

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

CENTRO DE TECNOLOGIA

DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA E URBANISMO

PROJETO DE GRADUAÇÃO

TEMA: "SHOPPING CENTER"

NOME: Paulo André Sales de Araújo

Nº 851228

CURSO: ARQUITETURA E URBANISMO

1992



PROGRAMA ARQUITETONICO

PROGRAMA ARQUITETÔNICO

1.0 - ÁREAS COMERCIAIS

- 1.1 - Lojas Âncoras
- 1.2 - Lojas Satélites
 - 1.2.1 - Lojas Comerciais
 - 1.2.2 - Prestadores de Serviço
 - a - Banco/Financeira
 - b - Cabelereiro
 - c - Lavanderia
 - d - Locadora de Vídeo

2.0 - ÁREAS DE LAZER

- 2.1 - Cinemas
- 2.2 - Praça da Alimentação
 - 2.2.1 - Restaurante
 - 2.2.2 - Fast Food
- 2.3 - Playcenter
 - 2.3.1 - Lojas de Diversão
 - a - Play Time
 - b - Patinação
 - c - Boliche
 - d - Big Park
- 2.4 - Áreas Verdes
 - 2.4.1 - Praças (interno)
 - 2.4.2 - Fonte

3.0 - ÁREAS DESTINADAS A USO COMUM

- 3.1 - Mall
- 3.2 - Banheiros Públicos
- 3.3 - Telefones Públicos

4.0 - ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO

- 4.1 - Gerência Geral
 - 4.1.1 - Gerência Administrativa/Financeira
 - a - Setor locação
 - b - Auditoria
 - c - Tesouraria
 - d - Contabilidade
 - e - Compras
 - f - Pessoal

- 4.1.2 - Gerência de Manutenção
 - a - Setor Manutenção
 - b - Eletricista
 - c - Bombeiro
 - d - Pintor
 - e - Marceneiro
 - f - Ar condicionado
 - g - Força
 - h - Limpeza
 - i - Monitoria de limpeza
 - j - Serviços Gerais
 - h - Alarme
- 4.1.3 - Gerência de Segurança
 - a - Supervisor
 - b - Inspetor
 - c - Vigilante
 - d - Enfermaria
- 4.1.3 - Gerencia de Marketing
 - a - Assistente de Marketing
 - b - Cartazista

5.0 - SERVIÇO

- 5.1 - Sanitário Empregados (Vestiário)
- 5.2 - Casa de Máquinas (Força/ar condicionado)
- 5.3 - Ruas de Serviço
- 5.4 - Reservatório
- 5.5 - Estação de tratamento de Esgoto
- 5.6 - Plataforma de Carga e Descarga
- 5.7 - Sub-estação Gerador
- 5.8 - Central de gás
- 5.9 - Laje técnica

6.0 - USO EXTERNO

- 6.1 - Estacionamento
- 6.2 - Vias de Veículos
- 6.3 - Vias de Pedestre
- 6.4 - Áreas Verdes
- 6.5 - Pista de Jogging
- 6.6 - Playground

SHOPPING CENTER - ÁREAS

LOJAS ÂNCORAS	9.344,00m ²
Âncora 01	4.032,00m ²
Âncora 02	2.240,00m ²
Âncora 03	3.072,00m ²
LOJAS SATÉLITES	13.192,00m ²
Lojas	10.566,00m ²
Fast Food	624,00m ²
Restaurante	870,00m ²
Big Park	192,00m ²
Pista de Boliche	384,00m ²
Pista de Patinação	424,00m ²
Play Time	132,00m ²
CINEMAS	896,00m ²
TOTAL DE ÁREA DE VENDA	23.432,00m ²
MALL	7.534,00m ²
RUA DE SERVIÇO	1.760,00m ²
ADMINISTRAÇÃO	353,00m ²
CASA DE MÁQUINA (Força)	368,00m ²
CASA DE MÁQUINA (Ar Condicionado)	288,00m ²
W.Cs.	276,00m ²
ÁREA TOTAL DO SHOPPING.....	34.010,00m ²
ESTACIONAMENTO	86.780,00m ²
VIAS	8.890,00m ²
ÁREA VERDE	7.220,00m ²
ÁREA TOTAL DO TERRENO	136.900,00m ²

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA ÂNCORA			EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER		
ESPECIFICAÇÃO: LOJA ÂNCORA Áreas 2240,00m ² a 4032,00 m ²				QUANTIDADE: 03	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio em geral			RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.		
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO		
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS		X	SANITÁRIAS		X
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO		X
ESPECIAIS					
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS :					
PÉ DIREITO: 6,50m					
OBSERVAÇÕES:					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: PAPELARIA Área 64,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de papel e diversos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m ²			
OBSERVAÇÕES:			
Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: LIVRARIA Área 138,00m ² à 139,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de livros, materiais escolares e diversos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		TETO	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA INFANTIL Área 32,00 à 56,00m ²		QUANTIDADE: 04	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção infantil		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: PRESENTES Área 48,00m ² à 64,00m ²		QUANTIDADE: 05	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de artigos para presentes em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Maal, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: BOLSAS E ACESSÓRIOS Área 32,00m ² a 48,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de bolsas e acessórios em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00 m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: BIJOUTERIAS Área 32,00m ²		QUANTIDADE: 03	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de bijouterias.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: APOIO ADMINISTRATIVO

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
ASSISTÊNCIA LOJISTA Área 48,00m²

QUANTIDADE: 01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Assistência administrativa aos lojistas.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m²

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER																																					
ESPECIFICAÇÃO: CABELEIREIRO Área 91,00m² a 96,00m²		QUANTIDADE: 02																																					
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Prestação de serviços de beleza		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.																																					
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS: <p style="text-align: center;">CONDIÇÕES AMBIENTAIS</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">VENTILAÇÃO</th> <th colspan="2">ILUMINAÇÃO</th> <th colspan="2">ACÚSTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NATURAL</td> <td>B</td> <td>NATURAL</td> <td>B</td> <td>PISO</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>ARTIFICIAL</td> <td>A</td> <td>ARTIFICIAL</td> <td>A</td> <td>PAREDE</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TETO</td> <td>B</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">INSTALAÇÕES</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>HIDRÁULICAS</td> <td>X</td> <td>SANITÁRIAS</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ELÉTRICA / TELEFÔNICA</td> <td>X</td> <td>CONTRA INCÊNDIO</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="4">ESPECIAIS</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">ASPECTOS ARQUITETÔNICOS</p> <p>EXIGÊNCIAS:</p> <p>PÉ DIREITO: 6,00 m</p> <p>OBSERVAÇÕES:</p> <p style="padding-left: 40px;">Quando não existir laje técnica.</p>				VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA		NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B	ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B					TETO	B	HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	-	ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-	ESPECIAIS			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA																																			
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B																																		
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B																																		
				TETO	B																																		
HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	-																																				
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-																																				
ESPECIAIS																																							

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: AVIAMENTO Área 32,00m ² a 46,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de materiais para costura e miudezas em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

MÓVEIS E DECORAÇÃO Área 112,00m² a 126,00m²

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de móveis e artigos de decoração.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: INFORMÁTICA Área 56,00m² a 74,00m²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de equipamentos de Informática.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="display: flex; justify-content: flex-end; font-size: small; margin-top: 5px;">A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO</div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: CALÇADOS E ACESSÓRIOS FEMININOS Área 48,00 'a 67,00m²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de calçados e acessórios femininos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="display: flex; justify-content: flex-end; font-size: small; margin-top: 5px;">A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO</div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA GERAL Área 98,00m ² a 298,00m ²		QUANTIDADE: 05	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO		B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: TECIDOS Área 112,00m ² a 136,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de tecidos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÊLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA GESTANTE/BEBÊ Área 56,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção para gestante e artigos para bebê.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: CINE/FOTO/SOM Área 96,00m ² a112m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de equipamentos foto- gráficos e eletrônicos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="float: right; font-size: small;"> A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO </div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: BRINQUEDOS Área 116,00m ² a 160,00m ²		QUANTIDADE: 03	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de brinquedo.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: LOCADORA DE VÍDEO Área 32,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Aluguel de fitas		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
<div>CONDIÇÕES AMBIENTAIS</div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO</div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES:			
Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: BOMBONIÈRE Área 46,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de balas e chocolates em geral		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall e ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: PRODUTOS NATURAIS/HOMEOPATIA Área 48,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de produtos naturais e remédios homeopáticos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	-	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: FARMÁCIA Area 74,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de medicamentos e perfumaria		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: ELETRO/ELETRÔNICOS Área 112,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de produtos eletro eletrônicos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviços	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="float: right; font-size: small;"> A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO </div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: DISCO/FITAS Área 112,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de discos e fitas.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		TETO	
ACÚSTICA			
		PISO	
		PAREDE	
		B	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m ²			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA PRAIA Área 32,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção para praia		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviços.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO 			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6.00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: BANCO/FINANCEIRA Área 432,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Prestação de serviços financeiros em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		PISO	
		PAREDE	
		TETO	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LAJE TÉCNICA		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: LAVANDERIA Área 48,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Prestação de serviços na limpeza de roupas em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		TETO	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		X	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:
IMPORTADOS Área 80,00m²

QUANTIDADE:
01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio de produtos importados.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: CALÇADOS MASCULINOS Área 64,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de calçados masculinos.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA/TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: TABACARIA Área 46,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de produtos tabagístico.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: ÓTICA Área 56,00m ² à 80,00m ²		QUANTIDADE: 03	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de artigos óticos, relógios e jóias.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="float: right; font-size: small;"> A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO </div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: ARTIGOS DE VIAGEM Área 56,00m ² à 80,00m ²			QUANTIDADE: 03
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de artigos para viagem.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00 m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA MASCULINA Área 32,00m ² à 124,00m ²		QUANTIDADE: 09	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção e artigos masculino em geral.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA		PISO	
		PAREDE	
		TETO	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER			
ESPECIFICAÇÃO: CALÇADOS EM GERAL Área 112,00m ² à 160,00m ²		QUANTIDADE: 04			
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de calçados adulto e infanto-juvenil.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall e ruas de serviço.			
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS					
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO					
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-		
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-		
ESPECIAIS					
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS:					
PÉ DIREITO: 6,00m					
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA ÍNTIMA Área 32,00m ² à 48,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de artigos íntimos para mulheres.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnico.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: ARTIGOS ESPORTIVOS 56,00m ² à 98,00m ²		QUANTIDADE: 04	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de artigos para a prática esportiva.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA FEMININA Área 32,00m ² à 84,00m ²		QUANTIDADE: 17	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção feminina		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJAS SATÉLITES		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: PERFUMARIA Área 32,00m ² à 56,00m ²		QUANTIDADE: 05	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de perfumes		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="float: right; font-size: small;"> A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO </div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS - - - - -			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica .			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER			
ESPECIFICAÇÃO: JOALHERIA Área 72,00m ²		QUANTIDADE: 01			
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de jóias.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.			
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="display: flex; justify-content: flex-end; font-size: small; margin-top: 5px;"><div>A - SE FAZ NECESSÁRIO</div><div>B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO</div></div>					
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS		-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO		-
ESPECIAIS					
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS:					
PÉ DIREITO: 6,00m					
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE:

LOJAS SATÉLITES

EDIFICAÇÃO:

SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

PRESENTES FINOS Área 72,00m² à 96,00m²

QUANTIDADE:

02

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Comércio fino em geral

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO

B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-

ESPECIAIS - - - - -

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJAS SATÉLITES		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MODA JOVEM Área 32,00m ² à 162,00m ²		QUANTIDADE: 23	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de confecção para jovens.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO 			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		PISO	
		PAREDE	
		TETO	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS - - - - -			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m ²			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJAS SATÉLITES		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: CAMA, MESA E BANHO Área 94m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de produtos para casa.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		PISO	
		PAREDE	
		TETO	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS - - - - -			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m.			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica. Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: FAST FOOD Área 24,00m ² à 48,00m ²		QUANTIDADE: 17	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de refeições rápidas.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, praça da alimentação e ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		X	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE	EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER				
ESPECIFICAÇÃO: RESTAURANTES Área 216,00m ² à 320,00m ²	QUANTIDADE: 03				
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Comércio de refeições " A La Carte".	RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, praça da alimentação e ruas de serviço.				
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:					
CONDIÇÕES AMBIENTAIS					
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO					
VENTILAÇÃO	ILUMINAÇÃO	ACÚSTICA			
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B
INSTALAÇÕES					
HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X		
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X		
ESPECIAIS Instalações para equipamentos industriais.					
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS					
EXIGÊNCIAS:					
PÉ DIREITO: 6,00m					
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.					

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE (LAZER)		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: FLIPERAMA Área 132,00m²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Diversão		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço e big parque.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"><div>CONDIÇÕES AMBIENTAIS</div><div>A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO</div></div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		-	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES:			
Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE (LAZER)		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: PISTA DE PATINAÇÃO Área 424,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: <div style="text-align: center; padding-top: 20px;">Diversão</div>		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço e big parque.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA		PISO	
		B	
		PAREDE	
		B	
		TETO	
		B	
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	-	CONTRA INCÊNDIO	X
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: 			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE (LAZER)

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

PISTA DE BOLICHE

Area 384,00m²

QUANTIDADE:

01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Diversão

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Mall, ruas de serviço e big
parque.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO
B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	B	NATURAL	B	PISO	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A	PAREDE	B
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

Quando não existir laje técnica.

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: LOJA SATÉLITE		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: CINEMAS Área 896,00m ²		QUANTIDADE: 02	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Diversão		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Mall, ruas de serviço, praça da alimentação.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	A
		PAREDE	A
		TETO	A
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 8,00m			
OBSERVAÇÕES:			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: MALL		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: MALL Área 7.534,00m ²		QUANTIDADE:	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Área de circulação		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Lojas Âncoras, Lojas Satélites, Big Park, Pistas de Boliche e Patinação, Play-time e Cinemas.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	A
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA			
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	-	CONTRA INCÊNDIO	X
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 8,00m a 12,00m			
OBSERVAÇÕES:			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: W.Cs.		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: W.Cs. Área 276,00m ²		QUANTIDADE: 06	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Atendimento às necessidades do público.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
ACÚSTICA		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES:			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: RUA DE SERVIÇOS		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: RUA DE SERVIÇOS Área 1760,00m ²			QUANTIDADE:
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Corredores de circulação		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Lojas Âncoras, Lojas Satélites, Big Park, Pistas de Boliche e Patinação, Cinemas, Administração.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS			
		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	A	NATURAL	A
ARTIFICIAL	B	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	-	SANITÁRIAS	-
ELÉTRICA/TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	-
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES:			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: CORPO DE APOIO		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: ADMINISTRAÇÃO Área 352,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Serviços de Administração do Shopping.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS <div style="display: flex; justify-content: flex-end; font-size: small;"> A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO </div>			
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	B	NATURAL	B
ARTIFICIAL	A	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	B
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS		X	SANITÁRIAS
ELÉTRICA / TELEFÔNICA		X	CONTRA INCÊNDIO
ESPECIAIS			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES: Quando não existir laje técnica.			

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: CORPO DE APOIO

EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER

ESPECIFICAÇÃO:

CASA DE MÁQUINA (AR CONDICIONADO) Área 288,00m²

QUANTIDADE:

01

NATUREZA DAS ATIVIDADES:

Suporte a todas instalações
prediais do Shopping.

RELAÇÕES PRINCIPAIS:

Ruas de serviço.

RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:

CONDIÇÕES AMBIENTAIS

A - SE FAZ NECESSÁRIO

B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO

VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO		ACÚSTICA	
NATURAL	A	NATURAL	A	PISO	B
ARTIFICIAL	B	ARTIFICIAL	A	PAREDE	A
				TETO	B

INSTALAÇÕES

HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X

ESPECIAIS Maquinaria pesada existente.

ASPECTOS ARQUITETÔNICOS

EXIGÊNCIAS:

PÉ DIREITO: 6,00m

OBSERVAÇÕES:

PERFIL COMERCIAL

UNIDADE: CORPO DE APOIO		EDIFICAÇÃO: SHOPPING CENTER	
ESPECIFICAÇÃO: CASA DE MÁQUINA (FORÇA) Área 368,00m ²		QUANTIDADE: 01	
NATUREZA DAS ATIVIDADES: Suporte a todas instalações prediais do Shopping.		RELAÇÕES PRINCIPAIS: Ruas de serviço.	
RECOMENDAÇÕES ESPECIAIS:			
CONDIÇÕES AMBIENTAIS		A - SE FAZ NECESSÁRIO B - NÃO SE FAZ NECESSÁRIO	
VENTILAÇÃO		ILUMINAÇÃO	
NATURAL	A	NATURAL	A
ARTIFICIAL	B	ARTIFICIAL	A
		ACÚSTICA	
		PISO	B
		PAREDE	A
		TETO	B
INSTALAÇÕES			
HIDRÁULICAS	X	SANITÁRIAS	X
ELÉTRICA / TELEFÔNICA	X	CONTRA INCÊNDIO	X
ESPECIAIS Maquinaria pesada existente			
ASPECTOS ARQUITETÔNICOS			
EXIGÊNCIAS:			
PÉ DIREITO: 6,00m			
OBSERVAÇÕES:			

MEMORIAL DESCRIPTIVO
E JUSTIFICATIVO

S U M Á R I O

- 1.0 - INTRODUÇÃO
- 2.0 - ESTUDO DA REALIDADE TRATADA
 - 2.1 - O Terreno
 - 2.2 - Implantação
 - 2.3 - Acesso
 - 2.4 - Partido Adotado
- 3.0 - BIBLIOGRAFIA

1.0 INTRODUÇÃO

Um país capitalista de primeiro mundo, onde o consumo exagerado, aliado a um eficaz sistema de marketing, gerou a necessidade de reunir em um espaço único as diversas atividades comerciais, com conforto e segurança, fatores estes condicionantes para o surgimento destes grandes "templos do consumo" denominados "Shopping Center", hoje difundidos em todo o mundo.

O surgimento destes "templos do consumo" aqui no Brasil, se deu na década de 60, com a inauguração do Shopping Center Iguatemi, na cidade de São Paulo, modificando sensivelmente o perfil do nosso país, de sua indústria, comércio, arquitetura, construção e urbanismo. Isto foi o começo da implantação de empreendimentos que viriam a se tornar uma marca registrada na concepção de grandes edifícios, agrupando lojas diversificadas e espaços para o lazer nas metrópoles e posteriormente nas cidades médias brasileiras.

Do seu primeiro passo nos EUA, até os dias de hoje, já proliferados em todo o mundo, estes templos do consumo, passaram por lapidações bastante significativas. No início eram "caixas" fechadas externamente e voltadas para seu interior, com "malls" trabalhados timidamente, onde a volumetria externa e estudos cromáticos de fachada eram assuntos supérfluos. Hoje, os empreendedores destes grandes edifícios sentem a importância de cuidar mais seriamente de seus espaços internos e externos. Os malls por exemplo, correspondem hoje a áreas muito sofisticadas, com fontes de água, jardins internos, iluminação natural, bem como das áreas de fachadas e outros pontos da maior importância na integridade do conjunto, que deve ser funcional em seus espaços, e bonito no aspecto estético.

Recriar o espaço urbano em um shopping center mais do que uma preocupação ambiental, é uma questão mercadológica, e minha proposta é de contribuir, como futuro profissional de arquitetura, para que a evolução destes grandes edifícios culmine cada vez mais com o objetivo primordial, que é a venda dos produtos a que se destina, com total bem estar de seus usuários.

2.0 ESTUDO DA REALIDADE TRATADA

2.1 - O Terreno

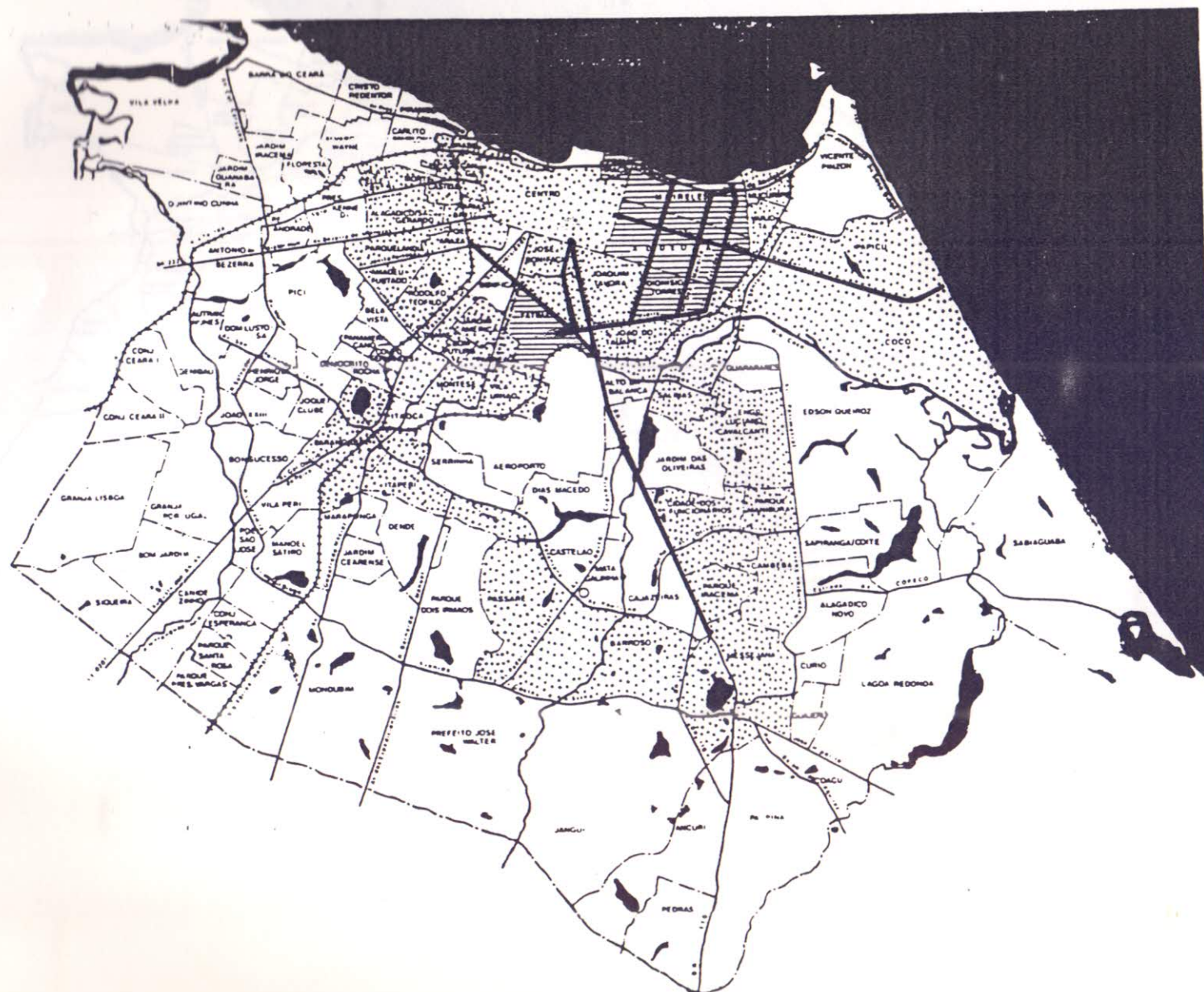
Algumas diretrizes básicas foram seguidas na escolha do terreno, tais como: - localização favorável (próxima às vias de escoamento da população), - equidistante dos outros shoppings e centro comerciais, e finalmente - próximo aos bairros onde a renda familiar seja satisfatória.

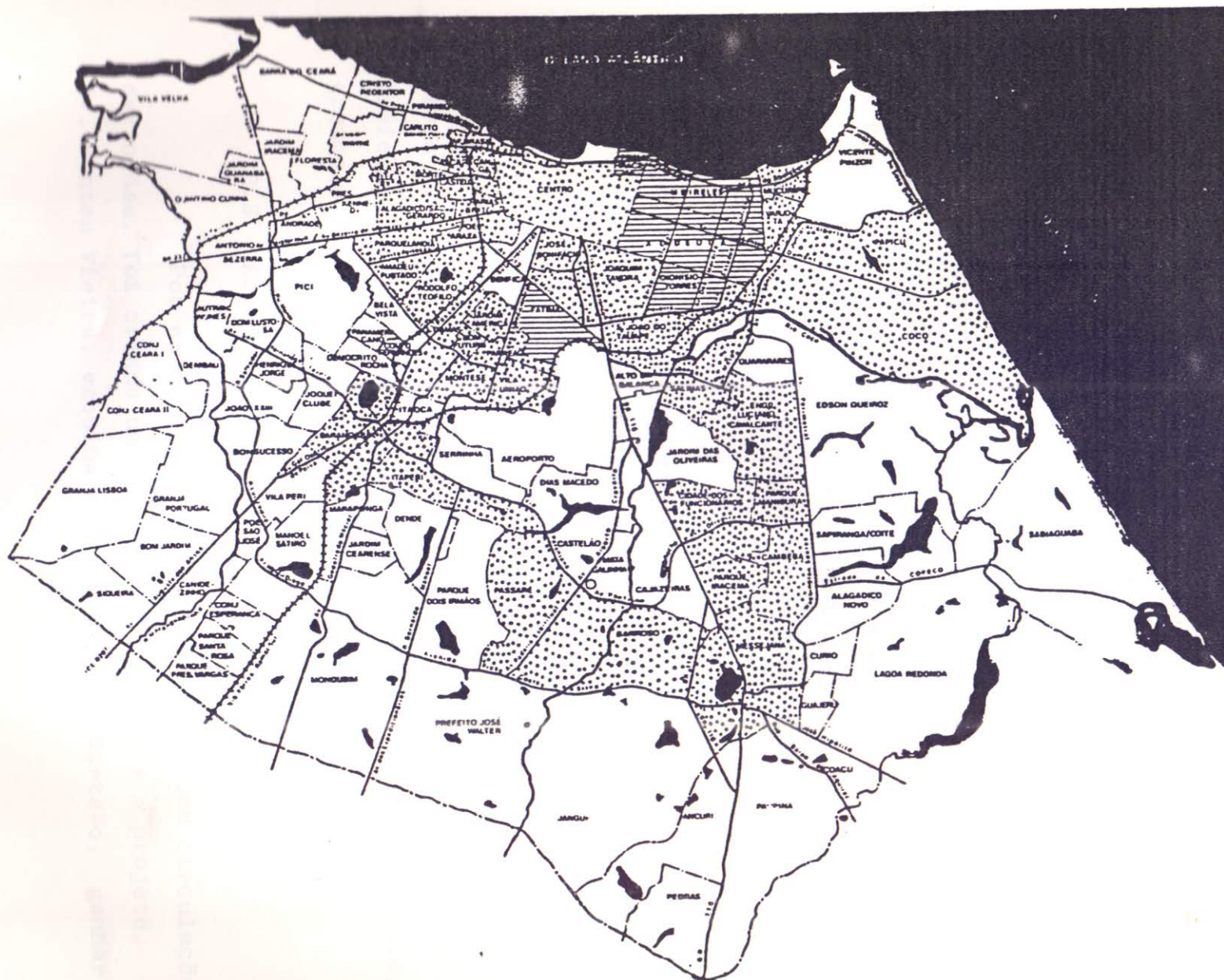
Considerando esses aspectos, a escolha da área ficou localizada no Bairro Joaquim Távora, circundado pelas Av. Pontes Vieira, Visconde do Rio Branco e Ruas Castro Alves e Capitão Gustavo. O terreno possui uma área de 136.900m² e está próximo às vias de escoamento da população (Av. Aguanambi, Av. Pontes Vieira, Av. 13 de Maio e Av. Barão de Studart) (mapa 01) e segundo dados do PPDU-FOR, localiza-se junto às áreas de maior concentração de renda do Município de Fortaleza (mapa 02).

O terreno possui algumas edificações em toda sua periferia, sendo necessário a compra das mesmas por parte do empreendedor. Possui em toda sua extensão, um pequeno riacho que será devidamente canalizado e onde serão depositadas as águas do shopping, devidamente tratadas pela ETE (Estação de Tratamento de Esgoto). Com relação à topografia, o ter

LEGENDA - MAPA 01

— vias de escoamento da população





LEGENDA - MAPA 02

□ ATÉ 04 SALÁRIOS

▤ 04 a 10 SALÁRIOS

▨ ACIMA DE 10 SALÁRIOS

REND A MÉDIA DOMICILIAR

IPLAM

PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTALEZA
Instituto de Planejamento do Município

PDDU · FOR

reno possui cotas que variam entre 9,0 (mínima) e 16,0 (máxima), portanto foi necessário uma grande movimentação de terra para que a edificação ficasse na cota 14,0, a pré-estabelecida, como sendo a cota ideal para implantação da edificação. Para chegarmos às cotas fixas (das vias), diluiremos a partir da edificação, ora para mais, ora para menos até chegarmos às cotas desejadas.

2.2 - Implantação

A edificação principal foi implantada na área central do terreno, ilhada pelos estacionamentos para que se torne equidistantes os vários pontos (estacionamento, vias de escoamento, pontos de ônibus) para a população do shopping. A vegetação será abundante em todo o estacionamento onde foram criados canteiros, e em toda a periferia optou-se por um cinturão verde com vegetação de pequeno, médio e grande porte, como ponto de transição entre o shopping e a malha urbana.

As edificações secundárias (ETE e Sub-estação) estão localizadas no canto do terreno (Av. Visconde do Rio Branco com Rua Castro Alves), por favorecer a ETE com menor cota do terreno (cota 12,00), tendo em todo seu perímetro cercas de proteção. Em outro canto do terreno (Rua Castro Alves com Capital Gustavo) por ficar longe das vias de maior tráfego, foi projetado espaço de lazer constituído de playground e pista de cooper com 500 metros de extensão.

2.3 - Acesso

Por estar inserido próximo a vias com circulações definidas, foi criado um estudo de acesso para o projeto. A Av. Pontes Vieira, esquina com Rua Capitão Gustavo, ganharia

um sinal de 03 tempos, facilitando o direcionamento dos veículos para o shopping, ou saída do mesmo. (ver mapa 03).

O shopping possui 04 acessos, 01 em cada via que circunda o terreno, sendo que as Avs. Pontes Vieira e Visconde do Rio Branco, tiveram tratamentos especiais, e por serem vias de grande fluxo, estas avenidas tiveram um alargamento para receber e direcionar os veículos que entrariam ou sai-riam do shopping, aliviando o acúmulo que se faria nestes pontos. Internamente existem vias que distribuem os veículos aos diversos pontos do shopping (estacionamento, rampas de cargas e descargas, central de gás, caixa d'água, ETE, sub-estação e entradas para o interior do shopping) tais vias servem também de escoamento do shopping para malha urbana.

2.4 - Partido Adotado

Baseados em conceito de simplicidade e de otimização da dinâmica funcional de um shopping center, o projeto procura recriar o espaço urbano internamente de maneira a garantir o espaço urbano internamente e ainda oferecer conforto, bem estar e segurança a seus usuários, seguiram-se portanto algumas diretrizes básicas: partido horizontal, grandes espaços no mall, aproveitamento da iluminação natural, paisagismo interno e externo.

A planta em "Y", deveu-se ao melhor aproveitamento do terreno tendo em vista a preocupação em dispor espacialmente a sua frente voltada para as avenidas principais, onde a visão do usuário é total.

O programa é composto de: 03 lojas âncoras, 153 lojas satélites (das quais 17 são FAST-FOOD, 03 restaurantes ,

um PLAY CENTER composto por uma pista de patinação, uma pista de boliche, um PLAY TIME e um parque infantil) e 02 cinemas, com Área Bruta Locável (ABL) de 23.432,00m².

No projeto, procurou-se utilizar ao máximo a luz natural com suas diversas aberturas zenitais, ora no mall, ora na praça da alimentação e no parque infantil, com objetivo de minimizar o consumo de energia e dar também liberdade ao conjunto, além de atrações que não sejam a simples compra. Assim, foram concebidas áreas especiais como pista de patinação no gelo, pista de boliche, parque infantil, play time, praça da alimentação (com 17 lojas de "fast food") 03 restaurantes, além de 02 cinemas. Juntamente com as âncoras, estes espaços são os marcos orientadores do projeto. Outro fator importante são os grandes vazios (malls que variam entre 12 e 8 m de largura e pé direito que chega até os 12m) criam sensação de generosidade no dimensionamento do espaço e sua própria distribuição espacial em forma de labirinto, deixa de lado aqueles malls tradicionais que são compridos e monótonos, gerando cansaço no usuário.

Foram criadas praças (04 no total) onde se pretende "quebrar" a comunicação visual do mall, criando ao mesmo tempo um micro clima, com farta vegetação. Na praça central, além da vegetação existe passarela para programação de eventos e uma fonte como parte da decoração, todos estes elementos são encorpados por uma cobertura em forma de cúpula, onde espaços de vidro, criados intencionalmente, deixam traspasar a luminosidade do ambiente externo.

Na formulação do projeto houve preocupação em localizar devidamente o corpo de banheiros para o público, onde a distância máxima, não ultrapassa os 100 m. Para que isto acontecesse foi preciso localizar o corpo em 03 pontos distin

tos: um próximo à âncora 01, o outro próximo à âncora 03 e o terceiro localizado na área de lazer, onde o fluxo de usuários é bem maior. Procurou-se abastecer as lojas satélites, em sua maioria, de ruas de serviço, facilitando assim o transporte das mercadorias em pleno horário comercial (apenas as lojas onde as ruas de serviço desembocam no exterior do edifício). Utilizou-se como elemento de cobertura, a estrutura espacial modular 2,00 x 2,00m, sendo interrompida apenas no mall principal pelas aberturas zenitais, onde estruturas metalicas aporticadas, recebem a cobertura e o pano de vidro, no big park, onde as tesouras metálicas pousam de forma a harmonizar o grande ambiente festivo e na praça central. Devido a complexidade da cobertura, foi necessário utilizar forros de perfis metálicos (do tipo LUXALON DAL da Hunter Douglas) para esconder calhas e dutos de águas pluviais que porventura venham a aparecer. Sendo assim, as estruturas espaciais só despontam para a visão do usuário apenas nas aberturas zenitais do mall secundário e na praça da alimentação. Outro ítem que deve ser observado, é o tratamento que foi dado à coberta, onde em toda extensão das aberturas zenitais apresenta telhas do tipo "sanduiche" (onduladas em cima, poliuretano no centro, e lisa em baixo) como também no cinema, onde tem-se a necessidade de um tratamento acústico.

Foi destinado uma área na retaguarda do edifício , para alojar o corpo de apoio: administração (com vestiário dos funcionários), casa de máquina (força) e casa de máquina (ar condicionado), estas últimas receberiam tratamento acústico, devido a função que desempenham. Esta área foi propositalmente localizada neste espaço, para que as fachadas principais ficassem "limpas". Na parte externa da edificação (também na retaguarda) estão localizadas as áreas dos reservatórios, depósito de lixos e central de gás. Abre-se

um parêntese para dizer que tanto nas áreas de carga e descarga como na central de gás, foram projetados canteiros com arbustos, servindo como barreira visual aos usuários do shopping, protegendo assim o serviço do edifício.

Existem áreas destinadas a carga e descarga (são 06 no total) sendo 01 em cada âncora e as restantes para as lojas satélites, estas últimas receberam tratamento na fachada (ficam embutidas, ou com barreiras visuais) , deixando intacta a fachada, de quaisquer abertura.

Quanto às instalações utilizadas no shopping, destaca-se a de ar condicionado. Foi escolhido o sistema de água gelada, sendo o shopping servido apenas no mall. As âncoras, pistas de patinação e cinemas tem seus sistemas de ar condicionado independentes do shopping.

Além disso , as circulações ao longo do edifício , contornam os vazios (que ora se abrem para os canteiros, ora marcam o terreno com a praça de táxi) onde curvas suaves , constituem pontos importantes do projeto e reforçam a forma geral do espaço. Na fachada se concentra o maior impacto do projeto. Decidiu-se empregar três cores organizadas em faixas horizontais quebradas apenas para marcar de forma clara as entradas para o shopping, evitando assim a monotonia. Foi empregado concreto colorido texturizado, nas cores branco , marron e caramelo, de forma a dar praticidade e durabilidade a edificação. Para divisar as cores, foram colocados perfis de alumínio anodizados preto, formando faixas horizontais na largura de um metro, com o objetivo de realçar as cores na fachada. Em cada uma das 11 entradas, uma marquise em estrutura de ferro e vidro, arrematada por um pórtico saliente com pilares em tijolo aparente acentuam o movimento volumétrico da fachada. As lojas âncoras recebem trata

mento em suas arestas, tornando-se curvas, sendo contraste su
til com as formas retas do partido, suavizando assim a arqui-
tectura do shopping center.

Uma outra preocupação importante, foi o processo de
planejamento das "lajes Técnicas", que a partir das casas das
máquinas percorrem as ruas de serviço, abaixo das estruturas
espaciais, e por entre estas estruturas, quando traspassam
o mall.

3.0 - BIBLIOGRAFIA

- MEDEIROS, Helise. Mudando conceitos. In: Revista AU-Arquitetura e Urbanismo, nº 40, 1992, pags. 42 a 47.
- COMAS, Carlos Eduardo Dias. Projeto que veio do frio. In: Revista AU-Arquitetura e Urbanismo, nº 40, 1992, Pag. 48.
- Fortaleza. Instituto de Planejamento do Município-IPLAN. PPDU-FOR, Perfil e elementos da Proposta. Fortaleza, IPLAN, 1992.
- OLIVEIRA, Nildo Carlos. Criatividade tenta ir além do Modelo Imposto. In: Revista Projeto nº 130, 1990.
- OLIVEIRA, Nildo Carlos. Arquitetura Brasileira de Shoppings Chega ao Exterior. In: Revista Projeto, nº 137 págs. 49 a 51.
- FRÚGOLI JR., Heitor. Shopping Centers: Um Olhar Antropológico. In: Revista Projeto, nº 137, pags. 52 a 53.
- PAIVA, Cida. Patrimônio da Cidade Pode Virar Shopping Center. In: Revista Projeto nº 137, pags. 54 a 55.
- Um Shopping Center para Cidade Histórica. In: Revista Projeto, nº 93, 1986, págs. 52 a 53.
- Vocação de Área Muda Plano e Gera Jardim Sul. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 69 a 71.
- Espaço Público em Ambiente Fechado. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 72 a 73.
- Volumetria Irregular Define Forma da Edificação. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 74 a 75.
- Cerâmica e Vidro na Composição da Fachada. In: Revista Projeto, nº 130, 1990, págs. 74 a 75.
- Mercado Norte. In: Revista Projeto, nº 137, pags. 56 a 57.
- Catuí Shopping Center. In: Revista Projeto, nº 137, págs. 58 a 59.
- Alto Palermo Shopping. In: Revista Projeto, nº 137, págs. 60 a 61.

Centro Empresarial LUDICE, Material usado na Fachada.

In: Revista Projeto, nº 139, págs. 39 a 42.

Sistema Participativo nas Obras do West Plaza. In :

Revista Projeto, nº 141, págs. 91 a 93.

Shoppings: Há cautela e Mudanças mas projetos continuam.

In: Revista Projeto nº 148, págs. 64 a 68.

N&L Informática (material na Fachada). In: Revista Pro
jeto, nº 150, pág. 60.

Shopping Malls in the Center City. In: Revista Archi -
tectural Record, nº 9, 1989, págs. 96 a 101.

JENSEN, Robert. Shopping Malls in Suburbia. In: Revista
Architectural Record, nº 3, 1972, págs. 113 a 128.

Downtowns Revived. In: Revista Architectural Record ,
nº 9, 1989, págs. 96 a 101.

COLABORADORES DESTE TRABALHO:

Paulo de Tarso, Engº da ALUSUD, Estrutura Espacial e Co
berta.

João Carlos Boto, Boto Engenharia, Ar Condicionado e
Subestação.

Francisco Vieira Paiva, FPTécnica. Estação de Tratamen-
to de Esgoto.

Marco Aurélio, Gerente do Shopping Iguatemi-Fortaleza.
Estrutura de Programa.

Luiz Carlos e Adelino do Rego Moraes, Engºs. da CONCRETEx.
Concreto Colorido.

Marcílio Dias de Luna. Orientador