

A construção da identidade visual do NEMauc: percurso, referências e aplicações

Autores: Andressa Chaves de Oliveira, Eliel Vitor de Freitas Santos, Gabriel Lopes Eleutério, Rebeca Felipe Eloi **Orientador:** Saulo Moreno Rocha

INTRODUÇÃO

O Núcleo Educativo do Museu de Arte da UFC (NEMauc) é o setor técnico responsável pela execução da política educacional da instituição e atua por meio de projetos e programas com o objetivo de estreitar os vínculos entre o museu e a sociedade. Com a pandemia de Covid-19, as atividades presenciais foram suspensas, resultando da necessidade de distanciamento social. Assim, em um processo de reinvenção, foi necessário repensar o lugar do museu e do Educativo, buscando soluções inovadoras e criativas diante do novo cenário. A partir dos encontros do Ciclo Formativo em Arte, Educação e Museologia, desenvolvido pelo NEMauc em 2020, foram traçadas novas estratégias e caminhos possíveis. Este trabalho apresenta um dos produtos desenvolvidos durante esse período - a elaboração da identidade visual - apresentando o percurso de sua construção, as referências mobilizadas no processo criativo e também algumas das aplicações.

OBJETIVOS

Elaborar uma proposta de identidade visual para o Núcleo Educativo do Mauc, em sintonia com os anseios coletivos do grupo e das demandas de aplicação em diferentes possibilidades gráficas, especialmente nas redes sociais digitais, e a partir disso fortalecer a presença digital do NEMauc, elaborar materiais referenciais de identidade visual para a aplicação em diferentes produtos no Núcleo, e contribuir com o fortalecimento do NEMauc, a partir da consolidação de sua identidade visual, em consonância com as diretrizes pedagógicas e museais da instituição e em diálogo com obras do acervo.

DESENVOLVIMENTO

A criação de uma identidade visual para o Núcleo Educativo do Mauc surgiu da demanda de incremento da presença digital do setor, em decorrência da pandemia de Covid-19. Nas reuniões semanais, que integraram o Ciclo Formativo em Arte, Educação e Museologia, foram delineadas estratégias, projetos e objetivos a serem alcançados. Assim, a criação de um perfil na rede social Instagram implicava em várias demandas, como a produção de conteúdos, o desenvolvimento de políticas de gestão e, também, a elaboração de um padrão visual.

Em termos metodológicos, a par das reuniões semanais, os integrantes do NEMauc se dividiram em comissões, responsáveis por traçar aspectos específicos de cada âmbito identificado como importante: Gestão, Conteúdo e Comissão Visual. Esta última ficou a cargo das(os) bolsistas autores deste trabalho. A comissão Visual, em diálogo com os demais integrantes do Educativo, realizou o levantamento de elementos e estilos convergentes com a atuação e identidade do NEMauc, que serviram como referências na construção dos elementos visuais representativos do coletivo. Tal processo contou com a participação de todos os/as integrantes da equipe, com o objetivo de garantir a plena aderência da proposta ao coletivo.

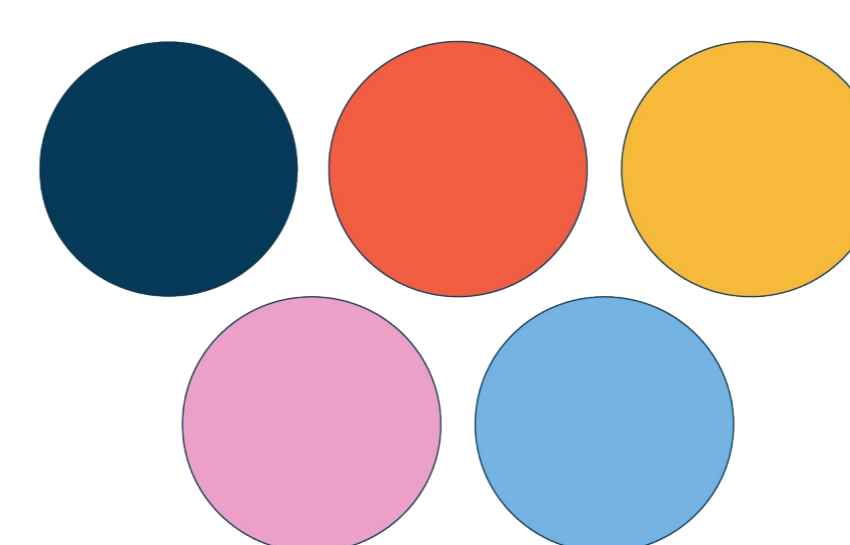
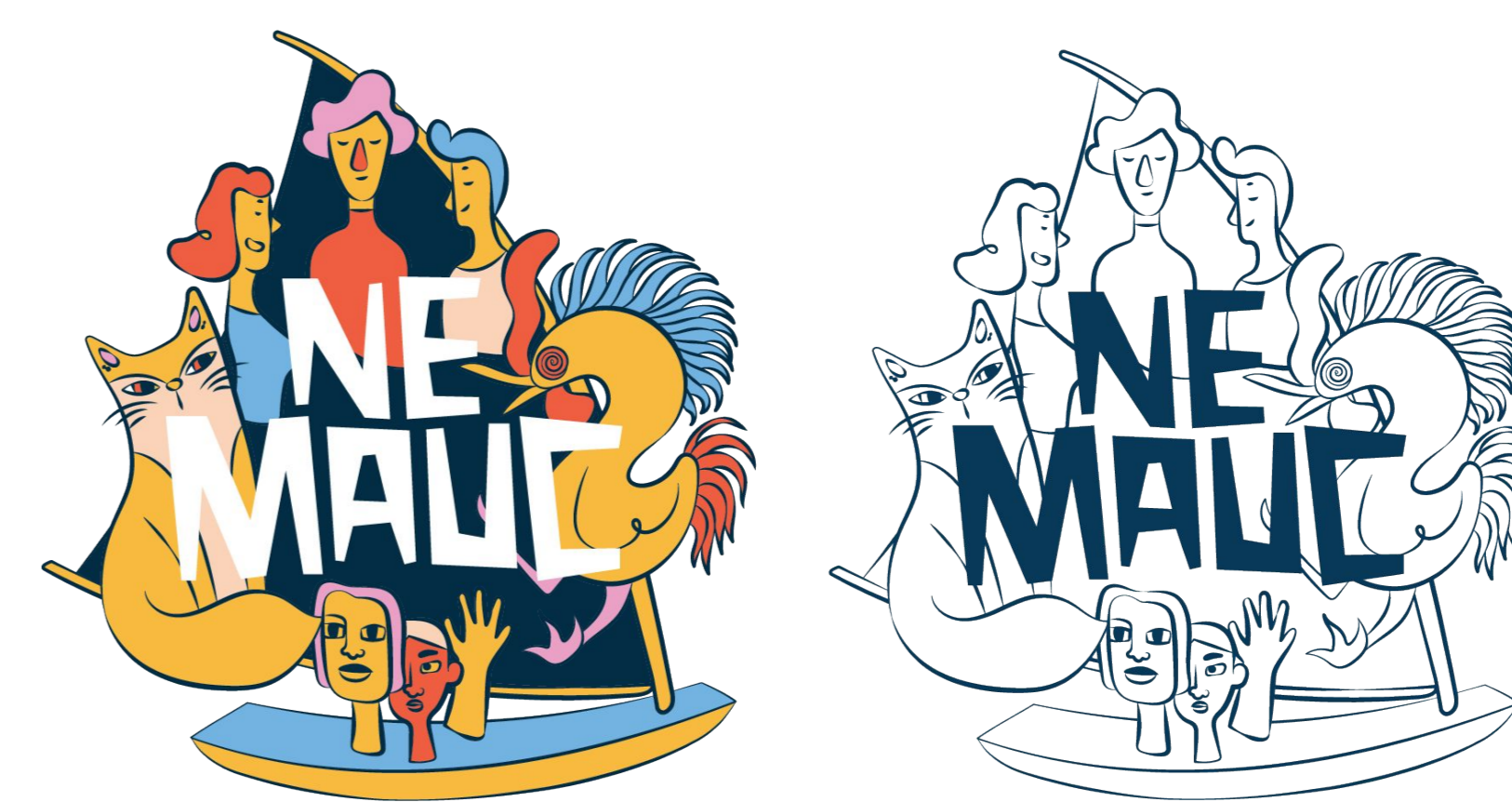
Nas reuniões, eram evidenciados elementos imprescindíveis na elaboração: diálogo com o acervo do museu, com os artistas e a cultura popular cearense, em uma visualidade contemporânea, jovial e entusiástica, elementos que marcam também o grupo. Assim, incorporamos na proposta a estética da xilogravura por meio da logo, especialmente na tipografia; ilustrações que fazem referência às artes e aos artistas da exposição de longa duração do Mauc, com ênfase em Aldemir Martins, Raimundo Cella e Chico da Silva, bem como os ex-votos da Sala de Cultura Popular.

A paleta de cores é derivada da análise do trabalho vibrante de Chico da Silva, que forneceu as bases cromáticas fundamentais, combinando liberdade, vivacidade e entusiasmo.

Com as matrizes visuais delineadas, foi desenvolvido o trabalho digital, bem como os estudos e projeções para aplicação da identidade e da marca mostrou-se aderente à proposta do NEMauc, visto a receptividade interna e externa positiva.

RESULTADOS

Logo colorida e monocromática, respectivamente



Paleta de cores

XILOSA
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Nunito
Núcleo Educativo do Mauc

Tipografia

CONCLUSÃO

A criação da identidade visual do NEMauc aponta para a sua consolidação como setor técnico relevante às relações do Museu com a sociedade. A demanda por uma maior presença digital apontou para a importância das redes sociais digitais e das vastas possibilidades educativas que são possíveis por e com elas. Contudo, além das aplicações para o digital, a identidade visual desenvolvida extrapola a internet e está vinculada aos próprios anseios, objetivos e projetos do Núcleo, de atuar como uma instância mediadora entre diferentes públicos e o patrimônio salvaguardado pelo Mauc.

Assim, além de mergulharmos nos referenciais e nos elementos que demarcam nossa identidade, o trabalho desenvolvido colaborou na ampliação do impacto educativo e cultural do Núcleo Educativo, ampliando os horizontes artísticos e educacionais dos que dele participam e por ele são beneficiados.

Referências Bibliográficas

- MARTI, Frieda Maria; SANTOS, Edméa Oliveira dos. Educação Museal Online: a educação museal na/com a cibercultura. Revista Docência e Cibercultura, v. 3, n. 2, p. 41-66, set. 2019.
- MARTI, Frieda; COSTA, Andréa. "Revisando os Museus na Pandemia: sobre educação online na Cibercultura". Notícia na Revista Docência e Cibercultura, Rio de Janeiro, 2020.
- MARTINS, Aldemir. Gato. 1979. Pintura Acrílica sobre tela.
- CELLA, Raimundo. Rolando para a terra. 1946. Óleo sobre madeira.
- BARRETO, Zenon. Jangadas. 1965. Fotografia.
- COCADACLASS #01: Como criar um Feed Harmônico no seu Instagram.. [S.l.]: Cocada Mkt, 2020. P&B. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=L1gtkVxK2ql>. Acesso em: 02 ago. 2020.