua origem remonta à França, em 1792, na cidade de Nîmes. Devido a essa origem, o tecido ficou conhecido como **denim** (de *Nîmes*). Originalmente, o material era utilizado para a fabricação de roupas para trabalhadores e

Sua origem remonta à França, em 1792, na cidade de Nîmes. Devido a essa origem, o tecido ficou conhecido como **denim** (de *Nîmes*). Originalmente, o material era utilizado para a fabricação de roupas para trabalhadores e marinheiros, por ser um tecido grosso e durável. Nos Estados Unidos, o *denim* apareceu em 1837, durante a era da **Corrida do Ouro**, no estado da Califórnia. O alemão Levi Strauss, interessado na qualidade do tecido, criou uma calça ainda mais confortável e resistente, utilizada pelos trabalhadores das minas. Assim nascia o primeiro modelo do que viria a se tornar uma marca icônica: a **501** da Levi's, patenteada em 1873.



Pesquisar na tela

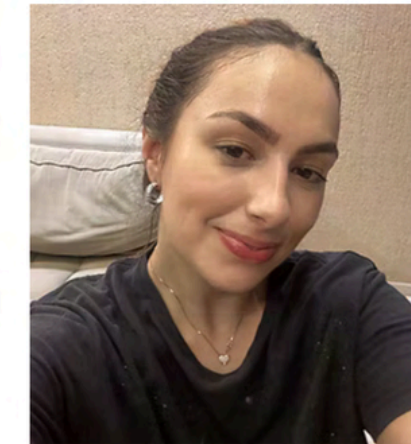
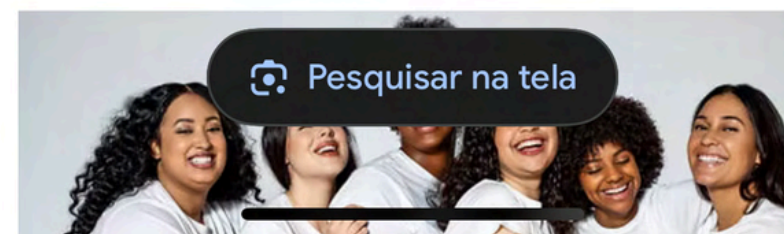
Entre as décadas de 1920 e 1930, as calças jeans tornaram-se muito populares entre os **cowboys** de Hollywood, que ajudaram a romantizar e dar uma nova imagem ao modelo — até então visto apenas como uma peça do vestuário operário. Em 1950, o jeans ganhou fama entre os “**bad boys**”, após o ator James Dean usar uma calça jeans com uma camiseta branca. Já nos anos 1960, estrelas do **rock’n’roll** também aderiram ao modelo.

No início da década de 1970, a calça jeans se tornou queridinha dos **hippies** e dos movimentos anti-guerra, sendo usada como forma de manifestação e apoio à classe trabalhadora. Dessa forma, o jeans virou símbolo da **contracultura**, adotado também por mulheres como forma de reivindicar igualdade de gênero. Entre os anos 1980 e 1990, ganhou destaque nas cenas do **grunge** e do **hip-hop**, sendo

No início da década de 1970, a calça jeans se tornou queridinha dos **hippies** e dos movimentos anti-guerra, sendo usada como forma de manifestação e apoio à classe trabalhadora. Dessa forma, o jeans virou símbolo da **contracultura**, adotado também por mulheres como forma de reivindicar igualdade de gênero. Entre os anos 1980 e 1990, ganhou destaque nas cenas do **grunge** e do **hip-hop**, sendo posteriormente incorporado por marcas famosas como Guess e Calvin Klein.



Hoje, o jeans se reinventa constantemente e está presente em uma infinidade de modelagens, lavagens e estilos. Modelos como *skinny*, popular nos anos 2000, *mom jeans*, *wide leg*, além de versões com cintura alta ou baixa, e lavagens que variam do claro ao escuro, dominam vitrines e guardas-roupas. O que antes era sinônimo de **funcionalidade**, hoje carrega também **status** e **identidade**. Tanto é que o denim chegou às passarelas da alta costura, sendo reinterpretado por grandes grifes, como a Valentino, que provaram que o jeans pode ser, ao mesmo tempo, **versátil**, **democrático** e **sofisticado**.



### Vitória Alícia Pivetta

Estudante de Design-Moda, é redatora e editora do Pano&Pauta.

Baú da moda



ww.panoepauta.com

# Pano&Pauta

## P&P

Facebook X WhatsApp LinkedIn Pinterest Link

Vitória Pivetta  
há 4 dias · 2 min de leitura

### Quanto custa estar na moda?

Ponto de vista.

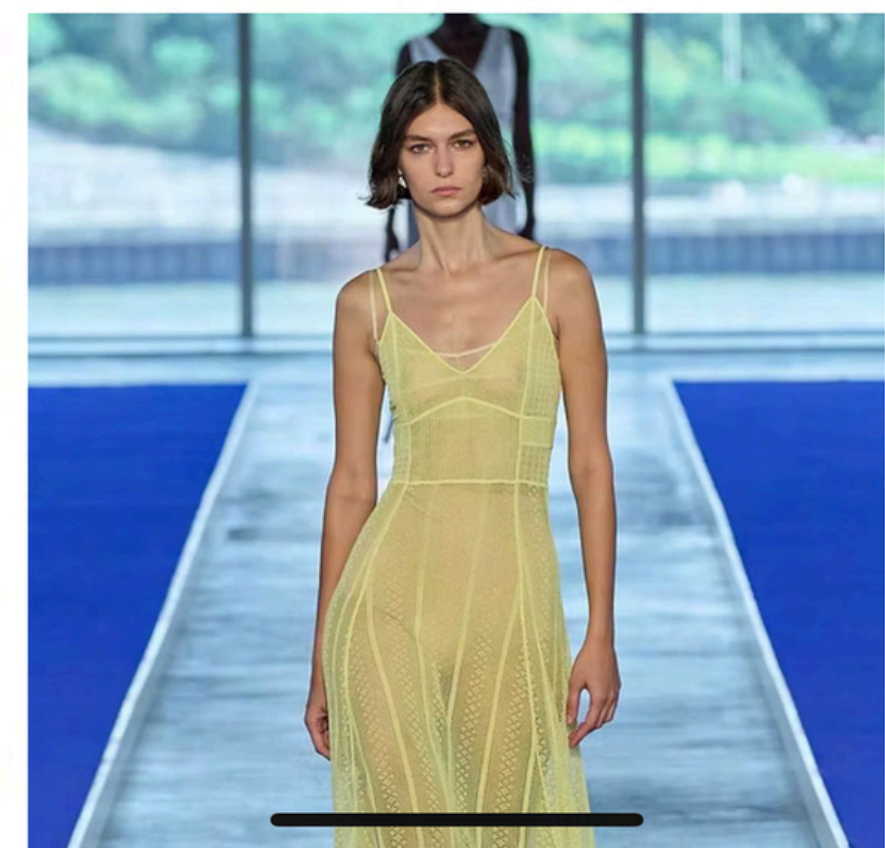
Todos os dias nasce uma nova tendência na internet, seja de moda,

Todos os dias nasce uma nova tendência na internet, seja de moda, exercício ou hobby. O exercício da moda antes era o beach tennis, depois a corrida e agora é o **pilates**; o acessório da vez é o **Labubu** e o hobby, o **Bobbie Goods**, qual vai ser a tendência de amanhã?

Entrando no mundo da moda: antigamente, antes das redes sociais, as tendências nasciam nas passarelas, passavam pelas revistas e celebridades, para depois chegar às lojas e, finalmente, aos consumidores. O tempo de circulação também era diferente — as tendências podiam durar diversas temporadas e até anos. As peças de roupa eram feitas para durar; a qualidade era maior, visto que precisavam durar anos.

Atualmente, com as redes sociais — principalmente aplicativos como Instagram e TikTok — o ciclo se inverteu. Muitas tendências nascem

Atualmente, com as redes sociais — principalmente aplicativos como Instagram e TikTok — o ciclo se inverteu. Muitas tendências nascem nas telas dos nossos celulares, e os processos do ciclo, muitas vezes, acontecem simultaneamente. O tempo de circulação é totalmente outro: muitas tendências duram meses e até poucas semanas — as chamadas **microtendências**. A qualidade das peças decaiu também. Se as peças não vão ser usadas por muito tempo, por que fazê-las durar?



Quanto custa estar na moda, se o que está na moda dura tão pouco tempo? Vale a pena ter uma peça de roupa, se amanhã você já vai querer outra da mais nova tendência? Vale a pena comprar algo só porque está todo mundo usando, mesmo não sendo seu estilo? Vale a pena mudar toda a sua vida porque é o que todos estão fazendo no TikTok?

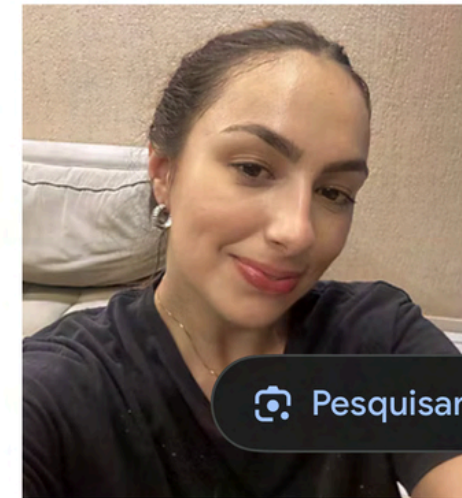
E o custo vai além do financeiro: existe o custo **ecológico**. Quanta matéria-prima, energia e água custou para produzir um produto que será utilizado apenas algumas vezes e, logo em seguida, descartado, porque já não estará mais na moda?



Fonte: Pegada Hídrica Vicunha e ONU.

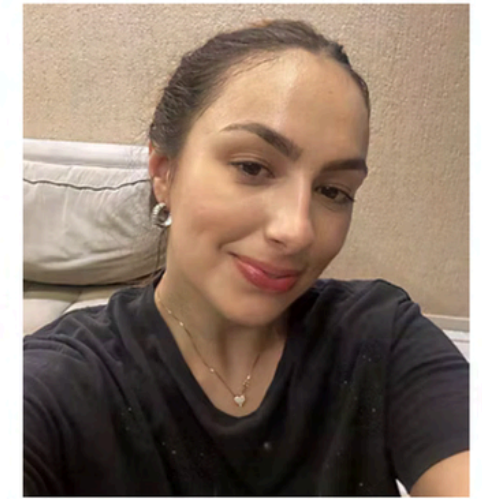
Repensar nosso consumo é urgente. Em vez de seguir cada nova tendência, que tal investir em um estilo que reflita quem você realmente é? A moda pode — e deve — ser uma forma de

Repensar nosso consumo é urgente. Em vez de seguir cada nova tendência, que tal investir em um estilo que reflita quem você realmente é? A moda pode — e deve — ser uma forma de expressão, não uma corrida desenfreada por pertencimento. Escolher com consciência é também um ato de resistência diante de um sistema que lucra com a insatisfação constante. Afinal, estar na moda não precisa significar estar preso a ela.



Pesquisar na tela

preso a ela.



**Vitória Alícia Pivetta**  
Estudante de Design-Moda, é redatora e editora do Pano&Pauta.

Ponto de vista

f X in

7 0 3

Comentários



Vitória Pivetta

há 4 dias · 1 min de leitura

## Moda, sustentabilidade e ancestralidade - a Semana de Moda da África do Sul (SAFW).

### De olho na moda internacional.



Fonte: SAFW SS25.

A **Semana de Moda da África do Sul (SAFW)** acontece duas vezes ao ano em Joanesburgo, a maior cidade do país e capital da província de Gauteng. O evento é um marco, unindo **ancestralidade e sustentabilidade** em suas passarelas.

Fundada em 1997 por Lucilla Booyzen, a SAFW nasceu com o propósito de promover e desenvolver o setor da moda sul-africana após o fim do Apartheid.

Fundada em 1997 por Lucilla Booyzen, a SAFW nasceu com o propósito de promover e desenvolver o setor da moda sul-africana após o fim do Apartheid. Desde o início, a iniciativa tem se dedicado a apoiar **jovens talentos, artesãos e designers locais**, oferecendo-lhes uma plataforma vital.



Na edição mais recente, em abril deste ano, marcas e designers como **The Bam Collective**, **Sun Goddess** e **Gert Johan Coetzee** traduziram em suas coleções questões **identitárias, raciais e políticas**. Tecidos artesanais, silhuetas ousadas e estampas que narram histórias locais foram protagonistas, misturando alta costura com *streetwear* e evidenciando a força de uma moda com propósito.



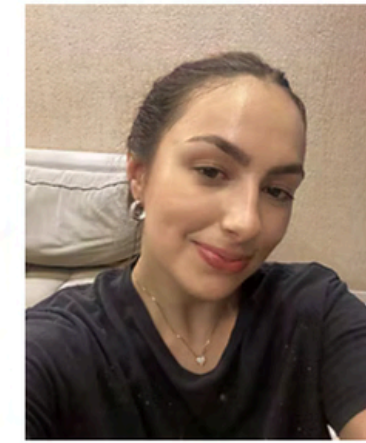
Fonte: Sun Goddess, SAFW SS25.

Em um cenário global frequentemente eurocêntrico e dominado pelo "sonho americano", a Semana de Moda da África do Sul prova que existe um universo de oportunidades e criatividade fora da Europa e da América do Norte.



Fonte: SAFW SS25.

A próxima edição está programada para os dias **26 a 28 de setembro**, em Joanesburgo.



### Vitória Alícia Pivetta

Estudante de Design-Moda, é redatora e editora do Pano&Pauta.

De olho na moda internacional.

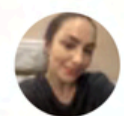


👁 4 💬 0

1 ❤️

### Comentários

Escreva um comentário



Vitória Pivetta  
há 2 dias · 2 min de leitura

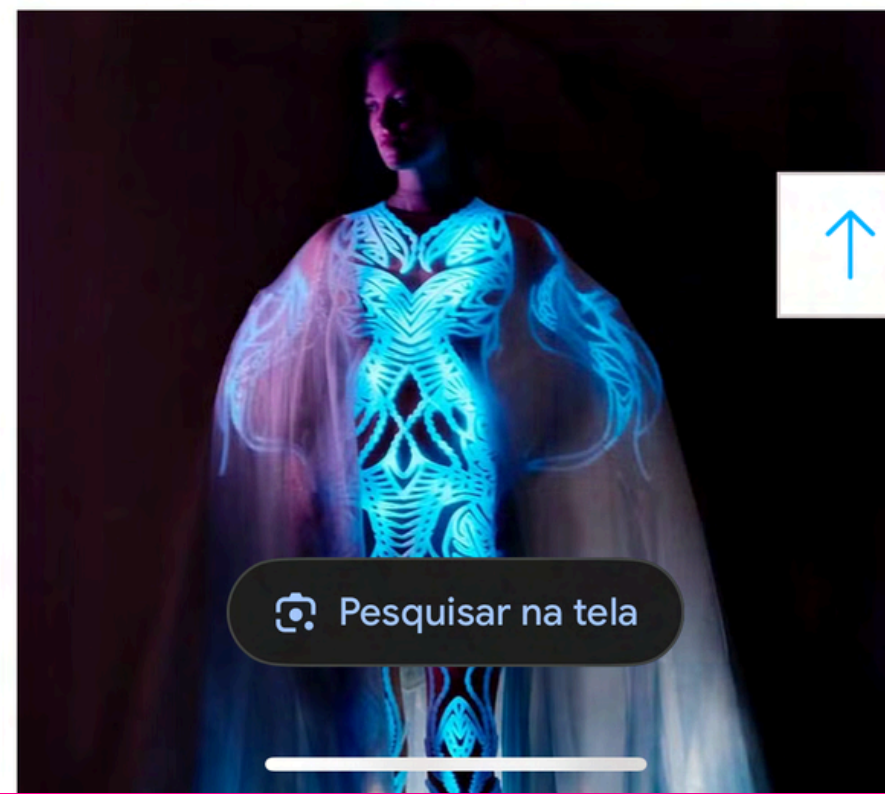
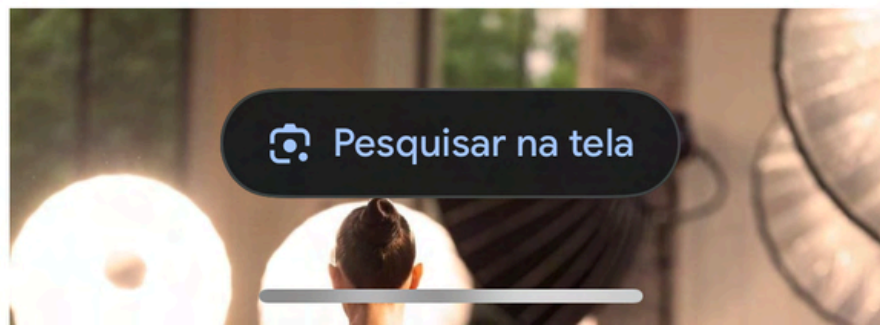
## Semana de Alta Costura e Leilão da Birkin

Resumo da Semana.

Entre os dias 7 e 10 de julho

Entre os dias 7 e 10 de julho, aconteceu em Paris a **Semana de Alta-Costura Outono/Inverno 2025-2026**. O evento reuniu grandes maisons, celebridades e personalidades do mundo da moda.

Marcas como **Schiaparelli** e **Iris van Herpen** se destacaram por suas criações. A **Maison Schiaparelli**, famosa por sua estética surrealista, chamou a atenção com um look em que as costas imitavam a parte frontal de um corpo feminino, além de apresentar um colar em formato de coração que batia, simulando um coração real. Já **Iris van Herpen** destacou-se por um vestido luminescente feito com algas-vivas.



A **Balenciaga** apresentou seu último desfile sob a direção de **Demna**, atual diretor criativo da Gucci. A **Chanel** também exibiu sua última coleção antes de **Matthieu Blazy** assumir o comando da grife. Já **Glenn Martens** estreou como diretor criativo da **Maison Margiela**.

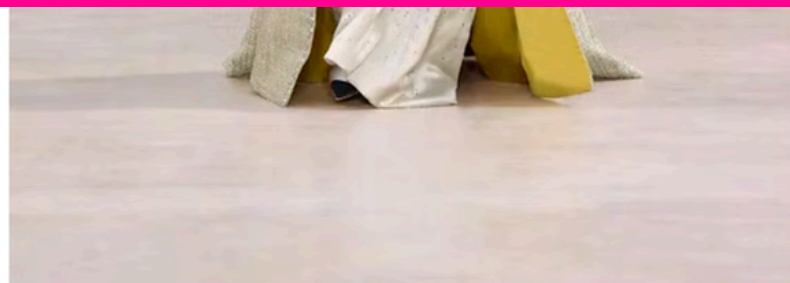



Foto: Chanel Alta Costura  
Outono/Inverno 2025-2026.

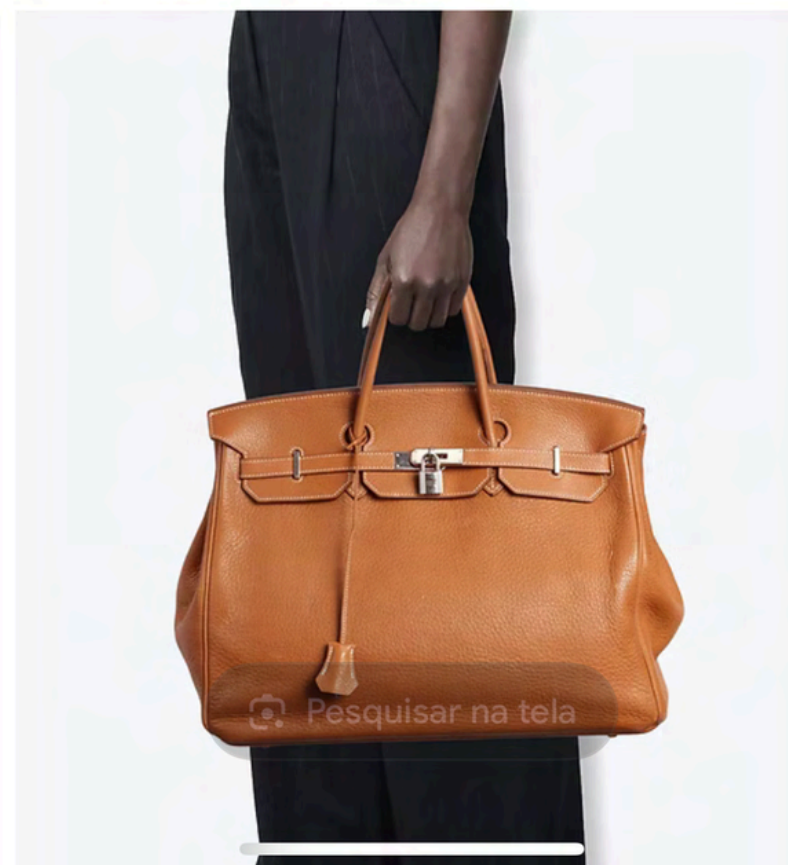
Na quinta-feira, 10 de julho, o primeiro modelo da famosa **bolsa Birkin**, da maison **Hermès**, foi leiloado. Criada em 1984 para a cantora, atriz e modelo inglesa **Jane Birkin**, a peça que leva seu nome foi arrematada por **8,5 milhões de euros**, aproximadamente **55 milhões de reais**.




 Pesquisar na tela

O modelo foi concebido após um encontro entre Jane Birkin e **Jean-Louis Dumas**, então presidente da Hermès. A primeira versão da bolsa trazia um bolso especial para mamadeira, as iniciais de Jane gravadas e era feita de couro preto, costurada à mão.

Hoje, a **Birkin** é considerada uma das bolsas mais caras e desejadas do mundo, símbolo máximo de exclusividade, com produção limitada e fila de espera.



 Pesquisar na tela

Durante a semana de moda, **Sophia Kianni** e **Phoebe Gates** — filha caçula de **Bill Gates** — anunciaram a criação de uma **IA voltada para a moda**. Chamada **Phia**, a plataforma utiliza inteligência artificial para comparar preços de artigos de moda em diferentes sites. Ainda em fase inicial, o projeto já chamou a atenção de investidores e promete impactar a forma como consumimos moda online.



[Resumo da semana.](#)

# METODOLOGIA

## Metodologia de Schulmann

Schulmaan, Denis. O desenho industrial. Campinas, SP: Papirus. 1994

### 1. Estudos Preliminares

- Estudo de mercado;
- Estudo de consumidores;
- Estudo de oportunidades.

### 2. Fase de Criação

- Pesquisa criativa;
- Finalização da criação.

# METODOLOGIA

## 3. Fase de Realização

- Custos;
- Planos técnicos.

## 5. Comercialização

- Inserção no mercado.

**P&P**  
**Pano & Pauta**



**P&P**  
**Pano&Pauta**

**Acesse o site no **link** abaixo!**

<https://www.panoepauta.com/>

**OBRIKADA!**