

ZÉRO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA

RENATO FERREIRA DO NASCIMENTO

ZÉRO: DESENVOLVIMENTO DE MARCA E COLEÇÃO DE MODA

FORTALEZA
2023

RENATO FERREIRA DO NASCIMENTO

ZÉRO: DESENVOLVIMENTO DE MARCA E COLEÇÃO DE MODA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda.

Orientadora: Profa. Dra. Marta Sorelia Felix de Castro

Fortaleza
2023

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

N198z Nascimento, Renato Ferreira do.

Zéro : desenvolvimento de marca e coleção de moda / Renato Ferreira do Nascimento. – 2023.

109 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2023.

Orientação: Profa. Dra. Marta Sorelia Felix de Castro.

1. Moda. 2. Criação. 3. Coleção. 4. Moda masculina. 5. Minimalismo. I. Título.

CDD 391

RENATO FERREIRA DO NASCIMENTO

ZÉRO: DESENVOLVIMENTO DE MARCA E COLEÇÃO DE MODA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Design-Moda, do Instituto de Cultura e Arte, da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produto.

Aprovado em: 04/07/2023.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Marta Sorelia Felix de Castro (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Cyntia Tavares Marques de Queiroz
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Ma. Eveline Maria de Azevedo Silveira
Universidade Federal do Ceará (UFC)

ÍNDICE

Sobre o Criador	7	Público-Alvo	37	Paleta de Cores	56
Briefing	8	Persona	39	Paleta de Tecidos	57
Missão, Visão e Valores	12	Painel Tecnológico	41	Cartela de Aviamentos	58
Metodologia Projetual	13	Comunicação Visual	43	Parâmetros da Coleção	59
Sobre a Marca	15	Mídias Digitais	47	Coleção	60
Painel CDS	16	Painel de Vocação Regional	48	Line-up	64
Análise SWOT	17	Painel de Tendências	49	Fichas Técnicas e Precificação	65
Painel de Mercado	18	Coleção de Moda - Release	54	Protótipos	98
Pesquisa de Público-Alvo	20	Painel de Coleção	55	Referências	106

O DESIGNER

DE RENATO A ZÉRO

Renato Ferreira-Zéro - ou Renato, ou Zéro - é especialista em Cultura de Moda e Mercado, jornalista e, atualmente, estudante de Design-Moda na Universidade Federal do Ceará.

Camaleônico, nascido em Mato Grosso, leva a Moda do lado esquerdo do peito. Oficialmente, começou a estudá-la em 2015, na pós-graduação, mas sempre a teve consigo desde o berço - nascido, crescido, alimentado e vivido dentro de um ateliê, filho de mãe costureira.

Em 2019 entra no atual curso de graduação e carrega um desejo: poder realizar o desejo de pessoas que buscam se vestir melhor. Desde então desenvolve projetos junto à Universidade e se encanta e encontra no Estilo, a maneira mais criativa de explorar e expor ideias. Na mesma universidade é bolsista do Programa de Iniciação à Docência em Criatividade e Vivência Acadêmica - auxiliando na contribuição, difusão e criação de projetos (junto à sua coordenadora) dentro do ambiente acadêmico do Instituto de Cultura e Arte. Carrega também a experiência em redação/jornalismo de Moda e a formação em Figurino (Porto Iracema das Artes, 2017).

Aficionado pela neutralidade, elegância e democracia da cor preta. Acorda rock, respira rock, vive rock. Mas gosta de Madonna também.



BRIEFING

NATUREZA DO PROJETO

Justificativa

A Zéro é uma marca autoral que visa a criação de roupas para o público masculino, com uma proposta visual minimalista, levando em consideração este estilo de design como elemento fundamental na hora de vestir. Sua proposta de primeira coleção carrega consigo os tons monocromáticos como fundamentais - alinhando sobriedade e elementos do universo fashion/vanguarda.

Objetivos do projeto

- Lançar a marca Zéro no mercado fortalezense/cearense;
- Lançar a coleção Biopunk como alternativa de vestuário masculino, pensando nos eixos Design, Arte & Moda como ideais a serem perseguidos;
- Divulgar a existência da marca Zéro na região Nordeste.

Resultados desejáveis

- Consideração do público e aceitação de nova marca;
- Valorização da ideia de conceitos fashion/vanguarda no guarda-roupas do homem contemporâneo;
- Incorporar a Zéro no universo comercial e concretizar parcerias com fornecedores têxteis.

Responsabilidades do projeto

Garantir o conhecimento da Moda Conceitual e sua valorização, bem como a construção de uma marca que escuta os desejos e necessidades de seus clientes sem perder o fio que rege sua identidade; ressignificar a maneira de comunicação, já conhecida dentro do setor, oferecendo a possibilidade de "horizontalização" entre cliente e marca a fim de garantir a total satisfação comercial.

BRIEFING

ANÁLISE SETORIAL

Marca: Zéro

Produto: Vestuário

Preço: R\$ 100,00 a R\$ 500,00

Promoção: Redes sociais na internet, feiras criativas locais

Praça: Loja virtual - via redes sociais na internet

Estudo de Tendências: A proposta da Zéro é trabalhar com tendências que se formam a partir de materiais de tecelagem da estação: algodão, linho, microfibras, tules, crepes, organzas e outras que entrarem em evidência a partir da produção dos grandes meios. Sua ideia visual, inicialmente, é trabalhar com cores neutras, coringas na combinação de looks do dia a dia e eventos especiais.

Concorrentes: Lindebergue, Bruno Olly, Baba, David Lee.

Tecnologia

Modelagem: mesa, régua, esquadro, fita métrica, carretilha, papel kraft e alfinetes.

Corte: tesoura.

Costura: máquinas reta e overloque.

Acabamento: ferro de passar.

Estratégias da empresa

- Aplicação de marketing patrocinado via internet (Instagram e Facebook) a fim da divulgação da marca para o público local;
- Roupas minimalistas e atemporais;
- Comunicação facilitada por meio da disponibilização de WhatsApp via redes sociais.

BRIEFING

PÚBLICO-ALVO E PORTFÓLIO DA EMPRESA

Sexo: Masculino e pessoas que se identificam com o vestuário masculino.

Faixa etária: Entre 28 e 38 anos

Nível de renda: Classes B e C

Hábitos de consumo

Público com estabilidade financeira (emprego e/ou estágio), que costuma se deslocar na noite utilizando carros por aplicativo. Buscam a diferenciação no meio em que costumam frequentar (bares/pubs, baladas, shows, eventos sociais, reuniões em família, festas de aniversário).

Imagem corporativa

Ideia de laboratório de criação, livre da modelagem tradicional de empresas do *fast fashion*, que tem a possibilidade de versatilização e modificação a partir dos modelos apresentados em coleção.

Segmentação do mercado

Homens, homossexuais, que possuem renda fixa e vida ativa (noturna e diurna), mas visam a diferenciação em seus círculos sociais.

BRIEFING

OBJETIVOS DO NEGÓCIO E ESTRATÉGIAS DO DESIGN + INFORMAÇÕES DE PESQUISAS

Principais resultados visados pelo projeto, atividades de design, correspondentes ao resultados visados

As estratégias do design são baseados em elementos cotidianos do meio urbano, oferecendo a ideia de movimento, leveza e fluidez; também busca nas linhas do corpo (silhueta) formas de valorização e ampliação de membros superiores e inferiores.

Tendências dos negócios, avanços tecnológicos, lançamentos de novos produtos

As pesquisas mercadológicas serão voltadas ao setor da tecelagem, a fim de estabelecer parcerias e demonstrar a usabilidade (por meio da vanguarda) de tecidos não convencionais no vestuário masculino (crepes, tules, tecidos bem estruturados, etc).

MISSÃO

Desenvolver peças do vestuário masculino e ressignificar algumas formas, unindo tradição e contemporaneidade e fomentar, por meio da Moda, a renovação da estética masculina de modo que se possa fugir do senso comum.

VISÃO

Ser reconhecido, em dois anos, no mercado por meio do trabalho que leva em consideração elementos contemporâneos ligados aos já tradicionais, bem como oferecer produtos que possam suprir as necessidades que vão além do vestir (necessidade) e satisfaçam também a estética.

VALORES

Design
Arte
Conforto
Sobriedade
Criatividade
Forma
Ética
Qualidade
Originalidade

METODOLOGIA PROJETUAL

LÖBACH + SCHULMANN

01 Estudos Preliminares

- Conhecimento de mercado
- Avaliação dos desejos
- Observação de potencial público-alvo

02 Preparação

- Escolha do nome da marca: Zéro
- Definição do conceito Zéro

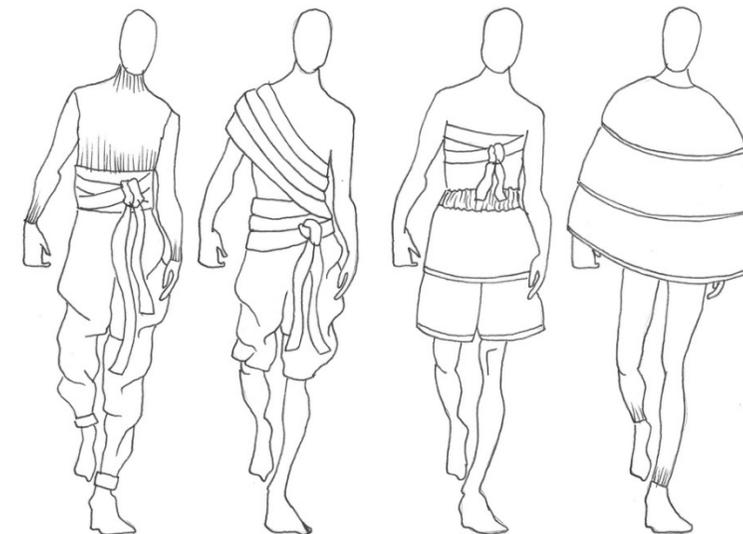
03 Estudos de Mercado

- Pesquisa de mercado
- Pesquisa do público-alvo

04 Geração de Ideias

- Pesquisa criativa
- Produção de Alternativas
- Esboço de ideias

MESCRAI, Princípios do Design, Divergência e Convergência, Continuidade (Gestalt)



Projeto de Produto III, UFC, 2022

METODOLOGIA PROJETUAL

LÖBACH + SCHULMANN

05

Avaliação de Alternativas

- Desenvolvimento de Comunicação Visual
- Processo de desenho e planejamento

06

Execução Tridimensional

- Desenvolvimento de coleção
- Produção dos protótipos

07

Fase de Realização

- Criação das Fichas Técnicas
- Precificação
- Produção (Fotografias)

08

Comercialização

- Fase atual, onde busca inserção no mercado

ZÉRO

CONCEITO DA MARCA

O zero é um número emblemático. À esquerda de um número qualquer, não tira seu valor; à direita o multiplica por dez (duas vezes por cem, três vezes por mil e assim em diante). É do zero que nascem as coisas. É do zero que as possibilidades evoluem, objetivos são implementados e novas experiências são geradas. O ponto de partida tem um começo: antes de dar o primeiro passo, antes de dizer a palavra, antes de raiar a primeira luz do sol ele sempre esteve lá: zero.

Assim nasceu a Zéro (zero, em francês, por escolha e conforto de seu criador). Vem da ideia de criação de um vestuário, com foco no estilo, que entra em acordo com os desejos e necessidades das pessoas, bem como as tendências têxteis contemporâneas. As criações – peças de roupas – carregam consigo uma estética minimalista sem deixar se perder os conceitos que envolvem sua coleção. Sua proposta nasce de muitas tendências já vistas, escutadas, sentidas, consumidas e destas vivências surgem novas coisas. A criação não se delimita, mas se consagra a partir dos principais *shapes* do universo masculino de moda, com modificações a fim de se adequar em diferentes estilos de vida e de vestuário.

A Zéro impulsiona seus consumidores a iniciar uma nova jornada e agregar, no dia a dia (e na noite a noite), novos elementos para que se tornem mais confortáveis, elegantes e estilosos.

PAINEL CDS

COMPETITIVIDADE, DIFERENCIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Competitividade

- Produtos exclusivos;
- Comunicação horizontal com seus consumidores.

Diferenciação

- Vestuário minimalista que foge da zona comum de lojas *fast fashion*;
- Possibilidade/abertura de parcerias com artistas visuais;
- Modelagem confortável;
- Estética sóbria que garante múltiplas combinações e arranjos vestuários.

Sustentabilidade

Econômica

- Mão de obra local;
- Confecção de peças duradouras;
- Valores acessíveis

Social

- Remuneração adequada aos colaboradores e funcionários;
- Abertura para desenvolvimento de parcerias com fornecedores de matéria-prima locais;

- Abertura a artistas locais para colaborações de criação (com remuneração).

Ambiental

- Campanhas sustentáveis (publicidade e marketing digital);
- Doação do descarte (expurgo têxtil) para universidades e projetos que visem a costura criativa (patchwork, fuxico e outras técnicas);
- Descarte adequado do lixo.

ANÁLISE SWOT

STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES, THREATS

FORÇAS

- Produtos diferenciados no mercado, com produção exclusiva e uso de "tecidos de festa";
- Estética minimalista que foge do convencional.

FRAQUEZAS

- Marca nova no mercado;
- Pouco capital de investimento financeiro.

OPORTUNIDADES

- Insumos (tecidos e aviamentos) de fácil acesso;
- Mercado masculino (fashion e vanguarda) pouco explorado.

AMEAÇAS

- Crises econômicas (Brasil e Mundo);
- Réplicas ou cópias das peças.

PAINEL DE MERCADO



LINDEBERGUE | Relevância local

Lindebergue é um designer do Ceará que carrega em suas coleções temas relevantes para a comunidade LGBTQIAP+, bem como elementos de seu dia a dia (pets, religião, cultura nordestina).

BRUNO OLLY | Relevância local e regional

Peças do vestuário masculino com modelagens diferenciadas explorando as formas sem gênero, atemporal; universo urbano em suas várias vertentes.

PAINEL DE MERCADO



BABA | Relevância regional e nacional

Marca cearense de moda autoral com estampas exclusivas desenvolvidas por artistas locais. Trabalha com público masculino, feminino e agênero. Além disso, possui calçados e acessórios.

DAVID LEE | Relevância nacional e internacional

Alfaiataria e sportwear em uma fusão criada lentamente e à mão. Inspiração em peças utilitárias e urbanas, confortáveis e rica em detalhes. Mistura diversas referências.

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

Foi realizada uma pesquisa de público-alvo para a marca Zéro e sua primeira coleção, Biopunk, entre os dias 27 e 31 de Março de 2023.

A pesquisa obteve um total de 146 respostas. O recorte de participantes desta pesquisa foi delimitado ao público masculino que possuísse renda fixa. Todos tem/tiveram acesso ao ensino superior, são homossexuais, tem facilidade de acesso à internet e são mais abertos a falar de si.

Sua aplicação foi feita por meio do Google Forms, plataforma própria da Google; foram feitos 22 questionamentos entre múltipla escolha, livre escolha (mais de uma opção) e resposta livre.

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

QUESTIONÁRIO

ZÉRO Texto de introdução

Olá,

Meu nome é Renato Ferreira do Nascimento e sou estudante do curso de **Design - Moda**, da Universidade Federal do Ceará. Esta pesquisa faz parte do meu Trabalho de Conclusão de Curso, que será o desenvolvimento de marca e sua primeira coleção autoral.

A marca tem seu eixo central no gênero masculino e a coleção tem peças que variam do casual ao fashion/vanguarda, levando em consideração conforto, estilo e autenticidade.

As informações coletadas neste questionário possuem fins acadêmicos, com o objetivo de auxiliar na visualização de público alvo e preferências do consumidor. Dados pessoais - como nomes e e-mail - não serão divulgados.

Caso queira conhecer um pouco mais, ou tirar alguma dúvida, você pode escrever para mim no renatoferreirazero@gmail.com.

Obrigado pela participação!

1. Preenchimento de e-mail.

Resposta livre.

2. Qual a sua idade?

- 18 anos ou menos
- 19 a 29 anos
- 30 a 40 anos
- 41 a 50 anos
- 51 anos ou mais

3. Qual seu gênero?

- Homem Cis
- Homem Trans
- Não binária
- Outro

4. Você é profissional formado, estagiário ou profissional autônomo?

- Profissional formado
- Estagiário
- Autônomo

5. Qual sua área de atuação?

(Ex: comunicação, administração, direito, marketing, serviço social)

Resposta livre.

6. Qual a sua renda pessoal? (Considerando apenas o que você ganha)

- Menos de 1 salário mínimo por mês
- Entre 1 e 2 salários mínimos
- Entre 2 e 3 salários mínimos
- 3 ou mais salários mínimos

7. Nas horas livres, o que costuma fazer para se divertir? (Pode marcar mais de 1 opção)

- Atividades em casa (assistir filmes, ler livros, jogar videogames, etc.)
- Passeios ao ar livre durante o dia

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

QUESTIONÁRIO

- Balada (período noturno)
- Barzinho com os amigos
- Passeios no shopping (ambiente fechado)

8. De modo geral, como você considera seu estilo?

- Básico
- Básico com algumas peças de roupa "fashion" para ocasiões especiais
- Exclusivo, sempre com combinações inéditas para o dia a dia
- Autoral - onde você costuma fazer intervenções de acessórios
- Social
- Criativo (com muitas cores e elementos)

9. O que mais te influencia na hora da compra de uma peça de roupa nova?

- Preço
- Conforto
- Caimento
- Exclusividade
- Tendências de Moda
- Sustentabilidade
- Qualidade dos materiais utilizados
- Identificação com a marca

10. Qual a frequência de compra de roupas por ano?

- 1 vez por mês
- 1 a 2 vezes por trimestre
- 1 vez por semestre
- 1 vez por ano
- Não tenho controle sobre quantas vezes compro roupas por ano

11. Na hora do preço, qual valor você considera justo para uma peça que se encaixou muito bem no seu corpo?

- Entre R\$ 79,99 a R\$ 99,99
- Entre R\$ 99,99 a R\$ 149,99
- Entre R\$ 149,99 a R\$ 199,99
- Entre R\$ 199,99 a R\$ 249,99
- Entre R\$ 249,99 a R\$ 299,99
- Não me importo com preço, mas levo em consideração durabilidade, conforto e estilo

12. Qual é o local que você costuma comprar suas roupas? (Pode marcar mais de 1 opção)

- Lojas próprias de marca
- Lojas multimarcas/fast fashion (tipo Riachuelo, Renner, C&A, etc)
- Feiras criativas

- Compro de pequenos produtores
- Compro o tecido e mando para uma costureira/o fazer minhas roupas
- Lojas on-line

13. Em qual estado do Brasil você mora?

Opção com todos os estados do Brasil (e Distrito Federal) listados; além disso, havia também a opção de marcar "Não moro no Brasil".

14. Em que cidade você mora?

Resposta livre.

15. Sobre seu estilo: qual silhueta mais se encaixa ao seu gosto?

- Silhuetas largas, com roupas mais folgadas

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

QUESTIONÁRIO

- Silhueta mais "colada" ao corpo, com roupas mais justas
- Silhueta ajustada, feita sob medida (nem colada demais, nem folgada demais)

16. Em relação à parte de cima de uma roupa, qual você mais identifica ao seu estilo?

- Camisa social / camisa de botão
- Camiseta de malha básica
- Camiseta de malha oversized
- Camiseta com estampas temáticas (do seu gosto)
- Regatas
- Regatas com cavas mais fundas
- Camisetas de manga longa
- Batas

17. Em relação à parte de baixo de suas roupas, qual

você mais identifica ao seu estilo?

- Calça ou bermuda jeans
- Calça jogger
- Calça ou bermuda social
- Calça Thai
- Calça ou bermuda cargo
- Calça ou bermuda skinny
- Calça ou bermuda com tecidos mais leves
- Calça ou bermuda de moletom

18. Sobre os comprimentos das peças de roupas, qual a sua preferência?

- Na medida: nem muito longa, nem muito curta
- Prefiro peças que são alongadas
- Prefiro peças que são mais curtas
- Prefiro peças ainda mais curtas

19. No mundo das estampas, qual é a sua favorita?

- Estampa xadrez (na peça inteira)
- Estampas "Pop" (de desenhos, séries, filmes, datas comemorativas, símbolos, etc)
- Estampas florais/temas da natureza
- Estampas de bandas de rock
- Estampa com a marca que gosto

20. Em relação a cores, qual mais se adequa ao seu estilo/gosto pessoal?

- Cores Neon
- Cores Pastéis
- Cores Terrosas/Naturais
- Cores Vibrantes
- Cores Neutras

21. Em relação ao pós-compra, você sente necessidade de atendimento para dúvidas, sugestões, elogios ou reclamações?

- Sim, gostaria de uma comunicação melhor via Internet (e-mail, WhatsApp, redes sociais)
- Sim, gostaria de comunicação via telefone
- Não sinto essa necessidade

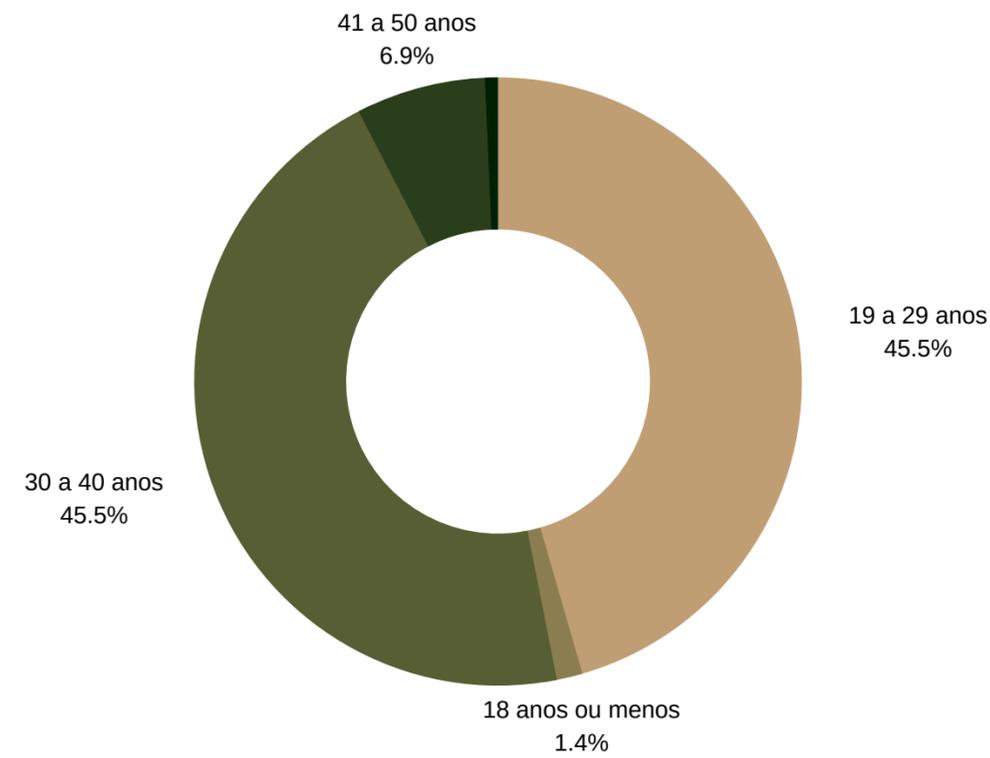
22. Você tem alguma sugestão acerca de estilo ou modelagem semelhante ao que foi apresentado por aqui? Pode escrever livremente. Caso não, apenas diga "Não" na resposta.

Resposta livre.

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

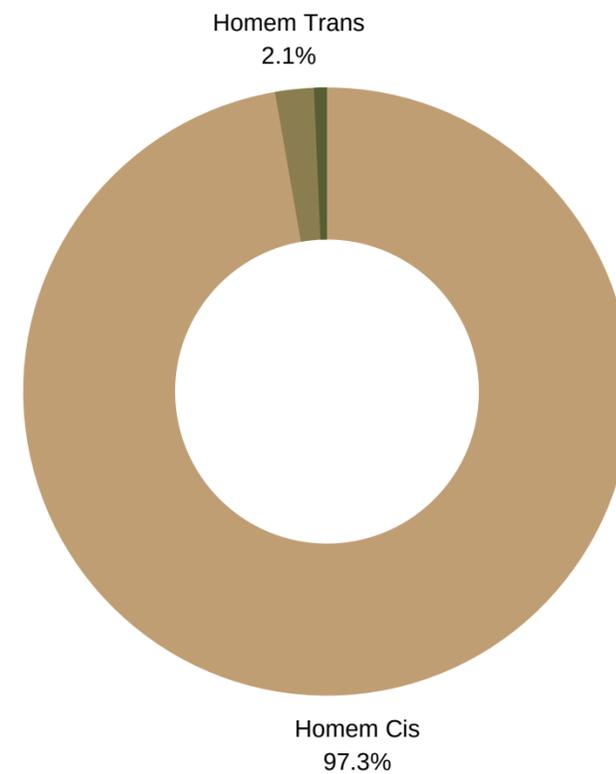
PESQUISA SOCIOECONÔMICA

Qual sua idade?



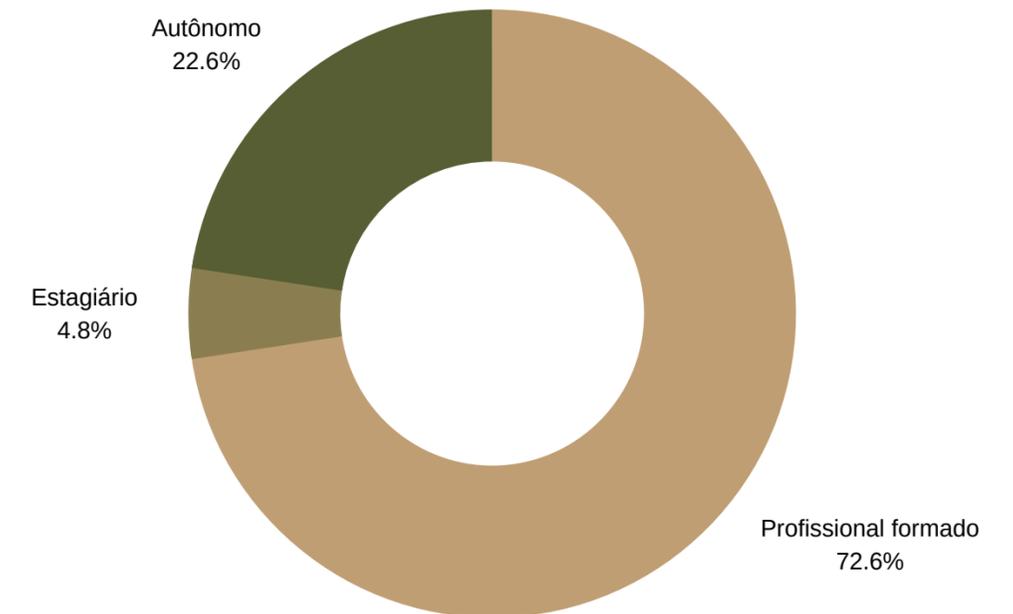
■ 51 anos ou mais: 0,7%

Qual seu gênero?



■ Não-binário: 0,7%

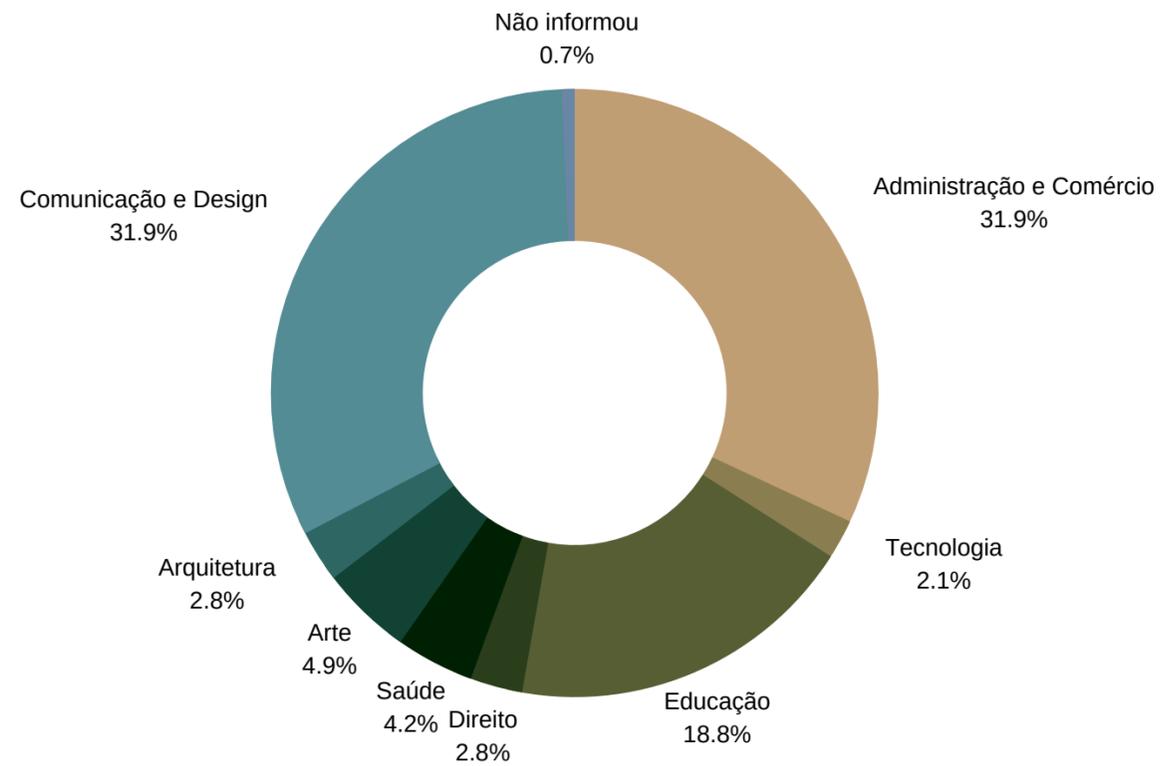
Qual sua ocupação?



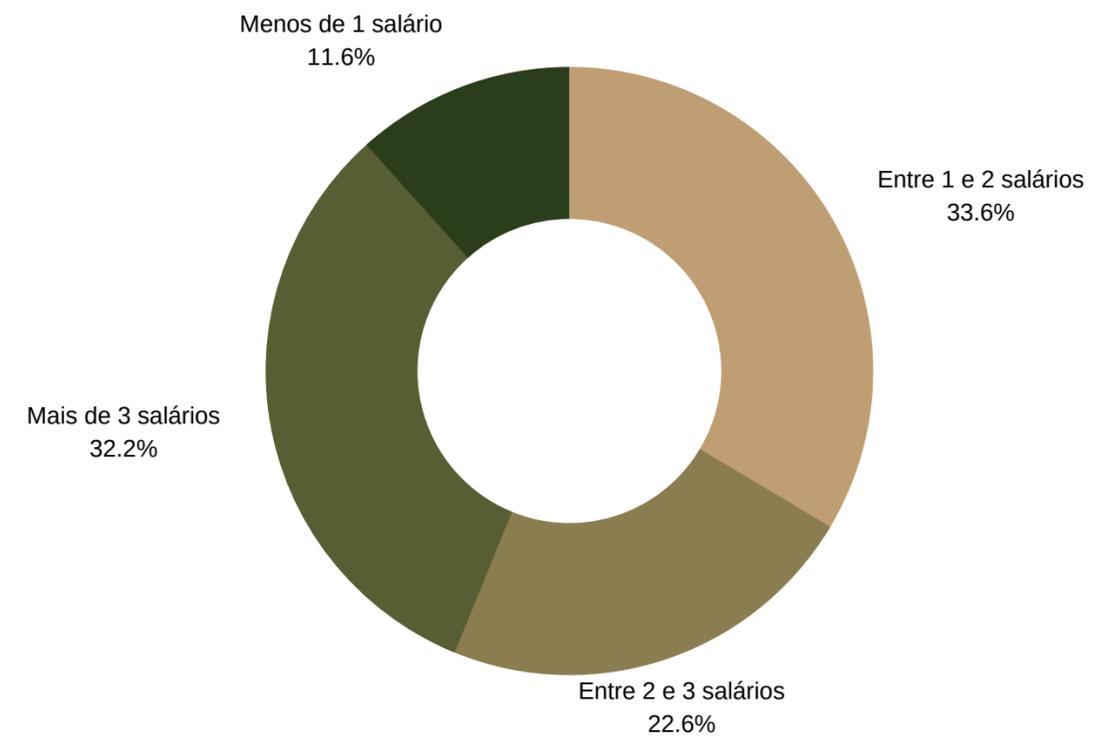
PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA SOCIOECONÔMICA

Qual sua área de atuação?



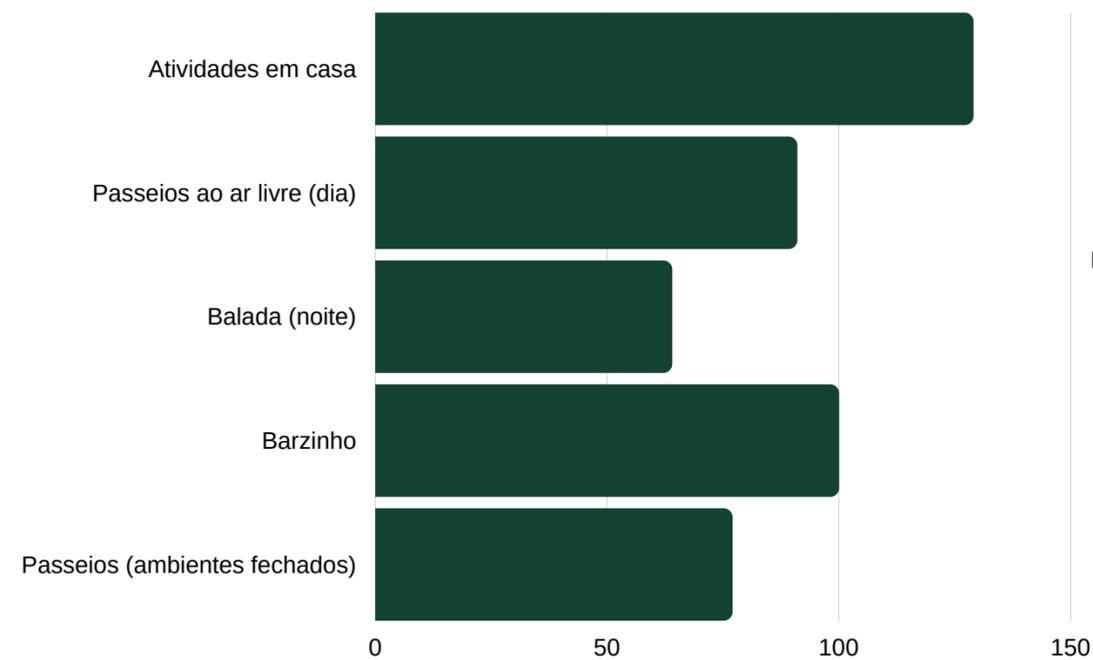
Qual a sua renda pessoal (mês)?



PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

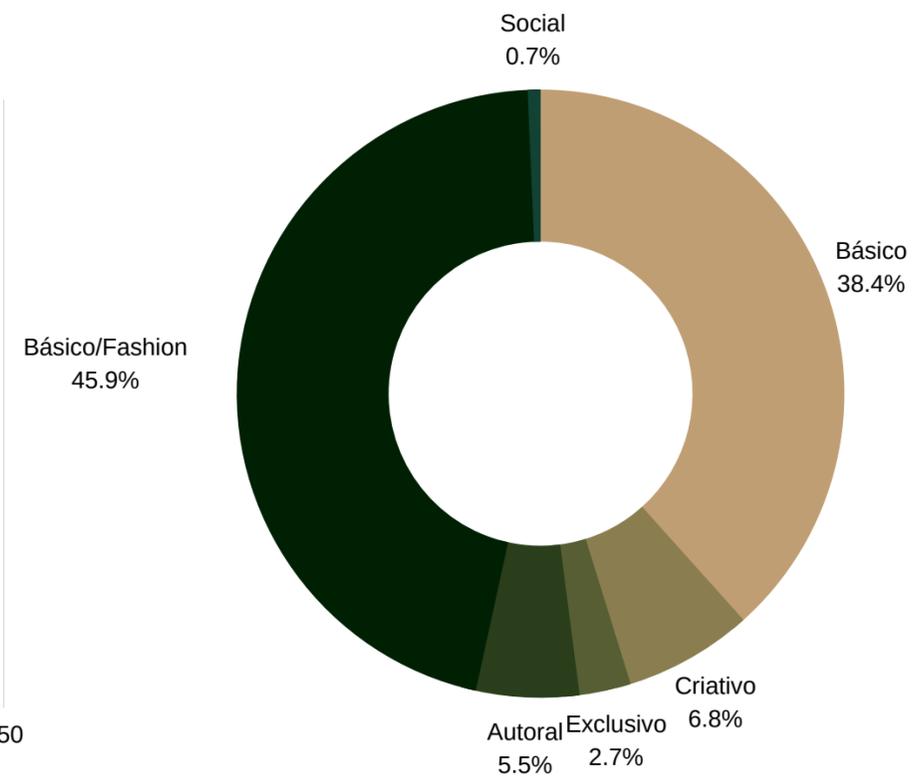
PESQUISA DE CONSUMIDOR

O que faz para se divertir?*

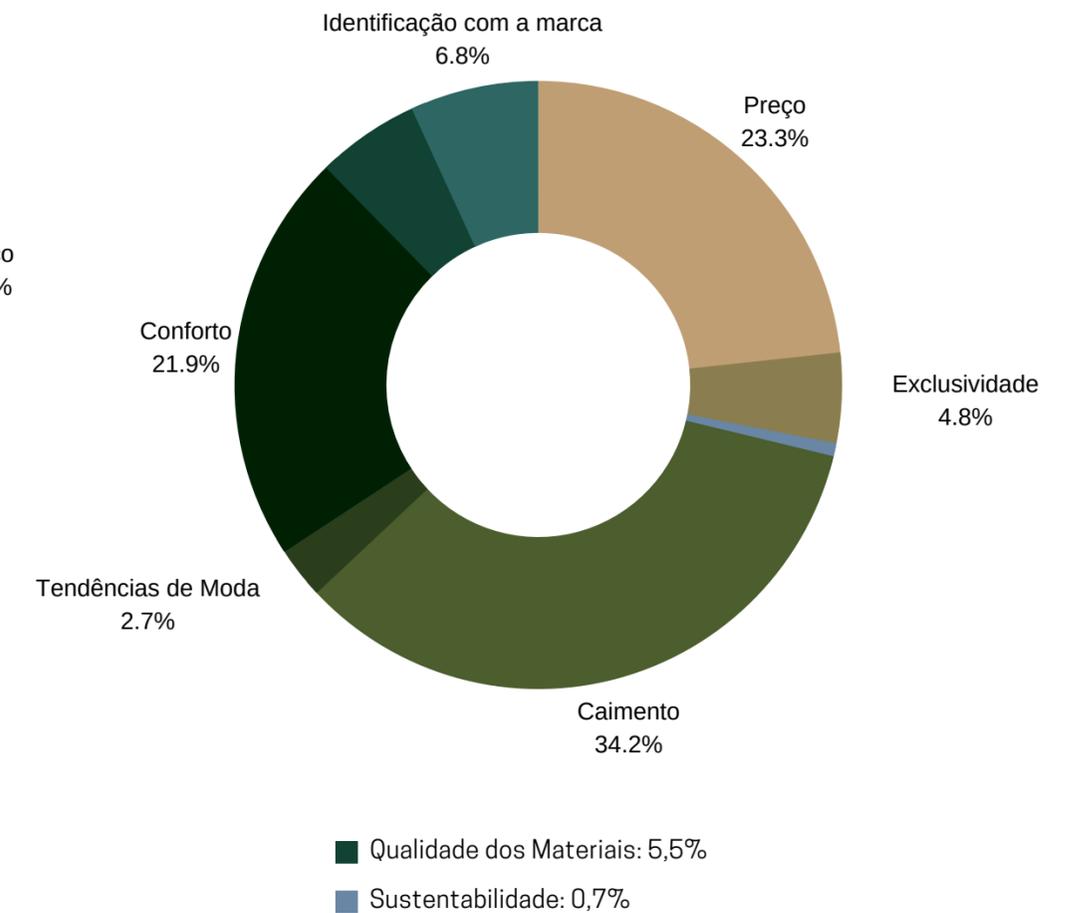


Pergunta com possibilidade de mais de uma resposta.
Atividades em casa: 129 respostas; Passeios ao ar livre (dia), 91; Balada (noite), 64; Barzinho 100; Passeios (ambientes fechados), 77.

Como você considera seu estilo?



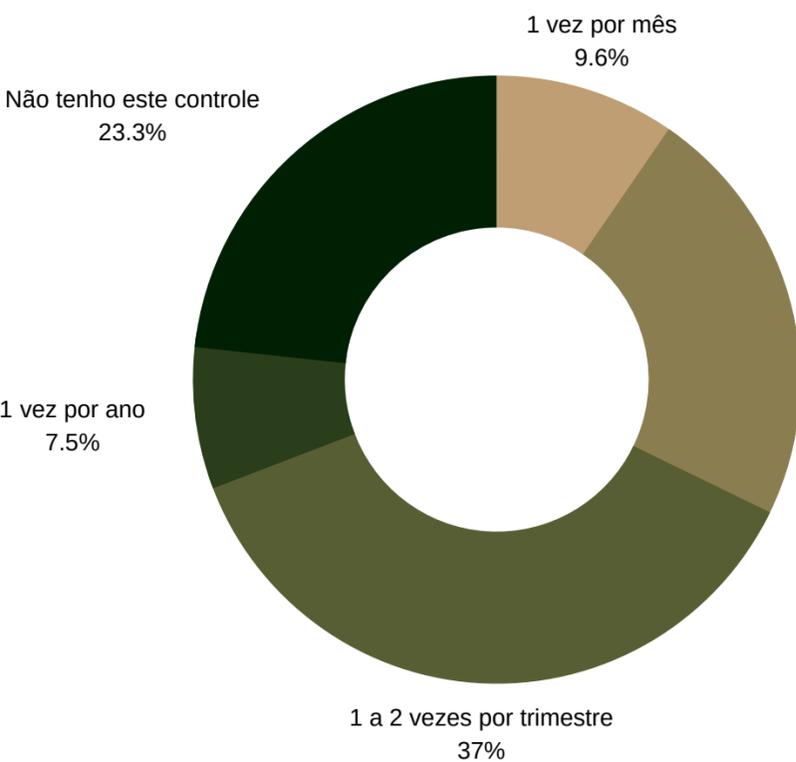
O que mais te influencia na hora da compra de uma peça de roupa nova?



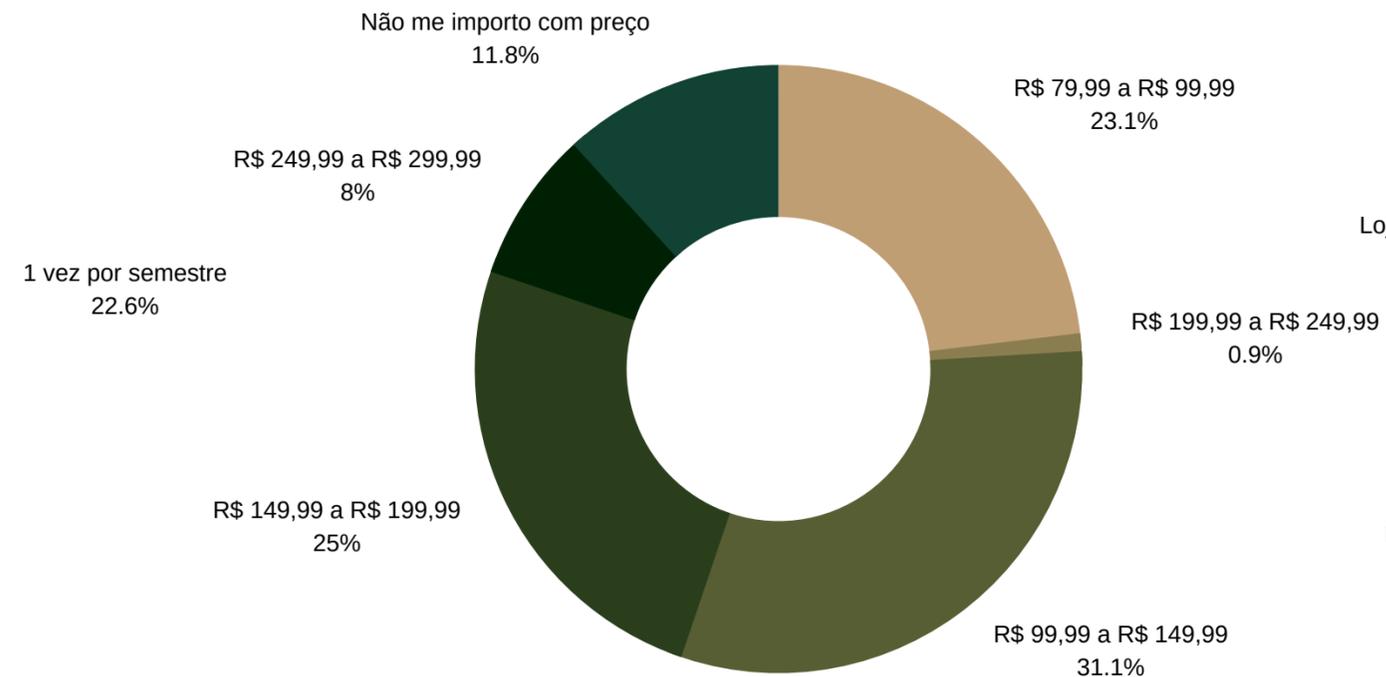
PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

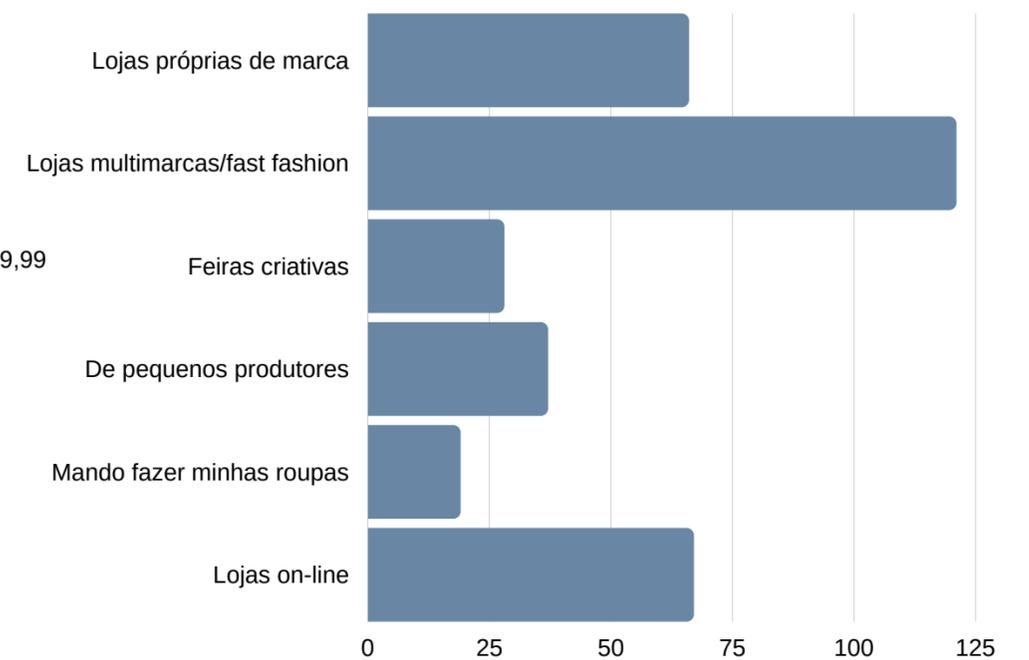
Qual a frequência de compra de roupas por ano?



Qual valor você considera justo para uma peça que te agradou?



Onde você costuma comprar suas roupas?*

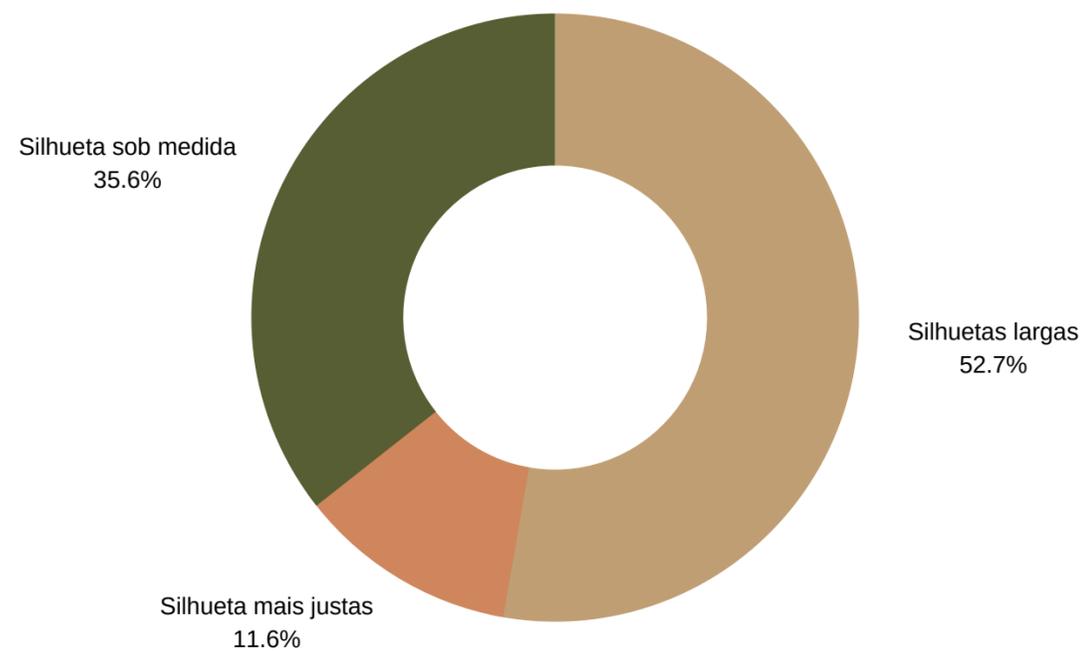


Pergunta com possibilidade de mais de uma resposta.
Lojas da própria marca: 66 respostas; Lojas multimarcas/fast fashion, 121; Feiras criativas, 28; De pequenos produtores, 37; Mando fazer minhas roupas, 19; Lojas on-line, 67.

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

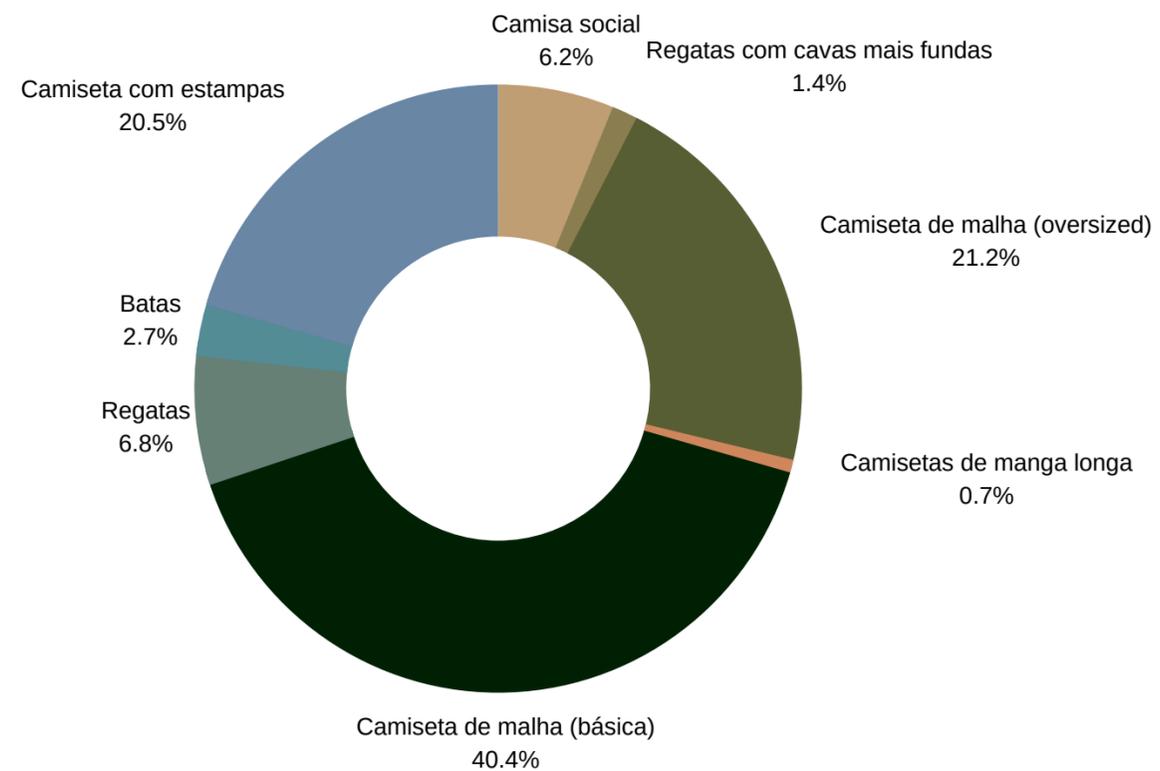
Sobre seu estilo: qual silhueta mais se encaixa ao seu gosto?



PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

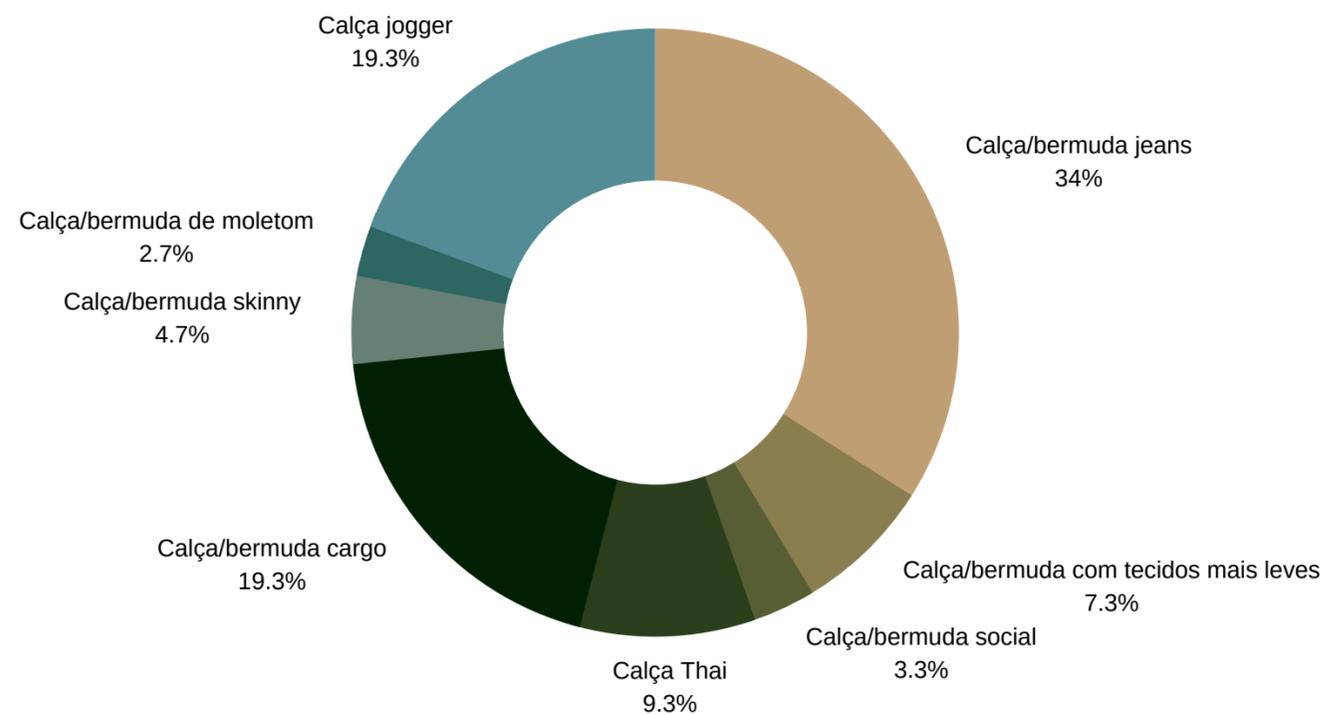
Em relação à parte de cima de uma roupa, qual você mais identifica ao seu estilo?



PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

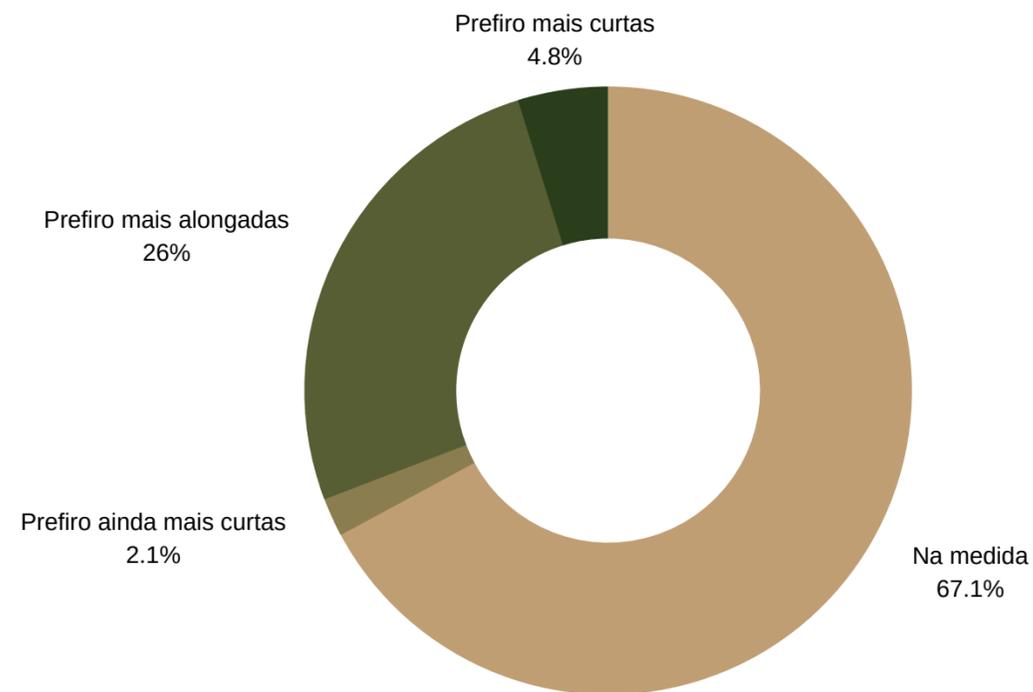
Em relação à parte de baixo de suas roupas, qual você mais identifica ao seu estilo?



PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

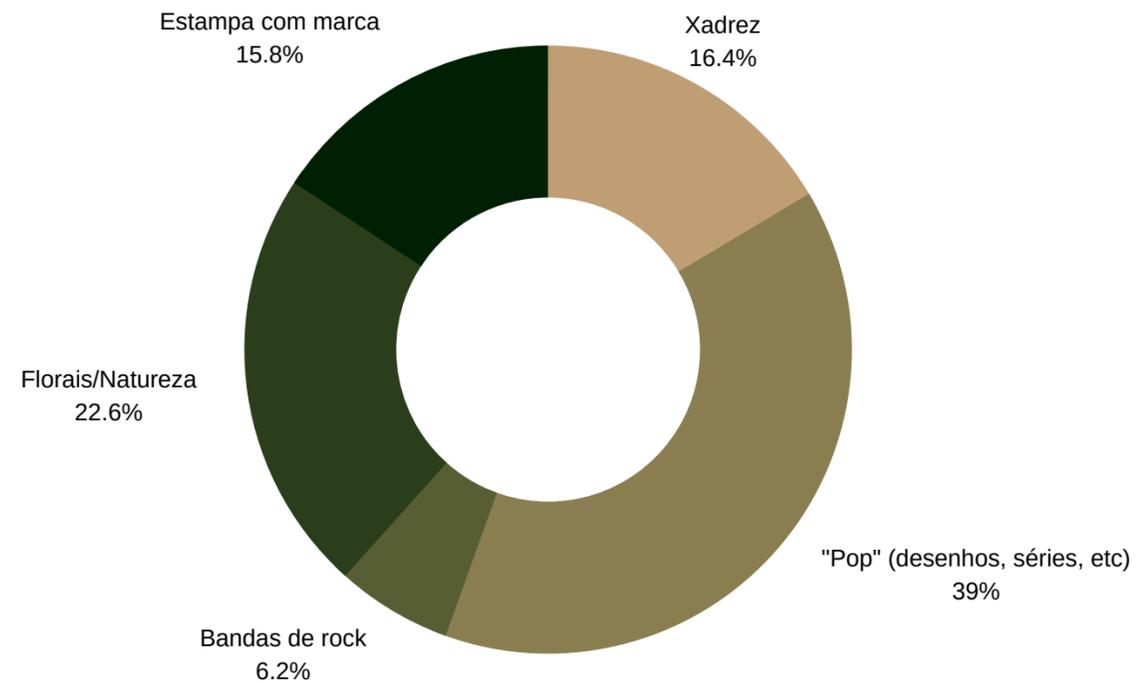
Sobre os comprimentos das peças de roupas, qual a sua preferência?



PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

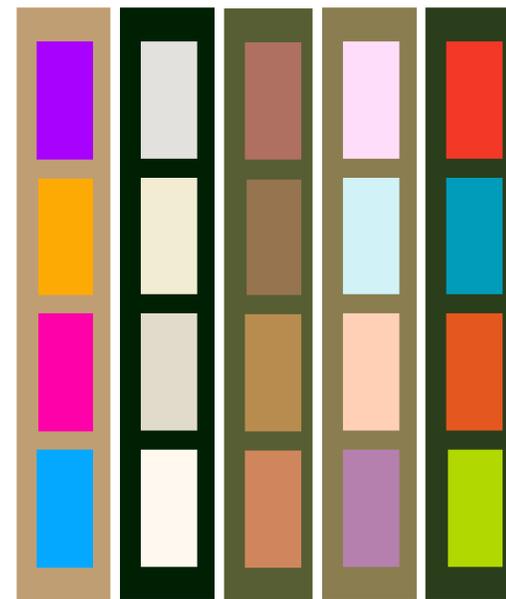
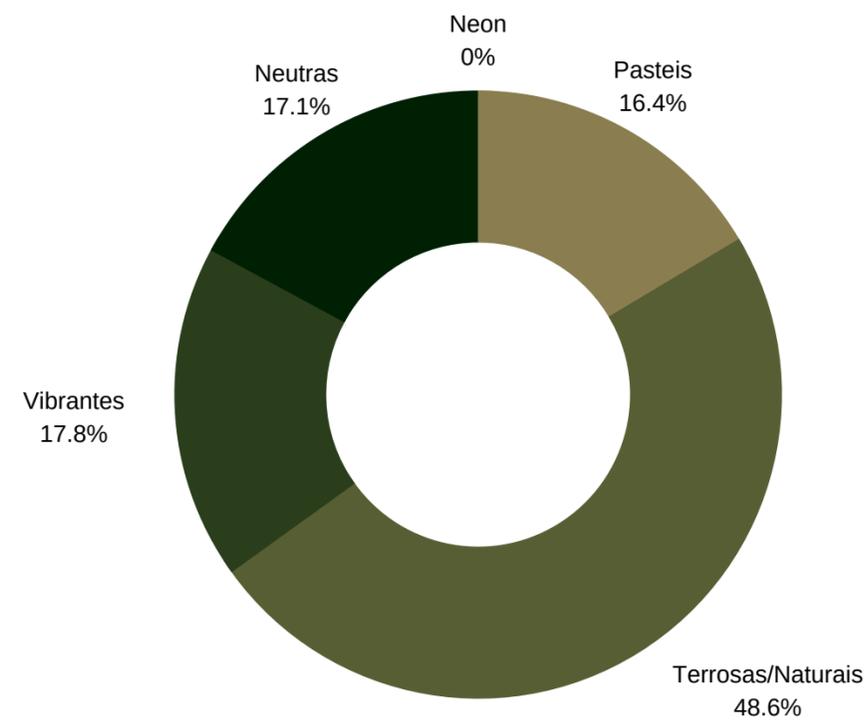
Em relação às estampas, qual é a sua favorita?



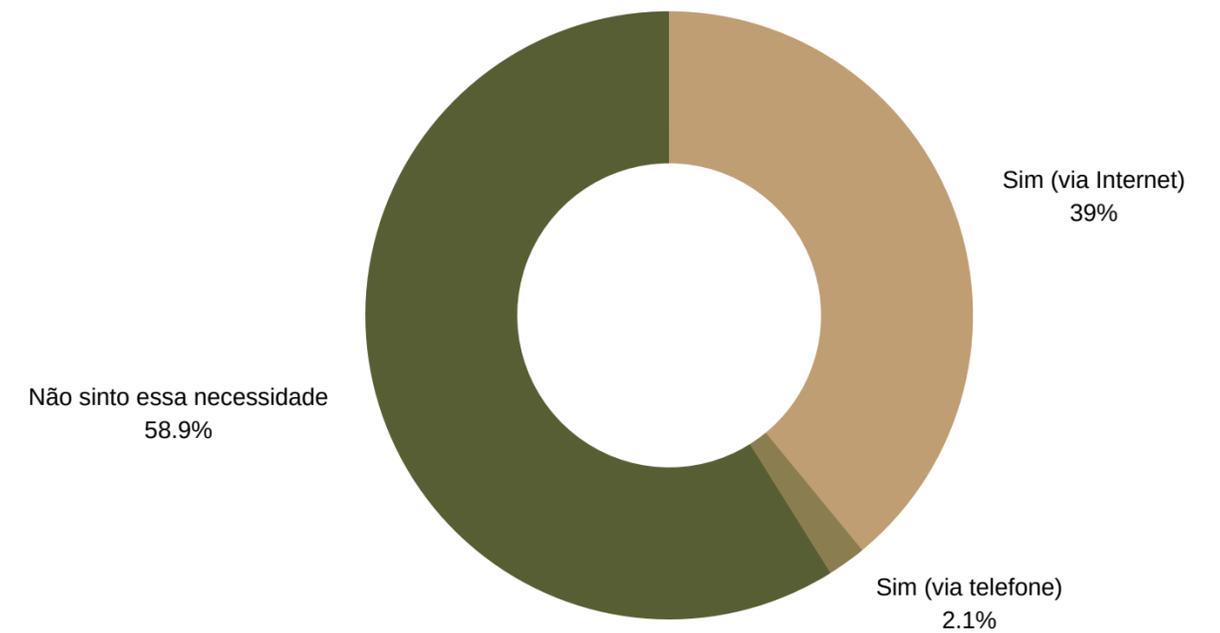
PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

Em relação a cores, qual mais se adequa ao seu estilo/gosto pessoal?



Pós-compra: você sente necessidade de atendimento para dúvidas, sugestões, elogios ou reclamações?



PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA DE CONSUMIDOR

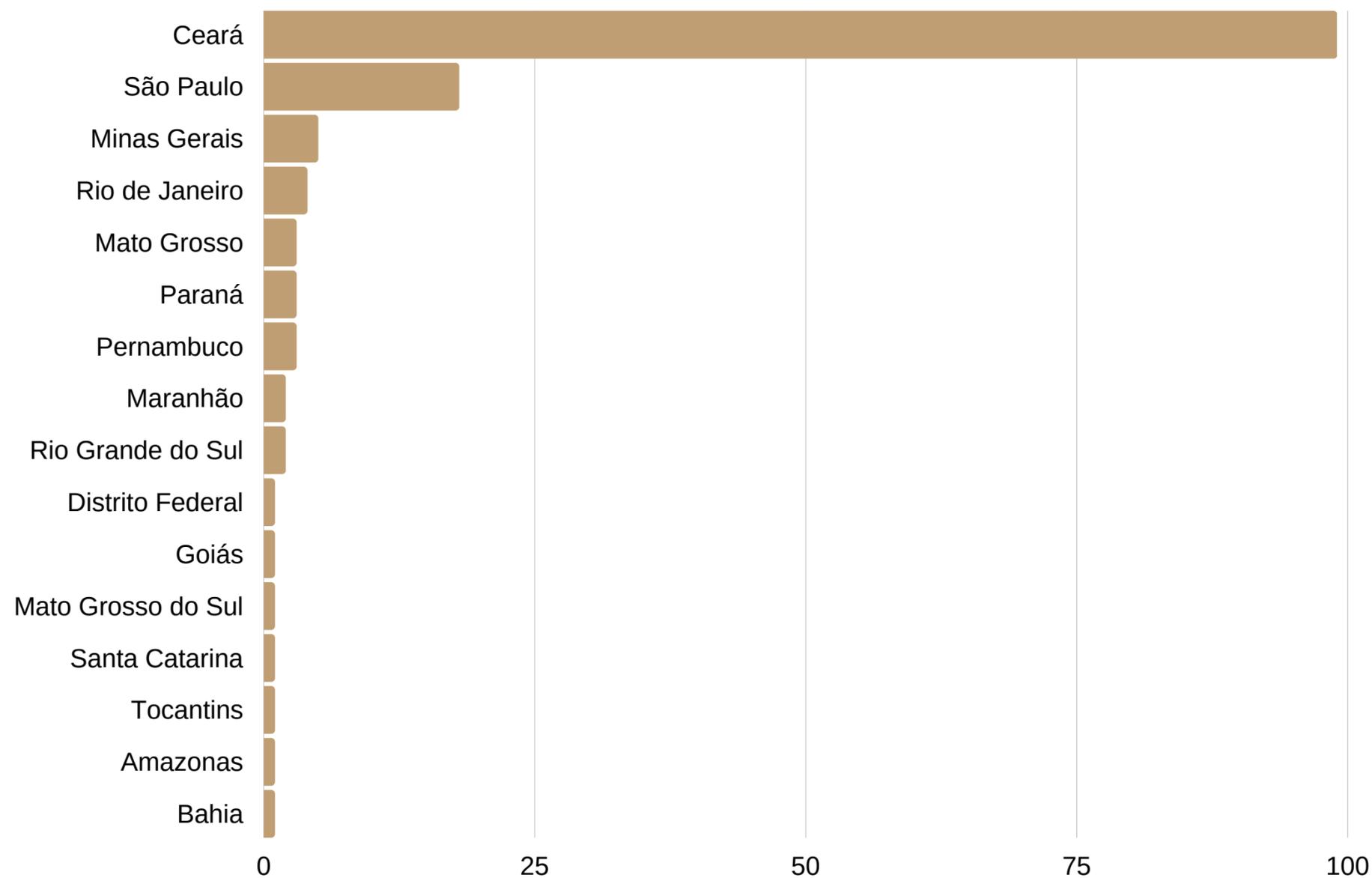
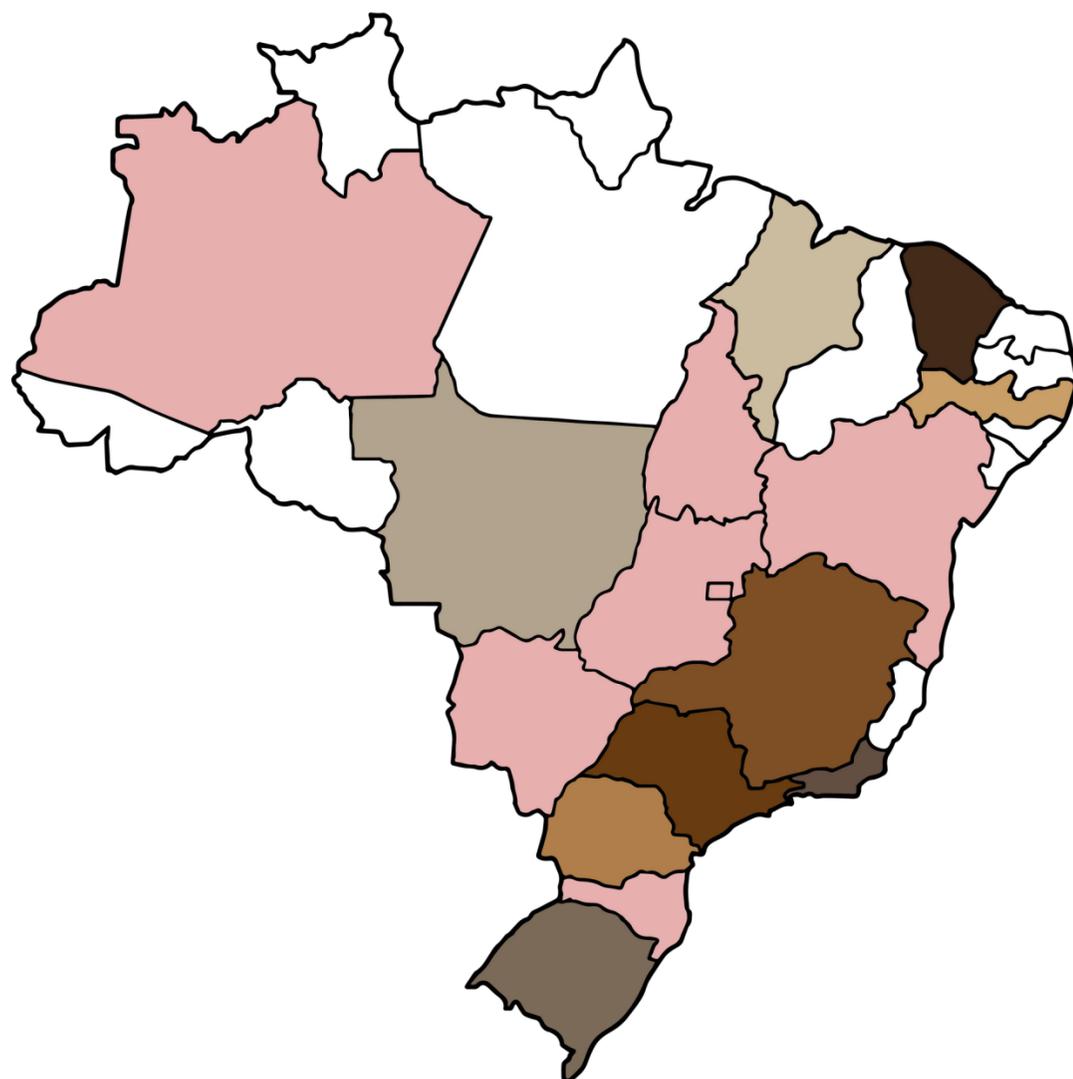
Você tem alguma sugestão acerca de estilo ou modelagem semelhante ao que foi apresentado por aqui? Pode escrever livremente. Caso não, apenas diga "Não" na resposta.

Não: 129 vezes | Particularmente, não sou de usar calças jeans, levando bastante em consideração o clima de onde moro, e quando é necessário usar calças eu opto por um tecido que não seja pesado e de preferência que não seja jeans | Possuo um corpo plus, então tenho dificuldades nas composições, pois muitas vezes as peças disponíveis em determinadas lojas não são suficientes para essas combinações, então acaba dificultando as coisas. Para realçar partes do corpo por exemplo, costumo usar calças mais justas, porém, camisas e camisetas mais largas, compridas, tênis sempre numa proporção que não marque tanto o formato dos pés, como tênis mais largos também e por último itens que possam se adequar a esses estilos como ecobags, bolsas transversais, colares, relógios. | Acho que faltou uma **sugestão que melhor se encaixe pra corpo gordo**. | Avaliar tecidos, talvez | Sobre a questão dos estilos e peças para corpos gordos. Tem mais de dez anos que estou com o mesmo peso e antes usava XG e hoje em dia as peças novas com essa numeração não me servem mais. Camisas antigas XG caem bem. Uma nova com essa mesma numeração não. Assim, ainda que eu queira incorporar um estilo ou usar peças diferentes, acabo usando sempre as peças básicas que são mais fáceis de encontrar. | Shorts | Meu estilo varia muito, então em várias perguntas eu queria marcar mais de uma opção | Aqui não tinha a opção de escolher várias, então acabei escolhendo o que mais uso, mas como em camisas e calça utilizo de vários estilos. | Padronagem geométrica (linhas horizontais ou verticais, grossas ou finas) | Minha sugestão seria uma cartela de tamanhos mais abrangente para diferentes tipos de corpos, com tamanhos maiores. | **Roupas que estejam acomodadas a corpos que não estão no padrão estético**, que não marquem meu corpo ou exponham partes que não quero... | **Incluir mais modelagens plus-size** | Importante pensar nas pessoas de tamanhos grandes que muitas vezes são expostas a pouco itens ou com estampas horrorosas, como se fossem excluídas da possibilidade de escolherem uma roupa por gosto ou "da moda". | Sobre as cores e moldes que se encaixam com o meu estilo | Sobre as peças, principalmente as da parte de cima, gosto silhuetas mais alongadas mas também gosto mais curtas, largas (oversized) porém mais ajustadas aos braços. **Também costumo buscar por peças com tecidos e propostas diferentes do comum, mesmo essas sendo mais difíceis de achar.** | Cade os shorts ? | **Senti falta de cores escuras na paleta sugerida.** | **Não gosto de estampa, minhas camisas favoritas são lisas, no máximo com o emblema da marca bem pequeno.** | Fiquei triste que nas blusas e calças só podia marcar um | Em relação às estampas, senti falta da opção "nenhuma das alternativas" uma vez que prefiro a mistura de cores em linhas (sem estampas), como se fossem diferentes camadas horizontais", por exemplo. Ou mesmo as próprias camisas com listras para além do xadrez, que foi o que marquei e mais se aproximou. E gosto muito também (além de peças alongadas), camisas/camisetas com diferentes recortes na modelagem. | Roupas masculinas plus size | Sou obeso, então talvez minhas respostas desviem um pouco da norma. No principal critério de escolha eu coloquei caimento no sentido de "ter algo do meu tamanho" | Shortinhos, roupas unissex e moda praia masculina | Acho que faltou citar a Calça Caqui/de Sarja. | Urge a necessidade de roupas mais estilosas para pessoas grandes (não necessariamente obesas) | Roupas com tecidos mais leves, com mistura de estampas neutras ou com tons diversos de uma mesma cor, calças com panturrilhas coladas mas não espremidas, acentuação do bumbum com cintura um pouco mais fechada estilo a antiga calça bag, **camisa com golas próprias evitando a gola careca ou sobreposta que sempre alarga.**

PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA GEOGRÁFICA

Em qual estado do Brasil você mora?

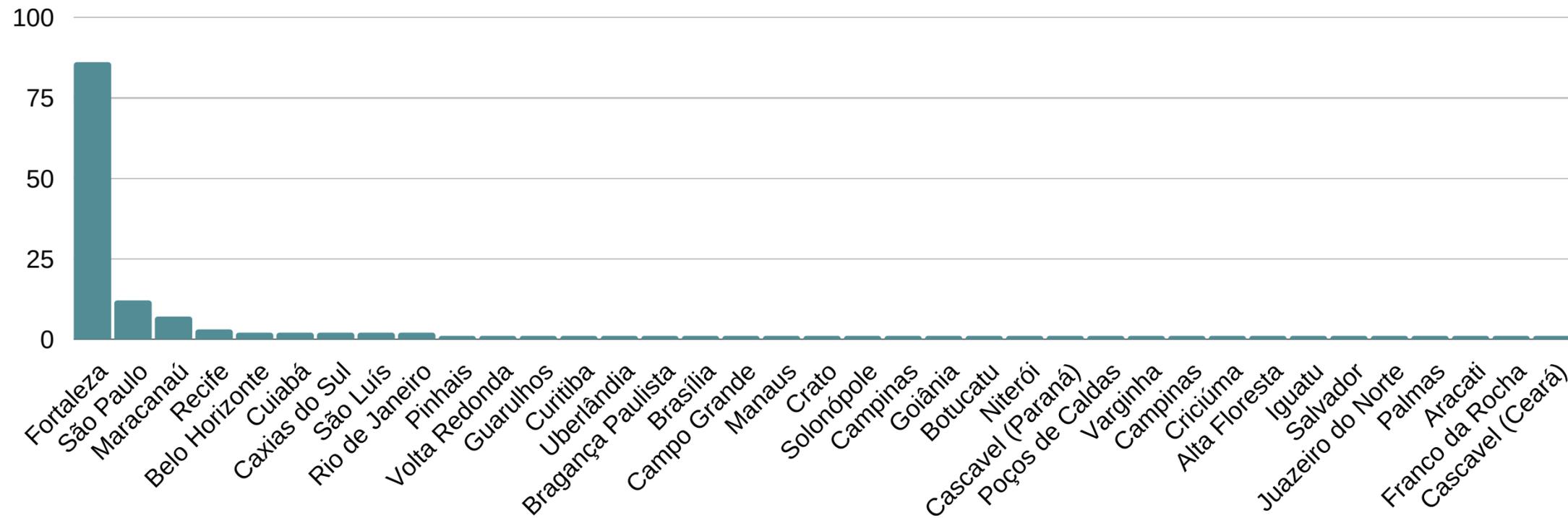


Ceará: 99 respostas; São Paulo, 18; Minas Gerais, 5; Rio de Janeiro, 4; Mato Grosso, 3; Paraná, 3; Pernambuco, 3; Maranhão, 2; Rio Grande do Sul, 2; Distrito Federal, 1; Goiás, 1; Mato Grosso do Sul, 1; Santa Catarina, 1; Tocantins, 1; Amazonas, 1; Bahia, 1. Os demais estados não tiveram votos.

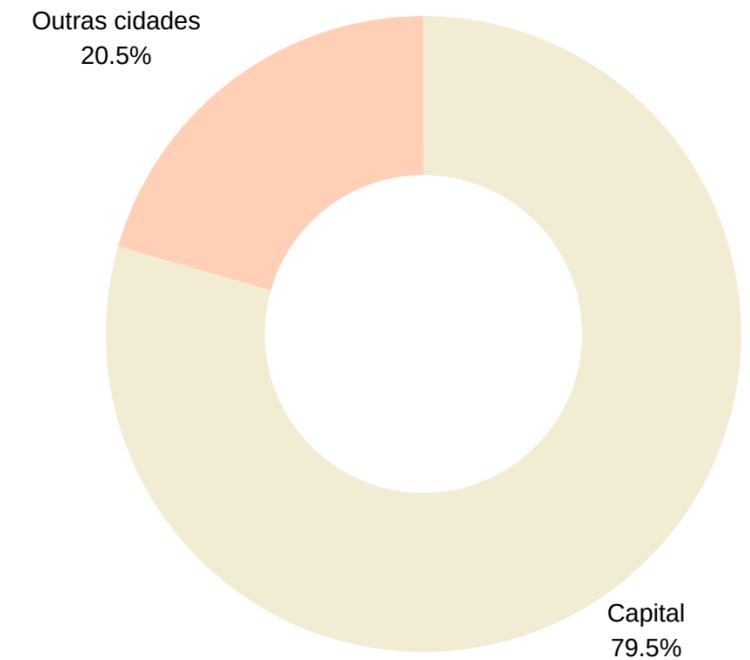
PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PESQUISA GEOGRÁFICA

Em que cidade você mora?



Fortaleza: 86 respostas; São Paulo, 12; Maracanaú, 7; Recife, 3; Belo Horizonte, Cuiabá, Caxias do Sul, São Luís e Rio de Janeiro: 2 (cada); todas as demais cidades tiveram 1 voto.



PÚBLICO-ALVO

PERFIL DEMOGRÁFICO

Gênero: masculino

Faixa etária: 28-38 anos

Renda: média de 2,5 salários mínimos (R\$ 3.300)

Ocupação: profissionais graduados

Nível de instrução: ensino superior completo*

Sexualidade: homossexual

Região: nordeste e sudeste

País: Brasil

PERFIL COMPORTAMENTAL

O público-alvo é formado por homens que integram as gerações **Y** e **Z** (19 a 40 anos de idade). De forma geral, a geração Y é acostumada com tecnologias, inovação e contestação; enquanto isso a geração Z é contestadora, imediatista e conectada (FANTINI e SOUZA, 2015).

São pessoas **ativas socialmente**, que possuem hábitos de entretenimentos diversos - gostam de realizar atividades em casa, mas não dispensam saídas/passeios com os amigos e/ou cônjuges.

Sua **tendência de consumo** é voltada para seus gostos pessoais, com influência da mídia acerca do que se encaixa em seu estilo.

*77,4% consideram suas atividades profissionais ligadas àquilo que estudaram. Os demais se declararam 'Autônomos'.

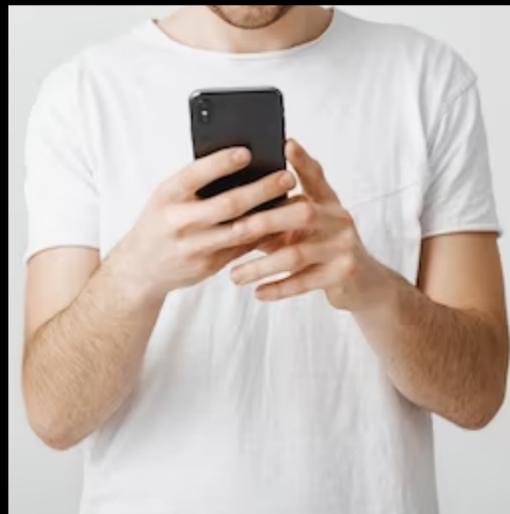
PÚBLICO-ALVO

PAINEL PSICOGRÁFICO



Estilo de vida misto; costuma sair durante a noite para ambientes diversos, mas sem nenhuma obrigação; é usuário de transporte por aplicativo em diversas ocasiões. Também gosta de ficar em casa para relaxar e se conectar consigo mesmo. Profissionais formados, utilizam da tecnologia (computadores e celulares) como ferramentas de trabalho. Possuem renda fixa estável, hábitos de leitura e viagens a lazer. Homossexual.

PAINEL DE PERSONA



Trabalhador; conectado; gosta de viajar; acostumado com rotina, mas se entedia no dia a dia; estudioso; pratica seu amor-próprio; conhece a cidade; consome moda.

PERSONA

João Vasconcelos



Homem, homossexual, 30 anos, mestiço (brasileiro). Formado em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda), é assistente de Mídias Sociais na cidade de Fortaleza. Gosta de sair para os "rolêzinhos" na cidade aos fins de semana e é muito popular por isso - nunca faltam convites. É repleto de conhecidos ao seu redor, mas amigos mesmo são poucos. É solteiro, mas não descarta a possibilidade de namorar - só não encontrou 'o rapaz certo pra isso'. Levanta a bandeira LGBTQIA+ em momentos que precisa.

Utiliza o celular religiosamente: mapas para se deslocar, aplicativos de comunicação e compartilhamento de fotografias, painéis de inspiração de forma pessoal e profissional.

Não tem carro. Usa Uber sempre que quer/pode. Utiliza transporte coletivo (ônibus e metrô) no dia a dia. Aos finais de semana (não todos) anda de bicicleta como hobby.

É apaixonado pelo litoral, pelo mar e por montanhas. Vive em Fortaleza e quando quer sair da rotina (ao menos 2 vezes por mês), visita Guaramiranga (região serrana do CE).

Tem São Paulo como ideal de cidade contemporânea, mas não moraria lá sem a certeza da estabilidade financeira.

PAINEL TECNOLÓGICO

COSTURA E ACABAMENTO



Máquina de costura reta
(doméstica)



Máquina overloque
(doméstica)



Fita métrica



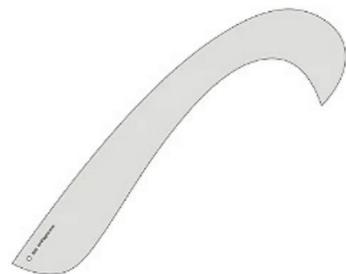
Régua 1 metro
(alumínio)



Curva francesa



Agulha de mão



Curva de cava



Curva vírgula



Esquadro 50 cm



Curva de quadril



Tesoura



Carretilha

PAINEL TECNOLÓGICO

COSTURA, ACABAMENTO E CRIAÇÃO



Moulage corpo masculino



Papel Kraft



Mesa para corte



Ferro de passar



Notebook



Carimbo



Microsoft Office Word



Programas Adobe: Photoshop, Illustrator e Indesign



Smartphone

COMUNICAÇÃO VISUAL

PROCESSO DE CRIAÇÃO

O número Zero (0) já acompanhava o criador da marca há algum tempo. Surgiu "do nada", assim como o próprio nome sugere, mas com a elegância de carregar um nome forte e fácil.

A única alteração foi a inclusão de um acento agudo na letra E: Zéro (puxando sua fonética para a língua francesa, onde se lê "zêrrô").

A escolha da tipografia se deu pela Helvetica Neue por sua característica racional, onipresente, minimalista.

"O zero e a escrita posicional resolveram o problema da mecanização das operações numéricas e dos cálculos, o que permitiu a criação das máquinas calcular e dos computadores. Basta lembrar que a base binária, composta pelos algarismos 0 e 1, constitui o fundamento da linguagem computacional. Até a criação do zero, a humanidade encontrava uma forma bastante particular de representar e contar quantidades."

(Uol Educação, s./d.)

ZÉRO

COMUNICAÇÃO VISUAL

CRIAÇÃO DO LOGOTIPO

Cores institucionais

As cores predominantemente usadas são:

Black

HEX: #000000

RGB: 0 | 0 | 0

CMYK: 20 | 20 | 20 | 100

PMS: Black 6 C

White

HEX: #ffffff

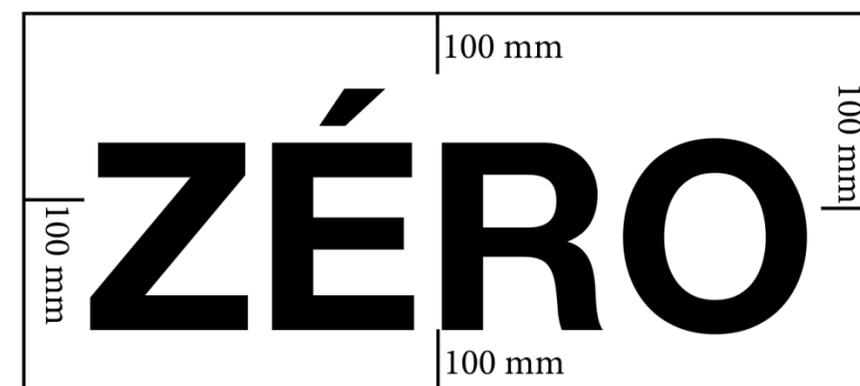
RGB: 255 | 255 | 255

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

PMS: N/A

Outras cores podem ser usadas livremente de acordo com coleções futuras; tornando assim a Zéro mais versátil em relação às diversas tonalidades e universo das tendências.

Margem para a marca



Versão reduzida

Largura: 1,12 cm / 12,133 mm

Altura: 0,42 / 4,225 mm

Variações de logotipo

ZÉRO

0

Z

fundo claro

ZÉRO

0

Z

fundo escuro

COMUNICAÇÃO VISUAL

TIPOGRAFIA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890'!"#\$%&'({[]),,:;<>*

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>*

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ1234567890'!"#\$%&'*({[]),,:;<>**

Helvetica Neue - Para títulos longos e curtos

Helvetica - Para palavras acima dos títulos (chapéu)

Gotham Regular - Para textos

Gotham Book (Italic)- Para expressões estrangeiras em textos

Gotham Black (Bold)- Para evidenciar palavras em textos

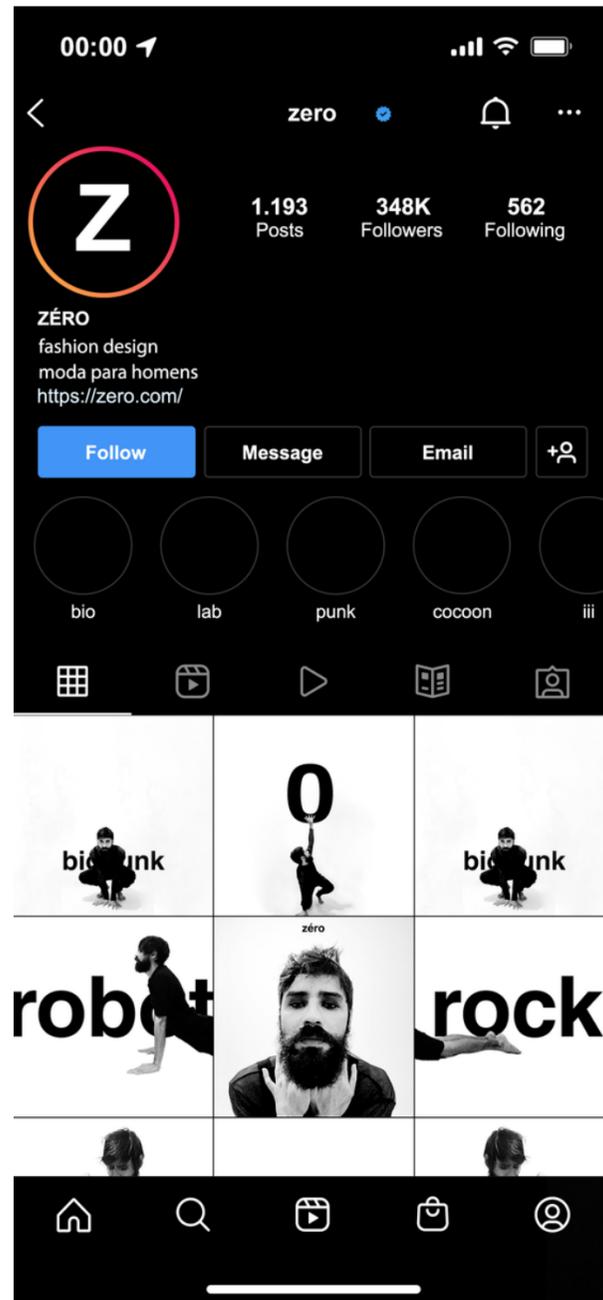
COMUNICAÇÃO VISUAL

PAPELARIA



MÍDIAS DIGITAIS

INSTAGRAM E SITE

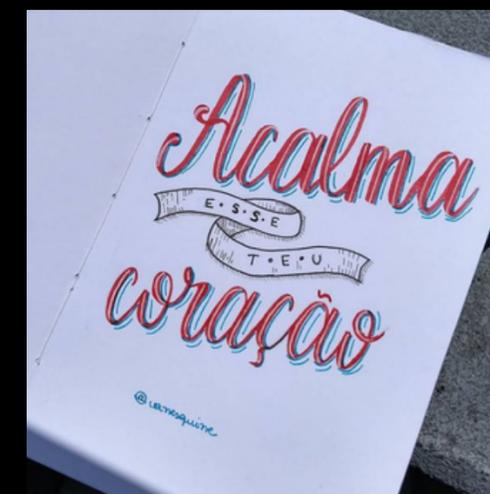


PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL

ARTISTAS



Designers-artistas/Possíveis Collabs: Arthur Carvalho/Funebribus; Rebeca Eloi/Bordado; Vanessa Noronha/Arte em couro; Vanessa Nogueira/Lettering.



A Zéro se propõe a estimular collabs com artistas locais, estimulando a economia regional e valorizando os profissionais da arte, para que possam usar o design da marca e contribuam, em uma criação conjunta, na estilização de seus produtos e/ou criação de novos.

PAINEL DE TENDÊNCIAS

WGSN - CONSUMIDOR DO FUTURO 2025



A Worth Global Style Network (WGSN) é uma empresa que trabalha com a previsão de tendências globais, evocando os criadores a pensarem produtos para que os hábitos de consumo sejam satisfatórios.

Para o ano de 2025, a WGSN mapeou quatro perfis de consumo que deverão mover indústria e comércio. São: Neo-niilistas; Redutores (onde a Zéro encontra seu principal público-alvo), Protetores do Tempo e Pioneiros.

OS REDUTORES

WGSN - CONSUMIDOR DO FUTURO 2025



Após abraçar a conveniência digital e a vida remota durante a pandemia, esses consumidores querem restabelecer suas conexões com o mundo físico e com as comunidades por meio de um toque humano.

De acordo com a **Pesquisa WGSN Insight**, 64% dos entrevistados compraram mais do comércio local desde o início da pandemia, com o objetivo de apoiar a comunidade.

Principais características:

OCUPADOS

IMPULSIONADOS POR UM PROPÓSITO

FOCADOS NA COMUNIDADE

EM BUSCA DE CONEXÃO

PRÓXIMOS PASSOS



Os Redutores priorizam a conexão, seja por meio do toque humano na prestação do serviço ou do toque emocional da narrativa. Eles também precisam ter certeza de que os valores da sua marca são os mesmos que os deles.

PAINEL DE TENDÊNCIAS

ASPECTOS DA INDUMENTÁRIA EM DESFILES INTERNACIONAIS

UTILITARISMO



Stella McCartney (2022); Sacai (2022); Givenchy (2022); Balenciaga (2016).

PAINEL DE TENDÊNCIAS

ASPECTOS DA INDUMENTÁRIA EM DESFILES INTERNACIONAIS

OVERSIZED



Osklen (2018); Dolce & Gabbana (2021); Vetements (2021); Balenciaga (2022).

PAINEL DE TENDÊNCIAS

ASPECTOS DA INDUMENTÁRIA EM DESFILES INTERNACIONAIS

TEXTURAS



Louis Vuitton (2023); Chanel (2023); Gareth Pugh (2018), Off-White (2022).

COLEÇÃO: BIOPUNK

Esqueça as partes, você é. E tudo o que é, é. E não pode deixar de ser, diferente do nada, que não é, conforme os pensamentos do filósofo antigo Parmênides.

Bio, na raiz grega, carrega consigo o significado de 'vida'. Dela surge a biologia (estudo da vida), biografia (escrita de vida), biodiversidade (os vários tipos de vida); e tantas outras. **Punk** é estilo. Surgiu de um movimento cultural "contracultura" que foi imposta por uma sociedade totalitária. Encontrou na música seu meio de comunicação 'massiva' para mostrar sua diversidade, criou sua narrativa de vida e possui longos estudos sobre sua natureza e essência.

Biopunk busca - na junção dos termos - algo que vai além da literatura. Já conhecido como gênero, eleva seu valor na primeira coleção da Zéro. Aqui, as linhas da natureza criam suas formas e geram significações que vão além de vestir. Os movimentos fluem de um minimalismo que permitem as pequenas levezas, que garantem o impacto visual e - uma das coisas mais importantes para o universo contemporâneo - carrega consigo o conforto e o bem-estar de se vestir bem.

Esta coleção ganha sua inspiração em elementos minúsculos da Terra (seres vivos) e entra em contraste com obras gigantescas (de arte e da arquitetura). O envolvimento entre elas - que sobrevivem há milhares de anos - acontece por meio das fluidez das tecelagens, shapes que ressignificam as formas do corpo, transparências que revelam as realidades e sobreposições que agregam sem esconder o que está por baixo.

Bio. Punk. **Zéro.**

PAINEL DA COLEÇÃO

BIOPUNK

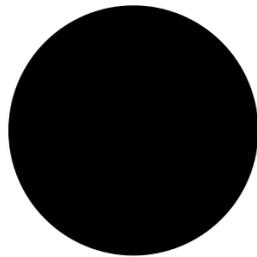


Design; Estilo; Natureza; Elementos do cotidiano; Beleza; Assimetria; Corpo; Mistério; Arte.

PALETA DE CORES

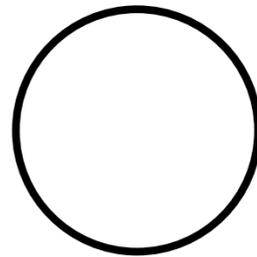
CÓDIGOS RGB

Preto



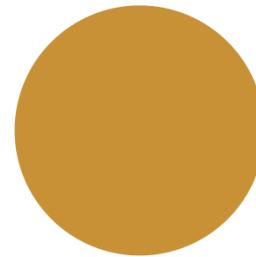
000000

Branco



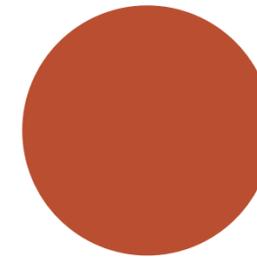
ffffff

Ocre



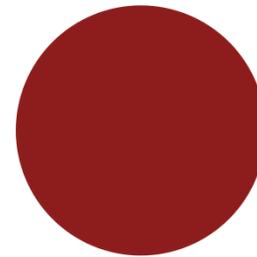
c89136

Terracota



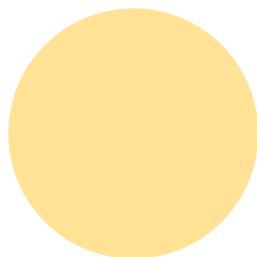
b94e30

Bordô



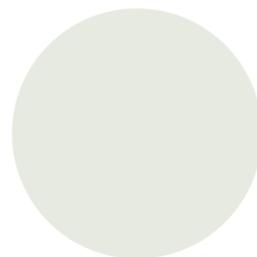
8d1d1c

Areia



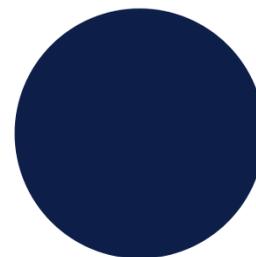
ffe296

Gelo



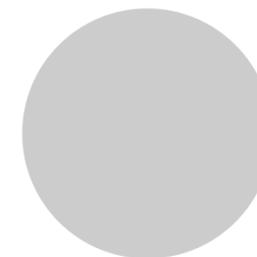
e7eae1

Azul Marinho



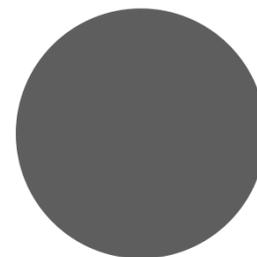
0d1f49

Cinza 25%



cccccc

Cinza Chumbo



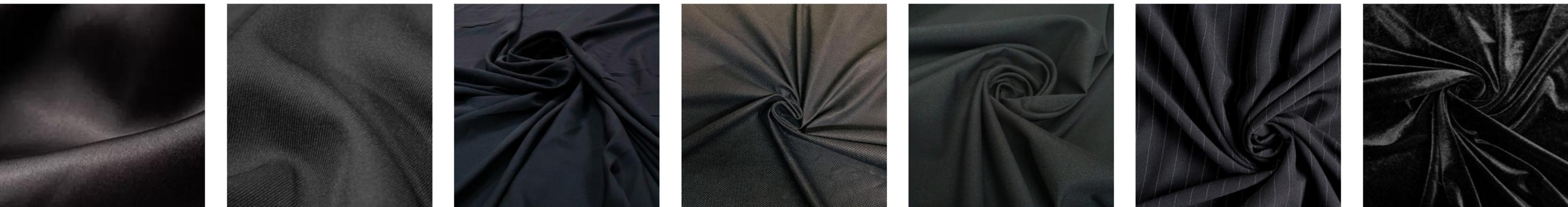
5e5e5e

PALETA DE TECIDOS

BIOPUNK



Acima (da esquerda para a direita): tulle, brim com elastano, crepe chanel, chiffon, tricoline, tafetá, organza cintilante.
Abaixo (da esquerda para a direita): cetim venice, sarja spandex, crepe haya, sarja, oxford, oxford risca de giz, veludo molhado.



CARTELA DE AVIAMENTOS

Biopunk



Linha (100% PES)



Fio (Overloque)



Botão (acrílico)



Zíper



Elástico

PARÂMETRO DA COLEÇÃO

	Básico	Fashion	Vanguarda	Total
Blusa	1	8	0	9
Calça	1	5	1	7
Regata	1	0	0	1
Blazer	0	1	0	1
Bermuda	1	4	0	5
Túnica	0	3	0	3
Vestido	0	1	0	1
Macacão	1	3	0	4
Kimono	0	1	0	1
Segunda Pele	0	0	1	1
Total	5	26	2	33
Porcentagem	15%	80%	5%	100%

COLEÇÃO

biopunk - COCOON



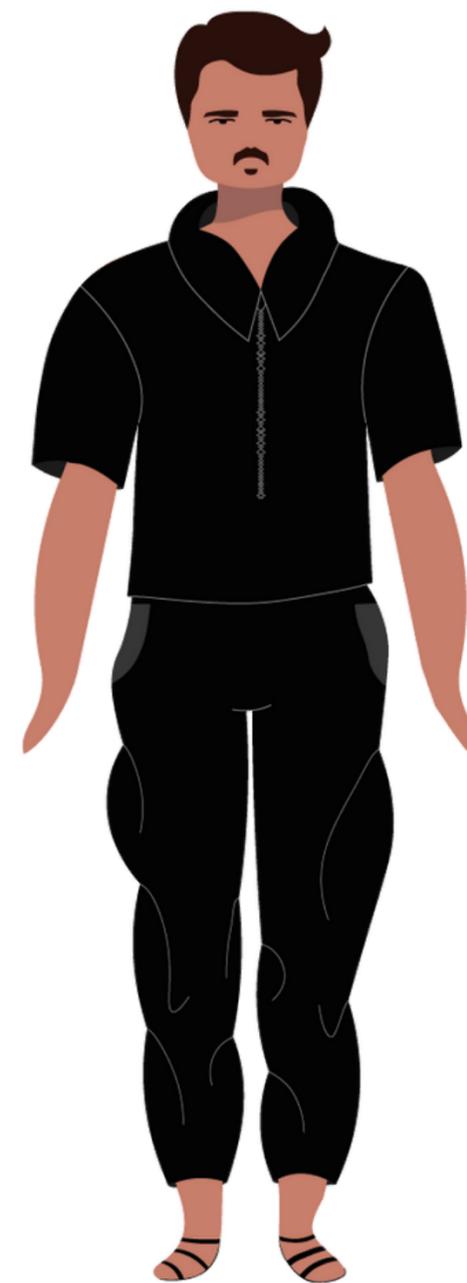
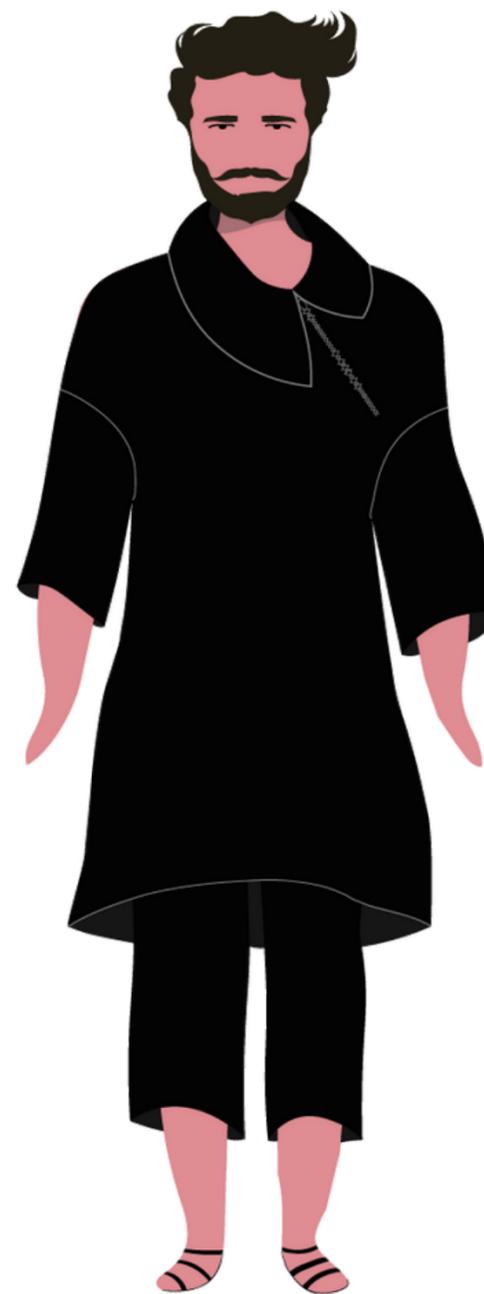
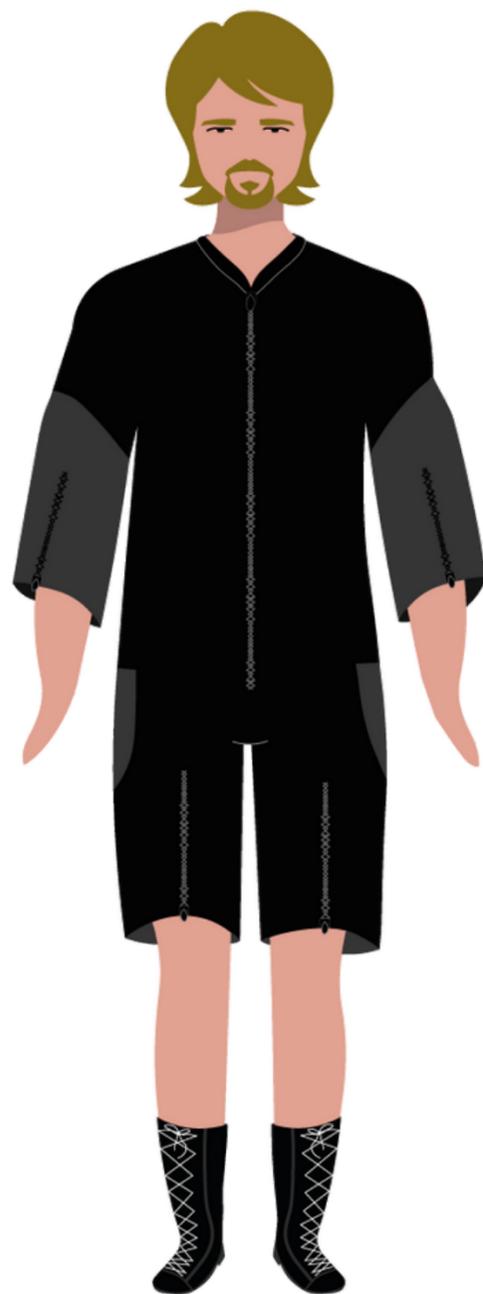
COLEÇÃO

biopunk - CORRENTEZA



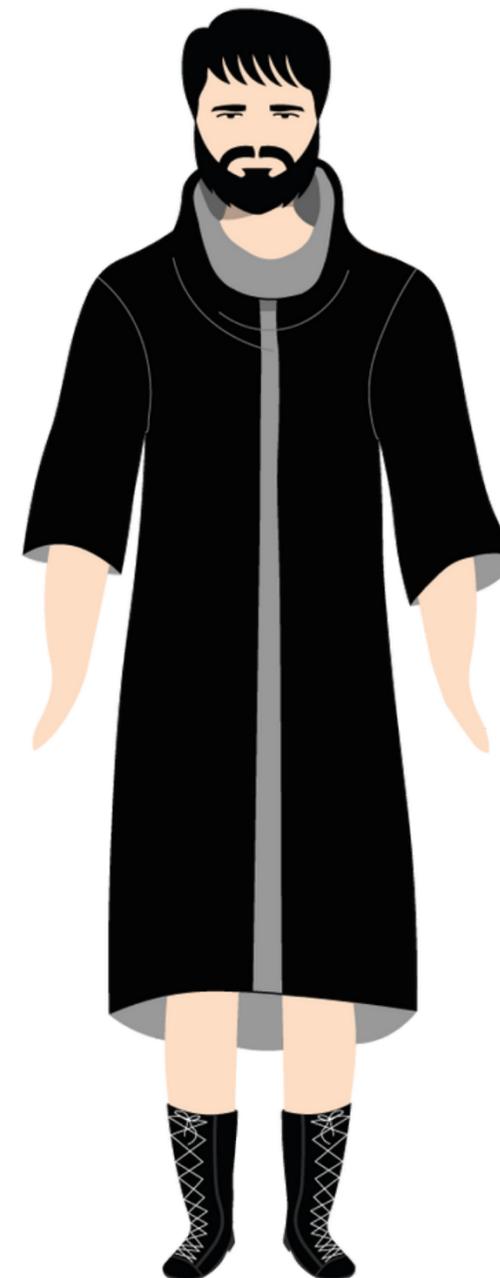
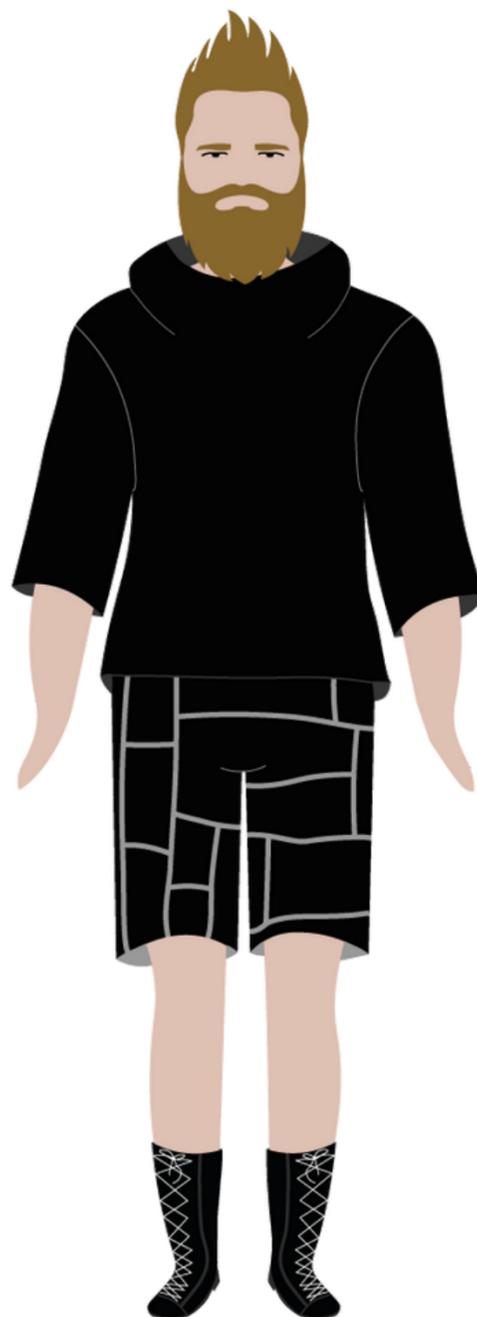
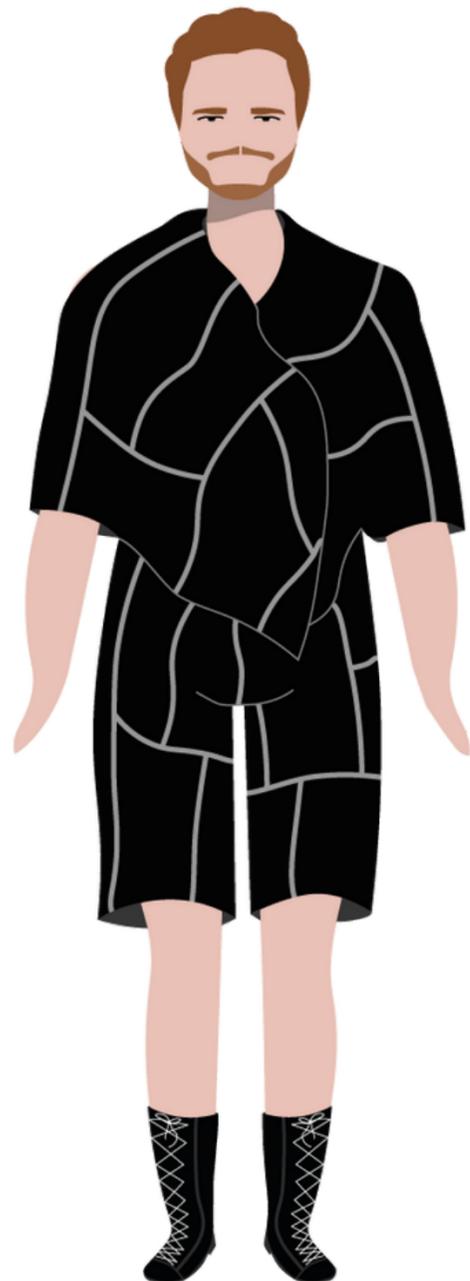
COLEÇÃO

biopunk - ROBOT ROCK



COLEÇÃO

biopunk - MEZZANOTTE



COLEÇÃO

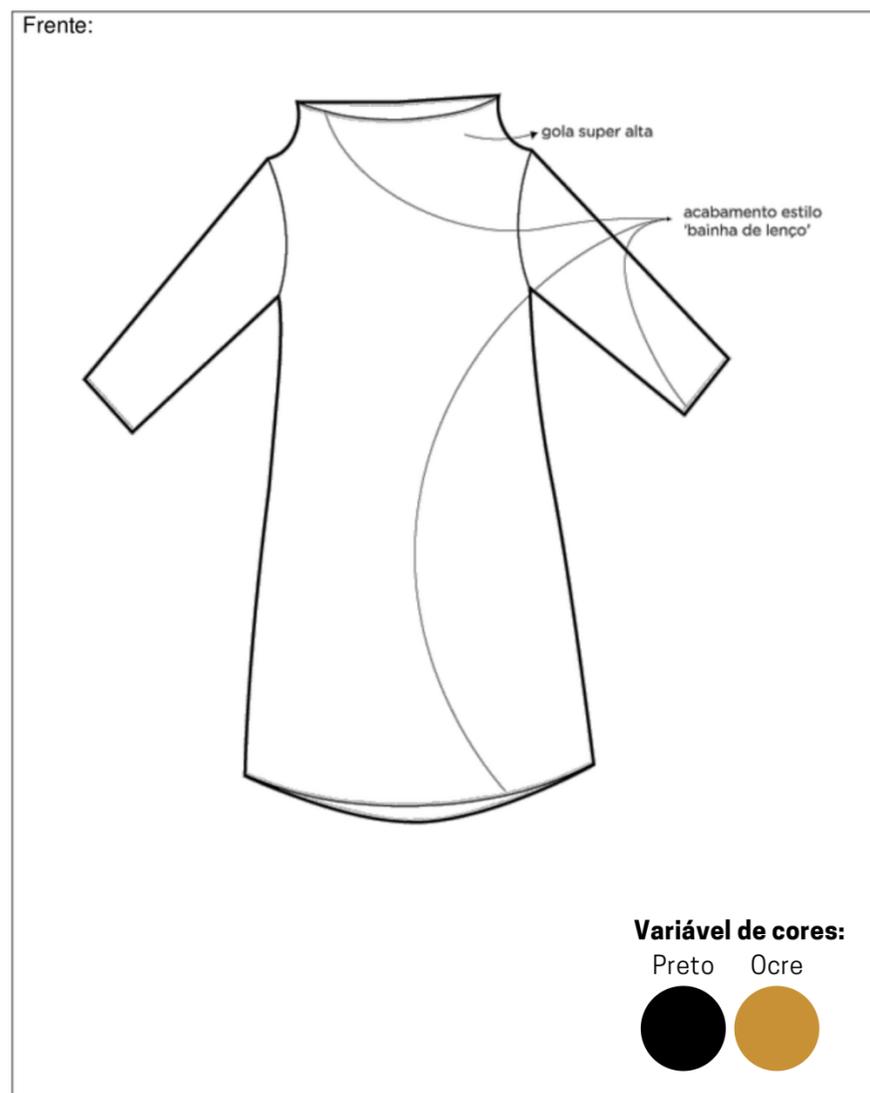
LINE-UP



FICHA TÉCNICA

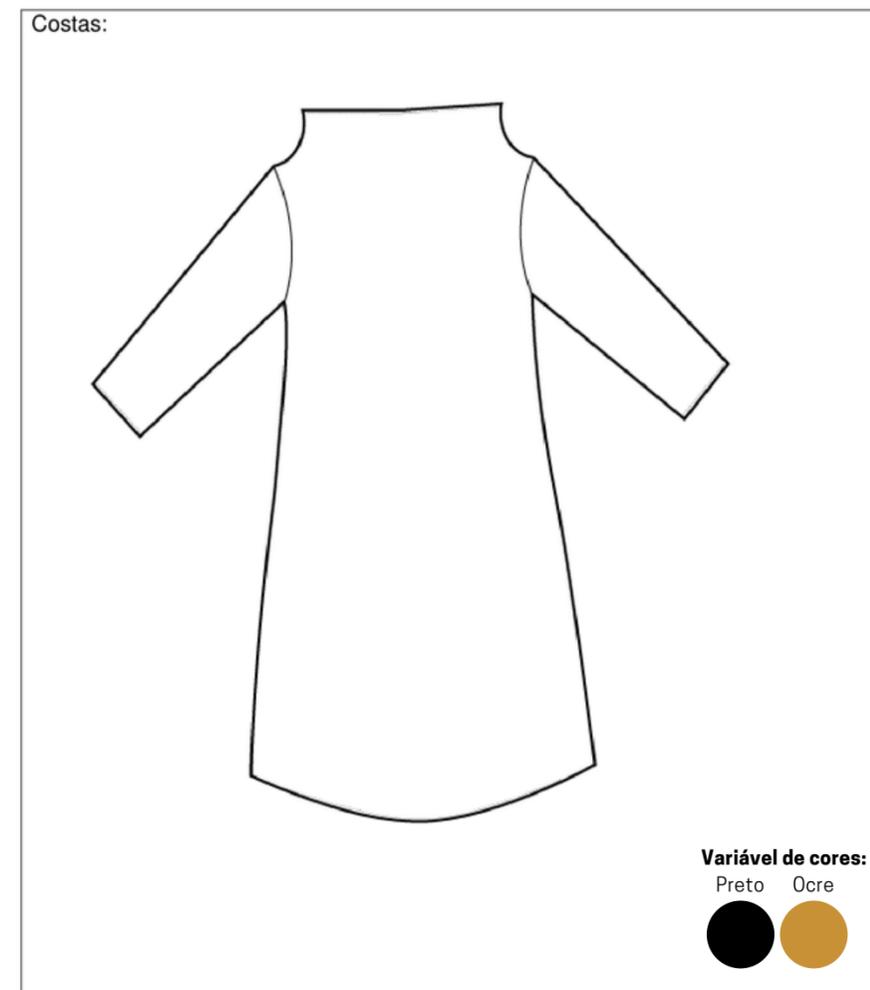
ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 01	Data: 07/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 4)



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 01	Data: 07/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 4)



FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro		
	Coleção: Biopunk		
	Ref. Modelo: ZBP 01	Data: 07/06/23	
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --	

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 4)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Organza Cintilante	Tecidos & CIA	100% PES	Preto	2 m	2	11,30
Organza Cintilante	Tecidos & CIA	100% PES	Ocre	2 m	2	11,30

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100% COS	Preto	~ 60 m	2	2
Fio	Tramix	100% COS	Ocre/Bege	~ 60 m	2	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	2	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Ocre/Bege	~ 60 m	2	2,50

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta retangular	Cetim	2 cm x 4 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	2	2	0	4
38	2	2	0	4
40	2	2	0	4
42	2	2	0	4
Total SKU				16



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 01	Data: 07/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 4 de 4)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 3 min
Cortar o tecido	Manual	~ 10min
Costurar o pescoço e ombro	Overloque	~ 5 min
Aplicar as mangas (direita e esquerda)	Overloque	~ 20 min
Fechar as laterais	Overloque	~ 20 min
Fazer a bainha de lenço	Reta	~ 10 min
Fazer o acabamento dos punhos (direito e esquerdo)	Reta	~ 20 min
Fazer o acabamento do pescoço	Reta	~ 15 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO

Designer:

Modelista:

07/06/2023.

07/06/2023.

PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	2m	R\$ 11,30/ 1 m	R\$ 22,60
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 31,27

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	2h	R\$ 50
TOTAL INSUMOS			R\$ 56,00
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 30,27 + R\$ 56,00 = R\$ 98,72			
R\$ 98,72 X 1,3 (Markup) = 128,36			
PREÇO DE VENDA: R\$ 128,36			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 02	Data: 07/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Cortar o tecido	Manual	~ 10 min
Preparar os bolsos (direito e esquerdo)	Overloque	~ 8 min
Costurar o gancho frente	Overloque	~ 5 min
Costurar o gancho costas	Overloque	~ 5 min
Unir entrepernas	Overloque	~ 3 min
Aplicar os bolsos (direito e esquerdo)	Reta	~ 4 min
Aplicar elástico no cós	Reta	~ 10 min
Fechar as laterais (direita e esquerda)	Overloque	~ 8 min
Aplicar o cós	Reta + Overloque	~ 10 min
Fazer o acabamento da barra	Reta	~ 8 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



Designer:

07/06/2023.

Modelista:

07/06/2023.



PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	0,60 m	R\$ 37/ 1 m	R\$ 22
Linha	~ 30 m	R\$ 6	R\$ 1,25
Elástico	~ 70 cm	R\$ 35 / 25 m	R\$ 4
Fio	~ 30 m	R\$ 12	R\$ 1,00
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 31,42

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	1,5h	R\$ 37,50
TOTAL INSUMOS			R\$ 43,50
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 31,42 + R\$ 43,50 = R\$ 86,37			
R\$ 86,37 X 1,3 (Markup) = R\$ 112,28			
PREÇO DE VENDA: R\$ 112,28			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 03	Data: 08/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



Variável de cores:
Preto Areia

Costas:



Variável de cores:
Preto Areia



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 03	Data: 08/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tule Mesh Tinto	Tecidos & CIA	100% Poliamida	Preto	70 cm	2	10
Tule Mesh Tinto	Tecidos & CIA	100% Poliamida	Areia	70 cm	2	10

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100% COS	Preto	~ 30 m	2	1
Fio	Tramix	100% COS	Areia	~ 30 m	2	1
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 30 m	2	1,25
Linha	Tramix	100% PES	Areia	~ 30 m	2	1,25

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	2 cm x 4 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	1	1	0	2
38	1	1	0	2
40	1	1	0	2
42	1	1	0	2
Total SKU				8

PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	0,70 m	R\$ 14,28/ 1 m	R\$ 10
Linha	~ 30 m	R\$ 6	R\$ 1,25
Fio	~ 30 m	R\$ 12	R\$ 1,00
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 15,42

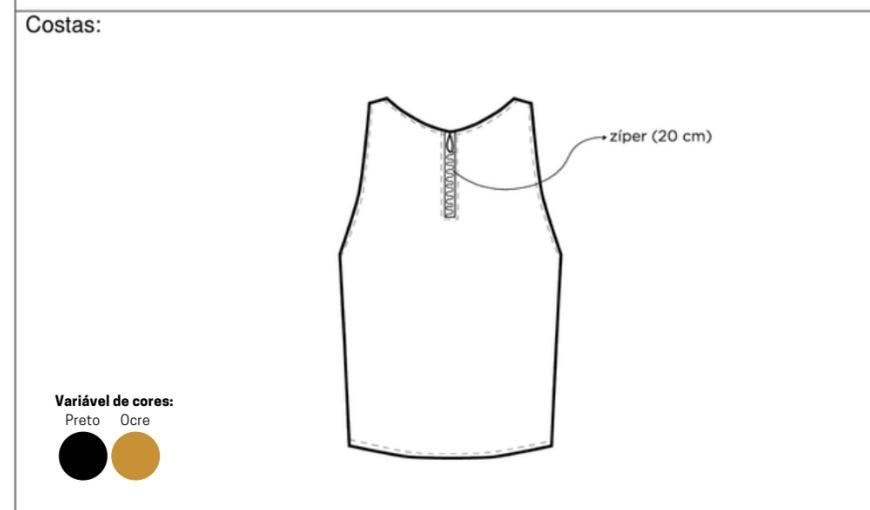
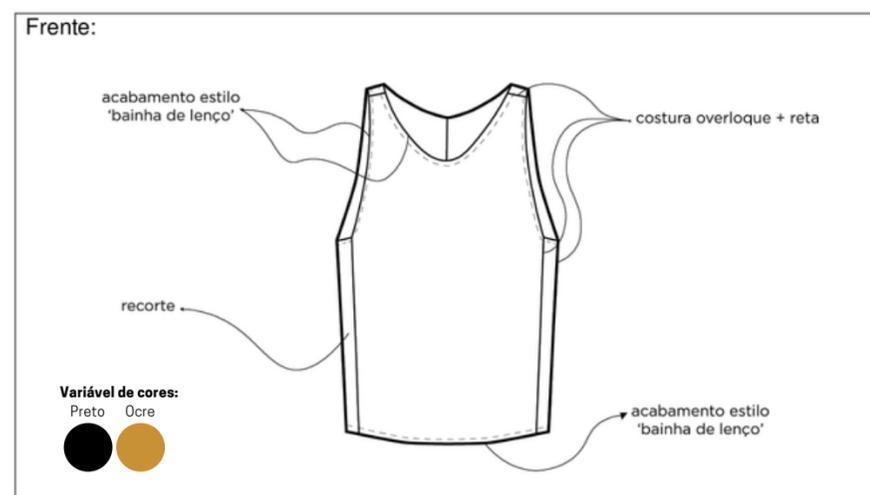
CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	1h	R\$ 25
TOTAL INSUMOS			R\$ 31
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 15,42 + R\$ 31 = R\$ 57,87			
R\$ 57,87 X 1,3 (Markup) = R\$ 75,23			
PREÇO DE VENDA: R\$ 75,23			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 04	Data: 08/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 04	Data: 08/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tricoline	Tecidos & CIA	100% COS	Preto	80 cm	2	14
Tricoline	Tecidos & CIA	100% COS	Ocre	80 cm	2	14

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100 % COS	Preto	~ 30 m	2	1
Fio	Tramix	100% COS	Ocre	~ 30 m	2	1
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 30 m	2	1,25
Linha	Tramix	100% PES	Ocre	~ 30 m	2	1,25
Zíper	Coats Corrents	100% PES	Preto	2	2	5
Zíper	Coats Corrents	100% PES	Ocre/bege	2	2	5

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	2 cm x 4 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	1	1	0	2
38	2	2	0	4
40	1	1	0	2
42	2	2	0	4
Total SKU				12

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 04	Data: 08/06/2023
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Cortar o tecido	Manual	~ 10 min
Unir os ombros	Reta	~ 4 min
Unir o recorte lateral à frente (esquerda e direita)	Reta	~ 4 min
Unir o recorte lateral às costas (esquerda e direita)	Reta	~ 6 min
Fazer o acabamento interno	Overloque	~ 9 min
Fazer o acabamento do decote	Reta	~ 10 min
Fazer a bainha	Reta	~ 8 min
Passsar o ferro	Manual	~ 3 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



08/06/2023.

Designer:

Modelista:

08/06/2023.



PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	0,60 m	R\$ 17,70/ 1 m	R\$ 14
Linha	~ 30 m	R\$ 6	R\$ 1,25
Fio	~ 30 m	R\$ 12	R\$ 1,00
Zíper 20 cm	1 un	R\$ 2	R\$ 2
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 21,42

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	2h	R\$ 50
TOTAL INSUMOS			R\$ 56
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 21,42 + R\$ 56 = R\$ 90,87			
R\$ 90,87 X 1,3 (Markup) = R\$ 118,31			
PREÇO DE VENDA: R\$ 118,31			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 05	Data: 08/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:

Costas:



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 05	Data: 08/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Brim	Casablanca	89% COS 9% PES 2% Elastano	Preto	2 m	1	50
Brim	Casablanca	89% COS 9% PES 2% Elastano	Terracota	2 m	1	50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100% COS	Preto	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Ocre	~ 60 m	1	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Ocre	~ 60 m	1	2,50
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Preto	1	1	3
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Terracota /bege	1	1	3
Botão 4 furos nº 20	Corozita	Acrílico	Preto	1	1	~ 0,50
Botão 4 furos nº 20	Corozita	Acrílico	Branco	1	1	~ 0,50

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	4 cm x 6 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
38	1	1	0	2
40	1	1	0	2
42	1	1	0	4
Total SKU				12

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 05	Data: 08/06/2023
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Cortar o tecido	Manual	~ 10 min
Preparar o cós	Reta	~ 15 min
Preparar as caneleiras/semelhante ao cós (esquerda e direita)	Reta	~ 20 min
Pregar os bolsos dianteiros	Reta + Overloque	~ 10 min
Pregar a braguilha	Reta	~ 6 min
Unir entrepernas	Reta + Overloque	~ 10 min
Preparar o bolso traseiro e pespontar	Reta	~ 15 min
Unir ganchos (dianteiros e traseiros)	Reta + Overloque	~ 10 min
Aplicar o cós	Reta + Overloque	~ 12 min
Aplicar as caneleiras/semelhante ao cós	Reta	~ 10 min
Fixar os passantes	Reta	~ 10 min
Casear	Caseadeira	~ 5 min
Aplicar botões	Manual	~ 4 min
Costurar o cinto	Reta	~ 10 min
Fazer o acabamento interno	Overloque	~ 30 min
Passar o ferro		

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



08/06/2023.

Designer:

08/06/2023.

Modelista:



PRECIFICAÇÃO

CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	2 m	R\$ 25/ 1 m	R\$ 50
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 30 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Zíper 20 cm	1 un	R\$ 3	R\$ 3
Botão	2 un	R\$ 0,50 un	R\$ 1
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 61,67

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	3h	R\$ 75
TOTAL INSUMOS			R\$ 81
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 61,67 + R\$ 81 = R\$ 154,12			
R\$ 154,12 X 1,3 (Markup) = 200,35			
PREÇO DE VENDA: R\$ 200,35			

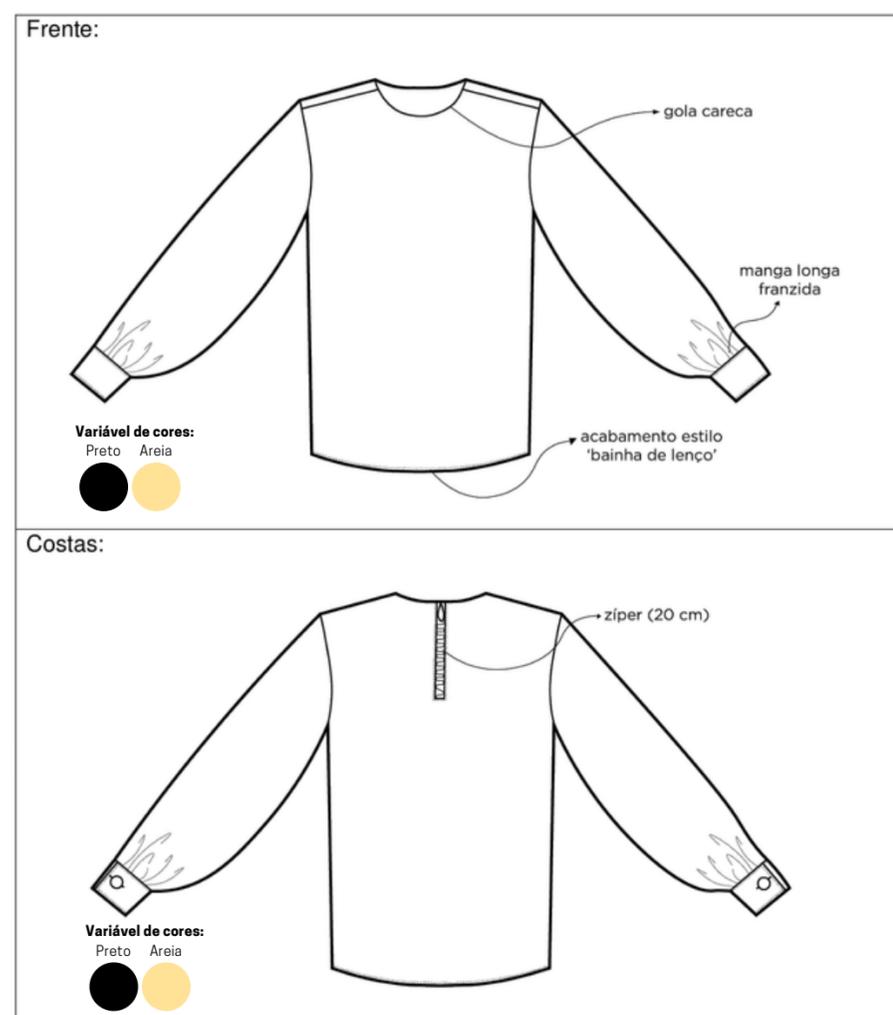


* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro		
	Coleção: Biopunk		
	Ref. Modelo: ZBP 06	09/06/23	
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --	

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)



ZÉRO	Empresa: Zéro		
	Coleção: Biopunk		
	Ref. Modelo: ZBP 06	Data: 09/06/23	
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --	

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Tafetá	Casablanca	100% PES	Preto	2 m	1	16,50
Tafetá	Casablanca	100% PES	Azul Marinho	2 m	1	16,50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100 % COS	Preto	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Areia/bege	~ 60 m	1	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Areia/bege	~ 60 m	1	2,50
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Preto	2	1	3
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Areia/bege	2	1	3
Botão nº 8	Corozita	Acrílico	Preto	16	1	4,80

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	2 cm x 4 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	1	1	0	2
38	1	1	0	2
40	1	1	0	2
42	1	1	0	2
Total SKU				8

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 06	Data: 08/06/2023
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Cortar o tecido	Manual	~ 10 min
Aplicar os acabamentos internos (frente e costas)	Reta + Overloque	~ 8 min
Unir os ombros	Reta + Overloque	~ 6 min
Aplicar as mangas (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 10 min
Fechar as laterais e mangas (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 12 min
Preparar os punhos (esquerdo e direito)	Reta	~ 12 min
Casear os punhos (esquerdo e direito)	Caseadeira	~ 6 min
Aplicar os punhos nas mangas	Reta + Overloque	~ 10 min
Fazer o acabamento da barra	Reta	~ 8 min
Passar o ferro	Manual	~ 3 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



Designer:

09/06/2023.

Modelista:

09/06/2023.



PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	2 m	R\$ 8,25/ 1 m	R\$ 16,50
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Zíper 20 cm	1 un	R\$ 3	R\$ 3
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 27,17

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	1,5h	R\$ 37,50
TOTAL INSUMOS			R\$ 43,50
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 27,17 + R\$ 43,50 = R\$ 82,12			
R\$ 82,12 X 1,3 (Markup) = 106,75			
PREÇO DE VENDA: R\$ 106,75			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 07	09/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:

costura dupla
braguiha
bolsa estilo boca
faixa pregada no cós (aprox. 65cm)
ziper metal, 15 cm
casa 'olho' para passagem da faixa
prega
botão 4 furos, nº 20

Ampliação da braguiha aberta

Variável de cores:
Preto Bordô Marinho

Costas:

passante
bolsa debruado simples
pregas

Variável de cores:
Preto Bordô Marinho



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 07	Data: 09/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Oxford (Risca de Giz)	Casablanca	100% PES	Preto	2 m	1	16,50
Oxford	Casablanca	100% PES	Azul Marinho	2 m	1	16,50
Oxford	Casablanca	100% PES	Bordô	2 m	1	16,50
Sarja	Guanabara Têxtil	90% PES 10% COS	Preto	2 m	1	14,50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100 % COS	Preto	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Azul Marinho	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Bordô	~ 60 m	1	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Azul Marinho	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Bordô	~ 60 m	1	2,50
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Preto	2	1	3
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Azul Marinho	2	1	3
Zíper 20 cm	Coats Corrents	100% PES	Bordô	2	1	3
Botão 4 furos, nº 20	Corozita	Acrílico	Preto	6	1	1,80

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	4 cm x 6 cm	Costura

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro		
	Coleção: Biopunk		
	Ref. Modelo: ZBP 07	Data: 09/06/2023	
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --	

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	1	1	1	3
38	1	1	1	3
40	1	1	1	3
42	1	1	1	3
Total SKU				12

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Cortar o tecido	Manual	~ 10 min
Preparar o cós	Reta + Overloque	~ 8 min
Preparar as caneleiras/semelhante ao cós (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 10 min
Casear as caneleiras	Caseadeira	~ 9 min
Aplicar os botões nas caneleiras	Manual	~ 8 min
Pregar os bolsos dianteiros (esquerdo e direito)	Reta	~ 15 min
Pregar a braguilha	Reta	~ 7 min
Unir entrepernas	Reta + Overloque	~ 15 min
Preparar o bolso traseiro e pespontar	Reta	~ 16 min
Unir ganchos (dianteiros e traseiros)	Reta + Overloque	~ 12 min
Aplicar o cós	Reta + Overloque	~ 10 min
Aplicar as caneleiras (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 14 min
Fixar os passantes	Reta	~ 9 min
Casear o cós para as faixas	Caseadeira	~ 4 min
Preparar as faixas	Reta	~ 7 min
Costurar as faixas no cós	Reta	~ 2 min
Passar o ferro	Manual	~ 3 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



Designer:

09/06/2023.

Modelista:

09/06/2023.



PRECIFICAÇÃO

CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10

CFU
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido (Ox)	2 m	R\$ 8,25/ 1 m	R\$ 16,50
Tecido (Sj)	2 m	R\$ 7,25/1 m	R\$ 14,50
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Zíper 20 cm	1 un	R\$ 3	R\$ 3
Botão	3 un	R\$ 0,50	R\$ 1,50
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 41,17

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	2h	R\$ 50
TOTAL INSUMOS			R\$ 43,50

PREÇO DE VENDA
R\$ 11,45 + R\$ 41,17 + R\$ 50 = R\$ 102,62
R\$ 102,62 X 1,3 (Markup) = 133,40
PREÇO DE VENDA: R\$ 133,40

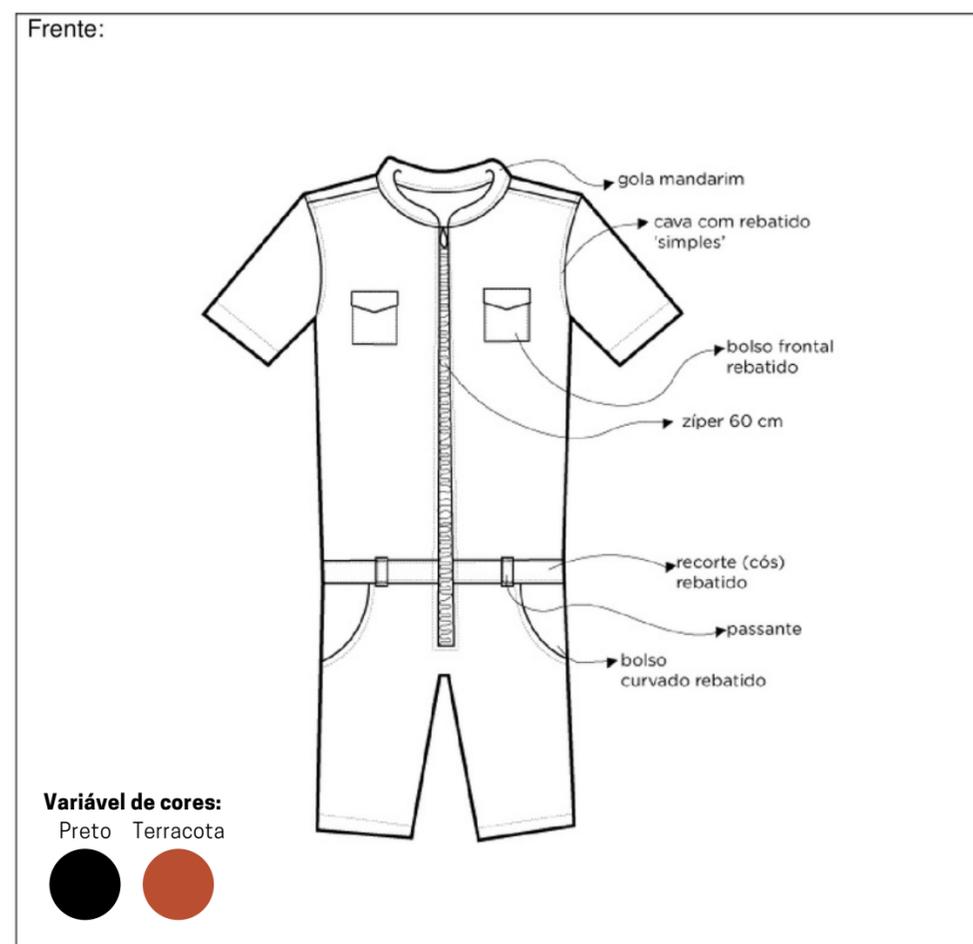


* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

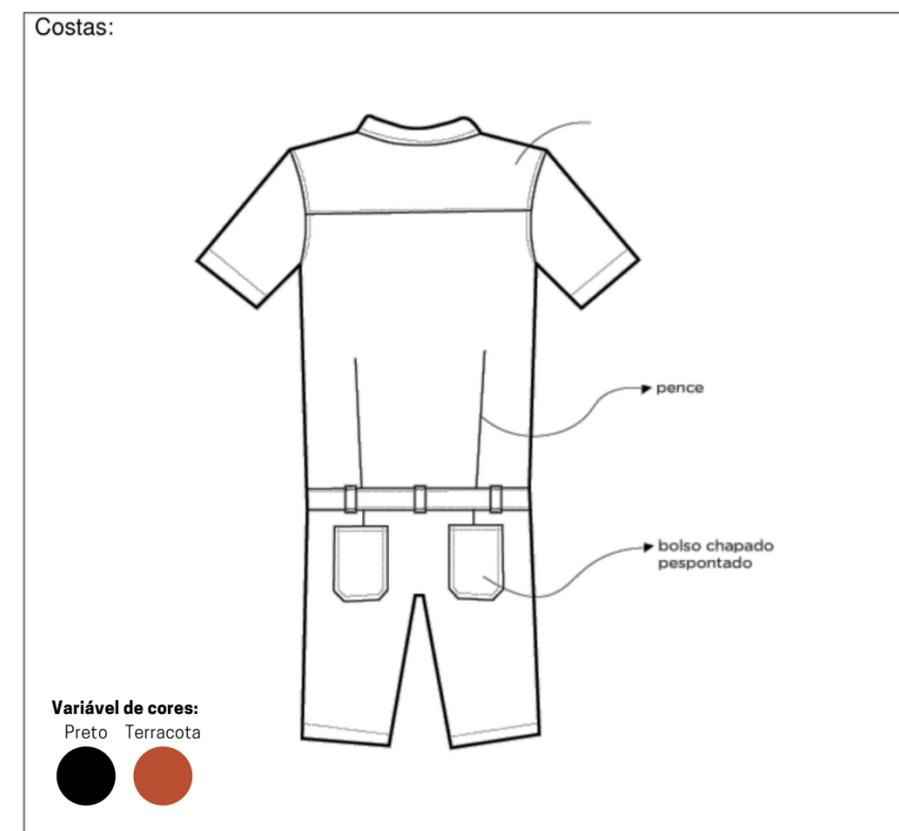
ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 08	10/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 4)



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 08	10/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 4)



FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 08	Data: 10/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 4)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Oxford	Casablanca	100% PES	Preto	2,5 m	1	20,65
Oxford	Casablanca	100% PES	Terracota	2,5 m	1	20,65

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100 % COS	Preto	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Terracota	~ 60 m	1	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Terracota	~ 60 m	1	2,50
Zíper 60 cm	Coats Corrents	100% PES	Preto	1	1	4
Zíper 60 cm	Coats Corrents	100% PES	Terracota/ bege	1	1	4

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	2 cm x 4 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
38	1	1	0	2
40	2	2	0	4
42	1	1	0	2
Total SKU				8



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 08	Data: 10/06/2023
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 4 de 4)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Costurar os acabamentos internos	Manual	~ 10 min
Preparar os bolsos frontais (tórax)	Reta + Overloque	~ 8 min
Preparar os bolsos	Reta + Overloque	~ 12min
Preparar os bolsos traseiros	Reta + Overloque	~ 8 min
Preparar a gola mandarim/padre	Reta	~ 10 min
Unir ombros	Reta + Overloque	~ 4 min
Costurar as mangas (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 14 min
Costurar os bolsos na parte superior	Reta + Overloque	~ 8 min
Fechar as laterais da parte superior	Reta + Overloque	~ 4 min
Pregar os bolsos da frente	Reta	~ 8 min
Pregar os bolsos das costas	Reta	~ 4 min
Unir entrepernas + gancho	Reta + Overloque	~ 12 min
Fechar a lateral da parte inferior	Reta + Overloque	~ 10 min
Unir parte superior e inferior ao cós	Reta + Overloque	~ 18 min
Rebater cós	Reta	~ 10 min
Fazer barra das pernas e mangas	Reta	~ 10 min
Pregar a gola	Reta + Overloque	~ 12 min
Aplicar o zíper	Reta	~ 14 min
Passar o ferro	Manual	~ 3 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO

Designer: _____

10/06/2023.

Modelista: _____

10/06/2023.

PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	2,50 m	R\$ 8,26/ 1 m	R\$ 20,65
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Zíper 60 cm	1 un	R\$ 4	R\$ 4
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 31,42

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	2,5h	R\$ 62,50
TOTAL INSUMOS			R\$ 68,50
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 31,42 + R\$ 68,50 = R\$ 111,37			
R\$ 111,37 X 1,3 (Markup) = 144,78			
PREÇO DE VENDA: R\$ 144,78			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 09	11/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente:



Variável de cores:
Preto Chumbo

Costas:



Variável de cores:
Preto Chumbo



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 09	Data: 11/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Crepe Haya	Tecidos e CIA	100% PES	Preto	2,5 m	1	46,50
Crepe Haya	Tecidos e CIA	100% PES	Cinza Chumbo	2,5 m	1	46,50
Sarja	Guanabara Têxtil	90% PES 10% COS	Preto	2 m	1	14,50

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100% COS	Preto	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Cinza Chumbo	~ 60 m	1	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Cinza Chumbo	~ 60 m	1	2,50
Zíper 25 cm	Coats Corrents	100% PES	Preto	1	1	3
Zíper 25 cm	Coats Corrents	100% PES	Cinza Chumbo/ Grafite	1	1	3

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	2 cm x 4 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
38	1	1	0	2
40	1	0	0	1
42	0	1	0	1
Total SKU				4

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 09	Data: 11/06/2023
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Preparar a gola	Reta	~ 15 min
Unir os ombros	Reta + Overloque	~ 5 min
Aplicar a gola	Reta + Overloque	~ 10 min
Fazer o acabamento interno da gola	Reta	~ 8 min
Costurar as mangas (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 8 min
Unir as laterais (esquerda e direita)	Reta + Overloque	~ 9 min
Fazer o acabamento das mangas	Reta	~ 6 min
Fazer a barra	Reta	~ 6 min
Passar o ferro	Manual	~ 3 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



Designer:

11/06/2023.

Modelista:

11/06/2023.



PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido (Cr)	2,5 m	R\$ 18,60/ 1 m	R\$ 46,50
Tecido (Sj)	2 m	R\$ 7,25/1m	R\$ 14,50
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Zíper 25 cm	1 un	R\$ 3	R\$ 3
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 71,67

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	1,5h	R\$ 37,50
TOTAL INSUMOS			R\$ 43,50
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 68,67 + R\$ 43,50 = R\$ 126,62			
R\$ 126,62 X 1,3 (Markup) = 164,60			
PREÇO DE VENDA: R\$ 164,60			

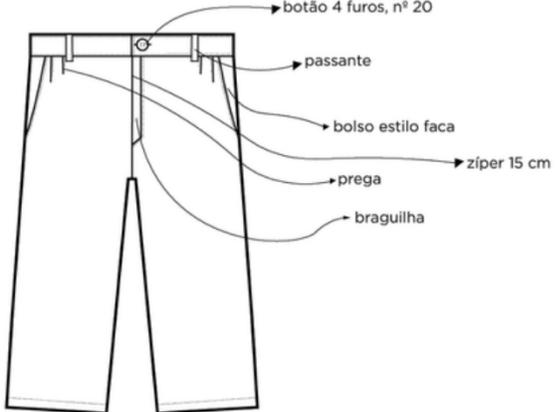
* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 10	11/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

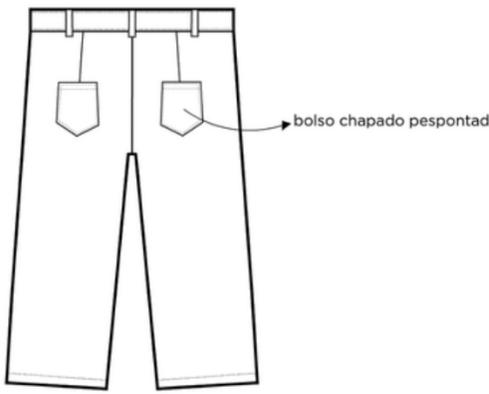
Frente:



botão 4 furos, nº 20
passante
bolso estilo faca
prega
zíper 15 cm
braguilha

Variável de cores:
Preto Gelo

Costas:



bolso chapado pespontado

Variável de cores:
Preto Gelo



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 10	Data: 11/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 3)

Tabela de Materiais						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Crepe Chanel	Tecidos e CIA	100% PES	Preto	1,5 m	1	44,85
Crepe Chanel	Tecidos e CIA	100% PES	Gelo	1,5 m	1	44,85

Tabela de Aviamentos						
Material	Fabricante	Composição	Cor	Quant.	Un	Custo (R\$)
Fio	Tramix	100 % COS	Preto	~ 60 m	1	2
Fio	Tramix	100% COS	Gelo	~ 60 m	1	2
Linha	Tramix	100% PES	Preto	~ 60 m	1	2,50
Linha	Tramix	100% PES	Gelo	~ 60 m	1	2,50
Zíper 15 cm	Coats Corrents	100% PES	Preto	1	1	2
Zíper 25 cm	Coats Corrents	100% PES	Gelo/branco	1	1	2
Botão 4 furos, nº 20	Corozita	Acrílico	Preto	2	1	0,60

Tabela de Etiquetas			
Tipo	Material	Tamanho	Fixação
Etiqueta Retangular	Cetim	4 cm x 6 cm	Costura

Grade de tamanhos				
Tamanho	Cor 01	Cor 02	Cor 03	SKU
36	1	1	0	2
38	1	1	0	2
40	1	1	0	2
42	1	1	0	2
Total SKU				8

FICHA TÉCNICA

ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 10	Data: 11/06/2023
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 3 de 3)

Sequência Operacional		
Operação	Máquina	Tempo
Preparar os moldes	Manual	~ 6 min
Preparar os bolsos	Reta + Overloque	~ 10 min
Preparar o cóis	Reta	~ 10 min
Pregar os bolsos dianteiros	Reta	~ 8 min
Pregar os bolsos traseiros	Reta	~ 5 min
Preparar a braguilha	Reta	~ 7 min
Unir ganchos traseiros e dianteiros	Reta + Overloque	~ 5 min
Unir o entrepernas	Reta + Overloque	~ 4 min
Aplicar o cóis	Reta + Overloque	~ 9 min
Fechar as laterais	Reta + Overloque	~ 6 min
Fixar os passantes	Reta	~ 10 min
Casear	Caseadeira	~ 4 min
Aplicar botão	Manual	~ 2 min
Fazer a barra	Reta	~ 5 min
Passar o ferro	Manual	~ 3 min

Observações importantes:

RENATO FERREIRA-ZÉRO



Designer:

11/06/2023.

Modelista:

11/06/2023.



PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido	1,5 m	R\$ 29,90/ 1 m	R\$ 44,85
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Zíper 20 cm	1 un	R\$ 2	R\$ 2
Botão	1 un	R\$ 0,60	R\$ 0,60
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 55,12

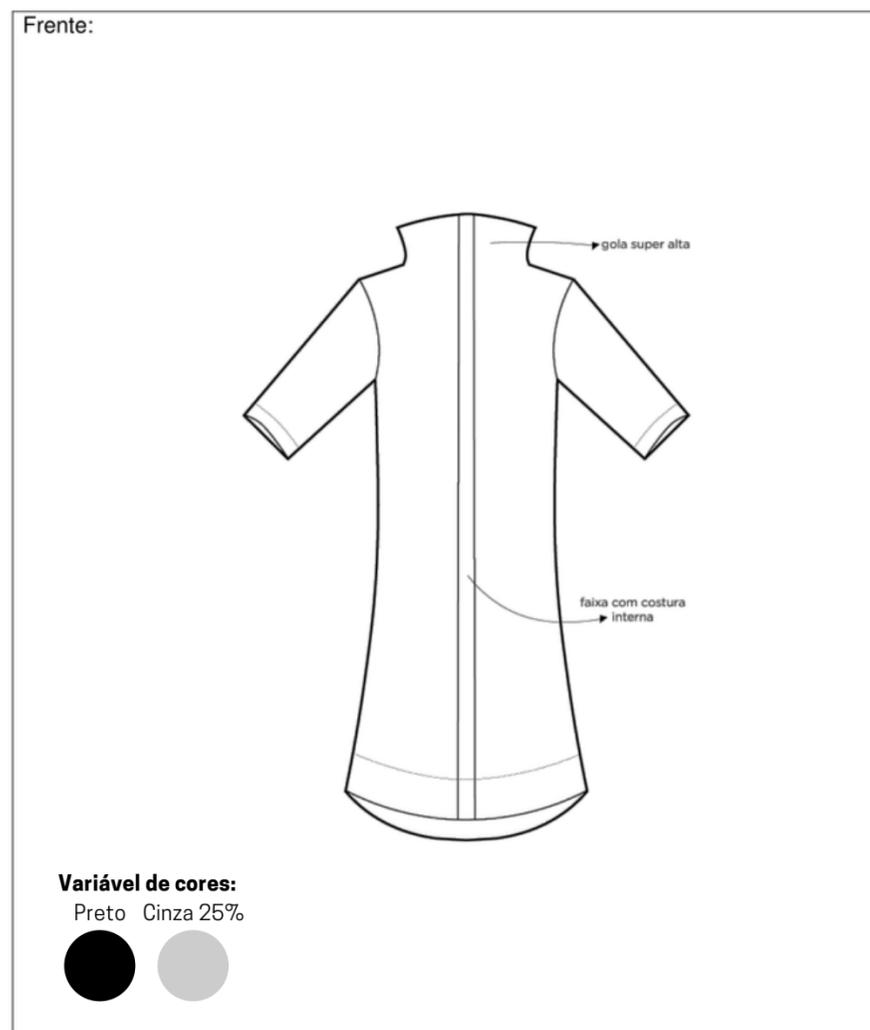
CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	2,5h	R\$ 62,50
TOTAL INSUMOS			R\$ 68,50
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 55,12 + R\$ 68,50 = R\$ 135,07			
R\$ 135,07 X 1,3 (Markup) = 175,59			
PREÇO DE VENDA: R\$ 175,59			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

FICHA TÉCNICA

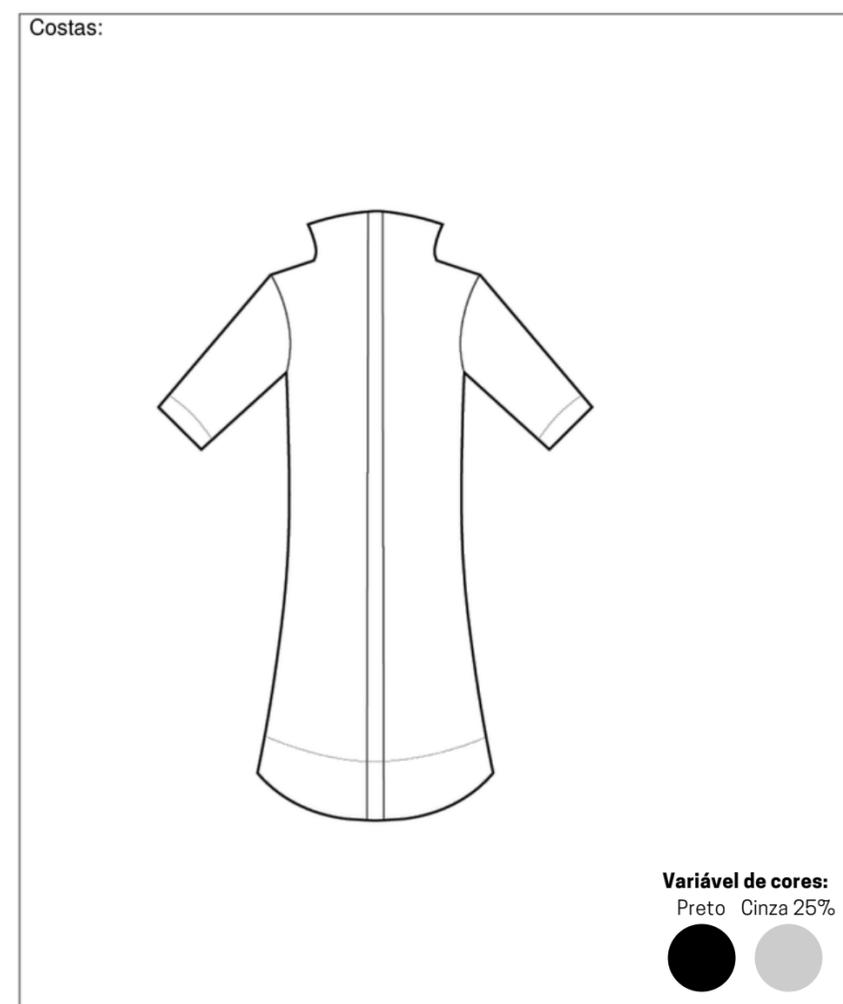
ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 11	Data: 12/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 4)



ZÉRO	Empresa: Zéro	
	Coleção: Biopunk	
	Ref. Modelo: ZBP 11	Data: 12/06/23
	Designer: Renato-Zéro	Modelista: --

FICHA TÉCNICA (pág. 2 de 4)



PRECIFICAÇÃO



CUSTOS INDIRETOS*	VALOR MENSAL
Energia Elétrica	R\$ 125 (média)
Programas Adobe	R\$ 224
Internet	R\$ 75
Marketing	R\$ 500
Transporte	R\$ 150 (média)
Tributação (MEI)	R\$ 71,10
TOTAL	R\$ 1.145,10
CFU	
R\$ 1.145,10/100 unidades = R\$ 11,45	

CUSTOS VARIÁVEIS			
INSUMOS	CONSUMO	PREÇO TOTAL	CUSTO
Tecido (Ct)	2 m	R\$ 17,90/ 1 m	R\$ 35,80
Tecido (Sj)	2 m	R\$ 19,90/1 m	R\$ 39,90
Linha	~ 60 m	R\$ 6	R\$ 2,50
Fio	~ 60 m	R\$ 12	R\$ 2,00
Embalagens	1 un	R\$ 250,00/ 100 un	R\$ 2,50
Tags	1 un	R\$ 50,00/ 100 un	R\$ 0,50
Etiquetas	1 un	R\$ 350,00 2 mil un	R\$ 0,17
TOTAL INSUMOS			R\$ 81,37

CUSTOS VARIÁVEIS			
MÃO DE OBRA	VALOR HORA	TEMPO	CUSTO
Modelagem	R\$ 30	2h	R\$ 60/100 = R\$ 6
Corte e Costura	R\$ 25	2h	R\$ 50
TOTAL INSUMOS			R\$ 56
PREÇO DE VENDA			
R\$ 11,45 + R\$ 81,37 + R\$ 50 = R\$ 142,82			
R\$ 142,82 X 1,3 (Markup) = 185,66			
PREÇO DE VENDA: R\$ 185,66			

* A precificação foi construída levando em consideração 100 peças/mês

PROTÓTIPOS

biopunk





tudo é rio

j'étais, je serais



robot rock



bigunk



0



zéro





**mezza
notte**

REFERÊNCIAS

BARTHES, Roland. **O sistema da moda**. São Paulo: Edições 70, 1981.

BLACKMAN, Cally. **100 anos de moda masculina**. São Paulo: Publifolha, 2014.

CALDAS, Dário. **Observatório de Sinais**. Teoria e prática da pesquisa de tendências. Ed. SENAC. 2004.

CHAPUIS, Bernard; HERSCHER, Ermine. **Qualités**: objets d'en France. Paris: Éditions du May, 1995.

COCOON. Intérprete: Björk. Compositor: Björk e Thomas Knak. *In*: **Vespertine**. Intérprete: Björk. Islândia: One Little Indian, 2001. CD, faixa 2, (4 min).

DASS, Angélica. **Humanae**. 2021. Colagem. 1440 x 1029 pixels. Disponível em: <<https://angelicadass.com/wp-content/uploads/2020/07/Humanae-Angelica-Dass-7x5-1-1440x1029.jpg>>. Acesso em 28 jun. 2023.

FANTINI, Carolina Aude; SOUZA, Naiara Célida Dos Santos De. **Análise dos fatores motivacionais das gerações baby boomers, X, Y e Z e as suas expectativas sobre carreira profissional**. *In*: Revista iPecege [online]. [S./l.], v. 1 n. 3/4 (2015): Jul-Dez. Disponível em: <<https://revista.ipecege.org.br/Revista/article/view/25/26>>. Acesso em: 26 jun. 2023.

FUTURE LOVERS. Intérprete: Madonna. Compositor: Madonna e Mirwais Ahmadzaï. *In*: **Confessions on a Dance Floor**. Intérprete: Madonna. Estados Unidos: Warner Bros Records, 2005. CD, faixa 4, (5 min).

HELVETICA. Direção de Gary Hustwit. Estados Unidos: Swiss Dots, Veer, 2007. 1 DVD (80 min.).

JONES, Sue. **Fashion Design**: Manual do Estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

REFERÊNCIAS

MADEIRA, Carla. **Tudo é rio**. Rio de Janeiro: Record, 2021.

MARCH OR DIE. Intérprete: **Motörhead**. Nova Iorque: Music Grinder Studios, 1992. CD.

MORAES, DIJON DE. Metaprojeto como modelo projetual. *In*: MORAES, Dijon de; DIAS, Regina Álvares; CONSELHO, Rosemary Bom (Org). **Cadernos de Estudos Avançados em Design: Método – VOL. 5**. Barbacena: EdUEMG, 2011. Disponível em: <<https://editora.uemg.br/component/k2/item/62-cadernos-de-estudos-avancados-em-design-metodo-vol-5>>. Acesso em 25 jun. 2023.

LÖBACH, Bernd. Design Industrial: Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blücher, 2000.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: Guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

OSKLEN. **Osklen** | FW 14 Football Series SPFW. YouTube, 1 de novembro de 2013. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=COLbXAaa0PU&t=232s>>. Acesso em: 9 abr. 2023.

PARMÊNIDES. **Da natureza**. Tradução de José Trindade Santos. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

PERES, Adon; CANONGIA, Ligia (org.). **Meias verdades = Demi-verités**. Rio de Janeiro: Oi Futuro, 2009

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Moda e arte**: releitura no processo de criação. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2013.

PHILLIPS, Peter. Briefing. **A gestão do projeto de design**; tradução Itiro Lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira São Paulo: Blucher, 2011.

REFERÊNCIAS

ROBOT ROCK. Intérprete: Daft Punk. Compositor: Guy-Manuel de Homem-Christo, K. Williams, Kae Williams, Jr., Thomas Bangalter. *In: Human After All*. Intérprete: Daft Punk. Japão: Toshiba-EMI, 2005. CD, faixa 3, (4 min).

RODRIGUES, Lula. **400 anos de moda masculina**. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2019.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de Design de moda: Pesquisa e Design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SENAC, Departamento Nacional. **Modelagem plana masculina**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017.

SIMS, Josh. **Ícones da moda masculina**. São Paulo: Publifolha, 2014.

SORGER, Richard.; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SCHULMANN, Denis. **O Desenho Industrial**. Campinas: Papirus, 1994.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda: Planejamento de coleção**. São Paulo: Brusque, 2013

UOL Educação. **Zero - História do número**. [S.l.], [S./d.]. Disponível em: <<https://educacao.uol.com.br/disciplinas/matematica/zero-historia-do-numero.htm>>. Acesso em 2 jun. 2023.

WAINE, Chidy. **Ilustração de moda masculina**. Barcelona: Paisagem - Distribuidora de Livros, 2011.

WGSN. **Consumidor do Futuro 2025**. [S.l.], 2023. Disponível em <<https://www.wgsn.com/pt/resources/white-papers>>. Acesso em 3 jul. 2023.

OBRIQADO

renatoferreirazero@gmail.com