



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA

ANA CAROLINA MARTINS RIBEIRO

CRIAÇÃO DA MARCA ATELIÊ CAROLINA MARTINS

2022

ANA CAROLINA MARTINS RIBEIRO

CRIAÇÃO DA MARCA ATELIÊ CAROLINA MARTINS

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará com obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Orientadora: Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda

Fortaleza

2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

R367c Ribeiro, Ana Carolina Martins.

Criação da Marca Ateliê Carolina Martins / Ana Carolina Martins Ribeiro. – 2022.

56 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda.

1. Ateliê. 2. Sob Medida. 3. Roupas. I. Título.

CDD 391

ANA CAROLINA MARTINS RIBEIRO

CRIAÇÃO DA MARCA ATELIÊ CAROLINA MARTINS

Aprovado em: __/__/__

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará com obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Banca Examinadora

Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda
Universidade Federal do Ceará

Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras
Universidade Federal do Ceará

Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos
Universidade Federal do Ceará



Ateliê
Carolina Martins

SOBRE MIM

Me chamo Ana Carolina, tenho 26 anos.

desde nova sempre me interessei por customização e adorava mudar a forma das minhas roupas. Os trabalhos manuais de artesanato sempre me cativaram.

Ingressei na Universidade Federal do Ceará–(UFC) muito nova, ainda não sabia exatamente o que queria cursar. Com o tempo e as vivências dentro do curso de Economia Doméstica, em uma aula da disciplina de Vestuário, descobri que a área de Têxteis e Vestuário, eu gostava mais. Contudo, depois de um período de confusão sobre que profissão eu realmente deveria seguir, finalmente, percebi que meu lugar era no Design–Moda!

Atualmente, tenho meu próprio negócio de costura sob medida e sou muito grata pelas pessoas que acreditaram no meu potencial, e me motivaram a permanecer nesse curso.

Futuramente gostaria de me aprofundar e aperfeiçoar em moda festa e em alfaiataria.



INTRODUÇÃO

SOBRE O PROJETO

Esse projeto tem como propósito apresentar a marca Carolina Martins, desenvolvida para pessoas que apreciam um serviço de vestuário personalizado a fim de conseguirem atender necessidades que não são supridas pelo mercado de moda fast fashion.

A ideia de começar um ateliê de costura se deu devido a amigas que me viam confeccionando minhas próprias roupas e sentiam desejo em ter roupas feitas sob medida.

Muitas tinham dificuldade em encontrar roupas que se adequassem perfeitamente em seus gostos e pediam para que fossem feitas para elas. Sendo assim, percebi a necessidade de atender ao público com demandas de roupas feitas de modo personalizado.

A marca já atua no mercado oficialmente há 1 ano com início em dezembro de 2021.

BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO	JUSTIFICATIVA	<p>O mercado sob medida em Fortaleza é escasso, o fast fashion tomou conta das lojas. Embora haja muitos padrões de tamanhos industriais, se diferem muito dos corpos reais existentes. Um ateliê sob medida é uma ótima opção pra quem sabe o que quer e busca vestir bem o corpo, respeitando sua anatomia, a ergonomia apropriada da forma da roupa e a escolha dos materiais têxteis que se complementam num design especial.</p>
	OBJETIVOS DO PROJETO	<p>Ganhar destaque no mercado e valorizar o sob medida, tentando buscar materiais e formas de tornar esse serviço mais reconhecido e valorizado.</p>

BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO	RESULTADOS DESEJÁVEIS	Conquistar um público fiel e divulgar conteúdos que despertem a curiosidade das pessoas e a vontade de ter uma peça feita especialmente para si.
	RESPONSABILIDADE	Desenvolver produtos exclusivos valorizando a diversidade dos corpos.

BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE SETORIAL	MARCA	Ateliê Carolina Martins.
	PRODUTO	Roupas confeccionadas sob medida.
	PREÇO	Entre R\$50,00 e R\$500,00.
	PROMOÇÃO	Nas mídias sociais: Whatsapp Businnes e Instagram. Através de Imagens de moda: fixas (fotográfica) e móveis (fashion film).
	PRAÇA	Loja física e vitrine virtual.

BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE SETORIAL	ESTUDO DAS TENDÊNCIAS	Será baseado em pesquisa de mercado e as tendências de moda atuais, aliados a vivência da designer e as necessidade específicas apresentadas pelas clientes.
	CONCORRENTES	<ol style="list-style-type: none">1. Corte e costura Ateliê;2. Atelier Luana Guimarães.
	TECNOLOGIA	Máquinas de Costura (Reta e Overloque); Ferro de passar; mesa de corte, tesouras, fita métrica, cabides, provador, moulages, notebook.

BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE SETORIAL	ESTRATÉGIA DA EMPRESA	Participação em eventos festivos de Pré e Carnaval, com campanhas de customização; Criação de conteúdo e dicas por meio do Instagram; Campanhas editoriais.
PÚBLICO ALVO	GÊNERO/IDADE	Feminino/ 18 a 35 anos.
	NÍVEL DE RENDA	1,6 a 4,5 salários mínimos.
	HÁBITOS DE CONSUMO	Mulheres em busca de peças para momentos especiais e que sejam diferentes do que está sendo oferecido no mercado fast fashion.

CONCEITO DA MARCA

O Ateliê Carolina Martins visa ser uma marca que dá significado às roupas. Pretende mostrar que o trabalho da costureira deve ser valorizado e ressignificar a profissão.

Para a marca cada roupa tem um significado especial para quem veste, com isso, o Ateliê Carolina Martins busca atender necessidades, anatômicas, fisiológicas e ergonômica e de conforto do corpo, sempre inovando e dentro das tendências de moda.

O desejo de alavancar o Ateliê de costura sob medida veio devido ao fato de que muitas pessoas ao comprar roupas, têm necessidade de ajuste das peças e também observa-se algumas inseguranças em relação ao corpo com determinadas modelagens de roupas, então, fazer uma peça sob medida e personalizada, além de ser uma experiência única ainda influencia em fatores como a auto estima.

MISSÃO

Ser um Ateliê de referência em Fortaleza, atento em prever e atender as necessidades das clientes e agregar valor na experiência do bem vestir.

VISÃO

Ser uma marca Líder dentro de 5 anos no Ceará e que inspira paixão em quem usa. Abraçar a diversidade dos corpos no vestir.

VALORES

Integridade.
Honestidade.
Respeito.
Dedicação.
Valorização.
Amor.

POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL

ECOLÓGICO	SOCIAL	ECONÔMICO
<ul style="list-style-type: none">• Utilização de embalagens sustentáveis, evitando o uso de plásticos.• Reutilização de resíduos retalhos.• Upcycling – dar um novo visual a peças antigas ou que não estejam em uso para aumentar a vida útil da roupa.	<ul style="list-style-type: none">• Valorização da mão de obra terceirizada.• Promoção da capacitação de estudantes da área.	<ul style="list-style-type: none">• Valor Acessível.• Transparência com a utilização de materiais.

ANÁLISE S.W.O.T

FORÇAS

- Relacionamento honesto com o cliente;
- Preços acessíveis;
- Qualidade do produto;
- Atendimento personalizado e centrado nas necessidades de oferecer serviço diferenciado.

FRAQUEZAS

- Dificuldade em encontrar mão de obra qualificada para maiores demandas.

OPORTUNIDADES

- Eventos de moda e customização;
- Parcerias com lojas de tecidos;
- Pouca concorrência direta no mercado;
- Loja física em bairro central da cidade.

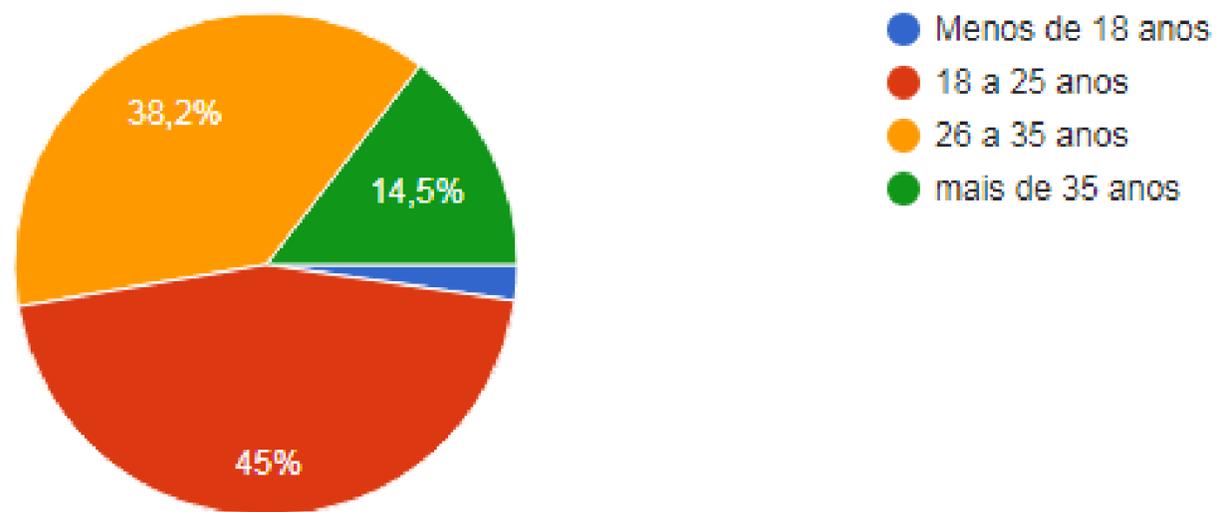
AMEAÇAS

- Crise econômica;
- Preço flutuante;
- Concorrentes a mais tempo no mercado.

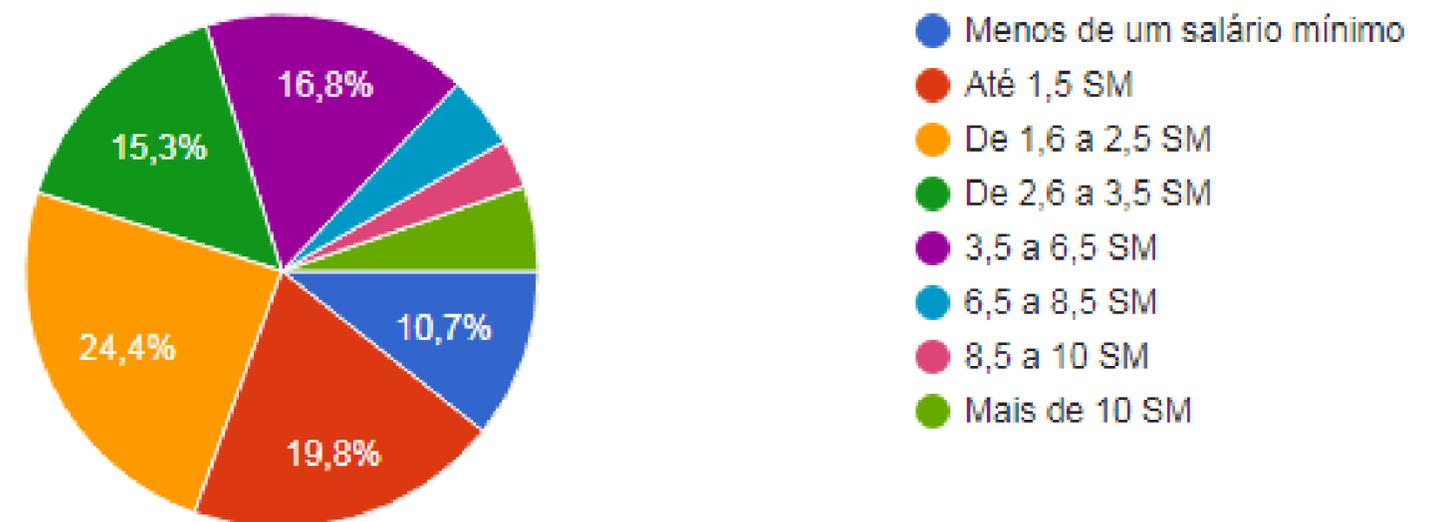
PESQUISA DE PÚBLICO ALVO

Foi realizada uma pesquisa quantitativa, divulgada em grupos de whatsapp, redes sociais como instagram e grupos no Facebook em formato de Google Forms. O formulário esteve disponível durante 10 dias de 06 de outubro a 16 de outubro de 2022 e obteve 131 respostas.

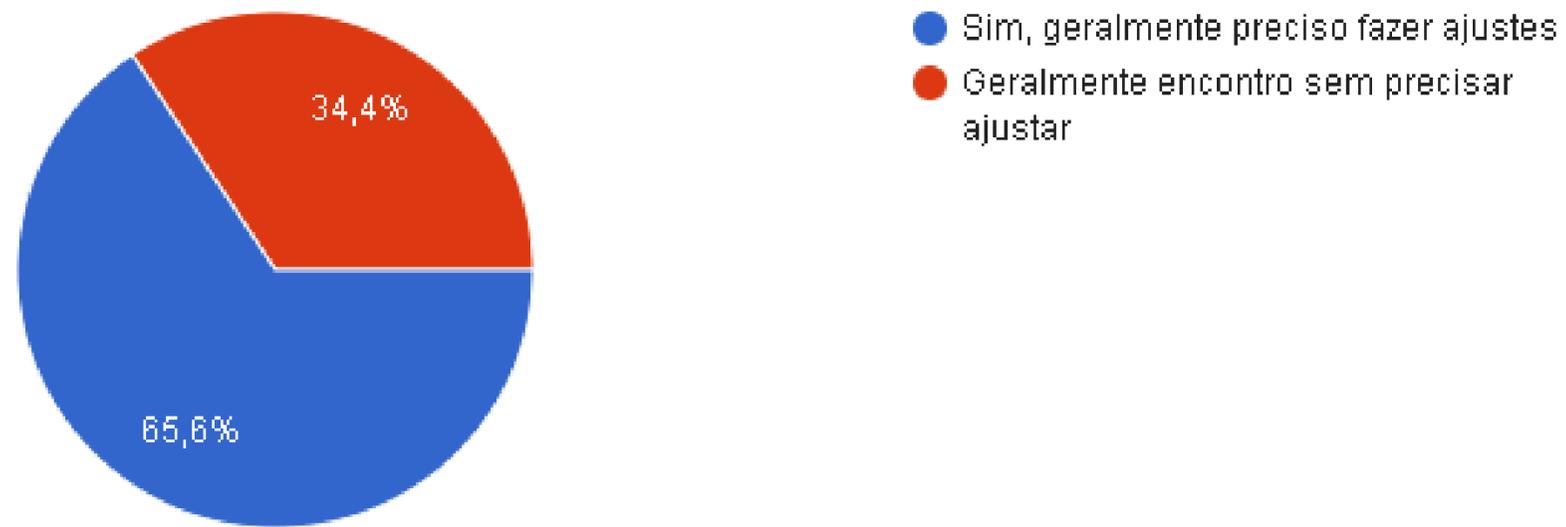
Faixa Etária



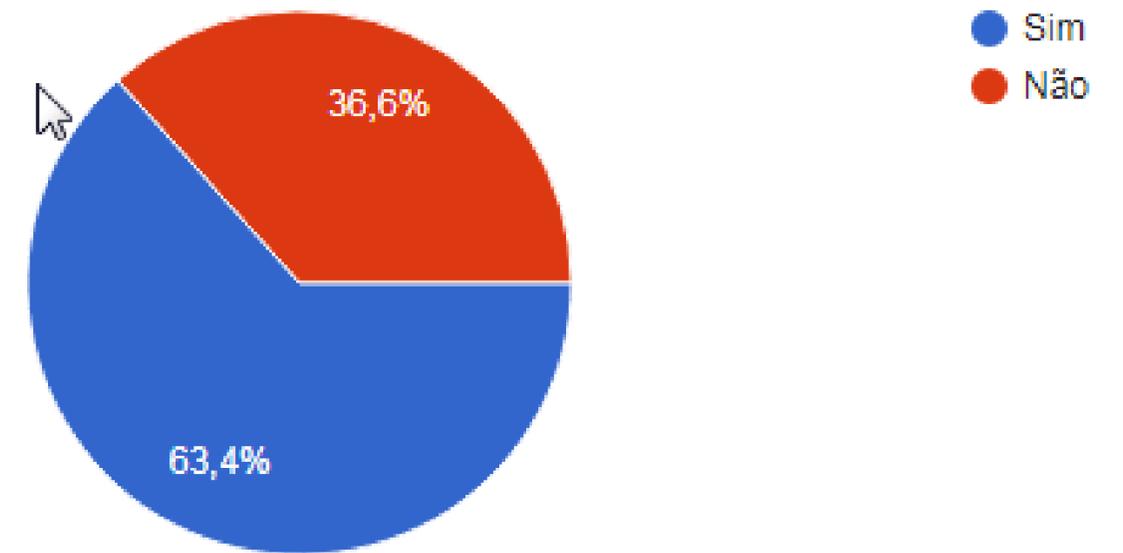
Renda



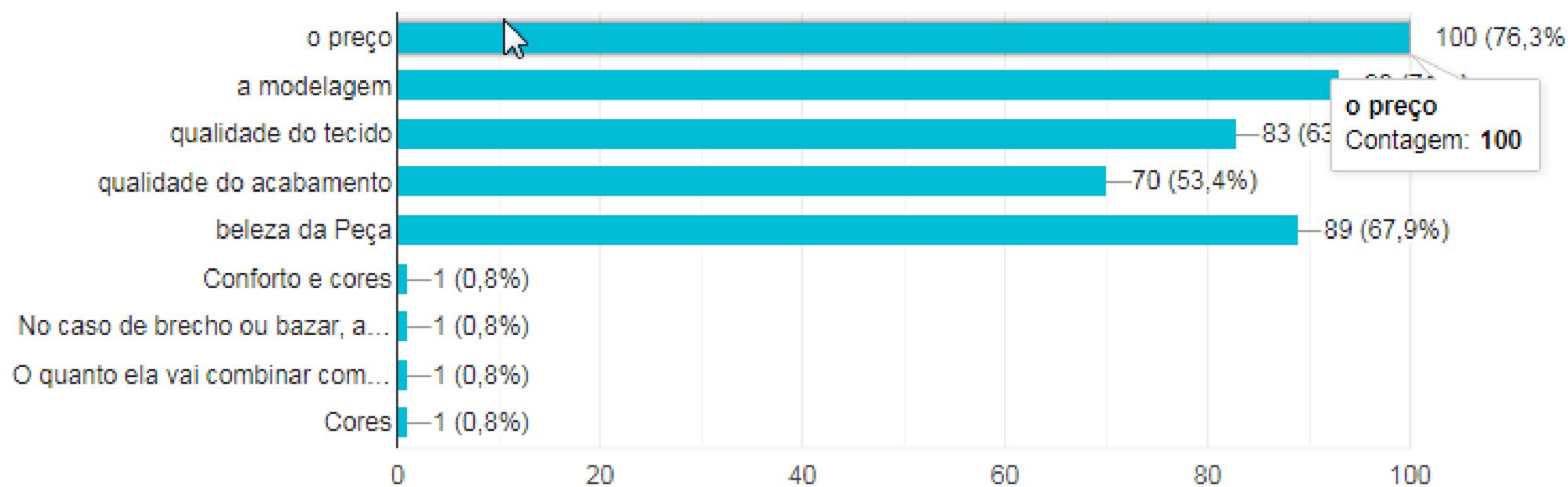
Dificuldade em encontrar roupas adequadas



Possui alguma peça feita sob medida?



Fatores que influenciam na hora da compra



Para você, o que significa o termo "Sob Medida?"

Exclusividade

Que fique confortável e bonita no meu corpo

Ajuste perfeito

Algo que se adeque às especificações do meu corpo

É algo que é feito especialmente pra mim, com minhas medidas e meus gostos.

Algo que foi feito para o corpo de alguém, com base neste mesmo corpo, a partir destas medidas

são roupas que são feitas especialmente para mim, com minhas medidas.

Fazer algo com as medidas de alguém

Algo personalizado e exclusivo

Ideal pra casa tipo de corpo.

Feito de acordo com as medidas da pessoa

Modelagem adequada ao meu perfil físico e que valorize certos aspectos do corpo

Feito especialmente para seu corpo

algo feito exclusivamente para alguém, com suas medidas.

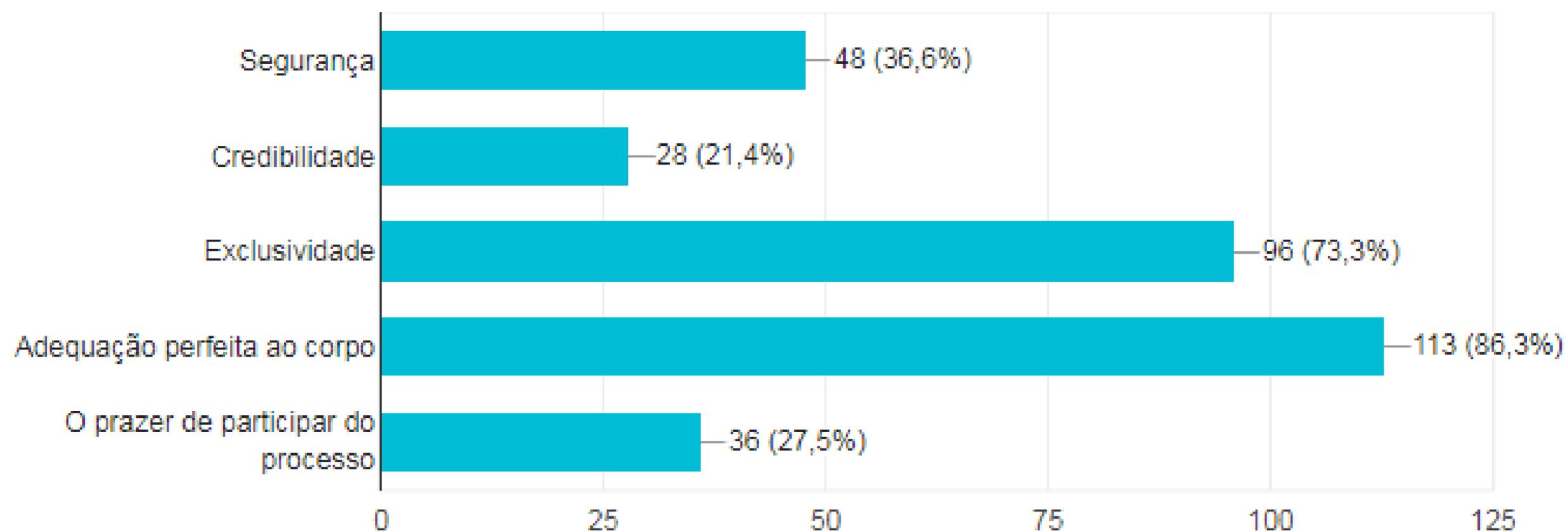
Uma peça que se encaixe perfeitamente no meu corpo (feito especificamente para mim)

De acordo com a medida do meu corpo

Roupa que se adequasse ao meu corpo, sem precisar de ajuste

17. Que tipo de sentimento a experiência de mandar confeccionar uma roupa sob Medida traz?

131 respostas



Pontos Observados

- 50,4% dos participantes da pesquisa conhecem algum ateliê de costura em Fortaleza;
- Quando pedido para citar algum ateliê, grande parte citou o Ateliê Carolina Martins como referência, uma vez que este já atua no mercado;
- 84,7% dos participantes afirmam que encomendar uma roupa em um ateliê com espaço físico (local específico para atendimento) agrega valor à experiência;
- Dentre os modelos listados na pesquisa, pôde-se observar que a preferência de peças a serem encomendadas sob medida são: Vestidos de festa e looks de trabalho (Formais/Alfaiataria);
- Nota-se uma empolgação com esse tipo de serviço. Participar do processo e ter algo feito exclusivamente, torna a experiência ainda melhor, fazendo jus ao valor cobrado.

PÚBLICO ALVO

Mulheres com idade entre 18 e 35 anos.

Moram em Fortaleza, nordeste do Brasil.

Classe B, C e D.

Público busca se expressar através da vestimenta feitas sob medida, para se sentirem confiantes e poderosas.

São preocupadas com o consumo consciente e buscam possuir roupas versáteis e práticas.

As mulheres vivem o equilíbrio entre eventos de trabalho e festivais. Demonstram conhecer seu corpo e possuem estilo definido.



Fonte: Canva Fotos

PERSONA

Fernanda, 28 anos, mora em Fortaleza, é advogada. É casada com o Joaquim, ele é chefe confeitiro de um restaurante reconhecido na cidade. Eles são pais do Miguel de 6 anos. Ama ir à academia cuidar do corpo, curte músicas e séries coreanas e sempre que pode conhece lugares novos, principalmente restaurantes. Sua cor preferida é preto e ama rock.

Não é muito ligada em tendências, busca ser muito prática, pra ela quanto menos, melhor!, Adora roupas exclusivas e minimalistas e que se adequem perfeitamente ao seu corpo, já que tem dificuldade de achar tais peças, opta por encomendar suas roupas em ateliê de costura.

Valoriza a qualidade do que é bem feito, do trabalho manual e local.



Fonte: Google Imagens

CONCORRENTES



Atelier Luana Guimarães

Pontos Fortes

- Especializado em Moda Festa;
- Trabalha com Aluguel;
- Boa localização.

Pontos Fracos

- Não foca em um só público, atende noivas, madrinhas e vestuário masculino.



Fonte: Página do Instagram
Ateliê Luana Guimarães

CONCORRENTES



Corte & Costura Ateliê

Pontos Fortes

- Serviços Variados;
- Ajustes e upcycling de peças;
- Mostra o processo dos serviços.

Pontos Fracos

- Por oferecer serviços variados, pode acabar perdendo a imagem de ser referência em determinado serviço.



Fonte: Página do instagram
Corte & Costura Ateliê

IMAGENS ASSOCIATIVAS



Fonte: Google Imagens

VOCAÇÃO REGIONAL



Fonte: Google Imagens

Inspiração nas falésias das praias do Ceará, com foco em tons terrosos. Rendas e artesanato com estilo minimalista.

PAINEL TECNOLÓGICO

Estrutura mínima: 1–Mesa de corte, 2–Máquinas de costura (reta e overloque), 3–Provador, 4–Arara de roupas, 5–erro de passar, 6–Fita métrica, 7–Tesoura para tecido, 8–Cadeiras, 9–Giz de alfaiate, 10–Lateral de escritório, 11–Alfineteiro.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

PAINEL TECNOLÓGICO

1– Celular, 2– Notebook, 3– Ring Light, 4– aplicativos de edição.



1



2



3



4

PAINEL TECNOLÓGICO – MODELAGEM

1–Mesa de apoio, 2–Papel kraft, 3–Tesoura para papel, 4–Réguas de modelagem, 5–Lápis e Borracha, 6–Moulage.



1



3



4



5



6



2

Fonte: Google Imagens

PAINEI TECNOLÓGICO – AVIAMENTOS

1–Tecidos, 2–Barbatanas, 3–zíperes, 4–botões, 5–linhas de costura e fios para overloque, 6–bojos, 7–colchetes de gancho e de pressão, 8–entretelas.



1



2



3



4



5



6



7



8

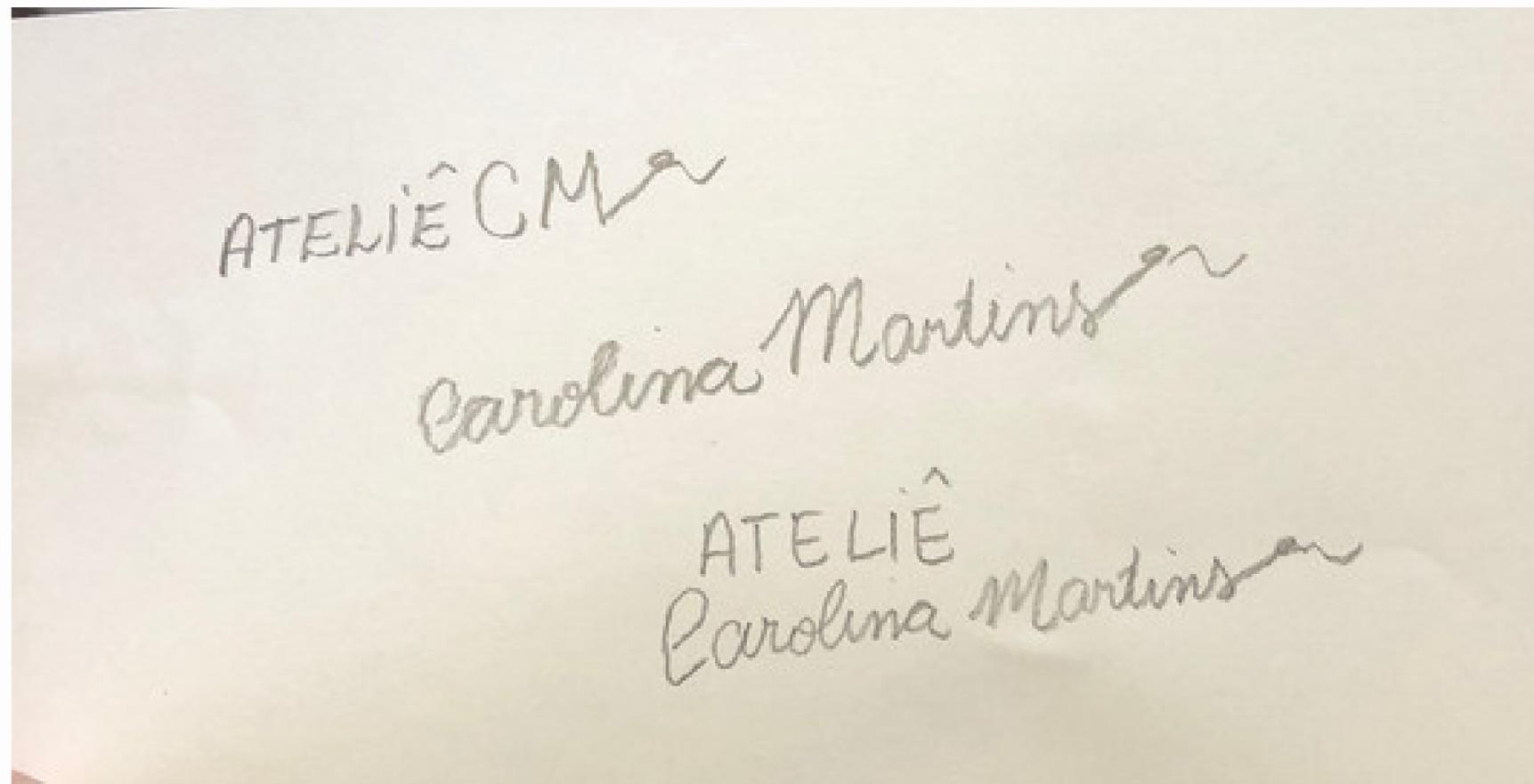
Fonte: Google Imagens

The background features a soft-focus image of several spools of thread in various colors (white, gold, grey) and a measuring tape with centimeter markings, suggesting a craft or sewing theme.

Identidade

Visual da Marca

PROCESSO CRIATIVO DA LOGO



ATELIÊ CM

Carolina Martins

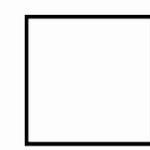
Ateliê
Carolina Martins

Versão Positivo e Negativo

Cores Institucionais



#000000
Pantone 19-0303



#ffffff
Pantone 11-4800

Redução Máxima

Tipografia Institucional

Hatton – Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz .,<>:;?!"'^~!@#\$%&*(){}[]_+|=1234567890

Amsterdam One - Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz .,<>:;?!"'^~!@#\$%&*(){}[]_+|=1234567890

Ateliê
Carolina Martins

EMBALAGEM E ETIQUETAS



Sacolas papel kraft com carimbo da logo



Capa para Vestido de Festa



Tag com furo



Etiqueta Palito Costurável

APLICAÇÃO DA MARCA



Logo reduzida
para identificação
em pequenos
espaços e
postagens do
instagram.

PROMOÇÃO FÍSICA

Espaço de atendimento físico

Localizado na Rua Padre Francisco Pinto, 382 – Bairro Benfica.
Local onde são realizados os atendimentos, verificação de medidas de clientes, provas e confecção das peças.



Fonte: Arquivo Pessoal

Ficha de Atendimento

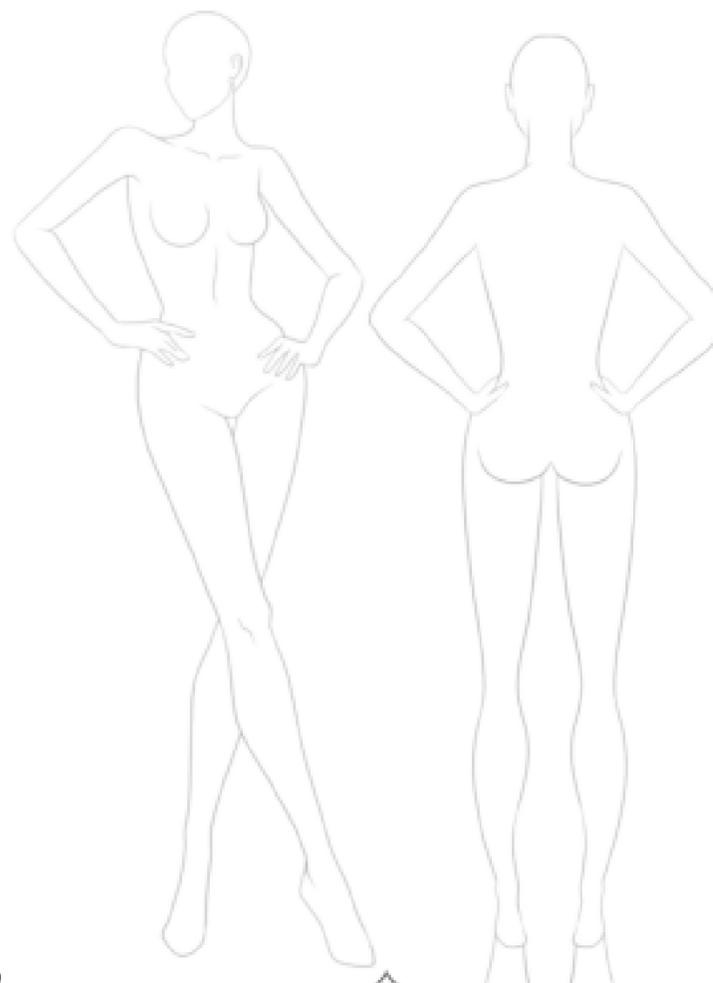
Cada Cliente possui sua ficha individual, onde são inseridas todas as informações necessárias para a confecção do seu pedido, bem como datas de prova, entrega, orçamento e materiais a serem utilizados.

Serve como um documento de comprovação da encomenda e ficha técnica para a confecção.

Cliente:
Datas de Prova:

Whatsapp:
Data de Entrega:
Valor:

Alto Busto
Busto
Torax
Cintura
Altura Corpo
Centro Frente
Centro Costas
Altura do Busto
Distância de Busto
Cava a Cava
Ombro a Ombro
Ombro
Lateral
Diagonais
Circ. Cava
Quadril
Altura do Quadril
Quadril Alto
Quadril Baixo
Altura Q. Alto
Altura Q. Baixo
Comp. Saia
Comp. Cauda
Decotes
Braço
Comp. Manga
Cotovelo Dobrado
Altura do Cotovelo
Punho
Mão
Cabeça da Manga

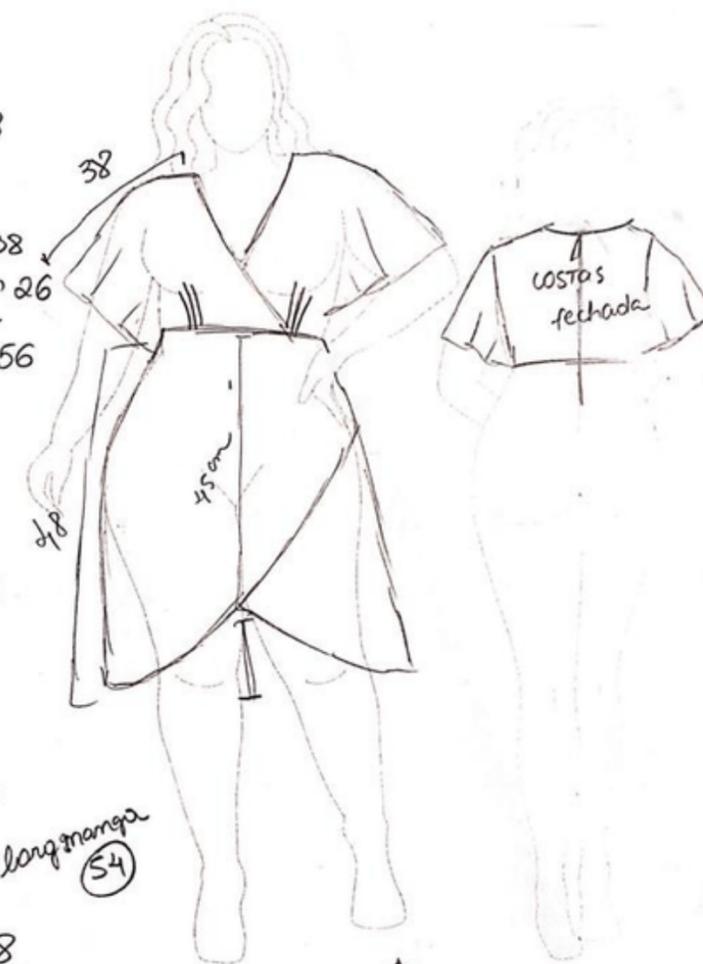


Tecidos:

Cliente:
Datas de Prova:

Whatsapp:
Data de Entrega:
Valor:

Alto Busto
Busto 145
Torax
Cintura 122
Altura Corpo 48
Centro Frente
Centro Costas
Altura do Busto 38
Distância de Busto 26
Cava a Cava 52
Ombro a Ombro 56
Ombro
Lateral
Diagonais
Circ. Cava
Quadril 137
Altura do Quadril
Quadril Alto
Quadril Baixo
Altura Q. Alto
Altura Q. Baixo
Comp. Saia 48
Comp. Cauda
Decotes 16
Braço
Comp. Manga 38
Cotovelo Dobrado
Altura do Cotovelo
Punho
Mão
Cabeça da Manga

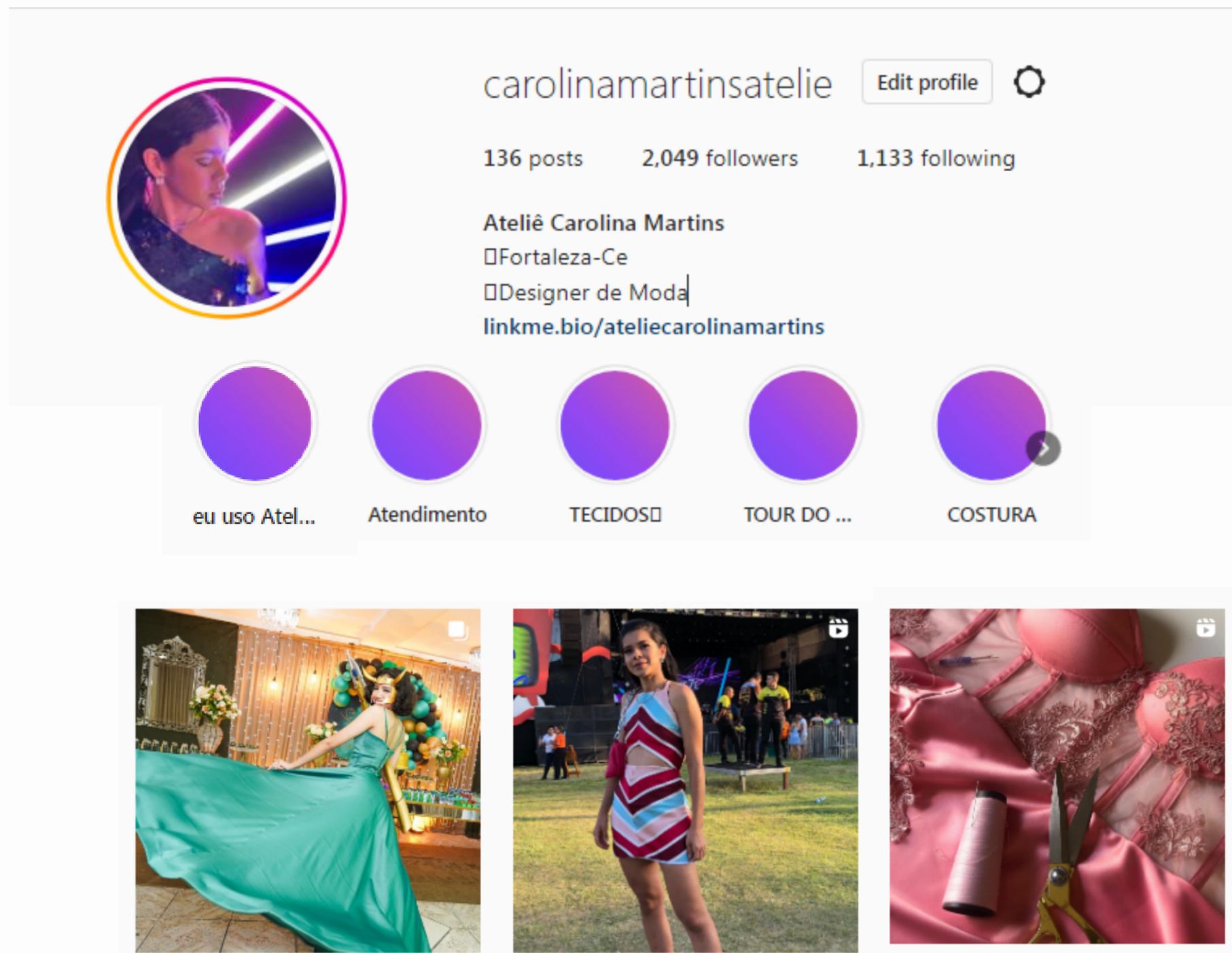


Tecidos: crepe air flow
zíper 50 cm

PROMOÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS

Instagram

O principal meio de comunicação e promoção da marca é via Instagram, a ferramenta que proporciona uma melhor propagação do conteúdo e "vitrine" dos trabalhos realizados.



PROMOÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS

Camarote Alcateia - Fortal 2022



Fonte: Arquivo Pessoal

Customizações Antes e durante o evento.

Oportunidade de divulgação do trabalho e promoção através de famosos como Helen Ganzarolli e influencers de Fortaleza.

PRECIFICAÇÃO

INVESTIMENTO INICIAL	VALOR
Máquina Reta Insustrial	R\$1.500,00
Máquina Overloque Doméstica	R\$1.300,00
Mesa de Corte Cavalete Pinus	R\$200,00
Provador de Cortina	R\$100,00
Bancada Para Máquinas Pinus	R300,00
Ferro de Passar	R\$100,00
Ferramentas para modelagem	R\$300,00
TOTAL	R\$3.800,00

PRECIFICAÇÃO

CUSTOS FIXOS MENSAIS	VALOR
Aluguel	R\$300,00
Água, Luz e Internet móvel	R\$170,00
Material de Limpeza/ Manutenção	R\$80,00
MEI	R\$60,00
Pró-Labore	R\$2.000,00
Mão de Obra Terceirizada	R\$400,00
TOTAL	R\$3.010,00

PRECIFICAÇÃO

CUSTOS VARIÁVEIS	VALOR
Transporte (Ônibus e Uber)	R\$400,00
Alimentação (lanche)	R\$250,00

PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –
Custo médio por peça**

**Calça Social
Alfaiataria**



Fonte: Google Imagens

CUSTOS

TECIDO	R\$40,00
AVIAMENTOS	R\$12,12
MODELAGEM E CORTE	R\$30,00
COSTURA	20,00
ETIQUETA	R\$0,17
TAG	R\$0,60
EMBALAGEM	R\$2,50
TOTAL	105,39

PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –
Custo médio por peça**

**Calça Social
Alfaiataria**



Fonte: Google Imagens

TAXAS E PORCENTAGEM DE LUCRO

TAXA DE DESLOCAMENTO	R\$20,00
LUCRO (40%)	R\$50,15
TOTAL	R\$70,15

VALOR FINAL

CUSTO DA PEÇA	R\$125,39
VALOR DE VENDA	R\$180,00

PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –
Custo médio por peça**

Vestido Casual



Vestido confeccionado no
Ateliê Carolina Martins

CUSTOS

TECIDO	R\$38,00
AVIAMENTOS	R\$18,60
MODELAGEM E CORTE	R\$20,00
COSTURA	R\$20,00
ETIQUETA	R\$0,17
TAG	R\$0,60
EMBALAGEM	R\$2,50
TOTAL	R\$99,87

PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –
Custo médio por peça**

Vestido Casual



Vestido confeccionado no
Ateliê Carolina Martins .

TAXAS E PORCENTAGEM DE LUCRO

TAXA DE DESLOCAMENTO	R\$20,00
LUCRO (40%)	R\$47,94
TOTAL	R\$67,94

VALOR FINAL

CUSTO DA PEÇA	R\$119,87
VALOR DE VENDA	R\$170,00

PRECIFICAÇÃO

Custo de produção – Custo médio por peça

CUSTOS

Vestido de Festa



Fonte: Google Imagens

TECIDO	R\$180,00
AVIAMENTOS	R\$50,00
MODELAGEM E CORTE	R\$80,00
COSTURA	R\$150,00
ETIQUETA	R\$0,17
TAG	R\$0,60
EMBALAGEM	R\$30,00
TOTAL	R\$490,77

PRECIFICAÇÃO

Custo de produção – Custo médio por peça

Vestido de Festa



Fonte: Google Imagens

TAXAS E PORCENTAGEM DE LUCRO

TAXA DE DESLOCAMENTO	R\$20,00
LUCRO (40%)	R\$204,38
TOTAL	R\$224,38

VALOR FINAL

CUSTO DA PEÇA	R\$510,77
VALOR DE VENDA	R\$720,00

PRECIFICAÇÃO

Tabela Base de Preços

Taxa de deslocamento: Taxa que a cliente paga pela comodidade de não precisar comprar o material da encomenda.

50% de entrada no ato da encomenda

A cliente pode optar por comprar os materiais, nesse caso será cobrado somente a mão de obra.

Os valores da tabela estão sujeitos a alteração, uma vez que cada peça sob medida é única e demanda tempo de produção diferenciado, materiais e acabamentos específicos.

Serviços

DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS SOB MEDIDA
CUSTOMIZAÇÕES

DESCRIÇÃO	MÃO DE OBRA
-----------	-------------

CALÇAS	A PARTIR DE R\$80,00
--------	----------------------

SHORTS	A PARTIR DE R\$40,00
--------	----------------------

CROPPEDS	A PARTIR DE R\$30,00
----------	----------------------

BLUSAS BÁSICAS	A PARTIR DE R\$40,00
----------------	----------------------

VESTIDOS	A PARTIR DE R\$70,00
----------	----------------------

VESTIDO DE FESTA	A PARTIR DE R\$250,00
------------------	-----------------------

CUSTOMIZAÇÃO	A PARTIR DE R\$40,00
--------------	----------------------

BLAZER	A PARTIR DE R\$70,00
--------	----------------------

CAMISAS	A PARTIR DE R\$60,00
---------	----------------------

ORÇAMENTO FINAL

**MÃO DE OBRA
+ MATERIAIS
+ DESLOCAMENTO**

**VALOR DO
TECIDO**

VARIA DE ACORDO
COM O TIPO DE FIBRA
E A QUALIDADE
DESEJADA.

**TAXA DE
DESLOCAMENTO**

R\$20,00

FLUXOGRAMA

OPORTUNIDADE

Captação de novos clientes.



ATENDIMENTO INICIAL

Conhecer a cliente, conversar sobre os detalhes do pedido, tirar as medidas e marcação de datas.



DEFINIÇÃO DO MODELO ESCOLHIDO

Desenho do croqui, e escolha de materiais.

COMPRA DE MATERIAIS

Todos os materiais utilizados passam pela aprovação da cliente.



MODELAGEM

Processo inicial de dar vida ao croqui e tornar viável para confecção.



MONTAGEM

Pilotagem (teste) e início da costura da peça.

FLUXOGRAMA

TESTE (1ª PROVA)

Testar a peça no corpo da cliente e verificar necessidade ou não de ajustes e /ou mudanças.



AJUSTES/MUDANÇAS

Alterações necessárias para um caimento ideal.

2ª PROVA

Prova final de conferência.



FINALIZAÇÃO

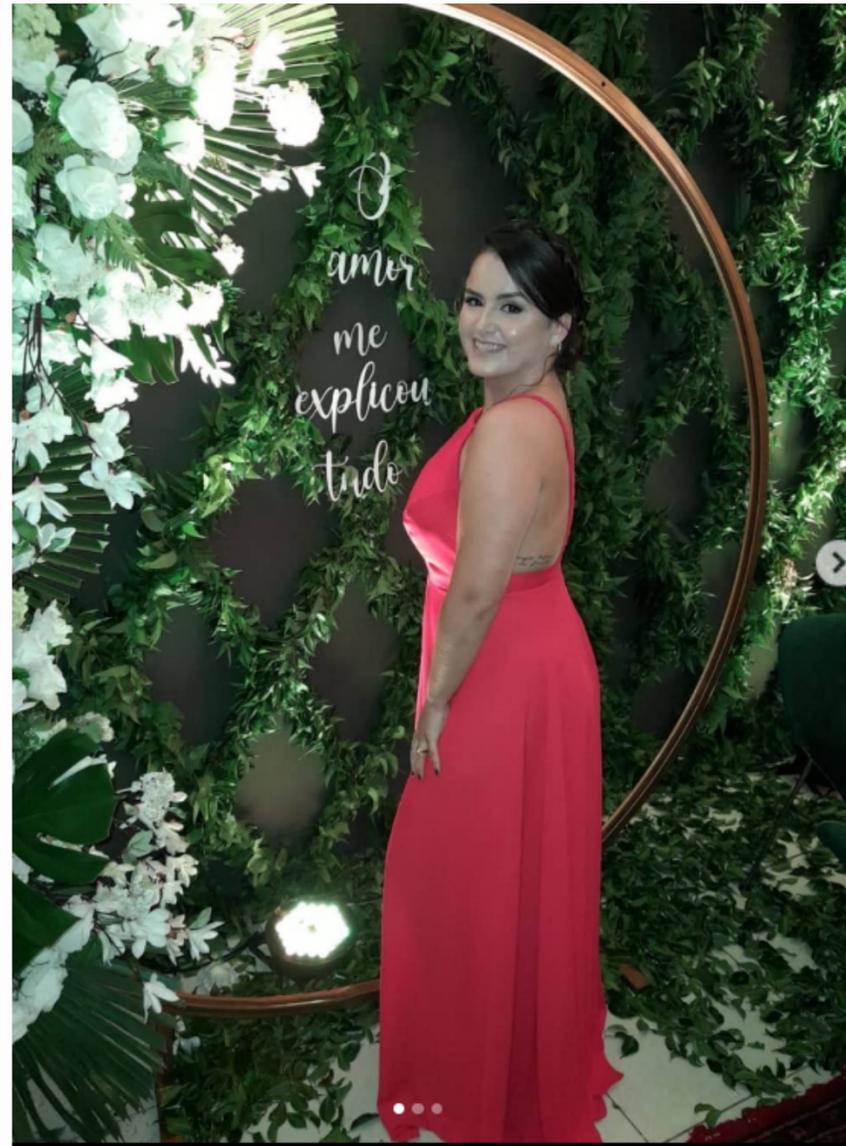
Costuras finais de fechamento da peça e acabamentos com todos os aviamentos necessários e limpeza.



ENTREGA

Entrega para a cliente utilizando Embalagem da marca.

TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Fonte: Arquivo Pessoal

Vestidos de Festa

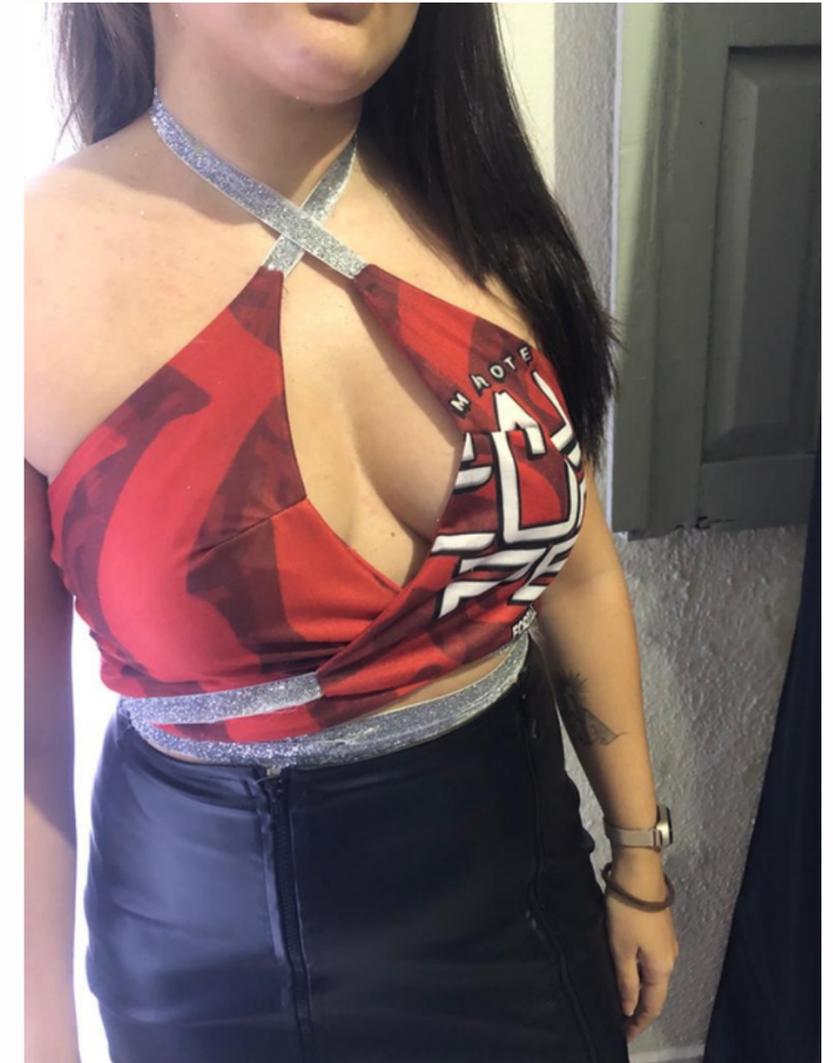
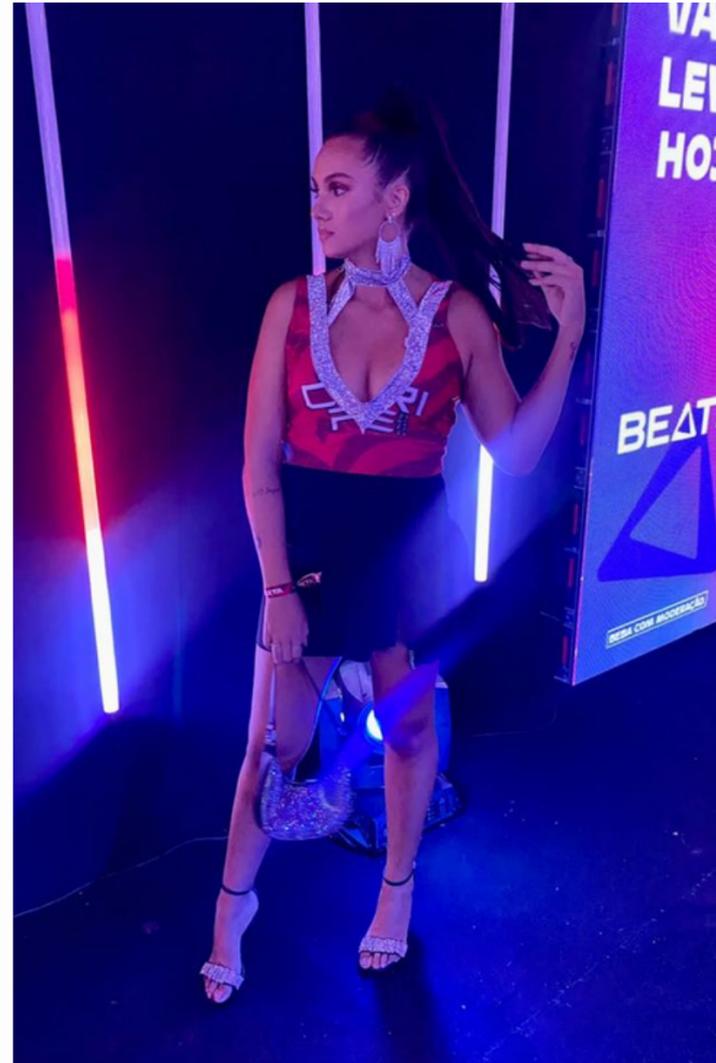
TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Fonte: Arquivo Pessoal

Looks Casuais

TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Customizações de Abadá

Fonte: Arquivo Pessoal

TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Noivas: Vestuário para Cerimônia Civil e Religiosa

Fonte: Arquivo Pessoal



Ateliê
Carolina Martins

 @carolinamartinsateliê

 (85)9 9162-2202