

A PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS PARA AS REDES SOCIAIS: O NÚCLEO EDUCATIVO DO MAUC E SUAS REINVENÇÕES

Autores(as): Roberta Trajano Martins, Isaac Sharon Martins Cardoso, Adrielly de Fátima Rodrigues Lima, Thaína da Silva Mota

Orientador: Saulo Moreno Rocha

INTRODUÇÃO

Com a intensificação da pandemia de COVID-19, o Museu de Arte da UFC (Mauc) fechou as suas portas, em sintonia com as medidas sanitárias adotadas pela UFC e pelo Estado. Sem a presença dos públicos em seu espaço físico, foi necessária uma reinvenção do contato com a sociedade, aspecto que mobilizou o Núcleo Educativo (NEMauc) a repensar as suas estratégias e formas de atuação. Durante os encontros semanais do núcleo, que integraram o Ciclo Formativo em Arte, Educação e Museologia, ideias foram construídas coletivamente e postas em prática, como a criação de um perfil específico no Instagram. Este trabalho apresenta o processo de elaboração dos conteúdos educativos compartilhados nas redes sociais digitais, que privilegiam o estabelecimento de diálogos com os públicos virtuais por meio de diferentes ferramentas da plataforma, instigando a construção e manutenção de vínculos, a socialização de informações e conhecimentos e a realização de ações artístico-educativas.

OBJETIVO

Elaborar e compartilhar conteúdos educativos no perfil do Núcleo Educativo do Mauc no Instagram (educativomauc), focalizando as especificidades do museu e de seu acervo para a promoção de diálogos entre os públicos virtuais e a arte cearense, a construção de vínculos e a produção de conhecimento.

METODOLOGIA

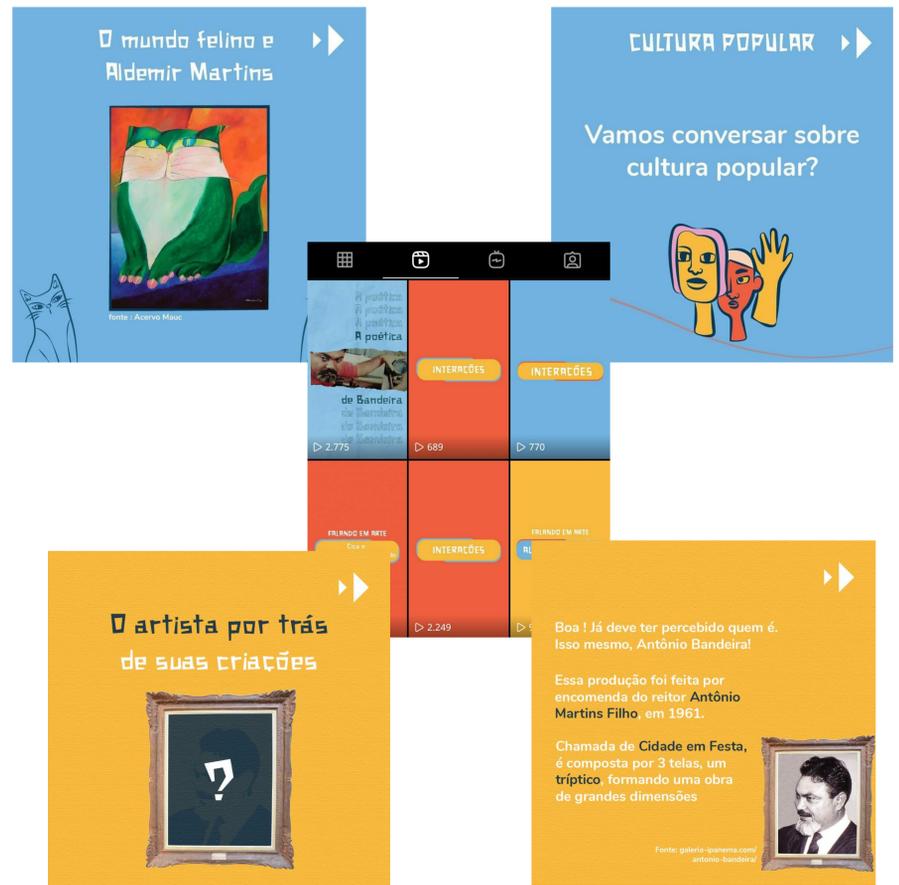
A metodologia utilizada para planejar e produzir os conteúdos publicados nas postagens foi de ordem exploratória, fazendo uso de pesquisa bibliográfica, com levantamento de informações sobre os temas trabalhados nas publicações, a fim de propor aproximações dos públicos com os assuntos e também servir como material de referência. Através de levantamento bibliográfico, foram mapeados artigos, dissertações, livros, entrevistas e textos de sites/portais na Web, que fundamentaram os textos. Além disso, sempre que possível era feita pesquisa iconográfica, a fim de complementar os aspectos textuais. Os temas das postagens são definidos em reuniões coletivas e um planejamento prévio é registrado em uma tabela.

RESULTADOS

Desde a criação do perfil do NEMauc nas redes sociais, a Comissão de Conteúdo, em parceria com as demais, tem levado aos públicos diferentes materiais sobre as artes do Ceará, com ênfase no acervo do Mauc e nas atividades desenvolvidas por ele. São utilizadas diferentes ferramentas da plataforma, com uma diversidade temática que destaca a pluralidade do fazer artístico e da cultura cearense e brasileira.

2ª SEMANA DE PUBLICAÇÕES				
DIA	POSTAGENS	APRESENTAÇÃO DA POSTAGEM	INÍCIO - FIM	DUPLA
21/09	Primavera de museus - Educativo em transformação no mundo digital.	Texto nos slides e texto na legenda.		Roberta Martins e Natyelle Martins
22/09	Divulgação de Oficina de Aquarela com Andressa	Textos nos slides e legenda		Visual e Gestão
23/09	Vídeo da exposição Infanto-juvenil.	Texto na legenda e vídeo no IGTV.		Raissa Freitas e Roberta Martins Isaac (vídeo)

Print de tabela com planejamento de postagens



Exemplos de postagens no perfil do Núcleo Educativo no Instagram

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho apresenta parte de um esforço de reinvenção de um museu e seu Núcleo Educativo em uma fase crítica mundial. O NEMauc, outrora, focava sua atuação no universo presencial, sem uma presença incisiva nos meios digitais. Como desdobramento da pandemia, foi imprescindível reimaginar os modos de atuar no distanciamento social, momento em que foram traçadas novas estratégias, como a ocupação do espaço virtual. Assim, a experiência na produção de conteúdos tem possibilitado a construção de novas pontes entre a sociedade e o museu, alcançando não-públicos e mantendo a missão do NEMauc, de propor ações educativas e culturais que promovam a cidadania, os direitos culturais e o acesso e fruição à arte e ao patrimônio preservado pelo Mauc.

BIBLIOGRAFIA

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS. **Caderno da Política Nacional de Educação Museal - PNEM**. Brasília: IBRAM, 2018.

MARTI, Frieda Maria; SANTOS, Edméa Oliveira dos. Educação Museal Online: a educação museal na/com a cibercultura. **Revista Docência e Cibercultura**, v. 3, n. 2, p. 41-66, set. 2019.