



## “De um Brasil que era feliz e sabia”: análise semiótica de um *tweet* do perfil @LulaOficial

Grupo de Trabalho 3: **Semiótica Discursiva**

André Luiz Aguiar de Oliveira <sup>1</sup> 

Beatriz Farias Mendes <sup>2</sup> 

Gabriel de Souza Soares <sup>3</sup> 

Isabella Velasco da Silva <sup>4</sup> 

Joel Levy da Silva Pereira <sup>5</sup> 

Társis Lima Gomes da Silva <sup>6</sup> 

<sup>1</sup> Graduanda, Universidade Federal do Ceará, aluizoliveira.jc@gmail.com

<sup>2</sup> Graduanda, Universidade Federal do Ceará, biafariasm@alu.ufc.br

<sup>3</sup> Graduanda, Universidade Federal do Ceará, gabrielsouza23@alu.ufc.br

<sup>4</sup> Graduanda, Universidade Federal do Ceará, bellavelasco@gmail.com

<sup>5</sup> Graduando, Universidade Federal do Ceará, joellevy@alu.ufc.br

<sup>6</sup> Graduande, Universidade Federal do Ceará, limatars@alu.ufc.br

78

### RESUMO

Este trabalho visa analisar um *tweet* da página @LulaOficial com o objetivo de compreender os processos de produção de sentidos numa peça de mídia social, tendo em vista a crescente digitalização da propaganda política e as especificidades e potencialidades que esse tipo de discurso veicula, considerando suas necessidades de imediatismo e efeito na argumentação. Temos como aporte metodológico a semiótica discursiva, de base greimasiana, Fiorin (1997), Barros (2005) e Greimas & Courtés (2011). Partindo dos primeiros resultados analíticos de diferentes níveis do percurso gerativo do sentido (fundamental, narrativo e discursivo), identificamos os temas e as figuras do operariado, do messianismo e da felicidade, que se narrativizam e se configuram em Lula como um ator que assume diferentes

papéis actanciais em relação ao povo. Além disso, o efeito de sentido de suspensão da diferença atorial, temporal e espacial evidenciam o jogo enunciativo de transmissão de um querer e um poder “ser feliz de novo”. Em suma, a construção do enunciado atualiza um sema de identidade do enunciatário com o povo, trazendo à tona um querer-poder renovar o contrato com a liderança de Lula como forma de garantir a felicidade um dia conquistada pelo Brasil.

**Palavras-chave:** mídias sociais; propaganda política; manipulação.