



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN - MODA

ÉERICA ALMEIDA DE SOUSA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO PARA
A MARCA GRETA BEACHWEAR

2023

ÉRICA ALMEIDA DE SOUSA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO PARA A MARCA GRETA BEACHWEAR

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design - Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design - Moda.

Orientadora: Profa. Dra. Germana Maria Fontenelle Bezerra

2023

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

- S698d Sousa, Érica Almeida de.
Desenvolvimento de coleção para a marca Greta Beachwear / Érica Almeida de Sousa. – 2023.
102 f. : il. color.
- Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2023.
Orientação: Prof. Dr. Germana Maria Fontenelle Bezerra.
1. Moda praia. 2. Beachwear. 3. Coleção. I. Título.

CDD 391

ÉRICA ALMEIDA DE SOUSA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO PARA A MARCA GRETA BEACHWEAR

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design - Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design - Moda.

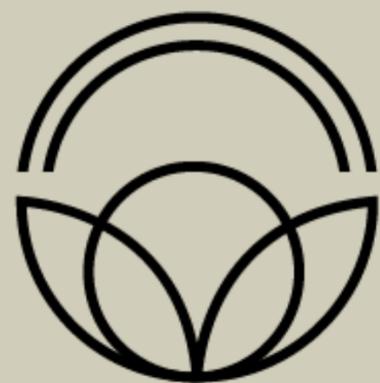
Aprovado em: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Germana Maria Fontenelle Bezerra
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Me. Maria do Socorro de Araújo Miranda
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos
Universidade Federal do Ceará (UFC)



GRETA

beachwear

SOBRE MIM

Olá, me chamo Érica Almeida, tenho 25 anos e sou estudante do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará.

Desde muito cedo, a moda esteve presente em minha vida. Sou filha e neta de costureiras e cresci entre máquinas de costuras, linhas e tecidos. Vivencio de perto os desafios deste mercado e o amor pela área de criação.

Sou técnica em química e, por meio disso, tive a oportunidade de trabalhar em uma grande indústria têxtil.

Adoro estudar sobre marketing, tendências e trabalhos artesanais. Estimo a área de criação, marketing e produção de moda. Tenho formação em coloração pessoal pela Divas Colors.

Já fiz parte da empresa júnior Terceira Caixa, além de ter estagiado em uma marca de moda feminina na área de desenvolvimento de produto e ter sido bolsista do Projeto Figurarte. Atualmente, sou estagiária de marketing na marca Linge.



AGRADECIMENTOS

À Deus, que é meu companheiro em todos os momentos, se mostrando fiel e poderoso ao longo de toda a minha trajetória.

Aos meus pais, Maria Olivanda e Francisco Valdeci, pela melhor educação que poderiam me proporcionar, por serem exemplos de dedicação e trabalho árduo e por me amarem incondicionalmente. Às minhas irmãs, Atila e Camila, por serem mulheres fortes, irmãs companheiras e mães dedicadas das minhas sobrinhas Isadora, Maria Clara e Maria Olívia. Amo vocês!

Ao meu amor, Ary Girão, por me amar nos meus melhores e piores momentos, por apoiar os meus sonhos e acreditar neles até mais do que eu. Obrigada por me dar a minha segunda família, Sr. Ary, Dona Raimunda, Arineuda, Natália, Úrsula e os agregados Andréia e Cauê. Amo você, Baby!

Às minhas amigas Bianca e Suellen, minhas companheiras de graduação e que fizeram parte dessa jornada compartilhando vivências e aprendizados, assim como minhas amigas do Projeto Figurarte. Obrigada pelas memórias incríveis que terei deste período.

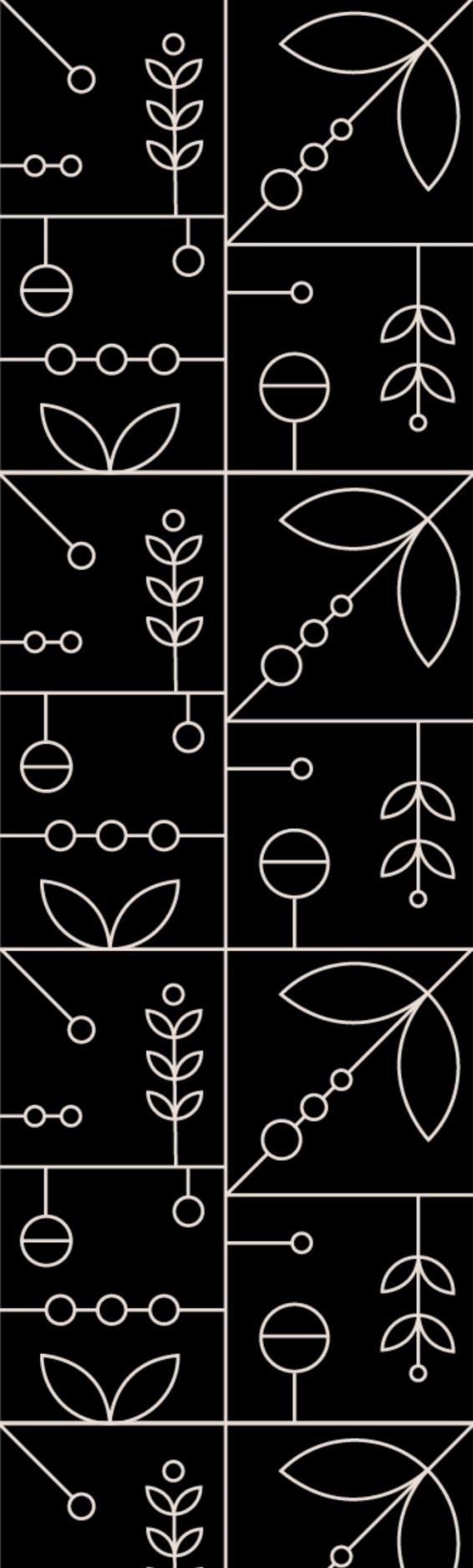
Agradeço à minha orientadora Germana, que com tanta dedicação e paciência auxiliou este projeto compartilhando os seus conhecimentos comigo. Agradeço às professoras Socorro e Joelma, por fazerem parte da minha banca e deste momento tão sonhado por mim. Obrigada pelos ensinamentos compartilhados ao longo do curso.

Por fim, agradeço à todos aqueles que de algum modo contribuíram para me tornar quem sou hoje!



Trabalhos anteriores





INTRODUÇÃO

A marca Greta Beachwear foi idealizada para realçar a beleza feminina, de um corpo sagrado, que é morada e que se transforma ao longo das estações.

Com a proposta de ser uma empresa **ética** e **transparente**, oferecemos ao mercado de moda praia peças atemporais com um design inovador que sejam sofisticadas e versáteis, em uma ampla grade de tamanhos e com modelagens confortáveis e diferenciadas.

BRIEFING: PHILLIPS

NATUREZA DO PROJETO

Justificativa

O mercado de moda praia brasileiro é um setor que está sempre aquecido, devido ao elevado consumo desse estilo no nosso país. Nesse sentido, o projeto procura atender um nicho que ainda não teve suas aspirações totalmente exploradas, oferecendo peças com shapes minimalistas, sofisticados e versáteis em uma ampla grade de tamanhos.

Objetivos

Desenvolver a marca de beachwear Greta, produzindo produtos que abranjam diversos tamanhos, além de planejar estratégias de marketing e comunicação de marca de forma humanizada.

Resultados Desejáveis

Diferenciar-se no mercado por meio do oferecimento de produtos confortáveis, sofisticados e versáteis, estando presente no dia a dia das consumidoras. Criar uma comunidade forte, engajada e fiel, além de garantir o crescimento sustentável da empresa.

Responsabilidade do Projeto

Desenvolver produtos de moda praia versáteis e atemporais que atendam diferentes corpos femininos.

BRIEFING: PHIPLIPS

ANÁLISE SETORIAL

Marca	Greta Beachwear.
Produto	Moda praia feminina.
Preço	R\$99,90 a R\$233,90
Promoção	Instagram, facebook, Tik Tok, Google e Site.
Objetivos	E-commerce e lojas colaborativas.

BRIEFING: PHIPLIPS

ANÁLISE SETORIAL

Tendências

A proposta da Greta Beachwear é criar peças sofisticadas e versáteis combinadas a um design diferenciado. Desse modo, a utilização de tendências são feitas de forma moderada, preservando o conceito de design atemporal apresentado pela marca. Assim, as tendências utilizadas são amarração, laço, volume, rechilieu, decote profundo e azul marinho, entre outras.

Concorrentes

Sau.swin, Fave Bikini, Salt for Beach, Bog e Haight Clothing.

Tecnologia

Máquina de costura reta, galoneira, overlock , elástica, 20U, máquina de corte, mesa de corte, celular e computador com internet

Estratégia da Empresa

Produto: oferecer produtos com valor competitivo em uma ampla grade de tamanhos, com design versátil e sofisticado, valorizando o trabalhador e a cultura local.

Serviço: marketing humanizado, focado na experiência e engajamento do consumidor com a marca. Utilização do branding sensorial e apoio à projetos sociais locais.

BRIEFING: PHIPLIPS

PÚBLICO - ALVO

Sexo Feminino.

Faixa Etária 23 a 40 anos.

Nível de Renda Classe B e C.

Hábitos de
Consumo

Público com acesso as redes sociais, que amam viajar para o litoral e que procuram consumir de marcas humanizadas. Buscam por variedade de produtos, atendimento personalizado, comodidade e desejam consumir peças sofisticadas, minimalistas, exclusivas, atemporais e com uma excelente modelagem.

BRIEFING: PHIPLIPS

PORTFÓLIO DA EMPRESA

Imagem
Corporativa

Branding humanizado por meio do site e criação de conteúdo para as redes sociais. Criação de embalagens, catálogo e cartões personalizados. Realização de shootings, criação de campanhas para engajamento com as clientes e prática de parcerias com influencers e micro influencers que sejam a cara da marca.

Segmento
do Mercado

Mulheres entre 23 e 40 anos que estudam e/ou trabalham e que buscam peças de moda praia sofisticadas, confortáveis, versáteis e de alta qualidade.

BRIEFING: PHIIPLIPS

OBJETIVOS DO NEGÓCIO E ESTRATÉGIA DO DESIGN

Principais resultados visados pelo projeto, atividades de design, correspondentes aos resultados visados

Encontrar-se presente nos momento mais felizes do cotidiano feminino, por meio de beachwear com design sofisticado, atemporal e minimalista. Valorizar o corpo das mulheres por meio de uma modelagem ergonômica, garantindo conforto, versatilidade e funcionalidade. Além de promover ações que respeitem os pilares econômicos, sociais e ambientais.

INFORMAÇÕES DE PESQUISAS

Tendências dos negócios, avanços tecnológicos, lançamentos de novos produtos

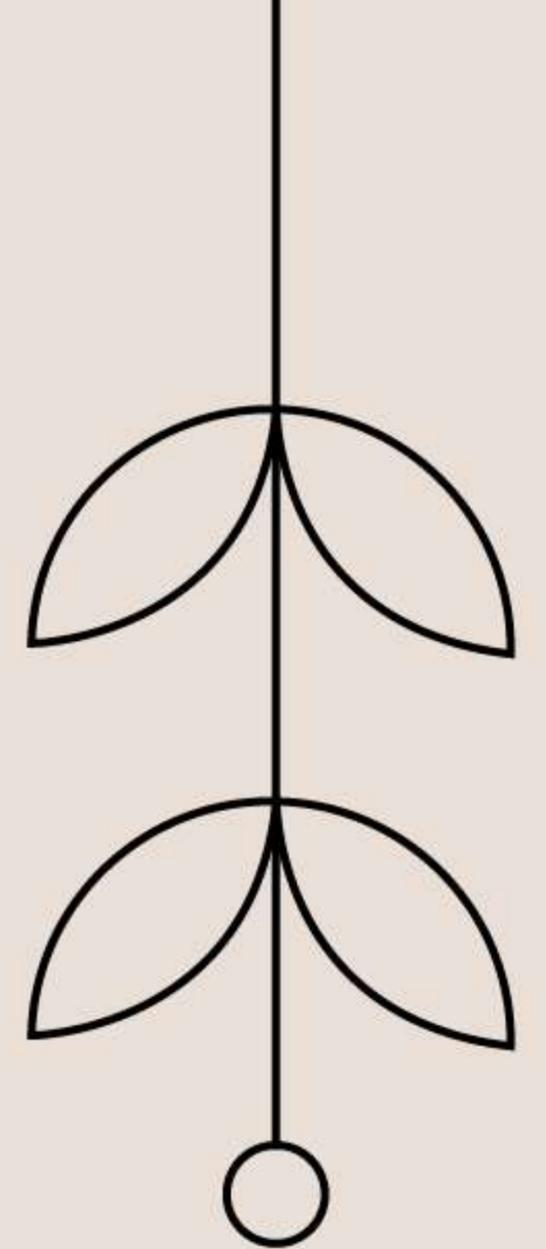
Pesquisas mercadológicas frequentes com o público a fim de acompanhar o comportamento do consumidor e a sua satisfação com a marca, além de identificar novas oportunidades dentro do segmento de moda praia feminina no âmbito nacional.

CONCEITO

Sofisticação. Versatilidade. Conforto. Qualidade. Esses são os pilares que sustentam a marca Greta, uma marca de beachwear que valoriza mulheres reais.

Buscamos estar presentes nos momentos mais prazerosos do cotidiano feminino, por meio de peças atemporais, versáteis e elegantes.

Exaltamos mulheres, assim como suas curvas, marcas e histórias.



MISSÃO

Oferecer moda beachwear por intermédio de uma equipe engajada e capacitada para mulheres que prezam pelo conforto, qualidade, versatilidade e sofisticação em seus momentos de plena felicidade.

VISÃO

Ser referência em todo o território nacional em qualidade e inovação em beachwear, valorizando às mulheres e seus corpos reais até o ano de 2030.

VALORES

Amor, Ética, Respeito, Inovação, Transparência, Diversidade e Compromisso.



PAINEL CDS

COMPETITIVIDADE

- Exclusividade;
- Comunicação acessível;
- Marketing humanizado;
- Aproximação com o cliente;
- Posicionamento consistente.

DIFERENCIAÇÃO

- Ampla grade de tamanhos;
- Modelagens versáteis e ergonômicas;
- Produtos atemporais e sofisticados.

PAINEL CDS

SUSTENTABILIDADE

Econômica

Exclusividade na tiragem, alinhado com a compra consciente de material. Remuneração adequada para todos que participam da cadeia produtiva, pois buscamos o sucesso empresarial, baseado no reconhecimento dos consumidores e colaboradores.

Ambiental

Elevado controle de produção e estoque, evitando desperdícios, além de um criterioso processo de seleção de fornecedores e parceiros. Descarte e reaproveitamento consciente de resíduos.

Social

Valorização e reconhecimento de colaboradores, por meio de remuneração justa e investimento em capacitações. Geração de renda para artesãos locais e parceria com ONGs que trabalham com a profissionalização de mulheres em estado de vulnerabilidade social.

ANÁLISE S.W.O.T

FORÇAS

- Versatilidade;
- Modelagens abrangentes;
- Design autoral e inovador;
- Equipe engajada.

FRAQUEZAS

- Produção e equipe limitada;
- Elevado custo da matéria prima.

OPORTUNIDADES

- Valorização de marcas autorais;
- Buscar por produtos diferenciados e versáteis;
- Grande demanda por modelagens mais abrangentes.

AMEAÇAS

- Elevada concorrência e cópias;
- Sazonalidade das regiões Sul e Sudeste;
- Mercado não prioritário.

PESQUISA DE CONSUMIDOR

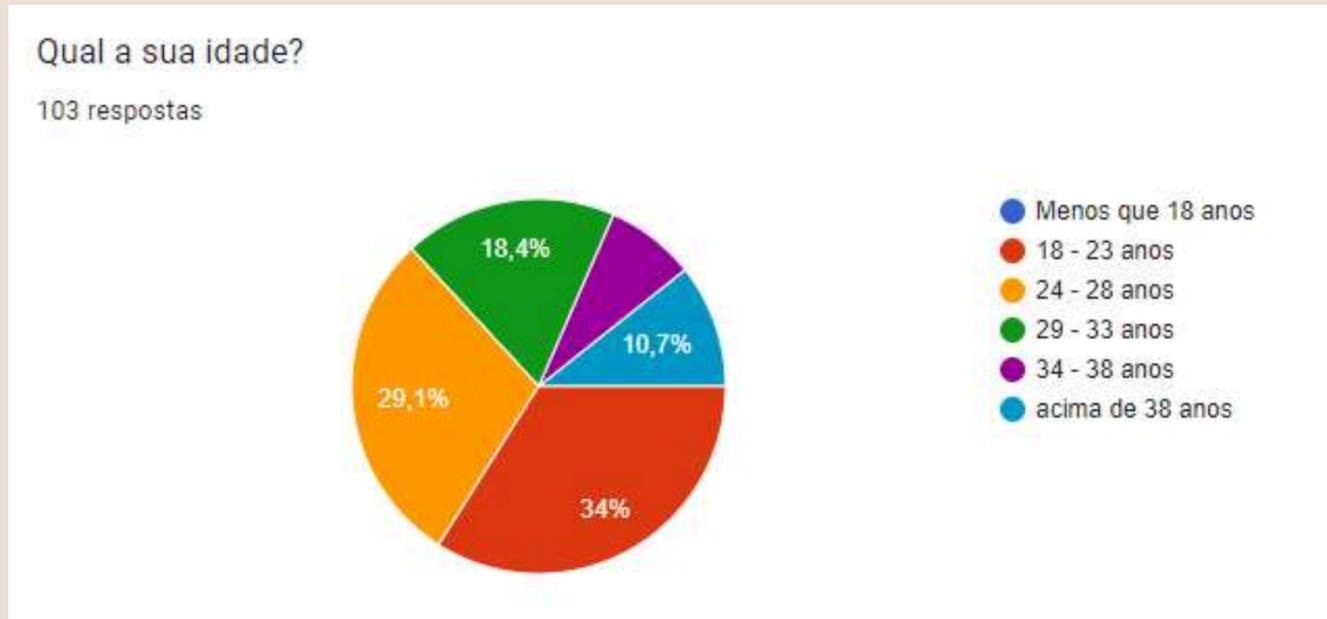
MÉTODO

Para a pesquisa, foi utilizado um formulário online, criado por meio da ferramenta do Google (Google Forms). A pesquisa foi divulgada por meio da rede social Instagram e através de grupos do WhatsApp do dia 28 de setembro ao dia 07 de outubro de 2022. Ao todo, 103 mulheres responderam o formulário.

JUSTIFICATIVA

Entender os hábitos de consumo e necessidades dos consumidores, além de gerar dados consistentes sobre o consumo de moda praia entre mulheres de diversas faixas etárias.

PESQUISA DE CONSUMIDOR



A maioria das respondentes possuem de 18 a 33 anos. Entretanto, houve mulheres acima de 38 anos que responderam a pesquisa.

Qual sua ocupação? (Exemplos: estudante, vendedora, empresária...)

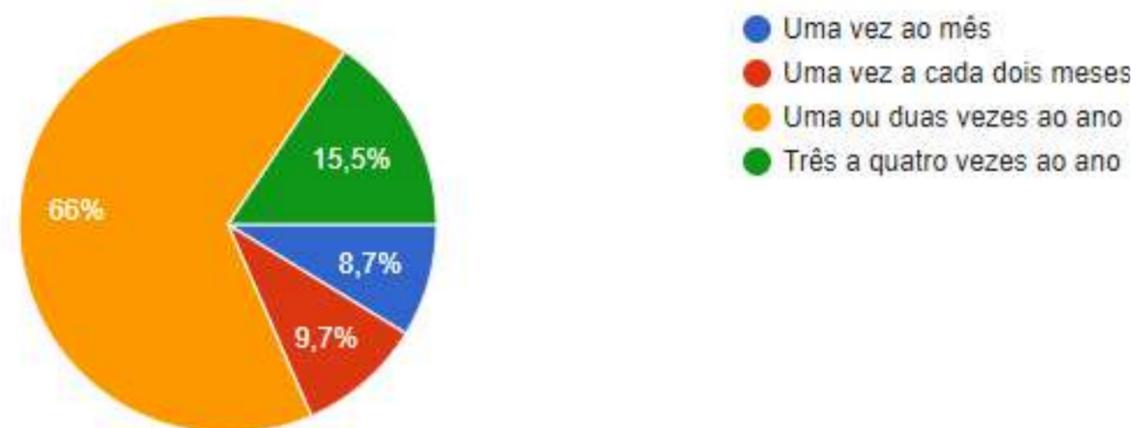
103 respostas

As respostas dadas foram: estudante, comerciante, empresária, vendedora, autônoma, enfermeira, médica, advogada, administradora, educadora, funcionária pública, costureira, recepcionista, secretária, gerente, recrutadora, dentista, laboratorista, contadora, psicóloga, babá, analista contábil, instrutora de informática, estagiária, dona de casa, bolsista e mulheres desempregadas.

PESQUISA DE CONSUMIDOR

Com que frequência compra moda praia?

103 respostas

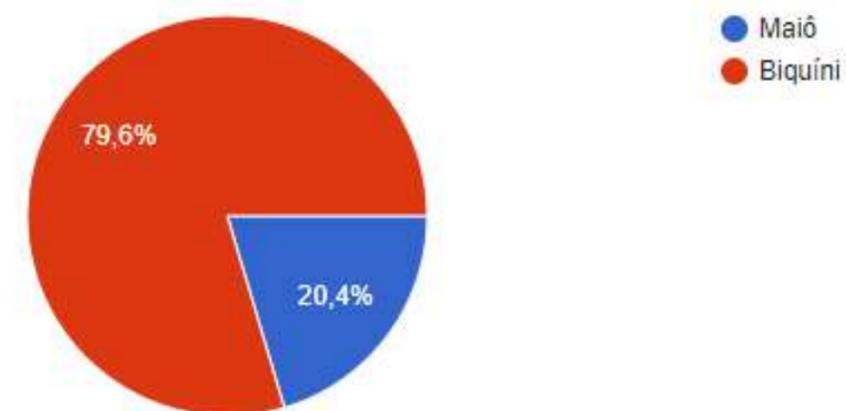


A maioria das respondentes compram moda praia de uma à duas vezes ao ano. Demonstrando, assim, que o segmento não é prioritário.

79,6% das respondentes preferem biquíni a maiô. Esta resposta contribuiu para a definição do mix de produto da coleção.

Prefere usar maiô ou biquíni?

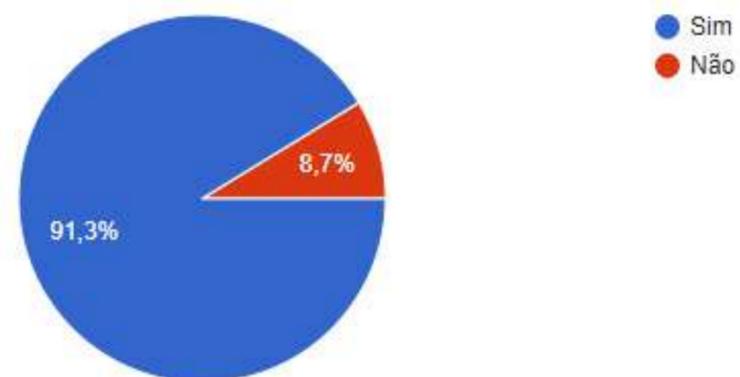
103 respostas



PESQUISA DE CONSUMIDOR

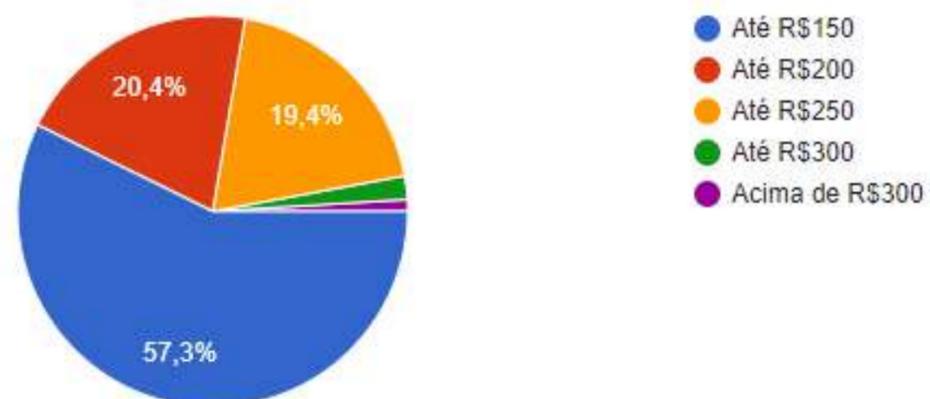
Teria interesse por um biquíni ou maiô que conseguisse utilizar em outras ocasiões, fora dos ambientes de praia/piscina?

103 respostas



Qual valor você acha justo pagar por este produto?

103 respostas



A grande maioria das respondentes possuem interesse em peças de moda praia versáteis. Além disso, saber o valor que as consumidoras investiriam no produto foi importante no momento da precificação.

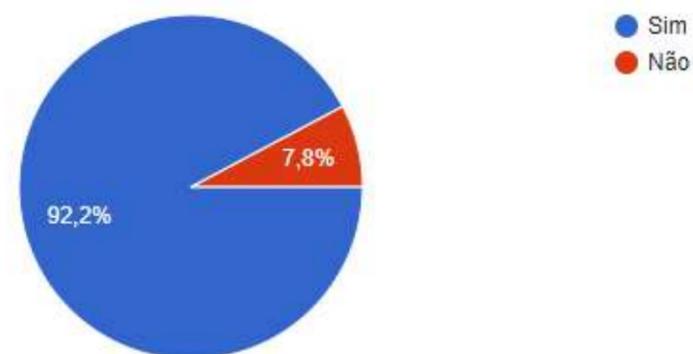
Fonte:

<https://br.pinterest.com/pin/368661919508896782/>

PESQUISA DE CONSUMIDOR

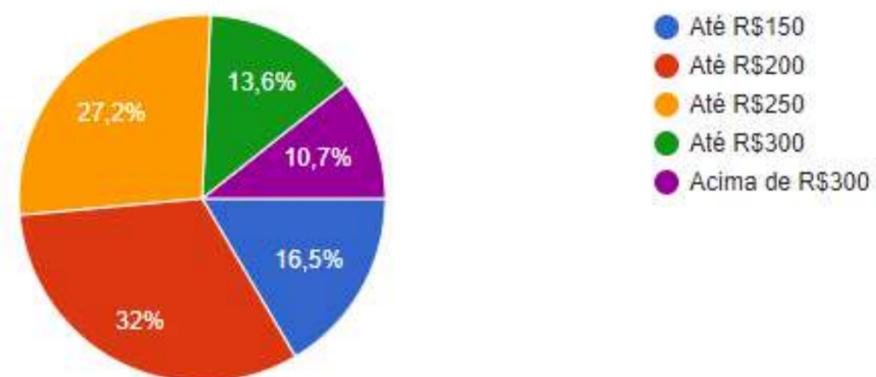
Possui interesse por roupas e sobreposições atemporais e sofisticadas que possam ser utilizadas fora do ambiente praia/piscina?

103 respostas



Qual valor você considera justo pagar por este produto?

103 respostas



A grande maioria das respondentes possuem interesse em roupas e sobreposições atemporais e versáteis. Além disso, saber o valor que as consumidoras investiriam foi importante no momento da precificação.

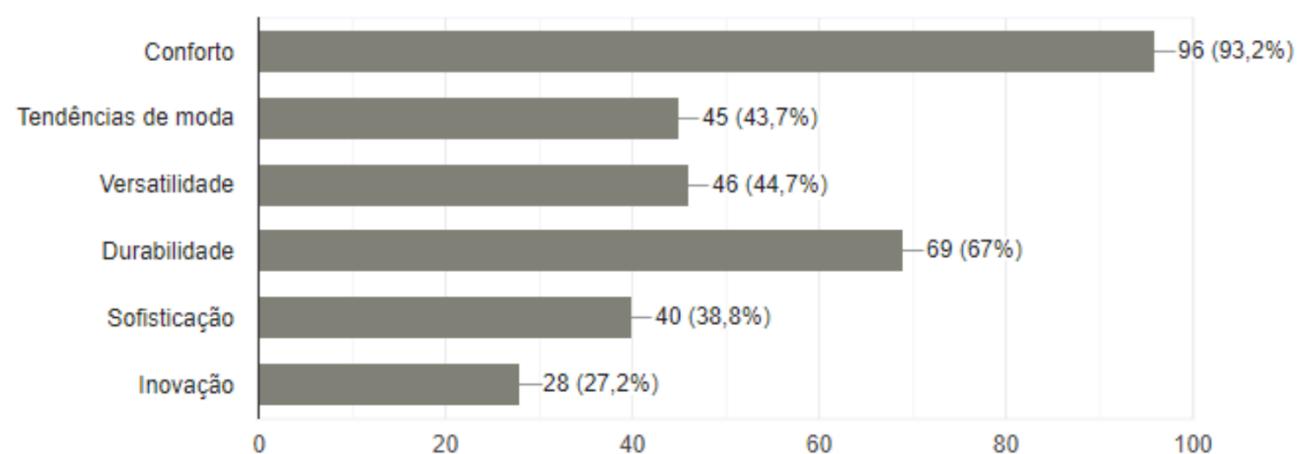
Fonte:

<https://br.pinterest.com/pin/368661919508897008/>

PESQUISA DE CONSUMIDOR

Quais os critérios que você leva em consideração ao adquirir uma peça de moda praia? (Pode marcar mais de um item)

103 respostas

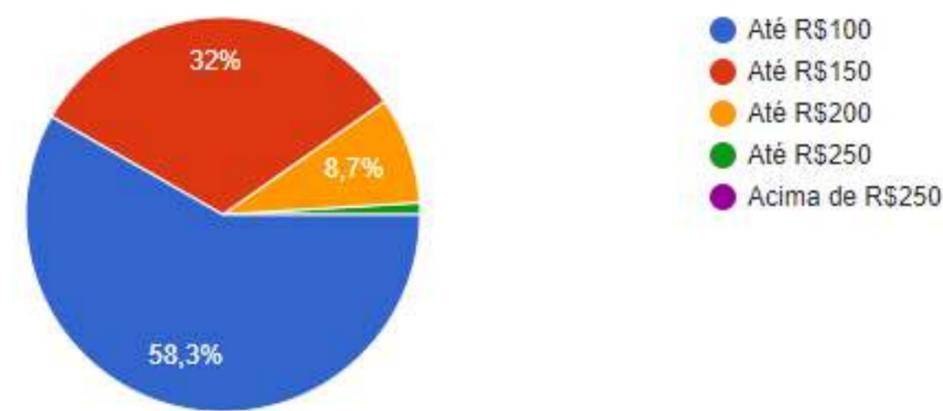


A maioria das respondentes levam em consideração ao adquirir uma peça de moda praia o conforto e a durabilidade do produto.

Saber o valor que as consumidoras costumam investir ao comprar moda praia foi de extrema importância no momento de precificar os produtos.

Costuma pagar quanto por um maiô ou biquíni?

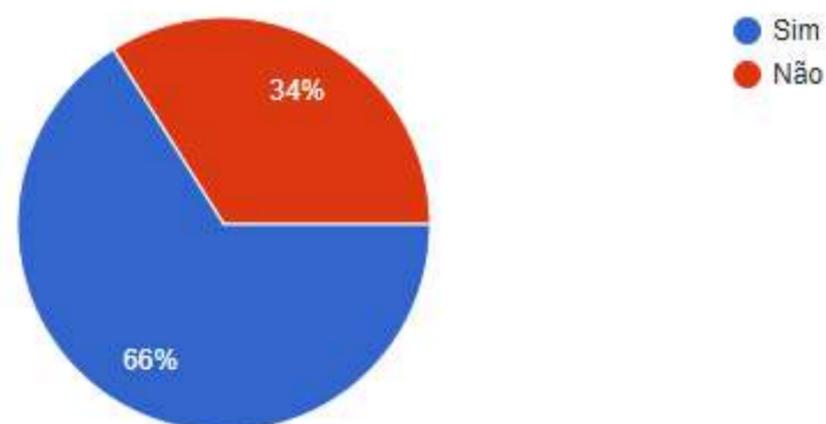
103 respostas



PESQUISA DE CONSUMIDOR

Utiliza tamanhos diferentes na parte de cima e na parte de baixo?

103 respostas

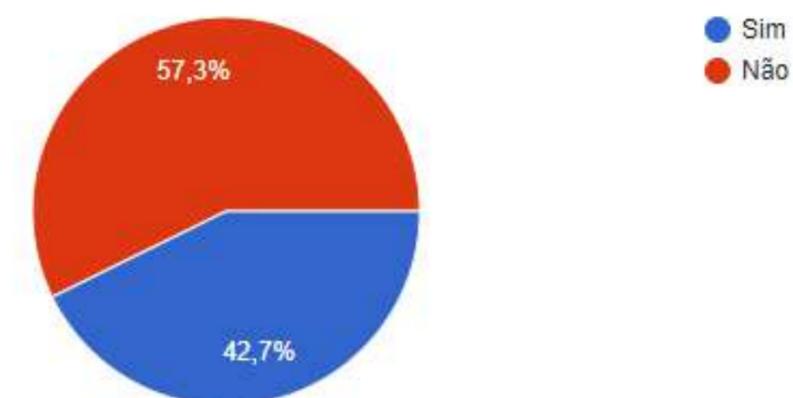


Foi importante saber essa informação no momento de decidir como ocorreria a venda dos biquínis, se seriam em conjunto ou individual.

Como a marca não tem loja física própria, torna-se importante saber se o público consumidor tem o hábito de comprar online, pois é algo que podemos trabalhar por meio do mkt da marca.

Você já comprou moda praia em lojas online (e-commerce)?

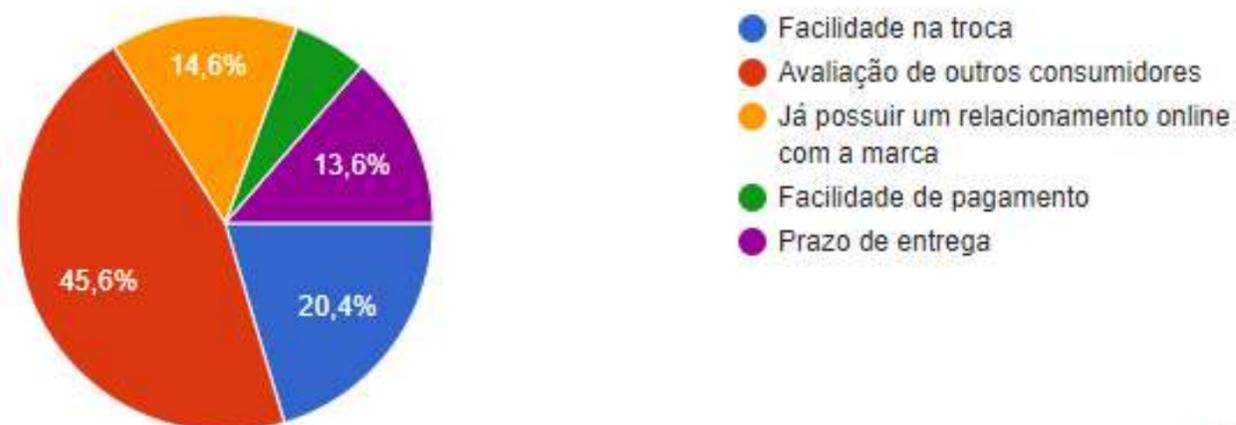
103 respostas



PESQUISA DE CONSUMIDOR

O que você considera mais importante ao comprar de uma loja online?

103 respostas

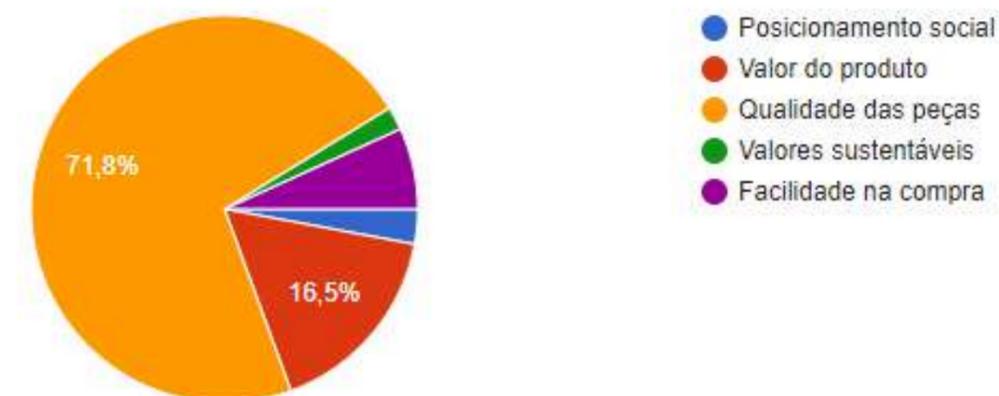


Tópico importante para a definição da abordagem online da marca.

Tópico importante para a definição da identidade, posicionamento e comunicação da marca. Além dos materiais e estética relacionados à fabricação e comercialização do produto.

Quais os principais critérios para consumir de uma marca?

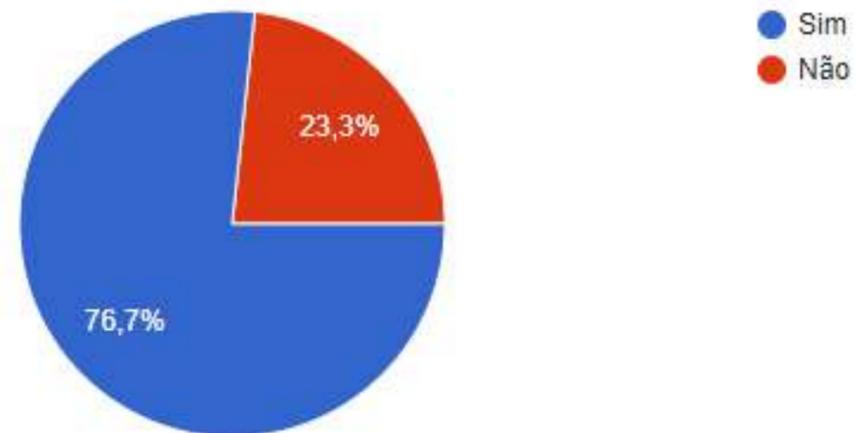
103 respostas



PESQUISA DE CONSUMIDOR

Acompanha e interage com alguma marca pela internet?

103 respostas

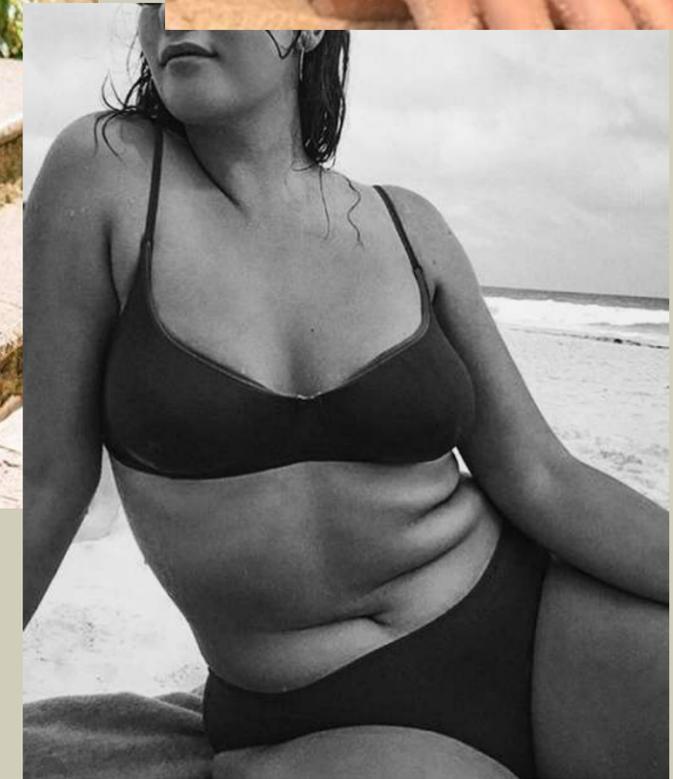
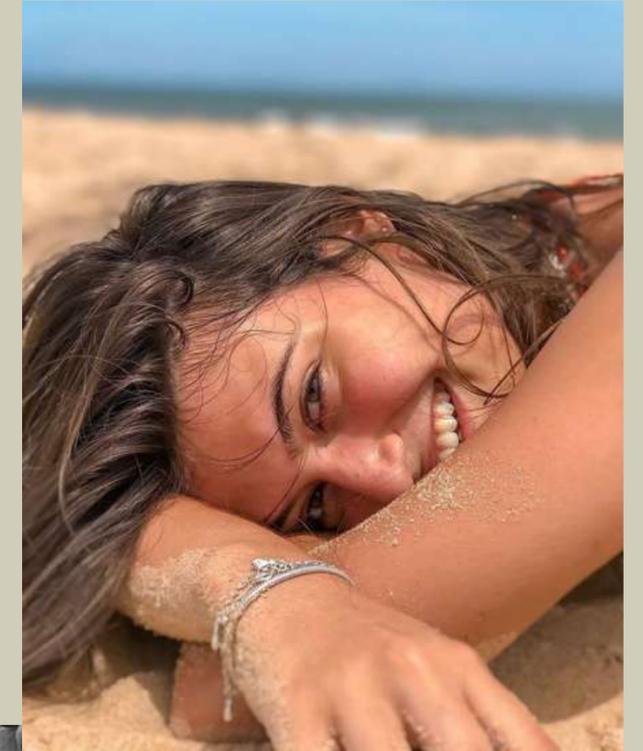


Tópico importante para compreender um pouco do comportamento do público na internet e se elas possuem o hábito de acompanhar e interagir com marcas no mundo virtual.

As respostas oferecidas contribuíram para a definição do mix de produto e, conseqüentemente, para a criação da coleção da marca Greta Beachwear.

PÚBLICO - ALVO

Mulheres modernas de 23 a 40 anos, classe B e C, que prezam pelo conforto, praticidade e sofisticação. Amam praia e sempre estão prontas para pegar aquele bronze. Valorizam a estética minimalista combinado a um design inovador, por isso optam por peças versáteis e de ótima durabilidade.



PAINEL DE PÚBLICO - ALVO



PERSONA



Laura tem 23 anos, estudante do último ano de arquitetura é apaixonada por fotografia, sempre está com sua câmera fotográfica ou o seu celular pronta para registrar detalhes do seu dia a dia.

Atualmente, estagia em uma empresa de arquitetura e adora cores, formas e arte, apesar de utilizar tons mais neutros e usar cores mais marcantes aqui e acolá.

Como uma boa cearense, adora praia e tomar aquele banho de mar junto com as amigas, Olivia e Beatriz, e nunca acha demais ter um biquini a mais para curtir esses momentos, apesar da sua rotina suuuper corrida.

Por isso, necessita de beachwear versátil, no qual ela possa sair da praia pronta para assistir uma aula da faculdade.

PERSONA

Por ser uma mulher prática, mas sofisticada, procura consumir produtos atemporais, confortáveis e de qualidade, com tendências de moda adaptadas ao seu estilo.

Gosta de consumir de marcas autorais e que se posicionam socialmente. Utiliza muito as redes sociais, pois é uma forma de acompanhar as notícias do mundo, além de interagir com empresas e influencers que a inspiram.

Preza pelo autocuidado, por isso adora praticar atividades ao ar livre, skincare, alimentação saudável, leitura e escrita.

Aprendeu a amar o seu corpo e acredita que um corpo ideal é aquele que é saudável e abriga uma alma feliz.



CONCORRENTES



@sau.swim
Estado: CE



@bogbikini
Estado: CE



@saltforbeach
Estado: CE



@myfavebikini
Estado: CE



@haight_clothing
Estado: RJ

CONCORRENTES

SAU

A Sau é uma marca de moda praia feminina que nasceu em Fortaleza e que possui o objetivo de conectar mulheres ao oceano por meio da criação de swimwear, surfwear e resortwear. Unindo design e funcionalidade.

BOG

A marca Bog é uma empresa cearense que possui como objetivo cultivar a elegância e a modernidade em suas criações, possuindo um design inovador e super autêntico em suas produções.

SALT

A Salt nasceu em 2018, com o propósito de transmitir um beachwear de maneira glamurosa e autêntica. As suas criações vão além da praia, transitando em um universo fashion e casual para o dia a dia da mulher estilosa e autêntica.

CONCORRENTES

FAVE

A Fave é uma marca jovem que acredita em uma nova cultura de consumo consciente. Suas coleções possuem um design atemporal agregado a um alto padrão de qualidade. Priorizam a utilização de materiais naturais e (ou) biodegradáveis, trazendo uma proposta elegante e confortável. Suas modelagens buscam realçar todo tipo de beleza.

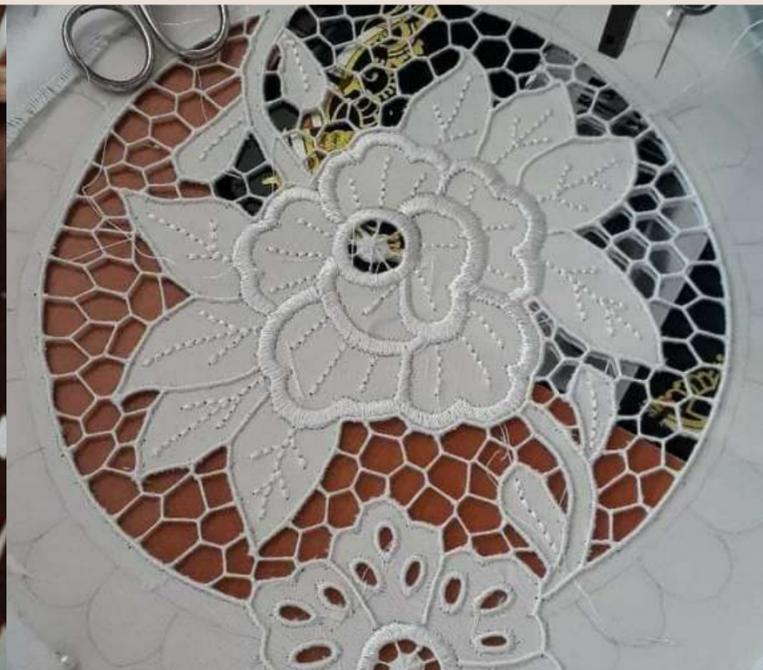
HAIGHT

A Haight é uma marca de moda praia carioca que propõe um novo caminho na relação entre praia e cultura contemporânea. Através de contrastes de matérias-primas em diferentes volumetrias e texturas, criam modelagens não tradicionais ao universo da praia. A simplicidade nas escolhas se reflete em peças confortáveis, com acabamentos precisos que permitem a adaptabilidade aos corpos.

PAINEL DE TENDÊNCIAS



PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



PAINEL TECNOLÓGICO



CRIAÇÃO

Para o setor de criação precisamos de tablet com caneta, mesa digitalizadora, smartphone, pacote adobe, impressora multifuncional e computador.



PAINEL TECNOLÓGICO

PRODUÇÃO

Para o setor de produção, precisamos das máquinas de costura: reta, overlock, galoneira, 20U, além da máquina elástica, máquina de corte, mesa de corte, papel craft e régua para modelagem.



COMUNICAÇÃO VISUAL

Greta significa "pérola" ou "criatura de luz" de acordo com o surgimento do nome a partir do sueco, latim, grego e persa. A pérola é vista como uma das gemas mais preciosas da humanidade, pois dificilmente serão encontradas duas pérolas idênticas, pois nenhuma é perfeita e cada uma possui sua identidade. A escolha do nome se deu graças a sua origem e pelo simbolismo da pedra ao longo dos milênios e por hoje ser considerada um ícone de elegância, sofisticação e longevidade.



COMUNICAÇÃO VISUAL

CONCEITO

O símbolo criado para a marca Greta Beachwear tem significado em seu próprio nome e lendas relacionadas a gema.

Na mitologia, muitas civilizações relacionavam a luz do luar e a água ao nascimento e crescimento das pérolas. Já para os persas, as pérolas eram vistas como lágrimas dos deuses. Por fim, para os gregos, pérolas eram gotas de orvalho colhidas por ostras que estavam flutuando sobre as águas na luz da lua.

Nesse sentido, o símbolo possui traços geométricos e simétricos que fazem referência as lendas descritas. A logomarca propõe representar a pérola dentro de uma concha com dois arcos superiores representando a luz da lua e, conseqüentemente, o seu "nascimento".



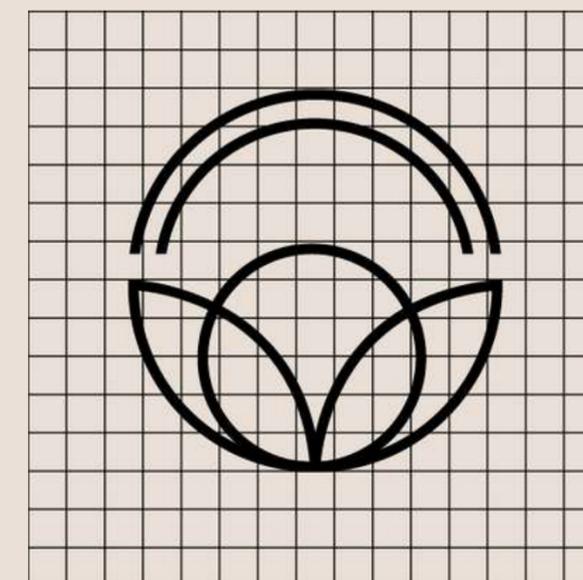
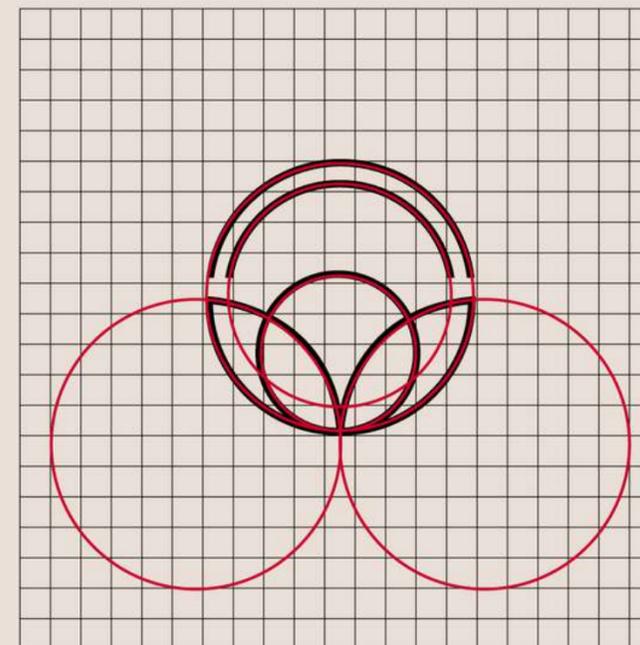
O nascimento de Vênus - Botticelli

COMUNICAÇÃO VISUAL

LOGOMARCA

Para a criação da logomarca, o grid quadriculado foi utilizado para orientar em relação a simetria e espaçamento.

O símbolo foi criado a partir da utilização de formas circulares.



COMUNICAÇÃO VISUAL

TIPOGRAFIA

Fonte Principal

Ballo 2
Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fonte de Apoio

Pathway
Gothic One

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fonte de Apoio

Open
Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COMUNICAÇÃO VISUAL

REDUÇÃO MÁXIMA E ÁREA DE PROTEÇÃO

Para manutenção da leitura, alguns cuidados devem ser tomados para garantir a legibilidade da logomarca.

Para reduções, a dimensão máxima permitida é de **18mm de largura na versão vertical e 8mm para o símbolo.**

Deve-se manter uma **margem de segurança mínima equivalente a altura da letra "G"**, sem interferência de qualquer elemento gráfico.

X		X
		
X	GRËTA	
	beachwear	
X		X



COMUNICAÇÃO VISUAL

CORES INSTITUCIONAIS

A escolha da paleta de cores estampa os princípios da marca de ser inovadora, sofisticada e atemporal.

A utilização da cor areia vem para trazer a ideia de conforto e sofisticação, o preto foi utilizado para trazer o contraste necessário, além de ser uma cor clássica e atemporal. Por fim, o verde suave faz referência à natureza que é nossa fonte de vida e criatividade.

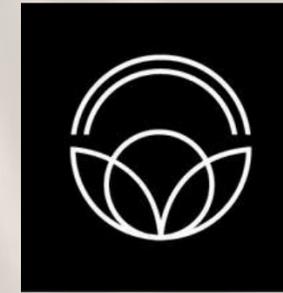
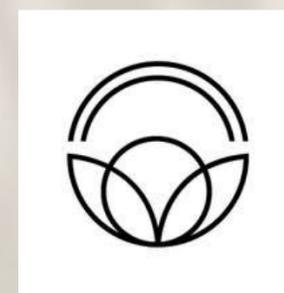
#EAE0D7	R 234	C 10
	G 224	M 12
	B 215	Y 16
		K 0

#000000	R 0	C 91
	G 0	M 79
	B 0	Y 62
		K 97

#D0CDBA	R 208	C 22
	G 205	M 16
	B 186	Y 28
		K 1

COMUNICAÇÃO VISUAL

VARIAÇÕES, POLICROMIA E MONOCROMIA

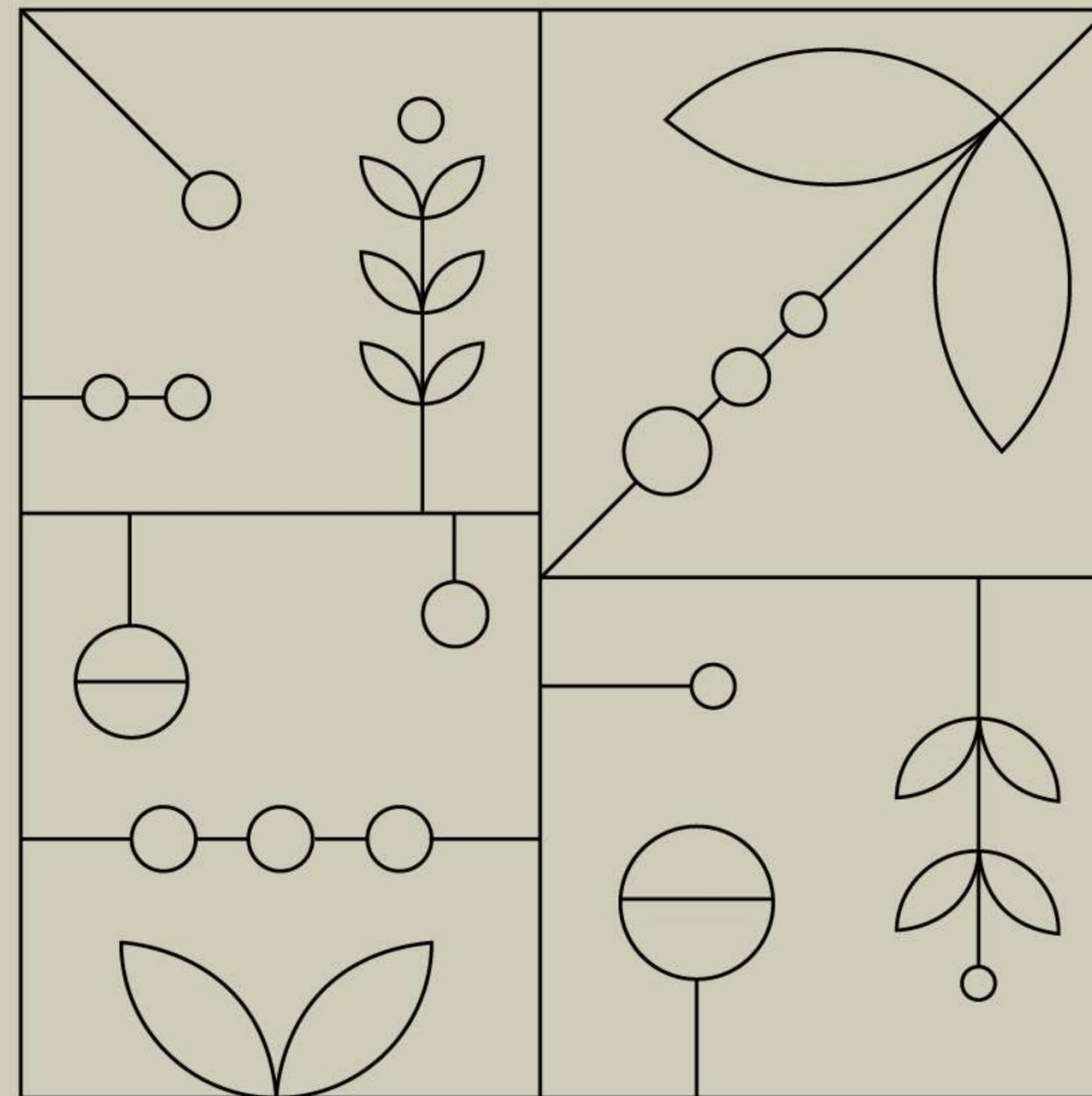
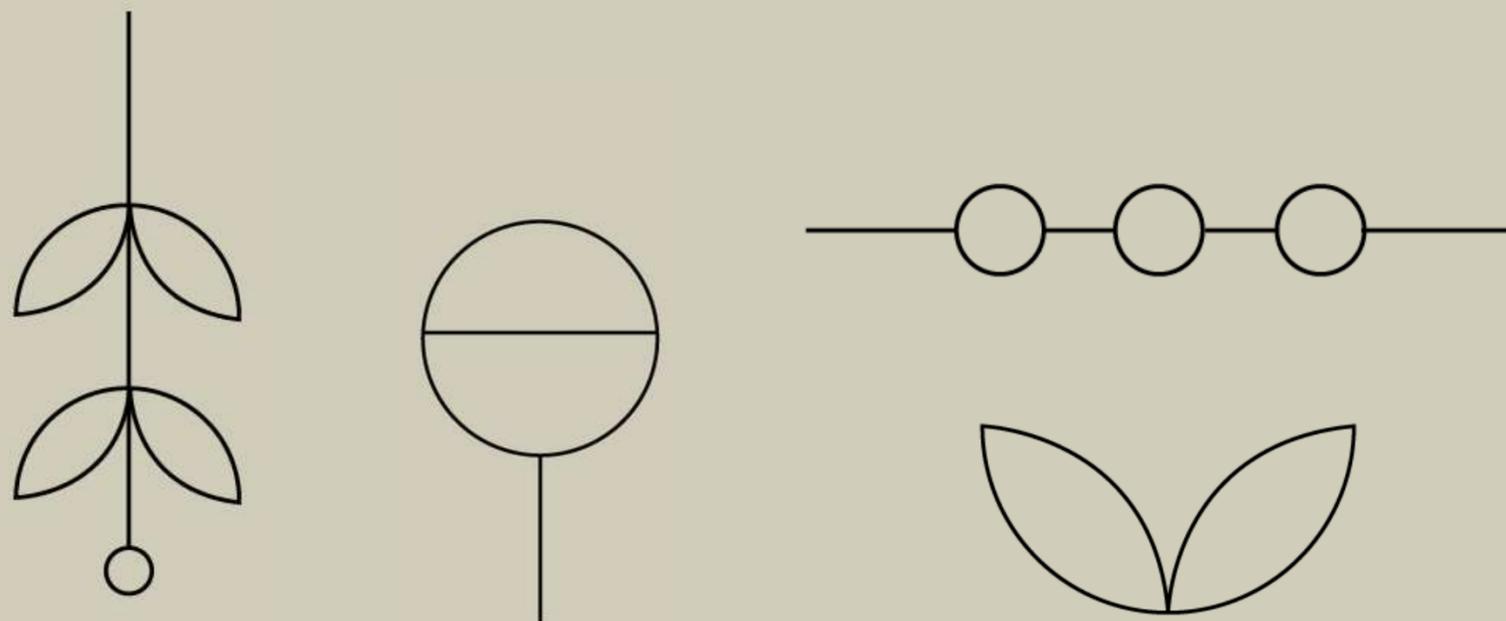


COMUNICAÇÃO VISUAL

PADRONAGEM

Para servir de apoio para a criação de materiais institucionais e de divulgação, uma padronagem foi criada utilizando elementos da logomarca.

ELEMENTOS



COMUNICAÇÃO VISUAL

MOCKEUP'S

Os mockeup's foram produzidos para a visualização da identidade da marca em elementos fundamentais para o cotidiano e comunicação da mesma.

1. Ecobag;
2. Adesivo;
3. Etiqueta de roupa;
4. Etiqueta de papel;
5. Sacola;
6. Caixa;
7. Instagram;
8. Site.








GRETA
beachwear

G




GRĒTA
beachwear

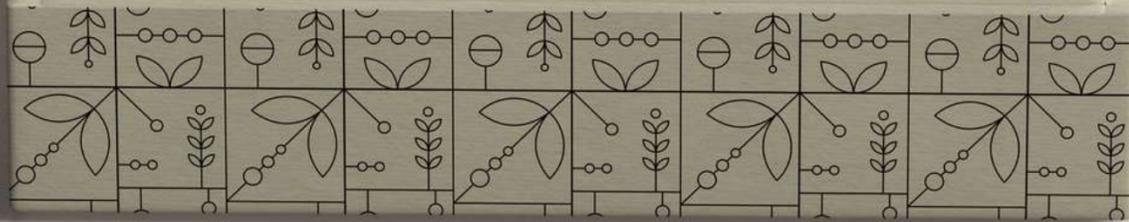


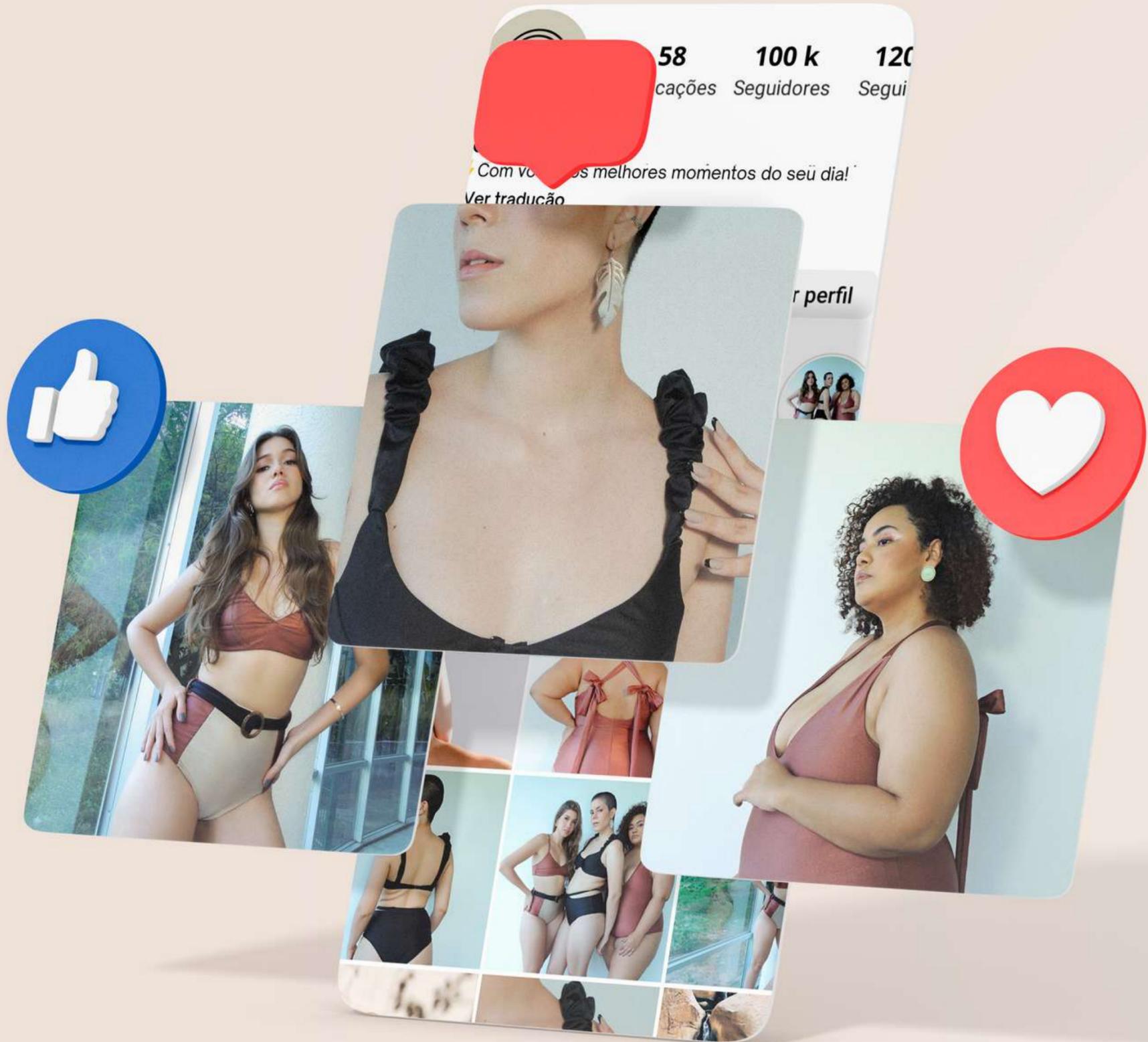


GRATA
Designwear

minimalista • atemporal • premium
clássico • inovador

Com você nos melhores momentos do seu dia!





58

100 k

120

cações

Seguidores

Segui

Com vo... os melhores momentos do seu dia!
Ver tradução

perfil

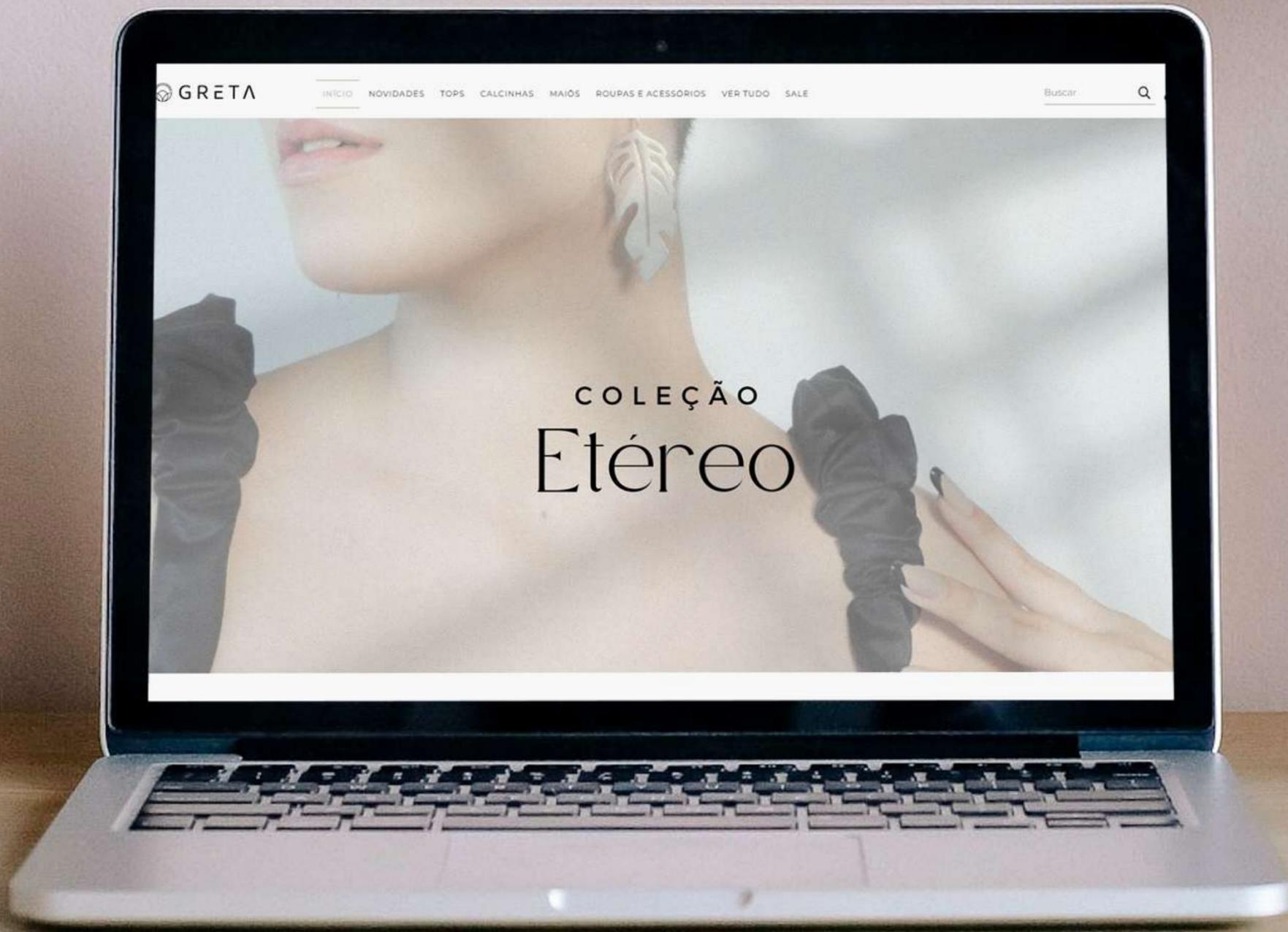


GRETA

[INÍCIO](#) [NOVIDADES](#) [TOPS](#) [CALCINHAS](#) [MAIÓS](#) [ROUPAS E ACESSÓRIOS](#) [VER TODO](#) [SALE](#)

Buscar

COLEÇÃO
Etéreo

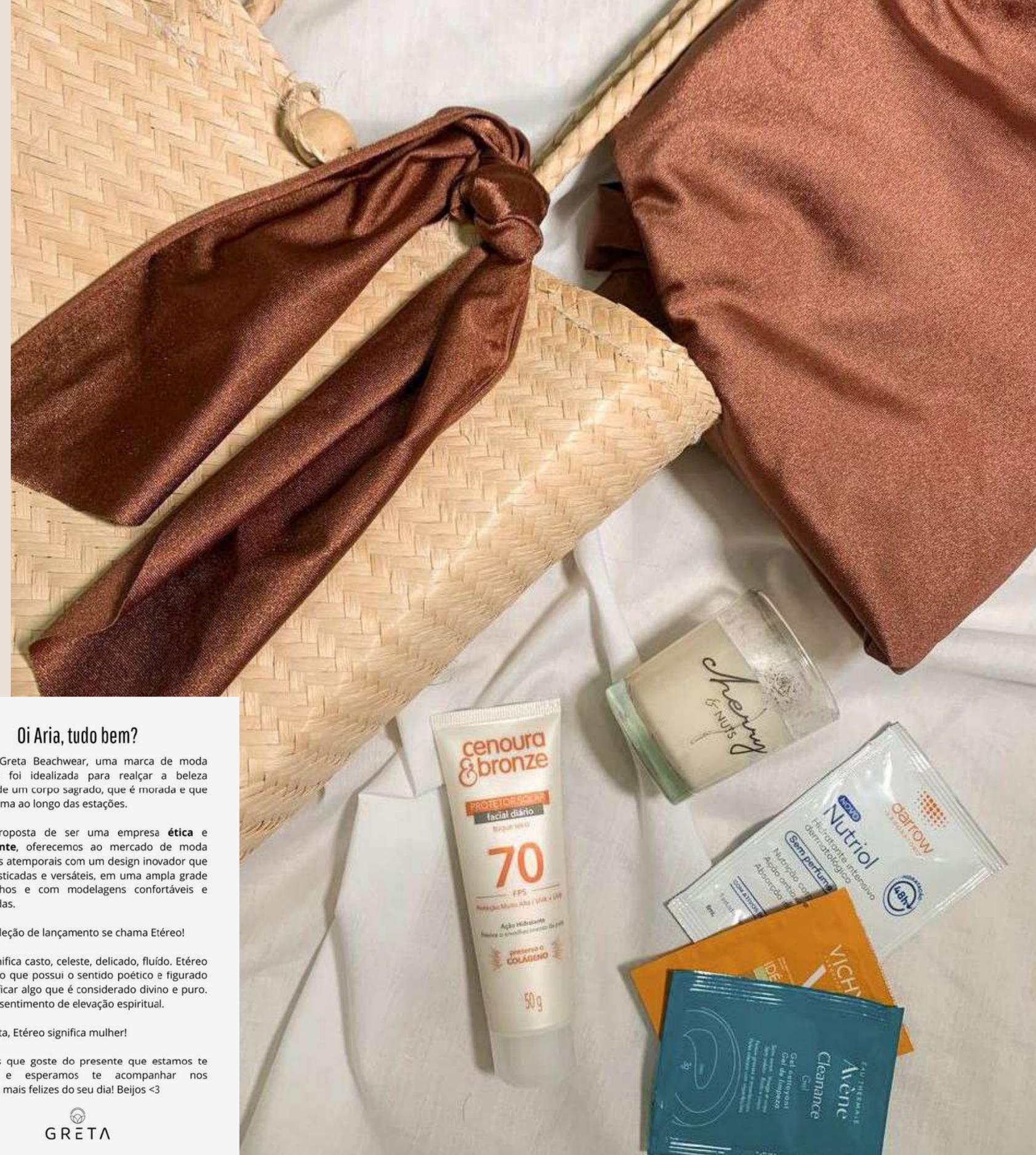


MÍDIA KIT

O mídia kit de lançamento da marca e da coleção, foi feito a partir de elementos que fazem parte do universo da marca e da persona.

O mídia kit possui uma bolsa de palha com lenço de tecido remanescente do corte das peças da coleção, protetor solar facial, amostras de hidratantes, vela aromática personalizada com o cheirinho da marca e uma peça da coleção para divulgação e produção de conteúdo.

Para finalizar, uma cartinha seria enviada falando sobre a marca e com um release da coleção Etéreo.



Oi Aria, tudo bem?

Somos a Greta Beachwear, uma marca de moda praia que foi idealizada para realçar a beleza feminina, de um corpo sagrado, que é morada e que se transforma ao longo das estações.

Com a proposta de ser uma empresa **ética** e **transparente**, oferecemos ao mercado de moda praia peças atemporais com um design inovador que sejam sofisticadas e versáteis, em uma ampla grade de tamanhos e com modelagens confortáveis e diferenciadas.

A nossa coleção de lançamento se chama Etéreo!

Etéreo significa casto, celeste, delicado, fluído. Etéreo é o adjetivo que possui o sentido poético e figurado para qualificar algo que é considerado divino e puro. Etéreo é o sentimento de elevação espiritual.

Para a Greta, Etéreo significa mulher!

Esperamos que goste do presente que estamos te enviando e esperamos te acompanhar nos momentos mais felizes do seu dia! Beijos <3

METODOLOGIA PROJETUAL

1. PESQUISA E IMERSÃO

Foi realizado uma pesquisa de mercado para entender o público-alvo e uma pesquisa de tendências para serem utilizadas e adaptadas ao estilo da marca.

2. ESCOLHA DO TEMA

O tema da coleção foi escolhido baseado nas vivências pessoais da designer, com suas conexões culturais e artísticas.

3. PAINEL DE INSPIRAÇÃO

A criação do painel de inspiração foi realizado para orientar a designer no momento da criação da coleção.

4. MIX DE PRODUTOS

A definição do mix de produtos foi realizado baseado na pesquisa com o público-alvo, pesquisa de tendências e com a proposta mercadológica da marca.

5. CARTELA DE CORES

A cartela de cores foi definida de acordo com o painel de inspiração e com o conceito da coleção, estabelecendo possibilidades de criação.

6. CROQUIS

A coleção divide-se em 4 famílias, onde são estabelecidas conexões entre elas por meio de detalhes na modelagem e na harmonia das cores.

METODOLOGIA PROJETUAL

7. MATERIAIS E AVIAMENTOS

Os materiais e aviamentos foram escolhidos com base nas necessidades de cada peça, cartela de cores e disponibilidade no mercado.

8. MODELAGEM

As modelagens das peças foram desenvolvidas por duas profissionais da área.

9. PILOTAGEM

As pilotos foram produzidas pelas profissionais que desenvolveram as modelagens.

10. AJUSTES NECESSÁRIOS

Foi realizado o corpo de prova nas pilotos desenvolvidas, assim como os ajustes necessários nas peças.

11. EDITORIAL FOTOGRÁFICO

A produção fotográfica foi realizada na Materioteca do Instituto de Cultura e Arte - UFC no dia 23 de novembro de 2022.

12. APRESENTAÇÃO

Concluiu este processo com a apresentação da marca Greta Beachwear. Sou imensamente grata à todos os envolvidos na sua idealização.



COLEÇÃO
Etéreo

Etéreo

Etéreo significa casto, celeste, delicado, fluído. Etéreo é o adjetivo que possui o sentido poético e figurado para qualificar algo que é considerado divino e puro. Etéreo é o sentimento de elevação espiritual.

Para a Greta, Etéreo significa mulher.



PAINEL DE COLEÇÃO



PALETA DE CORES

As cores da coleção Etéreo foram escolhidas com base no painel de tema da coleção. A paleta de cores possui tons sóbrios e atemporais, simbolizando a leveza e fluidez proposta pela coleção Etéreo. Ademais, são uma gama de cores que estão em alta nos últimos desfiles de moda e que transmitem, também, a identidade da marca Greta Beachwear.

PMS 282 C

13-1008 TPX

412 U

11-0601 TPG

18-1248

16-6329 TCX

CARTELA DE MATERIAIS E AVIAMENTOS



Malha Beach Gloss



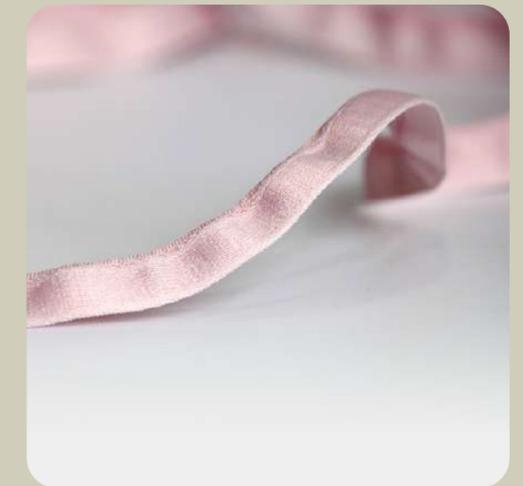
Forro de Poliamida



Viscose



Tricoline



Taquara



Bojo



Elástico



Metais



Linha e Fio



Aspas

PARÂMETRO DA COLEÇÃO

MIX DE PRODUTO	BÁSICO	FASHION	TOTAL
TOP	9	6	15
CALCINHA	8	4	12
MAIÔ	3	3	6
SAIA	0	2	2
SHORT	1	0	1
CALÇA	0	1	1
VESTIDO	0	2	2
SOBREPOSIÇÃO	1	2	3
TOTAL	22	20	42

FAMÍLIA 1 - NIX



FAMÍLIA 2 - CELESTE



FAMÍLIA 3 - ARYA



FAMÍLIA 4 - HEMERA

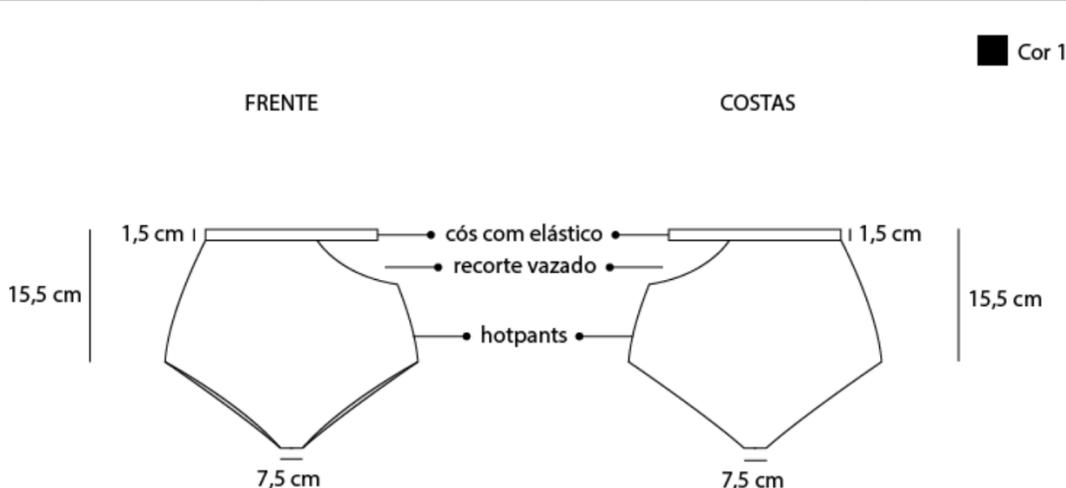


FICHAS TÉCNICAS

	Empresa: Greta Beachwear	Tamanho: G																																										
	Coleção: Etéreo	Designer: Érica Almeida																																										
	Modelo: Top Lya	Modelista: Elizângela																																										
	Referência: 1001	Data: 25.11.2022																																										
		<p>Material 1: Malha Beach Gloss</p> <table border="1"> <tr><td>Fornecedor</td><td>Mil Tecidos</td></tr> <tr><td>Composição</td><td>84% poliamida 16% elastano</td></tr> <tr><td>Cor</td><td>Preto</td></tr> <tr><td>Quantidade</td><td>0,87m x 0,70m</td></tr> <tr><td>Custo</td><td>R\$ 13,54</td></tr> </table> <p>Material 2: Viés</p> <table border="1"> <tr><td>Fornecedor</td><td>Armarinho de A a Z</td></tr> <tr><td>Composição</td><td>100% poliéster</td></tr> <tr><td>Cor</td><td>Preto</td></tr> <tr><td>Quantidade</td><td>0,58 m</td></tr> <tr><td>Custo</td><td>R\$ 0,31</td></tr> </table> <p>Beneficiamento</p> <p>Observação: Forro feito com o tecido principal.</p> <p>Descrição da peça: Top com busto meia taça com recorte, alça com elástico embutido, volumosa e franzida.</p>	Fornecedor	Mil Tecidos	Composição	84% poliamida 16% elastano	Cor	Preto	Quantidade	0,87m x 0,70m	Custo	R\$ 13,54	Fornecedor	Armarinho de A a Z	Composição	100% poliéster	Cor	Preto	Quantidade	0,58 m	Custo	R\$ 0,31																						
Fornecedor	Mil Tecidos																																											
Composição	84% poliamida 16% elastano																																											
Cor	Preto																																											
Quantidade	0,87m x 0,70m																																											
Custo	R\$ 13,54																																											
Fornecedor	Armarinho de A a Z																																											
Composição	100% poliéster																																											
Cor	Preto																																											
Quantidade	0,58 m																																											
Custo	R\$ 0,31																																											
<p>Tabela de Aviamentos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Material</th> <th>Fornecedor</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Quantidade</th> <th>Custo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elástico 2cm</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>65%poliéster 35%elastodieno</td> <td>Branco</td> <td>84 cm</td> <td>R\$ 0,66</td> </tr> <tr> <td>Elástico 6,5mm</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>65%poliéster 35%elastodieno</td> <td>Branco</td> <td>145 cm</td> <td>R\$ 0,32</td> </tr> <tr> <td>Aspas</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>2 un</td> <td>R\$ 1,80</td> </tr> <tr> <td>Fecho</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>1 un</td> <td>R\$ 1,00</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>5m265 cm</td> <td>R\$ 0,01</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>67m635 cm</td> <td>R\$ 0,07</td> </tr> </tbody> </table>			Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo	Elástico 2cm	Armarinho de A a Z	65%poliéster 35%elastodieno	Branco	84 cm	R\$ 0,66	Elástico 6,5mm	Armarinho de A a Z	65%poliéster 35%elastodieno	Branco	145 cm	R\$ 0,32	Aspas	Armarinho de A a Z	Metal	Prata	2 un	R\$ 1,80	Fecho	Armarinho de A a Z	Metal	Prata	1 un	R\$ 1,00	Linha	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	5m265 cm	R\$ 0,01	Fio	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	67m635 cm	R\$ 0,07
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo																																							
Elástico 2cm	Armarinho de A a Z	65%poliéster 35%elastodieno	Branco	84 cm	R\$ 0,66																																							
Elástico 6,5mm	Armarinho de A a Z	65%poliéster 35%elastodieno	Branco	145 cm	R\$ 0,32																																							
Aspas	Armarinho de A a Z	Metal	Prata	2 un	R\$ 1,80																																							
Fecho	Armarinho de A a Z	Metal	Prata	1 un	R\$ 1,00																																							
Linha	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	5m265 cm	R\$ 0,01																																							
Fio	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	67m635 cm	R\$ 0,07																																							

	Empresa: Greta Beachwear	Tamanho: G																																																																						
	Coleção: Etéreo	Designer: Érica Almeida																																																																						
	Modelo: Top Lya	Modelista: Elizângela																																																																						
	Referência: 1001	Data: 25.11.2022																																																																						
<p>Sequência Operacional</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Operação</th> <th>Máquina</th> <th>Tempo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Unir tecido principal e forro do entre meio do busto</td><td>Overloque</td><td>15 s</td></tr> <tr><td>Colocar elástico na parte de baixo do entre meio</td><td>Overloque</td><td>20 s</td></tr> <tr><td>Unir partes do busto - tecido principal</td><td>Overloque</td><td>8 s</td></tr> <tr><td>Fechar alças</td><td>Overloque</td><td>24 s</td></tr> <tr><td>Passar elástico por dentro da alça</td><td>Manual</td><td>2 min</td></tr> <tr><td>Unir alça com busto</td><td>Overloque</td><td>4 s</td></tr> <tr><td>Unir tecido principal do busto com forro</td><td>Overloque</td><td>12 s</td></tr> <tr><td>Unir tecido principal e forro das costas</td><td>Overloque</td><td>18 s</td></tr> <tr><td>Unir costas com entre meio</td><td>Overloque</td><td>12 s</td></tr> <tr><td>Unir busto com entre meio</td><td>Overloque</td><td>50 s</td></tr> <tr><td>Unir alça com costas</td><td>Galoneira</td><td>4 s</td></tr> <tr><td>Adicionar taquara para aro "aspas"</td><td>Reta</td><td>4 min</td></tr> <tr><td>Colocar aros</td><td>Manual</td><td>14 s</td></tr> <tr><td>Travetar entradas da taquara</td><td>Reta</td><td>4 s</td></tr> <tr><td>Colocar fecho nas costas e criar canal para fecho</td><td>Reta</td><td>6 s</td></tr> <tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>9min11s</td></tr> </tbody> </table>			Operação	Máquina	Tempo	Unir tecido principal e forro do entre meio do busto	Overloque	15 s	Colocar elástico na parte de baixo do entre meio	Overloque	20 s	Unir partes do busto - tecido principal	Overloque	8 s	Fechar alças	Overloque	24 s	Passar elástico por dentro da alça	Manual	2 min	Unir alça com busto	Overloque	4 s	Unir tecido principal do busto com forro	Overloque	12 s	Unir tecido principal e forro das costas	Overloque	18 s	Unir costas com entre meio	Overloque	12 s	Unir busto com entre meio	Overloque	50 s	Unir alça com costas	Galoneira	4 s	Adicionar taquara para aro "aspas"	Reta	4 min	Colocar aros	Manual	14 s	Travetar entradas da taquara	Reta	4 s	Colocar fecho nas costas e criar canal para fecho	Reta	6 s	TOTAL		9min11s	<p>Observação:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Grade de Tamanhos</th> </tr> <tr> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>GG</th> <th>XG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>Érica Almeida Designer</p> <p>Elizângela Modelista</p> <p>Elizângela Pilotista</p>	Grade de Tamanhos						PP	P	M	G	GG	XG	X	X	X	X	X	X
Operação	Máquina	Tempo																																																																						
Unir tecido principal e forro do entre meio do busto	Overloque	15 s																																																																						
Colocar elástico na parte de baixo do entre meio	Overloque	20 s																																																																						
Unir partes do busto - tecido principal	Overloque	8 s																																																																						
Fechar alças	Overloque	24 s																																																																						
Passar elástico por dentro da alça	Manual	2 min																																																																						
Unir alça com busto	Overloque	4 s																																																																						
Unir tecido principal do busto com forro	Overloque	12 s																																																																						
Unir tecido principal e forro das costas	Overloque	18 s																																																																						
Unir costas com entre meio	Overloque	12 s																																																																						
Unir busto com entre meio	Overloque	50 s																																																																						
Unir alça com costas	Galoneira	4 s																																																																						
Adicionar taquara para aro "aspas"	Reta	4 min																																																																						
Colocar aros	Manual	14 s																																																																						
Travetar entradas da taquara	Reta	4 s																																																																						
Colocar fecho nas costas e criar canal para fecho	Reta	6 s																																																																						
TOTAL		9min11s																																																																						
Grade de Tamanhos																																																																								
PP	P	M	G	GG	XG																																																																			
X	X	X	X	X	X																																																																			
<p>Estampa</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Local</th> <th>Dimensões</th> <th>Tipo de estampa</th> <th>Rapport</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Local	Dimensões	Tipo de estampa	Rapport																																																																		
Local	Dimensões	Tipo de estampa	Rapport																																																																					

FICHAS TÉCNICAS

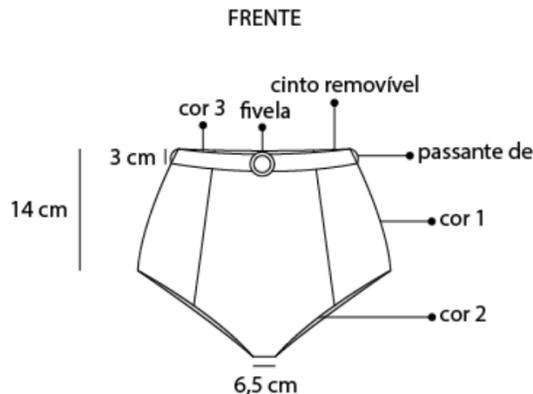
	Empresa: Greta Beachwear	Tamanho: G																														
	Coleção: Etéreo	Designer: Érica Almeida																														
	Modelo: Calcinha Hotpants Lya	Modelista: Elizângela																														
	Referência: 2001	Data: 25.11.2022																														
		<p>Material 1: Malha Beach Gloss</p> <table border="1"> <tr><td>Fornecedor</td><td>Mil Tecidos</td></tr> <tr><td>Composição</td><td>84% poliamida 16% elastano</td></tr> <tr><td>Cor</td><td>Preto</td></tr> <tr><td>Quantidade</td><td>0,74m x 0,74m</td></tr> <tr><td>Custo</td><td>R\$ 12,21</td></tr> </table> <p>Material 2:</p> <table border="1"> <tr><td>Fornecedor</td><td></td></tr> <tr><td>Composição</td><td></td></tr> <tr><td>Cor</td><td></td></tr> <tr><td>Quantidade</td><td></td></tr> <tr><td>Custo</td><td></td></tr> </table> <p>Beneficiamento</p> <p>Observação: Forro feito com o tecido principal.</p> <p>Descrição da peça: Calcinha hotpants com recorte vazado na lateral.</p>	Fornecedor	Mil Tecidos	Composição	84% poliamida 16% elastano	Cor	Preto	Quantidade	0,74m x 0,74m	Custo	R\$ 12,21	Fornecedor		Composição		Cor		Quantidade		Custo											
Fornecedor	Mil Tecidos																															
Composição	84% poliamida 16% elastano																															
Cor	Preto																															
Quantidade	0,74m x 0,74m																															
Custo	R\$ 12,21																															
Fornecedor																																
Composição																																
Cor																																
Quantidade																																
Custo																																
<p>Tabela de Aviamentos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Material</th> <th>Fornecedor</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Quantidade</th> <th>Custo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elástico 2cm</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>65% poliéster 35% elastodieno</td> <td>Branco</td> <td>64 cm</td> <td>R\$ 0,50</td> </tr> <tr> <td>Elástico 6,5mm</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>65% poliéster 35% elastodieno</td> <td>Branco</td> <td>118 cm</td> <td>R\$ 0,26</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>3m458cm</td> <td>R\$ 0,01</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>Armarinho de A a Z</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>27m722cm</td> <td>R\$ 0,03</td> </tr> </tbody> </table>			Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo	Elástico 2cm	Armarinho de A a Z	65% poliéster 35% elastodieno	Branco	64 cm	R\$ 0,50	Elástico 6,5mm	Armarinho de A a Z	65% poliéster 35% elastodieno	Branco	118 cm	R\$ 0,26	Linha	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	3m458cm	R\$ 0,01	Fio	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	27m722cm	R\$ 0,03
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo																											
Elástico 2cm	Armarinho de A a Z	65% poliéster 35% elastodieno	Branco	64 cm	R\$ 0,50																											
Elástico 6,5mm	Armarinho de A a Z	65% poliéster 35% elastodieno	Branco	118 cm	R\$ 0,26																											
Linha	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	3m458cm	R\$ 0,01																											
Fio	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	27m722cm	R\$ 0,03																											

	Empresa: Greta Beachwear	Tamanho: G																														
	Coleção: Etéreo	Designer: Érica Almeida																														
	Modelo: Calcinha Hotpants Lya	Modelista: Elizângela																														
	Referência: 2001	Data: 25.11.2022																														
<p>Sequência Operacional</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Operação</th> <th>Máquina</th> <th>Tempo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Unir fundo da frente e das costas do tecido principal</td><td>Overloque</td><td>2 s</td></tr> <tr><td>Unir fundo da frente e das costas do forro</td><td>Overloque</td><td>2 s</td></tr> <tr><td>Unir tecido principal e forro pelas cavas das pernas</td><td>Overloque</td><td>16 s</td></tr> <tr><td>Colocar elástico nas cavas das pernas</td><td>Overloque</td><td>30 s</td></tr> <tr><td>Unir laterais</td><td>Overloque</td><td>6 s</td></tr> <tr><td>Unir cava do recote</td><td>Manual</td><td>3 s</td></tr> <tr><td>Colocar cós na frente e nas costas com elástico embutido</td><td>Galoneira</td><td>20 s</td></tr> <tr><td>Fixar cós nas costas</td><td>Reta</td><td>1s</td></tr> <tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>1m20s</td></tr> </tbody> </table>		Operação	Máquina	Tempo	Unir fundo da frente e das costas do tecido principal	Overloque	2 s	Unir fundo da frente e das costas do forro	Overloque	2 s	Unir tecido principal e forro pelas cavas das pernas	Overloque	16 s	Colocar elástico nas cavas das pernas	Overloque	30 s	Unir laterais	Overloque	6 s	Unir cava do recote	Manual	3 s	Colocar cós na frente e nas costas com elástico embutido	Galoneira	20 s	Fixar cós nas costas	Reta	1s	TOTAL		1m20s	<p>Observação:</p>
Operação	Máquina	Tempo																														
Unir fundo da frente e das costas do tecido principal	Overloque	2 s																														
Unir fundo da frente e das costas do forro	Overloque	2 s																														
Unir tecido principal e forro pelas cavas das pernas	Overloque	16 s																														
Colocar elástico nas cavas das pernas	Overloque	30 s																														
Unir laterais	Overloque	6 s																														
Unir cava do recote	Manual	3 s																														
Colocar cós na frente e nas costas com elástico embutido	Galoneira	20 s																														
Fixar cós nas costas	Reta	1s																														
TOTAL		1m20s																														
<p>Grade de Tamanhos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>GG</th> <th>XG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>		PP	P	M	G	GG	XG	X	X	X	X	X	X																			
PP	P	M	G	GG	XG																											
X	X	X	X	X	X																											
<p>Estampa</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Local</th> <th>Dimensões</th> <th>Tipo de estampa</th> <th>Rapport</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Local	Dimensões	Tipo de estampa	Rapport					<p>Érica Almeida Designer</p> <p>Elizângela Modelista</p> <p>Elizângela Pilotista</p>																						
Local	Dimensões	Tipo de estampa	Rapport																													

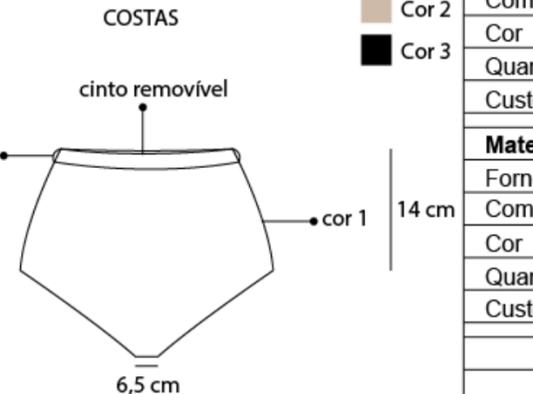
FICHAS TÉCNICAS

	Empresa: Greta Beachwear	Tamanho: M
	Coleção: Etéreo	Designer: Érica Almeida
	Modelo: Calcinha Hotpants Bianca	Modelista: Elizângela
	Referência: 2002	Data: 25.11.2022

FRENTE



COSTAS



Material 1: Malha Beach Gloss

Fornecedor	Mil Tecidos
Composição	84% poliamida 16% elastano
Cor	Telha
Quantidade	0,99m x 0,40m
Custo	R\$ 8,88

Material 2: Malha Beach Gloss

Fornecedor	Mil Tecidos
Composição	84% poliamida 16% elastano
Cor	Areia
Quantidade	0,37m x 0,43m
Custo	R\$ 3,55

Beneficiamento

Observação:
Forro feito com o tecido principal.
Cinto feito com Malha Beach Gloss
Fornecedor: Mil Tecidos
Composição: 84% poliamida 16% elastano
Cor: Preto
Quantidade: 1,16m x 0,07m
Custo R\$ 1,80

Descrição da peça:
Calcinha Hotpants bicolor com cinto removível.

Tabela de Aviamentos

Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo
Elástico 6,5mm	Armarinho de A a Z	65% poliéster 35% elastodieno	Branco	176,5cm	R\$ 0,39
Fivela	Armarinho de A a Z	Acrílico	Tartaruga creme	1 un	R\$ 2,20
Linha	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Telha	4m885 cm	R\$ 0,01
Fio	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Telha	52m512 cm	R\$ 0,06
Linha	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	159 cm	R\$ 0,004
Fio	Armarinho de A a Z	100% poliéster	Preto	2m457cm	R\$ 0,03

	Empresa: Greta Beachwear	Tamanho: M
	Coleção: Etéreo	Designer: Érica Almeida
	Modelo: Calcinha Hotpants Bianca	Modelista: Elizângela
	Referência: 2002	Data: 25.11.2022

Sequência Operacional			Observação:					
Operação	Máquina	Tempo						
Unir partes da frente do tecido principal	Overloque	10 s						
Unir fundo da frente e das costas do tecido principal	Overloque	2 s						
Unir fundo da frente e das costas do forro	Overloque	2 s						
Unir tecido principal e forro pelas cavas das pernas	Overloque	18 s						
Colocar elástico nas cavas das pernas	Overloque	10 s						
Fazer passador	Overloque	2 min						
Colocar elástico na cintura da frente adicionando o passador	Overloque	4 s						
Fixar passador na frente	Reta	18 s						
Colocar elástico na cintura das costas	Overloque	12 s						
Fechar laterais	Overloque	20 s						
Abrir um pouco da costura do fundo para desvirar peça	Manual	4 s						
Fechar costura fundo	Reta	4 s						
Fechar faixa do cinto	Overloque	1,5 min						
Fixar fivela no cinto	Reta	6 s						
TOTAL		5min20s						

Grade de Tamanhos						
	PP	P	M	G	GG	XG
	X	X	X	X	X	X

Estampa			
Local	Dimensões	Tipo de estampa	Rapport

Érica Almeida
Designer

Elizângela
Modelista

Elizângela
Pilotista

PRECIFICAÇÃO

Para calcular o valor das peças é necessário somar o custo mensal da empresa e dividir pela quantidade de peças produzidas por mês, assim conseguimos identificar o custo X (CFU) que cada peça terá para ser confeccionada. Após identificar esse valor, deve-se fazer a somatória dos custos fixos por peças (CFP) e dos custos variáveis (CV).

CUSTO FIXOS

Site / Manutenção: R\$ 500

Energia / Água: R\$800

Internet: R\$210

Pacote Adobe: R\$233

Mei: R\$60

Marketing: R\$2000

Combustível: R\$500

Pró-labore: R\$3000

CUSTO FIXOS/PEÇA

Etiqueta: R\$1,20

Sacola: R\$1,80

Papel Seda: R\$0,25

Adesivo: R\$0,15

Cheirinho: R\$0,08

Frete: R\$15*

Cartão: 5% por pedido**

CUSTO VARIÁVEIS

Modelagem / Pilotagem***

Corte

Costura

Tecidos

Aviamentos

Transporte****

* Frete referente a Fortaleza e Regiões Metropolitanas (valor repassado ao cliente);

** Taxa de juros repassado ao cliente;

*** Valor da modelagem e pilotagem será dividido pela quantidade de peças da referência;

**** Valor dividido pela quantidade de peças produzidas.

PRECIFICAÇÃO

Após, utilizar a fórmula*:

$$\text{Valor Final} = \frac{\text{CFU} + \text{CFP} + \text{CV}}{(100\% - \% \text{ de lucro}^{**}) \times 100}$$

CUSTO FIXOS UNITÁRIO

Valor dos custos fixos dividido pela quantidade de peças produzidas.

$$\text{CFU} = 7.303 / 1260^{***}$$

$$\text{CFU} = \text{R\$ } 5,80 \text{ por peça}$$

TRANSPORTE

Valor do transporte de pegar e buscar produção dividido pela quantidade de peças produzidas.

$$\text{VT} = 59,56 / 1260$$

$$\text{VT} = \text{R\$ } 0,046 \text{ por peça}$$

* Fórmula retirada do site do Sebrae;

** Porcentagem de Lucro igual a 70%;

*** Cada referência terá 30 peças. A coleção possui ao todo 42 referências, ou seja, a coleção terá 1.260 peças produzidas.

PRECIFICAÇÃO

PRODUTO	TECIDO	LINHA	ELÁSTICO	AVIAMENTOS	MOD/PIL	CORTE	COSTURA	TRANSPORTE	TOTAL	VALOR FINAL	PREÇO VENDA
TOP LYA	R\$13,54	R\$0,08	R\$0,98	R\$2,80	R\$2,93	R\$1,60	R\$3,80	R\$0,046	R\$25,78	R\$116,87	R\$116,90
CALCINHA LYA	R\$12,21	R\$0,04	R\$0,76	X	R\$2,93	R\$1,60	R\$3,20	R\$0,046	R\$20,79	R\$100,25	R\$99,90
TOP BIANCA	R\$11,15	R\$0,07	R\$0,52	X	R\$2,93	R\$1,60	R\$3,80	R\$0,046	R\$20,12	R\$98	R\$99,90
CALCINHA BIANCA	R\$14,23	R\$0,1	R\$0,39	R\$2,20	R\$2,93	R\$1,60	R\$3,20	R\$0,046	R\$24,70	R\$113,27	R\$113,90
MAIÔ LETÍCIA	R\$51,06	R\$0,12	R\$0,67	X	R\$2,93	R\$1,60	R\$4,30	R\$0,046	R\$60,73	R\$233,37	R\$233,90

PRECIFICAÇÃO

LOOK 1 - TOP LYA

Tecido: R\$13,54

Linha: R\$0,08

Fecho: R\$1

Aspas: R\$1,80

Elástico: R\$0,98

Modelagem / Pilotagem: R\$88/30 = R\$2,93 / peça

Corte: R\$1,60 / peça

Costura: R\$3,80 / peça

Transporte: R\$0,046

TOTAL: R\$25,78

$VF = 5,80 + 3,48 + 25,78 / 0,3$

VF = R\$116,87

Preço de Venda: R\$116,90

LOOK 1 - CALCINHA LYA

Tecido: R\$12,21

Linha: R\$0,04

Elástico: R\$0,76

Modelagem / Pilotagem: R\$88/30 = R\$2,93 / peça

Corte: R\$1,60 / peça

Costura: R\$3,20 / peça

Transporte: R\$0,046

TOTAL: R\$20,79

$VF = 5,80 + 3,48 + 20,79 / 0,3$

VF = R\$100,25

Preço de Venda: 99,90

PRECIFICAÇÃO

LOOK 2 - TOP BIANCA

Tecido: R\$11,15

Linha: R\$0,07

Elástico: R\$0,52

Modelagem / Pilotagem: R\$88/30 = R\$2,93 / peça

Corte: R\$1,60 / peça

Costura: R\$3,80 / peça

Transporte: R\$0,046

TOTAL: R\$20,12

$VF = 5,80 + 3,48 + 20,12 / 0,3$

VF = R\$98

Preço de Venda: R\$99,90

LOOK 1 - CALCINHA BIANCA

Tecido: R\$14,23

Linha: R\$0,1

Fivela: R\$2,20

Elástico: R\$0,39

Modelagem / Pilotagem: R\$88/30 = R\$2,93 / peça

Corte: R\$1,60 / peça

Costura: R\$3,20 / peça

Transporte: R\$0,046

TOTAL: R\$24,70

$VF = 5,80 + 3,48 + 24,70 / 0,3$

VF = R\$113,27

Preço de Venda: 113,90

PRECIFICAÇÃO

LOOK 3 - MAIÔ LETÍCIA

Tecido: R\$51,06

Linha: R\$0,12

Elástico: R\$0,67

Modelagem / Pilotagem: R\$88/30 = R\$2,93 / peça

Corte: R\$1,60 / peça

Costura: R\$4,30 / peça

Transporte: R\$0,046

TOTAL: R\$60,73

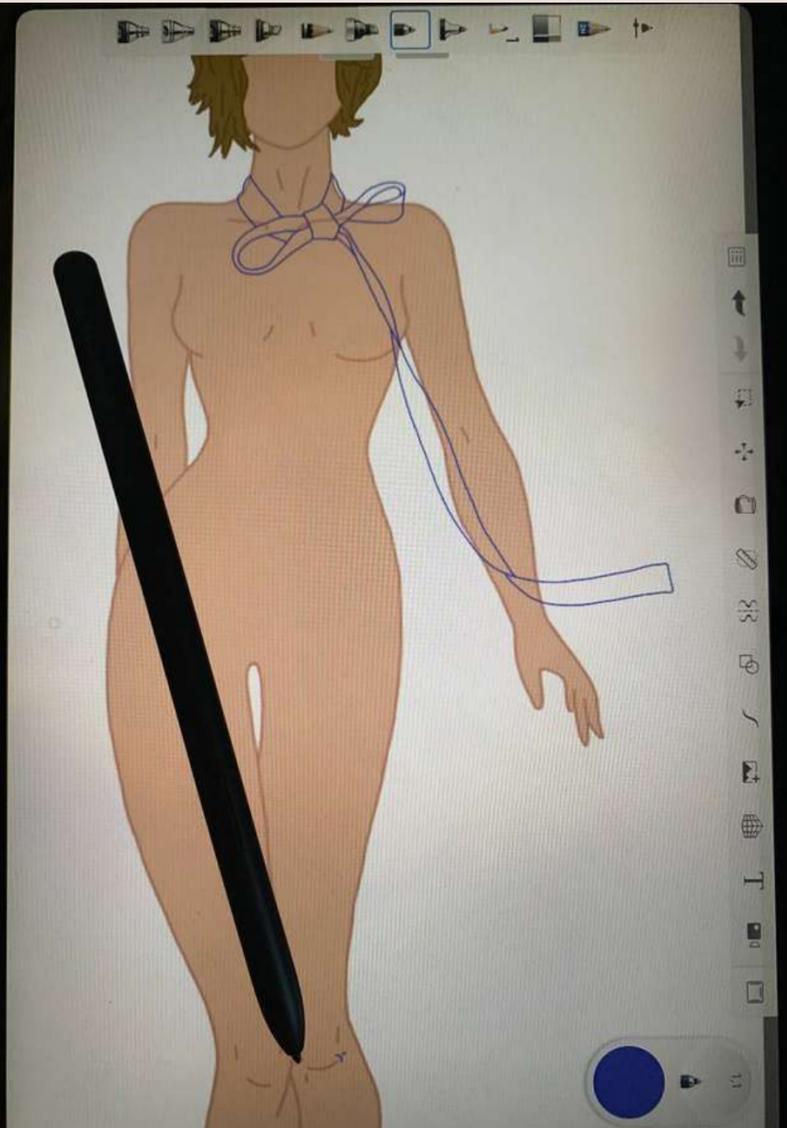
$VF = 5,80 + 3,48 + 60,73 / 0,3$

VF = R\$233,37

Preço de Venda: R\$233,90



PROCESSO CRIATIVO



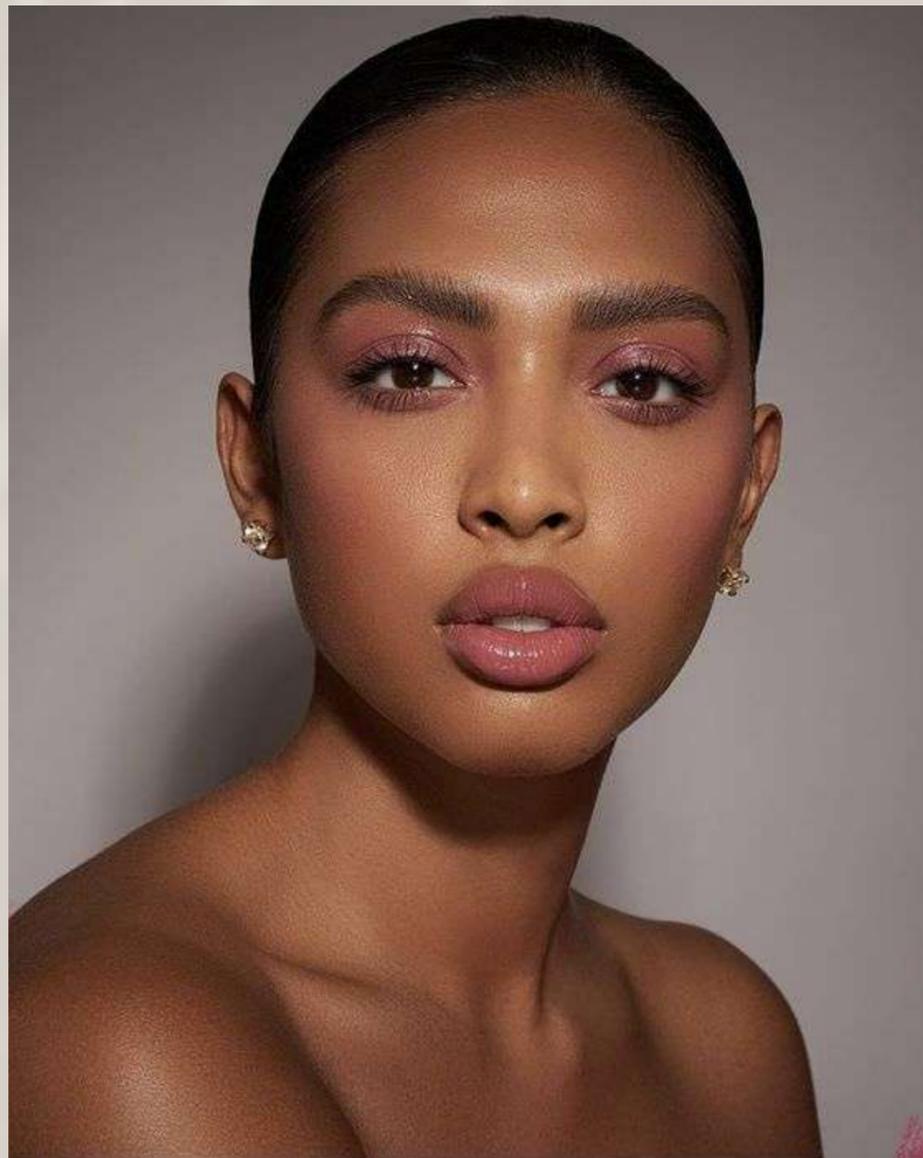
| O modelo de Metaprojeto de Dijon de Moraes foi utilizado para a criação da marca. Ademais, o pensamento divergente contribuiu no processo de criação da coleção de moda.

The background is a soft-focus, light-colored image showing a person's hands holding a camera. The person appears to be wearing a patterned shirt. The overall tone is bright and airy. The word "SHOOTING" is centered in a bold, black, sans-serif font.

SHOOTING

MAKE

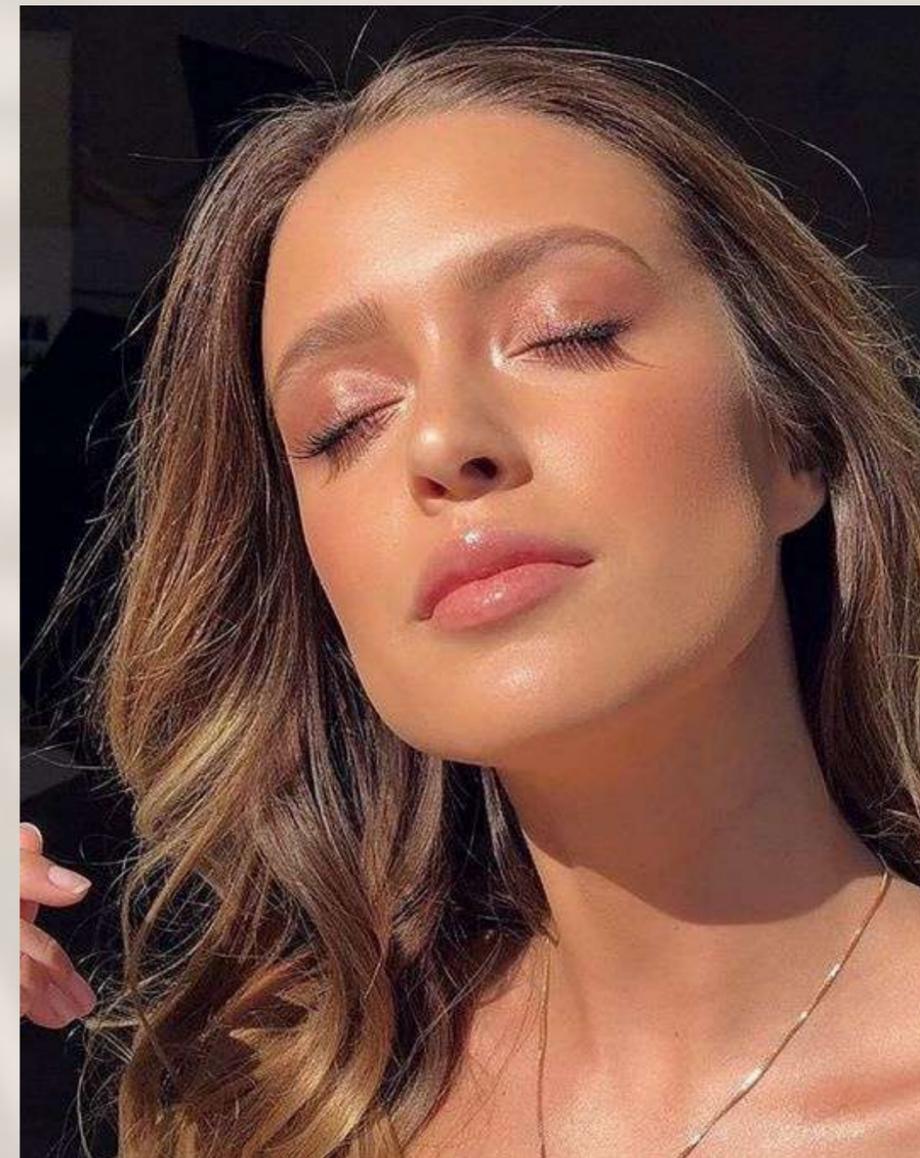
Letícia



Lya



Bianca

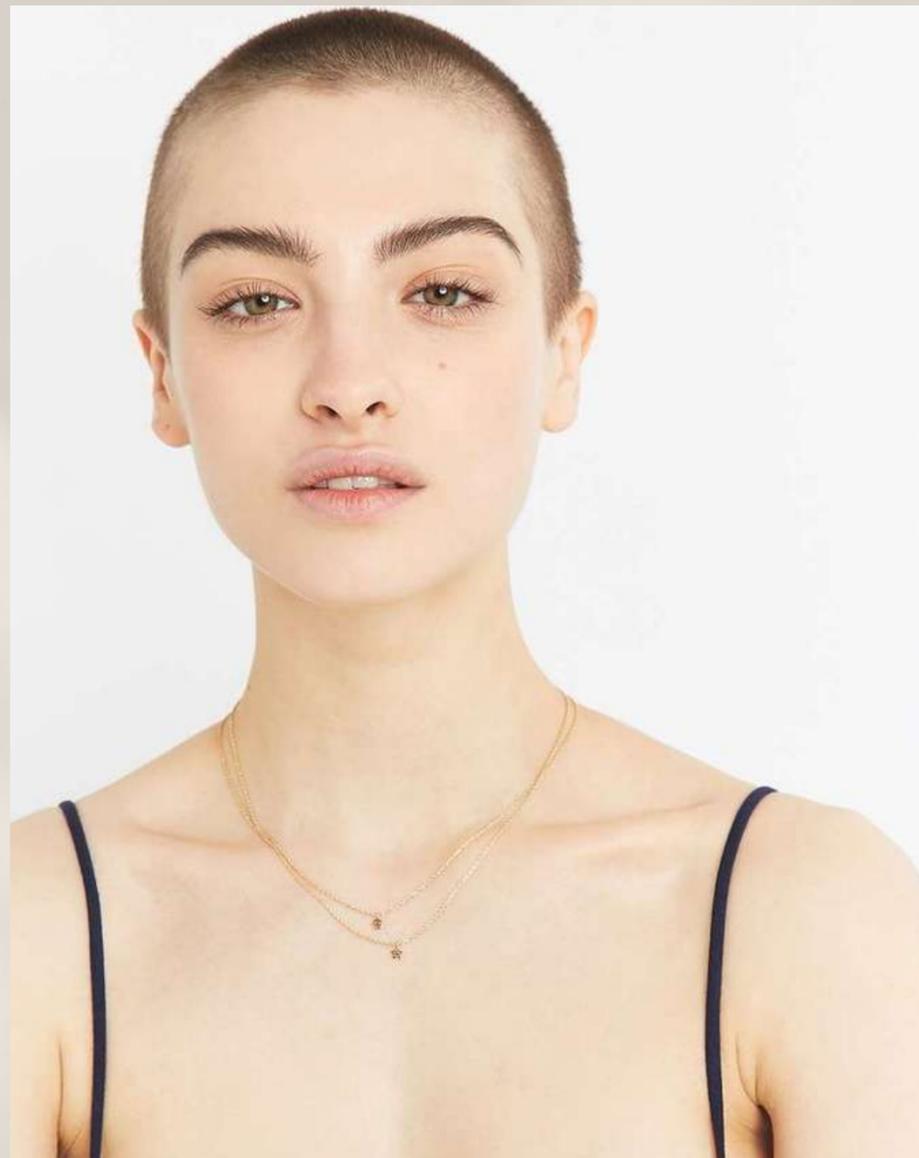


HAIR

Letícia



Lya



Bianca



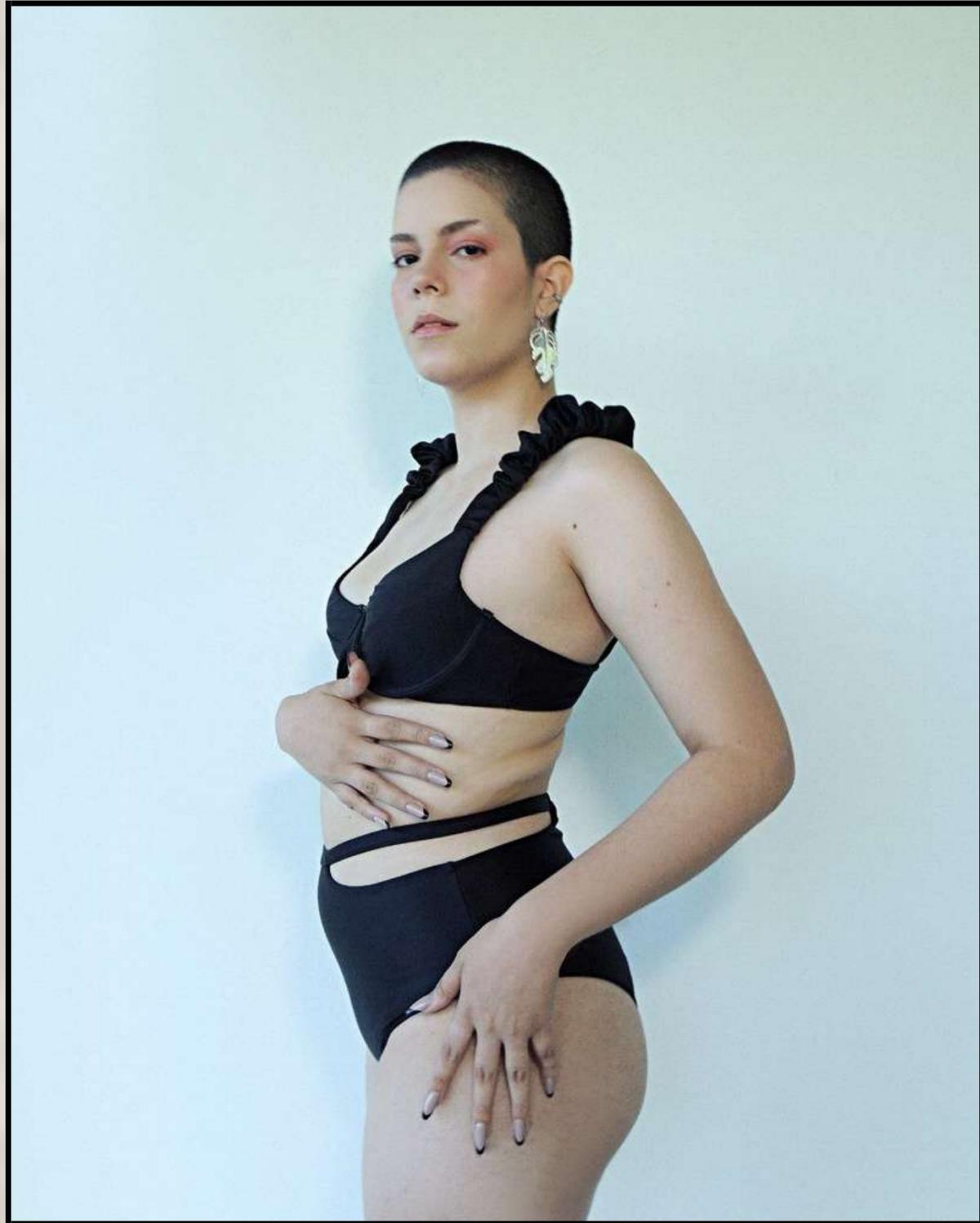
MOOD

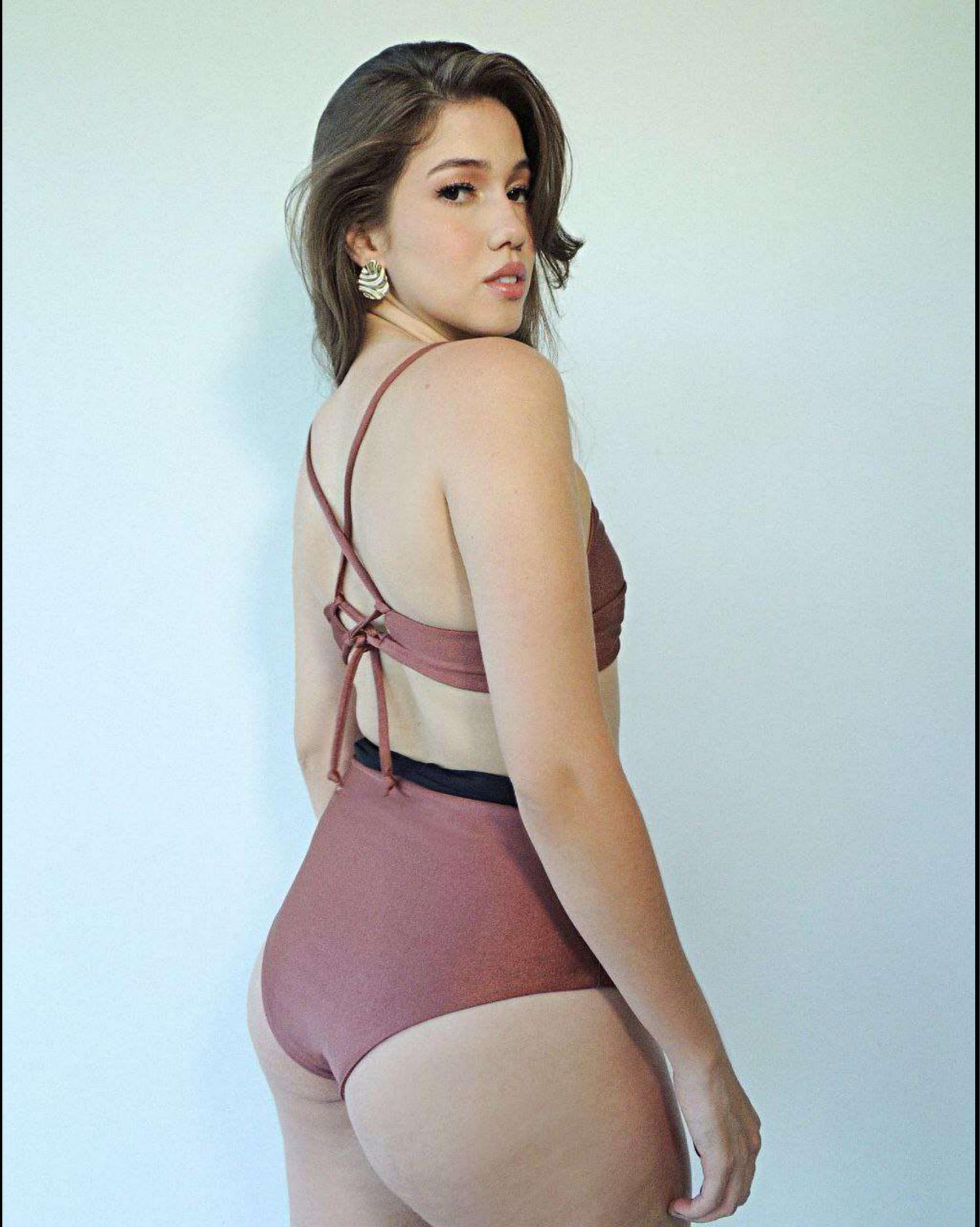


ATTITUDE



















COLEÇÃO

Etéreo







SHOOTING

FICHA TÉCNICA

FOTÓGRAFO

Matheus

MODELOS

Bianca
Érica
Letícia
Lya

BELEZA

Gleice Braz

PRODUÇÃO

Érica Almeida

ASSISTENTES DE
PRODUÇÃO

Suellen Castro
Gleice Braz

STYLING

Érica Almeida



TRABALHO DEDICADO À:



Maria Olivanda Soares de Almeida

REFERÊNCIAS

BERTOLUCI, Cristiane Eloisa; SANCHES, Regina Aparecida. **Uso da Matriz Morfológica para desenvolvimento de produtos de moda a partir de matéria-prima reciclada**. Florianópolis, V.13, N.27, 2020.

CARVALHO, Juliana; MONTE, Luiz; MOTA, Nathalie. **Metaprojeto como instrumento de gestão da complexidade no Design**. sd.

ELISÂNGELA. Curiosidade sobre as pérolas. **Blog Retran Joias**. 11 de abr. de 2022. Disponível em: <<https://blog.retranjoias.com.br/curiosidades-sobre-as-perolas/>>. Acesso em: 18 de ago. de 2022.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda: Planejamento de coleção**. 5 edição. São Paulo. Doris Tretow.2013.

40 coisas que você não sabia sobre as pérolas. **Enoivado**. 04 de jan. de 2022. Disponível em: <<https://www.enoivado.com.br/joias/40-coisas-que-voce-nao-sabia-sobre-as-perolas/>>. Acesso em: 18 de ago. de 2022.

Érica Almeida

ericalmeidasousa@gmail.com

(85) 997947633