



Faísca

um armário compartilhado.

2022.1

ICA

Design-Moda

Yasmin Rocha Américo de Souza

Universidade Federal do Ceará

TCC I

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Universidade Federal do Ceará

Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

A536f Américo de Souza, Yasmin.

Faísca : um armário compartilhado. / Yasmin Américo de Souza. – 2022.

72 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Ma. Manuela Fátima Paula de Medeiros.

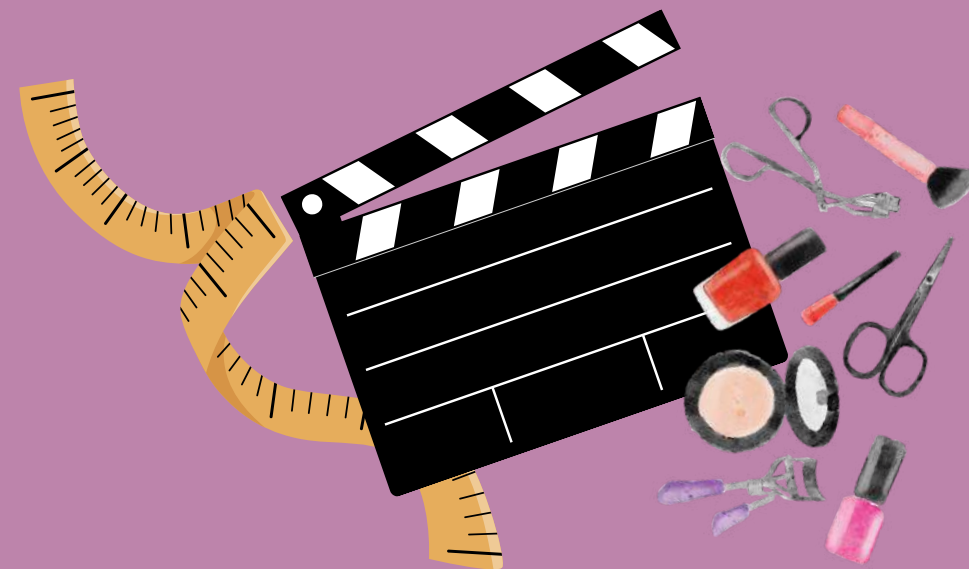
1. Moda sustentável. 2. Compartilhamento de artigos do vestuário. 3. Aluguel de artigos de moda. I. Título.

CDD 391

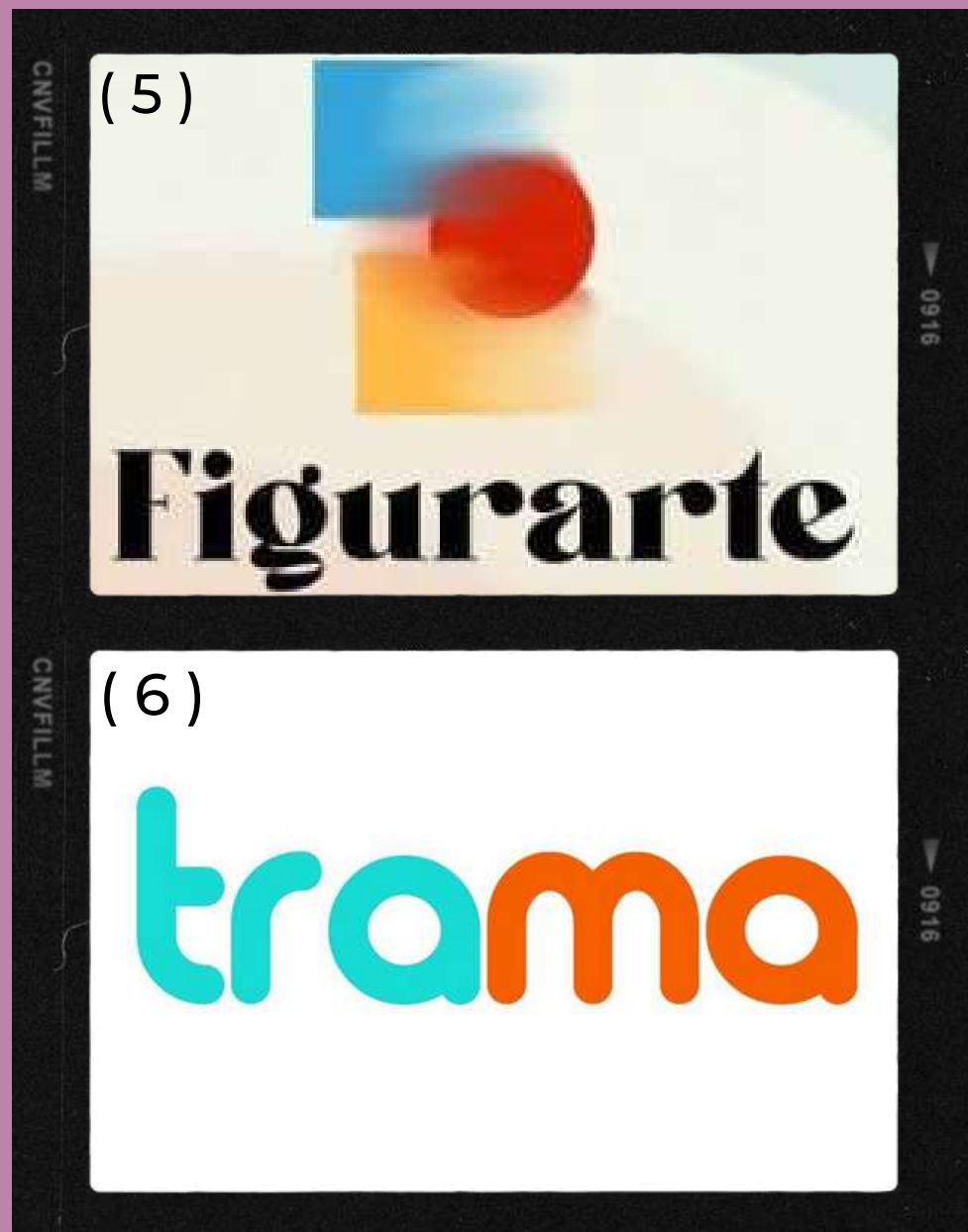
Sobre a Designer



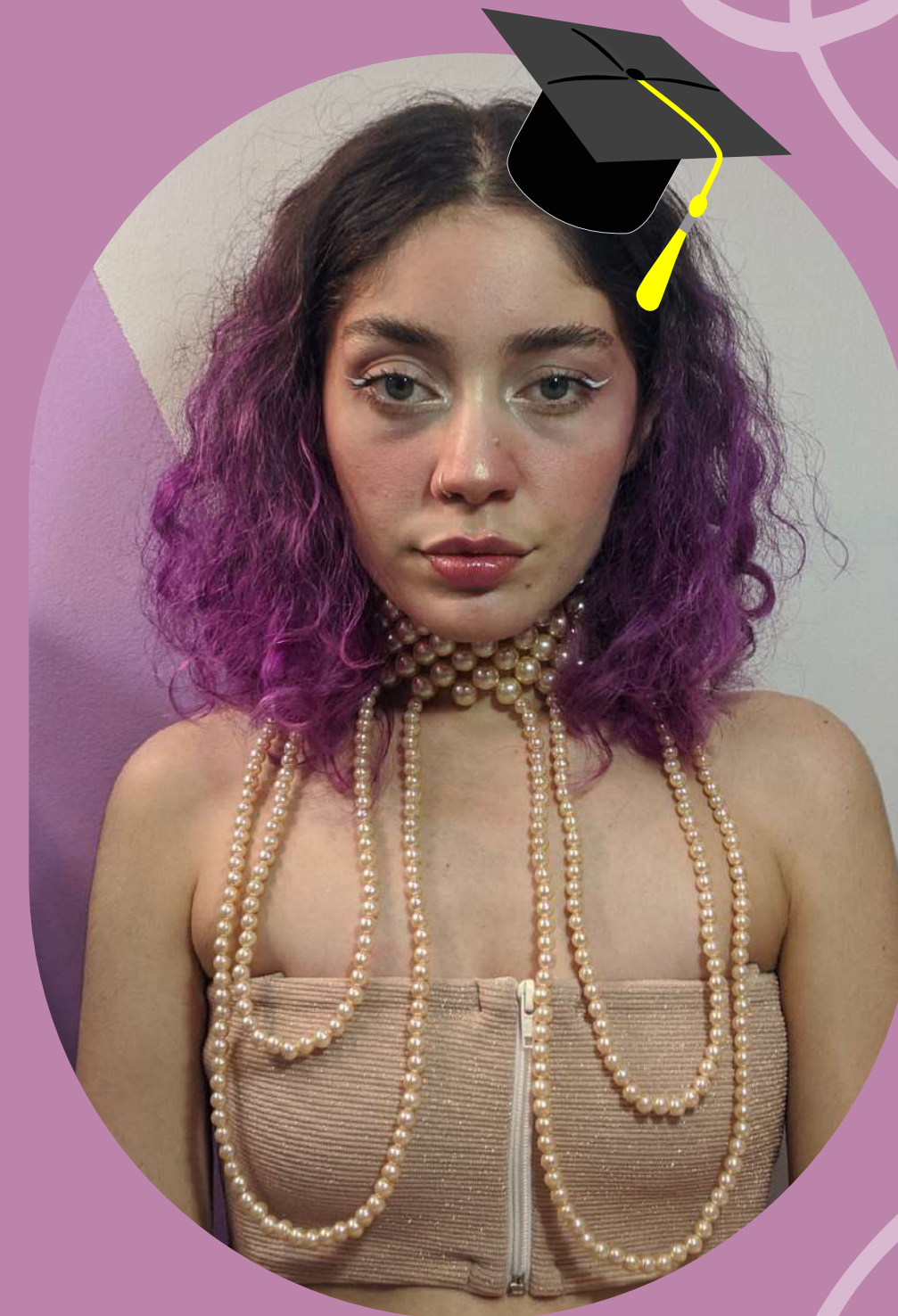
Me chamo Yasmin Rocha, durante meu percurso acadêmico atuei, principalmente, como figurinista e maquiadora em curtas-metragens universitários, como Embaixo da Árvore (1 e 2) e A Parque que Falta (3 e 4).



Sobre a Designer



Também fui voluntária no projeto de extensão Figurarte (5) e participante do Centro Acadêmico, gestão Trama, (6) durante o período de 2021 à 2022.1.



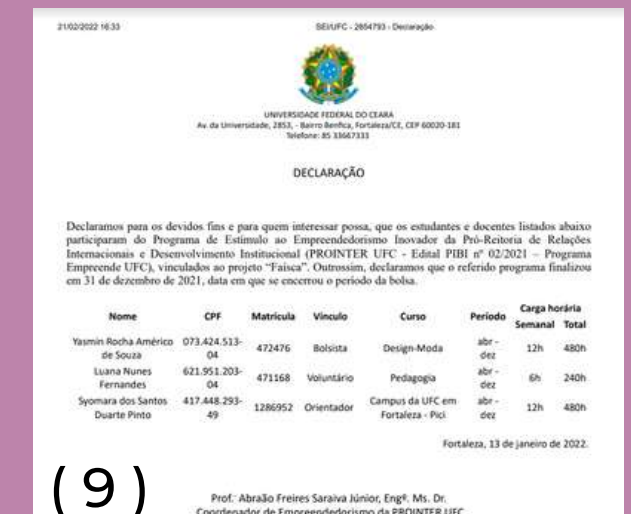
Sobre a Designer



Além disso, me inseri na área de empreendedorismo e inovação, sendo bolsista pelo Empreende UFC (8, 9 e 10) em 2021, participando do Summer Job 2022.1 da empresa CESAR (10) e criando minha marca própria, a Faísca, um armário compartilhado (11).



(11)

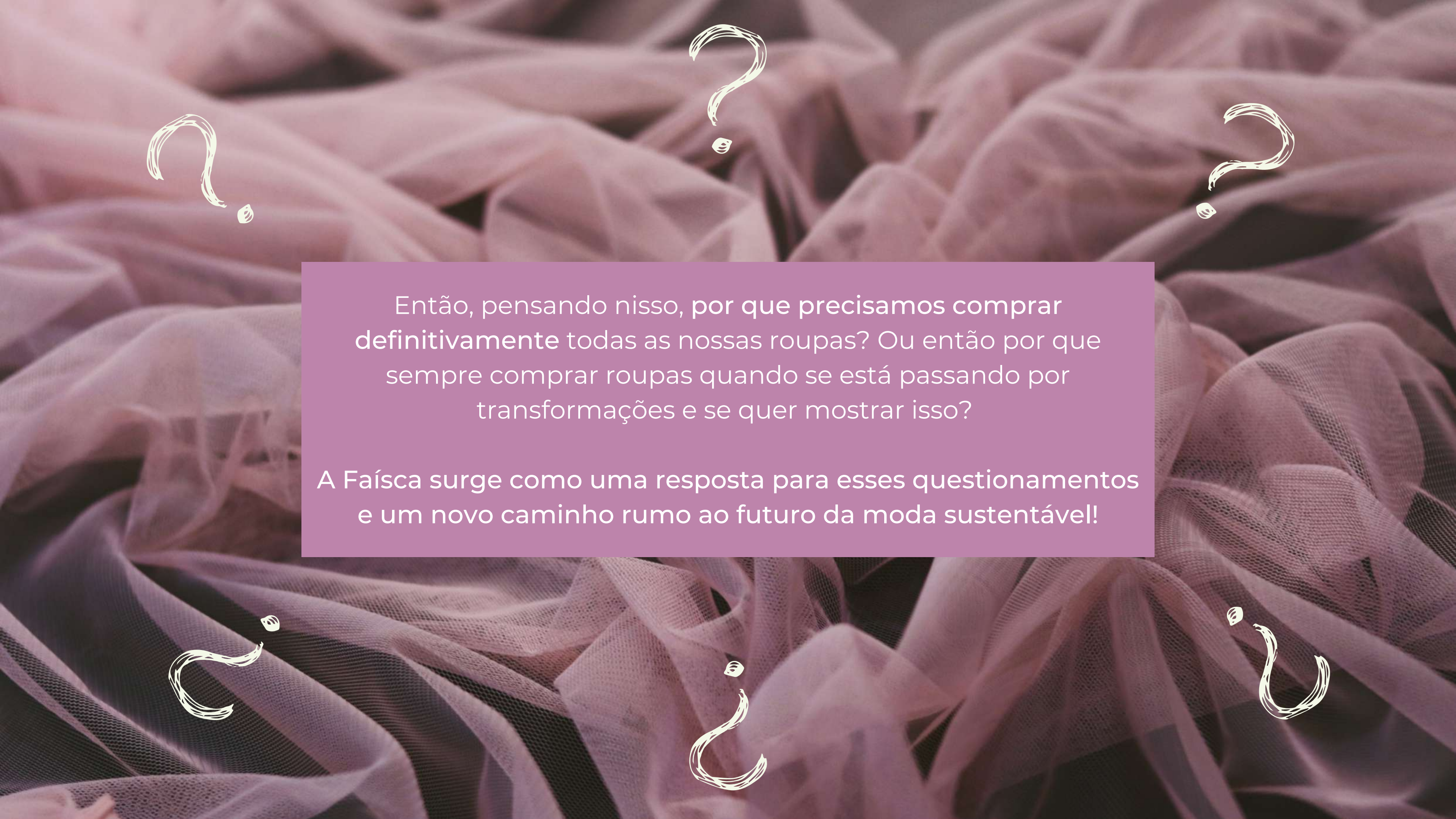


Sobre o Projeto

A Faísca nasceu em 2020 de duas inquietações minhas:

A primeira foi sobre não precisar de todas as roupas que tenho, afinal, às vezes queremos uma roupa específica para uma ocasião específica. Além disso, como seres humanos, queremos externalizar as transformações que sofremos ao longo da vida, mas nem todas são definitivas e isso acaba gerando mais consumo e mais descarte de peças do vestuário.

A segunda foi sobre os impactos negativos da moda, os quais acontecem de várias formas e vêm, principalmente, do modelo de produção que grande parte dela utiliza. Por ser um sistema rápido, os consumidores consomem mais e descartam mais em um curto período de tempo, ocasionando cenários como o recém anunciado nas mídias sobre o deserto do Atacama, que virou um cemitério de roupas (imagem de fundo)*.

The background of the image is a close-up, textured view of light-colored, possibly pink or lavender, fabric draped and folded. The fabric has a fine, grid-like or mesh-like pattern. Scattered across the fabric are several white, hand-drawn question marks. A central purple rectangular box contains white text.

Então, pensando nisso, por que precisamos comprar definitivamente todas as nossas roupas? Ou então por que sempre comprar roupas quando se está passando por transformações e se quer mostrar isso?

A Faísca surge como uma resposta para esses questionamentos e um novo caminho rumo ao futuro da moda sustentável!



O que é um armário compartilhado?

Armários compartilhados são lojas de aluguel de roupas, acessórios, sapatos etc, porém com acervo mais diverso e ocupando outros nichos de mercado além do vestuário para festas ou fantasias.

Eles estão se tornando de extrema importância para o futuro da moda pelo fato de não precisarmos de roupas novas feitas do zero.

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
	Justificativa	<p>O mercado de moda sustentável e de segunda mão cresce no Brasil inteiro, oferecendo aos consumidores um produto diferenciado que busca o desenvolvimento sustentável, ou seja, que alcance os objetivos do presente sem comprometer as gerações futuras. A proposta de ter um armário compartilhado é diferente dos brechós, pois, no processo de aluguel, os consumidores têm acesso à moda sem a necessidade de comprá-la, minimizando, assim, o consumo e descarte de peças.</p>
NATUREZA DO PROJETO E CONTEXTO	Objetivos do projeto	<ul style="list-style-type: none">- Projetar de forma profunda a marca de aluguel "Faísca".- Fazer o planejamento das ações até seu lançamento oficial.- Mostrar como um armário compartilhado pode ser uma boa alternativa para o futuro da moda.
	Resultados desejáveis	<ul style="list-style-type: none">- Os produtos e o posicionamento da marca transmitam a ideia de otimizar o ciclo de vida das peças, cumprindo também o papel de informar e educar.- A transmissão de mais uma alternativa para a moda sustentável.- O desenvolvimento sustentável, pensando nos pilares: social, econômico e ambiental.- A valorização de outros designers/marcas pequenas.
	Responsabilidades do projeto	Designer Yasmin Rocha

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
	Marca	Faísca
	Produto	Vestuário de Aluguel
	Preço	De R\$60,00 à 339,50.
ANÁLISE SETORIAL	Promoção	Nas mídias sociais: WhatsApp e Instagram. Através de Imagens de moda: fixas (fotográfica) e móveis (fashion film).
	Praça	WhatsApp.
	Estudo das tendências	Como se trata de uma marca que visa o oferecimento de peças diferenciadas, as tendências serão uma fonte primordial e se complementarão com a essência da “Faísca”. Deve ser realizada uma pesquisa de vocações regionais para estabelecer inspirações no cenário em que está inserida. Direcionar a pesquisa em busca de peças modernas confortáveis e com estética jovem/diversificada.

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
	Concorrentes	Lojas de departamento (Renner, C&A, Riachuelo etc), locais de venda de roupas usadas e outros armários compartilhados no Brasil.
ANÁLISE SETORIAL	Tecnologia	Maquinário de costura reta, ferro de passar, vaporizador de roupas, arara, programas de edição de imagem e vídeo (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva e CapCut), computador, câmera fotográfica, celular, capa para roupa em dois tamanhos (90x60 cm e 120x60 cm), sacos de tecido (envio de peças menores), entregador, lavanderia, gráfica e Correios.
	Estratégia da empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Produto que visa a ageneridade, ou seja, peças que possam ser utilizadas por qualquer pessoa, além da busca por inclusão de corpos, gêneros e de todas as pessoas. Nossos produtos são peças de segunda mão, em parceria com outras marcas/designers locais ou de fabricação própria. - Serviço: Será disponibilizado um acervo diverso, com peças para diversas ocasiões e situações, onde o consumidor pode escolher as peças que quer alugar por determinado tempo. Tudo será feito de forma virtual, com a entrega das peças sendo em delivery ou por retirada, variando com a escolha do cliente.

TÓPICOS BÁSICOS	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO
	Sexo	Agênero
PÚBLICO ALVO	Faixa etária	18 a 25 anos
	Nível de renda	Classes BC
	Hábitos de consumo	Pessoas que têm consciência acerca da realidade de funcionamento das fast fashions e pensam criticamente sobre isso, além de acharem a sustentabilidade uma pauta importante e tentarem incluir em sua vida hábitos mais sustentáveis. Procuram por roupas diferentes do convencional.

Pesquisas

3 Quantitativas

- Formulários pelo google forms;
- Período: fev - dez 2021;

RESULTADOS

- Segmento de cliente;
- Hábitos de consumo do segmento de cliente;
- Concorrentes;
- Aspectos decisivos para alugar uma peça;
- NPS* 100%.

2 Qualitativas

- 43 entrevistas;
- Período: maio 2021 - maio 2022;

RESULTADOS

- Validação de 3 hipóteses;
- Evolução na prestação do serviço de aluguel;
- Mesmo gostando da experiência com o aluguel, a pessoa pode não fazer parte do segmento de cliente da Faísca.

*NPS é a sigla para Net Promoter Score, uma metodologia utilizada para medir o índice de satisfação dos clientes a partir da probabilidade em uma escala de 0 a 10 dele indicar a loja para um amigo (REICHHELD, Fred; MARKEY, Rob. A Pergunta Definitiva 2.0: Como as empresas que implementam o net promoter score prosperam em um mundo voltado aos clientes. Editora Alta Books, Rio de Janeiro, 2018).

Pesquisas: formulário 1

Pesquisa de Mercado Loja Faisca

Olá! Somos uma nova marca do segmento de vestuário sendo desenvolvida a partir da disciplina Projeto de Produto I do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará (UFC), campus do Pici, em Fortaleza.

Gostaríamos que você nos ajudasse a conhecer melhor o público que irá consumi-la, portanto, se tiver interesse, responda às perguntas abaixo, ficaremos infinitamente agradecidos! :)

yasminrocha13@gmail.com (não compartilhado)
[Alternar conta](#)

*Obrigatório

Nome *

Sua resposta

Idade *

13 a 17

18 a 24

25 a 29

30 a 34

35 a 39

40 a 44

45 a 49

50 ou mais

Gênero *


Feminino

Masculino

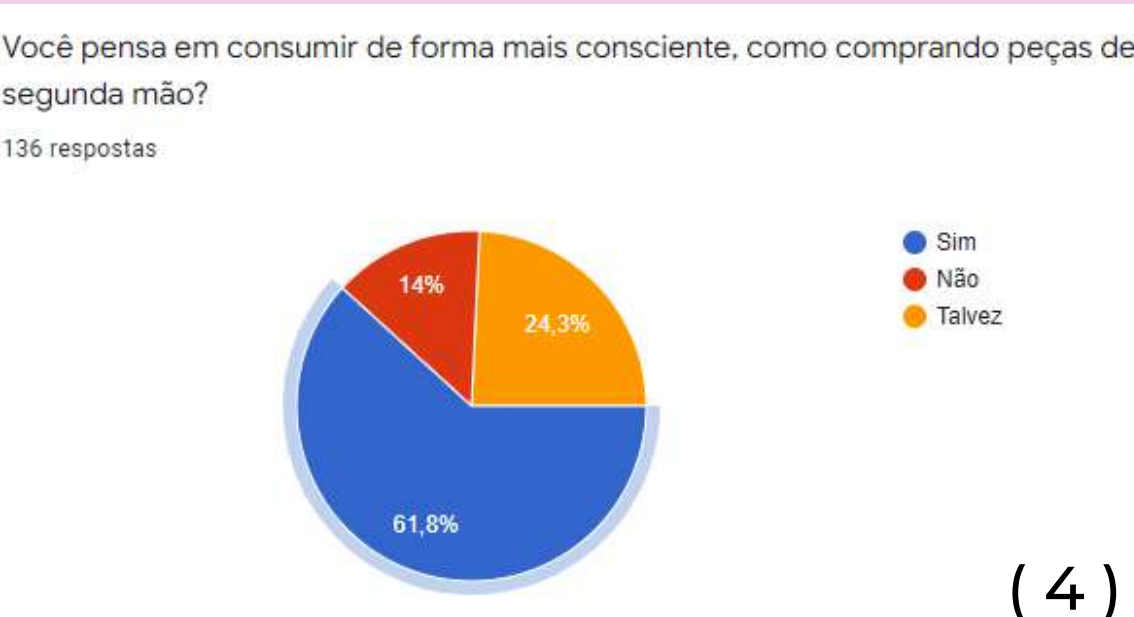
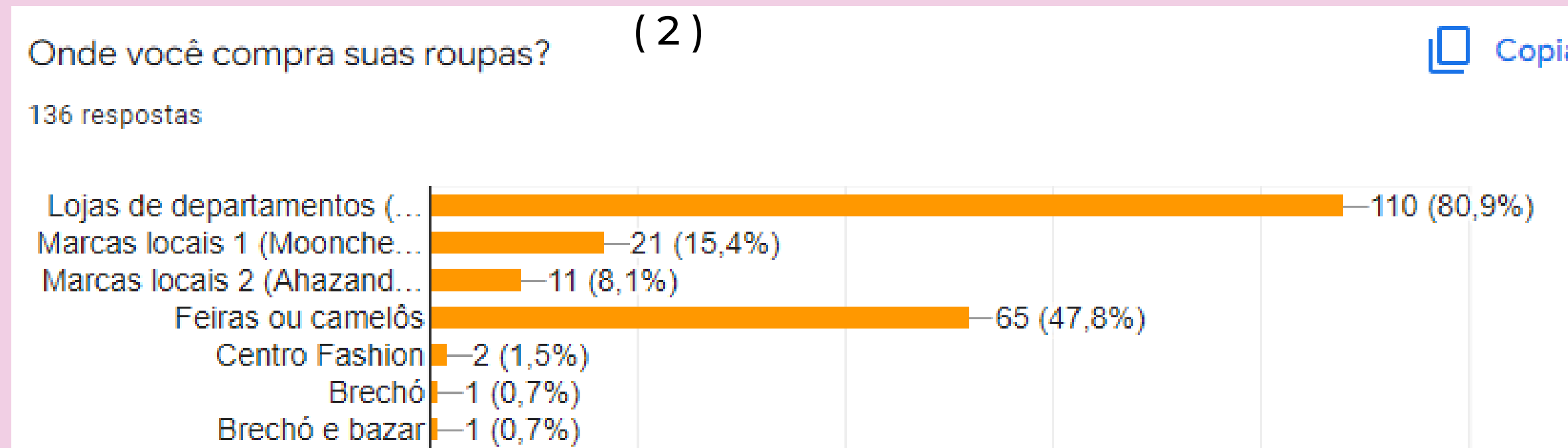
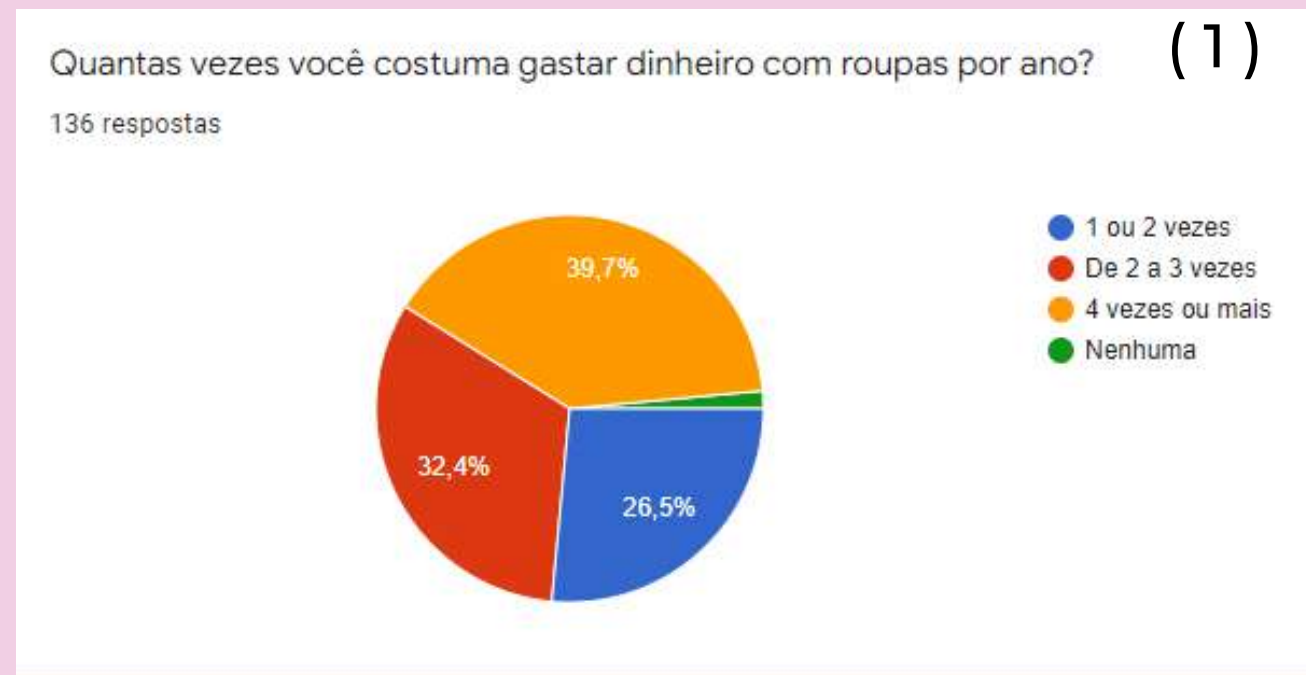
Primeira pesquisa em formulário sobre o possível segmento de cliente da marca, ela contou com **136 respondentes**, foi realizada em fevereiro de 2021 e divulgada na rede social Instagram. Esta se configurou como um estudo introdutório de mercado, colhendo dados demográficos, como gênero, ocupação, onde mora, renda etc, valores pessoais e informações sobre os hábitos de consumo, consumo consciente, inseguranças com o próprio estilo e utilização do aluguel para experimentação/pegar roupas de "uso único".

RESULTADOS

Na área de dados demográficos constatou-se que a maioria das pessoas tinha de 18 a 24 anos, eram do gênero feminino, estudante universitário, residente em Fortaleza-CE e com renda mensal de mais de 5 salários mínimos. Os valores mais escolhidos foram **responsabilidade e honestidade**. Sobre os hábitos de consumo, a maioria gasta dinheiro com roupas mais de 4 vezes por ano e em lojas de departamento. No bloco de consumo consciente, a maior parte respondeu ter peças que não utiliza em seu armário e se incomodar com isso, além de tentar diminuir os impactos do seu consumo de moda. Por fim, na parte de insegurança 55,1% afirmou ser inseguro com o próprio estilo e em utilização do aluguel, mesmo o "sim" ganhando, interessante observar que 39,7% não soube ao certo responder e apenas 19,1% negou.

Capturas de tela dos resultados no slide seguinte. 

Resultados formulário 1

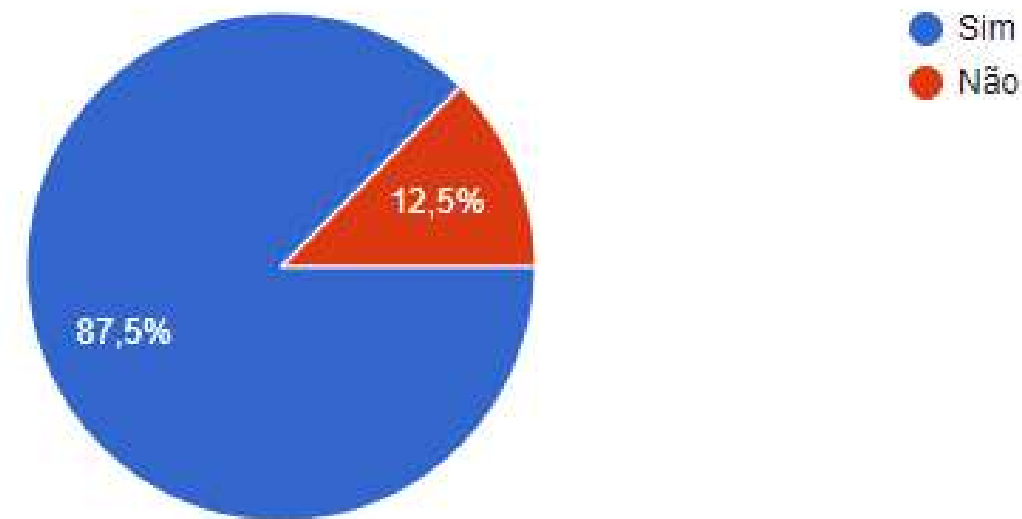


*Resultados hábitos de compra (1 e 2) e consumo consciente (3, 4 e 5).

Resultados formulário 1

Você considera que tem peças as quais não utiliza em seu guarda-roupa?

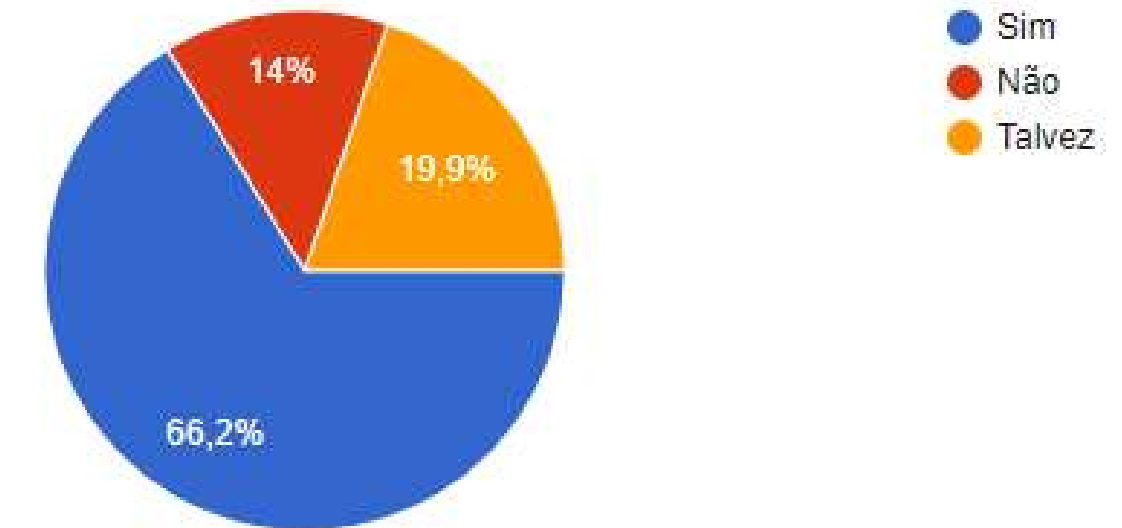
136 respostas



(6)

Isso incomoda você?

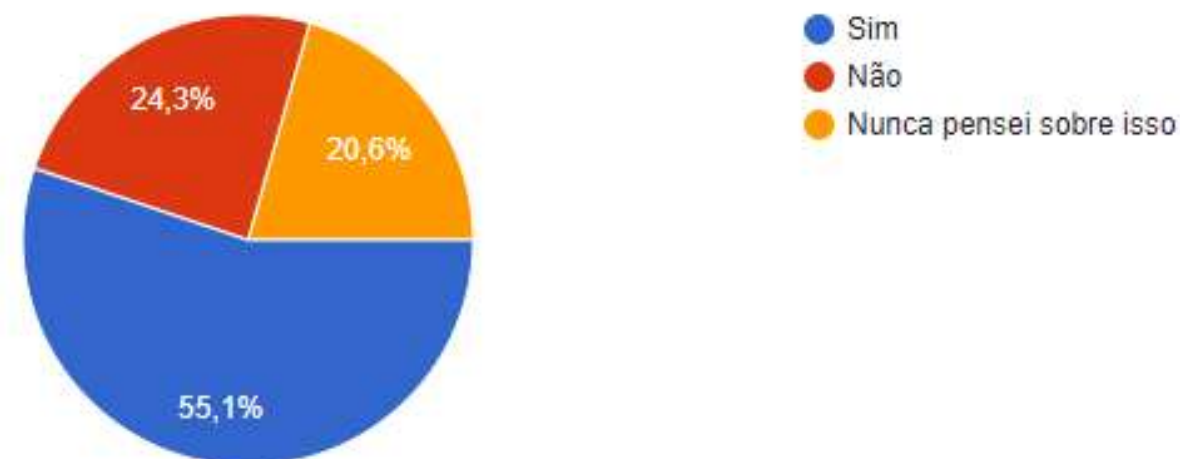
136 respostas



(7)

Você é inseguro com seu estilo ou tem vontade de experimentar roupas diferentes, mas não quer gastar dinheiro com peças as quais não tem certeza se realmente serão úteis?

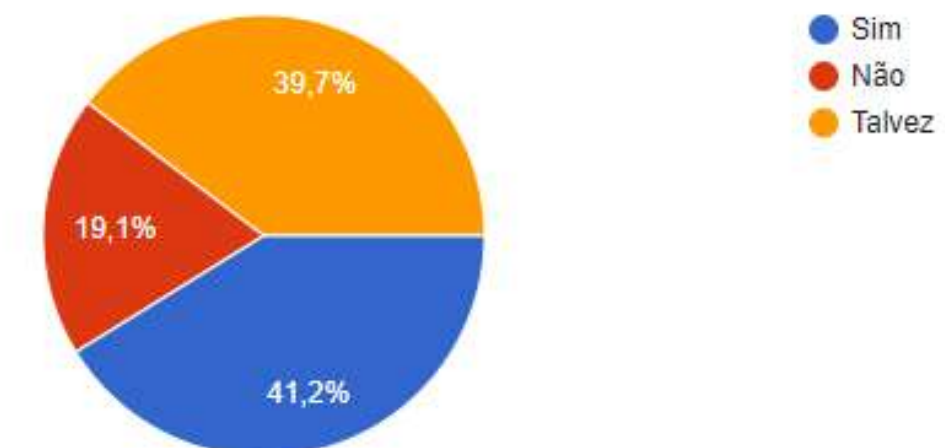
136 respostas



(8)

Você consumiria estas peças (que você gosta, mas não utiliza usualmente ou que quer experimentar) do mercado de aluguel? Ex.: roupas mais diferentes e trabalhadas como peças de paetê, jaquetas customizadas com pedrarias/franjas/patchwork.

136 respostas



(9)

*Resultados consumo consciente (6 e 7), insegurança (8) e utilização do aluguel (9).

Pesquisas: formulário 2

Fáisca

Olá! Tudo bem?
Somos a Fáisca, um futuro armário compartilhado, ou seja, uma plataforma para o aluguel de roupas, mas daquelas mais... "usuais", sem ser de festas sociais ou fantasias, sabe? :)
Tem interesse nesse tipo de serviço? Então vem ajudar a gente, queremos entender um pouco mais sobre você!

yasminrocha13@gmail.com (não compartilhado)
[Alternar conta](#)

*Obrigatório

Qual a sua faixa etária? *

13 a 17

18 a 24

25 a 29

30 a 34

35 a 39

40 a 44

45 a 49

50 ou mais

Você gosta de ter novidades em seu guarda-roupa? *

Sim, adoro coisas novas!

Não, gosto de vestir as roupas que já me satisfazem.

Você tem problema em compartilhar roupas com outras pessoas? *

Sim, não gosto de compartilhar.


Não, não vejo nenhum problema.

Segunda pesquisa em formulário sobre o possível segmento de cliente da marca, ela contou com **335 respondentes** e foi realizada em agosto de 2021, divulgada na rede social Instagram. As perguntas foram voltadas para pontos como faixa etária, relação da pessoa com as roupas (se gosta de novidades, se tem problema em compartilhar peças), se já consumiu do mercado de aluguel, se consumiria dele caso tivesse mais opções de roupas, quais os aspectos decisivos para ela utilizar esse serviço e quanto ela estaria disposta a pagar.

RESULTADOS

Pôde ser observado, principalmente, que se importar ou não em compartilhar uma roupa, varia com a peça e que os motivos para isso geralmente são relacionados à higiene ou questões emocionais/afetivas. Além disso, outros pontos interessantes foram o fato de a maioria não ter tido experiências prévias com o aluguel e não ter certeza se utilizaria o serviço caso existissem mais opções de peças. Outro ponto foi o dos aspectos determinantes para a contratação do serviço, os mais votados foram o preço e o estilo, logo, a boa relação entre estes dois configura-se como essencial para o negócio.



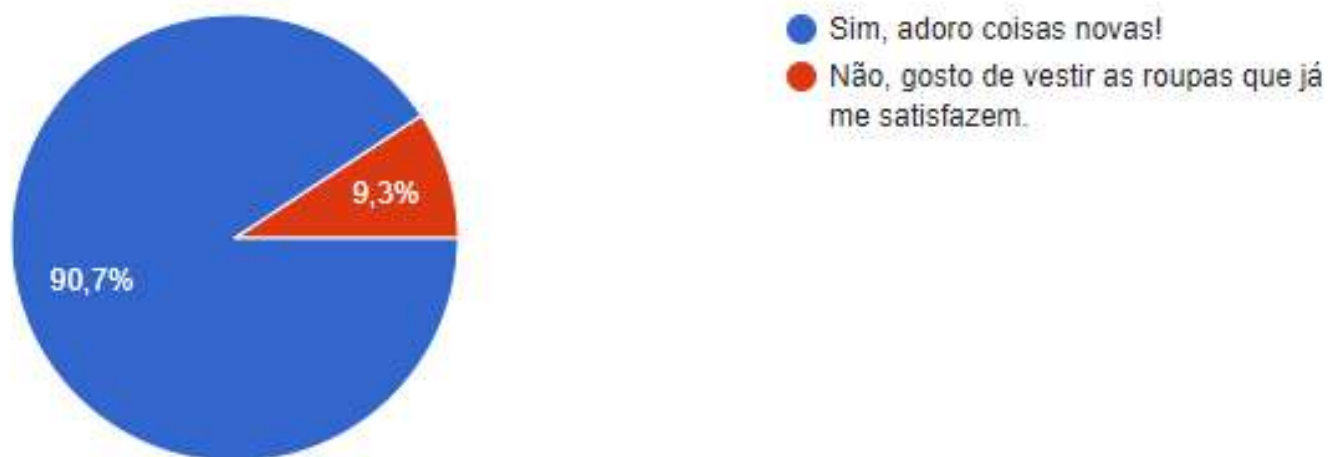
Capturas de tela dos resultados no slide seguinte. 

Resultados formulário 2

Você gosta de ter novidades em seu guarda-roupa?



335 respostas

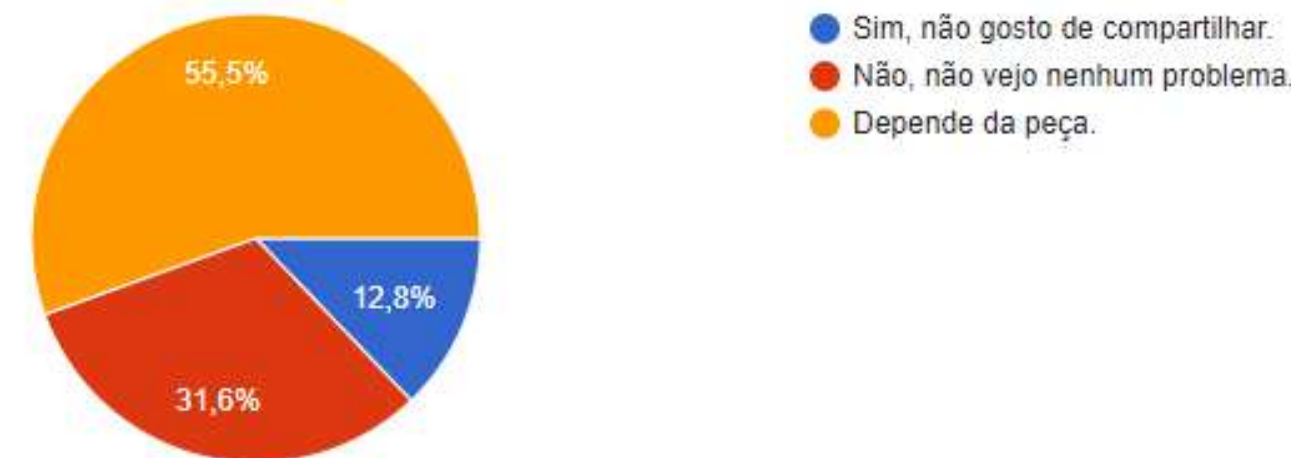


(1)

Você tem problema em compartilhar roupas com outras pessoas?



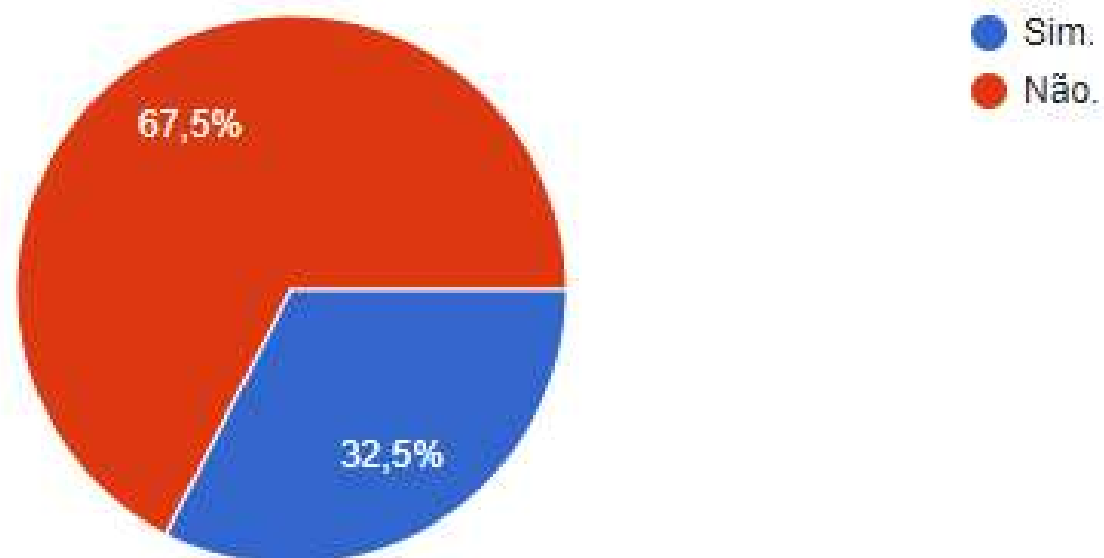
335 respostas



(2)

Você consome ou já consumiu do mercado de aluguel?

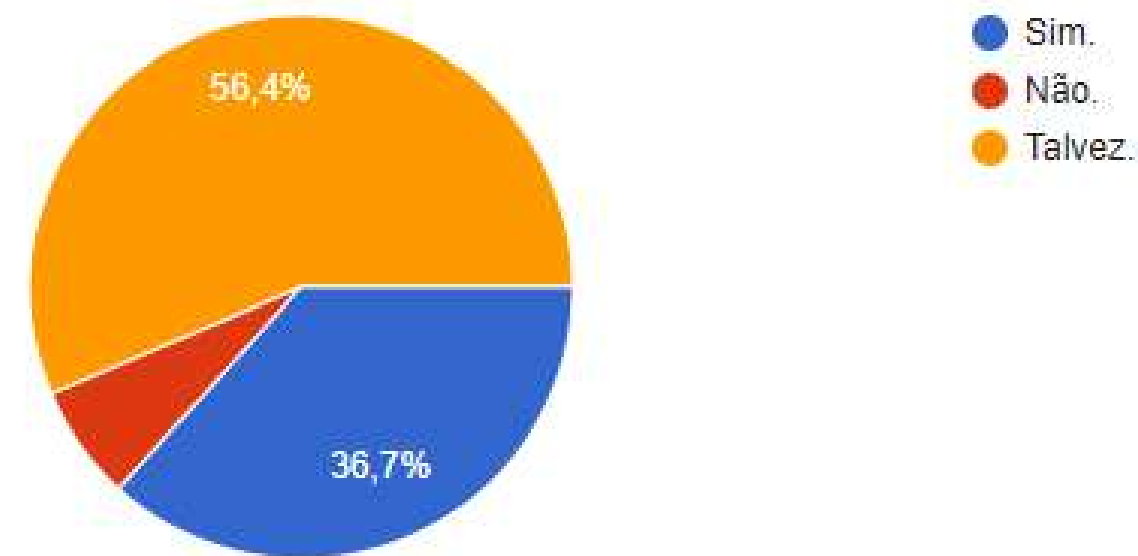
335 respostas



(3)

Você consumiria mais dele se tivessem mais opções de roupas?

335 respostas



(4)

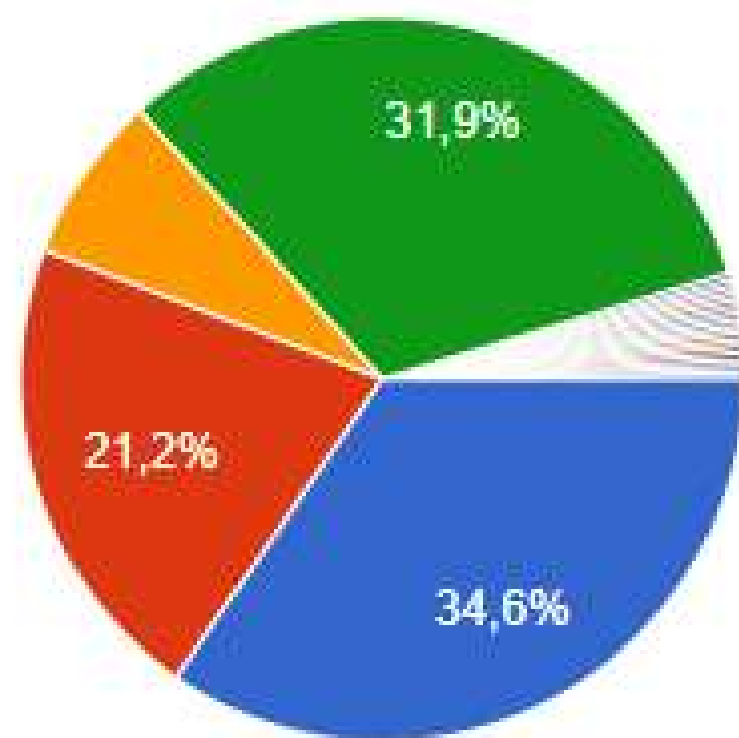
*Resultados relação com as roupas (1 e 2) e consumo do serviço de aluguel (3 e 4).

Resultados formulário 2

Qual aspecto seria decisivo para vc escolher consumir do aluguel?

 Copiar

335 respostas



- Preço
- Qualidade
- Conforto
- Estilo
- Praticidade
- Acho que um conjunto de tudo, mas p...
- Eu só alugaria Fantasias, Vestidos de...
- tipo de roupa que usaria só uma vez, t...

▲ 1/3 ▼

*Resultado fatores decisivos para contratar o serviço de aluguel.


Pesquisas: formulário 3

Formulário para recolhimento dos feedbacks do primeiro teste do serviço, ele foi realizado em dezembro de 2021 e apenas as 3 pessoas participantes do teste o responderam. Seu foco era obter feedback sobre várias partes e etapas do serviço e da marca, como identidade visual, clareza dos termos de contratação do serviço, entrega e devolução, acervo e preços, também foi avaliado o índice de satisfação com o serviço.

RESULTADOS

Constatou-se que a maioria das respostas, em uma escala de 1 a 5, sendo 1 para muito ruim e 5 para muito bom, se manteve entre 4 e 5, o que torna possível perceber que a utilização e o serviço como um todo estaria atendendo bem aos clientes. Além disso, obteve-se um NPS de 100% e houveram críticas construtivas para uma melhoria no serviço e na marca.



Capturas de tela dos resultados no slide seguinte. 

Faísca - Feedback

Olá, agradecemos muito por participar do nosso teste!!! Vocês foram as primeiras pessoas a utilizar da nossa ideia, então perguntaremos tudo que acharam!!!

Não tenha medo em opinar, queremos te ouvir pra poder despertar a Faísca em você e nos nossos futuros usuários 🌟

Qualquer dúvida estamos sempre disponíveis no nosso instagram: @usefaísca ou no nosso e-mail: contatousefaísca@gmail.com

contatousefaísca@gmail.com (não compartilhado)
[Alternar conta](#)

*Obrigatório

Qual seu nome completo? *

Sua resposta

Qual seu insta? *

Sua resposta

Parte I - Sobre o Forms

Como você avaliaria nosso forms de realização do pedido? 1 para confuso, longo, demorado e 5 para claro, necessário, completo *

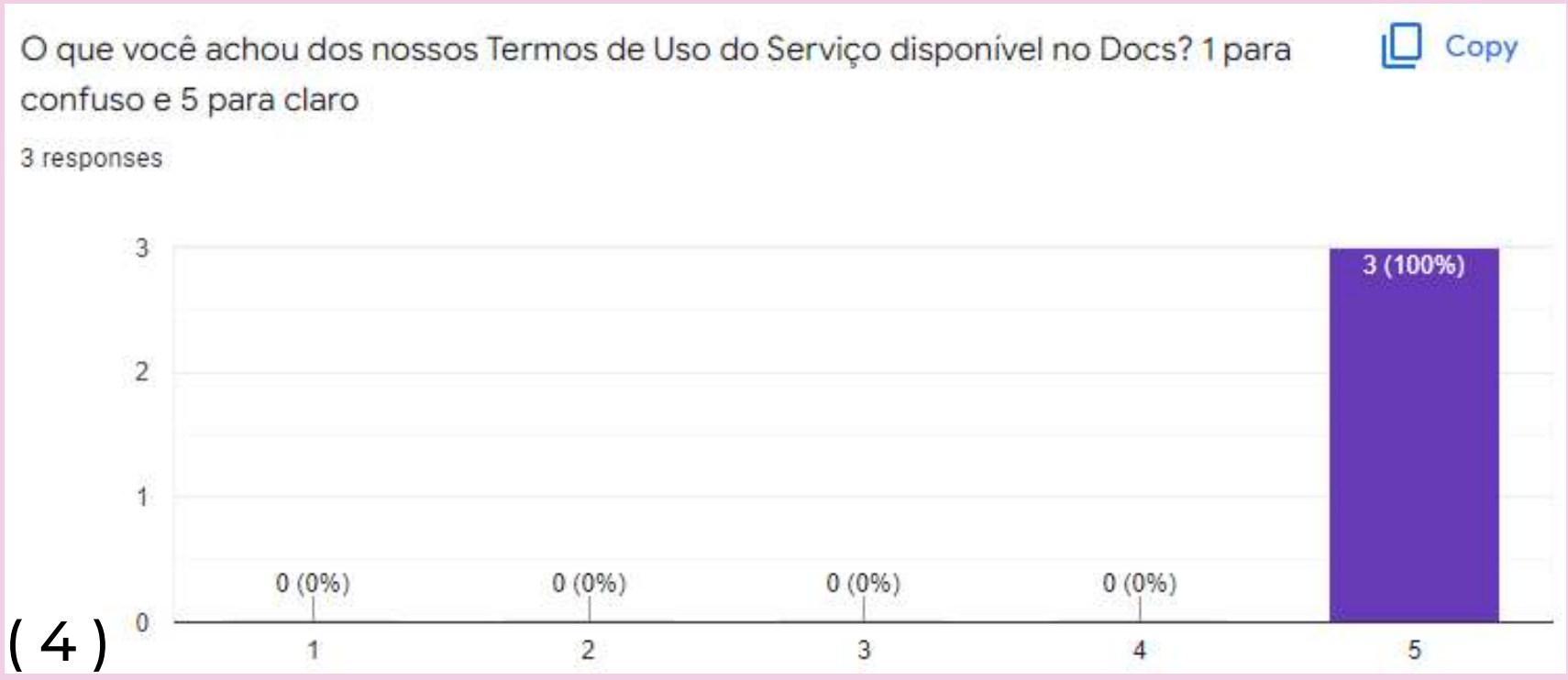
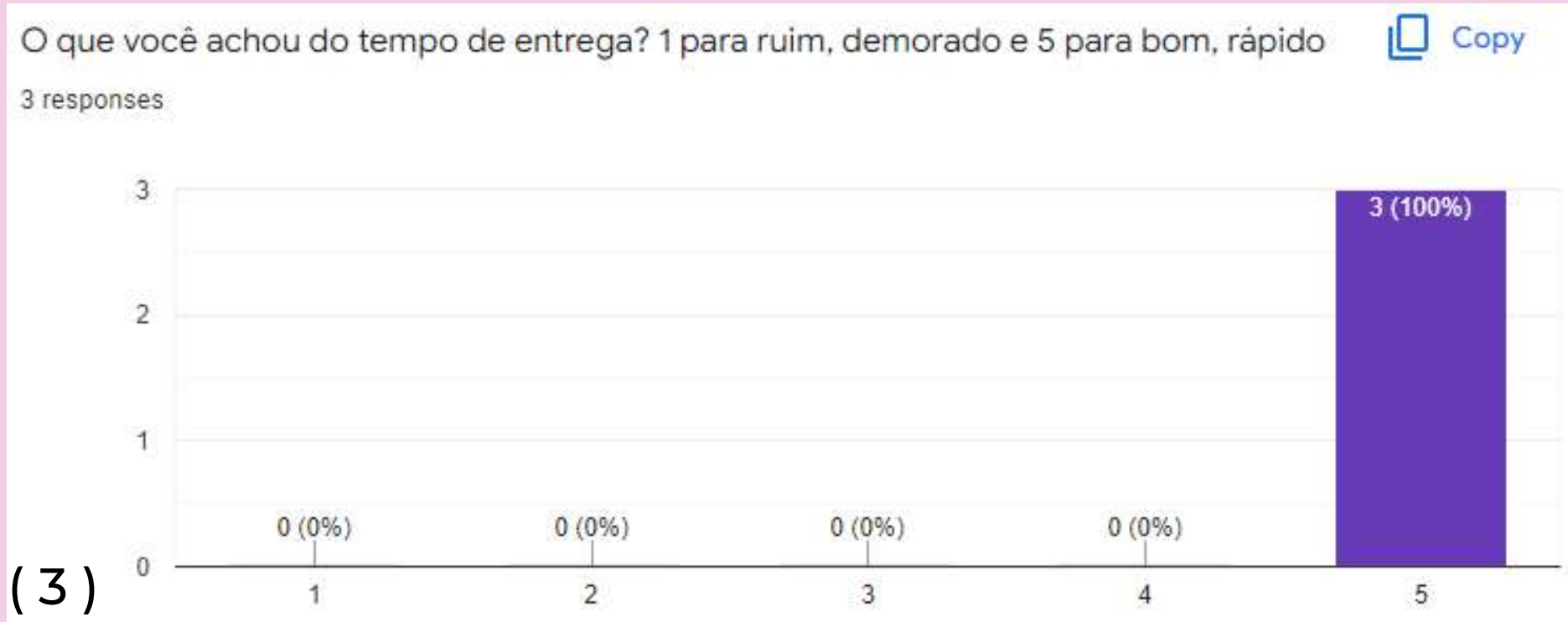
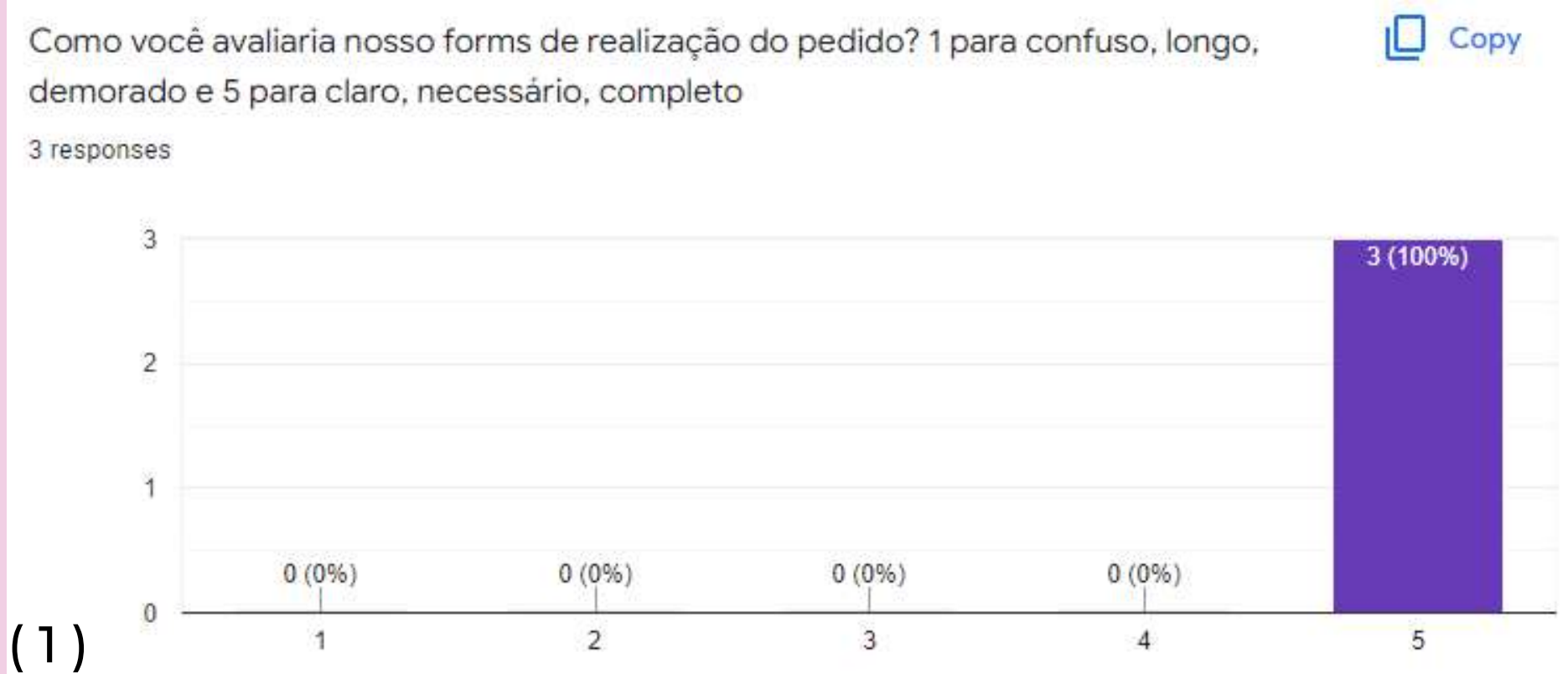
1 2 3 4 5

Confuso, longo e demorado Claro, necessário e completo

Alguma sugestão sobre nosso Forms? c: *

Sua resposta

Resultados formulário de feedback



*Resultados de algumas perguntas na área de formulário de realização do pedido (1), identidade visual (2), entrega (3) e termos de uso (4).

Resultados formulário de feedback

Alguma sugestão sobre nosso Insta? c: Pode ser sobre melhorias ou até mesmo possíveis temas de postagem que você acha que combinaria.

3 responses

-Acho que uma padronização das fontes e da paleta de cores seria bem interessante (a maioria das grandes marcas que eu vejo também faz isso) e, caso futuramente vocês queiram fazer algo diferente e que chame a atenção de muitas pessoas, aí sim seria legal usar fontes diferentes e cores chamativas. Sem contar com a poluição visual, pq se todos os posts forem chamativos, isso distrai muito a atenção e talvez tire o foco de algumas pessoas, eu por exemplo sou assim. Também acho que essa padronização não deixaria o feed de vocês menos interessante, pelo contrário, faria com que as pessoas prestassem atenção em casa peça, já que estariam, navegando com mais tranquilidade.

-Poderiam fazer posts sobre como montar looks com as peças e como usar acessórios diferente e outras coisa do tipo.

mais fotos das peças, detalhes e alguns posts de dicas

Acredito que as postagens deixem bem claro os estilos das peças no catálogo

(5)

Qualquer outra sugestão? Estamos aqui <3

2 responses

-Como foi só um teste, não sei se vocês fariam diferente, mas senti falta de um pequeno detalhe, que poderia ser um cartão, panfleto, etiqueta ou qualquer coisa que identifiquem a loja, pq as vezes quero mostrar pra alguém e também me sinto mais próxima da loja e, a vontade para voltar de novo. Não sei explicar mas esse pequeno jeito de cuidado faz toda a diferença quando você compra um produto, e claro, também vai ajudar a sua marca a crescer.(vou mandar a foto de um exemplo simples e fácil no direct).

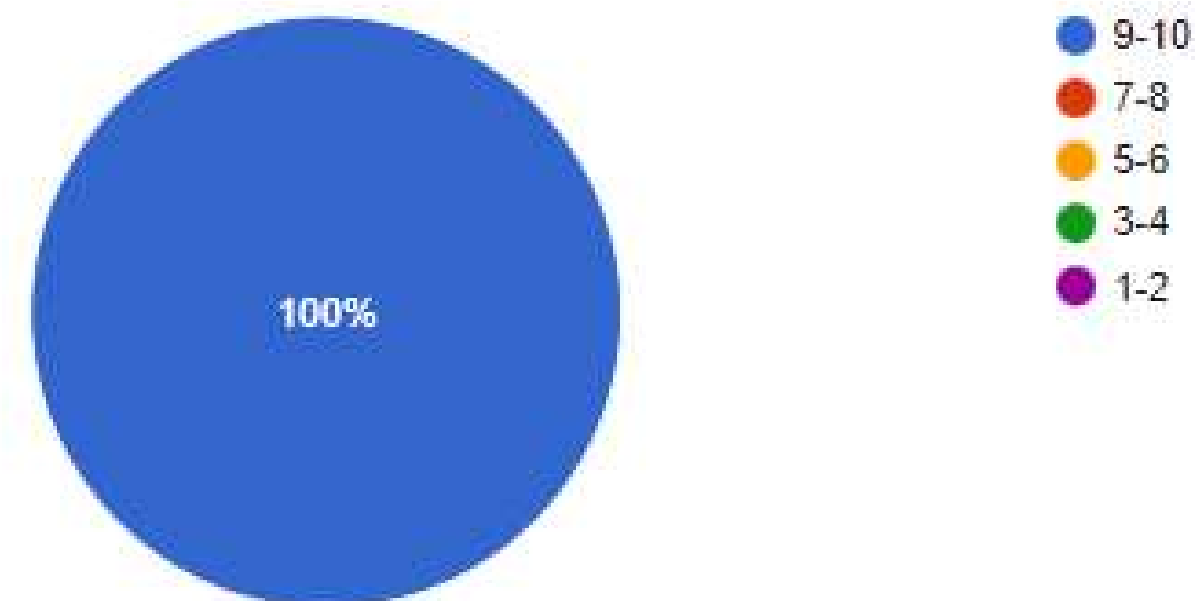
-Só uma observação, que na hora de receber o entregador não sabia o meu nome, só da pessoa que enviou, mas quando fui devolver o outro sabia, só me confundiu um pouco, mas acho que vocês já sabiam.

chamem a moon para fazer aluguel de algumas peças e me chamem mais vezes pra ser cobaia, tô amando

(6)

De 1 a 10, quanto você recomendaria a Faisca para um amigo?

3 respostas



(7)

*Críticas construtivas (5 e 6) e NPS (7).

Pesquisas: entrevistas online

1º Ciclo de Testes de Hipóteses e Validação (Entrevistas 1 - 40)				Até 21 /jun		(5)
QUADRO DE RESULTADO - Hipóteses de PROBLEMA						
Nº	Hipótese (afirmação)	Nº Entrevistados	Nº Confirmações	Resultado	Meta	Confirmada?
1	Pessoas tem roupas as quais não utilizam em seus guarda-roupas.	40	29	72,5%	70,0%	SIM
2	Elas se incomodam com isso.	40	20	50,0%	70,0%	NÃO
3	As pessoas estão preocupadas com questões de sustentabilidade.	40	31	77,5%	70,0%	SIM
4	As pessoas tem desejos de consumo que não podem ter por razão X.	33	28	84,8%	70,0%	SIM
5						
6						

Acima está o resultado/validação das hipóteses acerca da problemática em questão (não necessidade de roupas novas feitas do zero) a partir de 40 entrevistas feitas pela plataforma Google Meet durante o programa Empreende UFC (5), elas aconteceram entre os dias 09/05/2021 e 13/06/2021 e foram destinadas à um público variado, mas todas as pessoas estavam dentro da faixa etária de 14 à 24 anos.

Pôde-se perceber a confirmação de 3 das 4 hipóteses, entretanto, é importante notar que a suposição não confirmada era a mais importante: se as pessoas se incomodavam de ter roupas paradas em seus armários. Tendo em vista que questões como o consumo rotineiro de roupas novas, de possuir coisas etc estão diretamente ligadas à aspectos sociais e culturais enraizados da sociedade e que o resultado da pesquisa ficou dividido pela metade (20 pessoas confirmaram e 20 negaram), optou-se por continuar o desenvolvimento do projeto, uma vez que costumes estão sempre em transformação, como o acontecido com os brechós, antes vistos com maus olhos mas atualmente conquistaram público e espaço no mercado.

Pesquisas: entrevistas experiência c/ aluguel

Larissa, 22 anos, gênero feminino, estudante de publicidade, classe social C.

Quando utilizou o serviço: 2018.

Com que finalidade utilizou o serviço: evento; festa.

Pontos negativos: atendimento ruim, atraso na entrega.

Pontos positivos citados: muitas opções.

Sugestão de melhorias: uma melhor manutenção das peças, um catálogo com as roupas no corpo, loja virtual.

Pontos que chamaram atenção na conversa:

-Só alugou na loja com o atendimento ruim por já ter passado em várias outras e não ter encontrado algo que gostasse;

-Não teria problemas em entregar o vestido limpo, mas acha arriscado essa exigência porque nem todas as pessoas pesquisariam sobre como lavar da maneira certa.

Pesquisas: entrevistas experiência c/ aluguel

Camila, 20 anos, gênero feminino, estudante de psicologia, classe social B.

Quando utilizou o serviço: maio de 2022.

Com que finalidade utilizou o serviço:
festa de casamento.

Pontos negativos: não teve nada
de negativo na experiência.

Pontos positivos citados: atendimento
personalizado, muitas opções, ajustes
rápidos, ambiente agradável, entrega no
tempo certo.

Sugestão de melhorias: poder vender
peças para a loja também.

Pontos que chamaram atenção na
conversa:

-Pareceu bastante satisfeita com o
serviço;

-A peça alugada parece que "foi feita
para ela";

-Mesmo tendo uma boa experiência, não
tem certeza se voltaria a consumir do
aluguel.

Pesquisas: entrevistas experiência c/ aluguel

Marina, 52 anos, gênero feminino, trabalha como escritora, classe social AB.

Quando utilizou o serviço: maio de 2022.

Com que finalidade utilizou o serviço: festa de casamento.

Pontos negativos: não teve nada de negativo na experiência.

Pontos positivos citados: ótimo atendimento em todos os canais, acervo diversificado e de boa qualidade, ajustes rápidos, entrega cuidadosa e no tempo certo.

Sugestão de melhorias: delivery para pegar e devolver a peça sem sair de casa.

Pontos que chamaram atenção na conversa:

-Achou a loja pelo Instagram, sem indicação de pessoas próximas;

-Achou essa loja a melhor opção por conta do custo x benefício (vestidos de boa qualidade com um preço bom);

-Com certeza vai consumir novamente do aluguel pela experiência ter sido maravilhosa.

Pesquisas: entrevistas experiência c/ aluguel



Por meio das 3 entrevistas feitas, pôde-se observar 3 coisas principais: a diferença no oferecimento do serviço com o passar do tempo, os tipos de consumidor em um mesmo nicho de mercado e o fato de que, mesmo gostando, pode ser que a pessoa não queira consumir novamente.

De 2018 para 2022 parece ter ocorrido uma maior preocupação por parte dos donos das lojas de aluguel em oferecer um melhor serviço, visto que as experiências contadas são, praticamente, opostas.

Para um mesmo serviço ou loja vão existir diversos tipos de consumidores, é necessário entender os principais para atendê-los bem e para que, assim, o índice de satisfação cresça, além disso, isso minimiza a possibilidade de estresse tanto para os funcionários quanto para o cliente final.

Por fim, continuando no ponto de conhecer o consumidor, é fundamental encontrar o público que de fato está disposto a consumir da loja e virar seu advogado, entendendo não só suas características tangíveis como também as intangíveis.



*Self Love
Club*

Faísca é uma armário compartilhado voltado aos jovens, seu objetivo principal é empoderar pessoas e fazê-las brilhar, acolher todes que veem a moda como forma de se expressar sem se importar com gênero. A busca por acessibilidade e representatividade é constante e ela quer acompanhar a todos nas mais diversas ocasiões que a vida oferecer, tudo isso usando a sustentabilidade como base e não como tendência.

Conceito de marca

Fatos que comprovam

- Estimasse que a indústria global da moda produza, por ano, 150 bilhões de peças, mas, desse total, pelo menos 30% nunca são vendidas;
- Segundo relatório da Ellen MacArthur Foundation, **73% dos resíduos têxteis são incinerados ou levados à aterros sanitários** (o equivalente a um caminhão de lixo de roupas por segundo);
- Anualmente, aterros sanitários incineram 12,8 milhões de peças;
- Roupas usadas acabam indo parar em países pobres que são utilizados como destino final do lixo de países ricos, como Gana, na África Ocidental, onde todas as semanas chegam, em média, 15 milhões de "doações" vindas da Europa, da China e dos EUA. Essas peças, em sua maioria, não tem boa qualidade e não podem ser revendidas, então acabam indo parar em lixões a céu aberto, assim:



Isso faz com que a economia perca 460 bilhões de dólares para se livrar dessas roupas.



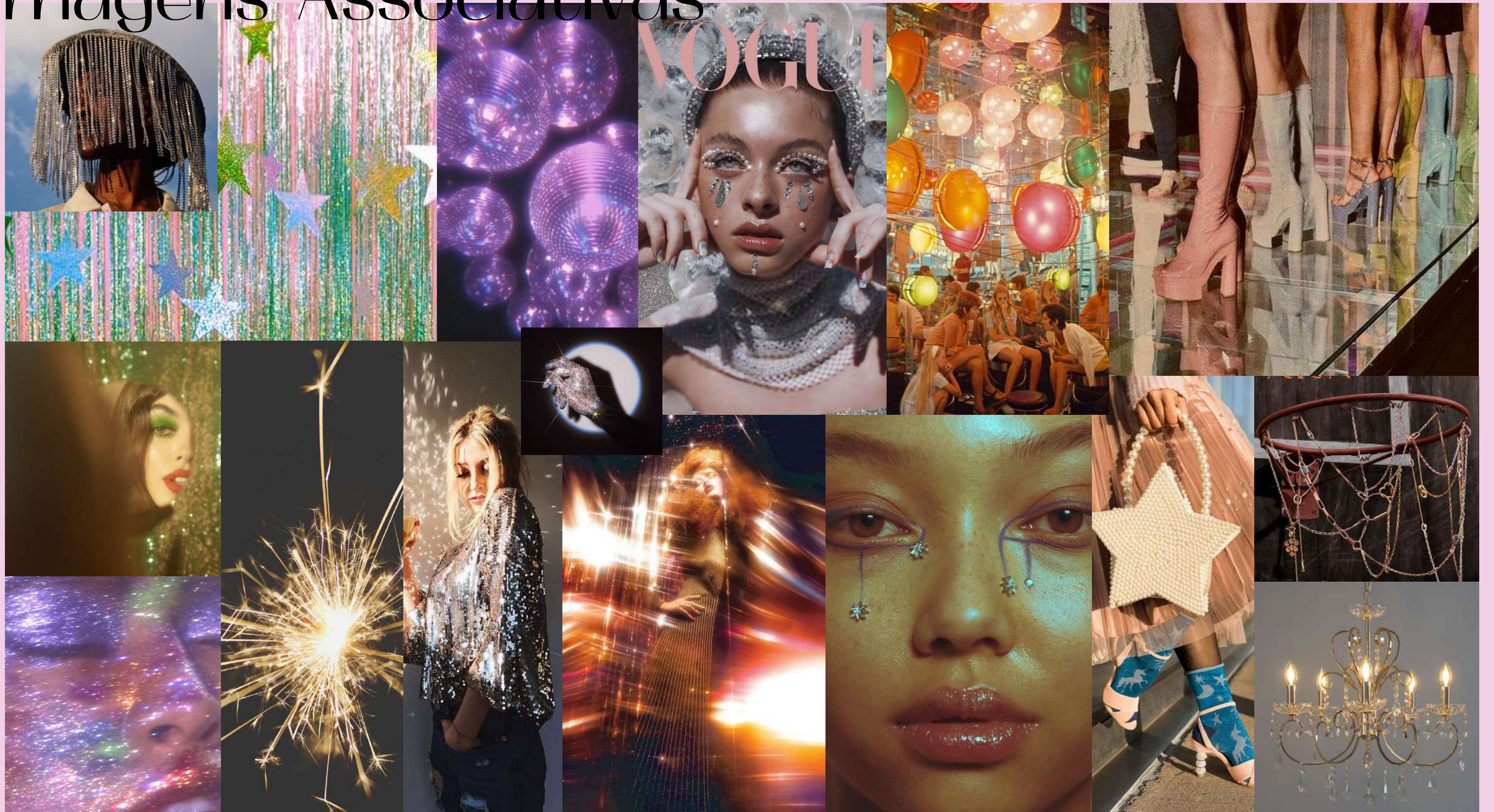
E por que utilizar um armário compartilhado?

Porque você precisa **se conhecer**, não comprar roupas novas.

A falta de conhecimento sobre quem somos e o que queremos nos faz comprar sem ter certeza. Pessoas morrem e deixam um guarda-roupa completo, por quê deixar peças paradas?



Imagens Associativas



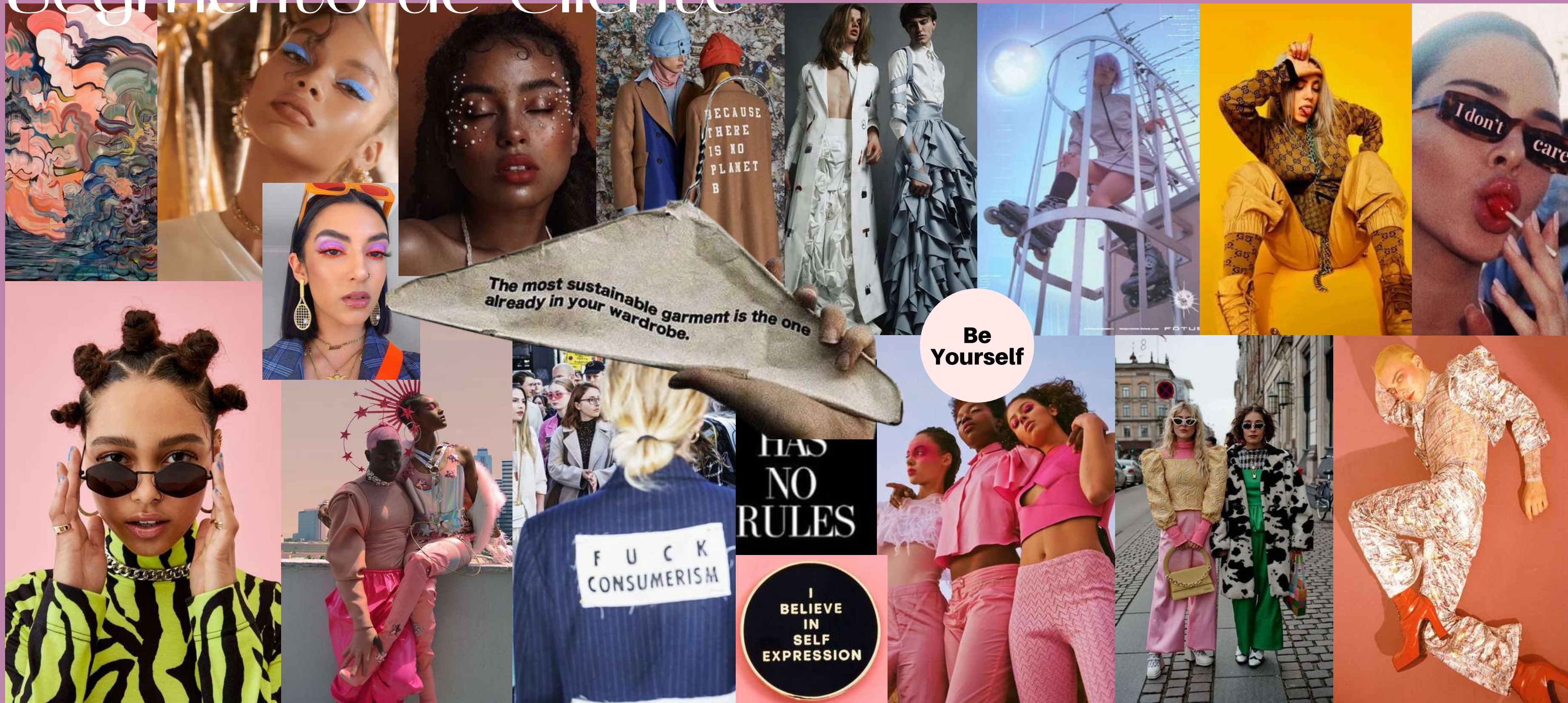
*Palavras chave: brilho, essência, ousadia, empoderamento, mudança, iluminação.

Vocação Regional



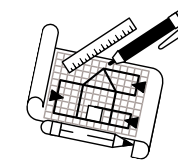
Em Fortaleza, temos os eventos de moda da capital (1, 2 e 3), os eventos de cultura pop (4) e as festas ocorridas na região do Dragão do Mar (5, 6 e 7), assim como as pessoas frequentadoras destes ambientes.

Segmento de Cliente



O segmento de cliente que a Faísca deseja atingir são os jovens de 18 à 25 anos, independente de gênero, que são amantes da moda, gostam de se expressar por ela e tem conhecimento na área da sustentabilidade, de forma que buscam ter um consumo mais consciente e se importam em conhecer as marcas que consomem.

Estudante de arquitetura;



É bem informada sobre as principais pautas atuais e busca se atualizar; 🔍

Não encontra muitas roupas que a agradem, seja pelo modelo ou pelo tamanho; 😞

Persona



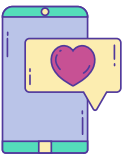
Madu, 18 anos



Tem um estilo alternativo;



Utiliza muito as redes sociais;



Faz atividades físicas e escuta músicas; 🏃🎧

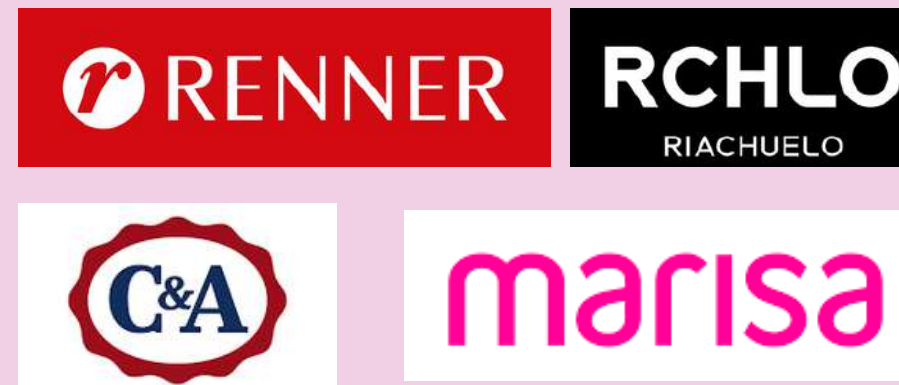
Vem tentando mudar sua forma de consumir e está à procura de marcas que goste e que conciliem o estético com o ideológico. 🤔

Armários Compartilhados



- Voltados para o público jovem- adulto;
- Consolidados no mercado;
- Identidades fortes;
- Alguns buscam ser mais que apenas uma loja de roupas;
- Alguns são utilizados por influencers.

Lojas de departamentos



- Voltadas para vários públicos;
- Consolidadas no mercado;
- Acervo diverso;
- Identidade forte;
- Usada por influencers.
- Preços mais acessíveis;
- Mercado tradicional.

Lojas de produtos usados



- Voltadas para vários públicos;
- Mercado em ascensão;
- Buscam ser mais que apenas uma loja de roupas;
- Preços mais acessíveis.

Concorrentes

Diferenciais

<i>Onde</i>	<i>Experimen tação</i>	<i>Comodida de</i>	<i>Conscientização no consumo</i>	<i>Acervo diverso</i>	<i>Mais rotatividade no armário</i>
Faísca					
Comprar Novo					
Comprar Usado					

Acervo!



Falando sobre acervo, o da Faísca será alimentado por 3 fontes principais:

- Garimpos em lojas ou plataformas de venda de peças usadas;
- De designers e de marcas pequenas (@egooliverstar (1 e 2), @ray.custom (3 e 4), @pride_br (5 e 6), @ikibeads (7 e 8), @ohlograma (9 e 10), @ventana___ (11 e 12), @moonchest (13 e 14) etc);
- Fabricação própria;

Tudo sempre priorizando matérias primas naturais, mas sem esquecer que muitas das peças em mercados de usados possuem sintéticos na composição, com isso, a marca se compromete a utilizá-las de forma a minimizar seus impactos.



Acervo!



Essas opções foram escolhidas por conseguirem ser sustentáveis tanto ambientalmente quanto socialmente, pois ocorrerá investimento e apoio ao potencial criativo de quem não é visto pelo grande mercado.



Cenário de uso

Entrevistas de emprego.



Festas



Viagens para lugares frios.



Fashion filmes e/ou editoriais de estudantes.



Eventos de moda.



Figurinos de filmes.



Demandas

Emergência climática.



Como tragédia climática 'dominó' pode ter efeito irreversível da Amazônia à Groenlândia

Cientistas já alertaram que se a destruição da Amazônia continuar, podemos chegar um 'ponto de não retorno' em que não será possível uma recuperação, levando a uma tragédia gigantesca. E agora um novo estudo indica que esses 'pontos de não retorno' em diferentes partes do planeta também podem desestabilizar uns aos outros, gerando um efeito dominó no mundo inteiro.

27 junho 2021

The Seattle Times

Climate change: Environmental crisis

Climate change: Environmental crisis ... Once again we are in a fight to protect our environment from the potential dangers of severe pollution ...

1 semana atrás



Poluição indústria têxtil.



© Tom Felix Joehnk



Consumo excessivo.

BBC

'Lixo do mundo': o gigantesco cemitério de roupa usada no deserto do Atacama

'Lixo do mundo': o gigantesco cemitério de roupa usada no deserto do Atacama. Fernanda Paúl; BBC News Mundo, enviada especial ao Chile. 27...

28 de jan. de 2022



Conscientização.

ETN Ecotextile News

Gen Z embraces sustainability - Depop survey | Fashion ...

Gen Z embraces sustainability - Depop survey Premium Article ... LONDON - Nine out of ten members of the so-called 'Gen Z' have made changes ...

4 semanas atrás

G1

Lixo têxtil: sem reciclagem ou reaproveitamento, restos de roupas ameaçam o meio ambiente

Lixo têxtil: sem reciclagem ou reaproveitamento, restos de roupas ameaçam o meio ambiente. Destino de milhões de toneladas de restos de tecido...

13 de fev. de 2022

Portugal Têxtil

O futuro é em segunda mão

«As indústrias poluentes têm o poder de se transformar quando a inovação tecnológica colide com as motivações dos consumidores, das ...

21 horas atrás



E quando a peça deixa de ter a qualidade Faísca?

Temos 2 cenários:

- Peças desgastadas e **sem condições de mais usos:** serão destinadas aos pontos de coleta da empresa Cotton Move, empresa que fabrica tecidos por meio da reciclagem, nas lojas C&A, Reserva e Youcom, a fim de dar uma **finalidade adequada** para as roupas, seja por meio da reciclagem ou do descarte correto.*

- Peças desgastadas e **com condições de mais usos:** aqui também acontecerá de duas formas, na primeira ocorrerá a **doação para as pessoas participantes do projeto social** (este será abordado da aba de sustentabilidade), já na segunda acontecerão **sorteios** para que a peça seja destinada à quem nos faz existir, **nossos clientes**. Esses ocorrerão no perfil da marca no Instagram, onde serão postados stories e uma publicação no feed para a sua divulgação. Nas postagens constarão todos os defeitos e o estado na peça, de modo que, ao participarem, os **participantes concordam que estão cientes dos pontos citados anteriormente**. Dessa forma, além de conseguir mais engajamento no perfil da marca, ocorrerá o estreitamento da relação com o consumidor.



Tecnologias necessárias

Próprio



Vaporizador de roupas.



Cabides.



Ferro de passar roupas.



Máquina de costura.



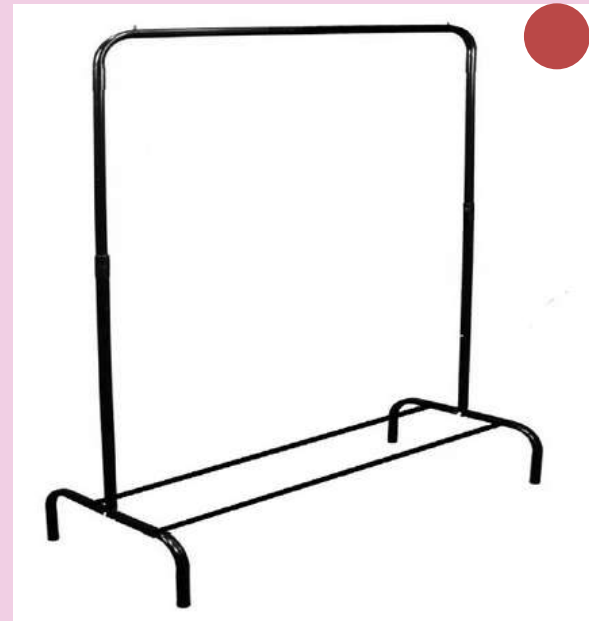
Câmera fotográfica.



Adobe Photoshop Adobe Illustrator.



Capa para armazenamento e envio de roupas maiores.



Arara.



Sacos de tecido para envio das peças pequenas.



Smartphone.



Computador.

● Ok.

● Investimento.

Tecnologias necessárias

Terceirizado



Entregador.



Lavanderia.



Gráfica.



Entregas para outras cidades.

Fases do Processo de Design de Serviço

Ocasão específica ou dúvida sobre uma peça ou não encontrar as peças em lojas convencionais.

Perguntou para alguém

Procurou no google.

Procurou depoimentos de pessoas.

Foi no direct tirar dúvidas.

Achou o perfil no Instagram da Faísca.

Olhou os posts, os stories e os destaques.

Viu o catálogo.

Foi no WhatsApp.

Retirada.

Procurou as formas de alugar.

Delivery.

Escolheu a forma de entrega.

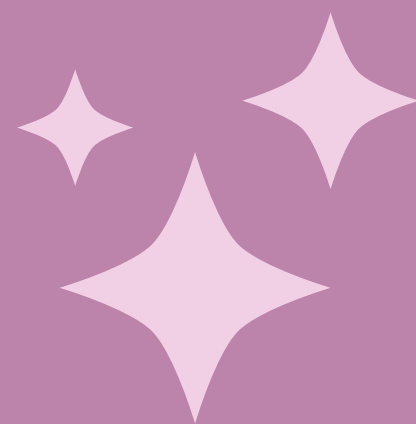
Preencheu as fichas e aceitou os termos de utilização.

Escolheu a forma/dias que quer alugar.

Fases do Processo de Design de Serviço



Termos de uso/compromisso do serviço.



Os termos a seguir dizem respeito à utilização do serviço fornecido pela pessoa jurídica com a seguinte razão social: Faísca Ltda, com nome fantasia: Faísca, inscrito no CNPJ sob o nº xxxxxxxxxxxxxx, titular da propriedade intelectual do instagram @usefaísca.

O serviço em questão relaciona-se ao aluguel de peças do vestuário de posse da empresa Faísca. Sua utilização necessita de comprometimento para a melhor experiência de todos, logo, será **necessário concordar com todas as requisições abaixo.**

1. Do cuidado

É **necessário que o usuário tenha os devidos cuidados** com as peças alugadas, os quais serão enviados em uma cartilha junto aos produtos. Estes cuidados servem para o prolongamento da vida útil dos artigos do vestuário, além de manter a melhor aparência da peça para o uso coletivo.

2. Da devolução

No momento da devolução da(s) peça(s), ela(s) deve(m) **ser entregue(s) sem lavar**. Caso tenha **problemas com o prazo, entre em contato com nossa Central de Atendimento** para a negociação para que este seja estendido. Se acontecer de a(s) peça(s) ser(em) **entregue(s) fora do prazo e sem que tenha ocorrido contato conosco**, será cobrada uma **multa** como penalidade.

3. Dos danos

Caso aconteça algum dano, estes constam como **total responsabilidade do usuário**, o qual deverá **entrar em contato com a loja para explicar o acontecimento e arcar com as multas** de acordo com a gravidade da avaria. Caso **não aconteça o contato e a peça seja devolvida, o usuário ficará suspenso** da utilização do serviço por tempo a ser calculado de acordo com a gravidade do estrago. No cenário de a **peça não ser devolvida**, o cliente terá um prazo de **15 dias para explicação**, se as **tentativas de contato** com este forem **falhas e não houver retorno**, haverá seu **bloqueio permanentemente** na loja, ficando incapaz de utilizar novamente o serviço, além disso, tornar-se-á **necessária a resolução por meios jurídicos**, o que acontecerá da maneira mais breve ao fim do prazo aqui estabelecido.

4. Das multas

Visando um melhor oferecimento do serviço à todos, faz-se fundamental o estabelecimento de multas para ocasionais **danos aos produtos**, as quais variam de acordo com a gravidade de tal. Visto isso, **o cliente deve ficar atento às informações de cada peça na cartilha**, pois lá terá o valor geral de multa por danos de cada uma. **Aqui disponibilizamos os seguintes valores para demais avarias:**

Mancha: R\$50,00

Furo: R\$30,00

Rasgo: R\$40,00

Desgaste fora do normal no tecido: R\$100,00

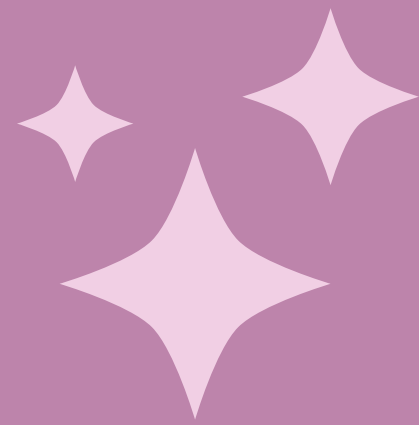
Atraso na devolução sem contato: R\$150,00

Eu, _____, declaro que **estou ciente de meus deveres e concordo com todos os termos acima** para a utilização do serviço oferecido para a contratação do serviço realizado pela empresa Faísca, além de **me responsabilizar por quaisquer danos** causados à(s) peça(s) em questão, **aceitando, desta forma, as multas** para tal acontecimento.



Fichas

Catálogo



Fichas

Manual de cuidados.




A FAÍSCA CHEGOU!

Sua ou suas peças "novas" acabaram de chegar!

● ● ● ● ●

Mas antes de por elas pra jogo, que tal saber como cuidar direitinho delas para que todes possam aproveitá-las que nem você?



MANUAL DE CUIDADOS:

VESTIDO DE MORANGOS

Sua peça é feita com acabamentos e materiais delicados, então um bom cuidado é super importante para que ela continue linda!♥

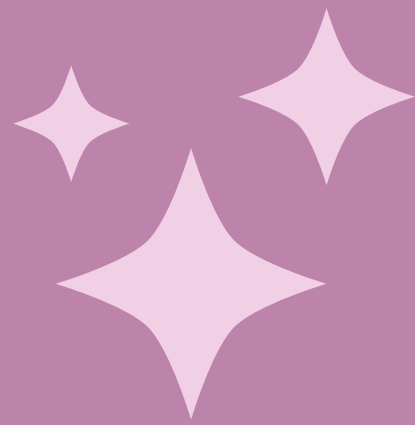
Muito importante dizer que ela deve ser devolvida **SEM** lavagem prévia, a parte da higienização é por nossa conta! :)

- Caso haja necessidade de limpeza na peça antes da devolução, **NÃO** a coloque na máquina de lavar, use um pano úmido e sabão neutro **SOMENTE** no lugar sujo;
- **NUNCA** utilize ferro de passar ou calor na peça;
- Cuidado ao utilizar pulseiras ou objetos que possam prender o tecido;
- Ela deve ser sempre guardada no cabide dentro da capa protetora;

ATENÇÃO! Caso algum dos cuidados não seja seguido, podem ocorrer danos irreversíveis na peça, mas não queremos isso, né? Então cuide dela direitinho ♥

Fichas

Formulário para contratação do serviço.



*O formulário será detalhado mais à frente do trabalho, na aba de "Teste".

Faísca

Olá, somos a Faísca, um armário compartilhado com a intenção de tirar o máximo do ciclo de vida das roupas ao mesmo tempo em que te permitir experimentar, se descobrir e contribuir com a sustentabilidade! 🌍

Basicamente, aquela pessoa que você pega as roupas emprestado! ✨

Nesse forms a seguir, você escolherá a peça que deseja, nos dando algumas informações basiquinhas. Lembra de dar uma olhada no nosso catálogo antes de fazer a escolha, disponível no link:
<https://drive.google.com/file/d/1tG87HeHM2kAYLznVKe5lvUNwV3d9j4GN/view?usp=sharing>

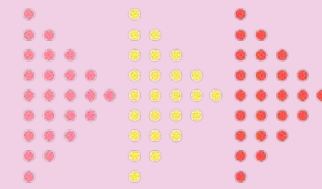
Qualquer dúvida estamos sempre disponíveis no nosso instagram: @usefaisca ou no nosso e-mail: contatousefaisca@gmail.com

* Required

Mensuração de Resultados

Métricas guia:

- Pesquisas de satisfação;
- NPS;
- Posts no Instagram marcando o @ da marca;
- Métricas do próprio Instagram.



Análise de:

- Quantidade de novos usuários do serviço, seguidores, aluguéis avulsos, comentários e compartilhamentos das postagens;
- Índice de indicação, de cancelamento, de continuidade e de atrasos na devolução;
- Resultados das pesquisas de satisfação;
- Se os clientes estão virando "advogados da marca" e se eles estão gostando do nosso acervo.

Ficha de Precificação: GERAL

CUSTOS FIXOS			CUSTOS VARIÁVEIS			DEMANDA ESTIMADA: 60		
	QUANTIDADE	PREÇO		QUANTIDADE	PREÇO	Q X P	REND.	PREÇO POR UNI.
Aluguel	-	-	Intermediador de pag. créd.	30	4,99%	R\$ 100,00	-	
Energia	1	R\$ 90,00	Boleto	30	R\$ 2,39	R\$ 71,70	-	
Água	-	-	Taxa por compra site	60	R\$ 1,99	R\$ 119,40	-	
Internet	1	R\$ 50,00	Sabão líquido (5l)	1	R\$ 48,99	R\$ 2,50	1 tampa (100ml) por máquina cheia	1 real por máquina
Condomínio	1	R\$ 150,00	Vinagre de maçã (400ml)	1	R\$ 5,79	R\$ 5,79	100ml para 5kg de roupas	1,44 por 5kg
Site	1	R\$ 49,99	Sacolas	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	-	
Salário Yasmin	1	R\$ 500,00	Capas para roupas	0	R\$ 8,00	R\$ 0,00	indefinido	
Salário Luana	1	R\$ 500,00	Etiqueta	60	R\$ 0,85	R\$ 51,00	uso único	
Salário X	1	R\$ 0,00	Álcool líquido (1l)	5	R\$ 7,75	R\$ 38,75	indefinido	
Imposto	-	-	Álcool em gel (1l)	2	R\$ 26,20	R\$ 52,40	indefinido	
TOTAL		R\$ 1.339,99	Fragrância (500ml)	1	R\$ 85,00	R\$ 85,00	indefinido	0,17 por ml
			Cabide	0	R\$ 1,16	R\$ 0,00	indefinido	
			Arara	0	R\$ 78,99	R\$ 0,00	indefinido	
TOTAIS E CUSTO UNI								
total CV	R\$ 526,54							
total CF	R\$ 1.339,99							
Custo total	R\$ 1.866,53							
Custo unitario	R\$ 37,33							
PREÇOS GERAL	POR PEÇA	E LUCRO		PREÇO GERAL ALUGUEL POR PEÇA				
1 peça	PC	PV	L	ML %		R\$ 60,00		
	R\$ 37,33	R\$ 60,00	R\$ 22,67	60,73%				
LEGENDA			INVESTIMENTO	INICIAL				
PC: Preço de Custo/compra				QUANTIDADE	PREÇO U	Q x P		
PV: Preço de Venda			Capas para roupas	15	R\$ 11,99	R\$ 179,85		
L: Lucro			Fragrância (500ml)	2	R\$ 85,00	R\$ 170,00		
ML: Margem de Lucro			Cabide	30	R\$ 1,16	R\$ 34,80		
			Arara	1	R\$ 78,99	R\$ 78,99		
			Roupas	15	R\$ 34,00	R\$ 510,00		
RENDIMENTO					TOTAL	R\$ 973,64		
1 peça	Máximo aluguéis							
Período (30 dias)	4 aluguéis							

Ficha de Precificação: Vestido de Morangos



VESTIDO DE MORANGOS 🍓					
CUSTOS GERAIS			TOTAL E CUSTO	UNI	
Custo unitário ALUGUEL GERAL	R\$ 37,33		Custo unitário GERAL	R\$ 37,33	
Custo total FABRICAÇÃO	R\$ 250,00		CF por aluguel	R\$ 7,15	
Lavagem	R\$ 80,00		Lavagem	R\$ 80,00	
Taxa delivery lavanderia	R\$ 15,00		Delivery Lavanderia	R\$ 15,00	
VALOR percebido (por aluguel)	R\$ 100,00		Custo TOTAL MÍNIMO	R\$ 139,48	
RELAÇÃO	CUSTO X REND		LEGENDA		
CT FABRICAÇÃO	R\$ 250,00		PC: Preço de Custo	VP: VALOR Percebido	
Rendimento	35 aluguéis		PV: Preço de Venda	CT: Custo Total	
PREÇO por uso	R\$ 7,15		L: Lucro	CF: Custo Fabricação	
			ML: Margem de Lucro		
ALUGUEL	E LUCRO				
Tempo	PC	VP	PV	L	ML %
5 dias	R\$ 139,48	R\$ 100,00	R\$ 239,50	R\$ 100,02	71,71%
10 dias	R\$ 139,48	R\$ 150,00	R\$ 289,50	R\$ 150,02	107,56%
15 dias	R\$ 139,48	R\$ 200,00	R\$ 339,50	R\$ 200,02	143,40%



*As relações Custo Total de Fabricação X Rendimento e Custo Total Mínimo X Valor Percebido são essenciais para a precificação, uma vez que a sustentabilidade financeira do negócio depende tanto a peça se manter em bom estado quanto das peças gerarem valores além intangíveis para o cliente.

Metodologia Projetual

Löbach

02. Fase de Geração

- Alternativas: compra de produtos usados ou de marcas, realmente, sustentáveis, upcycling, compartilhamento de peças;
- Gerações mais novas aparecem com maior possibilidade de conscientização acerca das problemáticas atuais.

- Loja de usados: mercado em ascensão;
- Marcas sustentáveis: em ascensão;
- Upcycling: ficou mais falado porém ainda é bastante nichado;
- Compartilhamento de peças: poucas marcas existentes no Brasil, porém também bastante nichadas.

03. Fase de Avaliação

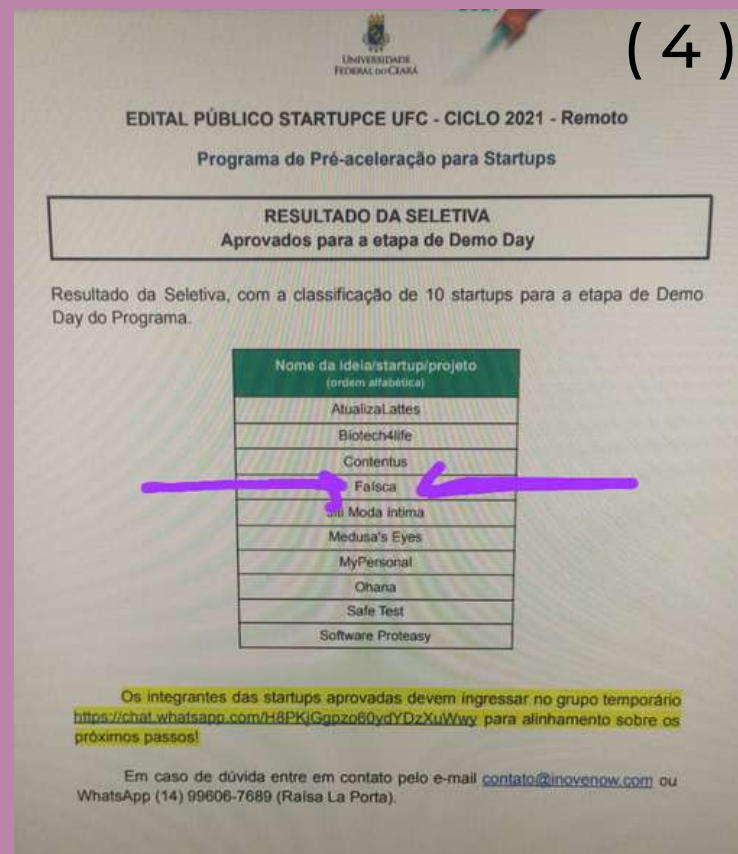
04. Fase de Realização

- Compartilhamento de peças --> Armário Compartilhado;
- Planejamento;
- Potencial de crescimento por conta da maior conscientização;
- Entrevistas e questionários.

01. Fase de Preparação

- Acúmulo de roupas;
- Poluição indústria têxtil;
- Sobrecarga ambiental;
- Roupas novas (feitas do zero) são desnecessárias;
- Gasto de matéria prima;
- Muitos resíduos sem destinação final correta;
- Consumo compulsório por falta de autoconhecimento.

Processos



Capas das apresentações dos trabalhos finais das disciplinas de Projeto de Produto I, II e III em que desenvolvi a Faísca (1,2 e 3), lista dos selecionados para o Demoday do Startup CE do SEBRAE 2021(4), captura de tela do final da apresentação do pitch no Demoday (5), bastidores da primeira sessão de fotos da marca (6).

Logo e aplicações

Principal

Faísca

Variações

Fa

Fa

Fal
sca

Aplicações



*Capa para roupas com dimensões 90x60 cm e 120x60 cm; saco de tecido com dimensões 20x30 cm (embalagens de envio das peças).

Logo e aplicações

Aplicações



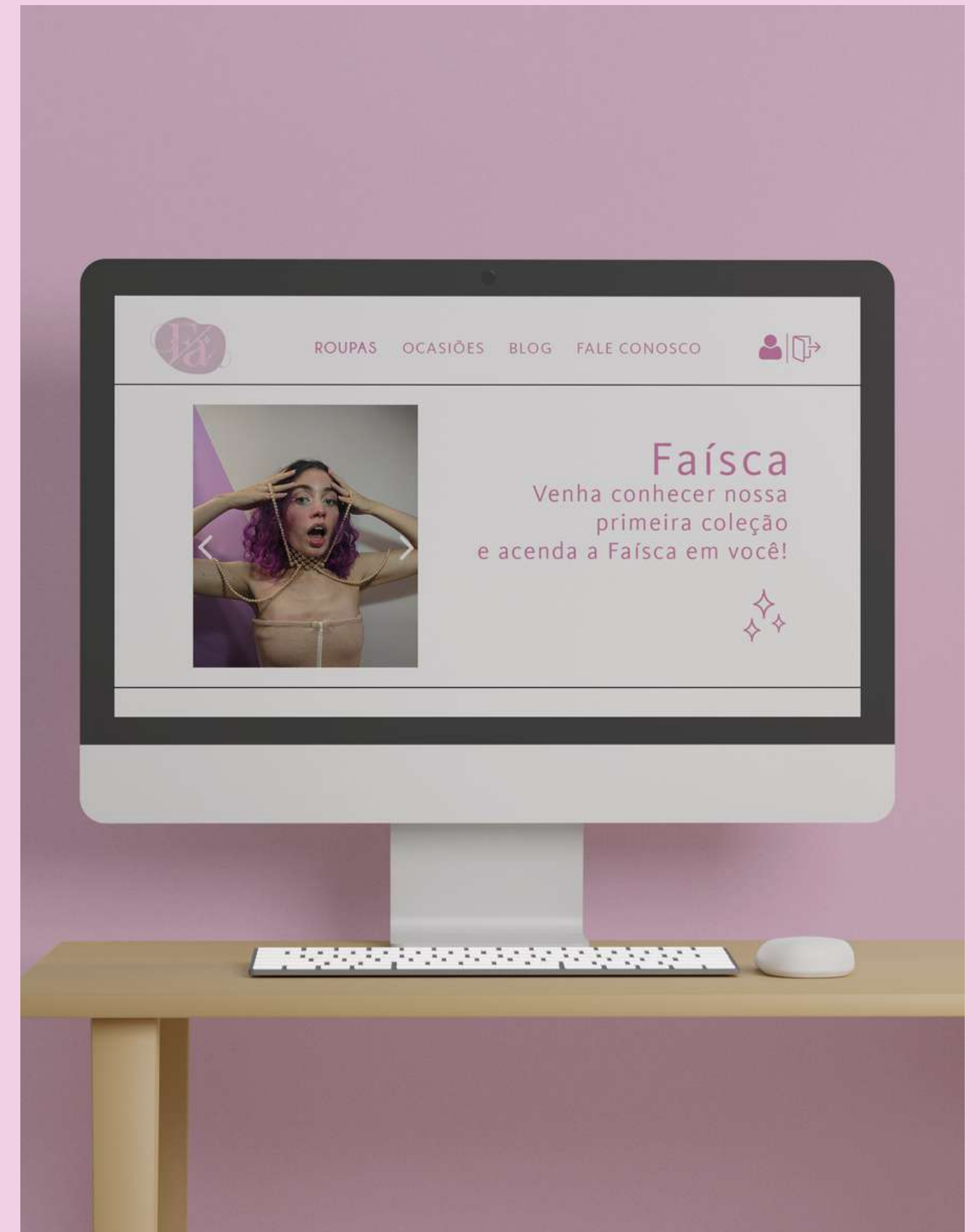
*T-shirt tamanho M (utilização em feiras).

Plano de comunicação com prototipagem

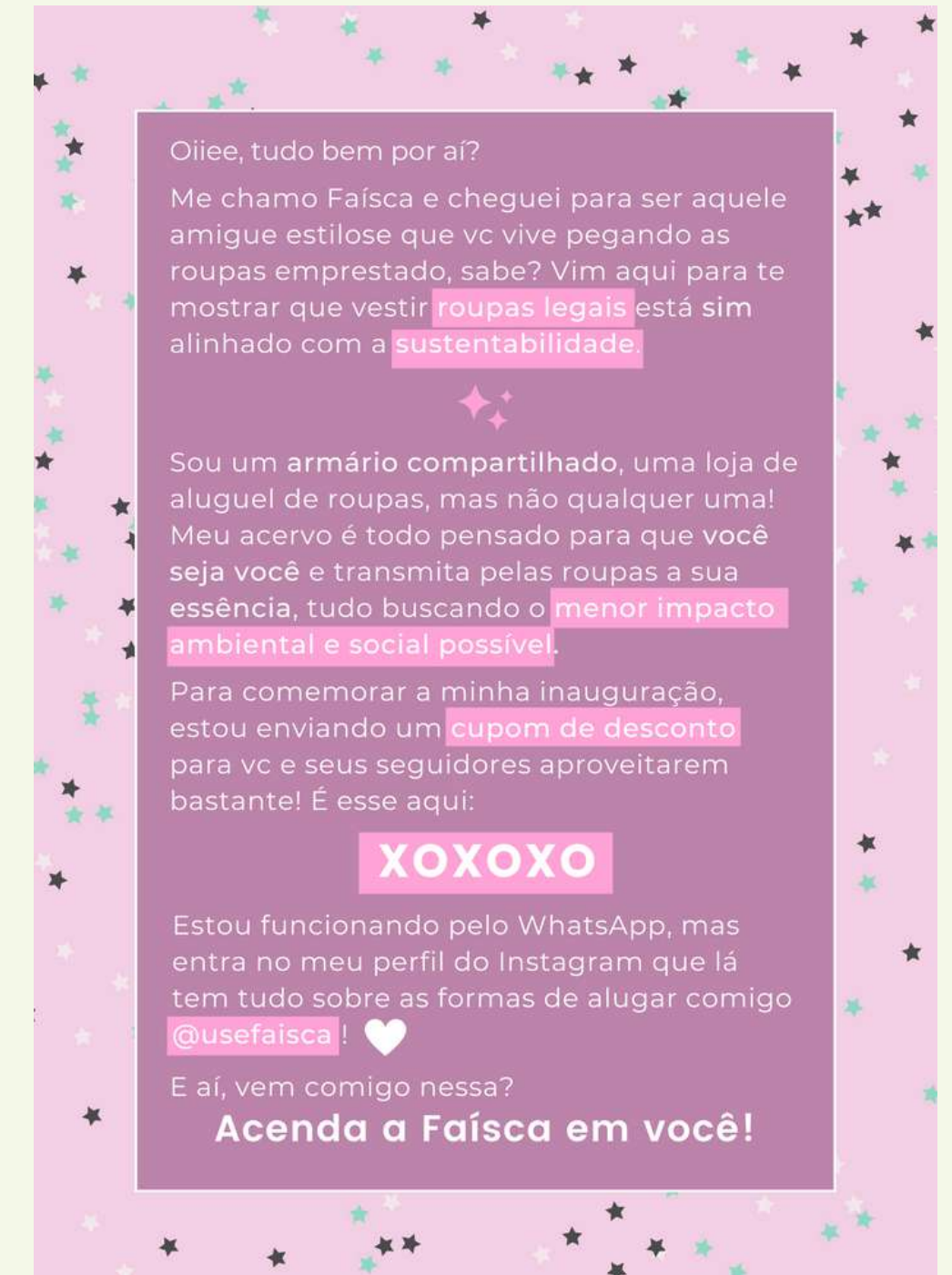


Para que ocorra a comunicação da marca com o público, serão utilizados um perfil na rede social Instagram, o qual já existe e já foi movimentado com publicações (imagem à esquerda), e, futuramente, um site, onde acontecerá todo o processo de contratação do serviço, visualização do acervo etc (imagem à direita).

@usefaisca



Mídia Kit



O Mídia Kit será composto por uma ecobag de algodão com o logotipo da marca (a qual será brinde para as pessoas que completarem X alugueis conosco), um mini caderno em tamanho A6, um folheto informativo em papel semente tamanho A5 e um cupom de desconto para a pessoa que está recebendo e seus seguidores.

Release

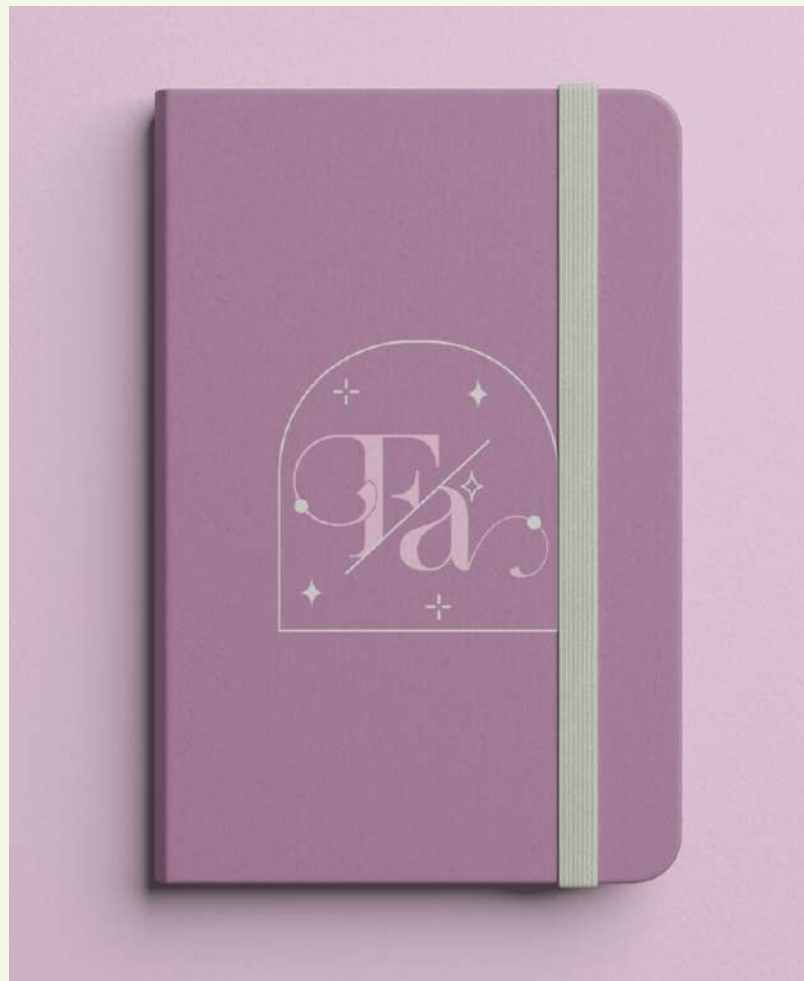
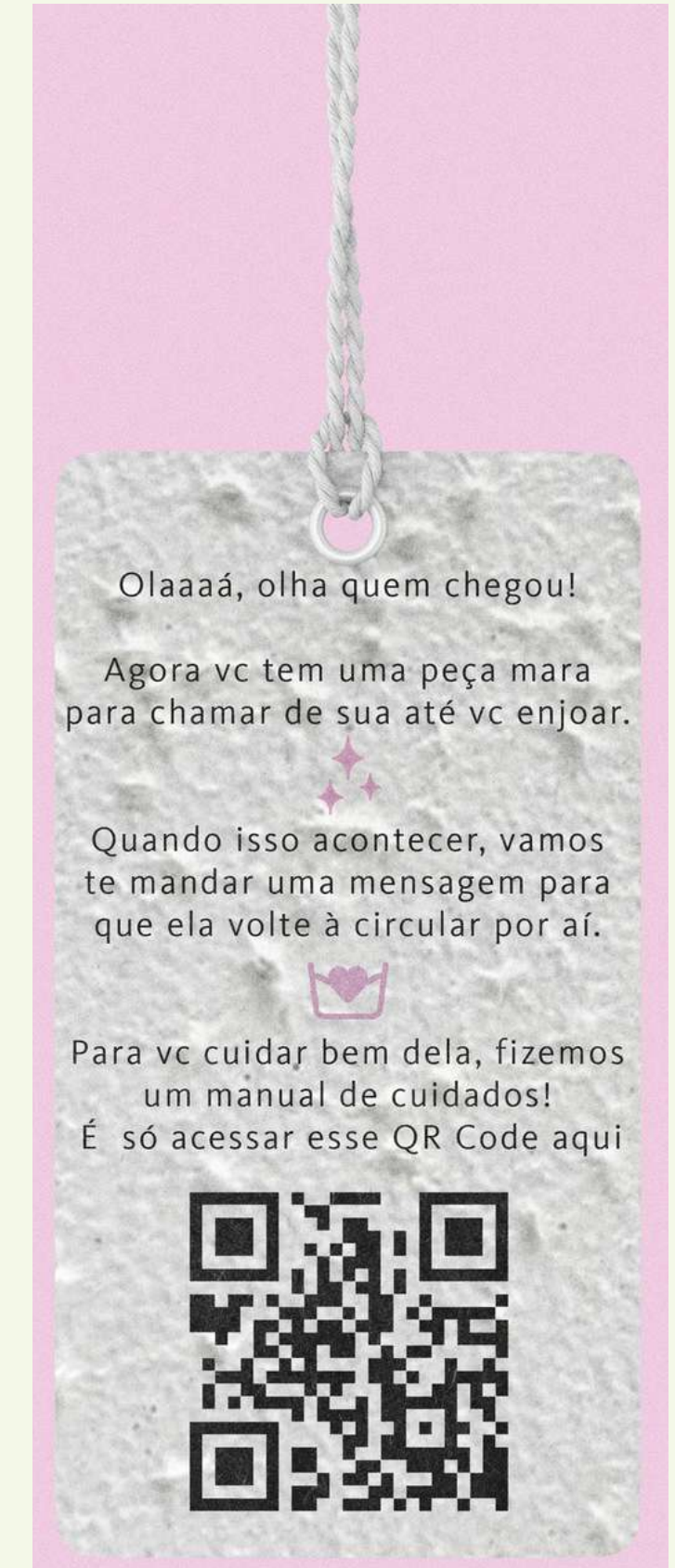
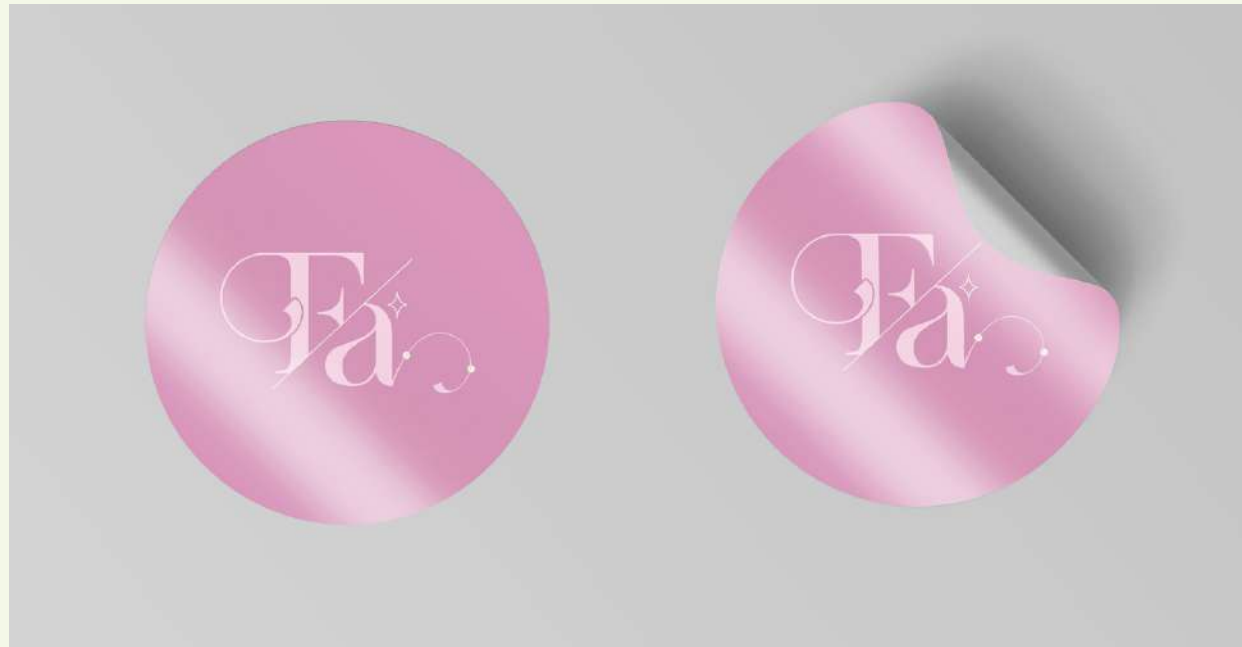
A Faísca é um armário compartilhado que reside na cidade de Fortaleza, no Ceará. Ela começou da vontade de contribuir para a existência de um futuro sustentável na indústria da moda, sendo assim, tem em suas raízes a sustentabilidade por meio do compartilhamento de artigos do vestuário.

Seu nicho de mercado é concentrado nos jovens alternativos, sem distinção de gênero, uma vez que um dos pilares da marca é acreditar que a moda é para todos, sem distinção de corpos, crenças, etnias etc, todos podem ser quem quiserem.

O que baseia toda a marca é acreditar que o autoconhecimento é uma grande ferramenta para nos reconhecermos como indivíduos e ocuparmos nossos espaços na sociedade. Sendo assim, tudo vem de dentro para fora e se as roupas são uma forma de externalizar nossa essência, por quê não contribuir para a mudança no rumo da indústria juntamente com o florescer de cada um? A Faísca veio para acender o brilho que existe dentro de você.

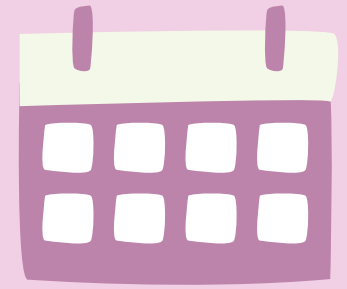


Papelaria



*Adesivo com 3 cm de diâmetro; Cartão de visita com dimensões 5x9 cm; Tag com dimensões 10x5 cm; Caderno em tamanho A5; Papel em tamanho A4. (da esquerda para a direita)

Plano de ação com prototipagem



Organização da primeira seleção de roupas do armário compartilhado.



Compra das tecnologias necessárias (caso não tenha).



Fazer fotos das peças e com as peças no corpo.



Movimentar redes sociais da marca.



Organizar formas de entrega.



Organizar métodos de pagamento.



Primeiros testes do modelo de negócios com pessoas próximas ou voluntários.



Ajustes baseados nas críticas dos testes.



Novos testes com um público maior e envio do mídia kit para influenciadores.



Implementação oficial da loja.



Aumento do acervo.



Novos ajustes.

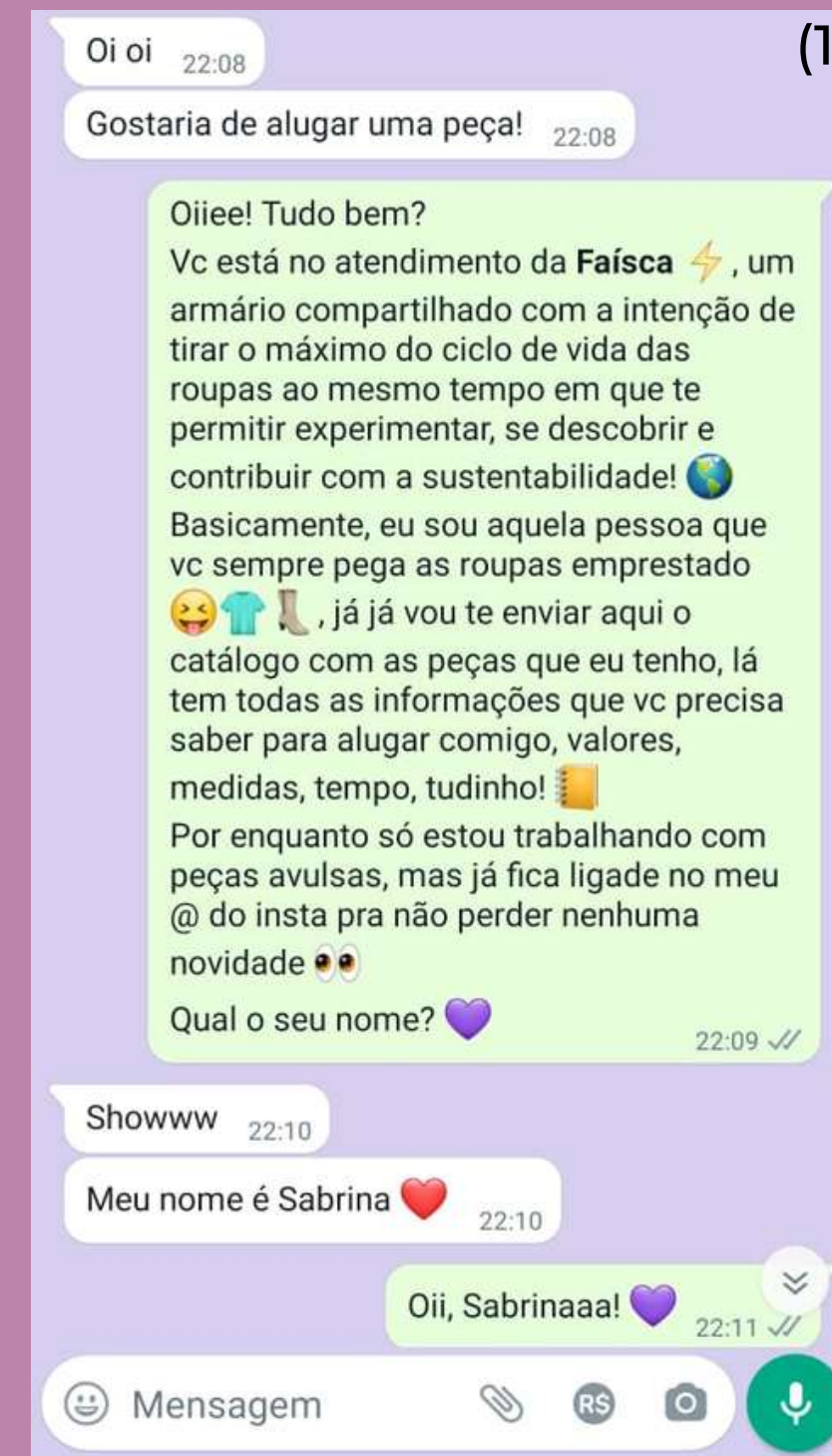


Teste!

Parâmetros do teste

- Usuária: Sabrina Jucá, 21 anos, gênero feminino, estudante de geografia, nunca utilizou o aluguel antes;
- Funcionamento: WhatsApp e Google Forms;
- Entrega: retirada na central da loja dia 11/06/2022;
- Devolução: na central dia 21/06/2022.
- Pagamento: pix;
- Duração do teste: 08/06/2022 à 21/06/2022.

WhatsApp



*Início da conversa no WhatsApp para contratação do serviço (1 e 2).

Teste!

WhatsApp

(3) Agora vamos para a **entrega e a devolução** do seu pedido 🛵📦.
Para seu pedido possa ir pra vc e depois voltar para mim, temos duas opções: **delivery e retirada na central da loja**. No **delivery** é cobrada uma taxa de **R\$30,00** para que vc receba e devolva a(s) peça(s) do conforto da sua casa, funciona assim: uma pessoa contratada por nós vai de moto deixá-la(s) e pegá-la(s) na data estipulada de acordo com a quantidade de dias e do horário que vc escolheu. Já na **retirada**, não é cobrada nenhuma taxa e vc que vem pegar e deixar na central. Não se preocupa que, caso vc queira delivery para deixar na sua casa e retirada para devolver, ou visse versa, também é possível, a taxa do delivery fica pela metade, R\$15,00. Me conta, como vc vai querer receber nossa peça? 💜

21:41 ✓✓

Eu posso fazer a retirada na central e realizar a entrega na central também

21:43

Combinado assim, então! 😄

21:44 ✓✓

(4) Agora que vc escolheu qual(is) peça(s), por quanto tempo vai ficar com ela e como vai ser a entrega e a devolução dela(s), vou te enviar um link de um formulário para vc colocar todos os dados necessários para a contratação do serviço! 📄

21:44 ✓✓

<https://forms.gle/m9oS8rYXx9te5UcbA>

Aqui!

21:45 ✓✓

Nele tem uma parte **muito** importante: os **termos de uso para a contratação do serviço** 📄. Eles servem para que todes possam ter a melhor experiência aqui, então, para que vc possa embarcar nessa jornada de experimentação, autoconhecimento, moda e sustentabilidade com a gente, é necessário que eles sejam lidos com bastante atenção e que vc **aceite todos** eles. No formulário acima tem o link para uma versão completa e mais formal deles, caso prefira ler assim, mas vou te mandar por aqui também para facilitar

21:45 ✓✓

Formulário

Faisca (5)

Olá, somos a Faisca, um armário compartilhado com a intenção de tirar o máximo do ciclo de vida das roupas ao mesmo tempo em que te permitir experimentar, se descobrir e contribuir com a sustentabilidade!



Basicamente, aquela pessoa que você pega as roupas emprestado! ✨

Nesse forms a seguir, você escolherá a peça que deseja, nos dando algumas informações basiquinhas. Lembra de dar uma olhada no nosso catálogo antes de fazer a escolha, disponível no link:

<https://drive.google.com/file/d/1tG87HeHM2kAYLznYKe5lvUNwV3d9j4GN/view?usp=sharing>

Qualquer dúvida estamos sempre disponíveis no nosso instagram: @usefaisca ou no nosso e-mail: contatousefaisca@gmail.com

* Required

Qual seu nome completo? * (6)

Your answer

Qual seu insta? *

Your answer

Qual seu CPF? *

Your answer

Qual seu CEP? (Não sabe seu CEP? *)

Olhe aqui

<https://buscacepinter.correios.com.br/app/endereco/index.php>

Your answer

*Continuação da conversa no WhatsApp para contratação do serviço (3 e 4) e formulário para recolhimento de informações e consentimentos para contratação do serviço (5 e 6).

Teste!

Formulário

Qual número da sua residência? *

(7)

Your answer

Precisa de complemento? *

Não

Other: _____

Parte mais divertida, qual(is) peça(s) você deseja escolher? *

- Top Piripunk
- Vestido Morangos
- Calça Amarela Grunge
- Top Gótico Moderno
- Hi-lo Blazer Azul
- Calça Street Roxa

Pretendo fazer o aluguel durante: *

(8)

- 5 dias a partir do recebimento da peça
- 10 dias a partir do recebimento da peça
- 15 dias a partir do recebimento da peça

Qual horário você prefere que seja feita a entrega *

- Entre 8h - 10h da manhã
- Entre 14h - 16h da tarde

Qual pagamento você prefere? *

- Pix
- Other: _____

1. Do cuidado - Pedimos para nossos usuários o cuidado necessário com as roupas diferentes que alugarem, sabe como é, né? Devolver tudo bonitinho, para que o ciclo das roupas, da experimentação e, conseqüentemente, da sustentabilidade continue funcionando. Será enviada, depois do pedido, uma cartilha explicativa sobre os cuidados da peça selecionada :)

[Termos de Uso](#)

(9)

2. Da devolução - Hey, não se preocupa! Tem as dicas do cuidado na nossa cartilha enviada com a peça, mas não precisa lavar para entregar. Pode relaxar e deixar 100% da higienização com a gente :) Se você, usuário, tiver algum problema com o prazo, entra em contato com a gente pelo insta ou pelo e-mail para tranquilizar as coisas e negociar um novo prazo. No caso da devolução ocorrer fora do prazo, sem nenhum contato prévio conosco, será cobrada uma multa presente no tópico 4. Mas sabemos que o diálogo é tudo!

Então lembrem, nos contate <3

[Termos de Uso](#)

4. Das multas - Sempre prezando pelo melhor serviço para todos, as multas servem para afirmar que a Faisca não é bagunça, né? Queremos que todos tenham acesso às peças, em seus melhores estados. Por isso, todo user deve ficar atento às informações de cada peça na cartilha, onde constará o valor geral de multa por danos a cada peça. Na boa, aqui disponibilizaremos os valores para os demais danos (que torcemos que não aconteçam) Mancha: R\$50,00 Furo: R\$30,00 Rasgo: R\$40,00 Desgaste fora do normal no tecido: R\$100,00 Atraso na devolução sem contato: R\$150,00

[Termos de Uso](#)

(10)

Você aceita nosso termos de uso completo? *

https://docs.google.com/document/d/1f_uQnjSnr9mGJKHE8O8jQInnta_63DHHl-iARh07XpHE/edit?usp=sharing

Sim

Alguma sugestão? :) Não é obrigatório

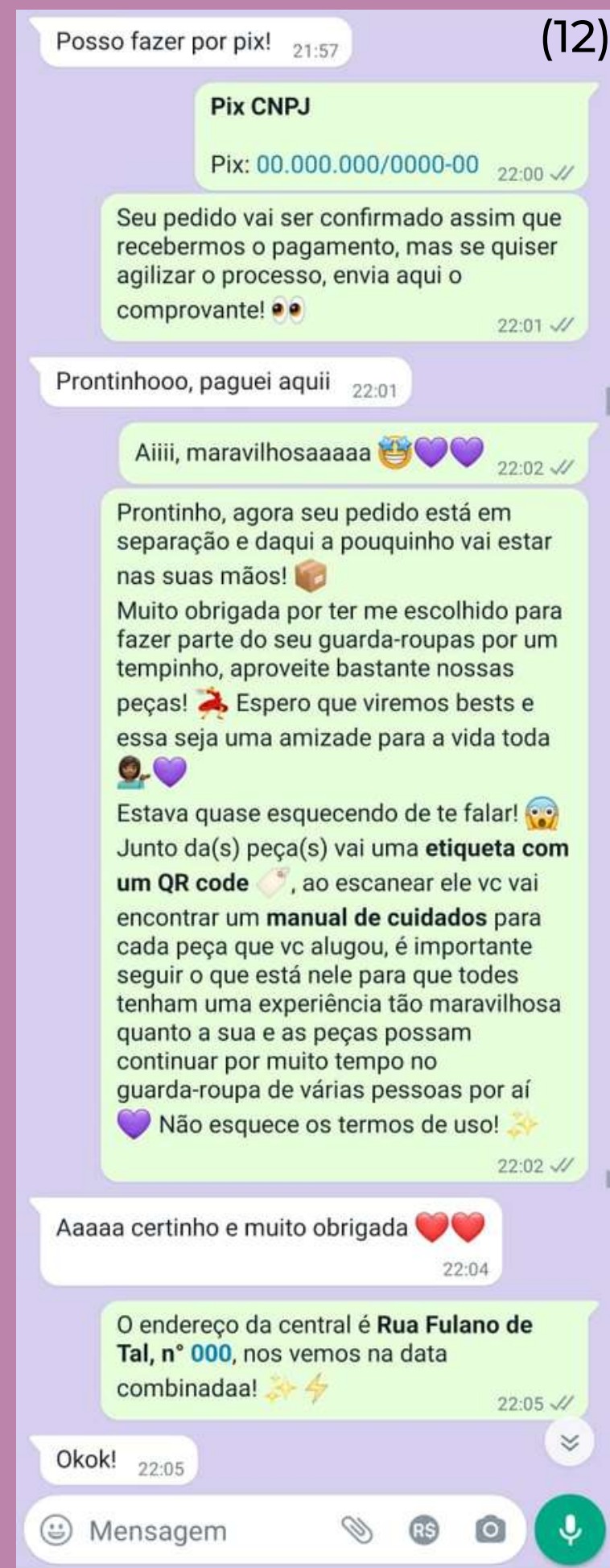
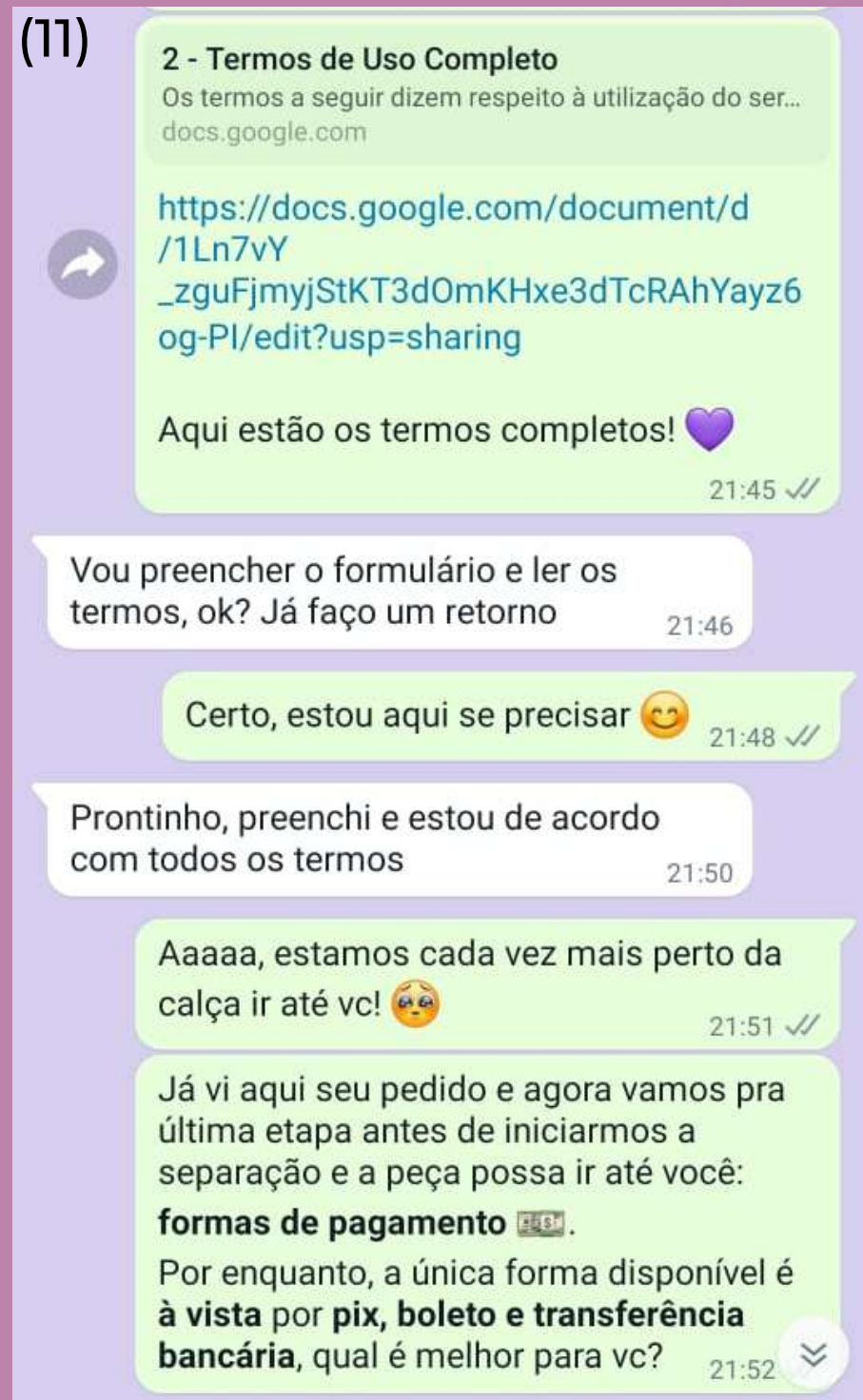
Your answer

Submit

Clear form

*Continuação do formulário para recolhimento de informações e consentimentos para contratação do serviço (7, 8, 9 e 10).

Teste!



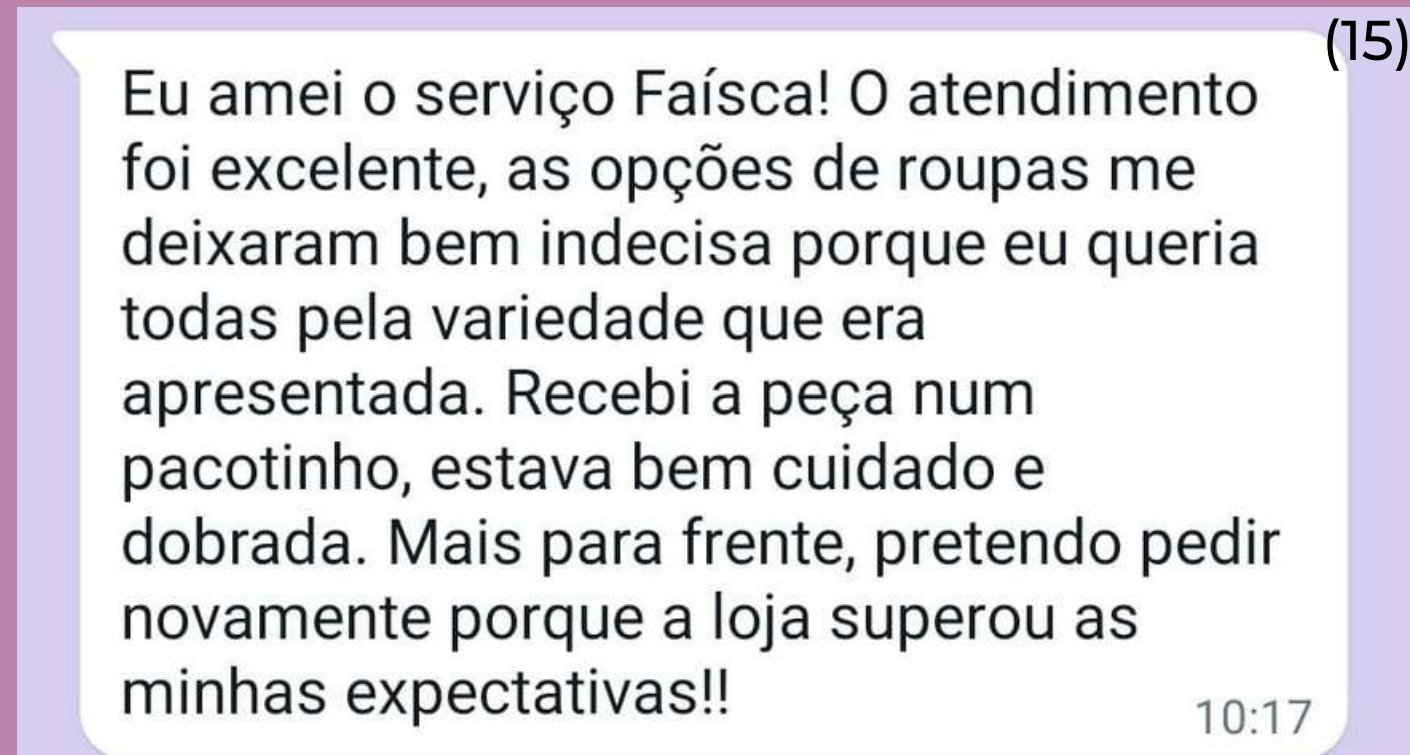
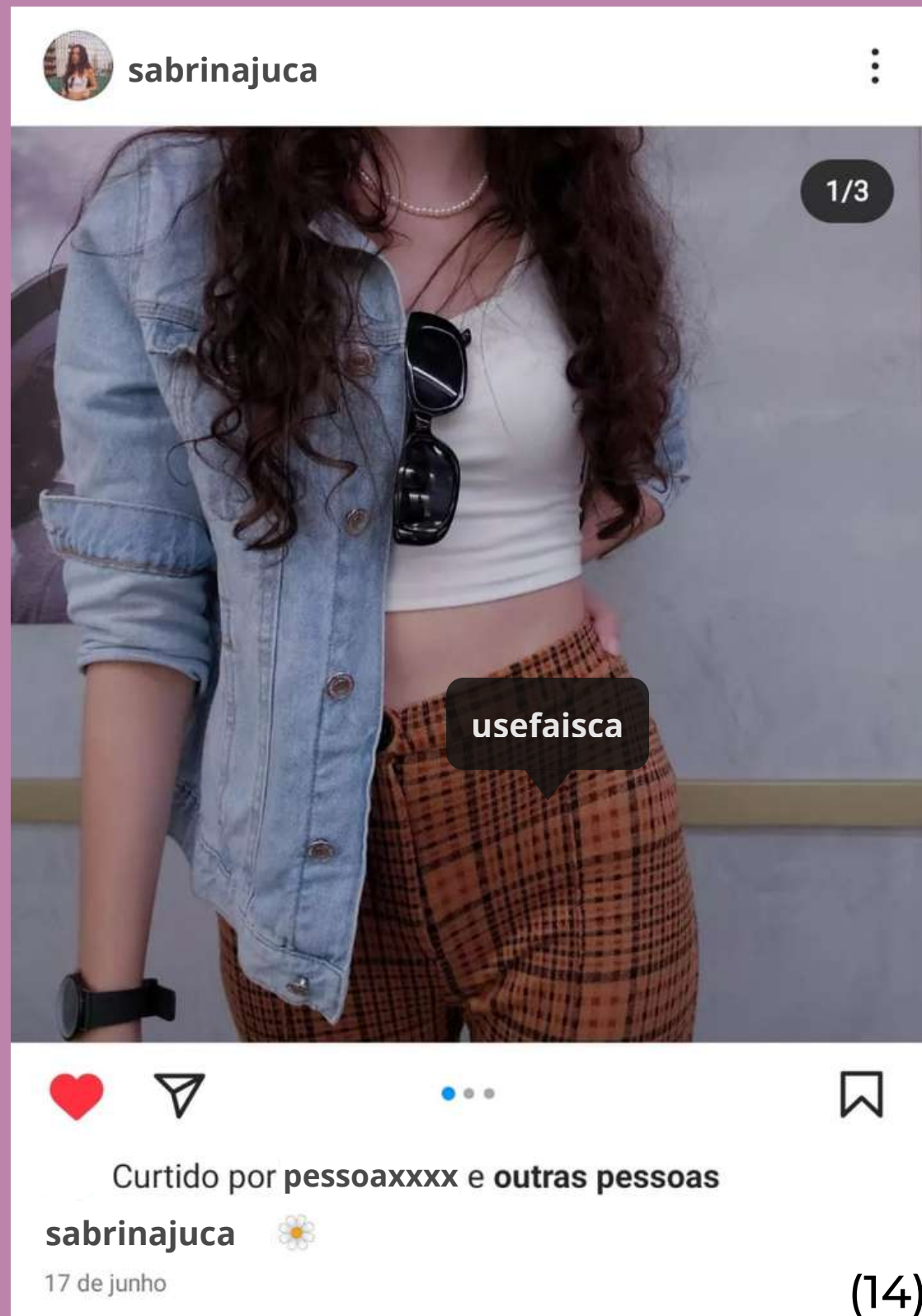
Entrega e devolução



*Finalização da conversa no WhatsApp para contratação do serviço (11 e 12) e retirada e devolução da peça escolhida (13).

Teste!

No Instagram!




*Foto com item e marcação do @ da marca no perfil da Sabrina (14), captura de tela com o feedback dela acerca da utilização do serviço, da marca etc (15), peça alugada é enviada para a lavadeira (16).


#faiscaporai



Camera Search Messages




Home Video Notifications Menu

 **Otto Matic**
2 mins · 🌐

Happy life! #awesome




  1289 877 Comments 25 Shares


 Like  Comment  Share



Camera Search Messages




Home Video Notifications Menu

 **Otto Matic**
2 mins · 🌐

Happy life! #awesome




  1289 877 Comments 25 Shares


 Like  Comment  Share


Camera Search Messages




Home Video Notifications Menu

 **Otto Matic**
2 mins · 🌐

Happy life! #awesome



  1289 877 Comments 25 Shares

 Like  Comment  Share

Sustentabilidade

ambiental:

Por meio do aluguel e dos cuidados adequados, a Faísca busca otimizar o ciclo de vida das peças, além de contribuir para a não compra desnecessária de produtos de moda, evitando, assim, desperdício de matéria prima e a poluição ambiental.



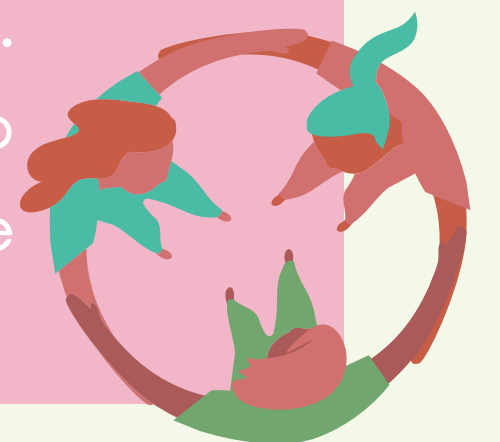
econômica:

Trabalharemos com o aluguel avulso das peças e, futuramente, com pacotes mensais objetivando ultrapassar o valor dos custos para que ocorra o investimento em melhorias na loja.



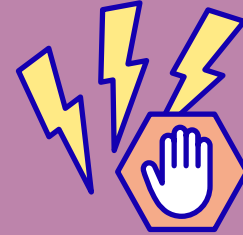
social:

Visamos trabalhar com preços justos para que todos os envolvidos recebam um salário digno. Além disso, temos a intenção de realizar um projeto social na marca, o qual realizará o empréstimo de roupas para pessoas em situação de vulnerabilidade social irem à entrevistas de emprego.



Limitações e planos futuros

Limitações Atuais



- Pouco dinheiro para investir;
- Equipe pequena;
- Mercado novo;
- Conservadorismo e tabu sobre o compartilhamento de artigos do vestuário.

Mas...

Queremos para o futuro!



- Ampliar a grade de tamanhos e trazer mais corpos nas/nos/nes modelos;
- Aumentar e diversificar o acervo;
- Trazer mais pessoas para a equipe;
- Enviar para outras cidades;
- Montar planos mensais de assinatura;
- Criar um site;
- Participar de programas de aceleração e rodadas de investimento;
- Fazer parcerias com lojas para que elas coloquem na Faísca suas coleções novas para as pessoas experimentarem.

Considerações finais



Muito tempo de planejamento meticuloso para a criação de uma marca forte;



Embasamento real na criação da marca;



Provas físicas para dar segurança aos clientes;



Início muito despendioso financeiramente;



Mercado novo;



Atuar como startup é uma boa possibilidade para o crescimento da marca;

Clientes preferiram 20% das peças do primeiro catálogo, as quais foram feitas de forma artesanal e tinham design diferenciado;

Criatividade e pesquisas de tendência/marcas são essenciais para a construção do acervo;

Grande possibilidade de crescimento no mercado;

Estratégias de marketing são essenciais para a marca se firmar no mercado.



Considerações finais





Muito obrigada!
Acenda a Faísca em você!