

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE TECNOLOGIA
DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO

PROJETO DE GRADUAÇÃO

TEMA: "SHOPPING CENTER"

NOME: Paulo André Sales de Araújo

Nº 851228

CURSO: ARQUITETURA E URBANISMO

1992



P R O G R A M A A R Q U I T E T O N I C O

PROGRAMA ARQUITETÔNICO

1.0 - ÁREAS COMERCIAIS

- 1.1 - Lojas Ancoras
- 1.2 - Lojas Satélites
 - 1.2.1 - Lojas Comerciais
 - 1.2.2 - Prestadores de Serviço
 - a - Banco/Financeira
 - b - Cabelereiro
 - c - Lavanderia
 - d - Locadora de Vídeo

2.0 - ÁREAS DE LAZER

- 2.1 - Cinemas
- 2.2 - Praça da Alimentação
 - 2.2.1 - Restaurante
 - 2.2.2 - Fast Food
- 2.3 - Playcenter
 - 2.3.1 - Lojas de Diversão
 - a - Play Time
 - b - Patinação
 - c - Boliche
 - d - Big Park
- 2.4 - Áreas Verdes
 - 2.4.1 - Praças (interno)
 - 2.4.2 - Fonte

3.0 - ÁREAS DESTINADAS A USO COMUM

- 3.1 - Mall
- 3.2 - Banheiros Públicos
- 3.3 - Telefones Públicos

4.0 - ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO

- 4.1 - Gerência Geral
 - 4.1.1 - Gerência Administrativa/Financeira
 - a - Setor locação
 - b - Auditoria
 - c - Tesouraria
 - d - Contabilidade
 - e - Compras
 - f - Pessoal

4.1.2 - Gerência de Manutenção

- a - Setor Manutenção
- b - Eletricista
- c - Bombeiro
- d - Pintor
- e - Marceneiro
- f - Ar condicionado
- g - Força
- h - Limpeza
- i - Monitoria de limpeza
- j - Serviços Gerais
- h - Alarme

4.1.3 - Gerência de Segurança

- a - Supervisor
- b - Inspetor
- c - Vigilante
- d - Enfermaria

4.1.3 - Gerencia de Marketing

- a - Assistente de Marketing
- b - Cartazista

5.0 - SERVIÇO

5.1 - Sanitário Empregados (Vestiário)

5.2 - Casa de Máquinas (Força/ar condicionado)

5.3 - Ruas de Serviço

5.4 - Reservatório

5.5 - Estação de tratamento de Esgoto

5.6 - Plataforma de Carga e Descarga

5.7 - Sub-estação Gerador

5.8 - Central de gás

5.9 - Laje técnica

6.0 - USO EXTERNO

6.1 - Estacionamento

6.2 - Vias de Veículos

6.3 - Vias de Pedestre

6.4 - Áreas Verdes

6.5 - Pista de Jogging

6.6 - Playground

SHOPPING CENTER - ÁREAS

LOJAS ANCORA..... 9.344,00m²

Ancora 01 4.032,00m²
 Ancora 02 2.240,00m²
 Ancora 03 3.072,00m²

LOJAS SATÉLITES 13.192,00m²

Lojas 10.566,00m²
 Fast Food 624,00m²
 Restaurante 870,00m²
 Big Park 192,00m²
 Pista de Boliche 384,00m²
 Pista de Patinação 424,00m²
 Play Time 132,00m²

CINEMAS 896,00m²

TOTAL DE ÁREA DE VENDA 23.432,00m²

MALL 7.534,00m²

RUA DE SERVIÇO 1.760,00m²

ADMINISTRAÇÃO 353,00m²

CASA DE MÁQUINA (Força) 368,00m²

CASA DE MÁQUINA (Ar Condicionado) 288,00m²

W.Cs. 276,00m²

ÁREA TOTAL DO SHOPPING 34.010,00m²

ESTACIONAMENTO 86.780,00m²

VIAS 8.890,00m²

ÁREA VERDE 7.220,00m²

ÁREA TOTAL DO TERRENO 136.900,00m²

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA ANCORA

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

LOJA ANCORA Áreas 2240,00m² a 4032,00 m²

QUANTIDADE:

03

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio em geral

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,50m

OBSERVAÇÕES:

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO: PAPELARIA Área 64,00m²

QUANTIDADE: 01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de papel e diversos.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m²

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.



PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER		
ESPECIFICAÇÃO: LIVRARIA Área 138,00m ² à 139,00m ²	QUANTIDADE: 02		
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de livros, materiais escolares e diversos.	RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.		
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		SANITÁRIAS	
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		CONTRA INCÊNDIO	
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
MODA INFANTIL Área 32,00 à 56,00m²

QUANTIDADE: 04

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de confecção infantil

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
PRESENTES Área 48,00m² à 64,00m²

QUANTIDADE:
05

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de artigos para
presentes em geral.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Maal, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
BOLSAS E ACESSÓRIOS Área 32,00m² a 48,00m²

QUANTIDADE:
02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de bolsas e acessórios
em geral.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00 m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER				
ESPECIFICAÇÃO: BIJOUTERIAS	Área 32,00m ²	QUANTIDADE: 03			
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de bijouterias.		RELACIONES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.			
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS					
		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO			
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS		-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO		-
ESPECIAIS					
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS:					
PÉ DIREITO: 6,00m					
OBSERVAÇÕES:					
Quando não existir laje técnica.					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: APOIO ADMINISTRATIVO

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

ASSITÊNCIA LOJISTA Area 48,00m²

QUANTIDADE:

01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Assistência administrativa aos lojistas.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELETTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m²

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

CABELEREIRO Área 91,00m² a 96,00m²

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Prestação de serviços de beleza

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00 m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
AVIAMENTO Area 32,00m² a 46,00m²

QUANTIDADE:
02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de materiais para
costura e miudezas em geral.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
MÓVEIS E DECORAÇÃO Área 112,00m² a 126,00m²

QUANTIDADE: 02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de móveis e artigos
de decoração.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER		
ESPECIFICAÇÃO: INFORMATICA	QUANTIDADE: 02		
Área 56,00m ² a 74,00m ²			
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de equipamentos de Informática.			
RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.			
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
PISO	B	PAREDE	B
TETO	B		
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:

LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:

SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

CALÇADOS E ACESSÓRIOS FEMININOS

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de calçados e acessórios femininos.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
MODA GERAL Área 98,00m² a 298,00m²

QUANTIDADE:
05

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de confecção em geral.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER		
ESPECIFICAÇÃO: TECIDOS Área 112,00m ² a 136,00m ²	QUANTIDADE: 02		
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de tecidos.	RELACIONES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.		
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA		PISO	
			B
			PAREDE
			B
			TETO
INSTALAÇÕES		-	
HIDRÁULICAS		SANITÁRIAS	
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		-	
X		CONTRA INCÊNDIO	
-		-	
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES:			
Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER		
ESPECIFICAÇÃO: MODA GESTANTE/BEBÊ Área 56,00m ²	QUANTIDADE: 01		
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção para gestante e artigos para bebê.	RELACIONES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.		
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
			TETO
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
CINE/FOTO/SOM Área 96,00m² a 112m²

QUANTIDADE:
02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de equipamentos foto-
gráficos e eletrônicos.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:

LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:

SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

BRINQUEDOS Área 116,00m² a 160,00m²

QUANTIDADE:

03

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de brinquedos.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
LOCADORA DE VÍDEO Área 32,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Aluguel de fitas

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

BOMBONIÈRE Área 46,00m²

QUANTIDADE:

01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de balas e chocolates em geral

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall e ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO: PRODUTOS NATURAIS/HOMEOPATIA Área 48,00m²

QUANTIDADE: 01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de produtos naturais
e remédios homeopáticos.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	-	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO: FARMÁCIA Area 74,00m²

QUANTIDADE: 01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de medicamentos e perfumaria

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
ELETRO/ELETRÔNICOS Área 112,00m²

QUANTIDADE:
02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de produtos eletro
eletrônicos.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviços

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

DISCO/FITAS Area 112,00m²

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de discos e fitas.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m²

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

MODA PRAIA Área 32,00m²

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de confecção
para praia

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviços.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

BANCO/FINANCEIRA Área 432,00m²

QUANTIDADE: 02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Prestação de serviços financeiros em geral.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LAJE TÉCNICA

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

LAVANDERIA Área 48,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Prestação de serviços na
limpeza de roupas em ge-
ral.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
IMPORTADOS Área 80,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de produtos importados.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

CALÇADOS MASCULINOS Área 64,00m²

QUANTIDADE: 02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de calçados masculinos.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
TABACARIA Área 46,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de produtos tabagístico.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:

LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:

SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

ÓTICA Área 56,00m² à 80,00m²

QUANTIDADE: 03

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de artigos óticos,
relógios e jóias.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER																								
ESPECIFICAÇÃO: ARTIGOS DE VIAGEM Área 56,00m ² à 80,00m ²	QUANTIDADE: 03																								
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de artigos para viagem.	RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.																								
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:																									
CONDIÇÕES AMBIENTAIS																									
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">VENTILAÇÃO</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">ILUMINAÇÃO</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">ACÚSTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NATURAL</td> <td>B</td> <td>NATURAL</td> <td>B</td> <td>PISO</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>ARTIFICIAL</td> <td>A</td> <td>ARTIFICIAL</td> <td>A</td> <td>PAREDE</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TETO</td> <td>B</td> </tr> </tbody> </table>		VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA		NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B	ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B					TETO	B
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA																					
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B																				
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B																				
				TETO	B																				
INSTALAÇÕES																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>HIDRÁULICAS</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>SANITÁRIAS</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>ELÉTRICA/TELEFÔNICA</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>CONTRA INCÊNDIO</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>		HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-	ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-																
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-																						
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-																						
ESPECIAIS																									
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS																									
EXIGÊNCIAS:																									
PÉ DIREITO: 6,00 m																									
OBSERVAÇÕES:																									
Quando não existir laje técnica.																									

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
MODA MASCULINA Área 32,00m² à 124,00m²

QUANTIDADE:
09

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de confecção e artigos
masculino em geral.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
CALÇADOS EM GERAL Area 112,00m² à 160,00m²

QUANTIDADE:
04

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de calçados adulto e
infanto-juvenil.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall e ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

MODA INTIMA Área 32,00m² à 48,00m²

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de artigos íntimos para mulheres.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO

B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnico.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
ARTIGOS ESPORTIVOS 56,00m² à 98,00m²

QUANTIDADE:
04

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de artigos para a prática esportiva.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO: MODA FEMININA Área 32,00m² à 84,00m²

QUANTIDADE: 17

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de confecção feminina

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJAS SATÉLITES

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
PERFUMARIA Área 32,00m² à 56,00m²

QUANTIDADE:
05

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de perfumes

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS - - - - -

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica .

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER				
ESPECIFICAÇÃO: JOALHERIA Area 72,00m ²	QUANTIDADE: 01				
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de jóias.	RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.				
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS					
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO					
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS		—	SANITÁRIAS		—
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO		—
ESPECIAIS					
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS:					
PÉ DIREITO: 6,00m					
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:	LOJAS SATÉLITES	EDIFICAÇÃO:	SHOPPING CENTER
ESPECIFICAÇÃO:	PRESENTES FINOS Área 72,00m ² à 96,00m ²	QUANTIDADE:	02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:	Comércio fino em geral	RELAÇÕES PRINCIPAIS:	Mall, ruas de serviço.
--------------------------	------------------------	----------------------	------------------------

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS					
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS		-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO		-
ESPECIAIS -----					

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS:					
PÉ DIREITO: 6,00m					
OBSERVAÇÕES:					
Quando não existir laje técnica					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJAS SATÉLITES

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
MODA JOVEM Área 32,00m² à 162,00m²

QUANTIDADE:
23

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de confecção para jovens.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS - - - - -

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m²

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJAS SATELITES

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
CAMA, MESA E BANHO Área 94m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de produtos para casa.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS -----

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
FAST FOOD Área 24,00m² à 48,00m²

QUANTIDADE: 17

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de refeições rápidas.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, praça da alimentação e ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
RESTAURANTES Área 216,00m² à 320,00m²

QUANTIDADE:
03

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de refeições " A La Carte".

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, praça da alimentação e ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS Instalações para equipamentos industriais.

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE (LAZER)

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

FLIPERAMA Area 132,00m²

QUANTIDADE:

01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Diversão

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço e big parque.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATELITE (LAZER)

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

PISTA DE PATINAÇÃO

Área 424,00m²

QUANTIDADE:

01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Diversão

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço e big parque.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	-	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Locação com escritório loja tecnologia.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE (LAZER)

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
PISTA DE BOLICHE

Area 384,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Diversão

RELACIONES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço e big
parque.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER		
ESPECIFICAÇÃO: CINEMAS	QUANTIDADE: 02		
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Diversão	RELACIONES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço, praça da alimentação.		
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
			TETO
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		X	SANITÁRIAS
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 8,00m			
OBSERVAÇÕES:			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
MALL

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
MALL Area 7.534,00m²

QUANTIDADE:

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Área de circulação

RELACIONES PRINCIPAIS:

Lojas Âncoras, Lojas Satélites,
Big Park, Pistas de Boliche e
Patinação, Play-time e Cinemas.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	A	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	-	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 8,00m a 12,00m

OBSERVAÇÕES:

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:
W.Cs.

EDIFICAÇÃO:
SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
W.Cs. Área 276,00m²

QUANTIDADE:
06

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Atendimento às necessidades
do público.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: RUA DE SERVIÇOS

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
RUA DE SERVIÇOS Area 1760,00m²

QUANTIDADE:

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Corredores de circulação

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Lojas Âncoras, Lojas Satélites, Big Park, Pistas de Boliche e Patinação, Cinemas, Administração.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO

B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	A	NATURAL	A	PISO	B
ARTIFICIAL	B	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: CORPO DE APOIO

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
ADMINISTRAÇÃO Area 352,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Serviços de Administração
do Shopping.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: CORPO DE APOIO

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

CASA DE MÁQUINA(AR CONDICIONADO) Area 288,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Suporte a todas instalações
prediais do Shopping.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	A	NATURAL	A	PISO	B
ARTIFICIAL	B	ARTIFICIAL	A	PAREDE	A
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS Maquinaria pesada existente.

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: CORPO DE APOIO

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
CASA DE MÁQUINA (FORÇA) Área 368,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Suporte a todas instalações
prediais do Shopping.

RELACIONES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	A	NATURAL	A	PISO	B
ARTIFICIAL	B	ARTIFICIAL	A	PAREDE	A
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS Maquinaria pesada existente

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

MEMORIAL DESCRIPTIVO
E JUSTIFICATIVO

S U M Á R I O

1.0 - INTRODUÇÃO

2.0 - ESTUDO DA REALIDADE TRATADA

 2.1 - O Terreno

 2.2 - Implantação

 2.3 - Acesso

 2.4 - Partido Adotado

3.0 - BIBLIOGRAFIA

1.0 INTRODUÇÃO

Um país capitalista de primeiro mundo, onde o consumo exagerado, aliado a um eficaz sistema de marketing, gerou a necessidade de reunir em um espaço único as diversas atividades comerciais, com conforto e segurança, fatores estes condicionantes para o surgimento destes grandes "templos do consuno" denominados "Shopping Center", hoje difundidos em todo o mundo.

O surgimento destes "templos do consumo" aqui no Brasil, se deu na década de 60, com a inauguração do Shopping Center Iguatemi, na cidade de São Paulo, modificando sensivelmente o perfil do nosso país, de sua indústria, comércio, arquitetura, construção e urbanismo. Isto foi o começo da implantação de empreendimentos que viriam a se tornar uma marca registrada na concepção de grandes edifícios, agrupando lojas diversificadas e espaços para o lazer nas metrópoles e posteriamente nas cidades médias brasileiras.

Do seu primeiro passo nos EUA, até os dias de hoje, já proliferados em todo o mundo, estes templos do consumo, passaram por lapidações bastante significativas. No início eram "caixas" fechadas externamente e voltadas para seu interior, com "malls" trabalhados timidamente, onde a volumetria externa e estudos cromáticos de fachada eram assuntos supérfluos. Hoje, os empreendedores destes grandes edifícios sentem a importância de cuidar mais seriamente de seus espaços internos e externos. Os malls por exemplo, correspondem hoje a áreas muito sofisticadas, com fontes de água, jardins internos, iluminação natural, bem como das áreas de fachadas e outrós pontos da maior importância na integridade do conjunto, que deve ser funcional em seus espaços, e bonito no aspecto estético.

Recriar o espaço urbano em um shopping center mais do que uma preocupação ambiental, é uma questão mercadológica, e minha proposta é de contribuir, como futuro profissional de arquitetura, para que a evolução destes grandes edifícios culmine cada vez mais com o objetivo primordial, que é a venda dos produtos a que se destina, com total bem estar de seus usuários.

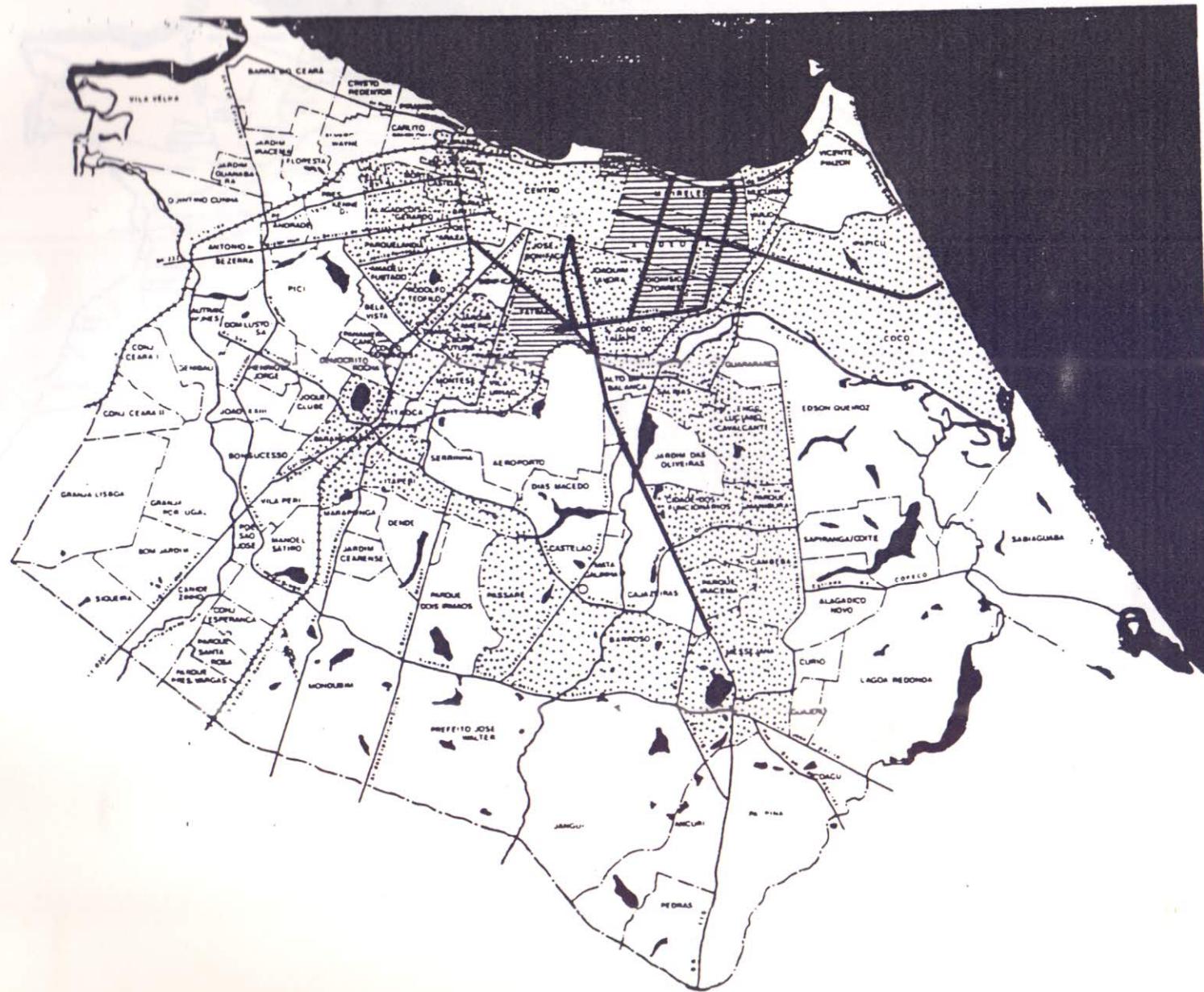
2.0 ESTUDO DA REALIDADE TRATADA

2.1 - O Terreno

Algumas diretrizes básicas foram seguidas na escolha do terreno, tais como: - localização favorável (próxima às vias de escoamento da população), - equidistante dos outrós shoppings e centro comerciais, e finalmente - próximo aos bairros onde a renda familiar seja satisfatória.

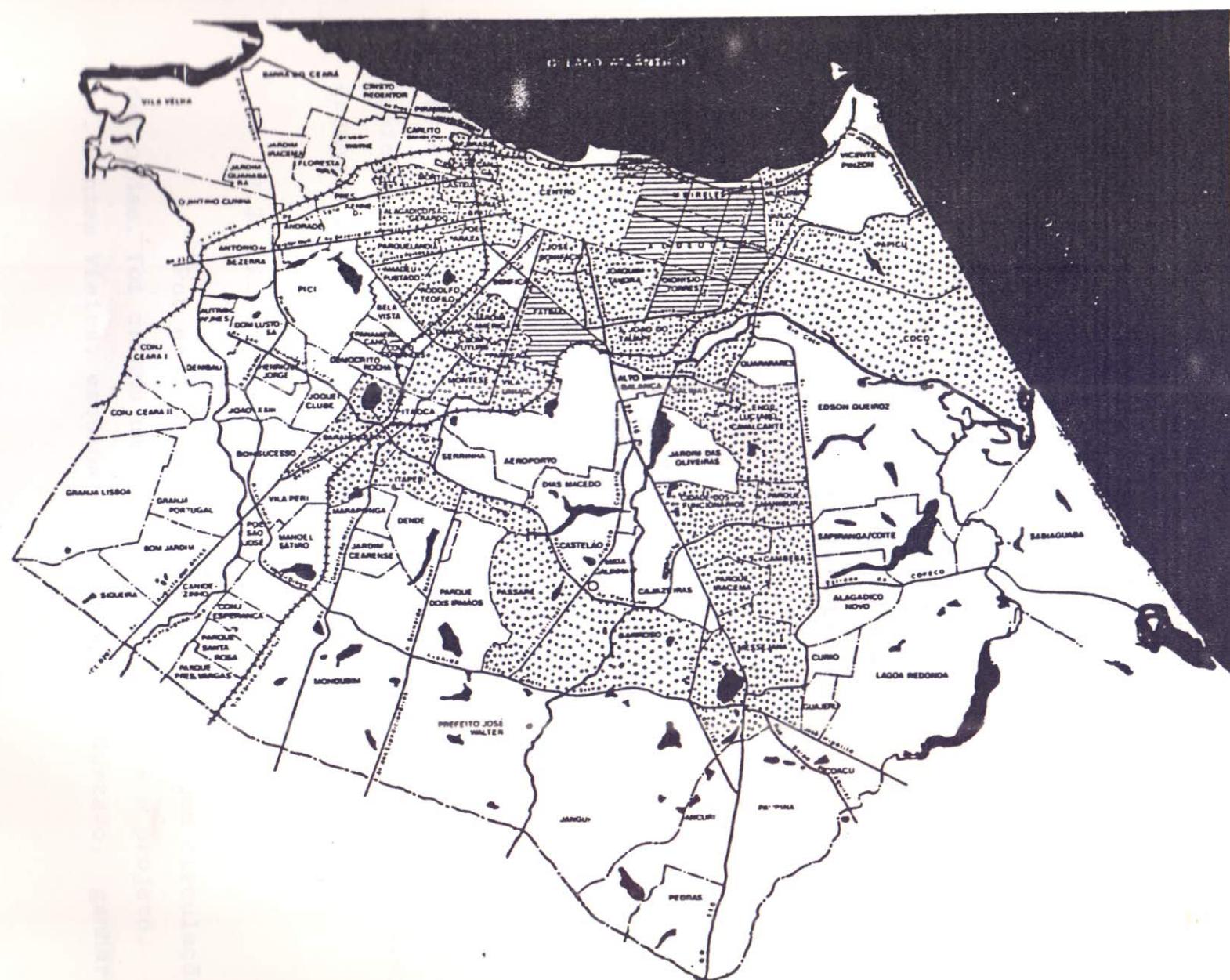
Considerando esses aspectos, a escolha da área ficou localizada no Bairro Joaquim Távora, circundado pelas Av. Pontes Vieira, Visconde do Rio Branco e Ruas Castro Alves e Capitão Gustavo. O terreno possui uma área de 136.900m² e está próximo às vias de escoamento da população (Av. Aguanambi, Av. Pontes Vieira, Av. 13 de Maio e Av. Barão de Studart) (mapa 01) e segundo dados do PPDU-FOR, localiza-se junto às áreas de maior concentração de renda do Município de Fortaleza (mapa 02).

O terreno possui algumas edificações em toda sua periferia, sendo necessário a compra das mesmas por parte do empreendedor. Possui em toda sua extensão, um pequeno rio que será devidamente canalizado e onde serão depositadas as águas do shopping, devidamente tratadas pela ETE (Estação de Tratamento de Esgoto). Com relação à topografia, o ter



LEGENDA - MAPA 01

— vias de escoamento da população



IPLAM

PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTALEZA
Instituto de Planejamento do Município

PDDU • FOR

reno possui cotas que variam entre 9,0 (mínima) e 16,0 (máxima), portanto foi necessário uma grande movimentação de terra para que a edificação ficasse na cota 14,0, a pré-estabelecida, como sendo a cota ideal para implantação da edificação. Para chegarmos às cotas fixas (das vias), diluiremos a partir da edificação, ora para mais, ora para menos até chegarmos às cotas desejadas.

2.2 - Implantação

A edificação principal foi implantada na área central do terreno, ilhada pelos estacionamentos para que se torne equidistantes os vários pontos (estacionamento, vias de escoamento, pontos de ônibus) para a população do shopping. A vegetação será abundante em todo o estacionamento onde foram criados canteiros, e em toda a periferia optou-se por um cinturão verde com vegetação de pequeno, médio e grande porte, como ponto de transição entre o shopping e a malha urbana.

As edificações secundárias (ETE e Sub-estação) estão localizadas no canto do terreno (Av. Visconde do Rio Branco com Rua Castro Alves), por favorecer a ETE com menor cota do terreno (cota 12,00), tendo em todo seu perímetro cercas de proteção. Em outro canto do terreno (Rua Castro Alves com Capital Gustavo) por ficar longe das vias de maior tráfego, foi projetado espaço de lazer constituido de playground e pista de cooper com 500 metros de extensão.

2.3 - Acesso

Por estar inserido próximo a vias com circulações definidas, foi criado um estudo de acesso para o projeto. A Av. Pontes Vieira, esquina com Rua Capitão Gustavo, ganharia

um sinal de 03 tempos, facilitando o direcionamento dos veículos para o shopping, ou saída do mesmo. (ver mapa 03).

O shopping possui 04 acessos, 01 em cada via que circunda o terreno, sendo que as Avs. Pontes Vieira e Visconde do Rio Branco, tiveram tratamentos especiais, e por serem vias de grande fluxo, estas avenidas tiveram um alargamento para receber e direcionar os veículos que entrariam ou sairiam do shopping, aliviando o acúmulo que se faria nestes pontos. Internamente existem vias que distribuem os veículos aos diversos pontos do shopping (estacionamentos, rampas de cargas e descargas, central de gás, caixa d'água, ETE, sub-estação e entradas para o interior do shopping) tais vias servem também de escoamento do shopping para malha urbana.

2.4 - Partido Adotado

Baseados em conceito de simplicidade e de otimização da dinâmica funcional de um shopping center, o projeto procura recriar o espaço urbano internamente de maneira a garantir o espaço urbano internamente e ainda oferecer conforto, bem estar e segurança a seus usuários, seguiram-se portanto algumas diretrizes básicas: partido horizontal, grandes espaços no mall, aproveitamento da iluminação natural, paisagismo interno e externo.

A planta em "Y", deveu-se ao melhor aproveitamento do terreno tendo em vista a preocupação em dispor espacialmente a sua frente voltada para as avenidas principais, onde a visão do usuário é total.

O programa é composto de: 03 lojas âncoras, 153 lojas satélites (das quais 17 são FAST-FOOD, 03 restaurantes ,

um PLAY CENTER composto por uma pista de patinação, uma pista de boliche, um PLAY TIME e um parque infantil) e 02 cinemas, com Área Bruta Locável (ABL) de 23.432,00m².

No projeto, procurou-se utilizar ao máximo a luz natural com suas diversas aberturas zenitais, ora no mall, ora na praça da alimentação e no parque infantil, com objetivo de minimizar o consumo de energia e dar também liberdade ao conjunto, além de atrações que não sejam a simples compra. Assim, foram concebidas áreas especiais como pista de patinação no gelo, pista de boliche, parque infantil, play time, praça da alimentação (com 17 lojas de "fast food") 03 restaurantes, além de 02 cinemas. Juntamente com as âncoras, estes espaços são os marcos orientadores do projeto. Outro fator importante são os grandes vazios (malls que variam entre 12 e 8 m de largura e pé direito que chega até os 12m) criam sensação de generosidade no dimensionamento do espaço e sua própria distribuição espacial em forma de labirinto, deixa de la do aqueles malls tradicionais que são compridos e monótonos, gerando cansaço no usuário.

Foram criadas praças (04 no total) onde se pretende "quebrar" a comunicação visual do mall, criando ao mesmo tempo um micro clima, com farta vegetação. Na praça central, além da vegetação existe passarela para programação de eventos e uma fonte como parte da decoração, todos estes elementos são encorpados por uma coberta em forma de cúpula, onde espaços de vidro, criados intencionalmente, deixam traspassar a luminosidade do ambiente externo.

Na formulação do projeto houve preocupação em localizar devidamente o corpo de banheiros para o público, onde a distância máxima, não ultrapassa os 100 m. Para que isto acontecesse foi preciso localizar o corpo em 03 pontos distin

tos: um próximo à âncora 01, o outro próximo à âncora 03 e o terceiro localizado na área de lazer, onde o fluxo de usuários é bem maior. Procurou-se abastecer as lojas satélites, em sua maioria, de ruas de serviço, facilitando assim o transporte das mercadorias em pleno horário comercial (apenas as lojas onde as ruas de serviço desembocam no exterior do edifício). Utilizou-se como elemento de coberta, a estrutura espacial modular 2,00 x 2,00m, sendo interrompida apenas no mall principal pelas aberturas zenitais, onde estruturas metálicas aporticadas, recebem a coberta e o pano de vidro, no big park, onde as tesouras metálicas pousam de forma a harmonizar o grande ambiente festivo e na praça central. Devido a complexidade da coberta, foi necessário utilizar forros de perfis metálicos (do tipo LUXALON DAL da Hunter Douglas) para esconder calhas e dutos de águas pluviais que porventura venham a aparecer. Sendo assim, as estruturas espaciais só despontam para a visão do usuário apenas nas aberturas zenitais do mall secundário e na praça da alimentação. Outro ítem que deve ser observado, é o tratamento que foi dado à coberta, onde em toda extensão das aberturas zenitais apresenta telhas do tipo "sanduiche" (onduladas em cima, poliuretano no centro, e lisa em baixo) como também no cinema, onde tem-se a necessidade de um tratamento acústico.

Foi destinado uma área na retaguarda do edifício, para alojar o corpo de apoio: administração (com vestiário dos funcionários), casa de máquina (força) e casa de máquina (ar condicionado), estas últimas receberiam tratamento acústico, devido a função que desempenham. Esta área foi propositalmente localizada neste espaço, para que as fachadas principais ficassem "limpas". Na parte externa da edificação (também na retaguarda) estão localizadas as áreas dos reservatórios, depósito de lixos e central de gás. Abre-se

um parêntese para dizer que tanto nas áreas de carga e descarga como na central de gás, foram projetados canteiros com arbustos, servindo como barreira visual aos usuários do shopping, protegendo assim o serviço do edifício.

Existem áreas destinadas a carga e descarga (são 06 no total) sendo 01 em cada âncora e as restantes para as lojas satélites, estas últimas receberam tratamento na fachada (ficam embutidas, ou com barreiras visuais) , deixando intacta a fachada, de quaisquer abertura.

Quanto às instalações utilizadas no shopping, destaca-se a de ar condicionado. Foi escolhido o sistema de água gelada, sendo o shopping servido apenas no mall. As âncoras, pistas de patinação e cinemas tem seus sistemas de ar condicionado independentes do shopping.

Além disso , as circulações ao longo do edifício , contornam os vazios (que ora se abrem para os canteiros, ora marcam o terreno com a praça de táxi) onde curvas suaves , constituem pontos importantes do projeto e reforçam a forma geral do espaço. Na fachada se concentra o maior impacto do projeto. Decidiu-se empregar três cores organizadas em faixas horizontais quebradas apenas para marcar de forma clara as entradas para o shopping, evitando assim a monotonia. Foi empregado concreto colorido texturizado, nas cores branco , marron e caramelo, de forma a dar praticidade e durabilidade a edificação. Para divisar as cores, foram colocados perfis de alumínio anodizados preto, formando faixas horizontais na largura de um metro, com o objetivo de realçar as cores na fachada. Em cada uma das 11 entradas, uma marquise em estrutura de ferro e vidro, arrematada por um pórtico saliente com pilares em tijolo aparente acentuam o movimento volumétrico da fachada. As lojas âncoras recebem trata

mento em suas arestas, tornando-se curvas, sendo contraste sutil com as formas retas do partido, suavizando assim a arquitetura do shopping center.

Uma outra preocupação importante, foi o processo de planejamento das "lajes Técnicas", que a partir das casas das máquinas percorrem as ruas de serviço, abaixo das estruturas espaciais, e por entre estas estruturas, quando traspassam o mall.

3.0 - BIBLIOGRAFIA

- MEDEIROS, Helise. Mudando conceitos. In: Revista AU-Arquitetura e Urbanismo, nº 40, 1992, pags.42 a 47.
- COMAS, Carlos Eduardo Dias. Projeto que veio do frio. In: Revista AU-Arquitetura e Urbanismo, nº 40, 1992, Pag. 48.
- Fortaleza. Instituto de Planejamento do Municipio-IPLAN. PPDU-FOR, Perfil e elementos da Proposta. Fortaleza, IPLAN, 1992.
- OLIVEIRA, Nildo Carlos. Criatividade tenta ir além do Modelo Imposto. In: Revista Projeto nº 130, 1990.
- OLIVEIRA, Nildo Carlos. Arquitetura Brasileira de Shoppings Chega ao Exterior. In: Revista Projeto, nº 137 págs. 49 a 51.
- FRÚGOLI JR., Heitor. Shopping Centers: Um Olhar Antropológico. In: Revista Projeto, nº 137, pags.52 a 53.
- PAIVA, Cida. Patrimonio da Cidade Pode Virar Shopping Center. In: Revista Projeto nº 137, pags.54 a 55.
- Um Shopping Center para Cidade Histórica. In: Revista Projeto, nº 93, 1986, págs. 52 a 53.
- Vocação de Área Muda Plano e Gera Jardim Sul. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs.69 a 71.
- Espaço Público em Ambiente Fechado. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 72 a 73.
- Volumetria Irregular Define Forma da Edificação. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 74 a 75.
- Cerâmica e Vidro na Composição da Fachada. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 74 a 75.
- Mercado Norte. In: Revista Projeto, nº137, pags.56 a 57.
- Catuí Shopping Center. In: Revista Projeto, nº 137, págs. 58 a 59.
- Alto Palermo Shopping. In: Revista Projeto, nº 137, págs. 60 a 61.

Centro Empresarial LUDICE, Material usado na Fachada.

In: Revista Projeto, nº 139, págs. 39 a 42.

Sistema Participativo nas Obras do West Plaza. In :

Revista Projeto, nº 141, págs. 91 a 93.

Shoppings: Há cautela e Mudanças mas projetos continuam.

In: Revista Projeto nº 148, págs. 64 a 68.

N&L Informática (material na Fachada). In: Revista Projeto, nº 150, págs. 60.

Shopping Malls in the Center City. In: Revista Architectural Record, nº 9, 1989, págs. 96 a 101.

JENSEN, Robert. Shopping Malls in Suburbia. In: Revista Architectural Record, nº 3, 1972, págs. 113 a 128.

Downtowns Revived. In: Revista Architectural Record, nº 9, 1989, págs. 96 a 101.

COLABORADORES DESTE TRABALHO:

Paulo de Tarso, Engº da ALUSUD, Estrutura Espacial e Co**berta**.

João Carlos Boto, Boto Engenharia. Ar Condicionado e Subestação.

Francisco Vieira Paiva, FPTécnica. Estação de Tratamento de Esgoto.

Marco Aurélio, Gerente do Shopping Iguatemi-Fortaleza. Estrutura de Programa.

Luiz Carlos e Adelino do Rego Moraes, Engºs. da CONCRETEX. Concreto Colorido.

Marcílio Dias de Luna. Orientador