

soul  **de**
si-
gn

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

- S698s Sousa, Ricardo Vieira de.
SOU Design : agência de marketing, design e fashion filmes. / Ricardo Vieira de Sousa. – 2022.
81 f. : il. color.
- Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.
Orientação: Prof. Dr. Cyntia Tavares Marques de Queiroz.
1. Marketing. 2. Redes sociais. 3. Moda. I. Título.

CDD 391



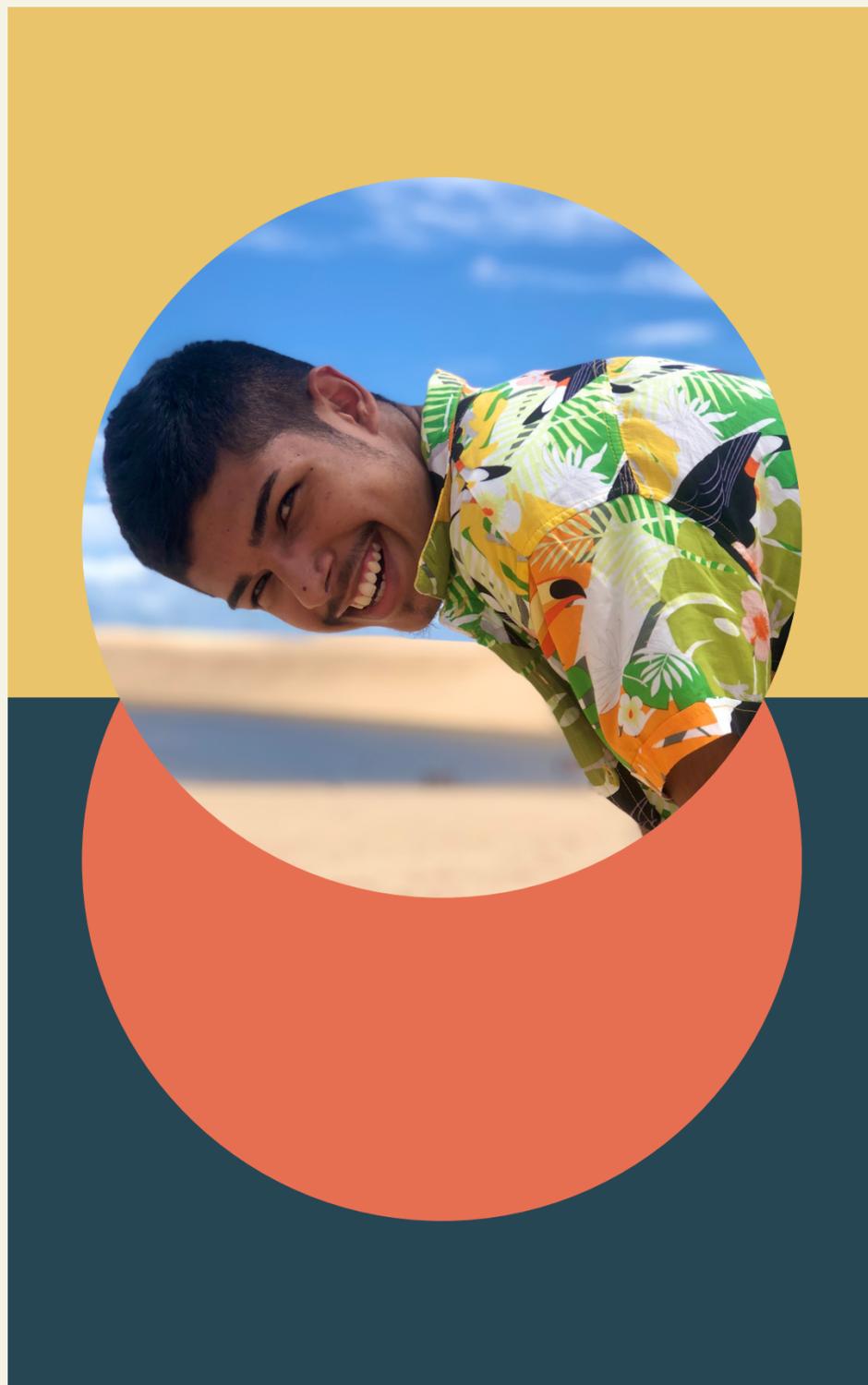
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE - ICA
BACHARELADO EM DESIGN - MODA

DISCIPLINA TCC I - PROJETO DE MODA

DOCENTE CYNTHIA TAVARES MARQUES

DISCENTE RICARDO VIEIRA DE SOUSA

FORTALEZA-CE
2022



Olá, sou Ricardo!

Tenho, 21 anos, sou cearense, graduando em Design - Moda pela Universidade Federal do Ceará - UFC. Desde meus 15 anos sempre tive um grande apreço por marketing, design visual e comunicação de moda, com estes elos de conexão, ao ingressar na universidade busquei aprofundar e entender melhor as nuances desse mercado. Desse modo, resolvi unir meus amores na criação e consolidação da marca SOU design.



MINHA
TRAJETÓRIA

2019

Ingresso no Curso de Design - Moda
Bolsista da coordenação Design - Moda

2021

Arte Educador do Mauc
Analista de marketing da Terceira Caixa
Social Media da Alce Comunicação

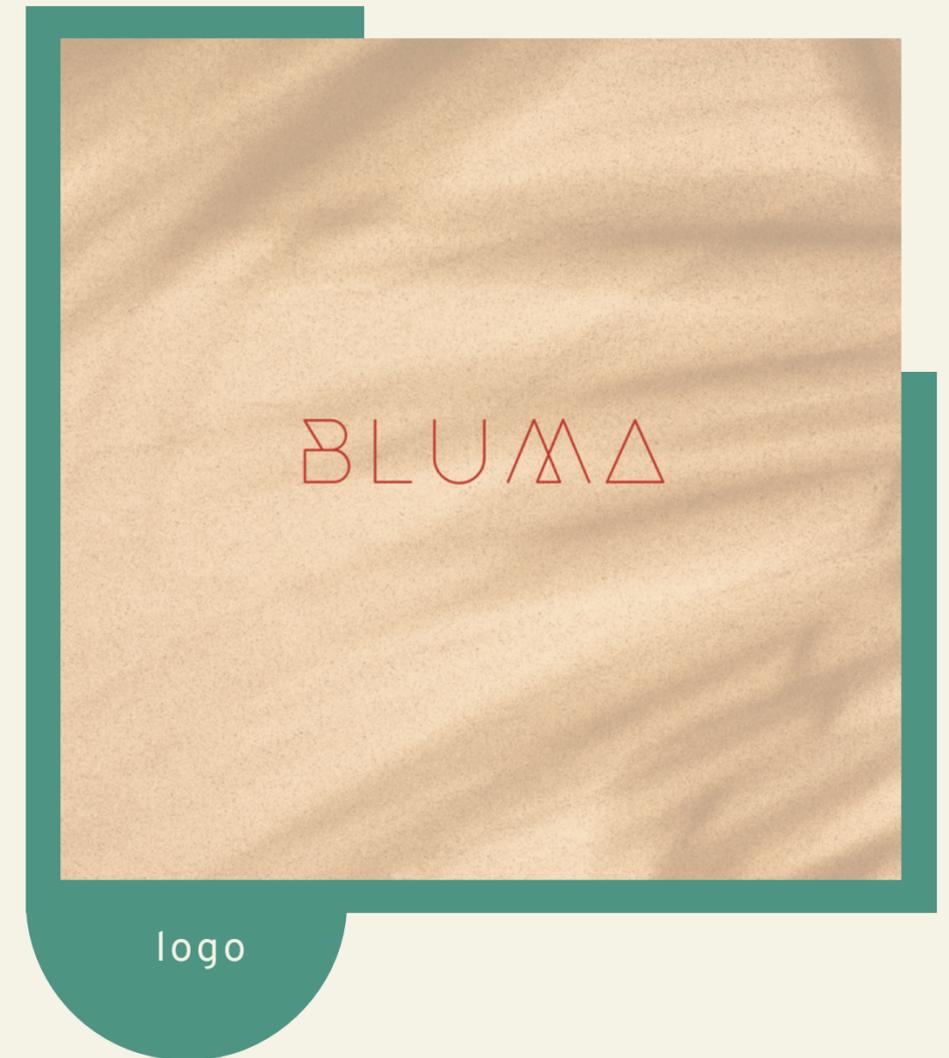
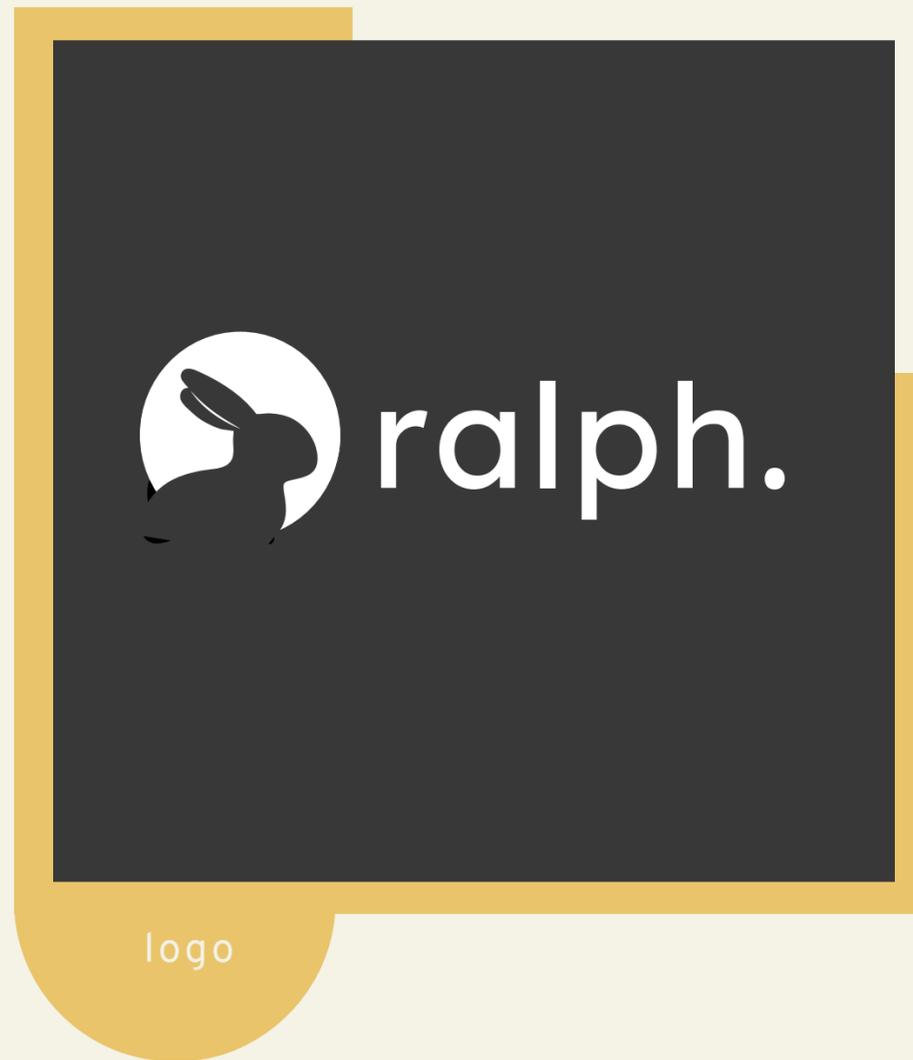
2020

Bolsista do projeto Figurarte

2022

Arte Educador do Mauc
Monitor de Design e Marketing
Marketing e Social Media da Attuatitá

 PORTFÓLIO



MOBILI
MÓVEIS PLANEJADOS

CONCEITO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

story

Vamos celebrar você!

15%
off para
você

SOLARES

story

linear

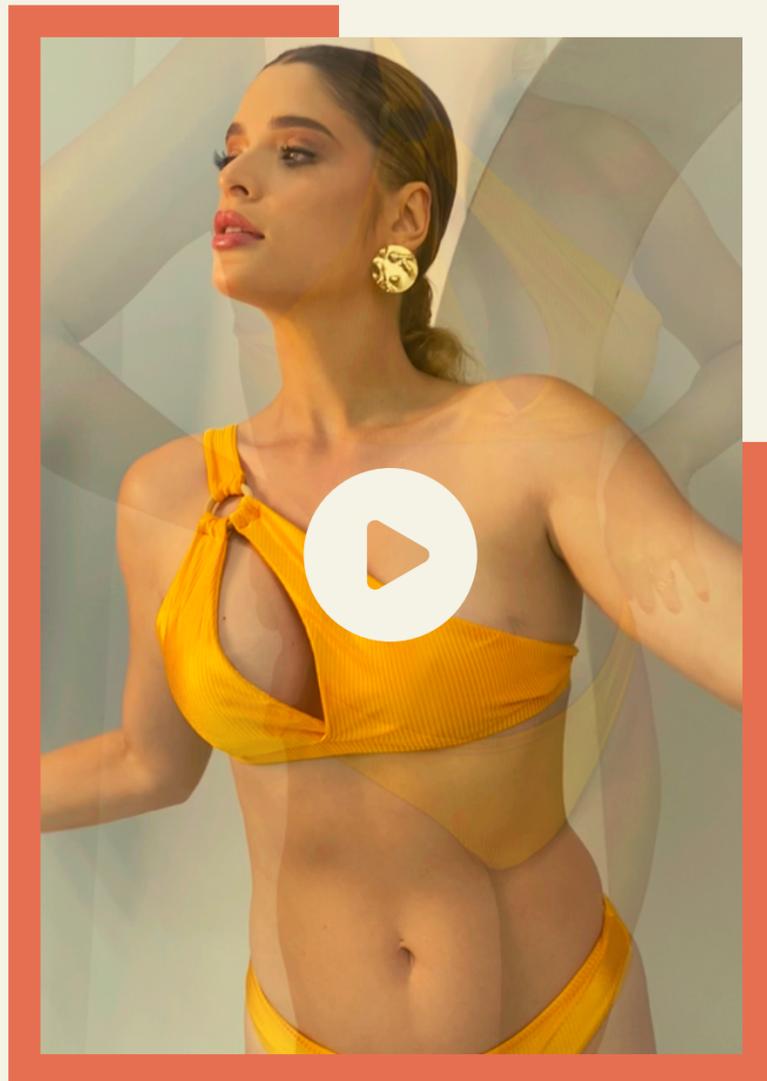
Qual é a primeira coisa que você faz ao acordar?

Deixe sua resposta!

linear

story

 PORTFÓLIO



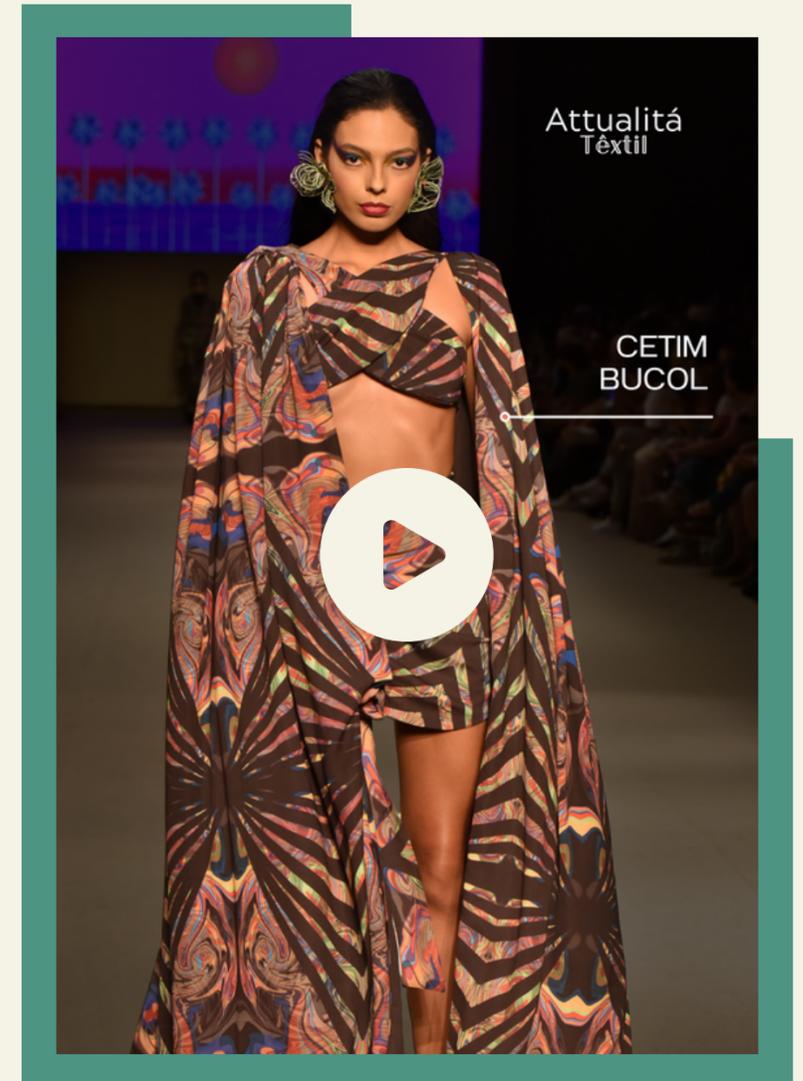
vídeos

*clique na foto



vídeos

*clique na foto



vídeos

*clique na foto



BRIEFING

NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO

justificativa

As mídias sociais são grandezas de forte importância para a área do marketing, sobretudo no momento atual, no qual pessoas e marcas estão fortemente presentes no ambiente virtual. Este contexto exige dos seus usuários um planejamento minucioso, estratégico e assertivo. Desse modo, a criação da SOU design foca nesse nicho de grande expansão no mercado, especialmente na transmissão da identidade da empresa/marca e dos seus propósitos, contribuindo para sua valorização, identificação e, principalmente, favorecendo o engajamento e fidelização do seu público.

objetivos do projeto

Introduzir a SOU design no mercado de marketing de moda / Apresentar a cartela de serviços para captação de futuros clientes / Definir as etapas do serviço a ser prestado / Definir estratégias de mensuração de resultados de marketing.

resultados desejáveis

Obter a diferenciação e identificação dentro do mercado proposto, para garantir um serviço mais justo e qualificado, para o público-alvo desejado.

responsável do projeto

Preocupações em manter um preço justo, alinhado com as demandas do mercado, contribuindo, obviamente, com a valorização de práticas e saberes do mercado de marketing.

ANÁLISE SETORIAL

marca	SOU design
serviço	Designer e fashion filmes para redes sociais, como foco no marketing digital.
preço	R\$ 100,00 a R\$ 1500,00
promoção	Googole ads, site e Redes Sociais - Instagram, Facebook e TikTok.
praça	Ambiente Virtual.
tendências	Estudo de comportamento de consumidor, trend do google, pinterest, behance e vídeos em alta nas plataformas digitais.
concorrentes	@agenciaetal / @agenciadna360 / @yssa.agencia
tecnologia	Recursos digitais para elaboração dos projetos: Illustrator, Photoshop, Canva e CapCut.
estratégia	Fornecer serviços acessíveis e atualizados de marketing para as empresas de moda, com enfoque nas demandas visuais e audiovisuais para área digital de pequenos e grandes empreendedores.

PÚBLICO-ALVO

sexo	Indiferente.
faixa etária	Não interfere na prestação de serviço.
nível de renda	Marcas de pequeno e médio porte / Classe média B e C.
hábitos de consumo	Indivíduos com acesso às mídias sociais, interessados em moda, comunicação e arte, onde buscam conteúdos criativos através das redes digitais. Estabelecem um consumo consciente, nos pilares social, econômico e ambiental.

PPORTFÓLIO

imagem corporativa

Apresentar e vincular a SOU design com seu propósito, através do marketing e de uma identidade coerente nas principais plataformas de realização de seus serviços, as redes sociais.

segmentação de mercado

A empresa é voltada para pequenos e médios empreendedores, varejistas ou/e atacadistas de moda, com carência de uma identidade visual bem definida e de um setor de marketing, que busca impulsionar seu negócio através dos meios digitais

OBJETIVO

principais resultados visados pelo projeto

O objetivo é fornecer serviços de marketing de moda, apresentando uma marca coerente, com valores éticos e morais para o público desejado.



A SOU design é uma agência de marketing de moda, com foco no desenvolvimento de identidade visual e fashion filmes. Busca fidelizar clientes e construir novos caminhos para propiciar o crescimento mútuo. O nicho de mercado digital está cada vez mais competitivo em todas as esferas da cadeia mercadológica, mas a agência acredita no potencial individual de cada marca, por intermédio de um trabalho coletivo humanizado.

A marca deseja impactar de forma positiva o mercado de marketing de moda, oferecendo os melhores serviços para diferenciação e alavancamento das marcas, sobretudo nos diversos veículos da internet, como chave primordial do marketing contemporâneo.

missão

Tornar realidades os sonhos dos clientes, dentro do ambiente das redes sociais. Isso tudo, através de um serviço de qualidade e diferenciado, proposto pela individualidade de cada empresa.

visão

Fazer parte do cotidiano das marcas, principalmente no decorrer dos projetos e ser reconhecida nacionalmente pelo designer e marketing diferenciado para as mídias sociais.

valores

Diversidade cultural e humana.
Inovação e planejamento e organização para os projetos.
Responsabilidade para o cumprimento dos cronogramas.



ANÁLISE SWOT

forças

Designer comunicativo exclusivo, com formação em Design de moda / Filosofia de tratar cada marca de modo singular / Domínio de execução de Fashion filmes / Apresenta valores mercadológicos coerentes e negociáveis.

oportunidades

Abordagem do Marketing 3.0 e suas atualizações (4.0 e 5.0), que colocam as mídias sociais em papel de destaque / Importância da criação de identidade visual das marcas (pessoa jurídica ou física) nas redes sociais / Crescimento de redes sociais que se baseiam na publicação de vídeos (Tik Tok, reels e instagram) / Propagação da acessibilidade e integração entre as redes sociais.

ANÁLISE SWOT

fraquezas

Empresa pouco conhecida, em um mercado que não está saturado, mas que apresenta concorrentes com mais maturidade / Poucos projetos executados / Falta de tempo do design para se dedicar exclusivamente a esse projeto.

ameaças

Alta concorrência / Aplicativos de imagem que estimulam o DIY - *Do it yourself* / Venda de Templates prontos para as mídias / Cópias de terceiros.



IDENTIDADE VISUAL

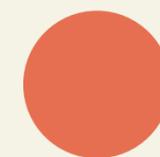
LOGOMARCA

Busca construir uma identidade pautada no conjunto de criatividade da agência, sem deixar de lado a ideia de união e colaboração, seguindo sempre os valores da SOU design.

Como uma marca jovem e conectada, a identidade visual tem o foco de transmitir segurança, confiança, mudança e muita criatividade.



União



Colaboração



Conjunto



PALETA DE CORES



01

Segurança

#4D9483

C:48 M:0
Y:11 K:42

02

Criatividade

#E9C46A

C:0 M:16
Y:55 K:9

03

Confiança

#264653

C:54 M:16
Y:0 K:67

04

Mudança

#E76F51

C:0 M:52
Y:65 K:9



São utilizadas as fontes Rubik One e Agrandir Black para a logomarca.

Já para títulos e textos institucionais são usadas as fontes Lexend e Overpass Light respectivamente.

Aa

Rubik One

**ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZabcdefghijklmnop
mnopqrstuvwxyz**

Aa

Agrandir Black

**ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZabcdefghijklmnop
mnopqrstuvwxyz**

Aa

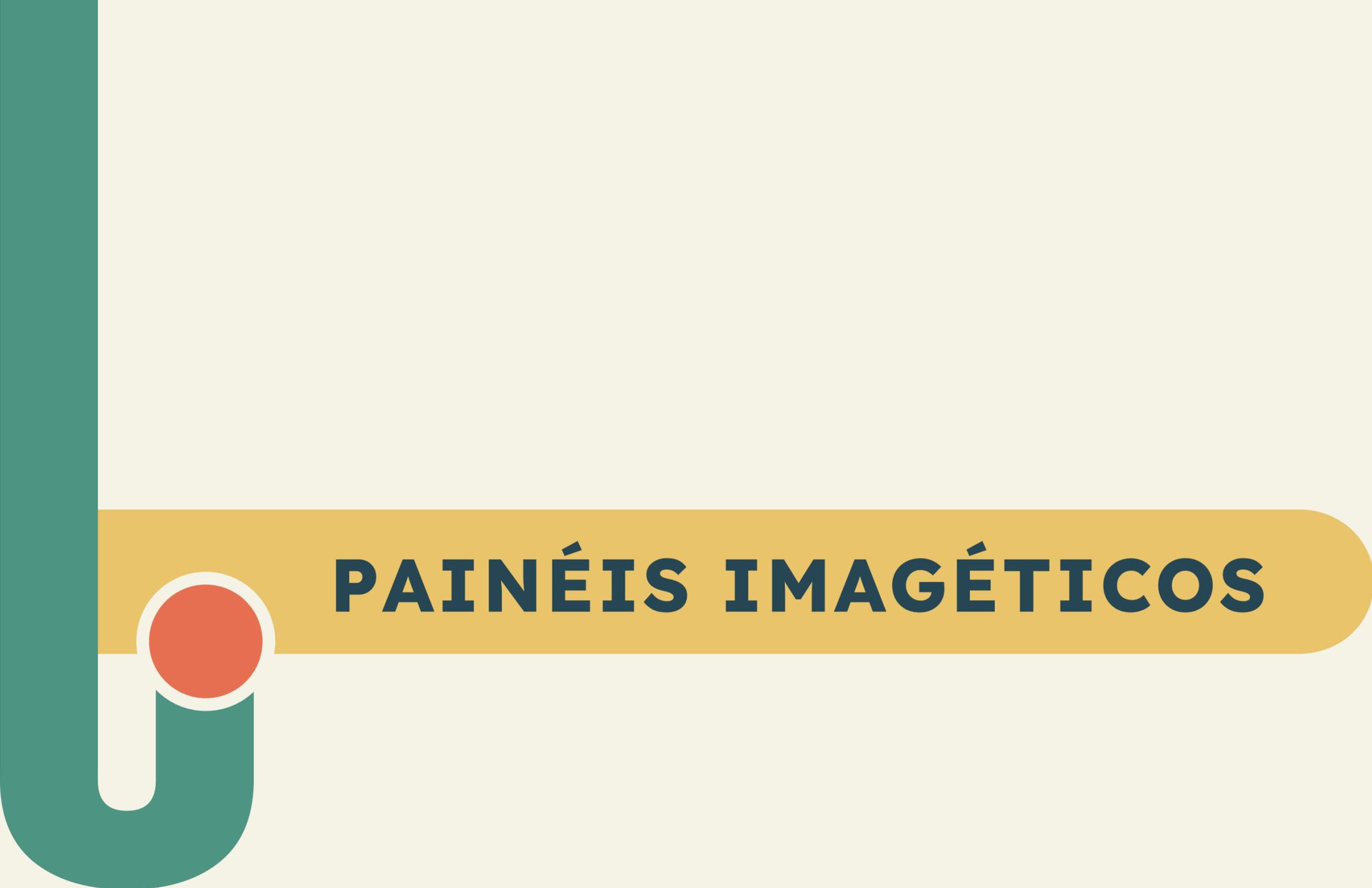
Lexend

ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz

Aa

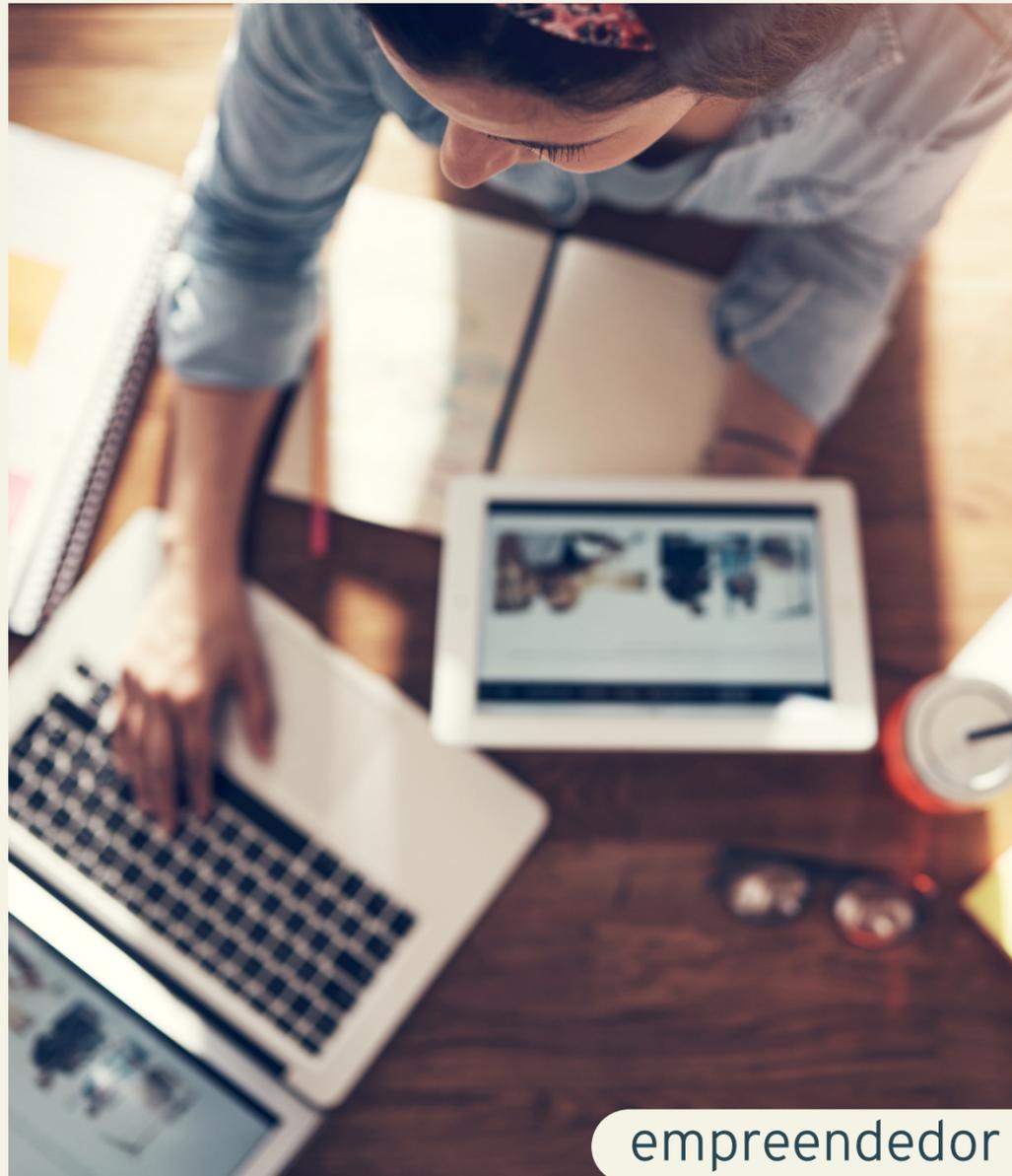
Overpass Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZabcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz



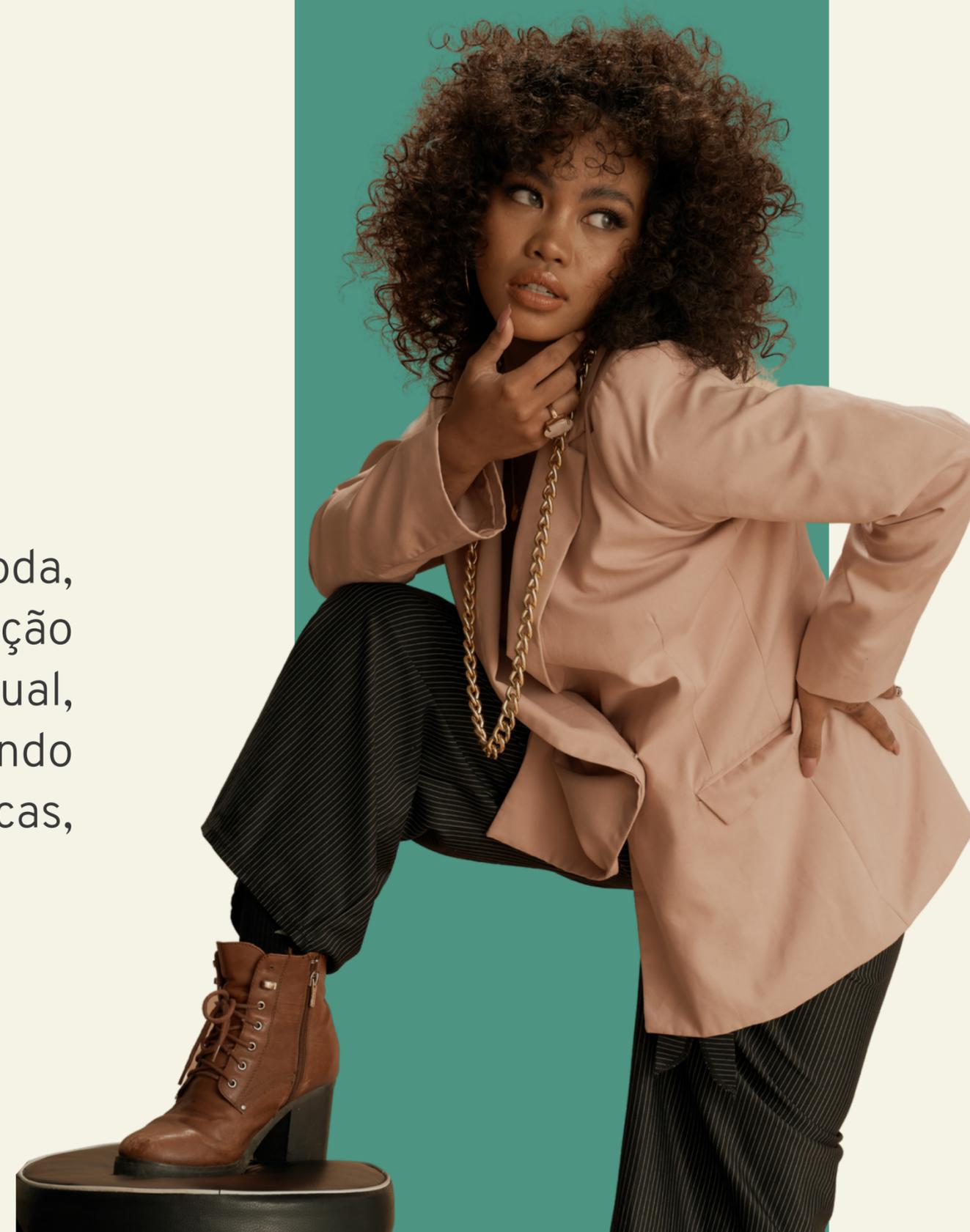
PAINÉIS IMAGÉTICOS

 PÚBLICO-ALVO



PÚBLICO-ALVO

Pequenas e médias empresas de bens e/ou serviços de moda, jovens modernas e adultos profissionais que fazem atuação no mercado de moda, engajados com o ambiente virtual, apreciadores da estética visual, além de estarem buscando estratégias de marketing e diferenciação para suas marcas, no campo principalmente das redes sociais.





encontros



natureza



leitura



viagem



vida saudável

PERSONA



PERSONA

THIAGO LESSA / 31 anos, Jornalista e fashion design, mora em Fortaleza, é casado há 4 anos com Pedro e juntos são pais adotivos do João, de 2 aninhos.

Thiago é confiante, inteligente e esperto. Tem um estilo de vida pautado na alimentação saudável, além de ser muito consciente e defensor das causas ambientais. Sempre vestido com uma peça minimalista e atemporal. Viaja pelo mundo para acompanhar e fazer a cobertura de desfiles de moda.

Costuma frequentar locais com uma arquitetura contemporânea e moderna. Gosta de consumir documentários na amazon prime, podcast sobre arte, livros, revistas sobre cultura e moda, além de utilizar redes sociais como instagram, whatsapp e se arrisca com marido para produzir conteúdo para o tik tok.



MERCADO

Na pesquisa de mercado foi possível perceber que existem inúmeras empresas que já atuam com designer, marketing e fashion filmes, visto que a busca por esses serviços está cada vez mais frequente.

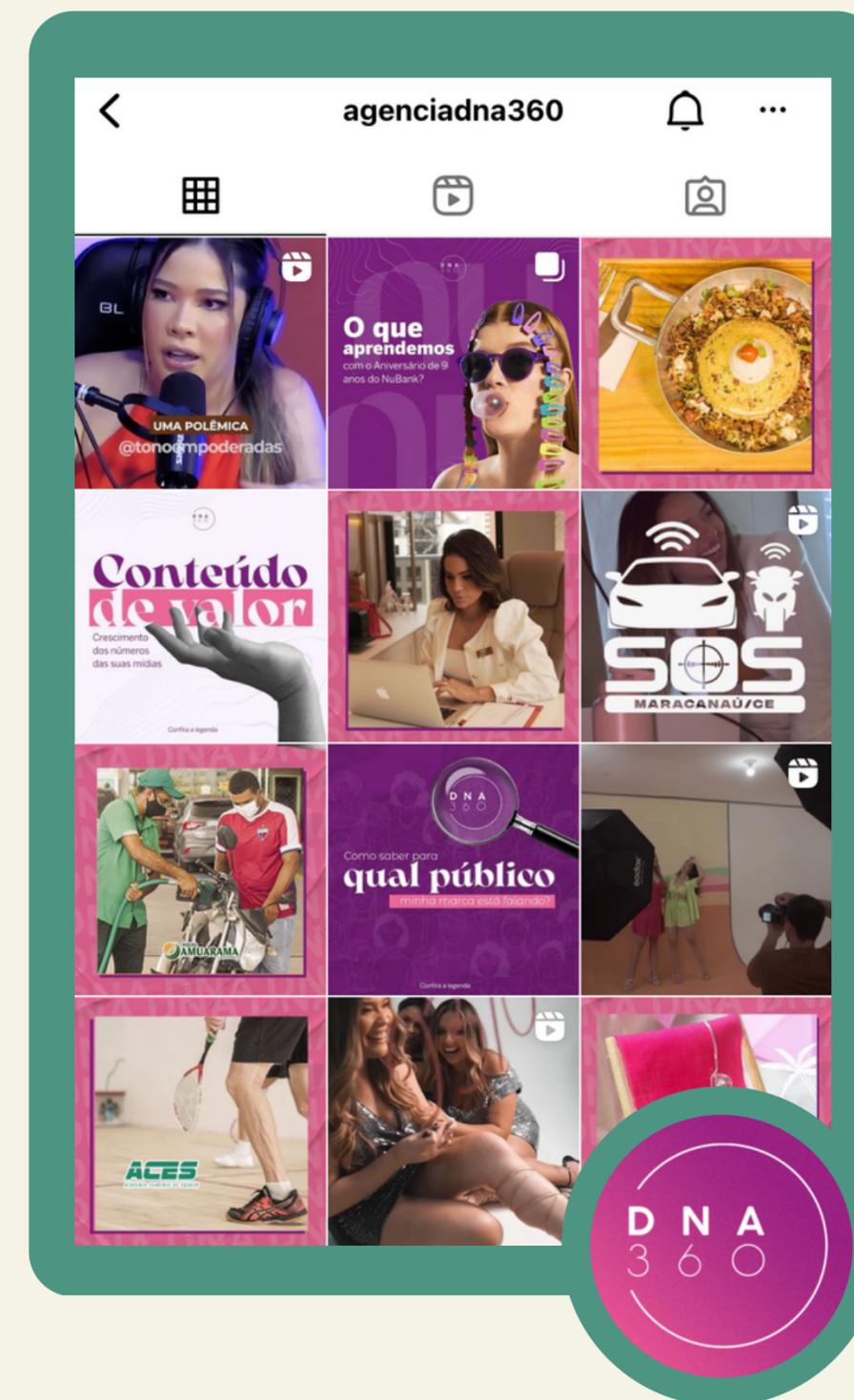
Dentro dessa pesquisa, foi possível encontrar algumas marcas de concorrentes diretos como: Etal, DNA 360 e Yssa.



CONCORRENTES

DNA360 / @agenciadna360

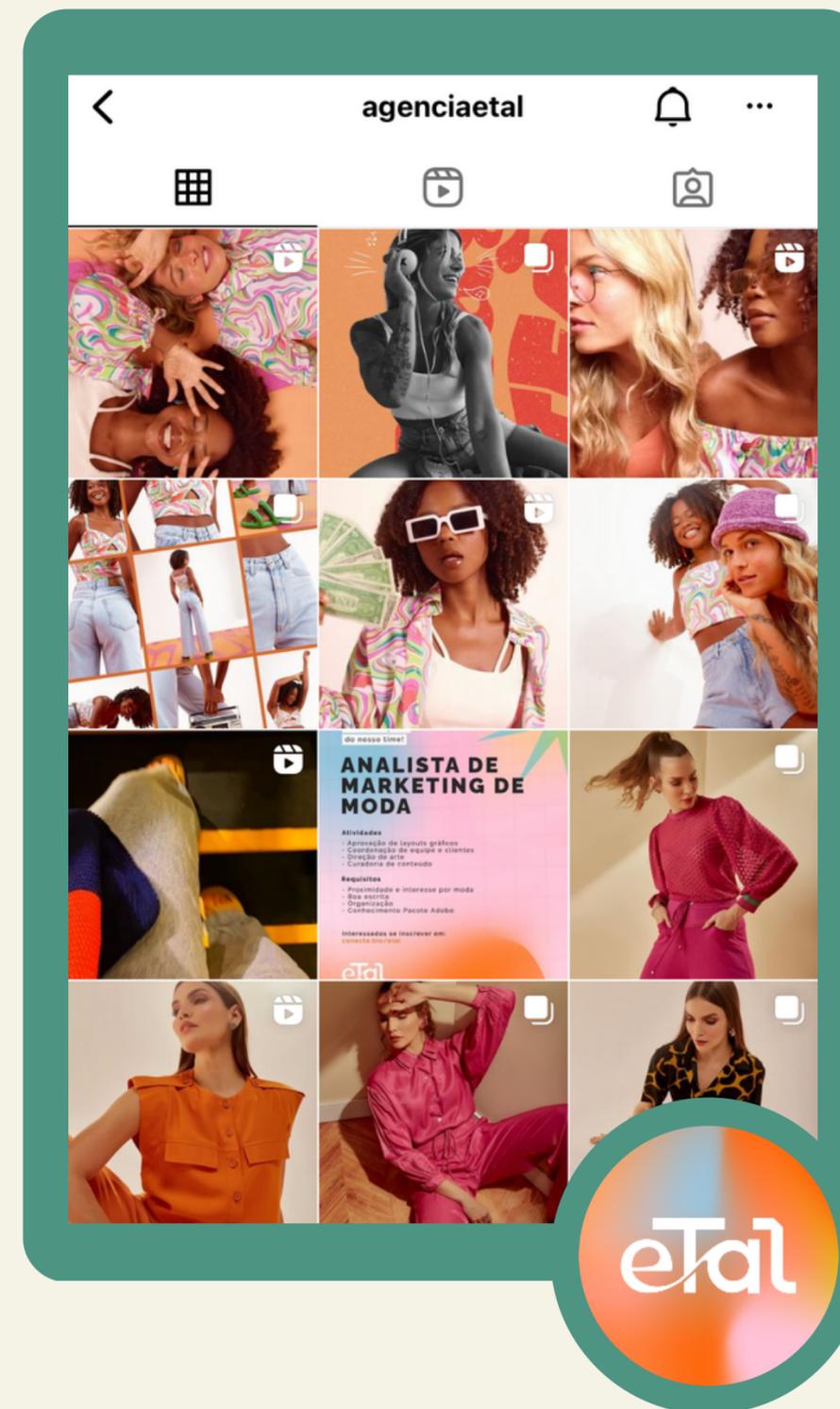
Uma empresa voltada para o gerenciamento de redes sociais, assessoria de marketing, mentorias, marketing de experiência, produção de moda, produção de eventos, criação de identidade visual e branding, a Agência DNA 360 conta uma equipe de inovadores e dedicados em proporcionar as melhores entregas.



CONCORRENTES

ETAL / @agenciaetal

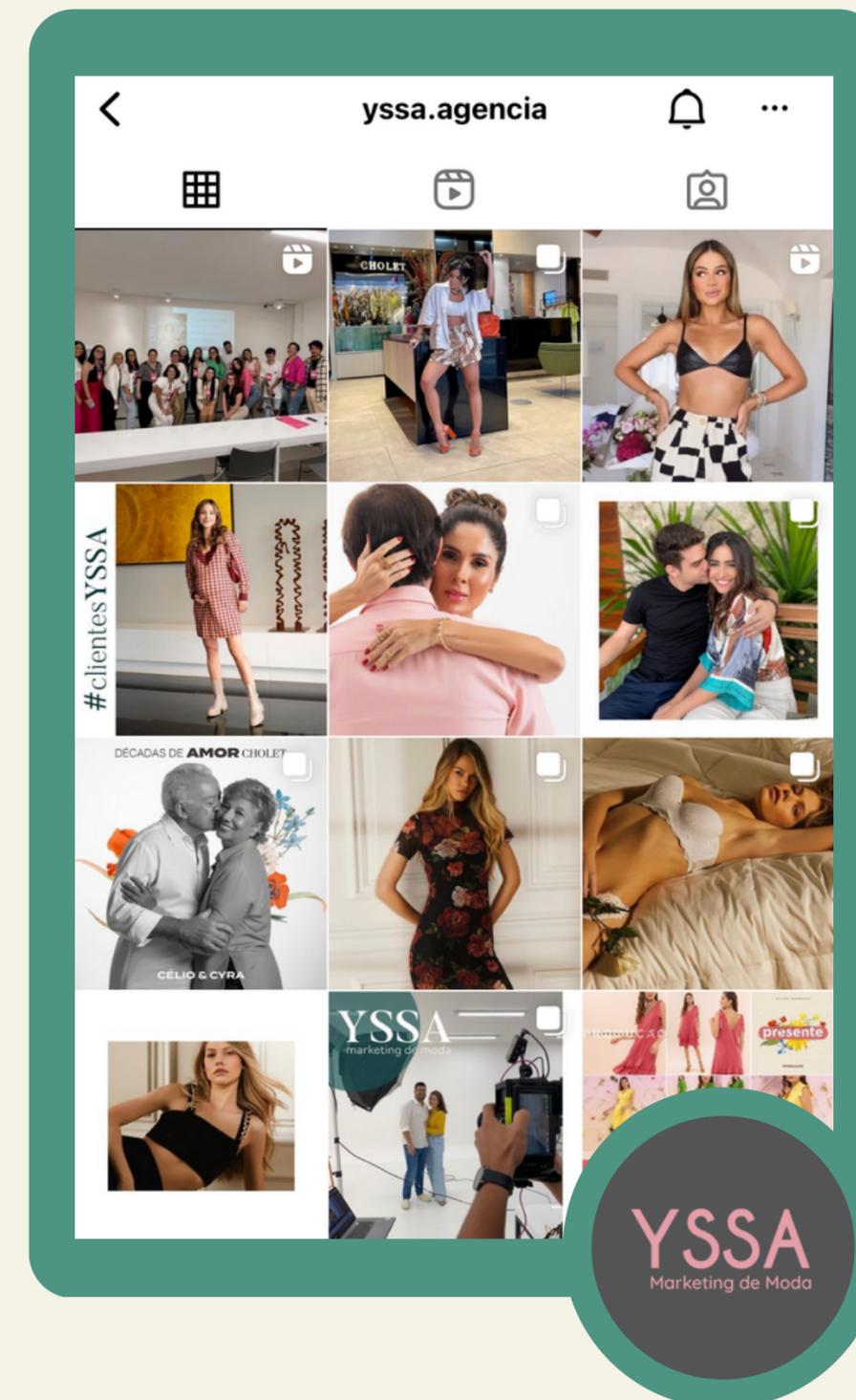
Uma empresa voltada para o fashion marketing que tem o objetivo de alavancar a percepção e valorização de marcas através de produções e conteúdos criativos. Carregando os valores de compromisso e responsabilidade, a eTal abraça a diversidade de possibilidades dentro do mundo da moda.



CONCORRENTES

YSSA / @yssa.agencia

Uma agência de Marketing de Moda 360° composta por profissionais qualificados e dedicados. Cuidam desde o planejamento estratégico dos nossos clientes até a execução dos projetos e redes sociais. Construindo junto com seus clientes uma história cheia de propósito e conquistas.



identidade visual



DEMANDAS



fashion filmes



paleta

tipografia



redes sociais

CENÁRIO DE USO



redes sociais



loja física

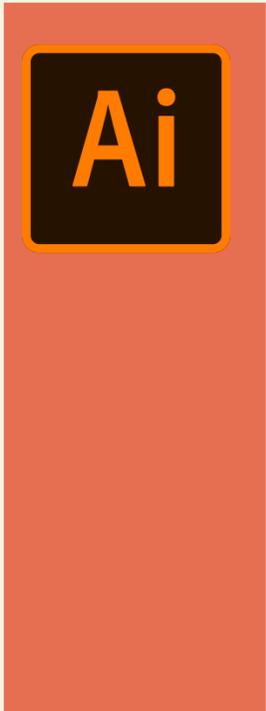
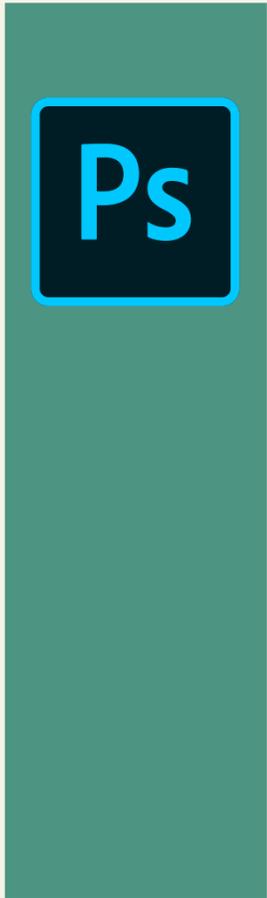
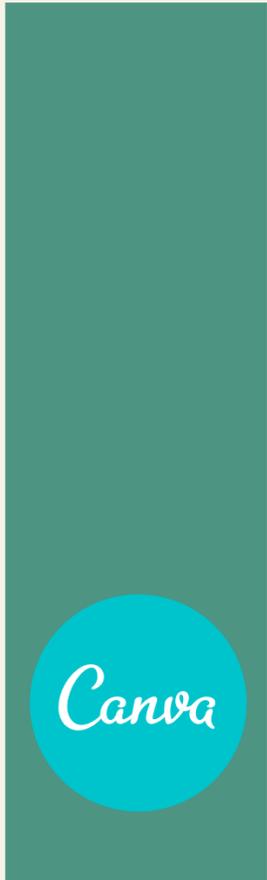
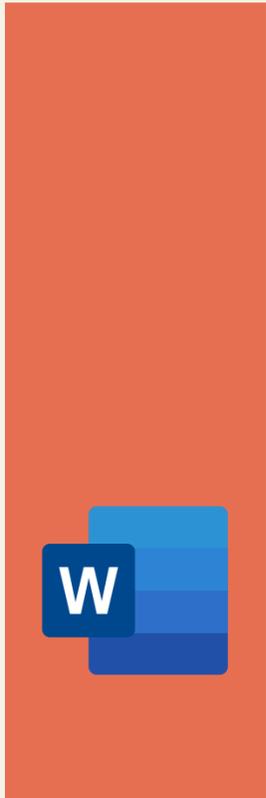
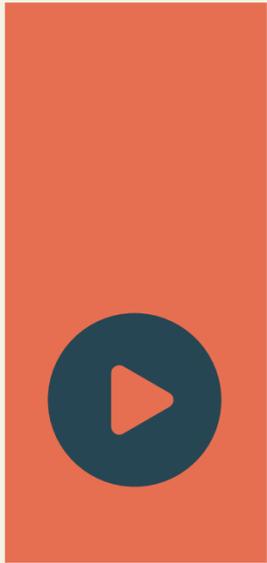


vídeos



páginas da internet

O cenário tem como estratégia, vincular a melhor experiência do cliente, dentro e fora dos ambientes virtuais/redes.



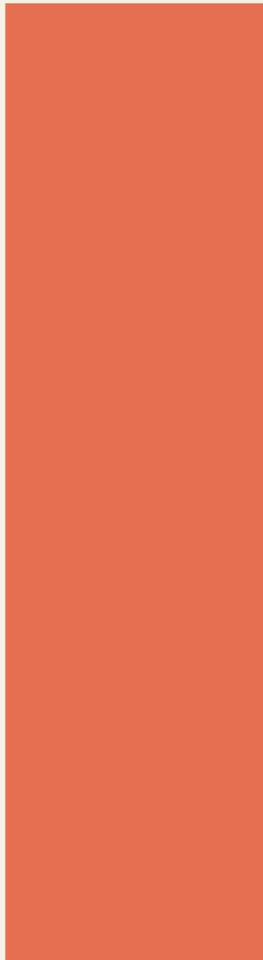
TECNOLÓGICO 



IMAGENS ASSOCIATIVAS



minimalismo



fotografias



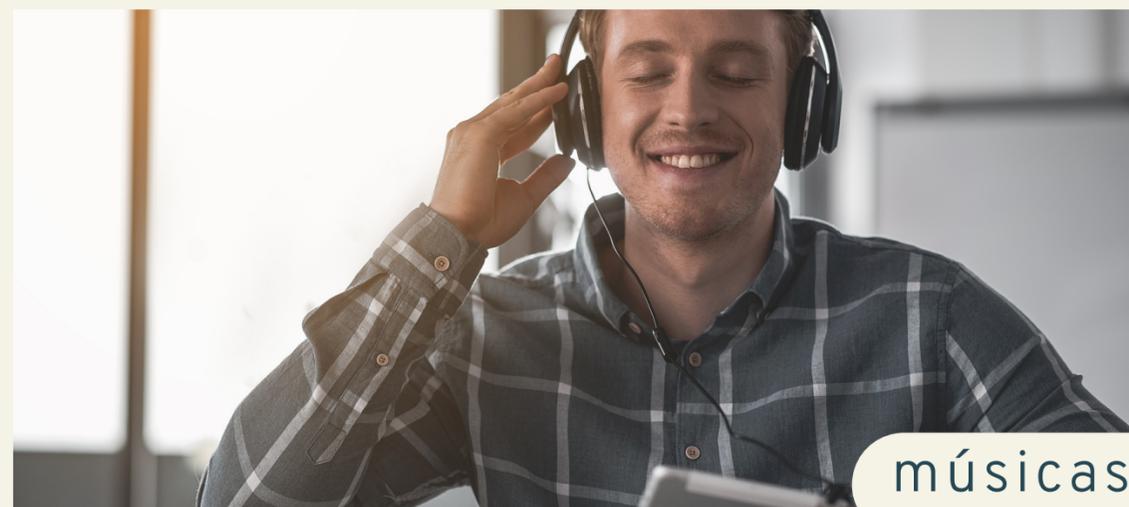
pinturas



culturas



corpo/dança



músicas

Inspirações em artistas cearenses que se comunicam através das diversas estéticas e artes.



Espedito Seleiro



Artista Beatriz Soares

VOCAÇÃO REGIONAL



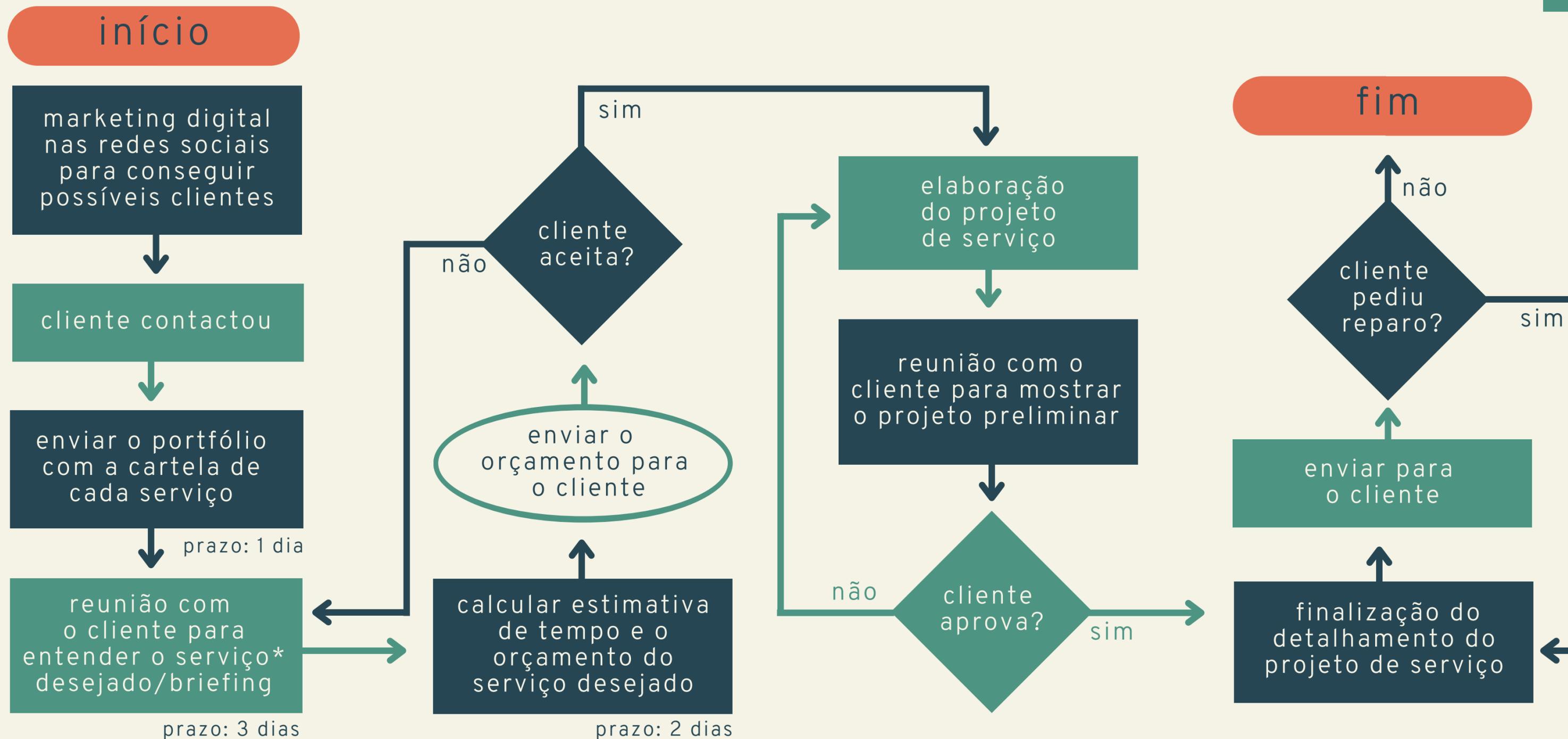
Felipe Kehdi





CONCEPÇÃO DO SERVIÇO

FLUXOGRAMA



FASE 1: IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA

Reunião para o primeiro contato com o cliente, para conhecer a proposta de sua marca e as possíveis expectativas quando a finalização do projeto.

Preenchimento da ficha de especificação de serviço, para entender melhor o que será proposto.

Estudar profundamente a marca do cliente, para prosseguir da melhor forma o projeto, dentro do cenário da empresa.

FASE 2: BRIEFING

Desenvolver o briefing através das demandas apontadas pelo cliente, para a concepção do projeto de serviço.

FASE 3: PESQUISA

Pesquisas norteadas através das demandas apontadas no briefing para iniciar a construção do projeto.

FASE 4: PROJETO

Elaboração do projeto propriamente dito, levando sempre em consideração a validação do cliente, para seguir para as próximas etapas.

FASE 5: FINALIZAÇÃO

Finalização e entrega do projeto para o cliente, e um formulário feedback que desse ser respondido pelo cliente, acerca da avaliação do projeto.

SERVIÇOS OFERECIDOS



MONTE SEU COMBO

Todos os nossos serviços, são totalmente personalizados de acordo com a demanda de cada empresa. Por isso a especificação detalhada de cada serviço, surge a parti da problematização do cliente.

Por exemplo, o serviço de concepção da identidade visual, pode ou não ter a aplicabilidade da marca, como no caso a papelaria. Ou ainda, o cliente já tem a identidade visual e deseja a implantação da marca dentro das redes sociais.

Identidade visual

Stories para mídias

Escolha tipográfica

Post para redes sociais

Estratégias de marketing

planejamento de conteúdos

Paleta de cores para marcas

Reels e fashion filmes

SERVIÇOS OFERECIDOS



Identidade visual

Produção de logomarca/logotipo

Stories para mídias

Vídeos e fotos para mídias sociais

Escolha tipográfica

Escolha de fontes para as empresas

Post para redes sociais

Post personalizadas para redes sociais

Estratégias de marketing

Alcançar os objetivos da marca

Planejamento de conteúdos

Adequação ao nicho da empresa

Paleta de cores para marcas

Escolha de cores para as empresas

Reels e fashion filmes

Produção de vídeos virais para as marcas

FASES DO PROJETO

*TODOS OS SERVIÇOS



FASE 1: BRIEFING

Compreender o briefing através das demandas apontadas pelo cliente, para a concepção do projeto de serviço.

FASE 2: PÚBLICO ALVO

Quem é o público-alvo da marca? Essa pergunta será o norte para traçar a persona ideal para o guia de criação de produtos e campanhas de marketing.

FASE 3: OBJETIVO

Qual o objetivo o cliente deseja alcançar com esse projeto? Gerar engajamento? Prospecção de novos clientes? Lançamentos de coleção/campanhas?

FASES DO PROJETO

IDENTIDADE VISUAL



FASE 4: PERGUNTAS

O cliente já tem uma logo? Já tem pré-definida a paleta de cores? Vai utilizar a comunicação interna e externa?

FASE 5: PESQUISA

Essa fase será feita principalmente através de inspirações do Behance dentro do nicho do cliente.

FASE 6: PROJETO

Elaboração de uma nova identidade visual e de comunicação, alinhada com os valores da marca.

FASE 7: CONVENÇÃO

Apresentação da nova identidade visual para o cliente e funcionários, orientando sobre o uso correto. Ajuste caso o cliente deseje alteração.

FASE 8: EXECUÇÃO

Transição gradual para a nova identidade visual aplicando os novos elementos estéticos.

FASES DO PROJETO

DESIGNER DE REDES SOCIAIS



FASE 4: PERGUNTAS

O cliente já tem uma identidade visual definida? Como é feita a comunicação com os seguidores? Tem alguma inspiração de designer?

FASE 5: PESQUISA

Essa fase será feita principalmente através de pesquisa dentro da própria rede social para melhor direcionar o layout do designer.

FASE 6: PROJETO

Elaboração da arte, pautada na estética estudada do cliente, para manter a linearidade dos valores.

FASE 7: CONVENÇÃO

Apresentação de um pdf com as postagens para o cliente, defendendo seu ponto de vista sobre a ideia do layout. Ajuste caso necessário.

FASE 8: EXECUÇÃO

Postagem nas redes sociais.

FASES DO PROJETO

TIPOGRAFIA



FASE 4: PERGUNTAS

O cliente já tem uma identidade visual? Tem uma estética visual/preferência tipográfica? Onde vai ser usada esse alfabeto?

FASE 5: PESQUISA

Essa fase será feita principalmente através de pesquisa dentro do nicho da marca, para entender melhor o que os clientes gostam de "ver".

FASE 6: PROJETO

Estudos de estética tipográfica e combinações de letras, para chegar em um resultado coerente para a marca.

FASE 7: CONVENÇÃO

Apresentação do estudo em pdf com algumas peças rápidas para o cliente entender o comportamento da tipografia. Ajustes, caso o cliente deseje.

FASE 8: EXECUÇÃO

Fazer adaptação da tipografia para a mídia de comunicação interna e externa.

FASES DO PROJETO

PALETA DE CORES



FASE 4: PERGUNTAS

O cliente já tem uma identidade visual? O que deseja passar para seu público-alvo? Existe algum elemento que ele deseje usar?

FASE 5: PESQUISA

Essa fase será feita através do círculo cromático, para trazer uma paleta de cor assertiva e complementar para a marca.

FASE 6: PROJETO

Elaboração de um grupo de até 5 cores principais para nortear a paleta de cor da marca.

FASE 7: CONVENÇÃO

Apresentação em formato de pdf com algumas exemplificações da aplicação das cores para o cliente. Ajustes, caso o cliente deseje.

FASE 8: EXECUÇÃO

Fazer as devidas adaptações para o novo sistema de cor.

FASES DO PROJETO

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO



FASE 3: PERGUNTAS

O que o cliente tem feito referente a estratégias de marketing? Tem funcionado? Como está o engajamento com seu público?

FASE 4: PESQUISA

Análise do calendário anual para definição de quais estratégias de marketing devem ser adotados no planejamento de conteúdo.

FASE 5: PROJETO

Elaboração de um calendário pautado no briefing da concepção de serviço.

FASE 6: CONVENÇÃO

Apresentação do calendário, apontando as estratégias que devem ser utilizadas para alcançar o objetivo. Ajuste caso necessário.

FASE 7: EXECUÇÃO

Transformar essas estratégias, em postagens para as redes sociais.

FASES DO PROJETO REELS / FASHION FILME



FASE 4: PERGUNTAS

Onde será a locação? Qual(is) modelo(os)? Qual o horário e data da captação dos vídeos?

FASE 5: PESQUISA

Análise de trends virais nas principais redes sociais, para fazer adaptação para a marca do cliente.

FASE 6: PROJETO

Gravação de vídeos alinhado com a estética estudada para o melhor aproveitando do tempo.

FASE 7: CONVENÇÃO

Apresentação do vídeo para o cliente. Ajuste caso necessário.

FASE 8: EXECUÇÃO

Postagem do vídeo nas redes sociais desejadas.

IMPLEMENTAÇÃO

Colaboração

A colaboração é um fator primordial em todos os serviços da SOU, isso é imprescindível para o bom andamento dos projetos, A equipe será composto por diretoria de marketing, design, analista de redes sociais, produtor de moda e vídeo maker.

Parcerias

Durante o trajeto da agência e necessário fortalecer parcerias para possíveis projetos. Os parceiros serão principalmente fotógrafos, modelos, artistas, lojas de decoração, editores de vídeo e imagem.





FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

DADOS DA EMPRESA

FORMULAÇÃO DO PROJETO

OBJETIVOS DO PROJETO

RESULTADOS DESEJADOS

PÚBLICO-ALVO

página 01



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

BRANDIGN DA EMPRESA

INSPIRAÇÕES

QUAIS OS SERVIÇOS

OBSERVAÇÕES

Assinatura do Cliente

Data e Local

página 02

FICHAS



MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

início

Fazer um levantamento completo da rede social do cliente:

- Números de seguidores
- Interações com stories
- Engajamento no Feed

final

Fazer comparativo, após a implantação do projeto:

- Vendas aumentaram?
- Chegaram novos seguidores?
- Como está o engajamento?

pós

Após 1 mês entrar em contato para avaliar os impactos do serviço prestado, mostrando o levantamento dos resultados obtidos. Nesse fase podemos avaliar a implantação de novos serviços complementares.

PRECIFICAÇÃO

custos

Energia	50 R\$
Internet	45 R\$
Celular	35 R\$
Aplicativos	150 R\$
Notebook	250 R\$

pretenções

Salário	2.000 R\$
Trabalho	5 dias
Horas	4 h/dia
Férias	30 dias

hora técnica

35,26/hora

*Precificação feita pelo site [freelae](http://www.calculadora-freelae.com.br)
[//www.calculadora-freelae.web.app](http://www.calculadora-freelae.com.br)



PERCUSOS TRILHADOS: ESCOLHA DO PRODUTO

Marca de moda

A ideia inicial era protagonizar uma marca de moda feminina, com viés sustentável e minimalista, usando modelagens personalizadas e sofisticadas para o nicho proposto.

Ilustração

A partir das experimentações dentro da graduação, a paixão por desenhos manuais e digitais foi afluada. A ideia era pautada na comercialização por encomendas de ilustração/designer gráfico, sem restrições de demandas.

Marketing

Em algumas disciplinas, foi mensurado a ideia de marketing dentro das marcas, essa percepção criou o desejo de lançar uma agência, para ajudar as marcas com possíveis estratégias de marketing nesses diversos ambientes.



PERCUSOS TRILHADOS: ESCOLHA DO PRODUTO

Serviço: Agência de Design e Marketing

Desde sempre, a ideia de trabalhar com redes sociais, era um forte concorrente. Então após um longo percurso de ideias e amadurecimentos, visando sempre os desejos pessoais e profissionais, surgiu a ideia de trabalhar com a disseminação de estratégias de marketing dentro das redes sociais. Sendo o fashion filme e identidade visual os principais produtos da agência. Esse alicerce da escolha completou o desejo de construir um ponto de partida após a finalização da graduação.



PILARES ECONÔMICOS

social

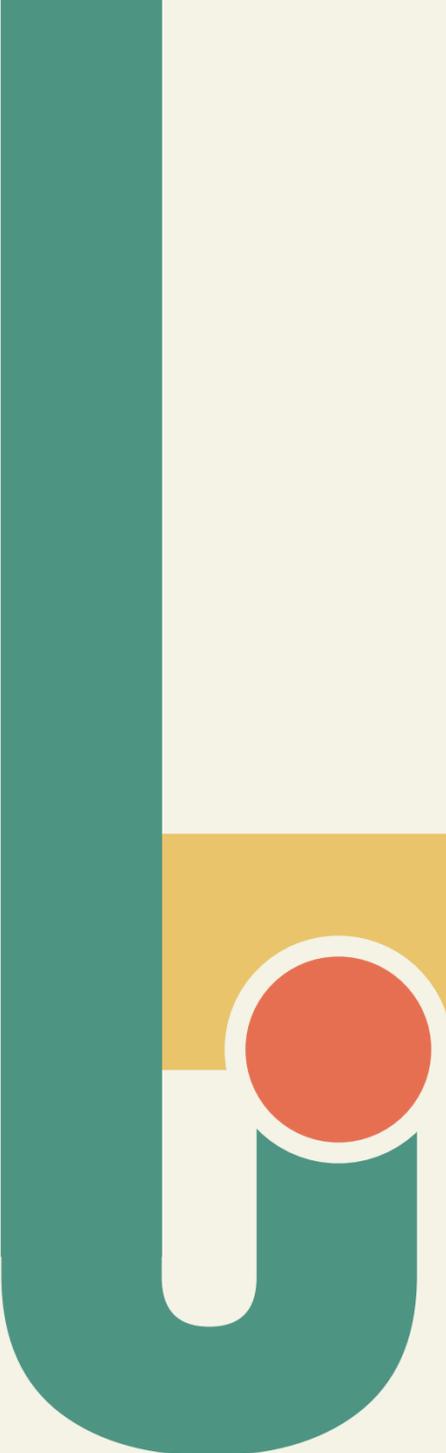
- Software licenciados
- Treinamento educacional
- Inclusão de pessoas para equipe
- Benefícios aos funcionários
- Férias remuneradas

econômico

- Precificação justa
- Cumprir corretamente com suas obrigações
- Postura ética
- Atento às sugestões dos clientes
- Criar reservas de caixa

ambiental

- Baixa utilização de materiais físicos
- Empresa home office
- Busca por materiais ecológicos
- Desenvolver campanhas para o respeito ao meio ambiente



PLANO DE COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO E RELEASE

O release será através do envio de um mídia kit para potenciais clientes da agência. Através desse pacote, os valores e diferenciais da empresa serão ressaltados, para impactar o cliente.

O pacote do mídia kit é composto por: Ecobag, copo de café, sketchbook/caderno, bilhetezinho/carta e claro, muita criatividade.





sou de
si-
gn

de
si-
gn

Olá, Lucas Freitas! Tudo bem?

A SOU design nasce com o único
intuito de traçar projetos memoráveis
para solidificar marcas no mercado.

Foi graças a todo incentivo que recebi
durante estes anos, que podemos
celebrar este marco tão importante
para minha carreira, o lançamento e
apresentação da marca SOU design.

Tenho honra de lhe convite para
participar desse evento comigo!

Data: 18/07/2022
Horário: 18:00h
Local: Google Meet

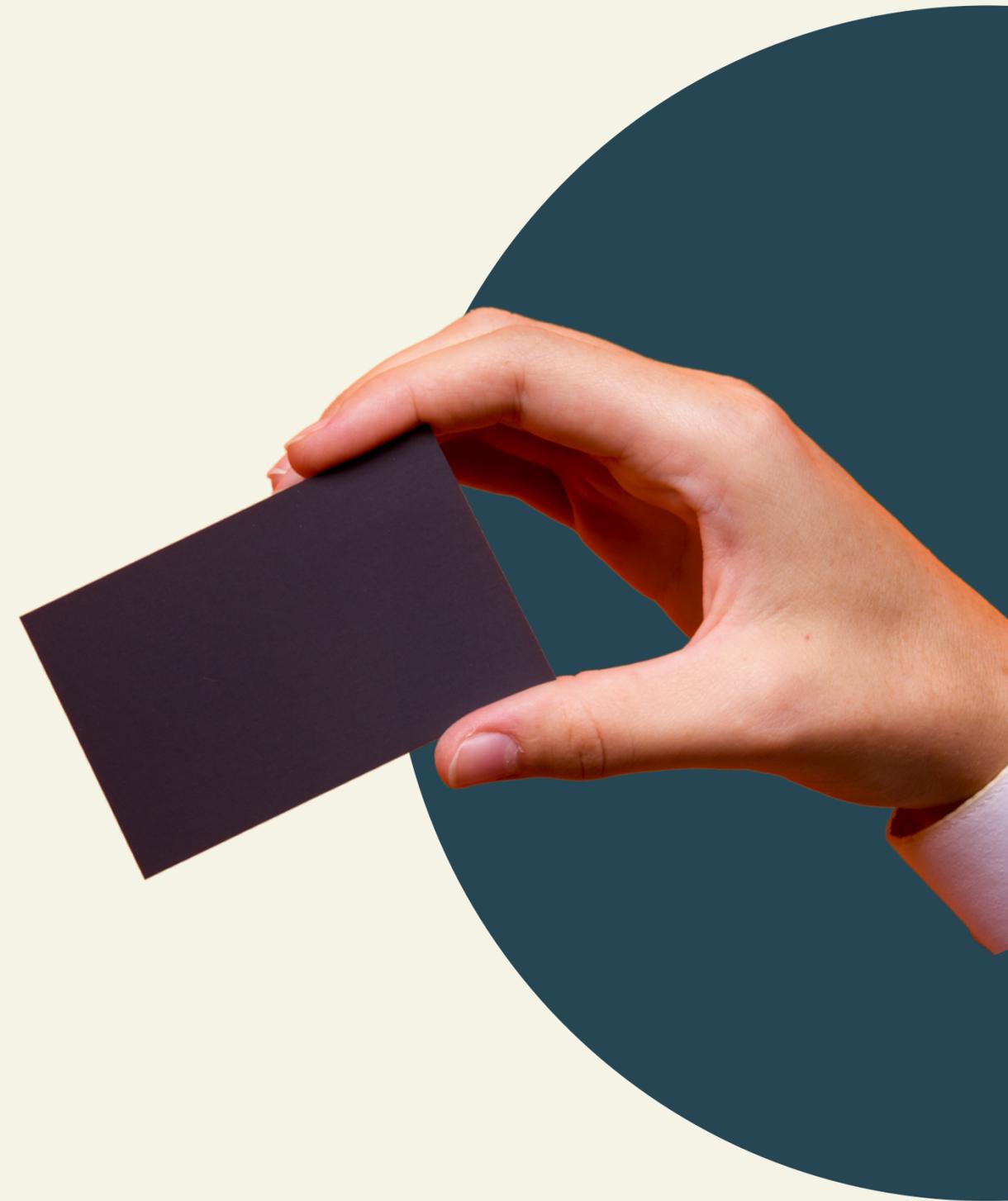
Com todo afeto, Ricardo!

sou de
si-
gn

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação interna da SOU design serve como material de apoio para funcionários/colaboradores e clientes, como uma forma de fortalecer a imagem visual da agência.

A comunicação principal é composto por: Papel timbrado, cartão de visita, sketchbook, crachá, ecobag, copo de café e claro, muitas ideias.









RICARDO
Diretor Executivo

sol

PLANO DE COMUNICAÇÃO

público-alvo

Pequenas e médias empresas de moda, engajados com o ambiente virtual, deficientes no setor de moda e que estejam buscando melhorar seu faturamento com estratégias de marketing.

objetivos

Criar marcas memoráveis, reforçar sua imagem no mercado, captar novos clientes, informar os serviços os da marca, utilizando o marketing como pilar fundamental nesse processo.

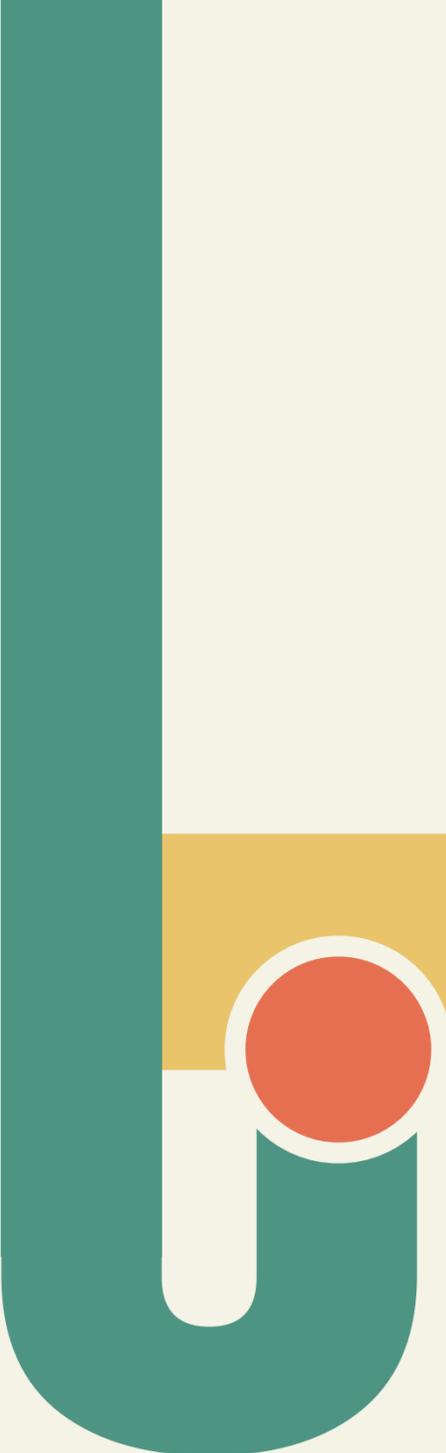
mensagem

A comunicação da SOU design deve ser convidativa e afetuosa, Sempre utilizando a linguagem mais próxima dos nossos clientes, gerando um possível convite para o diálogo.

canais

A prospecção será através de mídia kit, instagram, facebook, tik tok, whatsapp e tráfego pago.





PROJETO DE SERVIÇO



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

DADOS DA EMPRESA

Nome: Cila
Fundadora: Ingrid Alves
Ambiente: Loja Virtual

FORMULAÇÃO DO PROJETO

Primeiro contato do o cliente com o universo das redes sociais, pois a marca acaba de ser lançada no mercado comercial.

OBJETIVOS DO PROJETO

Lançar nas redes sociais a coleção "Naturê" através do serviço desejado pela cliente.

RESULTADOS DESEJADOS

Lançamento de coleção "Naturê".
Conceituar a marca, dentro do mercado.
Prospetar novos e possíveis clientes.

PÚBLICO-ALVO

Mulheres que se identificam com estilo de vida mais consciente e cultivam hábitos saudáveis que estão entre 25 e 40 anos.



FICHA DE ESPECIFICAÇÃO DE SERVIÇO

BRANDIGN DA EMPRESA

Marca cearense que valoriza suas raízes, trazendo consigo o regionalismo, a estética atemporal e prezando pelo valor afetivo das peças através da produção.

INSPIRAÇÕES

Pinterest, Behance e Google.
@Istudioorla / @__janga / @algobao

QUAIS OS SERVIÇOS

Fahion Filme de lançamento da coleção "Naturê" e consequentemente o lançamento da marca CILA nas redes sociais.

OBSERVAÇÕES

A cliente já tem uma identidade visual, por isso o serviço não foi solicitado.

Ingrid Alves da Silva

Assinatura do Cliente

Fortaleza - 01/05/2022

Data e Local

FICHA DO CLIENTE





SERVIÇO

A marca de moda autoral CILA, deseja fazer o lançamento da coleção "Naturê", dentro das redes sociais, lembrando que o cliente não tem nenhuma experiência anterior, pois o negócio ainda está sendo lançado dentro mercado. O serviço, como pautado na ficha de contato com o cliente, será um fashion filme para o lançamento de uma coleção.

CILA.

Data	01/05/2022
Responsável	Ricardo Vieira
Cliente	CILA
Demandas	Fashion Filme
Prazo	1 mês
Local	Ambiente Virtual

Motivações do cliente

Desenvolvimento dentro das redes sociais para prospectar clientes, respeitando a estética sofisticada e minimalista da marca. Comunicação direta e eficiente para seu público-alvo.

Conceito

Naturê deriva do conceito natural, que significa regido pela natureza, em nossa primeira coleção, esse significado foi importante para o processo criativo.

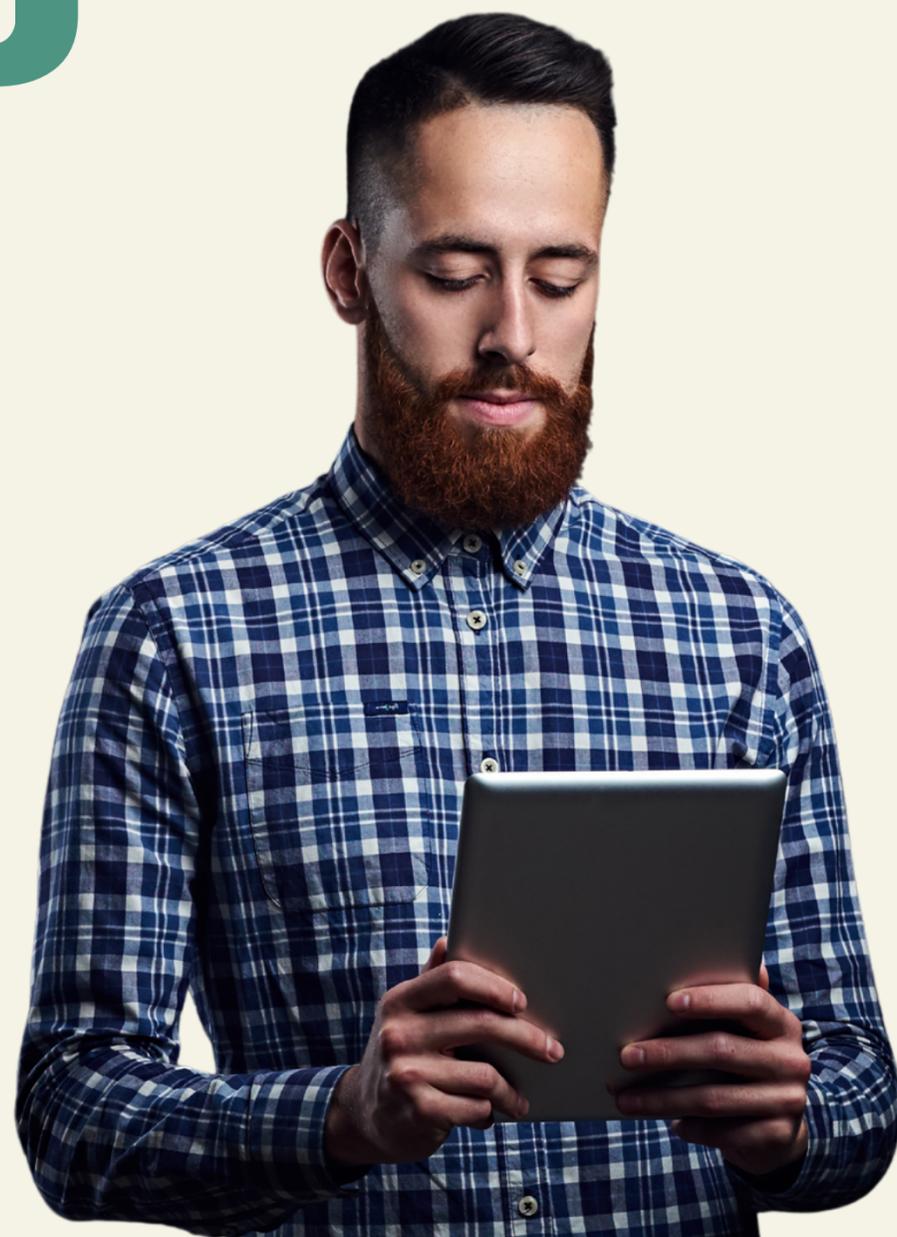
posicionamento

Produtos sustentáveis, com a estética regionalista e manual.

Inspirações/Referências

Pinterest, Instagram, Tik Tok, Google e Marcas similares ao conceito da CILA.

BRIEFING



Orçamento

Atividade	horas	valor/h	total
Fashion Filme	12h	x 35,26	= 423,12

Reuniões

- Reunião - Início do projeto
- Reunião - Durante o projeto
- Reunião - Finalização do projeto

PREPOSIÇÃO DE EXPERIÊNCIA

- 1 Designer minimalista, alinhado com a marca.
- 2 Harmonização entre as cenas do vídeo.
- 3 Construção de uma narrativa visual.
- 4 Gerar expectativa para a compra da coleção.
- 5 Usar elementos que tragam a tranquilidade da coleção.



FICHA TÉCNICA

Localização

Tabuba, Caucaia - CE

Data

20/05/2022

Horário

16h - Pôr do sol

Produção de moda

Ingrid Alves

Looks

3 looks

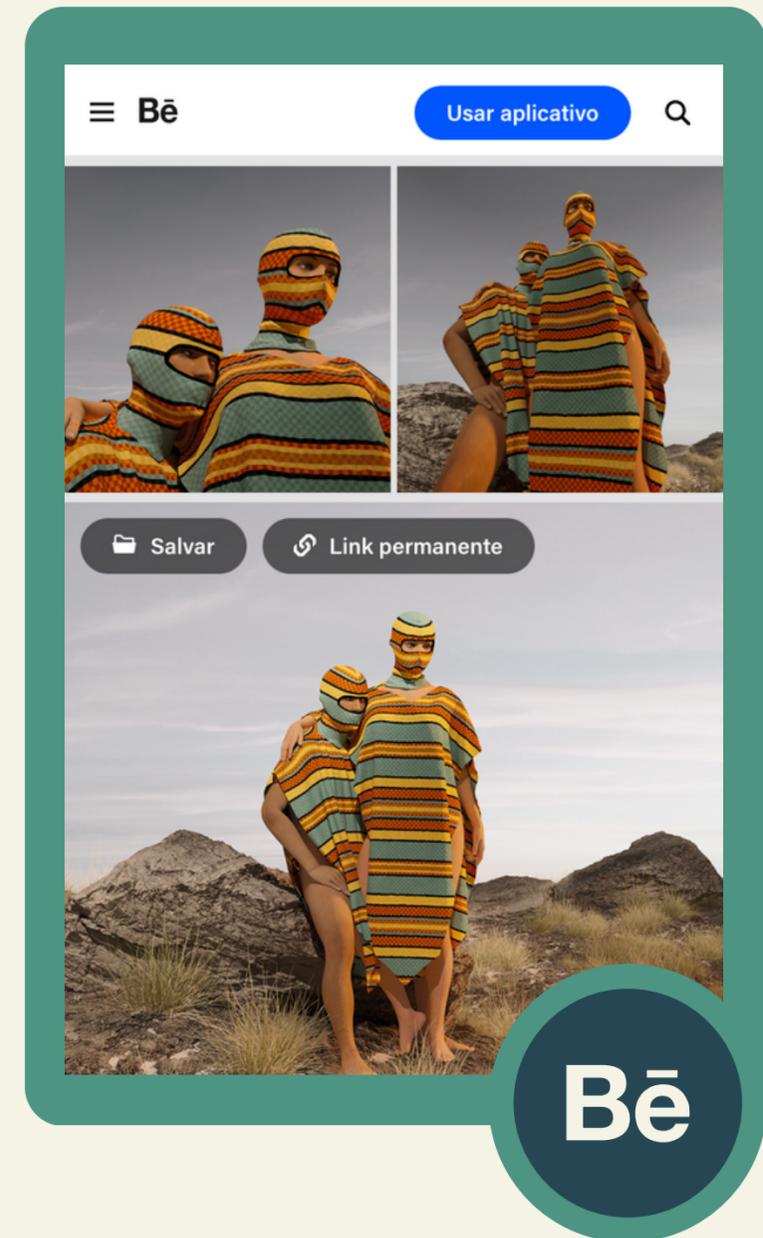
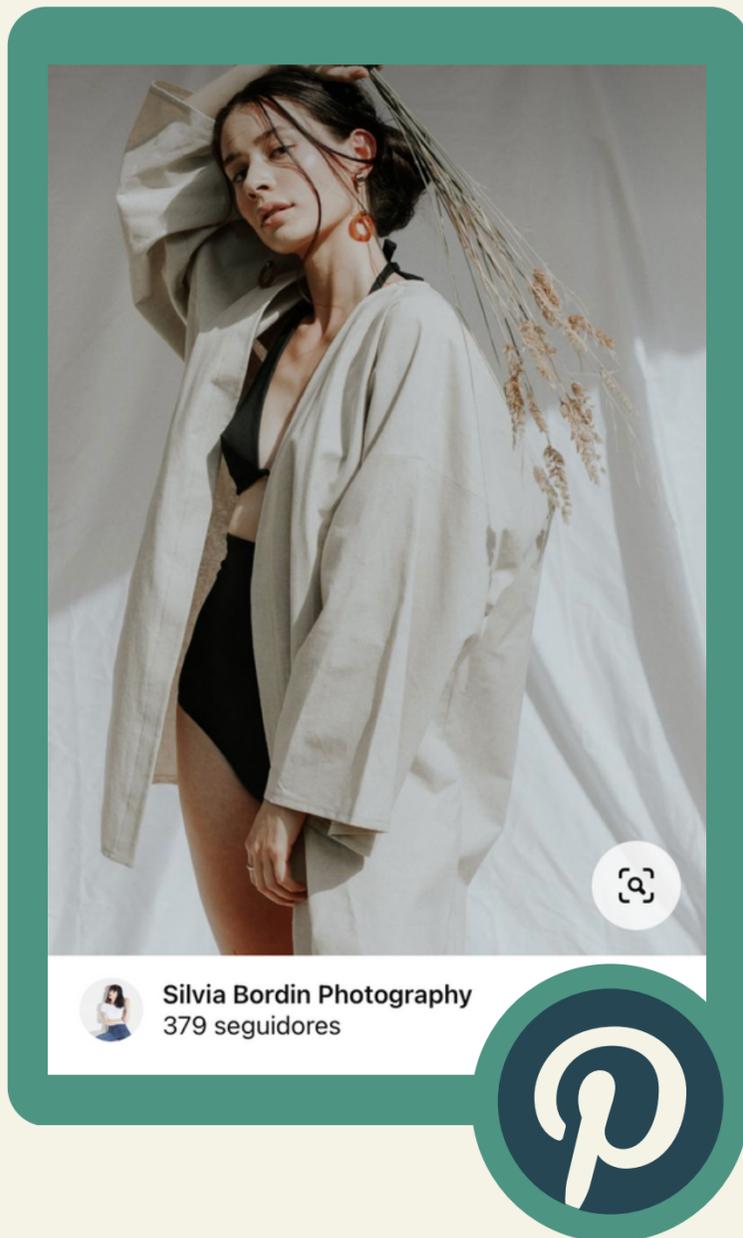
Modelos

Letícia Marques e Ingrid

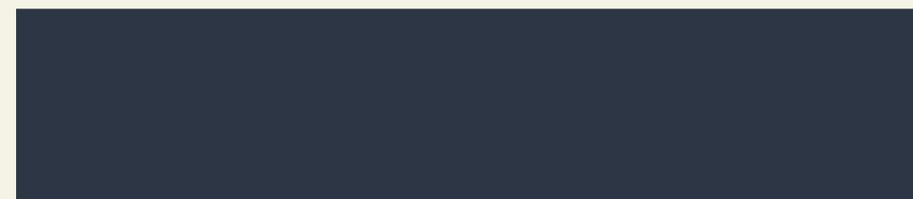
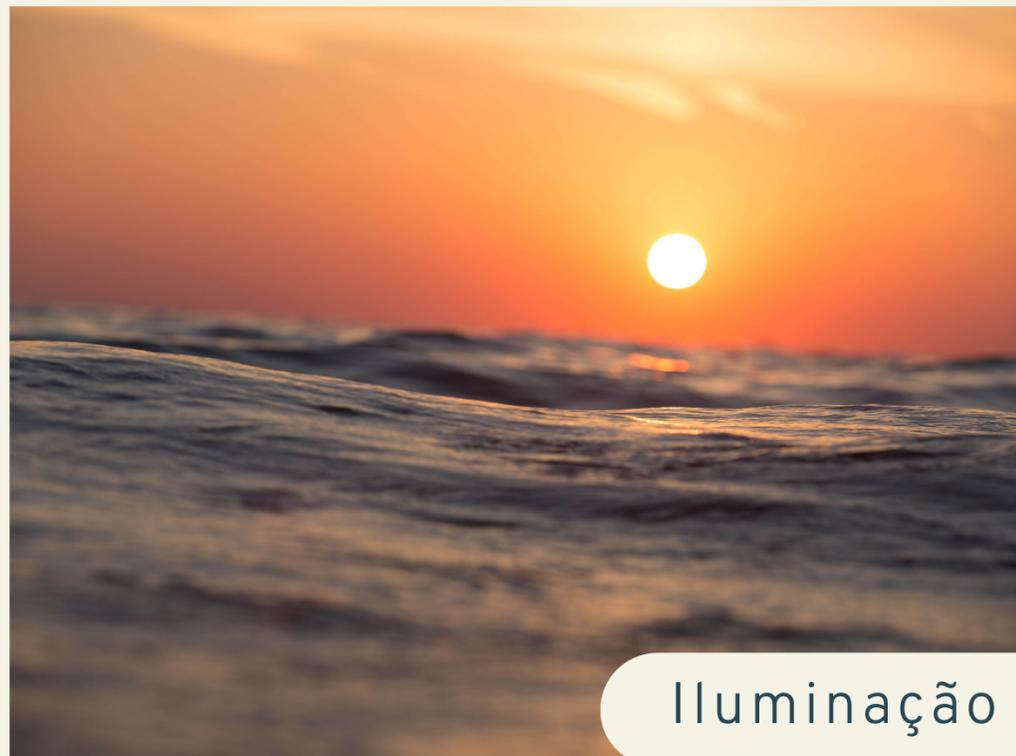


*Ilustração dos looks da coleção "Naturê" por Ingrid Alves.

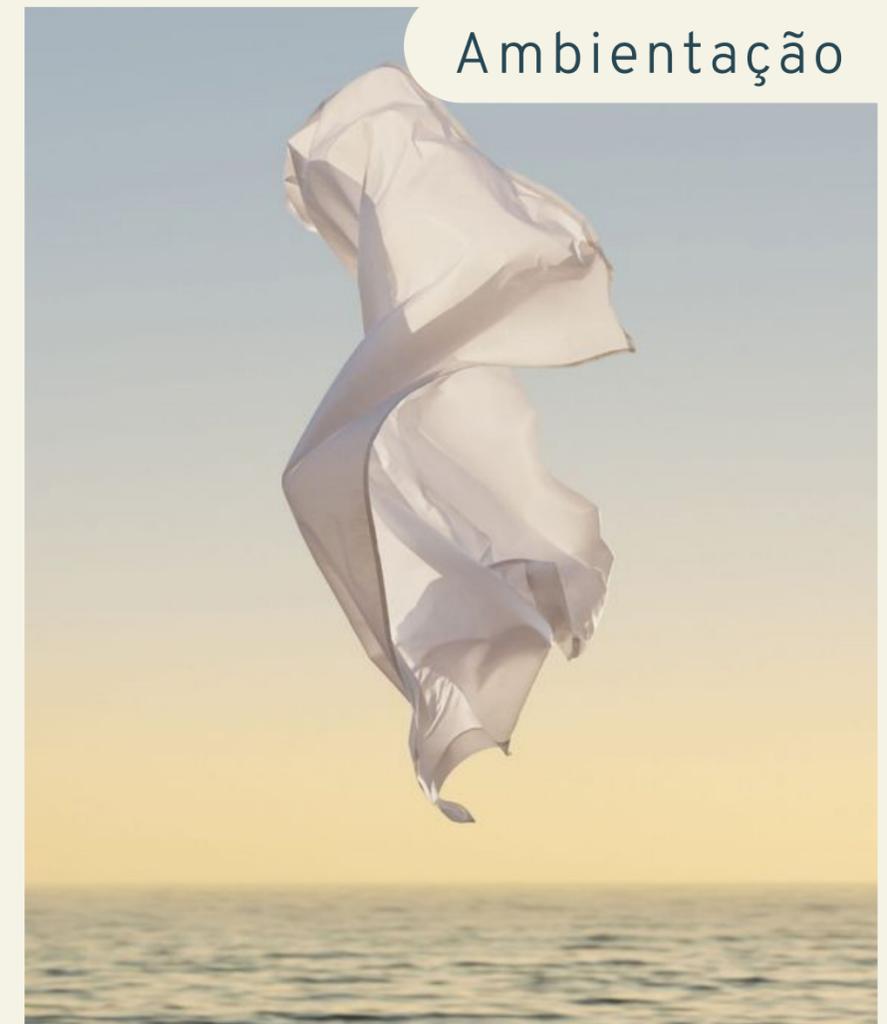
INSPIRAÇÕES



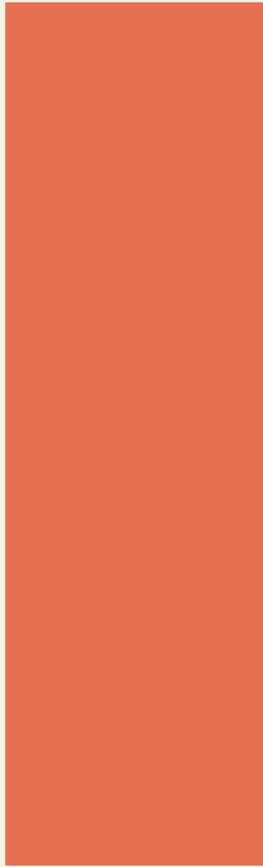
Estudos pautados em poses, iluminação e ambientação para aproveitar melhor todo o espaço da gravação.



ESTUDOS



MAKING OF



Gravação

32 Vídeos gravados



19 Vídeos utilizados



Ficha Técnica

Dispositivo Iphone 11

Tempo 51 segundos

Música Bom mesmo é está debaixo D'água

Cantora Luedji Luna

Filtro Bronze de 35% - 50%

Aplicativo CapCut

CONSIDERAÇÕES FINAIS



O que ganhei de experiência?

Construindo a marca SOU design, percebi que talvez seja viável inserir ela dentro do mercado de moda, pois através dos meus freelances a agência já vem construindo seu próprio trajeto.

O que precisa aprimorar?

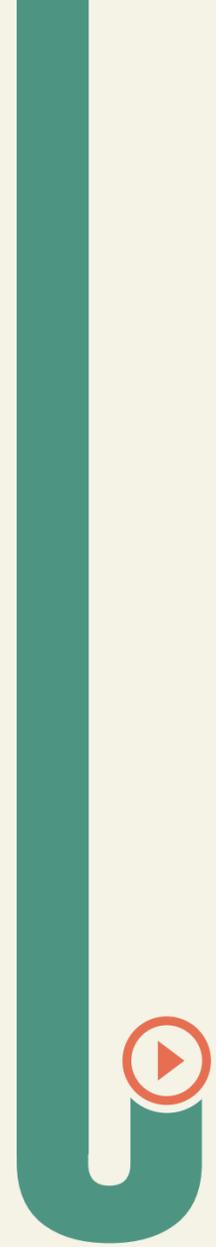
Precificação é um dos pontos que preciso melhorar, principalmente referente aos preços praticados pelas marcas concorrentes.

Minhas habilidades me favoreceram?

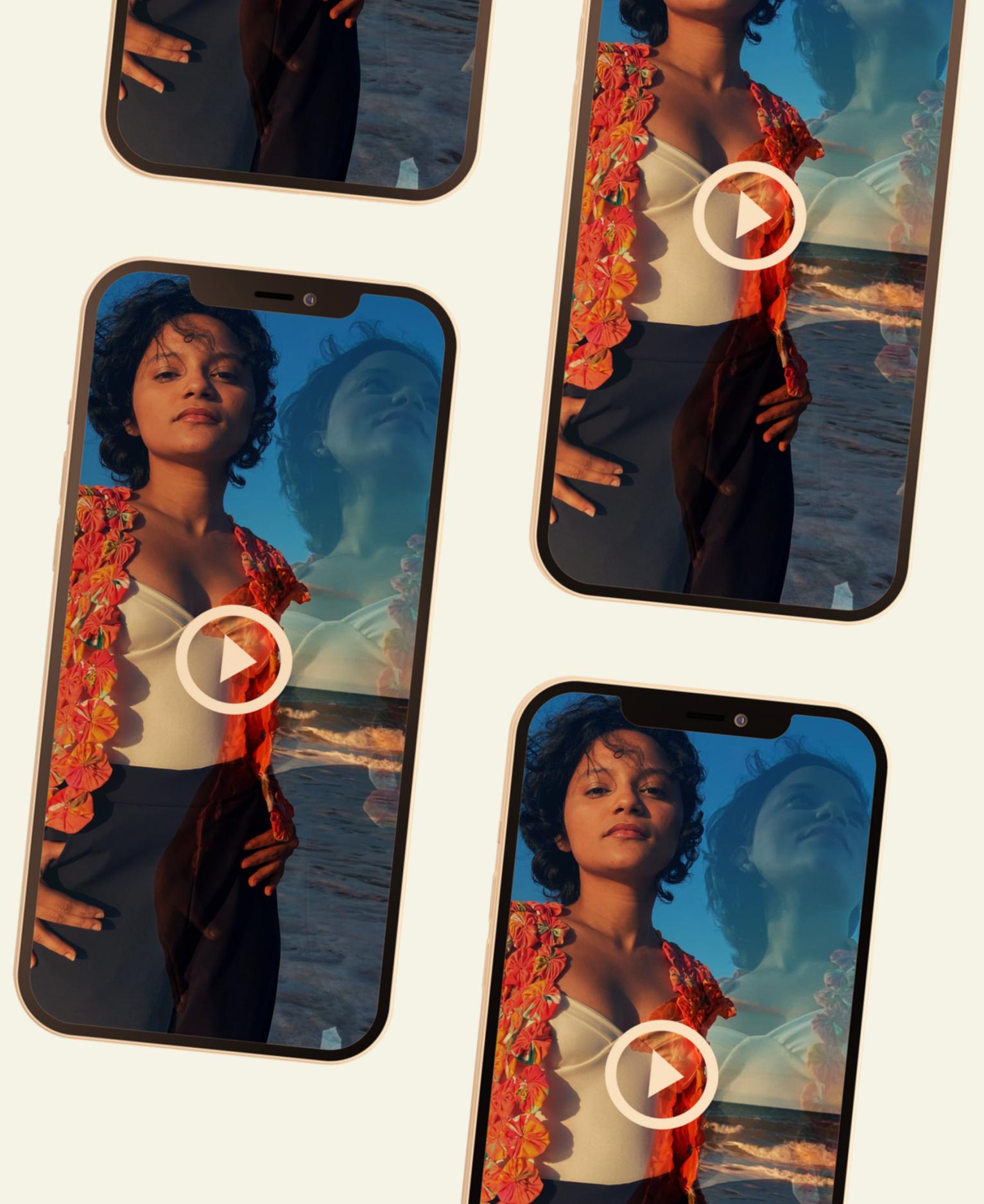
Sem sombra de dúvidas, minhas experiências anteriores foram peças chaves para a concretização da SOU design, pois estava/estou diretamente atuando dentro do mercado de marketing.



PROJETO FINAL



aperte o play!



“ Se cheguei até aqui foi porque
me apoiei no ombro dos gigantes!

Isaac Newton



Ricardo
Vieira de Sousa

@rycardovs
(85) 99731-9653
ricardovieira@alu.ufc.br