

SOCIAL MEDIA, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO USUÁRIO DA BIBLIOTECA DE CIÊNCIAS HUMANAS DA UFC

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Paula Kaliane Henrique Silva, Daniel Dantas Lopes, Thiago Luan Batista de Sousa, Joana D'Arc Páscoa Bezerra Fernandes, Joana Darc Pascoa Bezerra

Introdução: Duas características marcantes da sociedade atual são a digitalização de produtos e serviços e a hiper conectividade. Fato que culmina na hiperprodução de dados e informações (bigdata), e na necessidade das organizações, isto incluso as bibliotecas universitárias, de se adaptarem a este cenário de transformação digital. Dessa forma o projeto 'Promoção da comunicação científica nas redes sociais: Design e Social Media' tem como objetivo principal promover a transformação digital na entrega de produtos e serviços informacionais produzidos e ofertados pela Seção de Atendimento ao Usuário (SAU) da Biblioteca de Ciências Humanas da UFC (BCH-UFC). Metodologia: Inicialmente foram realizadas capacitações sobre: Sistema de Bibliotecas da UFC; Fundamentos da comunicação científica; Social media: design, pesquisa, legendagem e copywriter; Acessibilidade e audiodescrição para redes sociais; Boas práticas e aspectos legalidade nas redes sociais institucionais. Posteriormente realizou-se um mapeamento dos serviços mais demandados na SAU BCH e com base no seu resultado iniciou-se a produção de conteúdo. Resultados: Produção e disseminação de conteúdos estratégicos para o Instagram @bchufc, feed e reels, nas temáticas mapeadas: normalização, plágio, buscadores acadêmicos, base de dados, portal de periódicos capes, minha biblioteca, dicas de pesquisa, como acessar ebooks, como encontrar os livros nas estantes, divulgação de serviços, treinamentos e tutoriais, vídeo aulas e dicas de livros. Conclusão: notou-se a agilidade nos processos informacionais e a ampliação do acesso ao conteúdo oferecido no formato digital. Palavras-chave: biblioteca universitária; transformação digital; serviço de referência.

Palavras-chave: BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. SERVIÇO DE REFERÊNCIA.