



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE  
CURSO DE DESIGN-MODA

ANA CAROLINA MARTINS RIBEIRO

CRIAÇÃO DA MARCA ATELIÊ CAROLINA MARTINS

2022

ANA CAROLINA MARTINS RIBEIRO

CRIAÇÃO DA MARCA ATELIÊ CAROLINA MARTINS

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará com obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Orientadora: Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda

Fortaleza

2022



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Sistema de Bibliotecas

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

R367c Ribeiro, Ana Carolina Martins.

Criação da Marca Ateliê Carolina Martins / Ana Carolina Martins Ribeiro. – 2022.

56 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda.

1. Ateliê. 2. Sob Medida. 3. Roupas. I. Título.

CDD 391

---

ANA CAROLINA MARTINS RIBEIRO

CRIAÇÃO DA MARCA ATELIÊ CAROLINA MARTINS

Aprovado em: \_\_/\_\_/\_\_

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará com obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Banca Examinadora

---

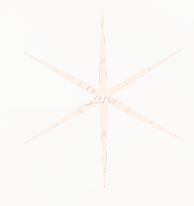
Profa. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda  
Universidade Federal do Ceará

---

Profa. Dra. Araguacy Paixão Almeida Filgueiras  
Universidade Federal do Ceará

---

Profa. Esp. Joelma Damasceno de Matos  
Universidade Federal do Ceará



Ateliê  
*Carolina Martins*

# SOBRE MIM

Me chamo Ana Carolina, tenho 26 anos.

desde nova sempre me interessei por customização e adorava mudar a forma das minhas roupas. Os trabalhos manuais de artesanato sempre me cativaram.

Ingressei na Universidade Federal do Ceará–(UFC) muito nova, ainda não sabia exatamente o que queria cursar. Com o tempo e as vivências dentro do curso de Economia Doméstica, em uma aula da disciplina de Vestuário, descobri que a área de Têxteis e Vestuário, eu gostava mais. Contudo, depois de um período de confusão sobre que profissão eu realmente deveria seguir, finalmente, percebi que meu lugar era no Design–Moda!

Atualmente, tenho meu próprio negócio de costura sob medida e sou muito grata pelas pessoas que acreditaram no meu potencial, e me motivaram a permanecer nesse curso.

Futuramente gostaria de me aprofundar e aperfeiçoar em moda festa e em alfaiataria.



# INTRODUÇÃO

## **SOBRE O PROJETO**

Esse projeto tem como propósito apresentar a marca Carolina Martins, desenvolvida para pessoas que apreciam um serviço de vestuário personalizado a fim de conseguirem atender necessidades que não são supridas pelo mercado de moda fast fashion.

A ideia de começar um ateliê de costura se deu devido a amigas que me viam confeccionando minhas próprias roupas e sentiam desejo em ter roupas feitas sob medida.

Muitas tinham dificuldade em encontrar roupas que se adequassem perfeitamente em seus gostos e pediam para que fossem feitas para elas. Sendo assim, percebi a necessidade de atender ao público com demandas de roupas feitas de modo personalizado.

A marca já atua no mercado oficialmente há 1 ano com início em dezembro de 2021.



# BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
<b>NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>	<p>O mercado sob medida em Fortaleza é escasso, o fast fashion tomou conta das lojas. Embora haja muitos padrões de tamanhos industriais, se diferem muito dos corpos reais existentes. Um ateliê sob medida é uma ótima opção pra quem sabe o que quer e busca vestir bem o corpo, respeitando sua anatomia, a ergonomia apropriada da forma da roupa e a escolha dos materiais têxteis que se complementam num design especial.</p>
	<b>OBJETIVOS DO PROJETO</b>	<p>Ganhar destaque no mercado e valorizar o sob medida, tentando buscar materiais e formas de tornar esse serviço mais reconhecido e valorizado.</p>

# BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
<b>NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO</b>	<b>RESULTADOS DESEJÁVEIS</b>	Conquistar um público fiel e divulgar conteúdos que despertem a curiosidade das pessoas e a vontade de ter uma peça feita especialmente para si.
	<b>RESPONSABILIDADE</b>	Desenvolver produtos exclusivos valorizando a diversidade dos corpos.

# BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE SETORIAL	MARCA	Ateliê Carolina Martins.
	PRODUTO	Roupas confeccionadas sob medida.
	PREÇO	Entre R\$50,00 e R\$500,00.
	PROMOÇÃO	<b>Nas mídias sociais:</b> Whatsapp Businnes e Instagram. <b>Através de Imagens de moda:</b> fixas (fotográfica) e móveis (fashion film).
	PRAÇA	Loja física e vitrine virtual.



# BRIEFING

PHILLIPS, 2015

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
ANÁLISE SETORIAL	ESTUDO DAS TENDÊNCIAS	Será baseado em pesquisa de mercado e as tendências de moda atuais, aliados a vivência da designer e as necessidade específicas apresentadas pelas clientes.
	CONCORRENTES	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Corte e costura Ateliê;</li><li>2. Atelier Luana Guimarães.</li></ol>
	TECNOLOGIA	Máquinas de Costura (Reta e Overloque); Ferro de passar; mesa de corte, tesouras, fita métrica, cabides, provador, moulages, notebook.

# BRIEFING

**PHILLIPS, 2015**

<b>TÓPICOS BÁSICOS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>ANÁLISE SETORIAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DA EMPRESA</b>	Participação em eventos festivos de Pré e Carnaval, com campanhas de customização; Criação de conteúdo e dicas por meio do Instagram; Campanhas editoriais.
<b>PÚBLICO ALVO</b>	<b>GÊNERO/IDADE</b>	Feminino/ 18 a 35 anos.
	<b>NÍVEL DE RENDA</b>	1,6 a 4,5 salários mínimos.
	<b>HÁBITOS DE CONSUMO</b>	Mulheres em busca de peças para momentos especiais e que sejam diferentes do que está sendo oferecido no mercado fast fashion.

# CONCEITO DA MARCA

O Ateliê Carolina Martins visa ser uma marca que dá significado às roupas. Pretende mostrar que o trabalho da costureira deve ser valorizado e ressignificar a profissão.

Para a marca cada roupa tem um significado especial para quem veste, com isso, o Ateliê Carolina Martins busca atender necessidades, anatômicas, fisiológicas e ergonômica e de conforto do corpo, sempre inovando e dentro das tendências de moda.

O desejo de alavancar o Ateliê de costura sob medida veio devido ao fato de que muitas pessoas ao comprar roupas, têm necessidade de ajuste das peças e também observa-se algumas inseguranças em relação ao corpo com determinadas modelagens de roupas, então, fazer uma peça sob medida e personalizada, além de ser uma experiência única ainda influencia em fatores como a auto estima.

# MISSÃO

---

Ser um Ateliê de referência em Fortaleza, atento em prever e atender as necessidades das clientes e agregar valor na experiência do bem vestir.

# VISÃO

---

Ser uma marca Líder dentro de 5 anos no Ceará e que inspira paixão em quem usa. Abraçar a diversidade dos corpos no vestir.

# VALORES

---

Integridade.  
Honestidade.  
Respeito.  
Dedicação.  
Valorização.  
Amor.

# POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL

ECOLÓGICO	SOCIAL	ECONÔMICO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilização de embalagens sustentáveis, evitando o uso de plásticos.</li><li>• Reutilização de resíduos retalhos.</li><li>• Upcycling – dar um novo visual a peças antigas ou que não estejam em uso para aumentar a vida útil da roupa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorização da mão de obra terceirizada.</li><li>• Promoção da capacitação de estudantes da área.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valor Acessível.</li><li>• Transparência com a utilização de materiais.</li></ul>

# ANÁLISE S.W.O.T

## FORÇAS

- Relacionamento honesto com o cliente;
- Preços acessíveis;
- Qualidade do produto;
- Atendimento personalizado e centrado nas necessidades de oferecer serviço diferenciado.

## OPORTUNIDADES

- Eventos de moda e customização;
- Parcerias com lojas de tecidos;
- Pouca concorrência direta no mercado;
- Loja física em bairro central da cidade.

## FRAQUEZAS

- Dificuldade em encontrar mão de obra qualificada para maiores demandas.

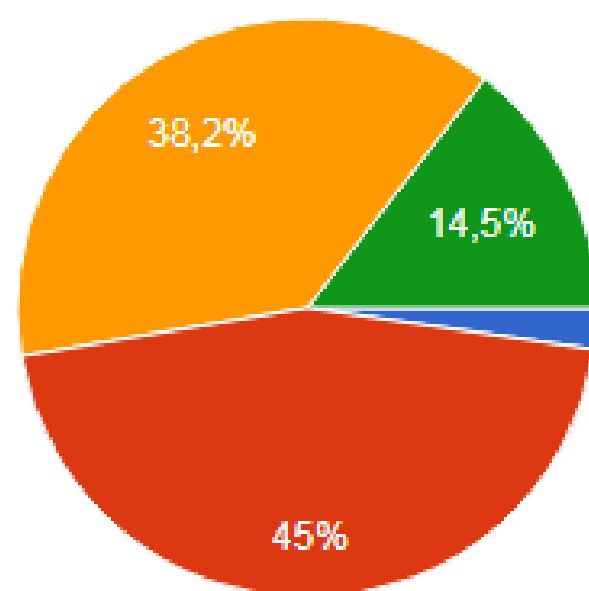
## AMEAÇAS

- Crise econômica;
- Preço flutuante;
- Concorrentes a mais tempo no mercado.

# PESQUISA DE PÚBLICO ALVO

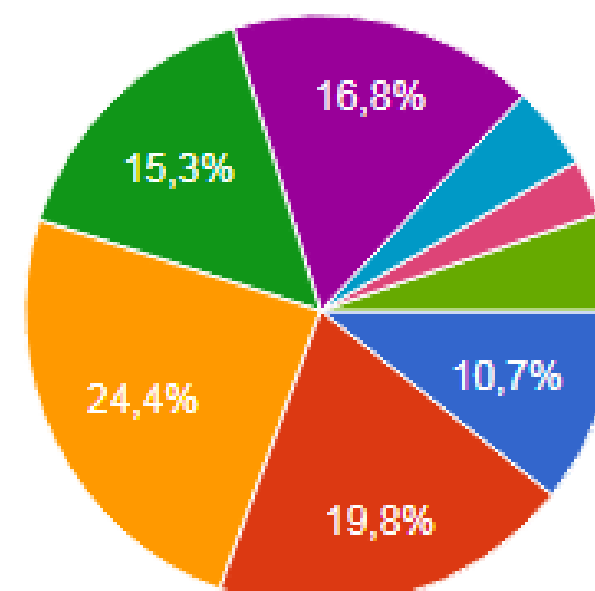
Foi realizada uma pesquisa quantitativa, divulgada em grupos de whatsapp, redes sociais como instagram e grupos no Facebok em formato de Google Forms. O formulário esteve disponível durante 10 dias de 06 de outubro a 16 de outubro de 2022 e obteve 131 respostas.

## Faixa Etária



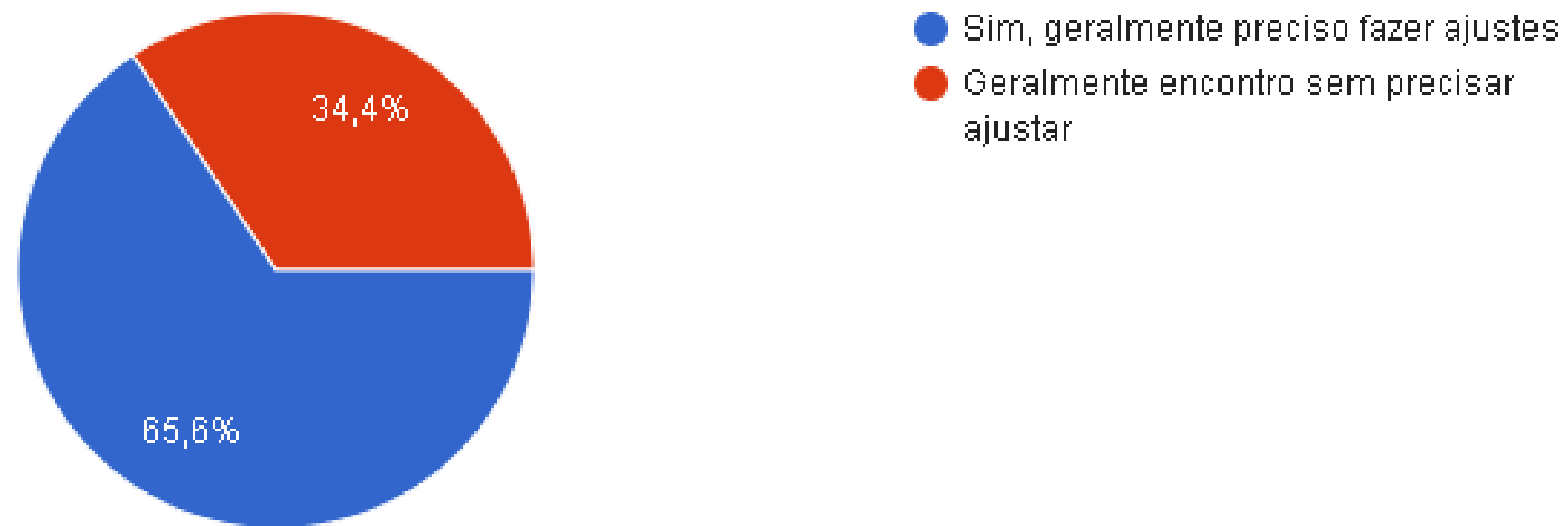
- Menos de 18 anos
- 18 a 25 anos
- 26 a 35 anos
- mais de 35 anos

## Renda

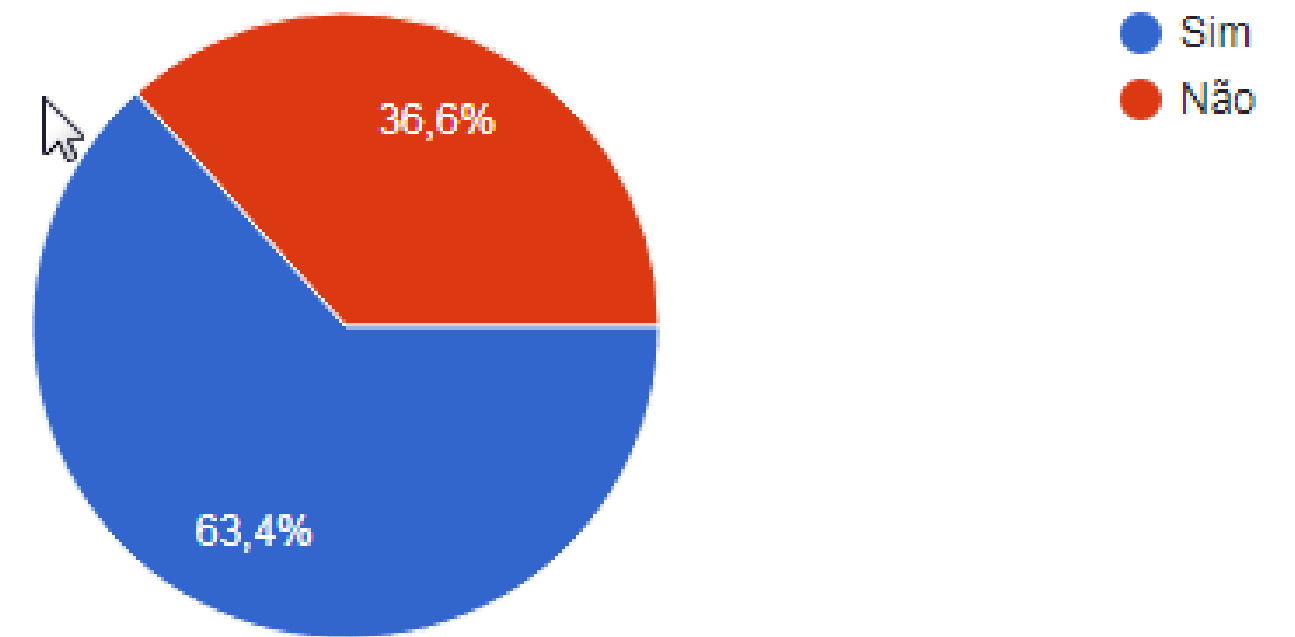


- Menos de um salário mínimo
- Até 1,5 SM
- De 1,6 a 2,5 SM
- De 2,6 a 3,5 SM
- 3,5 a 6,5 SM
- 6,5 a 8,5 SM
- 8,5 a 10 SM
- Mais de 10 SM

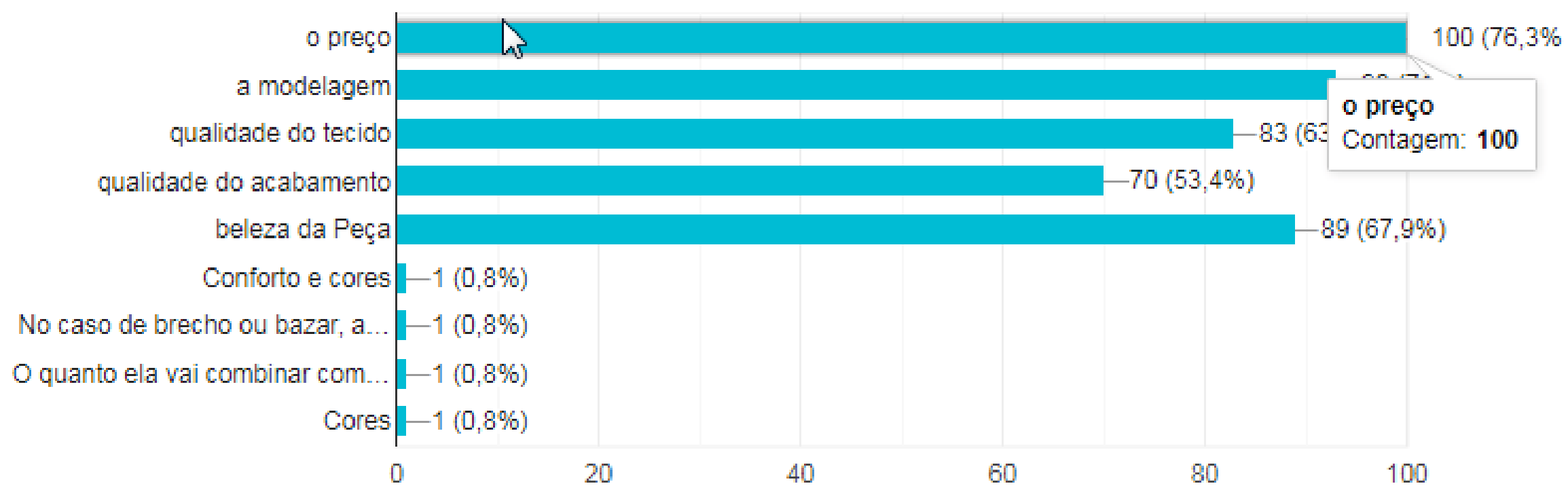
## Dificuldade em encontrar roupas adequadas



## Possui alguma peça feita sob medida?



## Fatores que influenciam na hora da compra





# Para você, o que significa o termo "Sob Medida?"

Exclusividade

Ajuste perfeito

É algo que é feito especialmente pra mim, com minhas medidas e meus gostos.

são roupas que são feitas especialmente para mim, com minhas medidas.

Algo personalizado e exclusivo

Feito de acordo com as medidas da pessoa

Feito especialmente para seu corpo

Uma peça que se encaixe perfeitamente no meu corpo (feito especificamente para mim)

Roupa que se adequasse ao meu corpo, sem precisar de ajuste

Que fique confortável e bonita no meu corpo

Algo que se adeque às especificações do meu corpo

Algo que foi feito para o corpo de alguém, com base neste mesmo corpo, a partir destas medidas

Fazer algo com as medidas de alguém

Ideal pra casa tipo de corpo.

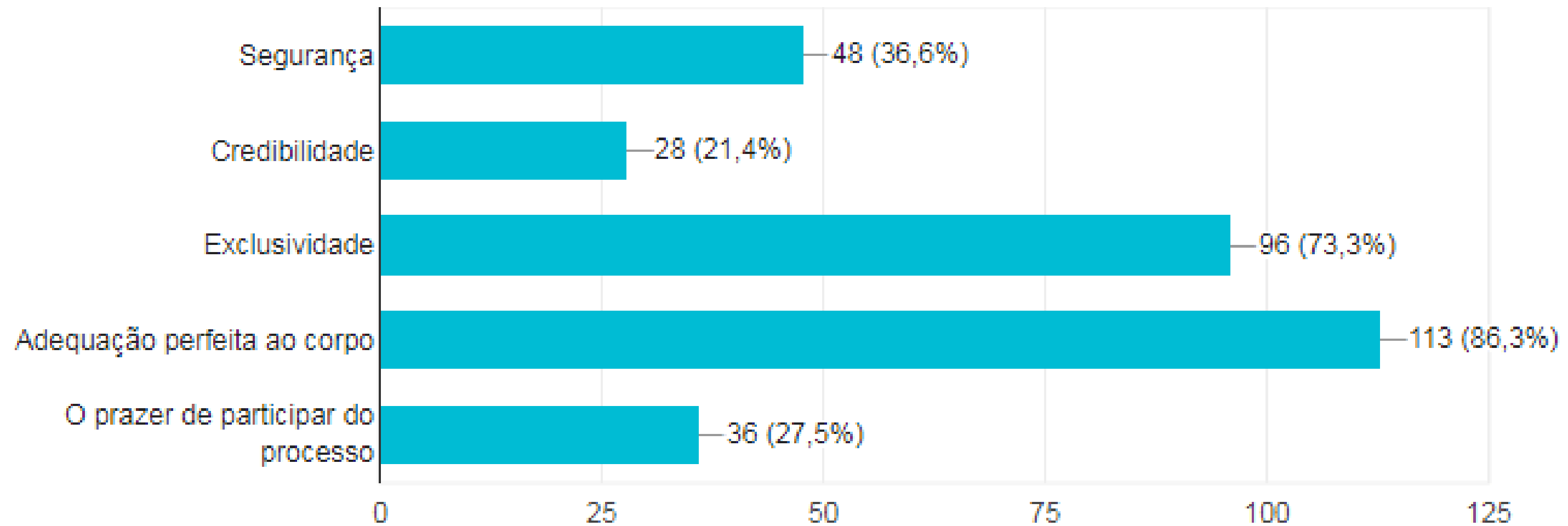
Modelagem adequada ao meu perfil físico e que valorize certos aspectos do corpo

algo feito exclusivamente para alguém, com suas medidas.

De acordo com a medida do meu corpo

## 17. Que tipo de sentimento a experiência de mandar confeccionar uma roupa sob Medida traz?

131 respostas



# Pontos Observados

- 50,4% dos participantes da pesquisa conhecem algum ateliê de costura em Fortaleza;
- Quando pedido para citar algum ateliê, grande parte citou o Ateliê Carolina Martins como referência, uma vez que este já atua no mercado;
- 84,7% dos participantes afirmam que encomendar uma roupa em um ateliê com espaço físico (local específico para atendimento) agrega valor à experiência;
- Dentre os modelos listados na pesquisa, pôde-se observar que a preferência de peças a serem encomendadas sob medida são: Vestidos de festa e looks de trabalho (Formais/Alfaiataria);
- Nota-se uma empolgação com esse tipo de serviço. Participar do processo e ter algo feito exclusivamente, torna a experiência ainda melhor, fazendo jus ao valor cobrado.

# PÚBLICO ALVO

Mulheres com idade entre 18 e 35 anos.

Moram em Fortaleza, nordeste do Brasil.

Classe B, C e D.

Público busca se expressar através da vestimenta feitas sob medida, para se sentirem confiantes e poderosas.

São preocupadas com o consumo consciente e buscam possuir roupas versáteis e práticas.

As mulheres vivem o equilíbrio entre eventos de trabalho e festivais. Demonstram conhecer seu corpo e possuem estilo definido.



Fonte: Canva Fotos



# PERSONA

Fernanda, 28 anos, mora em Fortaleza, é advogada. É casada com o Joaquim, ele é chefe confeitiro de um restaurante reconhecido na cidade. Eles são pais do Miguel de 6 anos. Ama ir à academia cuidar do corpo, curte músicas e séries coreanas e sempre que pode conhece lugares novos, principalmente restaurantes. Sua cor preferida é preto e ama rock.

Não é muito ligada em tendências, busca ser muito prática, pra ela quanto menos, melhor!, Adora roupas exclusivas e minimalistas e que se adequem perfeitamente ao seu corpo, já que tem dificuldade de achar tais peças, opta por encomendar suas roupas em ateliê de costura.

Valoriza a qualidade do que é bem feito, do trabalho manual e local.



Fonte: Google Imagens

# CONCORRENTES



## Atelier Luana Guimarães

### Pontos Fortes

- Especializado em Moda Festa;
- Trabalha com Aluguel;
- Boa localização.

### Pontos Fracos

- Não foca em um só público, atende noivas, madrinhas e vestuário masculino.



Fonte: Página do Instagram  
Ateliê Luana Guimarães



# CONCORRENTES



## Corte & Costura Ateliê

### Pontos Fortes

- Serviços Variados;
- Ajustes e upcycling de peças;
- Mostra o processo dos serviços.

### Pontos Fracos

- Por oferecer serviços variados, pode acabar perdendo a imagem de ser referência em determinado serviço.



Fonte: Página do instagram  
Corte & Costura Ateliê



# IMAGENS ASSOCIATIVAS



Fonte: Google Imagens



# VOCAÇÃO REGIONAL



Fonte: Google Imagens

Inspiração nas falésias das praias do Ceará, com foco em tons terrosos. Rendas e artesanato com estilo minimalista.



# PAINEL TECNOLÓGICO

Estrutura mínima: 1–Mesa de corte, 2–Máquinas de costura (reta e overloque), 3–Provador, 4–Arara de roupas, 5–erro de passar, 6–Fita métrica, 7–Tesoura para tecido, 8–Cadeiras, 9–Giz de alfaiate, 10–Lateral de escritório, 11–Alfineteiro.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

# PAINEL TECNOLÓGICO

1– Celular, 2– Notebook, 3– Ring Light, 4– aplicativos de edição.



1



2



3



4



# PAINEL TECNOLÓGICO – MODELAGEM

1–Mesa de apoio, 2–Papel kraft, 3–Tesoura para papel, 4–Réguas de modelagem, 5–Lápis e Borracha, 6–Moulage.



1



3



4



5



6



2

Fonte: Google Imagens

# PAINEI TECNOLÓGICO – AVIAMENTOS

1–Tecidos, 2–Barbatanas, 3–zíperes, 4–botões, 5–linhas de costura e fios para overloque, 6–bojos, 7–colchetes de gancho e de pressão, 8–entretelas.



1



2



3



4



5



6



7



8

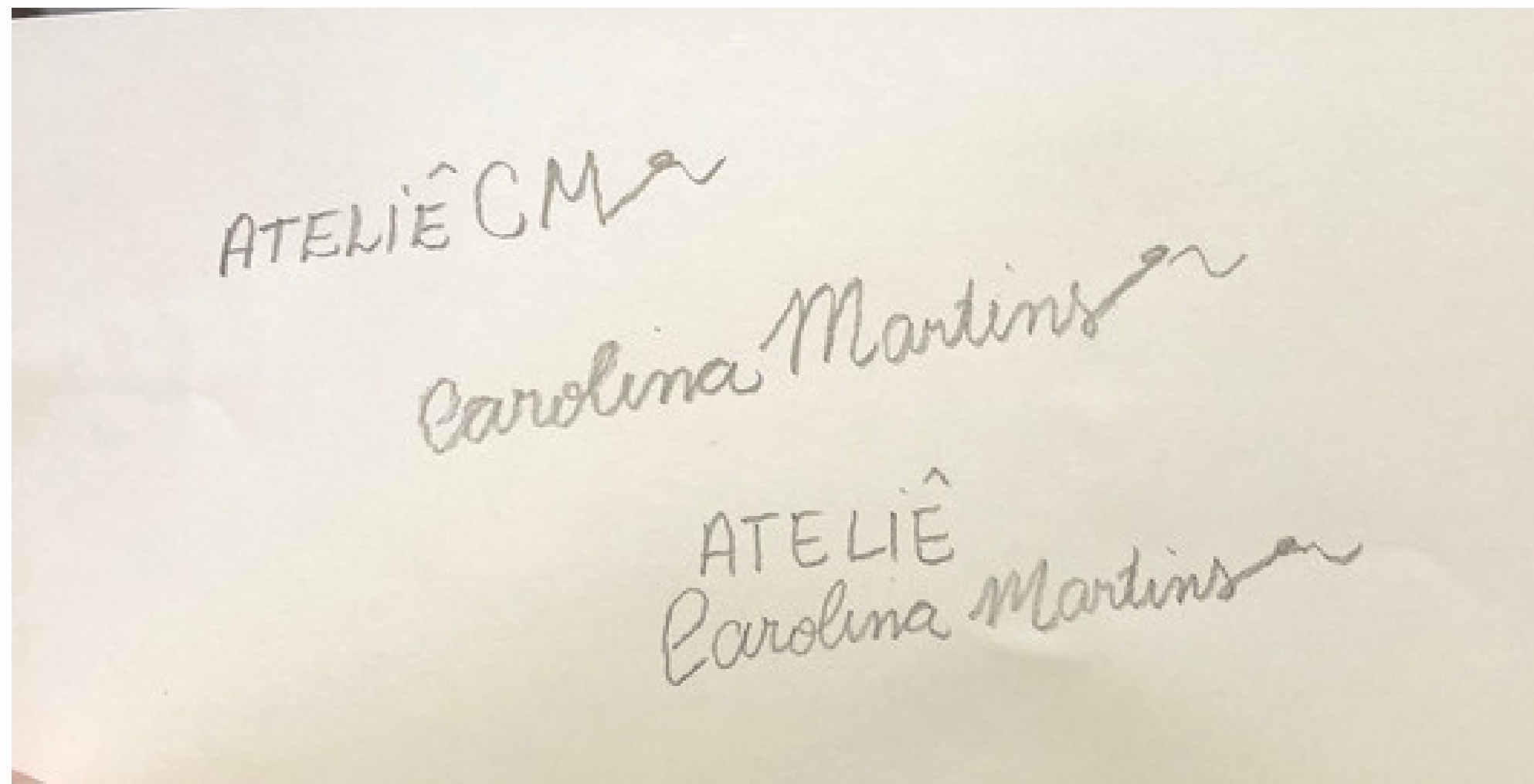




Identidade

*Visual da Marca*

# PROCESSO CRIATIVO DA LOGO



ATELIÊ CM

Carolina Martins

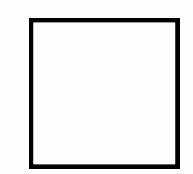
Ateliê  
Carolina Martins

# Versão Positivo e Negativo

# Cores Institucionais



#000000  
Pantone 19-0303



#ffffff  
Pantone 11-4800

# Redução Máxima

# Tipografia Institucional

Hatton – Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz .,<>:;?!"'^~!@#\$%&\*(){}[]\_+|=1234567890

Amsterdam One - Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz .,<>:;?!"'^~!@#\$%&\*(){}[]\_+|=1234567890

Ateliê  
Carolina Martins



# EMBALAGEM E ETIQUETAS



Sacolas papel kraft com carimbo da logo



Capa para Vestido de Festa



Tag com furo



Etiqueta Palito Costurável



# APLICAÇÃO DA MARCA



Logo reduzida  
para identificação  
em pequenos  
espaços e  
postagens do  
instagram.



# PROMOÇÃO FÍSICA

## Espaço de atendimento físico

Localizado na Rua Padre Francisco Pinto, 382 – Bairro Benfica.  
Local onde são realizados os atendimentos, verificação de medidas de clientes, provas e confecção das peças.



Fonte: Arquivo Pessoal



# Ficha de Atendimento

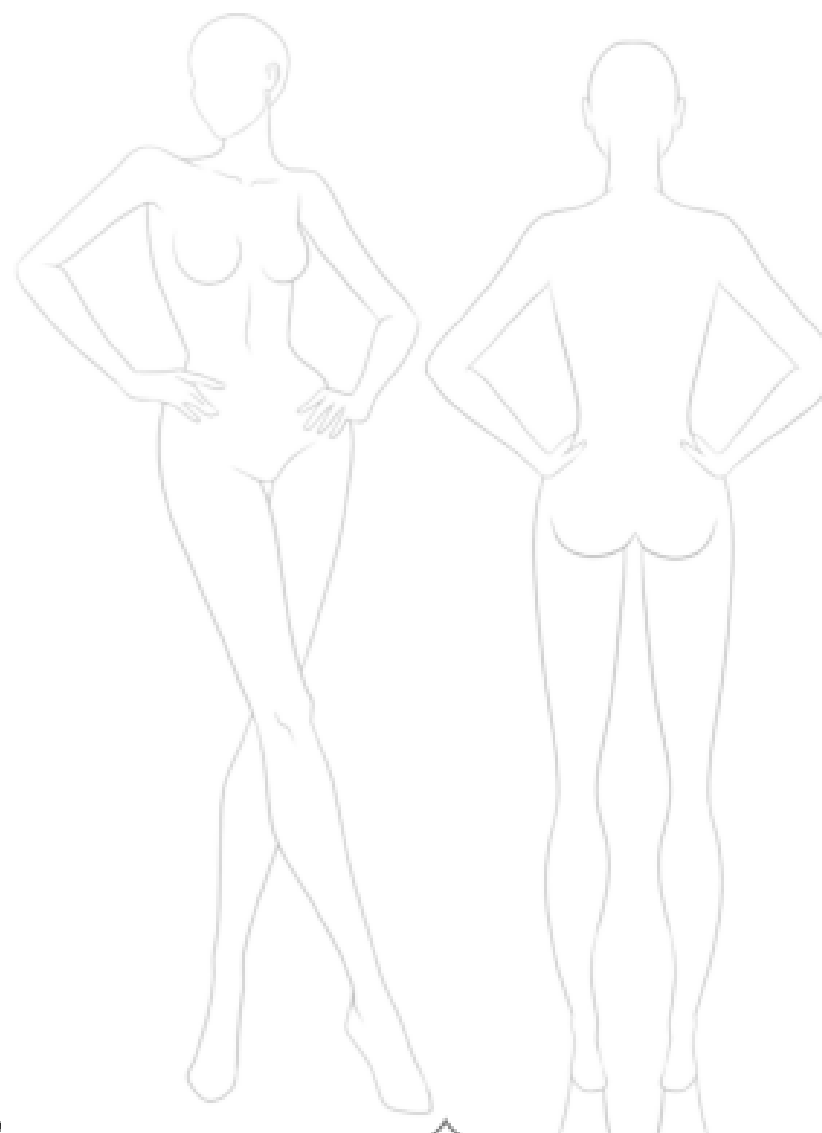
Cada Cliente possui sua ficha individual, onde são inseridas todas as informações necessárias para a confecção do seu pedido, bem como datas de prova, entrega, orçamento e materiais a serem utilizados.

Serve como um documento de comprovação da encomenda e ficha técnica para a confecção.

Cliente:  
Datas de Prova:

Whatsapp:  
Data de Entrega:  
Valor:

Alto Busto  
Busto  
Torax  
Cintura  
Altura Corpo  
Centro Frente  
Centro Costas  
Altura do Busto  
Distância de Busto  
Cava a Cava  
Ombro a Ombro  
Ombro  
Lateral  
Diagonais  
Circ. Cava  
Quadril  
Altura do Quadril  
Quadril Alto  
Quadril Baixo  
Altura Q. Alto  
Altura Q. Baixo  
Comp. Saia  
Comp. Cauda  
Decotes  
Braço  
Comp. Manga  
Cotovelo Dobrado  
Altura do Cotovelo  
Punho  
Mão  
Cabeça da Manga

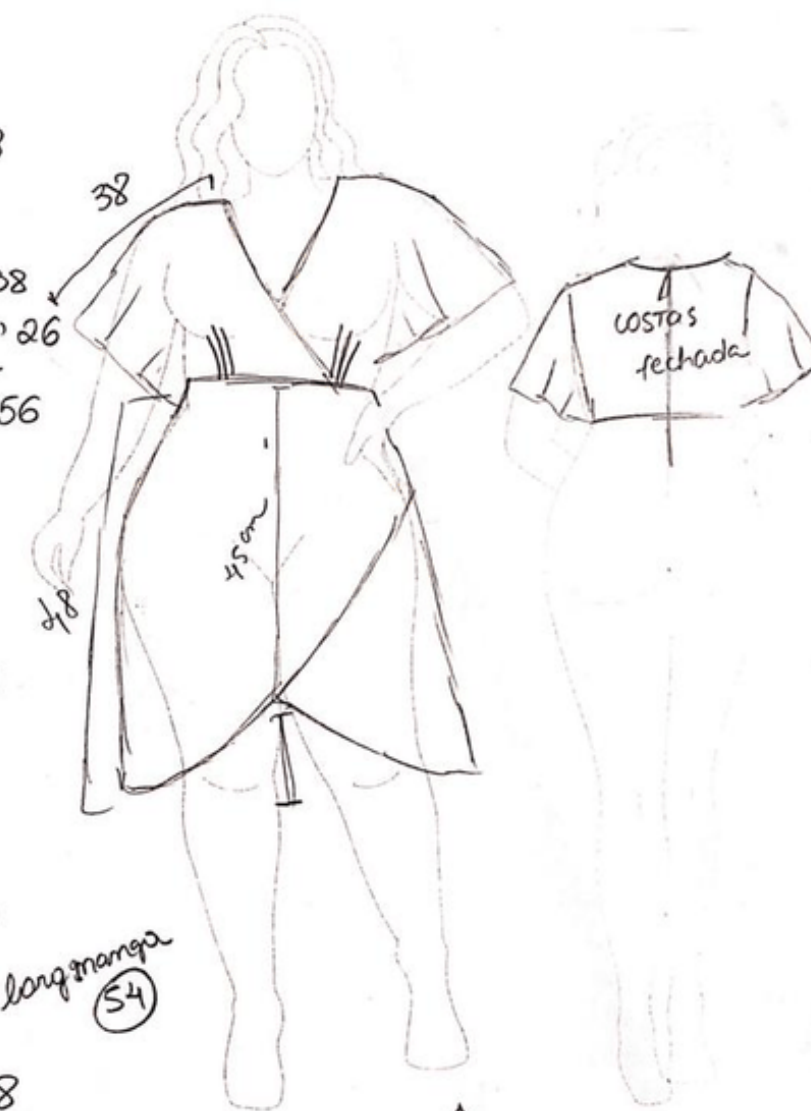


Tecidos:

Cliente:  
Datas de Prova:

Whatsapp:  
Data de Entrega:  
Valor:

Alto Busto  
Busto 145  
Torax  
Cintura 122  
Altura Corpo 48  
Centro Frente  
Centro Costas  
Altura do Busto 38  
Distância de Busto 26  
Cava a Cava 52  
Ombro a Ombro 56  
Ombro  
Lateral  
Diagonais  
Circ. Cava  
Quadril 137  
Altura do Quadril  
Quadril Alto  
Quadril Baixo  
Altura Q. Alto  
Altura Q. Baixo  
Comp. Saia 48  
Comp. Cauda  
Decotes 16  
Braço  
Comp. Manga 38  
Cotovelo Dobrado  
Altura do Cotovelo  
Punho  
Mão  
Cabeça da Manga

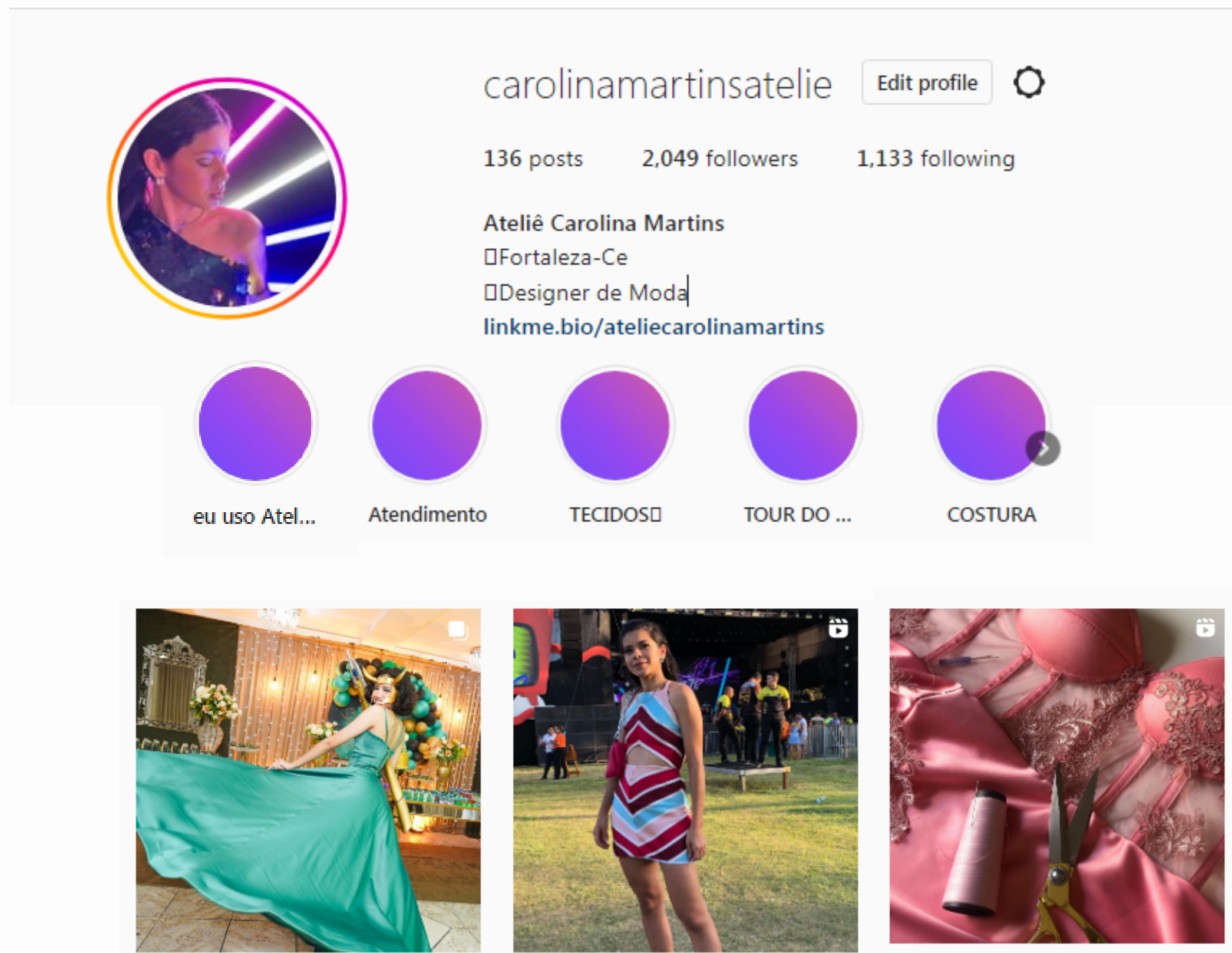


Tecidos: crepe air flow  
zíper 50 cm

# PROMOÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS

## Instagram

O principal meio de comunicação e promoção da marca é via Instagram, a ferramenta que proporciona uma melhor propagação do conteúdo e "vitrine" dos trabalhos realizados.





# PROMOÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS

## Camarote Alcateia - Fortal 2022



Fonte: Arquivo Pessoal

Customizações Antes e durante o evento.

Oportunidade de divulgação do trabalho e promoção através de famosos como Helen Ganzarolli e influencers de Fortaleza.



# PRECIFICAÇÃO

<b>INVESTIMENTO INICIAL</b>	<b>VALOR</b>
Máquina Reta Insustrial	R\$1.500,00
Máquina Overloque Doméstica	R\$1.300,00
Mesa de Corte Cavalete Pinus	R\$200,00
Provador de Cortina	R\$100,00
Bancada Para Máquinas Pinus	R300,00
Ferro de Passar	R\$100,00
Ferramentas para modelagem	R\$300,00
TOTAL	R\$3.800,00

# PRECIFICAÇÃO

<b>CUSTOS FIXOS MENSAIS</b>	<b>VALOR</b>
Aluguel	R\$300,00
Água, Luz e Internet móvel	R\$170,00
Material de Limpeza/ Manutenção	R\$80,00
MEI	R\$60,00
Pró-Labore	R\$2.000,00
Mão de Obra Terceirizada	R\$400,00
TOTAL	R\$3.010,00



# PRECIFICAÇÃO

<b>CUSTOS VARIÁVEIS</b>	<b>VALOR</b>
Transporte (Ônibus e Uber)	R\$400,00
Alimentação (lanche)	R\$250,00

# PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –  
Custo médio por peça**

**Calça Social  
Alfaiataria**



Fonte: Google Imagens

## CUSTOS

TECIDO	R\$40,00
AVIAMENTOS	R\$12,12
MODELAGEM E CORTE	R\$30,00
COSTURA	20,00
ETIQUETA	R\$0,17
TAG	R\$0,60
EMBALAGEM	R\$2,50
TOTAL	105,39

# PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –  
Custo médio por peça**

**Calça Social  
Alfaiataria**



Fonte: Google Imagens

## TAXAS E PORCENTAGEM DE LUCRO

TAXA DE DESLOCAMENTO	R\$20,00
LUCRO (40%)	R\$50,15
TOTAL	R\$70,15

## VALOR FINAL

CUSTO DA PEÇA	R\$125,39
VALOR DE VENDA	R\$180,00

# PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –  
Custo médio por peça**

**Vestido Casual**



Vestido confeccionado no  
Ateliê Carolina Martins

## CUSTOS

TECIDO	R\$38,00
AVIAMENTOS	R\$18,60
MODELAGEM E CORTE	R\$20,00
COSTURA	R\$20,00
ETIQUETA	R\$0,17
TAG	R\$0,60
EMBALAGEM	R\$2,50
TOTAL	R\$99,87



# PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção –  
Custo médio por peça**

**Vestido Casual**



Vestido confeccionado no  
Ateliê Carolina Martins .

**TAXAS E PORCENTAGEM DE LUCRO**

TAXA DE DESLOCAMENTO	R\$20,00
LUCRO (40%)	R\$47,94
TOTAL	R\$67,94

**VALOR FINAL**

CUSTO DA PEÇA	R\$119,87
VALOR DE VENDA	R\$170,00

# PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção – Custo médio por peça**

**CUSTOS**

**Vestido de Festa**



Fonte: Google Imagens

TECIDO	R\$180,00
AVIAMENTOS	R\$50,00
MODELAGEM E CORTE	R\$80,00
COSTURA	R\$150,00
ETIQUETA	R\$0,17
TAG	R\$0,60
EMBALAGEM	R\$30,00
TOTAL	R\$490,77



# PRECIFICAÇÃO

**Custo de produção – Custo médio por peça**

**Vestido de Festa**



Fonte: Google Imagens

**TAXAS E PORCENTAGEM DE LUCRO**

TAXA DE DESLOCAMENTO	R\$20,00
LUCRO (40%)	R\$204,38
TOTAL	R\$224,38

**VALOR FINAL**

CUSTO DA PEÇA	R\$510,77
VALOR DE VENDA	R\$720,00

# PRECIFICAÇÃO

## Tabela Base de Preços

Taxa de deslocamento: Taxa que a cliente paga pela comodidade de não precisar comprar o material da encomenda.

50% de entrada no ato da encomenda

A cliente pode optar por comprar os materiais, nesse caso será cobrado somente a mão de obra.

**Os valores da tabela estão sujeitos a alteração, uma vez que cada peça sob medida é única e demanda tempo de produção diferenciado, materiais e acabamentos específicos.**

## Serviços

DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS SOB MEDIDA  
CUSTOMIZAÇÕES

DESCRIÇÃO	MÃO DE OBRA
-----------	-------------

CALÇAS	A PARTIR DE R\$80,00
--------	----------------------

SHORTS	A PARTIR DE R\$40,00
--------	----------------------

CROPPEDS	A PARTIR DE R\$30,00
----------	----------------------

BLUSAS BÁSICAS	A PARTIR DE R\$40,00
----------------	----------------------

VESTIDOS	A PARTIR DE R\$70,00
----------	----------------------

VESTIDO DE FESTA	A PARTIR DE R\$250,00
------------------	-----------------------

CUSTOMIZAÇÃO	A PARTIR DE R\$40,00
--------------	----------------------

BLAZER	A PARTIR DE R\$70,00
--------	----------------------

CAMISAS	A PARTIR DE R\$60,00
---------	----------------------

## ORÇAMENTO FINAL

**MÃO DE OBRA  
+ MATERIAIS  
+ DESLOCAMENTO**

**VALOR DO  
TECIDO**

VARIA DE ACORDO  
COM O TIPO DE FIBRA  
E A QUALIDADE  
DESEJADA.

**TAXA DE  
DESLOCAMENTO**

R\$20,00



# FLUXOGRAMA

## **OPORTUNIDADE**

Captação de novos clientes.



## **ATENDIMENTO INICIAL**

Conhecer a cliente, conversar sobre os detalhes do pedido, tirar as medidas e marcação de datas.



## **DEFINIÇÃO DO MODELO ESCOLHIDO**

Desenho do croqui, e escolha de materiais.

## **COMPRA DE MATERIAIS**

Todos os materiais utilizados passam pela aprovação da cliente.



## **MODELAGEM**

Processo inicial de dar vida ao croqui e tornar viável para confecção.



## **MONTAGEM**

Pilotagem (teste) e início da costura da peça.

# FLUXOGRAMA

## TESTE (1ª PROVA)

Testar a peça no corpo da cliente e verificar necessidade ou não de ajustes e /ou mudanças.



## AJUSTES/MUDANÇAS

Alterações necessárias para um caimento ideal.

## 2ª PROVA

Prova final de conferência.



## FINALIZAÇÃO

Costuras finais de fechamento da peça e acabamentos com todos os aviamentos necessários e limpeza.



## ENTREGA

Entrega para a cliente utilizando Embalagem da marca.



# TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Fonte: Arquivo Pessoal

Vestidos de Festa



# TRABALHOS DESENVOLVIDOS

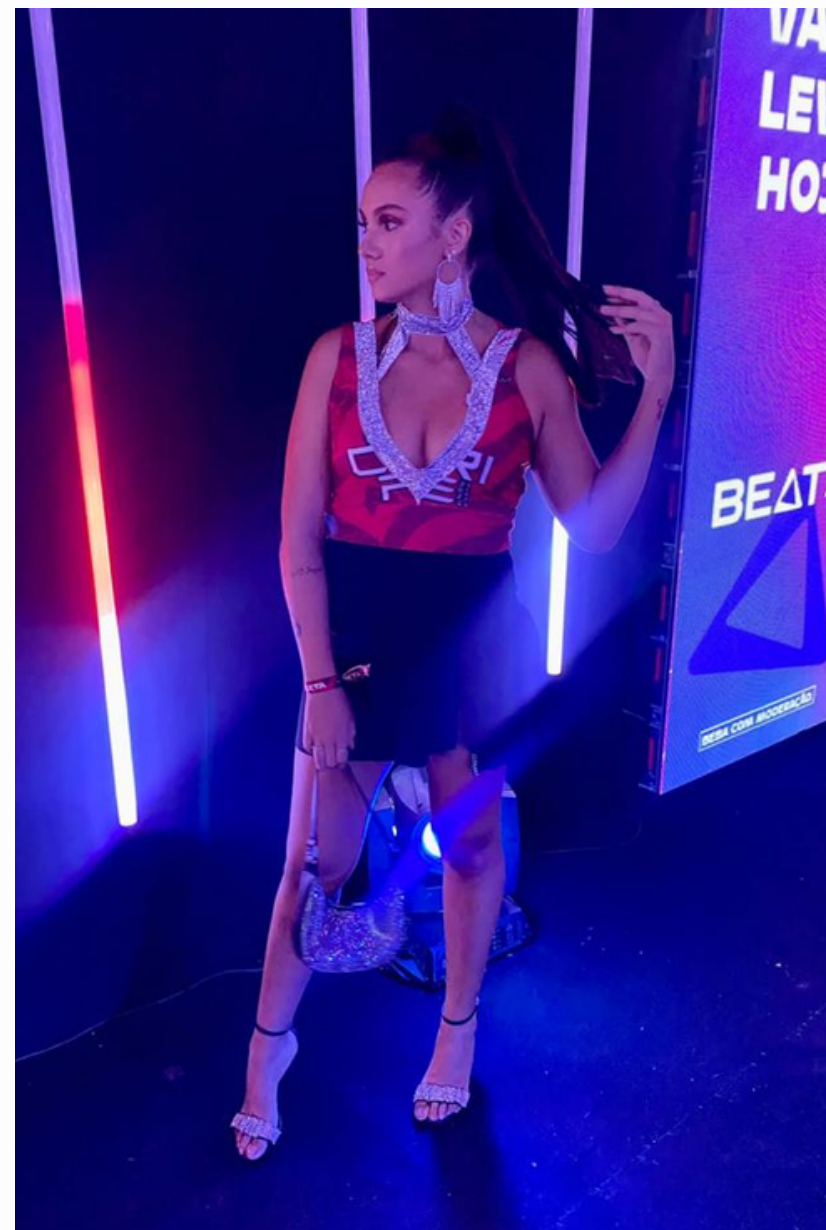


Fonte: Arquivo Pessoal

Looks Casuais



# TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Customizações de Abadá

Fonte: Arquivo Pessoal



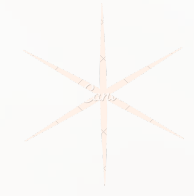
# TRABALHOS DESENVOLVIDOS



Noivas: Vestuário para Cerimônia Civil e Religiosa

Fonte: Arquivo Pessoal





Ateliê  
Carolina Martins

 @carolinamartinsateliê

 (85)9 9162-2202