



T.C.C.1 - PRODUTO

Júlia Correa Geraldo

Orientadora: Germana Bezerra



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Universidade Federal do Ceará  
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

---

G314d Geraldo, Júlia Correa.  
Desenvolvimento da marca Alure e construção da coleção "Bem querer". / Júlia Correa Geraldo. – 2022.  
88 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Dra. Germana Maria Fontenelle Bezerra.

1. Pijamas. 2. Marca. 3. Criação. 4. Coleção. 5. Moda. I. Título.

CDD 391

---

JÚLIA CORREA GERALDO

DESENVOLVIMENTO DA MARCA ALURE E CONTRUÇÃO DA COLEÇÃO “BEM QUERER”

Projeto de Moda apresentada ao curso de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Produto.

Aprovada em 14/07/2022

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Dra.. Germana Maria Fontenelle Bezerra (Orientador)  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Dra.. Syomara dos Santos Duarte Pinto  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

---

Prof. Esp. Joelma Damasceno de Matos  
Universidade Federal do Ceará (UFC)

# INTRODUÇÃO

O presente trabalho busca apresentar a marca **Alure**, que é do segmento de pijamas femininos no varejo, bem como sua primeira coleção intitulada “bem querer”. A marca nasceu na disciplina de projeto de produto 2 e foi aperfeiçoada com a aplicação de diversos ensinamentos obtidos ao longo da minha trajetória no curso de Design-Moda.

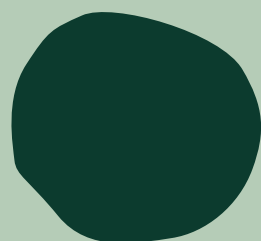
# SOBRE A DESIGNER

## Júlia Correa Geraldo

- Paulista de nascença e cearense de coração
- 20 anos
- Estudante de design-moda do sétimo semestre
- Freelancer na área de criação
- estagiária de marketing na marca Têca



# TRABALHOS ANTERIORES



Cocriação da coleção Urban Nature.



Cocriação de coleção comemorativa ao centenário do Teatro José de Alencar para a disciplina de criação e desenvolvimento de figurinos.



Criação dos uniformes de dança para o grupo batista de dança.

# BRIEFING



## Tópicos

## Justificativa

## Descrição

Natureza do projeto e contexto.

Justificativa

Com a retomada do trabalho presencial, redescobriu-se o valor de se sentir confortável em casa, valorizando uma estética que se submete ao conforto e transmite a leveza de ter um tempo para si. Além disso, havia uma lacuna no segmento de pijamas femininos, que ora eram lúdicos e infantilizados, ora eram sensuais e desconfortáveis.



## Tópicos

## Justificativa

## Descrição

Natureza do projeto e contexto

Objetivo do Produto

Entregar um conceito de pijamas básicos, porém sofisticados, que auxiliem as compradoras a curtirem seu descanso por meio do conforto e beleza, fazendo parte da rotina da mulher moderna e sendo sinônimo de bons momentos.

Tópicos  
básicos

Justificativa

Descrição

Natureza do  
projeto e  
contexto

Resultados  
Desejáveis

Consolidar uma identidade por meio do design das peças que aponte para as mulheres seu valor até na hora de dormir.

Responsabilidade do  
projeto.

Júlia Correa Geraldo

# Tópicos básicos

## Justificativa

## Descrição

Tópicos básicos	Justificativa	Descrição
Análise Setorial	Marca	Alure
	Produto	Pijamas femininos
	Preço	Entre 75 e 130 reais
	Promoção	Redes sociais, tais quais: Instagram, whatsapp, pinterest, tiktok e Facebook  Marketing tipo b2c ( business to consumer), overdelivery.
	Praça	A princípio, uma loja virtual. por meio de um site.
	Tendências	Comfy wear (vestir confortável), minimalismo e assimetria.

# Tópicos básicos

## Justificativa

## Descrição

### Análise Setorial

Estratégias da empresa

Marketing b2c criando um sentimento de "intimidade com a marca". design característico e peças confortáveis

Concorrentes

Pijamaria, Pijamachic e Shein

Tecnologias

máquina reta, overlock, betoneira, casadeira, ferro de passar, computador e celular + terceirizados.

### Público alvo

Idade

18 a 25 anos

Classe social

B

Sexo

Feminino

Hábitos de consumo

Consumidores que comprem visando a qualidade do produto em detrimento do preço.

## CONCEITO DA MARCA

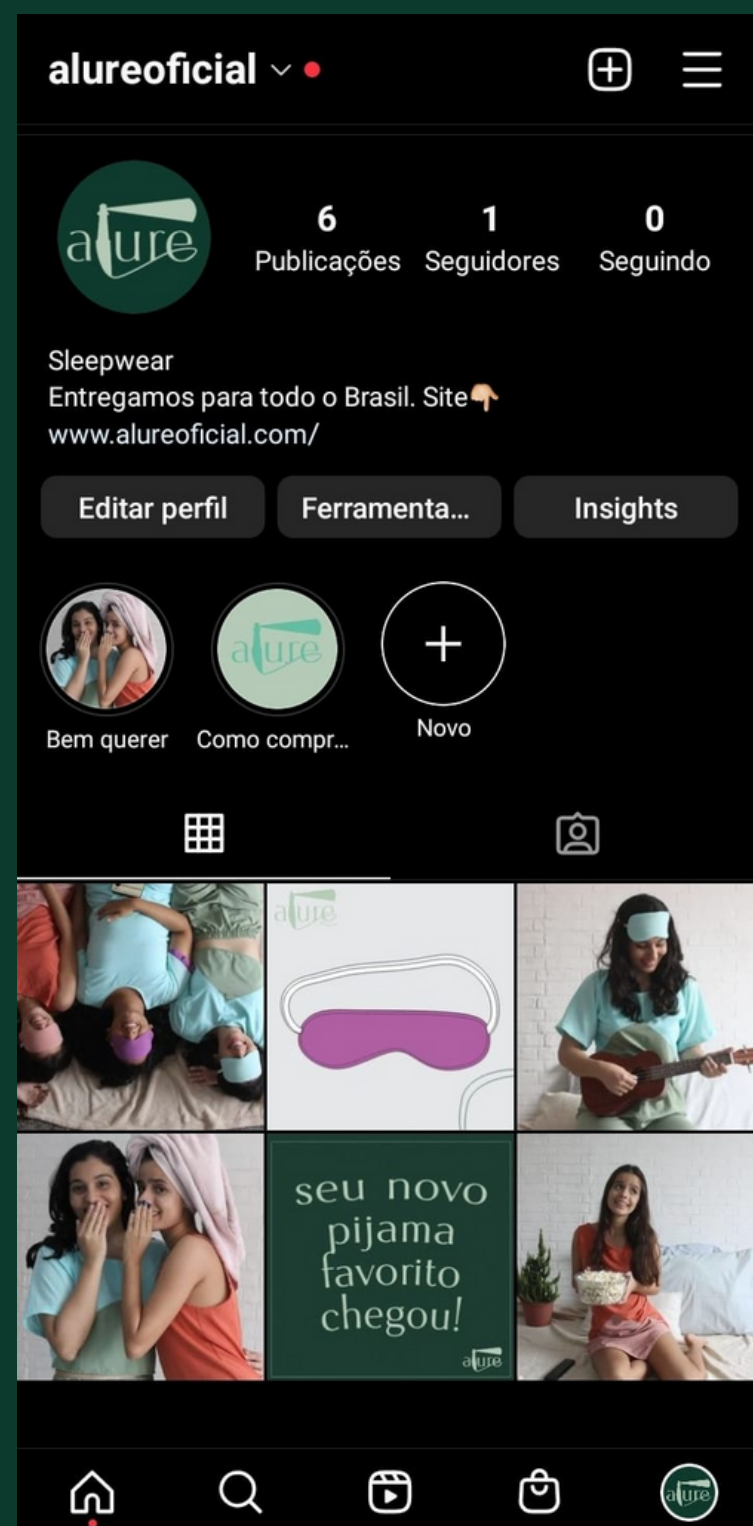
A Alure é uma marca de pijamas femininos que busca atender à mulher moderna nos seus momentos de descanso e maximizar a leveza de viver bem consigo mesma por meio de peças que sejam confortáveis e elegantes.

Respeitamos a idade das nossas clientes por meio de um design adulto que fuja do óbvio da infantilização e da sensualidade, buscando sempre trazer inovações em nossas criações com um preço justo e acessível.



alure

# PRAÇA E PROMOÇÃO -COMO FUNCIONARIA?



Com o ensejo de aproveitar o início da Alure como um micro negócio a plataforma do instagram seria utilizada como pátio. Não havendo lojas físicas, inicialmente as vendas ocorreriam por meio do site e os produtos seriam divulgados na plataforma do instagram.

## ANALISE FOFA

### FRAQUEZAS

- Pouco capital de giro
- Inexperiência no mercado

### FORÇAS

- Design diferente
- Identidade Visual forte
- Poucos concorrentes de marca local.

### AMEAÇAS

- Ascensão de marcas virtuais de fast fashion com preços muito baixos como shopee e shein.

### OPORTUNIDADES

- Volta do trabalho presencial
- Popularização do E-commerce

## A LOGO

A logo foi a primeira ideia que surgiu na minha cabeça quando pensei na marca que iria construir para pp2. representa um farol e é uma homenagem a Jesus, que me ilumina com ideias e aponta meu potencial no fim, combinou com o que a marca busca ser: um farol que lembra que a mulher deve entender seu valor e se permitir descansar em meio as tempestades das atividades cotidianas, desfrutando da sensação de dever cumprido com Alure!

"allure" é uma palavra francesa que significa "modo de se comportar agir ou ver o mundo".



FONTE: CONTORIS



## A LOGO

A logo atual da marca foi reconstruída a fim de fortalecer a identidade visual transparecendo a elegância e maturidade proposta pela marca.

EM PP2:



Alure

LOGO  
ATUAL:



FONTE: CONTORIS

VARIAÇÕES:



# CORES

**#FFFFFF**

**RGB 255, 255, 255**

**HSV 0, 0, 100**

**CMYK 0, 0, 0, 0**

**LAB 100, 0, 0**

**#889794**

**RGB 136, 151, 148**

**HSV 168, 10, 59**

**CMYK 10, 0, 2, 41**

**LAB 61, -6, 0**

**#B5CDB7**

**RGB 181, 205, 183**

**HSV 125, 12, 80**

**CMYK 12, 0, 11, 20**

**LAB 80, -12, 8**

**#67C1A7**

**RGB 103, 193, 167**

**HSV 163, 47, 76**

**CMYK 47, 0, 13, 24**

**LAB 72, -33, 5**

**#0C3A2D**

**RGB 12, 58, 45**

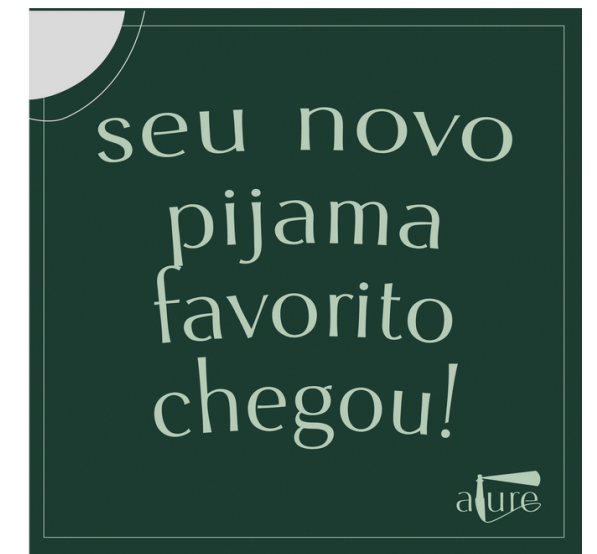
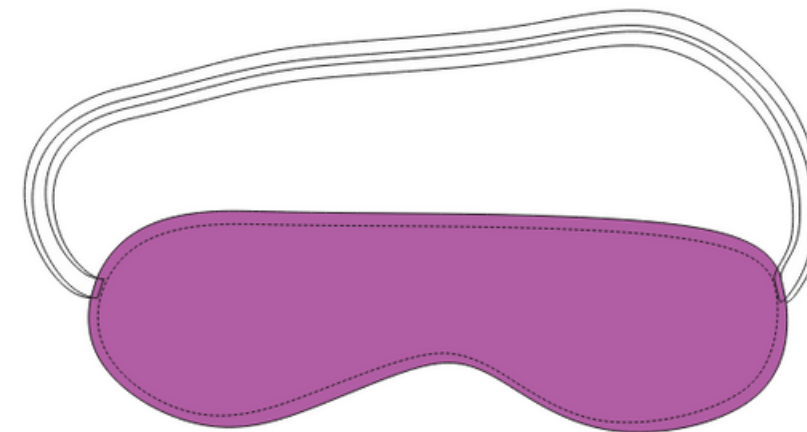
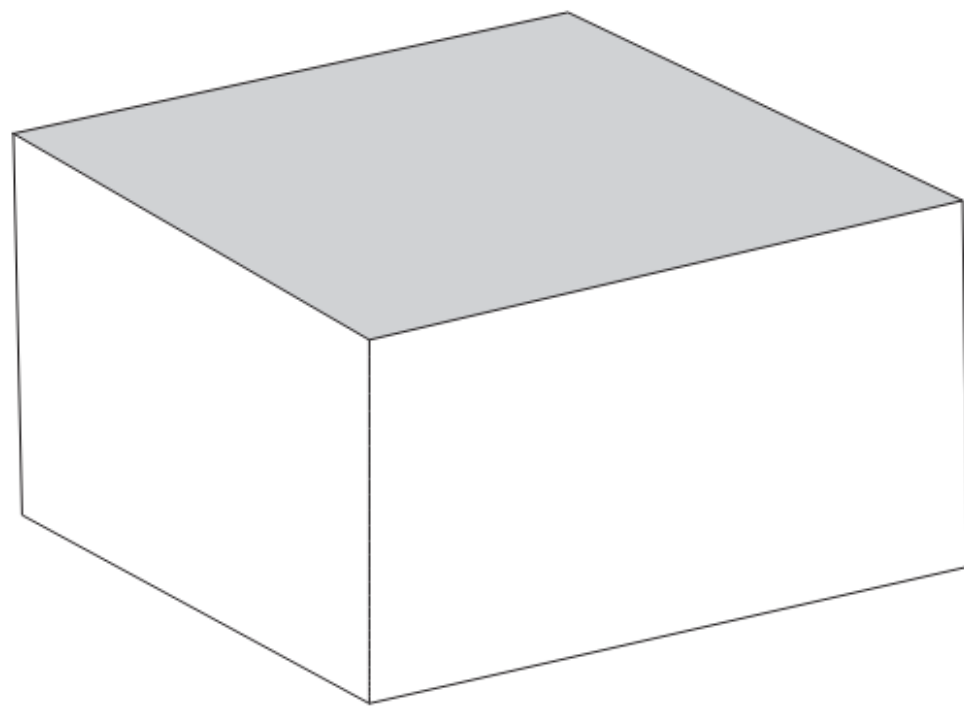
**HSV 163, 79, 23**

**CMYK 79, 0, 22, 77**

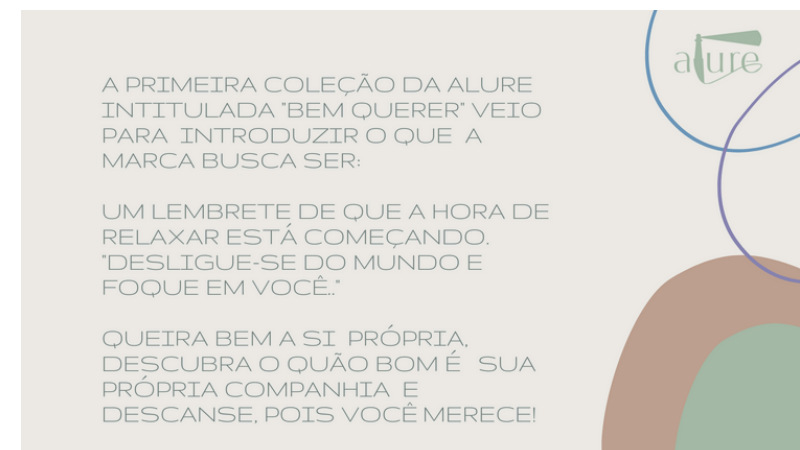
**LAB 21, -19, 4**

## KIT MÍDIA

Overdelivery: entregar mais que o esperado. A proposta é trazer essência da Alure para dentro da casa do consumidor a fim de fidelizar o cliente logo na primeira compra.



- caixa de enviados personalizada
- brinde primeira compra
- cartinha
- release da coleção
- adesivo



## MISSÃO

Ser sinônimo de bons momentos de descanso, trazer leveza e conforto para as consumidoras por meio de um design e estética marcante.



## VISÃO

Se consolidar no mercado brasileiro como uma marca de pijamas femininos de qualidade que promova o respeito a todos envolvidos na cadeia produtiva.

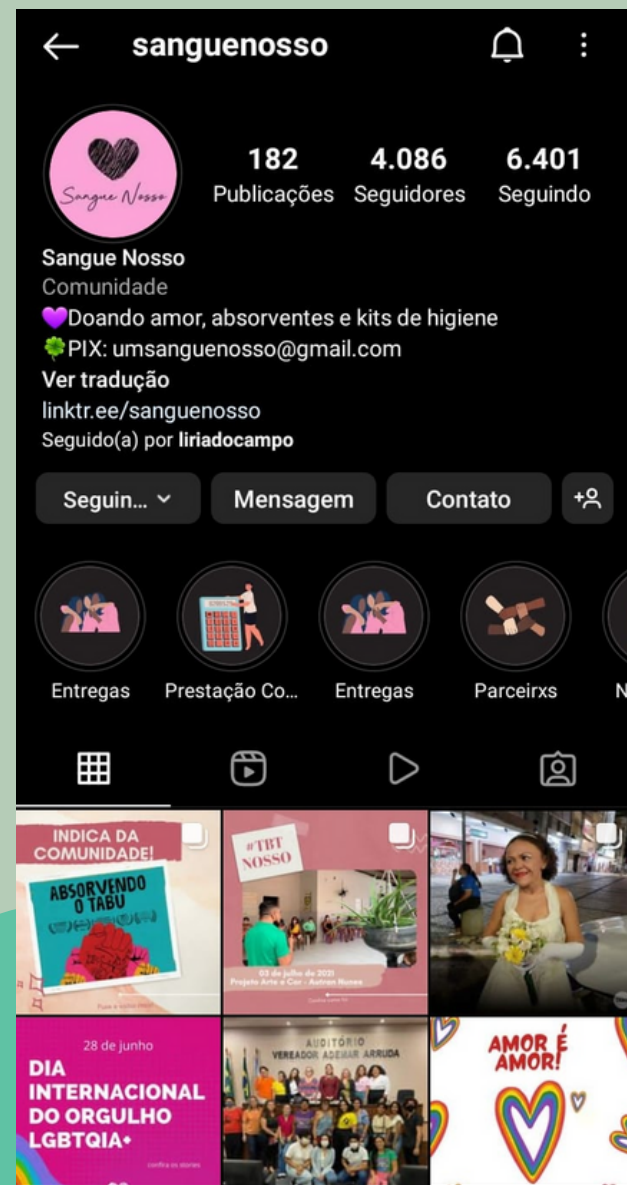
## VALORES

Ética, Leveza , qualidade, conforto e modernidade.

# PILARES SUSTENTÁVEIS

## SOCIAL

Além de ser ética com todos os membros da cadeia por meio do pagamento justo. A Alure busca ser uma marca com um propósito: incentivar o empoderamento feminino por meio do autocuidado. Por isso, nada mais justo do que incentivar a luta contra a pobreza menstrual por meio da doação de parte do lucro para a instituição Sangue Nosso. Tal instituição doa kits higiene para mulheres de baixa renda em comunidades de fortaleza.



fotos tiradas do instagram do projeto

# PILARES SUSTENTÁVEIS

## ECONÔMICO

---

Preços justos  
buscando ser  
o mais  
acessível  
possível.

# PILARES SUSTENTÁVEIS

## AMBIENTAL

- Produção em pequenas quantidades, a fim de não gerar estoque e possíveis desperdícios.
- No futuro, serão buscadas alternativas de tecidos mais sustentáveis.
- Aproveitamento de retalhos para a confecção de brindes.





PESQUISA



## SOBRE A PESQUISA

- Pesquisa quantitativa
- Feita via google forms (formulário)
- Respondida por 101 pessoas
- Aplicada nos períodos :
  - 08/07/2021 a 10/07/2021
  - 28/06/2022 a 09/07/22

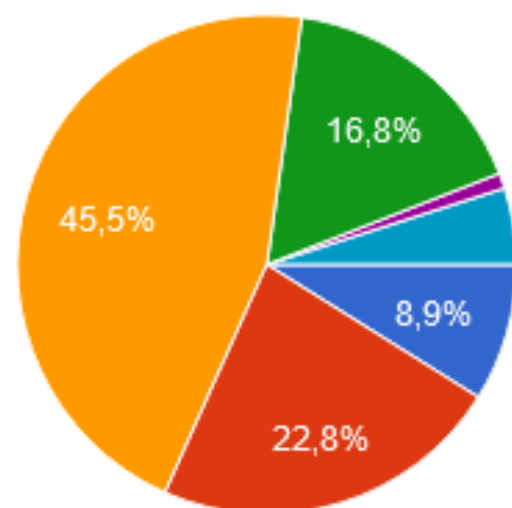
## OBJETIVOS

- Traçar um perfil de possíveis consumidoras
- Perceber o comportamento das mulheres cearenses quanto ao consumo de pijamas
- Mapear a preferência quanto ao design dessas possíveis consumidoras

### Moça, qual a sua idade?

101 respostas

 Copiar

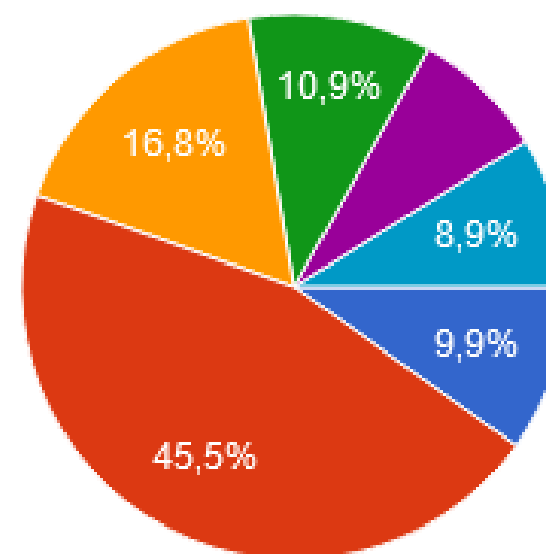


- 15 a 18 anos
- 18 a 20 anos
- 20 a 25 anos
- 25 a 30 anos
- 30 a 40 anos
- + de 40 anos

### O que você faz da vida?

101 respostas

 Copiar



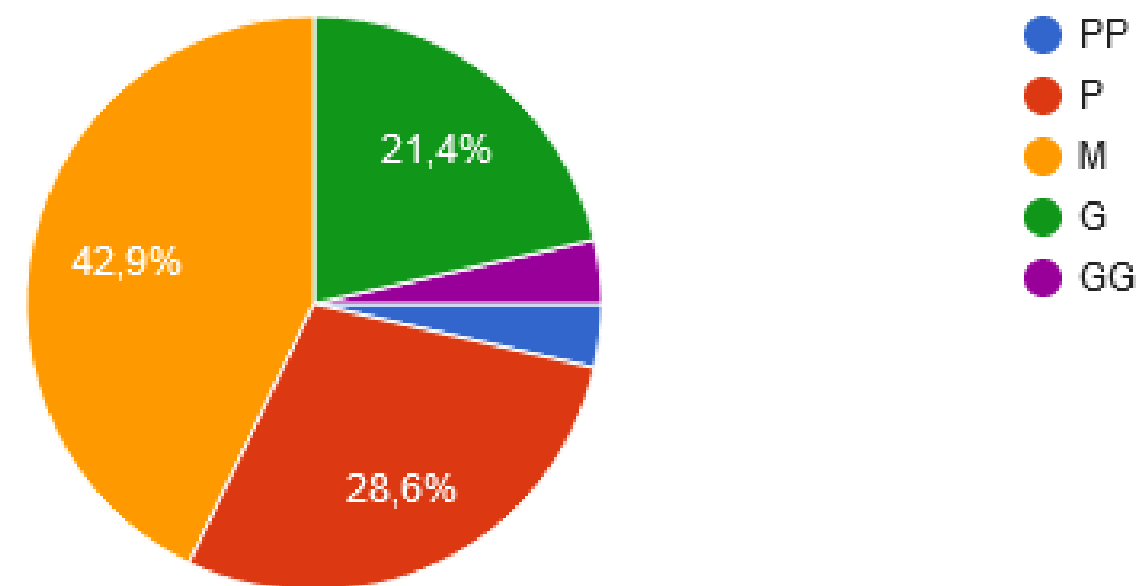
- Estudo, estou no Ensino medio.
- Estudo, estou na faculdade.
- Estudo e trabalho fora de casa.
- Trabalho em casa
- Trabalho fora de casa
- Normalmente trabalho fora de casa, mas agora estou de home office

Copiar gráfico

### Qual tamanho você veste?

28 respostas

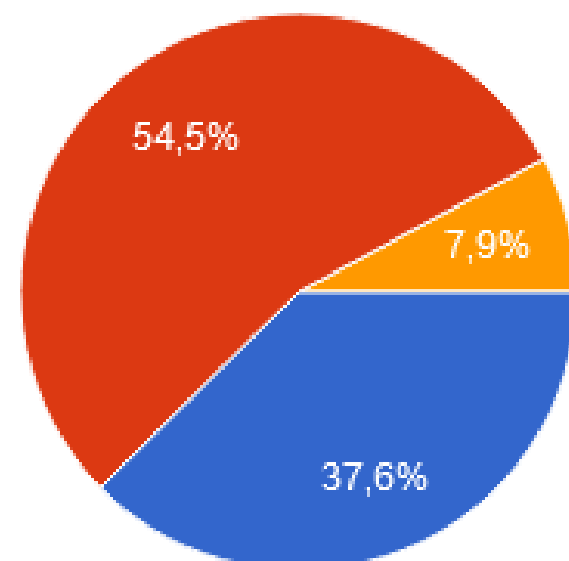
 Copiar



## Você costuma usar pijamas?

101 respostas

 Copiar

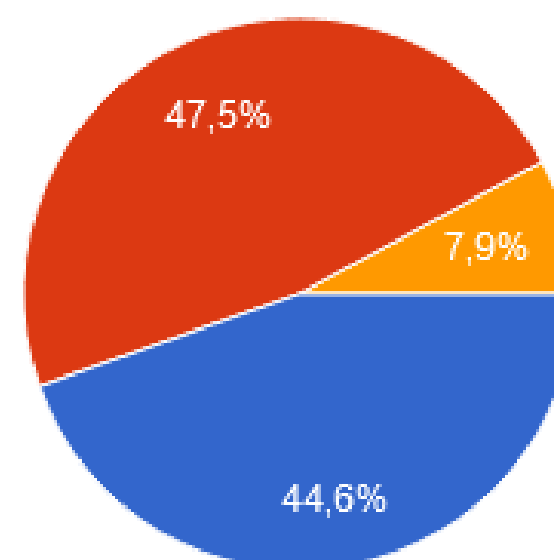


- Sim, amo a sensação de "pronta para dormir"
- As vezes, tem dias que uso aquela blusa velha e tem dias que uso uns pijaminhas.
- Nãooo, pra que? Uso as "roupas de fazer faxina" limpas

## Você compraria um pijama ou daria de presente?

101 respostas

 Copiar



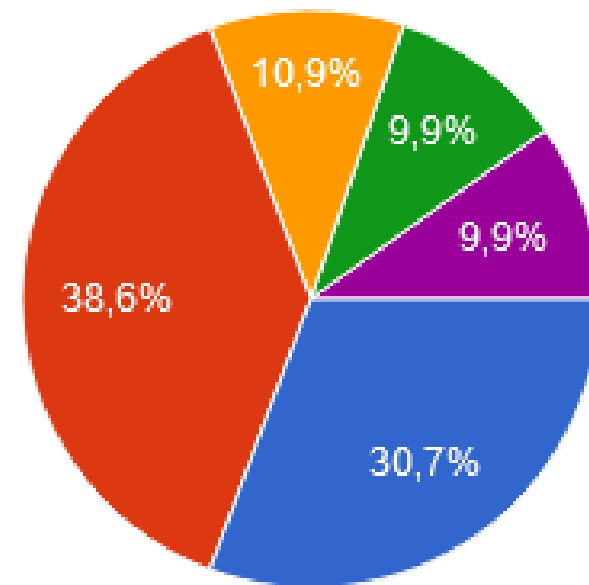
- Simmm! Já costumo comprar pra mim e super daria para alguém, acho super criativo.
- Talvez, se o material fosse bom e me agradasse.
- Eu até daria de presente. Mas pra mim, não precisa não.
- Não tenho interesse, desculpa :(

Copiar gráfico

## Quanto você gastaria em um pijama?

 Copiar

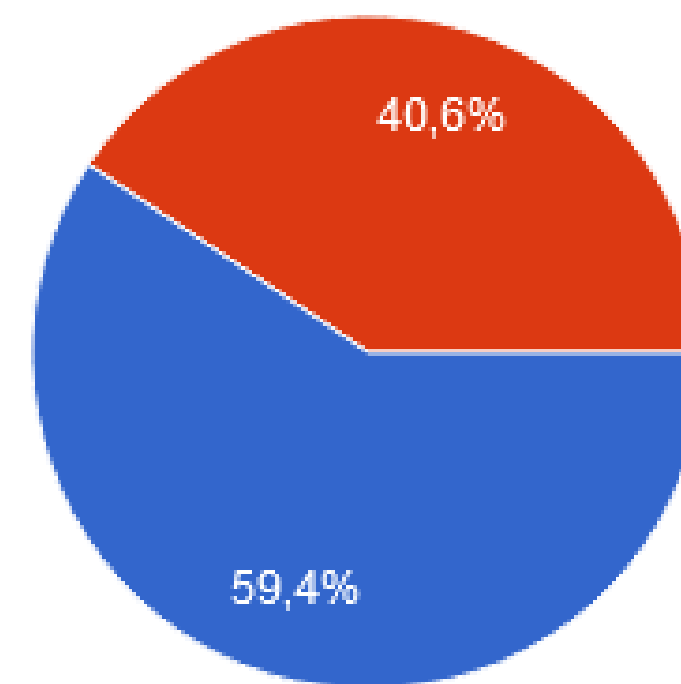
101 respostas



- Até 40 reais, chorando.
- Entre 40 e 65
- Até 80 reais
- Até 100 reais, se eu gostasse muito.
- O preço não é um problema, se me agradasse muito.

## Você usaria um pijama para sair se o modelo te agradasse?

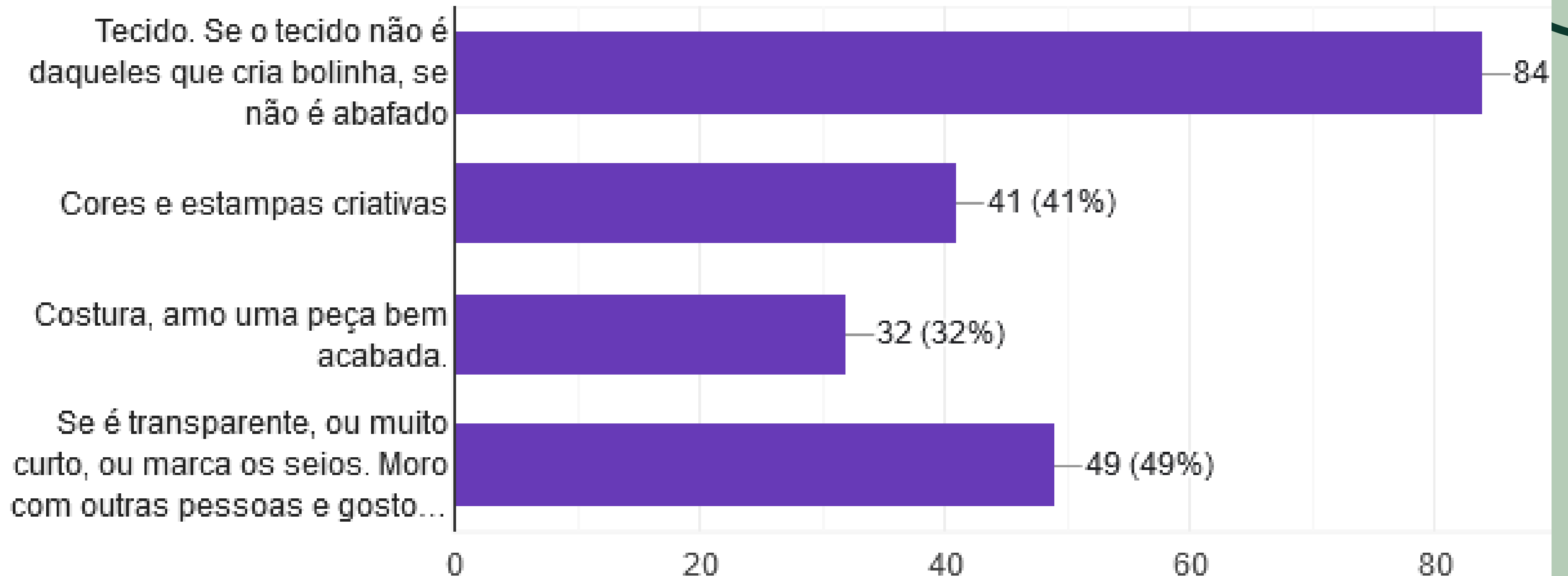
101 respostas



- sim
- não

O que você sempre repara ao comprar um pijama? Pode escolher mais de uma opção.

100 respostas



### OPÇÃO 1



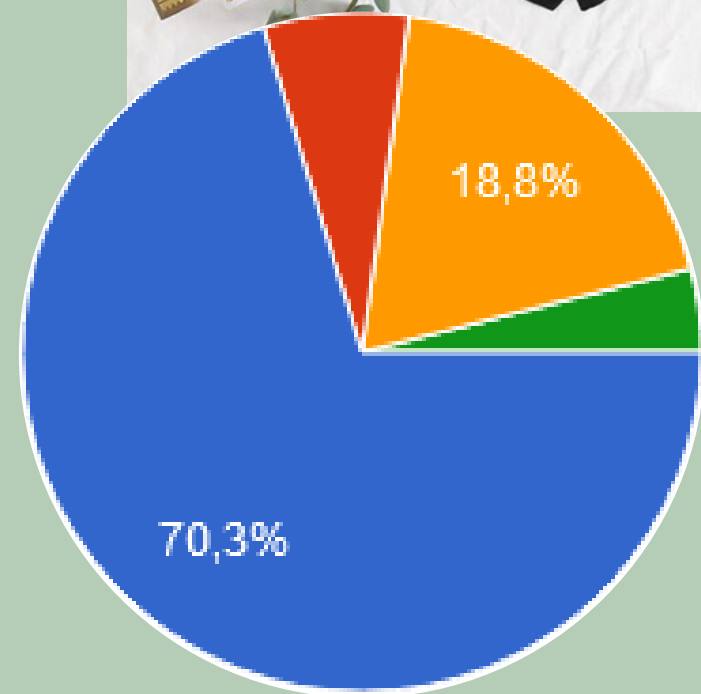
### OPÇÃO 2



### OPÇÃO 3



### OPÇÃO 4



- Opção 1
- Opção 2
- Opção 3
- Opção 4

O MODELO FAVORITO É UM CONJUNTO DE BLUSA E SHORTS MAIS ADULTO

# PÚBLICO ALVO





## PÚBLICO ALVO



O público alvo da Alure são mulheres que têm de 18 a 25 anos, residem em Fortaleza ou região metropolitana fazem parte da classe b. Ademais, tais mulheres estudam e possuem uma pequena renda fruto do seu trabalho ou estágio. Gostam de sair mas amam ficar em casa curtindo sua própria companhia ( ou a do seu pet): lendo um bom livro, aprimorando seus hobbies ou assistindo várias séries e filmes nos serviços de stream

# PERSONA

Débora, tem 21 anos. Se formou no ensino médio no colégio Batista e atualmente faz medicina veterinária na UECE, além disso, estagia no mundo pet. É apaixonada por animais, tem uma gata chamada Jade e um cachorro chamado Seb. Mora com sua mãe, coordenadora de um colégio e sua irmã mais nova em um apartamento no bairro Papicu em Fortaleza- ce.

Entre seus programas favoritos estão: fazer skincare, ir à beira-mar andar de bicicleta, conhecer cafeterias novas E tentar reproduzir as receitas que experimenta em casa

Ela é tímida e tem como grupo de amigos os jovens da igreja que frequenta. Costuma sair com eles para ir à praia aos domingos de tarde e adora quando volta para casa para tirar uma soneca pós praia.

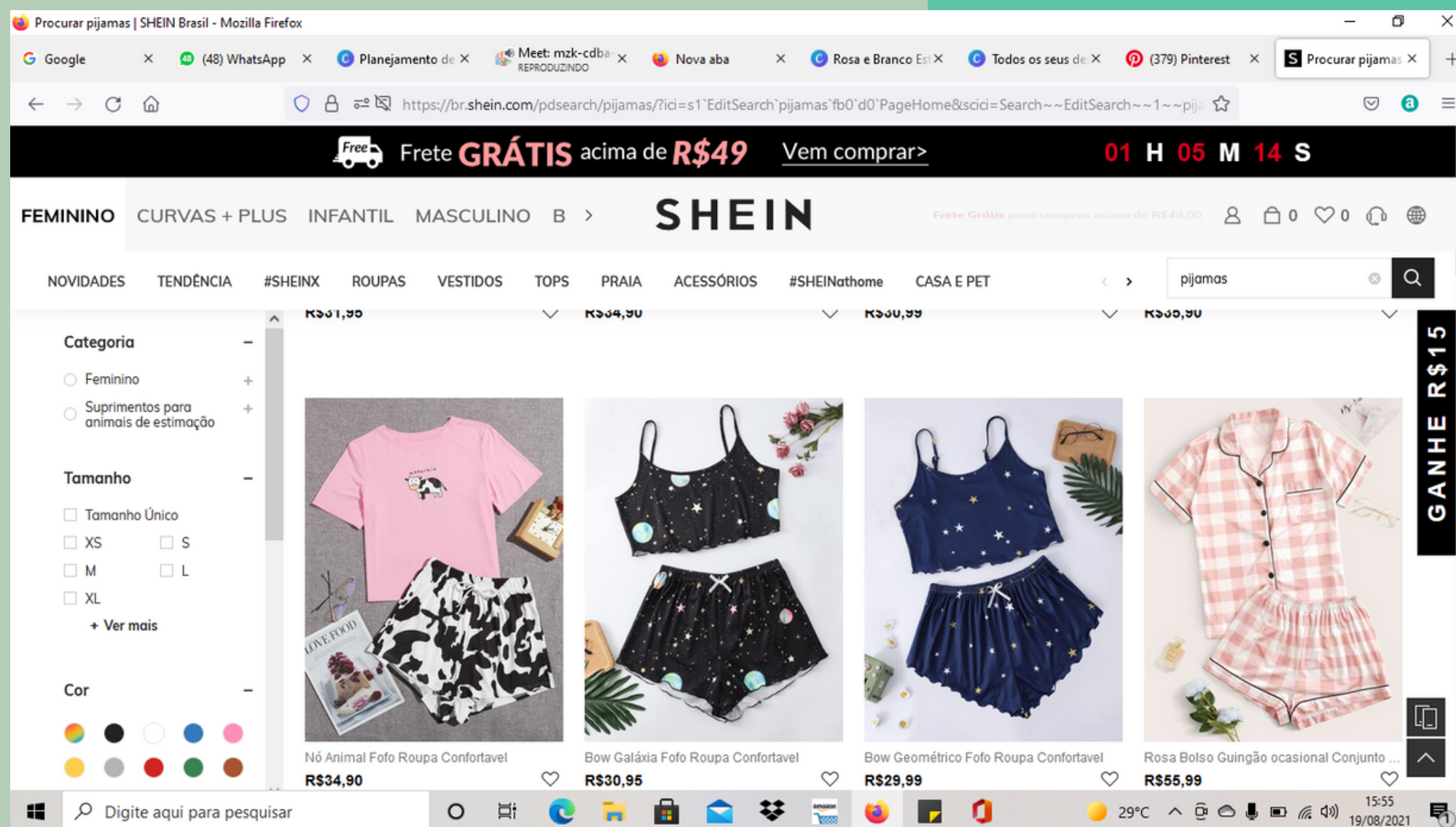
De dia de semana, passa as manhãs na faculdade, as tarde no estágio e muitas horas no ônibus, pois apesar de ter carteira de motorista, só há um carro em sua casa. Ou seja, quando chega em casa gosta de se desligar das responsabilidades e focar em si. Ama assistir séries, sua série favorita é how I met your mother. Além disso ama desenhar, tocar violão e ler os romances da Julia Quinn



# CONCORRENTES

# SHEIN

Apesar de não ser uma marca especializada em pijamas femininos, possui em seu site opções com modelos com semelhanças a estética da alure. além disso é muito popular com o público jovem por causa dos preços baixos.

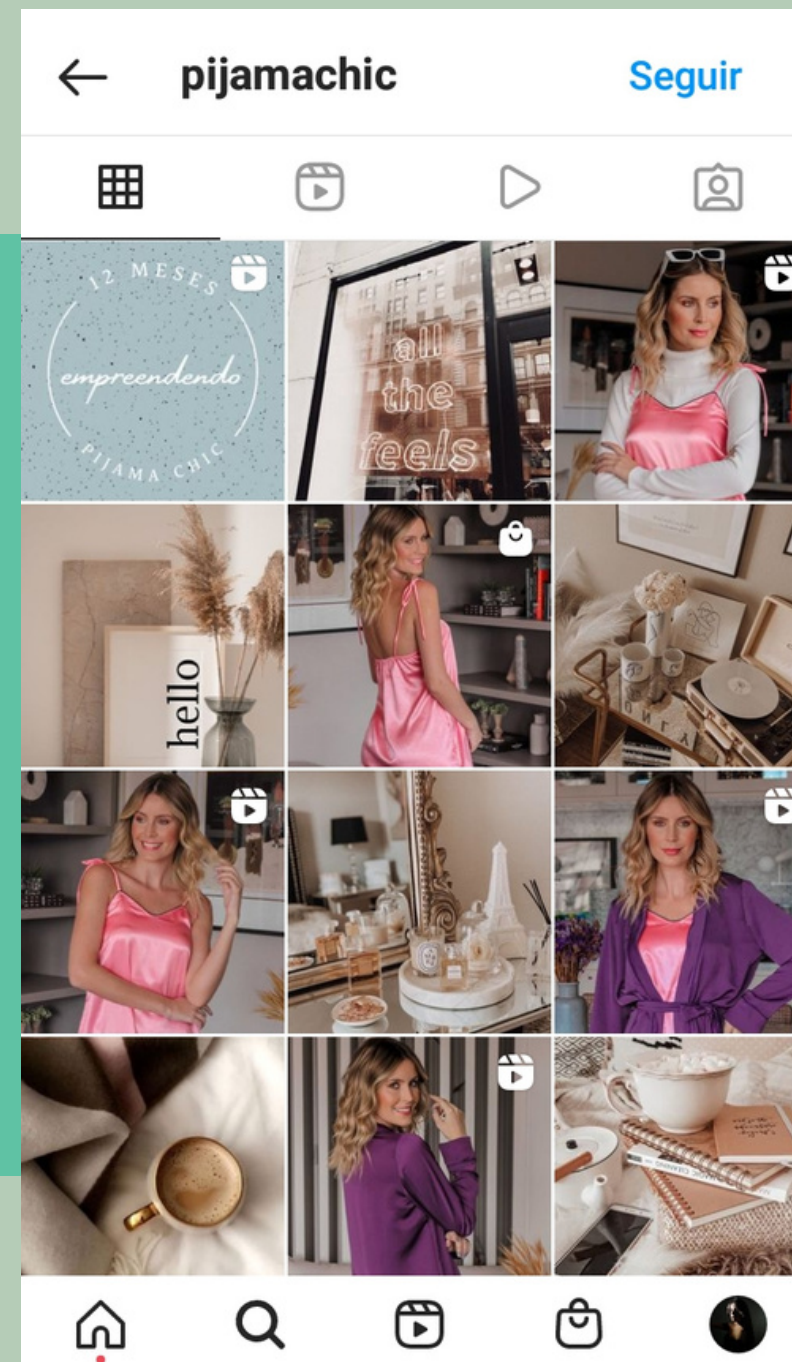


# CONCORRENTES



## PIJAMACHIC

A Pijamachic é fortalezense e especializada em pijamas femininos mais maduros, assim como a Alure.



# CONCORRENTES



## PIJAMARIA

Pijamaria também é do ceará e possui preços acessíveis para seus modelos de pijamas femininos

The screenshot displays a web browser window with the URL <https://pijariatropical.lojavirtualnuvem.com.br/produtos/?mpage=2>. The website shows a grid of pajama products. An Instagram profile overlay for 'pijamarca\_' is visible, showing 157 publications, 13,6 mil followers, and 86 accounts followed. The profile bio includes the address: R 67 98A - José Walter, Fortaleza / Ceará. Below the bio are buttons for 'Seguin...', 'Mensag...', and 'Contato'.

Website Product List:

Product Name	Price
PIJAMA VERDE ÁGUA	R\$67,00
PIJAMA VERDE ÁGUA	R\$35,31
PIJAMA INGLÊS MARINHO	R\$62,00
PIJAMA INGLÊS VINHO	R\$62,00

## VOCAÇÃO REGIONAL

"MULHER! QUE QUENTURA É ESSA?"

Buscando respeitar uma das principais características da cidade mãe da Alure, Fortaleza, a terra do sol , os designs da marca são pensados para serem os mais frescos possíveis!



## ATIVIDADES CHAVES/PROCESSOS

- Atendimento
- Criação de modelos
- Compra de materiais
- Estoque
- Embalagem/ despacho

## ATIVIDADES TERCEIRIZADAS

- Corte
- Modelagem
- Costura
- Ítens de papelaria
- Entrega

# TECNOLOGIAS (TERCEIRIZADAS)



Overlock



Reta/Zig-zag



Botoneira



Artigos de modelagem



Artigos de papelaria



# TECNOLOGIAS NECESSÁRIAS



Computador, celular e softwares gráficos.



Steamer

# MATERIAIS

## Elástico



USADO NAS PILOTOS

## Crepe de poliéster



USADO NAS PILOTOS

## Helanca



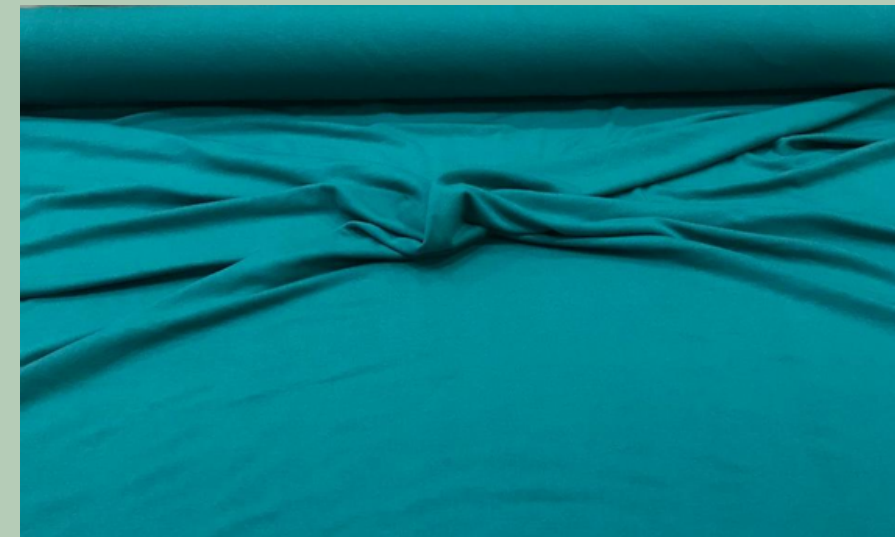
USADO NAS PILOTOS  
(FORRO)

# MATERIAIS

## ILHÓS

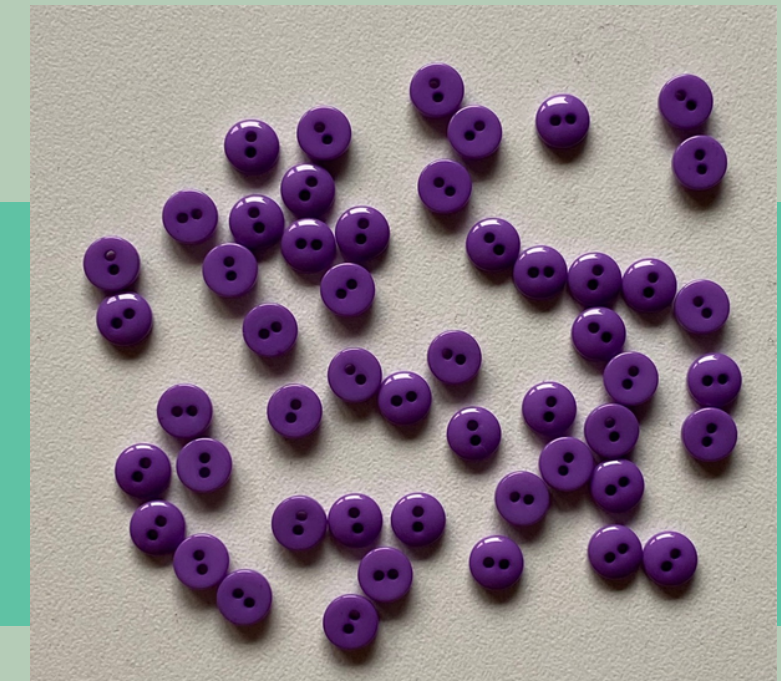


## MALHA DE ALGODÃO



## VISCOLYCRA OU HELANCA

## BOTÕES



## ETIQUETA/ PAPELARIA

# PROJEÇÃO DE MERCADO / METAS



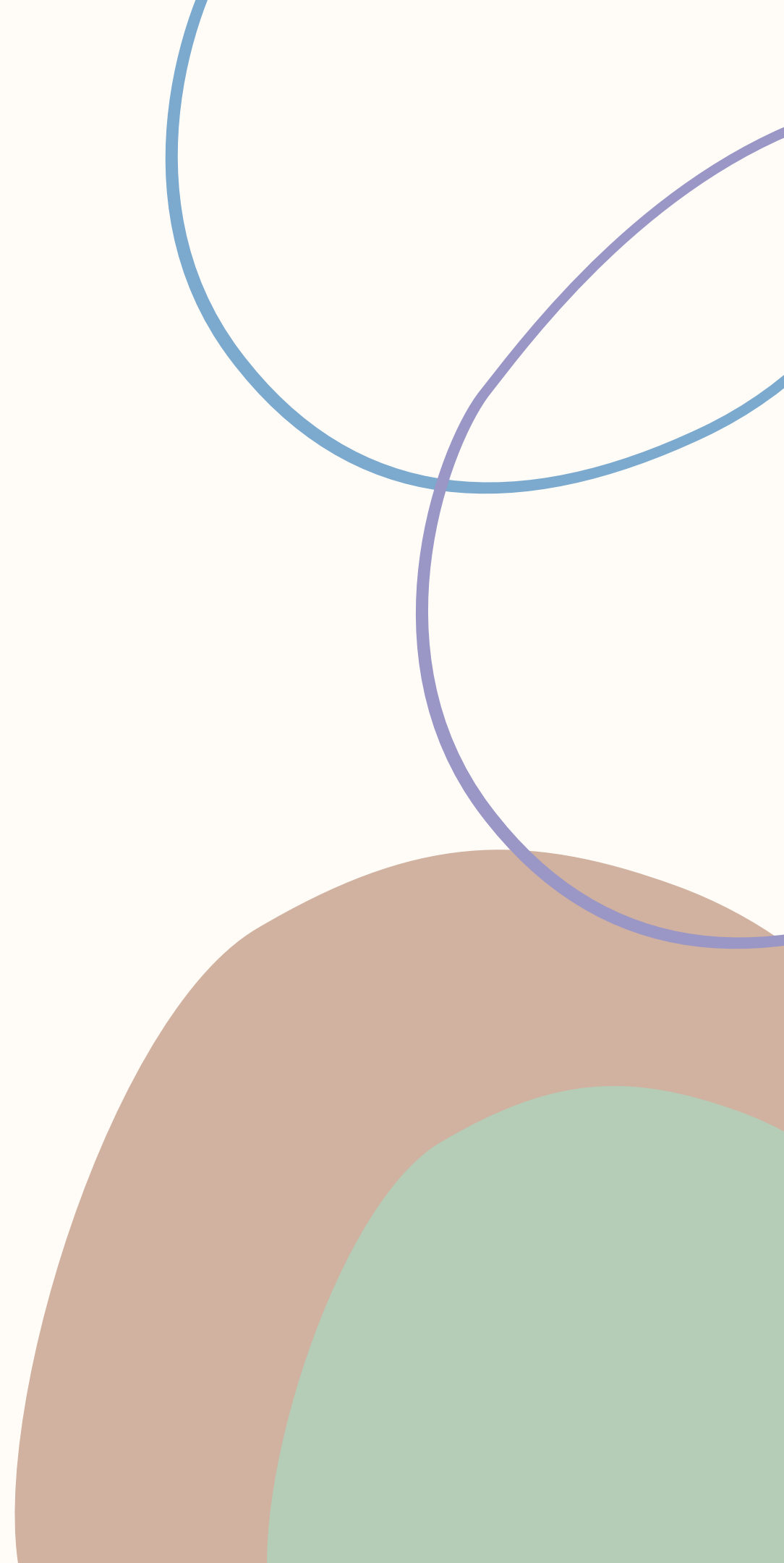
Curto prazo: se estabelecer no mercado do varejo, angariando novos clientes e fidelizando-os.

Médio prazo: abrir um ponto físico.

Longo prazo: expandir para o atacado.

COLEÇÃO

BEM  
QUERER  
A SI  
MESMA





A primeira coleção da Alure intitulada "bem querer" veio para introduzir o que a marca

busca ser:

um lembrete de que a hora de relaxar está começando. "desligue-se do mundo e foque

em você.."

queira bem a si própria, descubra o quanto bom é sua própria companhia e descanse,

pois você merece!



CUIDE DE QUEM  
VAI TE  
ACOMPANHAR ATÉ  
O FIM DA VIDA.  
VOCÊ!





INSPOS E  
TENDÊNCIAS

MINIMALISMO

COMFY WEAR

ASSIMETRIA



fonte: <https://br.pinterest.com/juliacorreage/pijamas/>

# Cores

#FEF9F5

RGB 254, 249, 245

HSV 27, 4, 100

CMYK 0, 2, 4, 0

LAB 98, 1, 2

#FBCEBF

RGB 251, 206, 191

HSV 15, 24, 98

CMYK 0, 18, 24, 2

LAB 86, 14, 13

#F7CA8D

RGB 247, 202, 141

HSV 35, 43, 97

CMYK 0, 18, 43, 3

LAB 84, 8, 36

#C1D8F0

RGB 193, 216, 240

HSV 211, 20, 94

CMYK 20, 10, 0, 6

LAB 85, -3, -14

#9A95C8

RGB 154, 149, 200

HSV 246, 25, 78

CMYK 23, 25, 0, 22

LAB 64, 13, -26

#B5CCB7

RGB 181, 204, 183

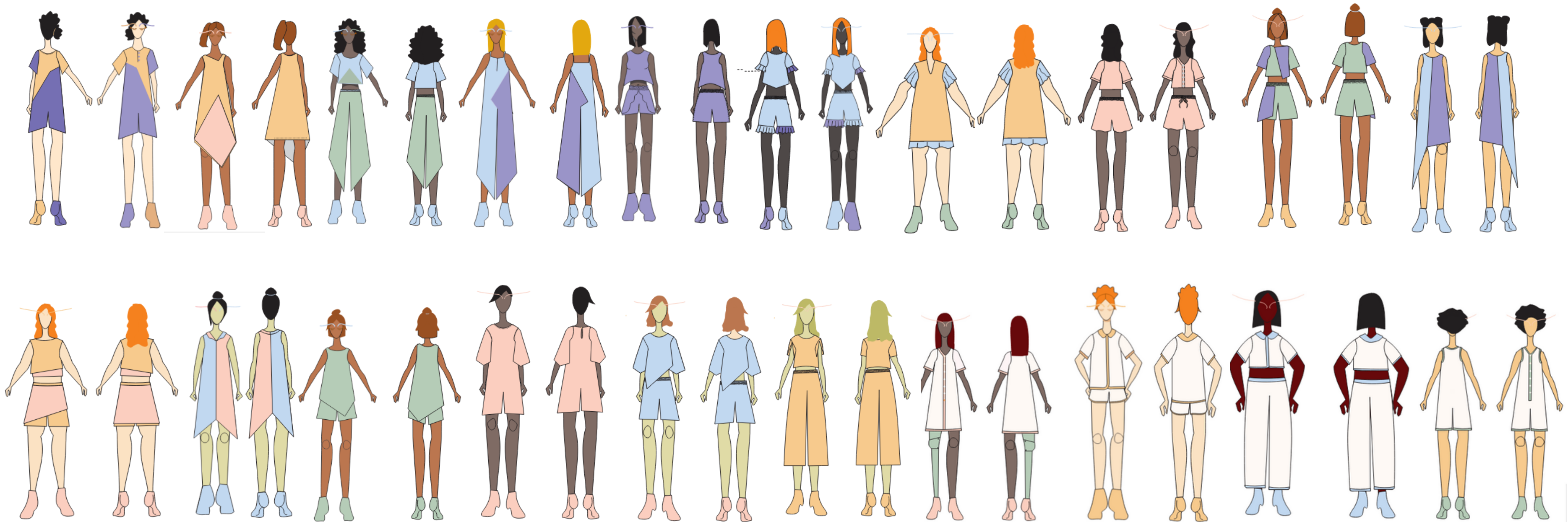
HSV 125, 11, 80

CMYK 11, 0, 10, 20

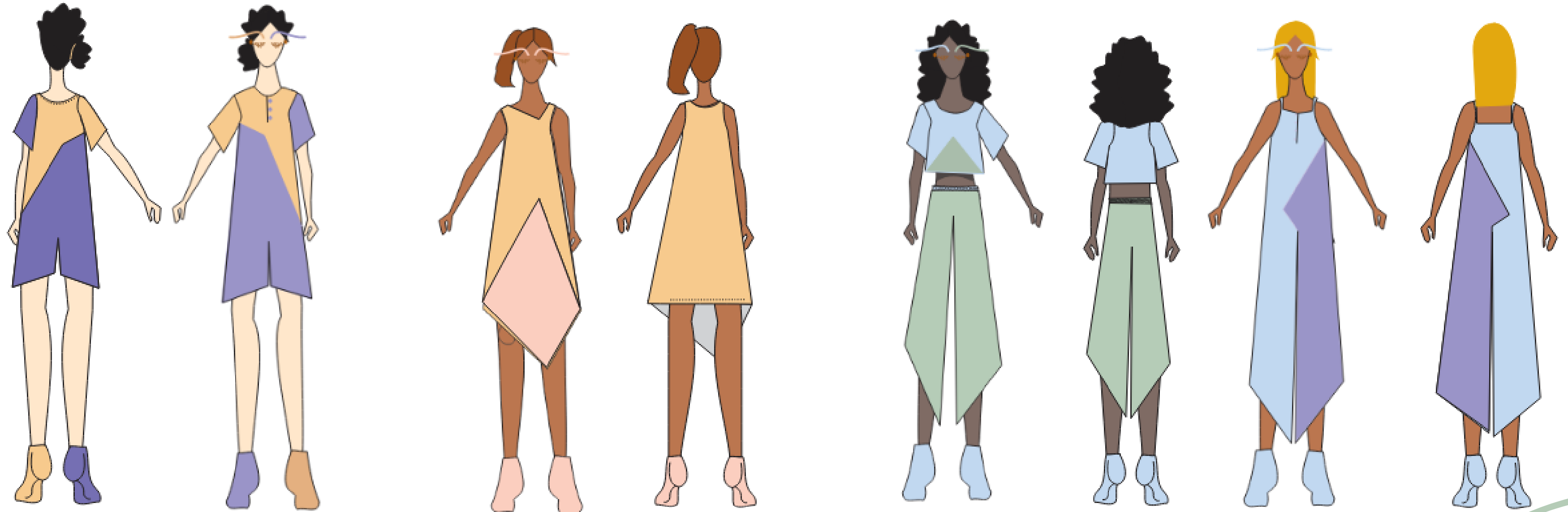
LAB 80, -12, 8



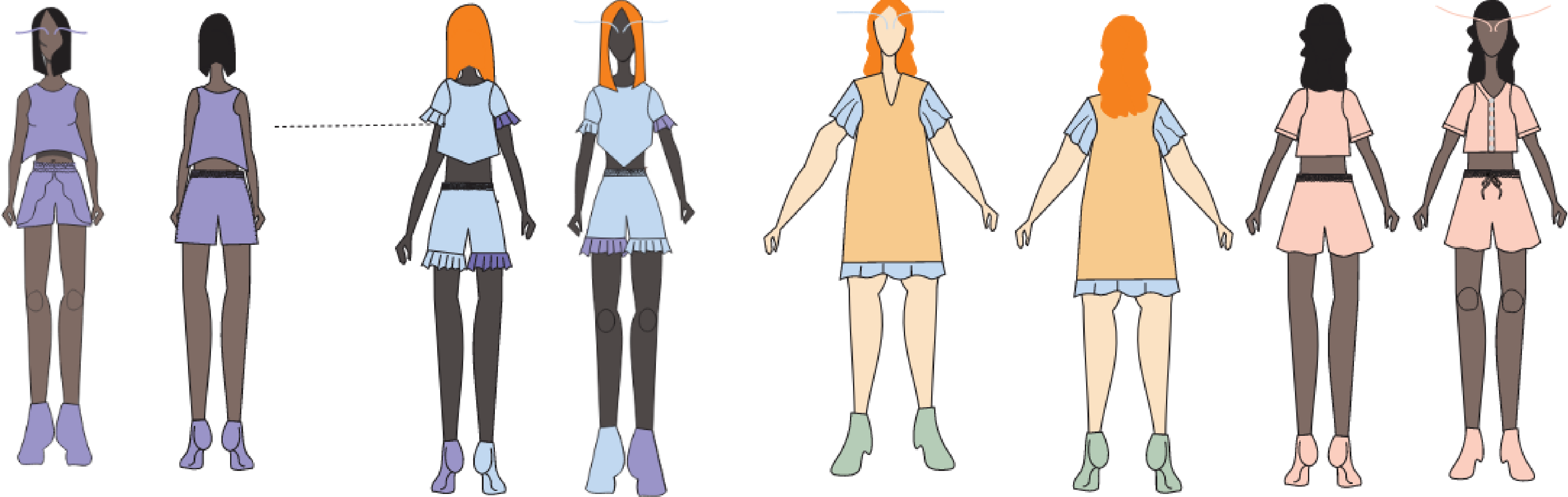
# Line up - comercial



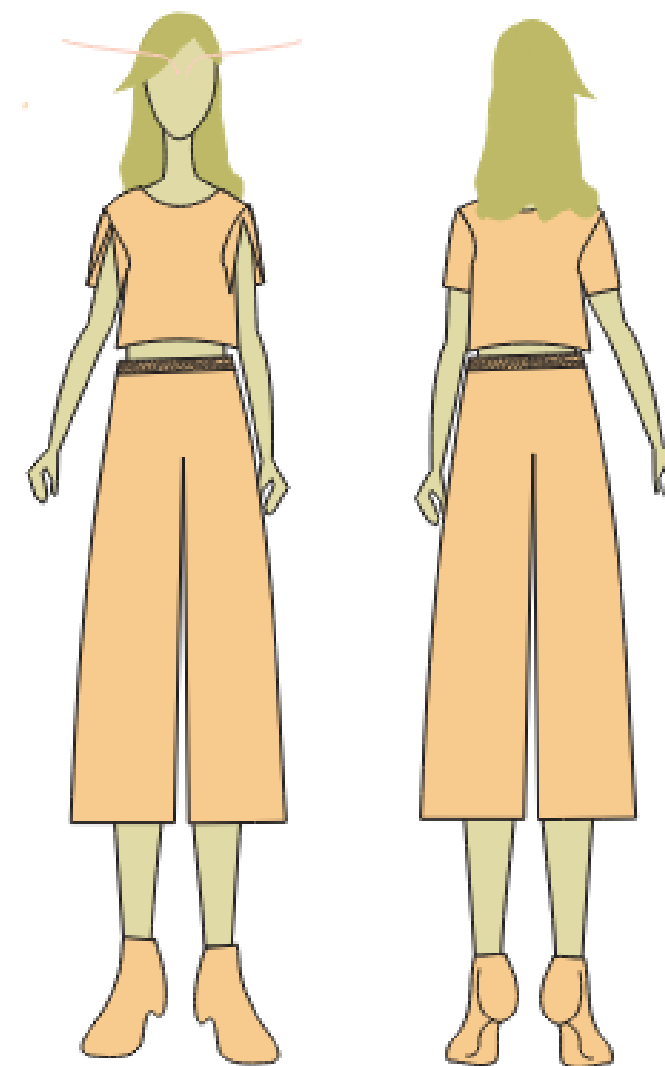
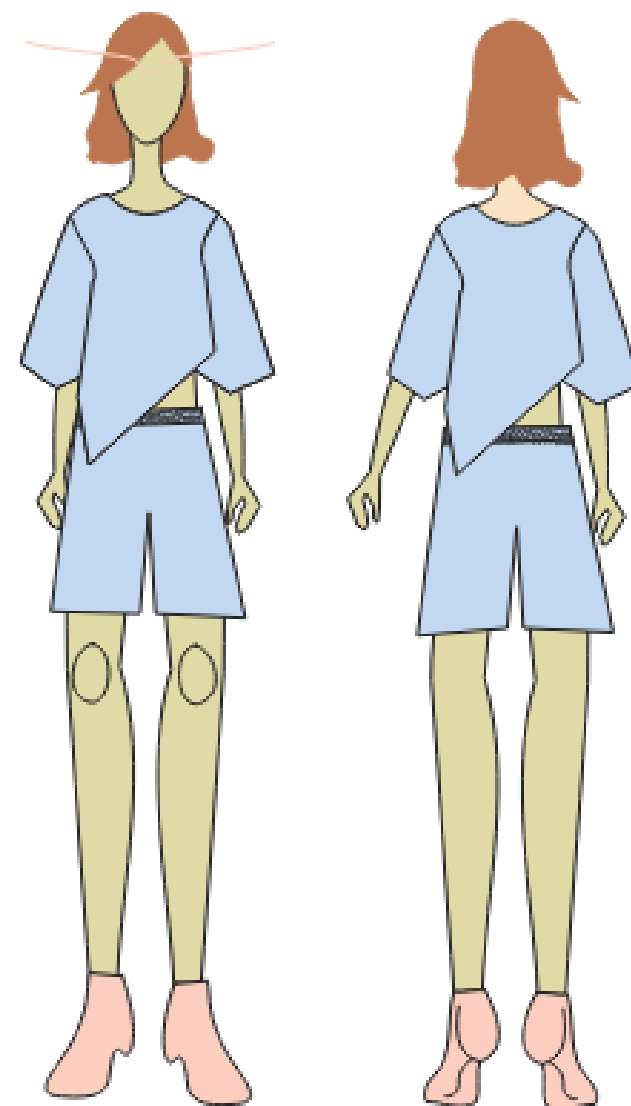
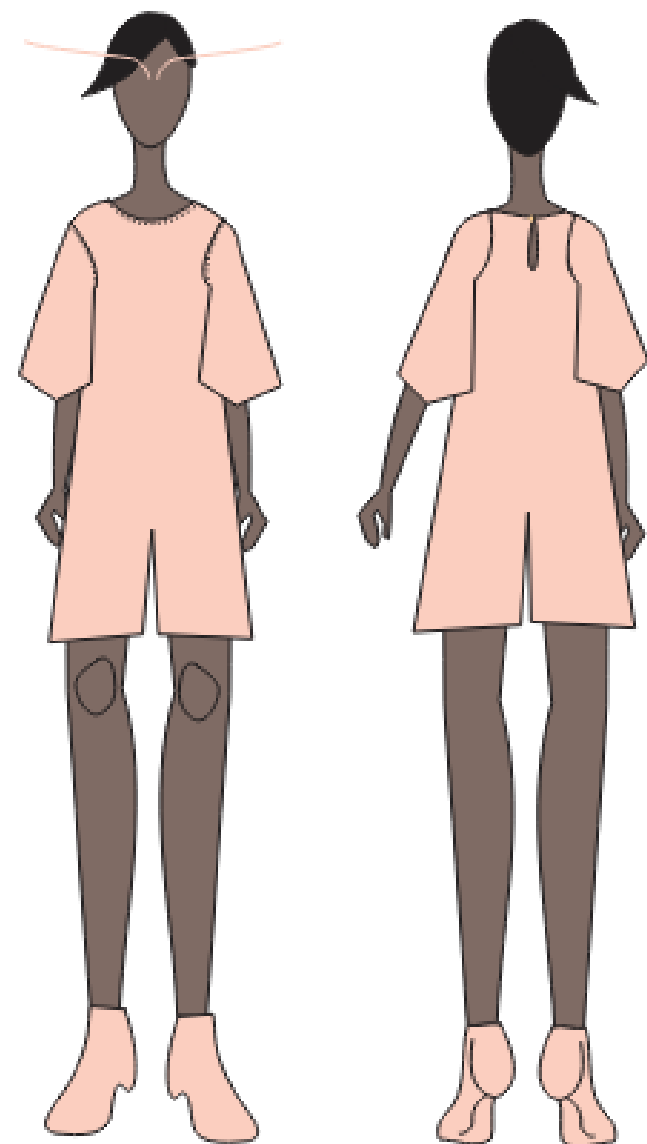
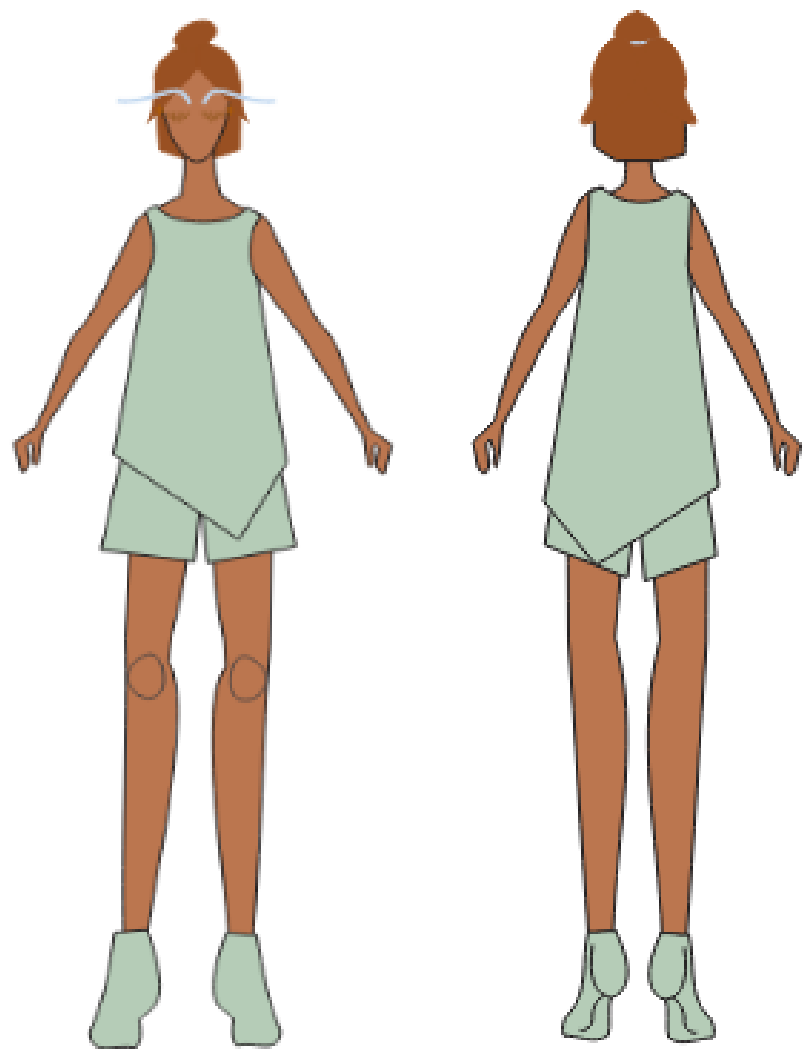
# Família 1



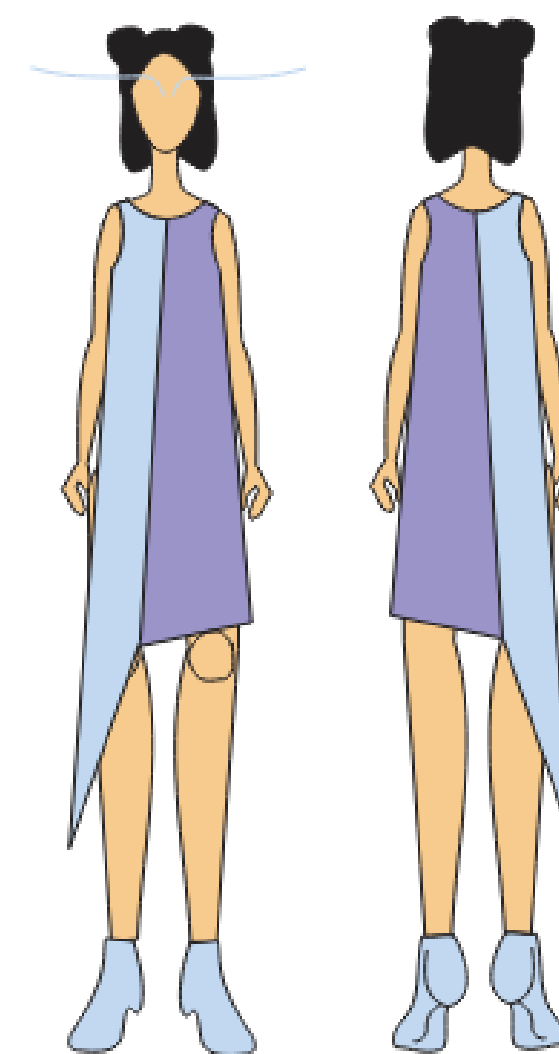
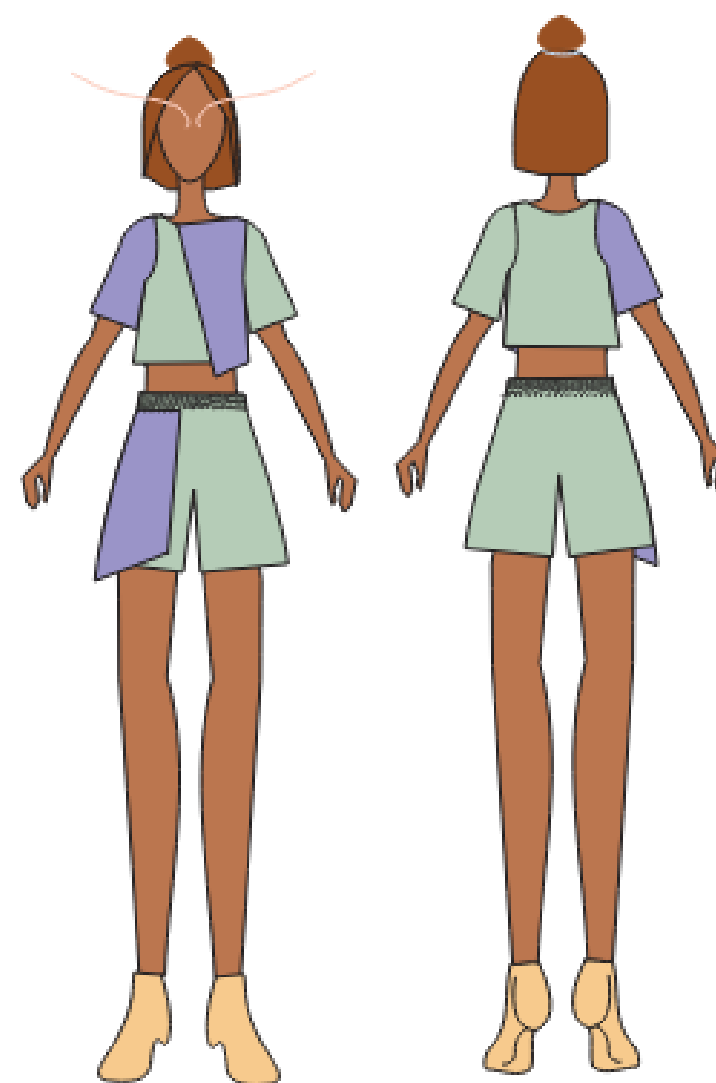
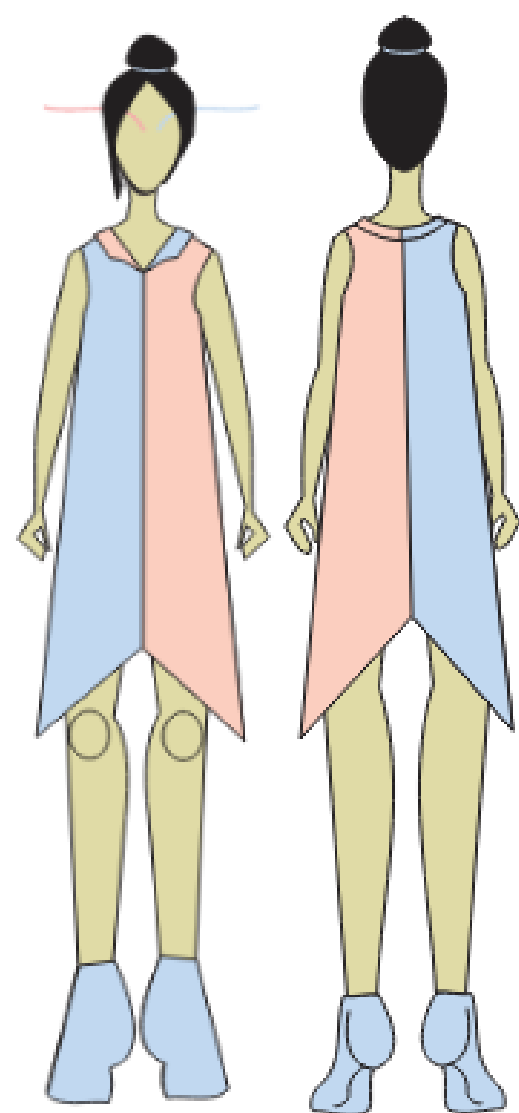
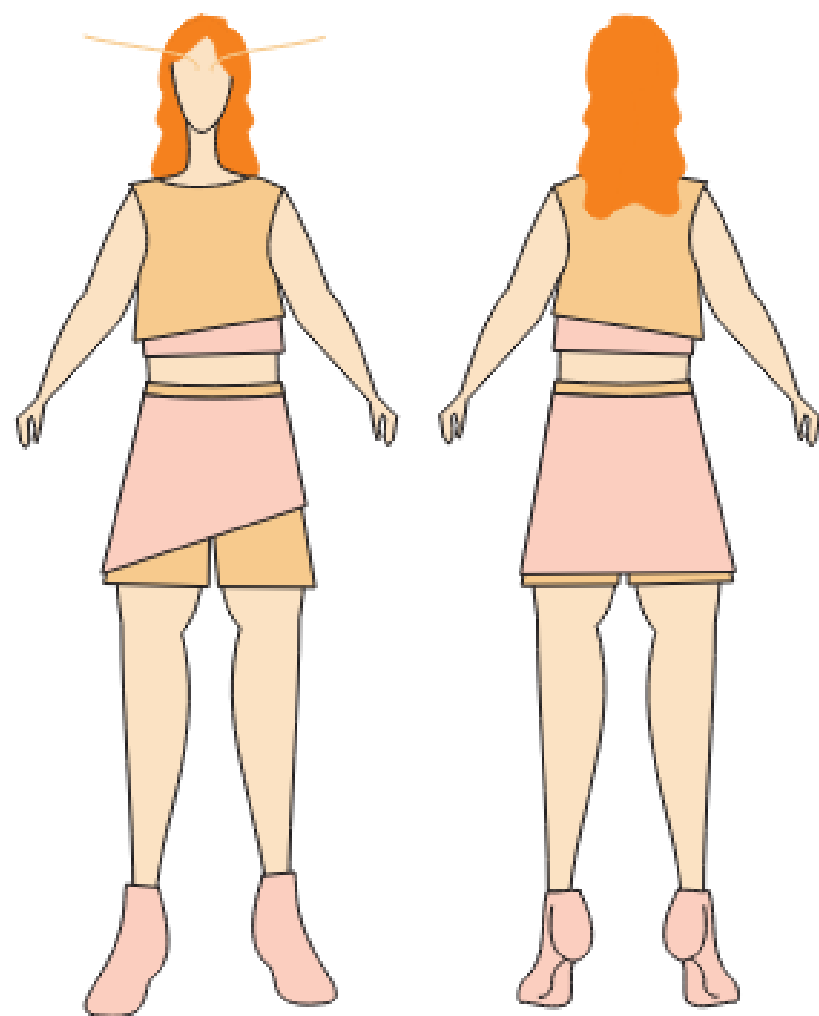
# Família 2



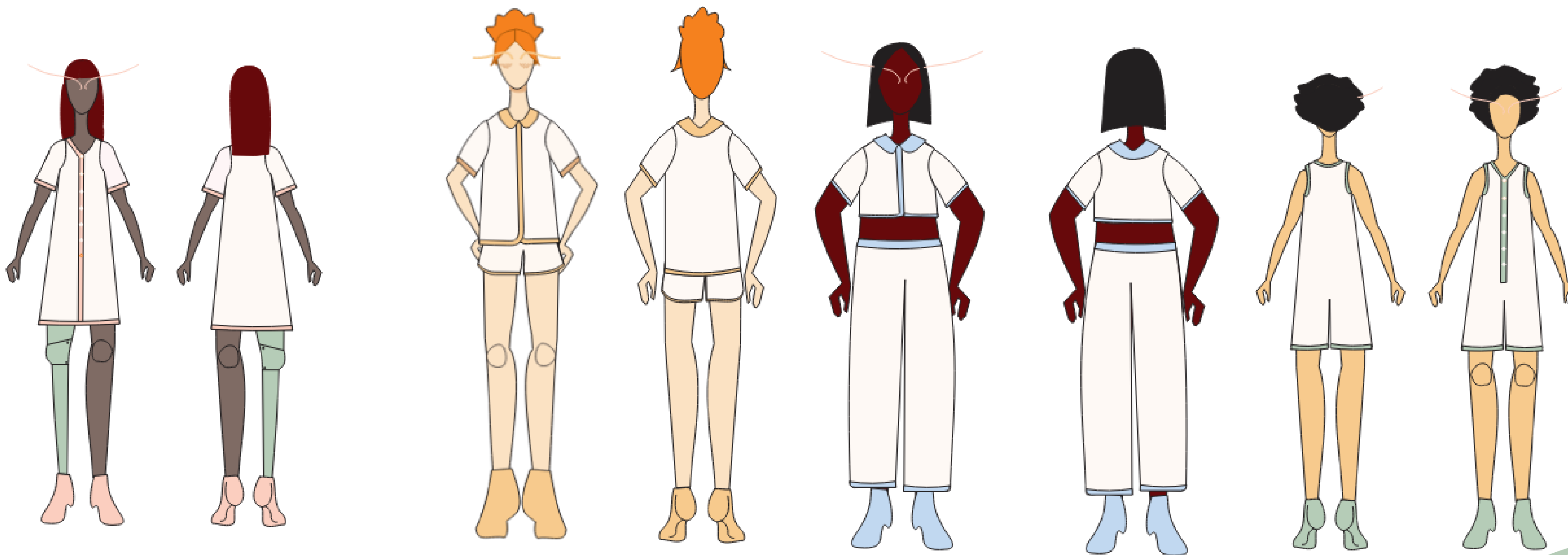
# Família 3



# Família 4



# Família 5





# MIX DE PRODUTO

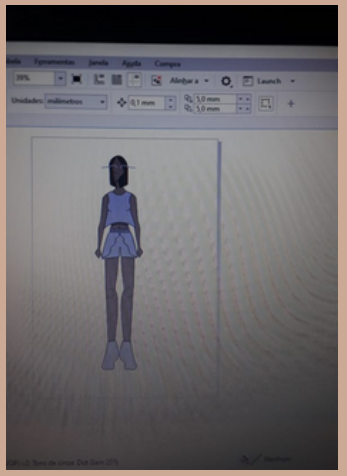
31 MODELOS NO TOTAL

TIPO	QUANTIDADE	TAMANHO/QUANTIDADE DE PEÇAS			
BLUSAS	11	P	M	G	GG
SHORTS	8	2	4	2	2
CAMISOLAS	5				
MACACÕES	4				
CALÇAS	3				

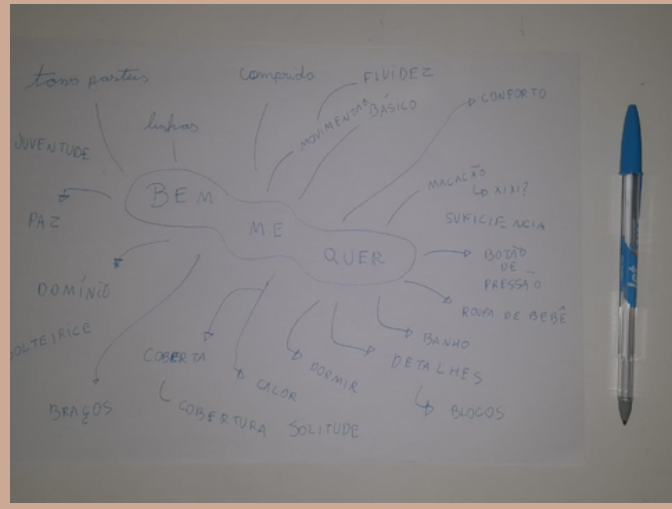
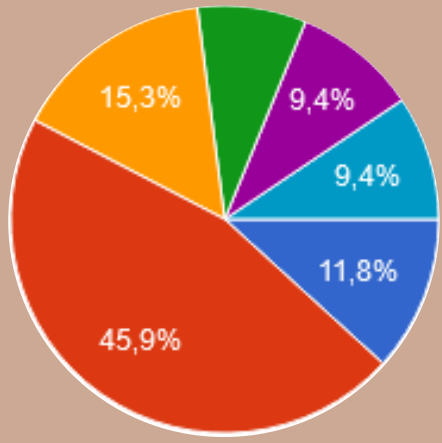
31X10=310 PEÇAS NO TOTAL

# PROCESSO CRIATIVO

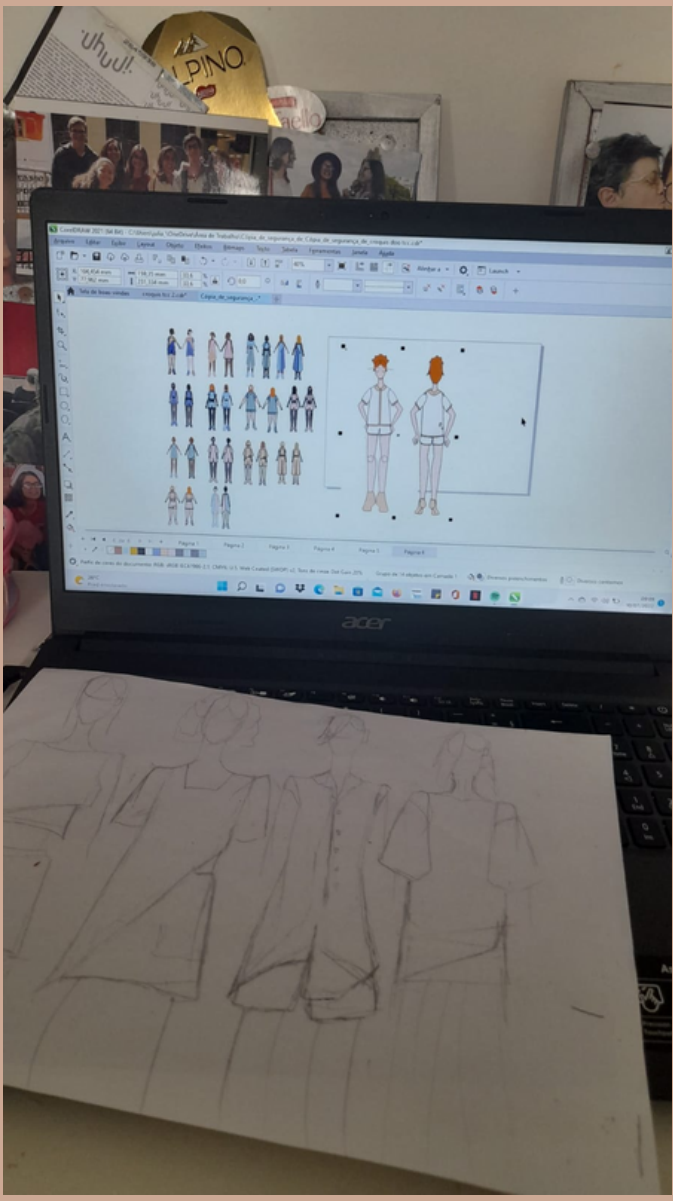
Construção e primeiros desenvolvimentos da Alure em PP2 e PP3



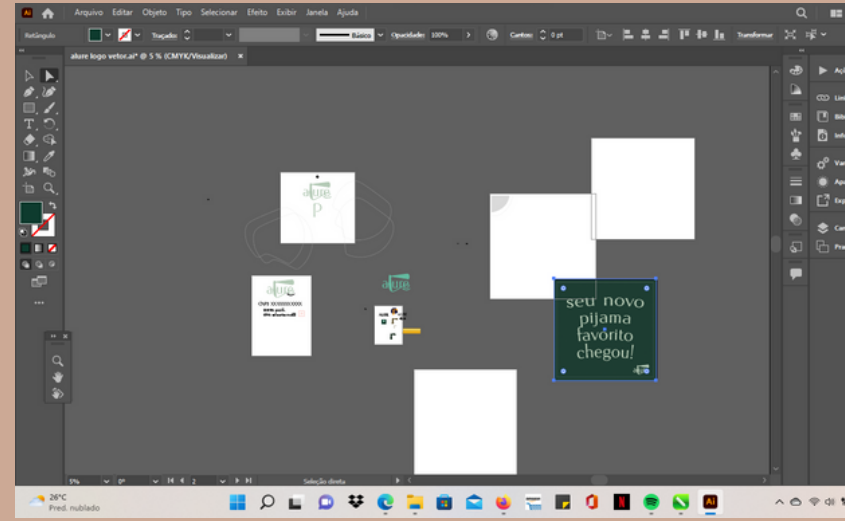
(TCC1) Reaplicação da pesquisa



Construção de novos croquis (complementação da line-up)



Reconstrução da logo/identidade visual



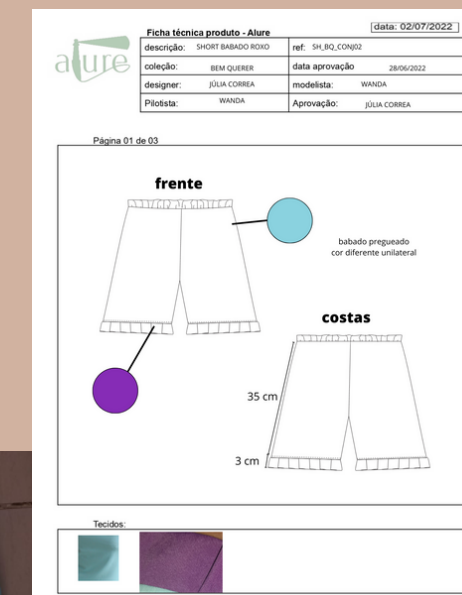
Compra dos materiais



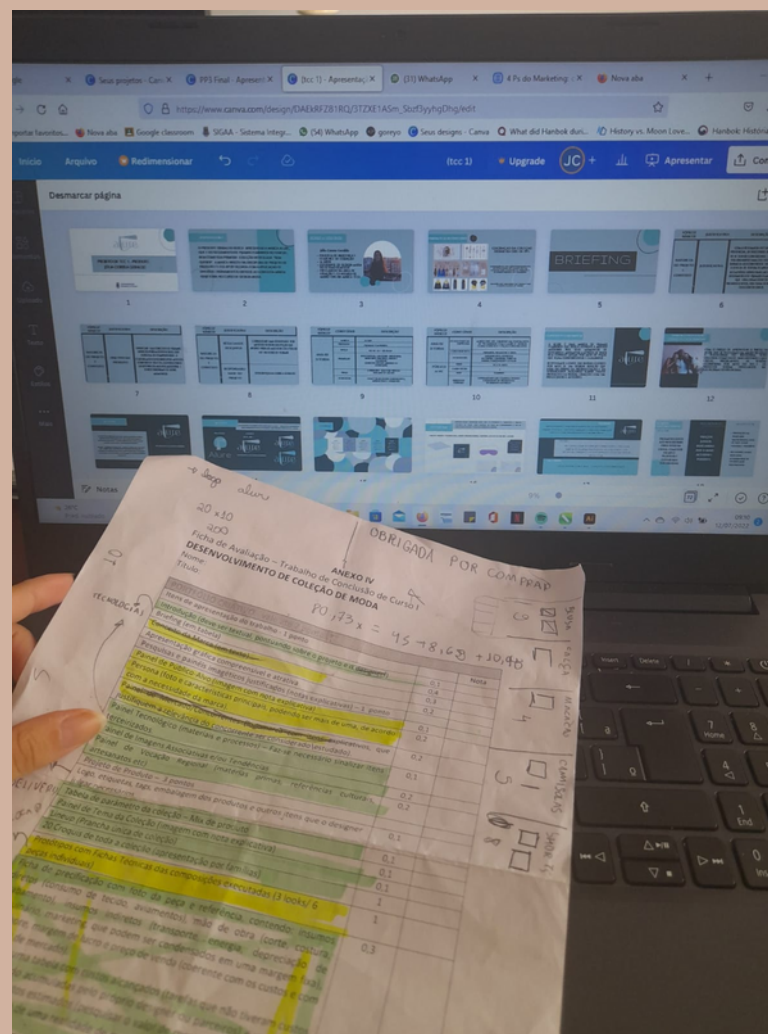
# PROCESSO CRIATIVO



Modelagem em  
colaboração com a  
modelista e  
costureira  
D. Wanda.



Revisão das peças  
Precificação  
Fichas técnicas



Shooting

Ajustes do  
briefing e slides

Apresentação para a  
banca avaliadora



---

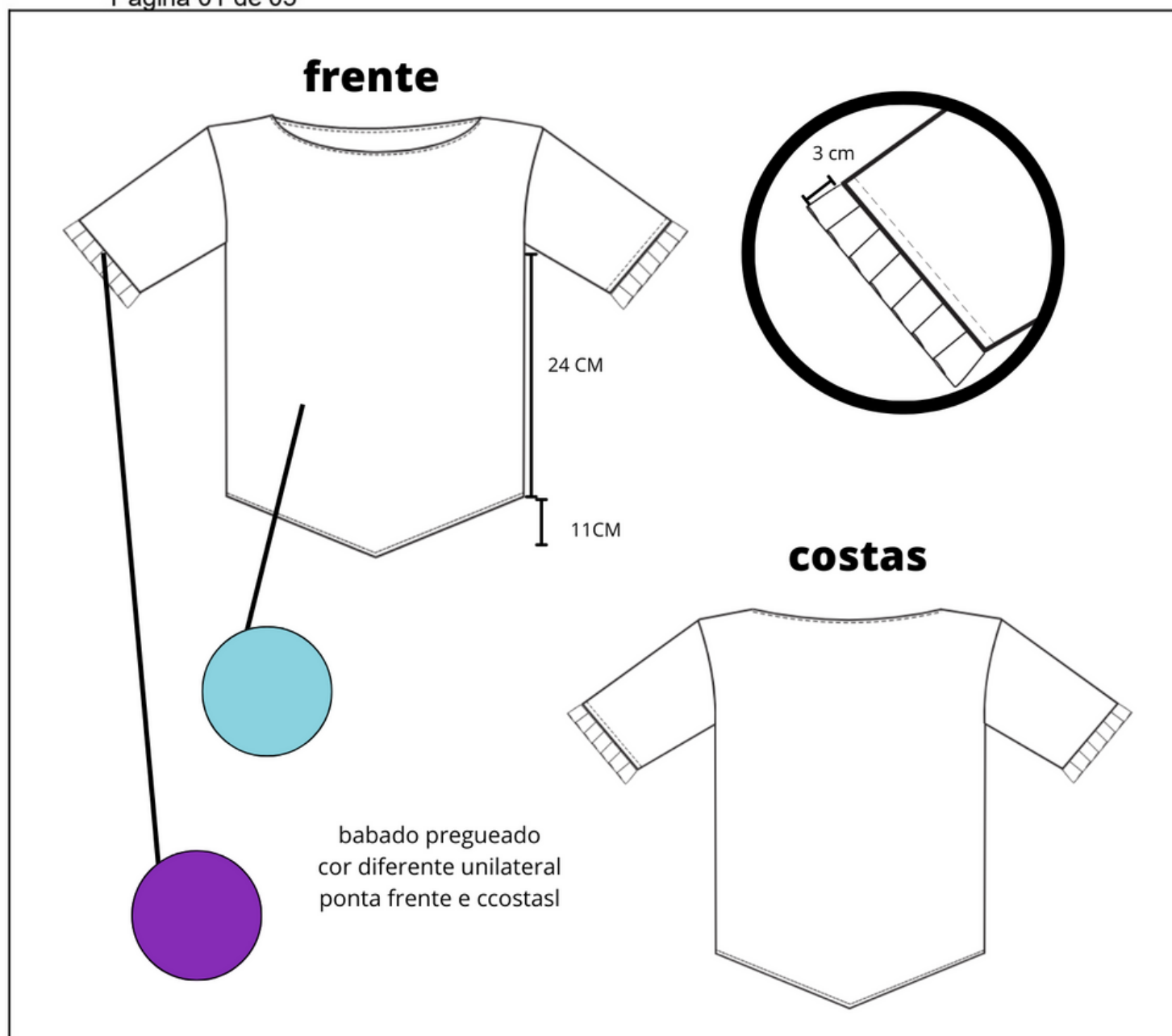
# FICHAS TÉCNICAS E PRECIFICAÇÃO

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA PONTA CENTRAL	ref: BLU_BQ_CONJ03_
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03

**tamanho: P**

Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA PONTA CENTRAL	ref: BLU_BQ_CONJ03_
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

**Materiais**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	azul claro	0,7 m	R\$ 8,40
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	roxo	0,06 m	r\$ 0,72

**Aviamentos**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	emp. fátima	100% poli.	azul	1 un	R\$ 2,50
fio	emp. fátima	100% poli.	branco	1 un	R\$ 4,00

**Grade de tamanho**

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

**Sequência operacional:**

Operação	Máquina	Tempo
passar overlock no decote	overlock	3 min
unir ombros (com o forro)	overlock	5 min
fazer babado (separado)	reta	5 min
pregar babado na manga	overlock	7 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição:	BLUSA PONTA CENTRAL	ref:	BLU_BQ_CONJ03_
coleção:	BEM QUERER	data aprovação	28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
pregar manga	reta	5 min
fechar laterais	overlock	3 min
rebater decote	reta	4 min
fazer bainha	reta	4 min

foto da peça	etiquetas
--------------	-----------



# PRECIFICAÇÃO

BLUSA

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 12,12 + 6,87$$

0,8

**PREÇO MÍNIMO  
ESTIMADO = R\$63,73**

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE= R\$10,00

-COSTUREIRA=R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$ 9,12

FORRO= R\$3,00

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 15%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5%= 0,05



Ref: BLU\_BQ\_CONJ02\_

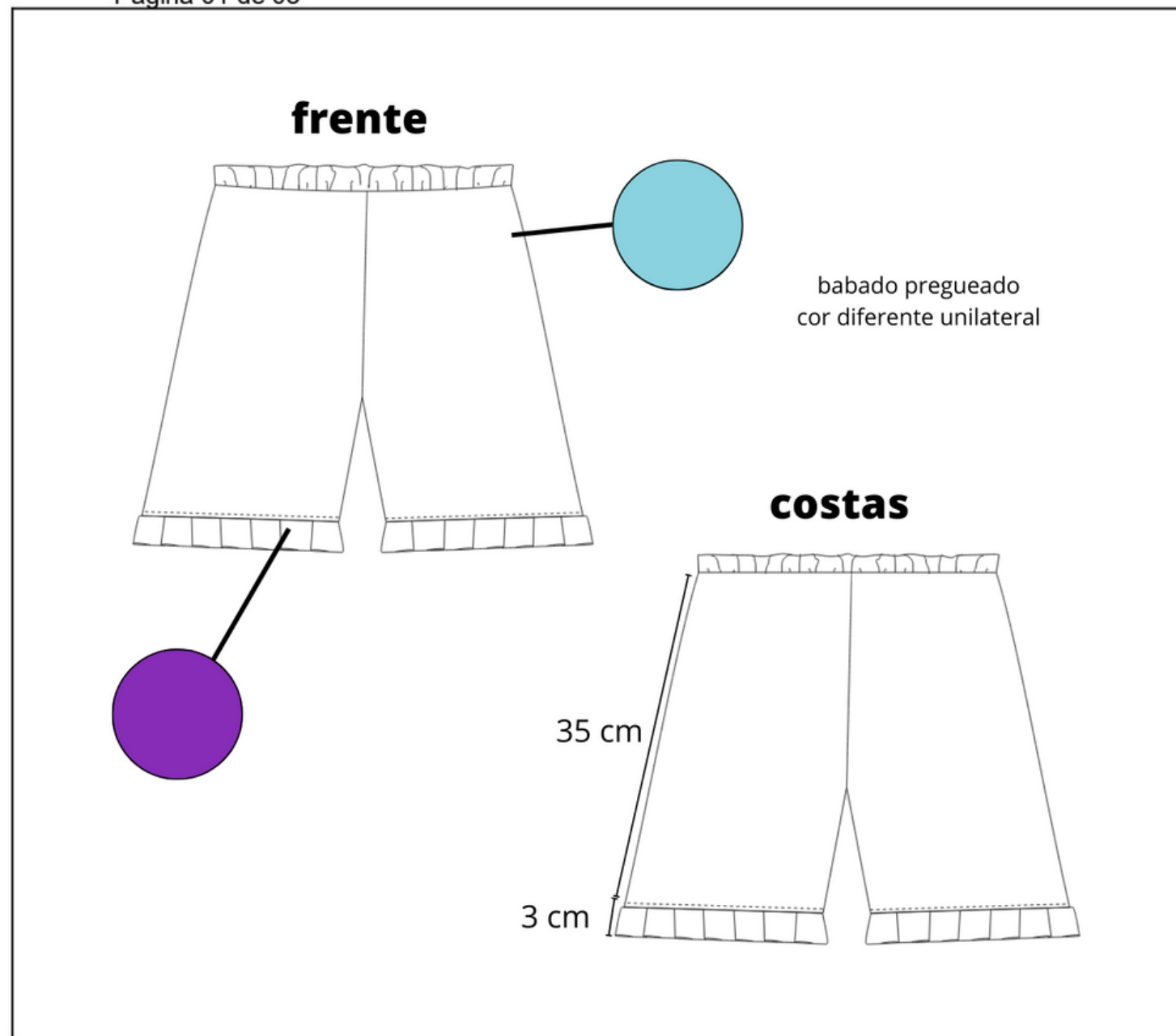


**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: SHORT BABADO ROXO	ref: SH_BQ_CONJ02
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: SHORT BABADO ROXO	ref: SH_BQ_CONJ02
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

**Materiais**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	azul claro	0,6 m	R\$7,2
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	roxo	0,06 m	r\$ 0,72

**Aviamentos**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	e. fátima	100% poli	azul	1 un	R\$ 2,50
fio	e. fátima	100% poli	branco	1 un	R\$ 4,00
elástico	e. fátima	algodão e elastano	branco	0,7 cm	R\$ 2,50
forro	e. fátima	algodão	branco	0,5m	R\$ 4,00

**Grade de tamanho**

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

**Sequência operacional:**

Operação	Máquina	Tempo
Fechar gancho forro	overlock	3 min
Fechar centro forro	overlock	2 min
Fechar gancho	overlock	3 min



### Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição:	SHORT BABADO ROXO	ref:	SH_BQ_CONJ02
coleção:	BEM QUERER	data aprovação	28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Pregar elástico com forro embutido	overlock	5 min
Rebater elástico	overlock	2 min
fazer babado separado	overlock	3 min
pregar babado	reta	6 min

foto da peça	etiquetas
--------------	-----------



# PRECIFICAÇÃO

# SHORTS

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 12,42 + 6,87$$

0,8

PREÇO MÍNIMO  
ESTIMADO = R\$62,86

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$10,00

-MOLDE= R\$15,00

-COSTUREIRA=R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$7,92

ELASTICO:R\$ 1,50

FORRO= R\$3,00

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 45%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05



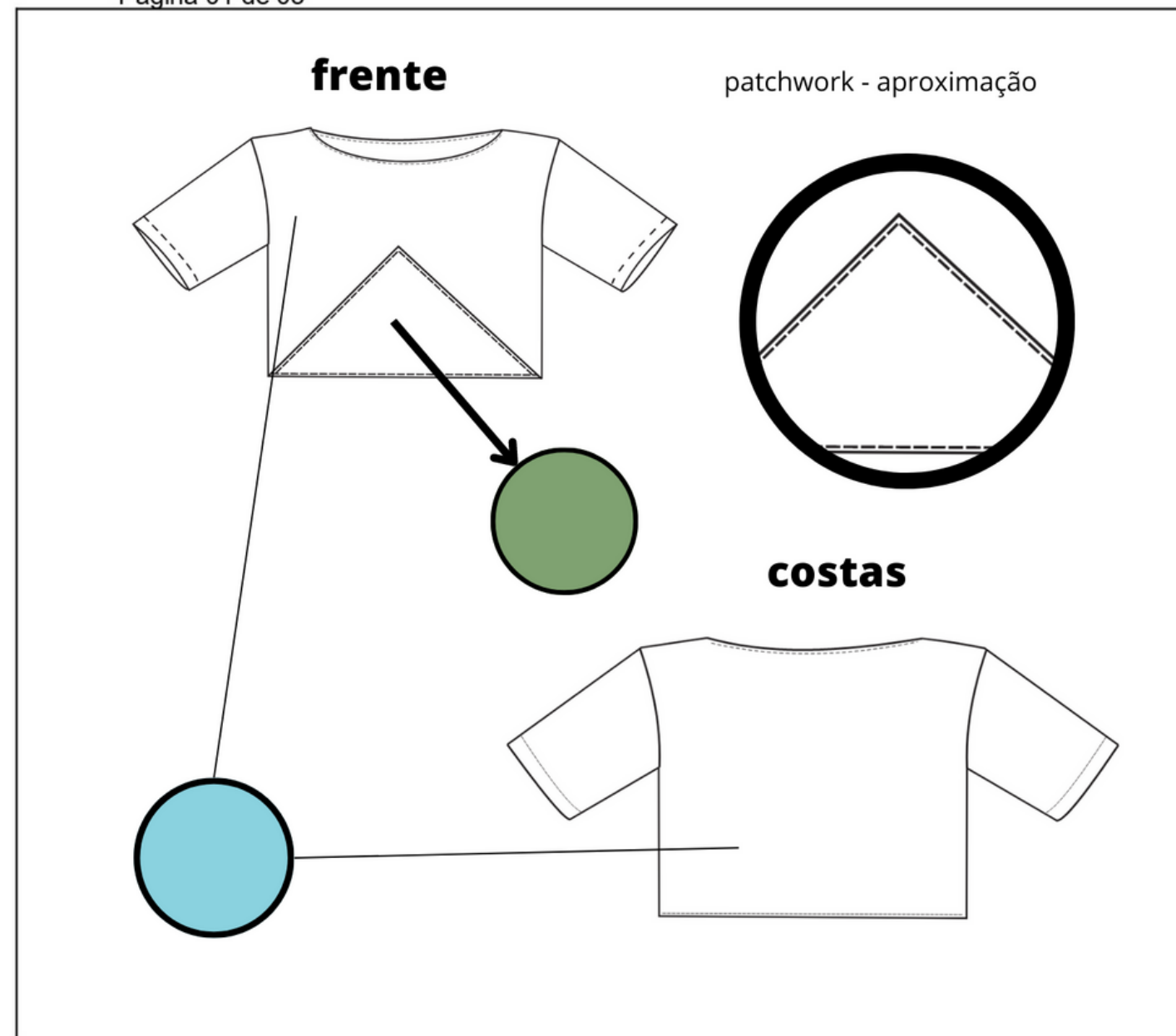
Ref: SH\_BQ\_CONJ02

**Ficha técnica produto - Alure**

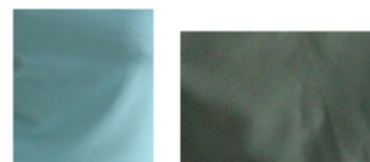
data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

**Materiais**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	azul claro	0,6 m	R\$ 6,00
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	roxo	0,2 m	r\$ 0,72

**Aviamentos**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	emp. fátima	100% poli.	verde	1 un	R\$ 2,60
fio	emp. fátima	100% poli.	branco	1 un	R\$ 4,00

**Grade de tamanho**

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

**Sequência operacional:**

Operação	Máquina	Tempo
Acabamento com overlock na barra e no decote	overlock	5 min
Pregar triangulo frente	overlock e reta	5 min
Unir ombros com forro da frente embutido	overlock	3 min
Pregar mangas	reta	6 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Fechar laterais	overlock e reta	5 min
Fazer bainha manga	overlock e reta	3 min
Fazer bainha da barra	overlock e reta	3 min

foto da peça	etiquetas
--------------	-----------



# PRECIFICAÇÃO

$$PV = MO + MD + RCF$$

---

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 6,72 + 6,87$$

---

0,8

**PREÇO MÍNIMO  
ESTIMADO = R\$56,98**

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE= R\$10,00

-COSTUREIRA= R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$6,72

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 15%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05

# BLUSA RECORTE TRIÂNGULO



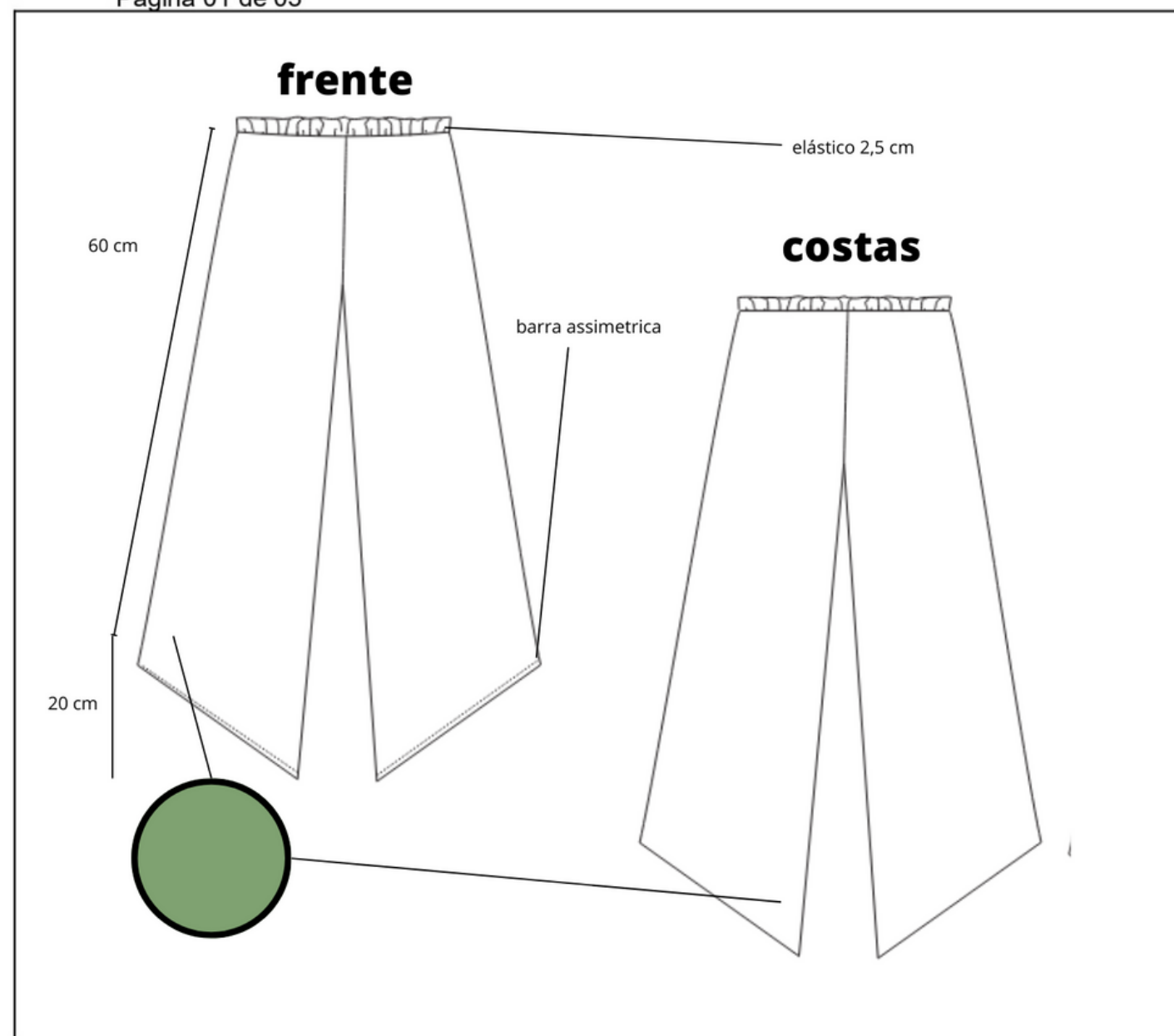
Ref:BLU\_BQ\_CONJ01

**Ficha técnica produto - Alure**

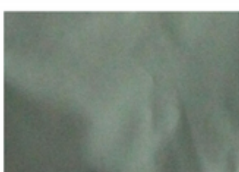
data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:

**Ficha técnica produto - Alure**

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

**Materiais**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	verde	1,5m	R\$ 18,00

**Aviamentos**

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	e. fátima	100% poli	azul	1 un	R\$ 1,50
fio	e. fátima	100% poli	branco	1 un	R\$ 4,00
elástico	e. fátima	algodão e elastano	branco	0,7 cm	R\$ 2,50

**Grade de tamanho**

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

**Sequência operacional:**

Operação	Máquina	Tempo
Unir gancho frente e costas	overlock	4 min
Fechar laterais	overlock e reta	6 min
Pregar elástico	overlock	3 min
Rebater elástico	reta	5 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Fazer bainha	reta e overlock	4 min

foto da peça



etiquetas





# PRECIFICAÇÃO

$$PV = MO + MD + RCF$$

---

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 18,87 + 6,87$$

---

$$1 - 0,2$$

**PREÇO MÍNIMO  
ESTIMADO = 72,175**

# CALÇA PANTALONA PONTA

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE=R\$15,00

-COSTUREIRA=R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$17,37

ELASTICO:R\$ 1,50

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 45%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05



Ref :CAL\_BQ\_CONJ01

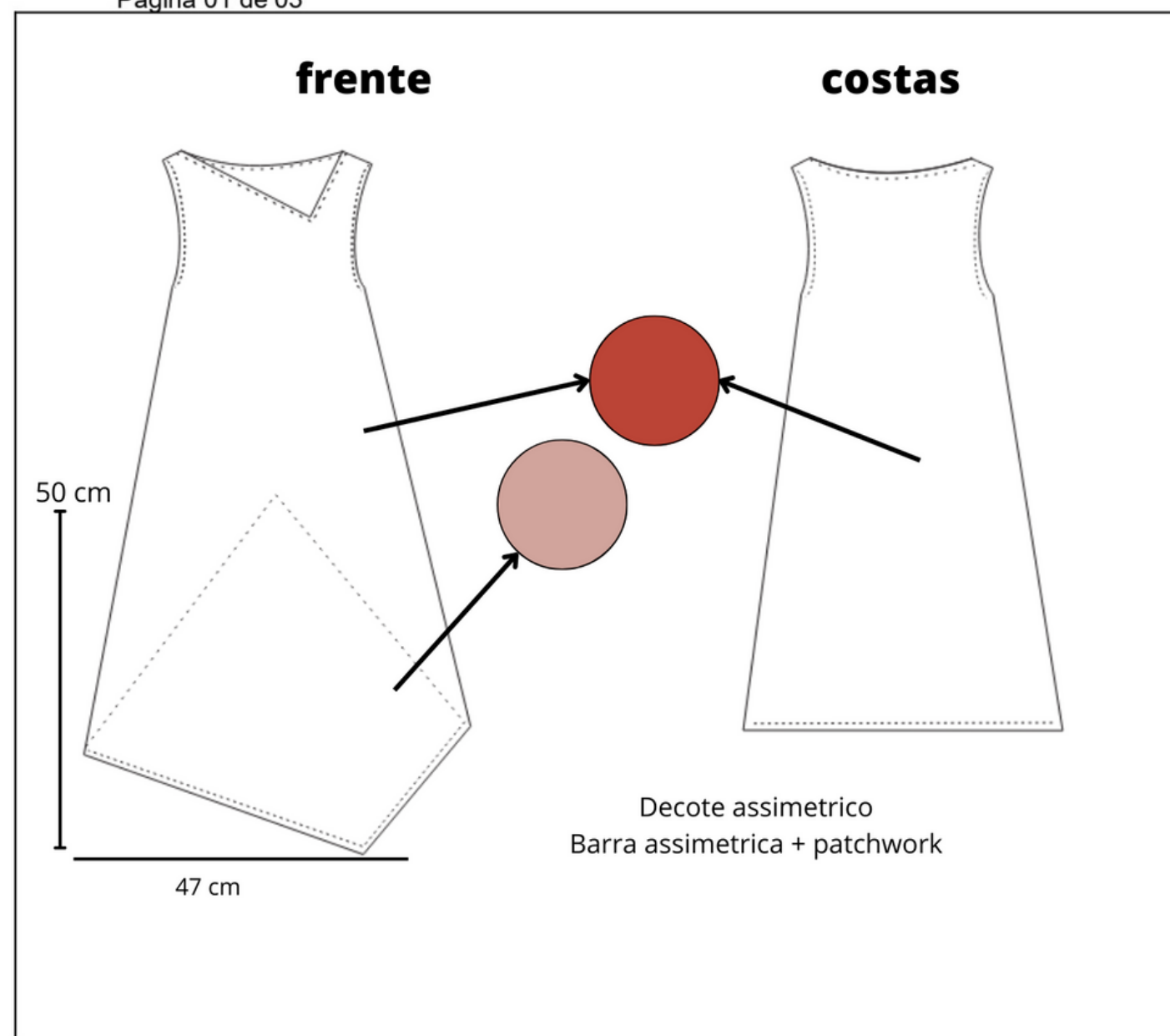


### Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: CAMISOLA PONTA RECORTE	ref: CM_BQ_AV01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022
designer: JÚLIA CORREA	modelista: WANDA
Pilotista: WANDA	Aprovação: JÚLIA CORREA

Página 01 de 03



Tecidos:



### Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: BLUSA RECORTE TRIANGULO	ref: BLU_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Página 02 de 03

#### Materiais

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	rosa	1,20m	R\$ 14,40
crepe	J. Ary tecidos Ltda.	94% poli. 6% elastano	laranja	0,4m	r\$ 4,80

#### Aviamentos

Materiais	Fornecedor	Composição	Cor	Quant	Custo
linha	emp. fátima	100% poli.	laranja	1 un	R\$ 2,60
fio	emp. fátima	100% poli.	branco	1 un	R\$ 4,00

#### Grade de tamanho

Tamanho	Quantidade
P	2
M	4
G	2
GG	2
TOTAL: 10	

#### Sequência operacional:

Operação	Máquina	Tempo
Unir triângulo a parte da frente	reta e overlock	3 min
Passar overlock na barra	overlock	1 min
Fechar ombros do revel	reta	4 min
Fechar ombros	reta	3 min



Ficha técnica produto - Alure

data: 02/07/2022

descrição: CALÇ PANTALONA PONTA	ref: CAL_BQ_CONJ01
coleção: BEM QUERER	data aprovação 28/06/2022

Operação	Máquina	Tempo
Pregar revel no ombro	reta	3 min
Dar piques de caimento	-	1 min
Pregar revel na cava e no decote	reta	4 min
Rebater revel	reta	3 min
Fechar lateral	reta e overlock	6 min
Faze bainha	reta e overlock	6 min

foto da peça

etiquetas



# PRECIFICAÇÃO

$$PV = MO + MD + RCF$$

$$1 - (ML + CC)$$

$$PV = 32 + 19,20 + 6,87$$

0,8

PREÇO MÍNIMO  
ESTIMADO = R\$72,58

PV= PREÇO DE VENDA

MO=MÃO DE OBRA

-MARKETING E DESIGN = R\$7,00

-MOLDE= R\$10,00

-COSTUREIRA= R\$10,00 POR PEÇA

MD=MATERIAIS DIRETOS

TECIDO: R\$19,20

RCF= RATEIO DE CUSTO FIXO

-PROLABORE= R\$1700,00

-ETIQUETAS=R\$100,00

-INTERNET =R\$ 180,00

-TRANSPORTE 150,00

TOTAL=2130/310 = R\$6,87

ML=MARGEM DE LUCRO

= 15%

CC=CUSTO DE COMERCIALIZAÇÃO

- 5% = 0,05

CAMISOLA



Ref: CM\_BQ\_AV01

SHOOTING

MAKING OF



Feito com a ajuda de amigos, o primeiro shooting da Alure buscou transparecer a essência da marca que são bons momentos e conforto.



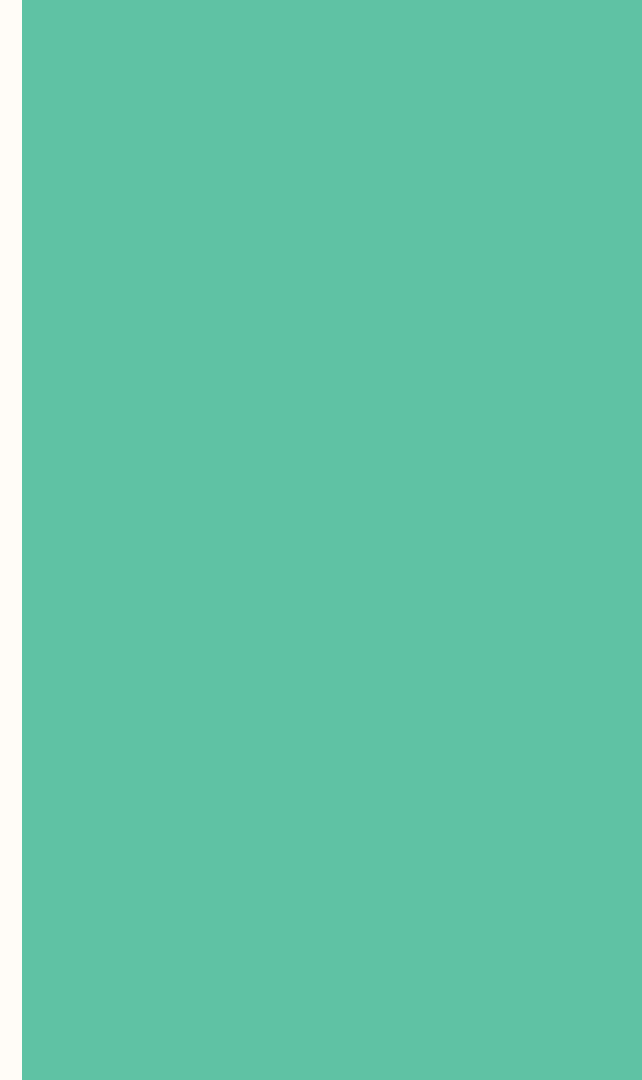
















Para colocar a Alure em prática, é necessário melhorar alguns aspectos e processos a fim de entregar a excelência prometida. como por exemplo:

- pesquisar materiais que se enquadrem com a proposta da alure inibindo a necessidade de fazer forro nas peças
- estudar meios virtuais de venda ( como a construção do site)
- buscar novos colaboradores

## BIBLIOGRAFIA



MODA "homewear" deve seguir em alta no pós-pandemia. Terra [s.l.], 13, abril 2022. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/moda-homewear-deve-seguir-em-alta-no-pos-pandemia,49253c2817fcbf5e2cfb2dd66b8f2ae1azmek2gc.html>>. Acesso em: 21, julho e 2022

SIQUEIRA, Tainá. CORES verão 2022: tons pasteis invadem os looks da estação. Trendschk [s.l.] 15 de outubro 2021. Disponível em: <<https://trendschk.com.br/moda/cores-verao-2022-tons-pasteis-invadem-os-looks-da-estacao>>. Acesso em : 21/07/2022



Obrigada pela atenção.