



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DE DESIGN-MODA**

ISI DE OLIVEIRA BARREIRA

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE
LINGERIES SUSTENTÁVEIS PARA MARCA AYA**

2022

ISI DE OLIVEIRA BARREIRA

**DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE LINGERIES SUSTENTÁVEIS PARA MARCA
AYA**

**Trabalho de conclusão de curso apresentado ao
Programa de Graduação em Design-Moda da
Universidade Federal do Ceará, como requisito
parcial à obtenção do título de Bacharel em
Design-Moda.**

Orientadora: Profa. Dra. Aline Teresinha Basso

**Fortaleza
2022**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

O47d Oliveira Barreira, Isi de.

Desenvolvimento de coleção de lingerie sustentáveis para marca Aya / Isi de Oliveira Barreira. – 2022.

67 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Dra. Aline Teresinha Basso.

1. Desenvolvimento de coleção. 2. Lingerie. 3. Sustentabilidade. 4. Corpos diversos . I.
Título.

CDD 391

ISI DE OLIVEIRA BARREIRA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE LINGERIES SUSTENTÁVEIS PARA MARCA AYA

Aprovado em: ____ / ____ / ____

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Programa de Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda.

Banca Examinadora

Profa. Dra. Aline Teresinha Basso
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Dra. Syomara dos Santos Duarte Pinto
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Profa. Ma. Manuela Fátima Paula Medeiros
Universidade Federal do Ceará (UFC)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ISI DE OLIVEIRA

Orientadora: Aline Basso

ayva.





Sobre mim

Iniciei minha trajetória nos estudos de moda no primeiro semestre do ano de 2019 na Universidade de Fortaleza (Unifor). Em 2020.1, fui aprovada no processo seletivo da Universidade Federal do Ceará para transferência entre cursos. Sempre fui apaixonada pelo mundo da moda. Adoro estudar temáticas como sustentabilidade e tenho interesse em experiências transculturais em moda. Aprecio a área de criação de produtos, styling e desenvolvimento de figurino. Sou consultora de imagem e estilo com formação pela escola Modaparamim, sendo que eventualmente atuo nessa área. Fui monitora voluntária de modelagem tridimensional, e atualmente sou bolsista voluntária Figurarte.



tecido saco de lixo
lixo
2019.1



coleção conceitual 2019.2



Trabalhos anteriores



Look
conceitual
2019.1



moda design e
sustentabilidade 2020.1



Indumentária 2020.2



pp2 2021.1

Coleção PP2 2021.1



Coleção pesquisa e segmentação de mercado 2022.1



Coleção PP3 2021.2





Introdução

Este trabalho foi idealizado e executado a partir da necessidade percebida no mercado de moda íntima, considerando a escassa grade de numerações de modelagem em algumas marcas em Fortaleza, bem como, a falta de produtos nesse segmento que apresentem um design e uma essência de marca voltada para a sustentabilidade.



Conceito de marca

Somos uma marca autoral, *made in Brazil*, em busca do bem-estar e empoderamento das mulheres com diferentes tipos de corpos, criando um produto que provoque menos impacto ao meio ambiente. Também apresentamos um design moderno, inovador e ergonômico, servindo para além de uma simples “roupa de baixo”.



Missão

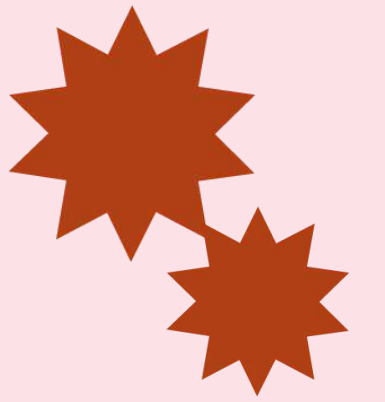
Criar produtos sustentáveis, inovadores e criativos para mulheres com diferentes tipos de corpos.

Visão

Ter boa estrutura de e-commerce nos primeiros anos de marca, além de ser reconhecida no mercado local nos próximos 3 anos. Possuir um espaço físico após 2 anos de sua abertura. Após 5 anos, esperamos expandir pelo país. Aos 10 anos, ousaremos ao levar a marca para o mercado internacional.

Valores

Transparência, respeito, responsabilidade ambiental e social, qualidade, criatividade, diversidade, inovação.



Briefing

Justificativa

O mercado é competitivo e valoriza quem consegue se diferenciar, sendo um ambiente propício para aqueles que apresentam, nesse segmento, um design autoral que preza pela expansão do artesanato local, bem como, a aplicação de técnicas para o desenvolvimento de produtos sustentáveis, além de tentar atingir uma maior grade de tamanhos.

Objetivos

Criar produtos de moda íntima com um design sustentável e moderno, que abarque uma maior quantidade de mulheres com diferentes tipos de corpos, em busca de melhorar sua autoestima e bem-estar.

Resultados desejáveis

Singularizar-se no mercado local, criando peças diferenciadas, exclusivas, que atendam as necessidades, tragam satisfação e contentamento as clientes com um produto que não cause grande impacto na natureza.

Briefing

**Responsabilidade
do projeto**

Isi de Oliveira

Marca

AYA

Produto

Lingerie, loungewear, outerwear.

Preço

R\$ 49,90 até R\$400,00

Promoção

Redes e plataformas sociais (Instagram, Pinterest) site oficial

Briefing

Praça

Loja virtual e Instagram, feiras e futuramente loja física

Estudo de Tendências

Three color , top sutiã, transparência, bralettes, rendas, amarrações.

Concorrentes

Pantys, NC, Gioconda collective, Liebe, Vovó quem fez

Tecnologia

Máquina reta, overlock, galoneira,, tesoura, régua, celular, computador

Briefing

Estratégia da empresa

Produto: diferenciado, artesanal valorizando a cultura local, sustentável (utilização de materiais naturais e técnicas sustentáveis, ex: *patchwork*, *upcycling*, reaproveitamento de matérias de outras empresas, tingimento natural ou estamparia botânica) além de pouco estoque, tornando as peças mais exclusivas, competitivas e com preço justo.

Uso de etiquetas feitas em papel semente e embalagens recicladas, condizente com os valores da marca. Breve descrição sobre a costureira ou artesã em um link de QR nas etiquetas para identificar quem fez a roupa.

Marketing: posts que ajude a empoderar mulheres, abordar assuntos sobre *body positive*, recomendações de livros, filmes e séries dentro do universo da marca. Desenvolver projetos sociais e a favor da natureza.

Briefing

Sexo

Feminino

Faixa etária

20 a 35

Nível de renda

2 mil a 8 mil

Hábitos de consumo

Consumo consciente, preza por marcas transparentes, gosta de comprar peças boas, duráveis e diferenciadas.



Posicionamento Econômico

Precificação dos produtos de forma que contemple os custos fixos e diretos da peça, prevendo lucro com um capital de giro para que a empresa possa crescer. Além de uma compra consciente de materiais que agreguem valor ao produto

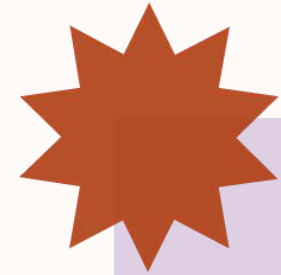
Posicionamento Ambiental

Reaproveitamento de resíduos para produção de novos produtos, fabricação reduzida, visando menor estoque e exclusividade das peças, bem como, a utilização de tinturas naturais respeitando a biodiversidade marinha

Posicionamento Social

Valorização e apoio aos artesãos locais e a produtores da região; mão de obra e pagamentos dos funcionários de forma justa e comunicação transparente com o consumidor. Doação de uma parte dos lucros para ONG'S que trabalham com mulheres para a distribuição de produtos de higiene pessoal.

Análise F.O.FA



Forças

Liberdade criativa, bom grau de organização, apoio financeiro, bom networking

Fraquezas

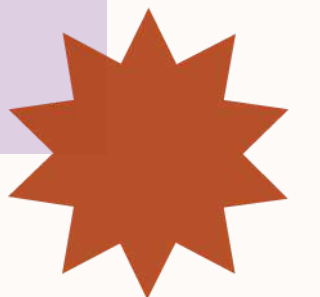
Limitação de mão de obra qualificada, Preço inicialmente pouco competitivo

Oportunidades

Aumento da valorização do autoral e artesanal, alta discussão sobre sustentabilidade

Ameaças

Falta de doações de matérias-primas (retalhos, aviamentos etc.) não aceitação do público pela ascensão do super fast fashion.



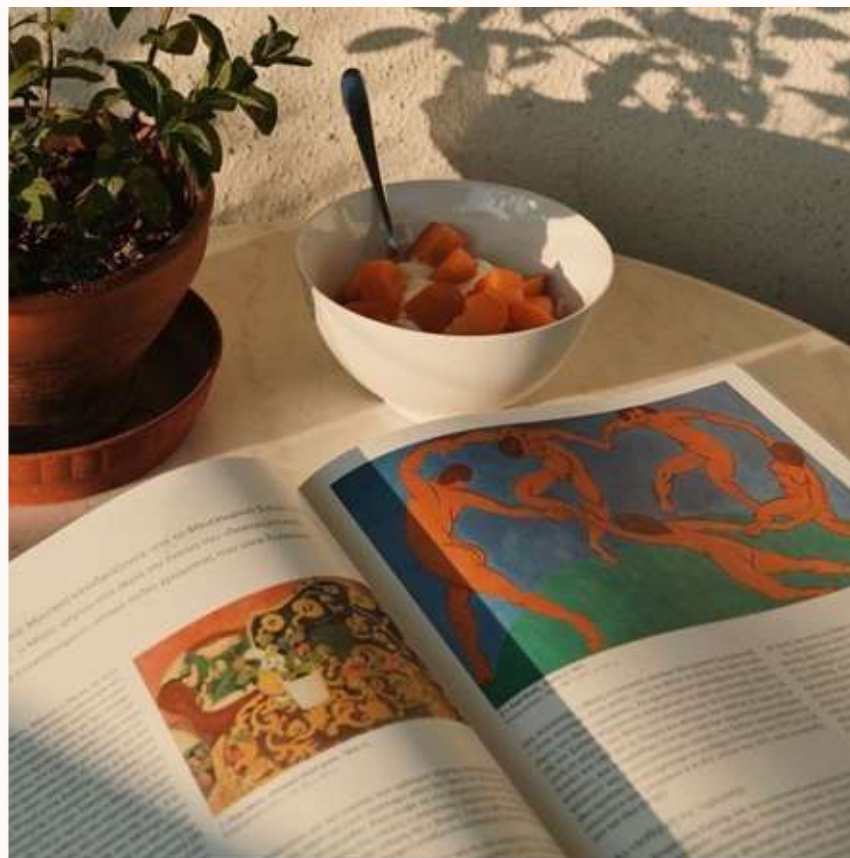
Público-Alvo

Em sua maioria mulheres fortes e decididas, descoladas, donas de si, que estão sempre em busca de aventura. Gostam de se destacar e no que é diferente, possuem um estilo próprio que chama atenção, sendo fashionistas ou não. São alegres e prezam por viver a vida de forma leve e aproveitando cada momento. Prezam pelo autocuidado e a preservação do meio ambiente, além de valorizarem o que é produzido no país. São pessoas de todas as áreas do conhecimento, apaixonadas por música, artes, esportes.

Vivem em cidades grandes e cosmopolitas, mas sempre que possível, procuram estar em contato com a natureza para relaxar e descansar da agitação urbana. Aproveitam muito com os amigos e familiares, tanto curtindo em casa quanto em bares e cafés. Em geral tem 20 a 35 anos, mas não nos limitamos à idade, estamos abertos a todos.



Painel de público alvo



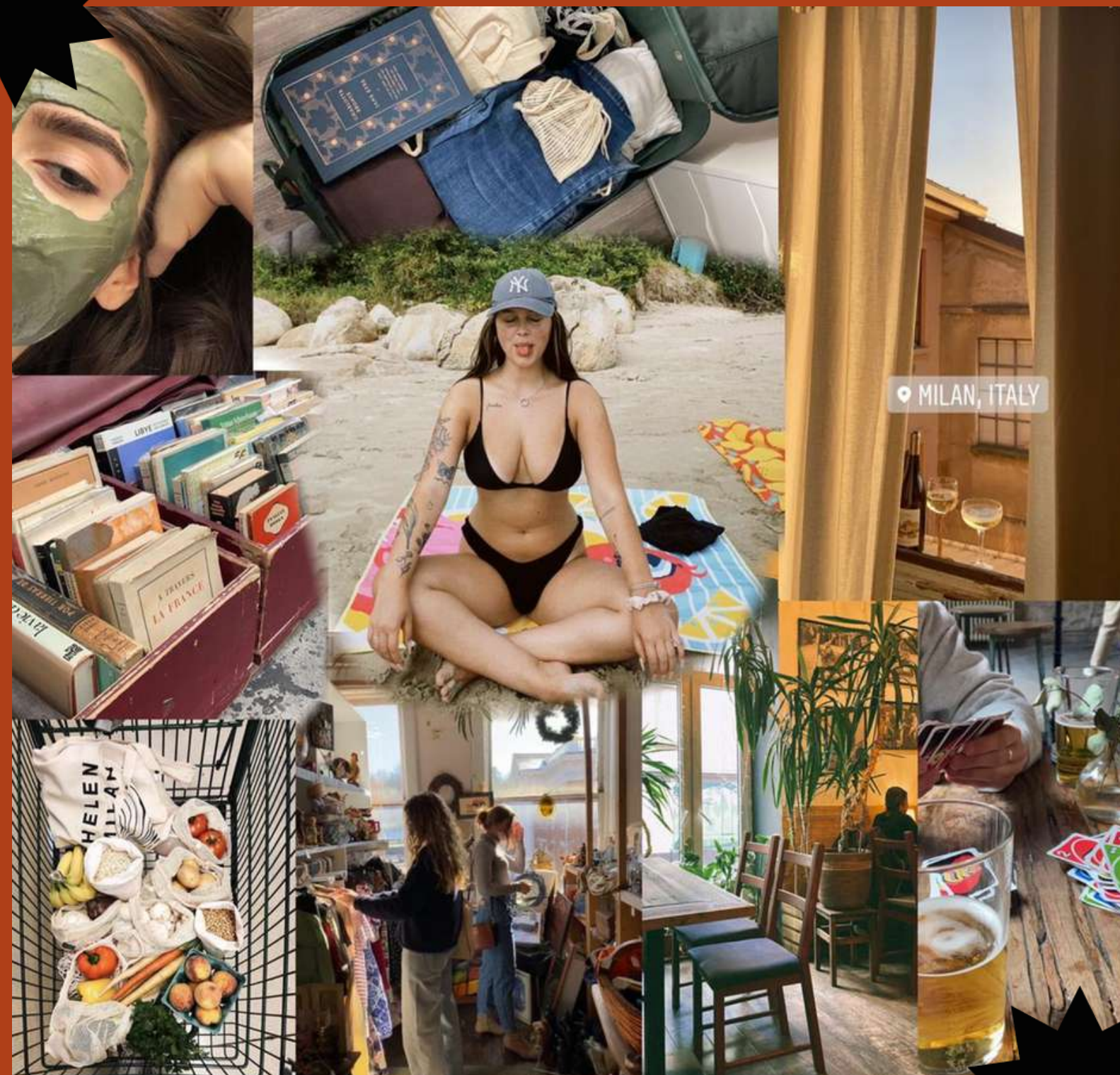
Persona

Amanda, 26 anos é formada em publicidade e trabalha em uma empresa de marketing digital. Mora sozinha em um apartamento em Fortaleza e está em um relacionamento sério a 4 anos.

Seu maior objetivo profissional é finalizar o mestrado para abrir sua própria empresa e ter uma maior estabilidade financeira para construir sua família e poder realizar seus sonhos pessoais. Ela é extrovertida e inquieta, gosta de sempre aprender coisas novas, conhecer lugares diferentes e estar rodeada de pessoas.

Em seu tempo livre gosta de aproveitar com os amigos, seja em um barzinho, café ou mesmo em casa jogando conversa fora com um tabuleiro de cartas. Gosta de praticar atividades ao ar livre, pois dessa forma, acredita cuidar do corpo e da mente. Já sofreu muito com seu corpo quando era mais nova, mas aprendeu a se amar com o tempo graças a ajuda de suas amigas da faculdade.

Utiliza muito as redes sociais, como *instagram*, já que é uma das suas principais plataformas de trabalho. Consome conteúdos como fotografia, tecnologia, moda, viagem e culinária. Ela aprecia viajar e cozinhar. Acompanha marcas locais e preza por aquelas que são transparentes com o cliente e com preço justo, além daquelas que apresentam produtos diferenciados e exclusivos.



Concorrentes



Gioconda Collective

Apresenta uma variedade de tamanhos (7 para tops e 8 para calcinhas), utilização de materiais orgânicos e tingimento de baixo impacto. Possui outros produtos além da lingerie.



Nc___

A marca possui produtos com design e comunicação moderna jovem e possui produtos além da lingerie.



Pantys

Público-alvo jovem, com identidade visual e comunicação voltadas para o empoderamento feminino e a valorização de diferentes corpos. Iniciou com uma tecnologia inovadora no país.



Liebe

Valorização de diferentes tipos de corpos, peças diferenciados e uma grande variedade no mix de produtos.

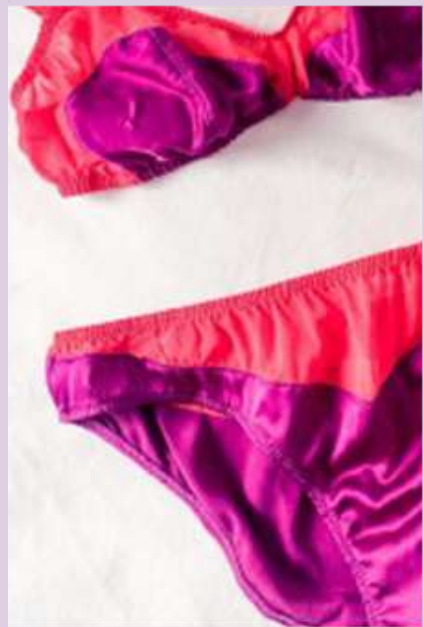


Vovó quem fez

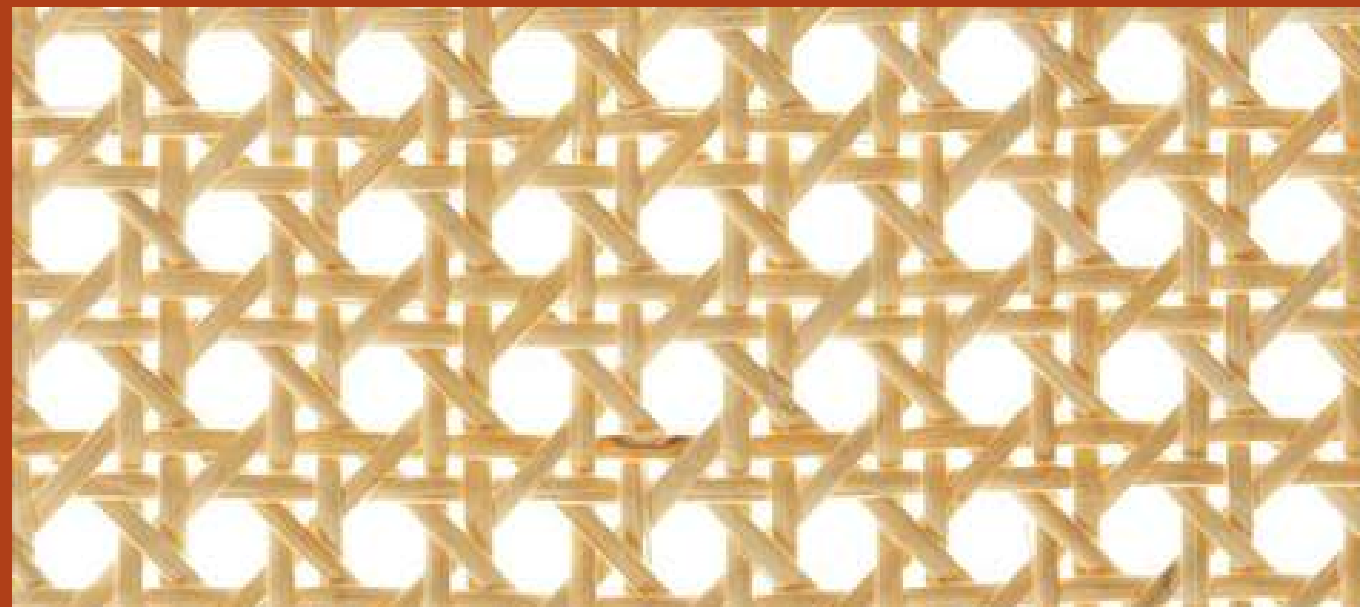
Público-alvo jovem, descolado, refletido na criação de peças ousadas, bem como sua comunicação nas redes sociais. Suas vendas são online, mas participam de feirinhas na cidade para vendas presenciais.



Painel de tendências



- Transparência, 3 cores, top sutiã, bralette, tiras/amarrações, conforto, silhuetas retro, calcinha cueca, hot pants, corset.



**Painel de
vocaçã
regional da
marca**

Painel tecnológico



Reta



Overlock



Galoneira



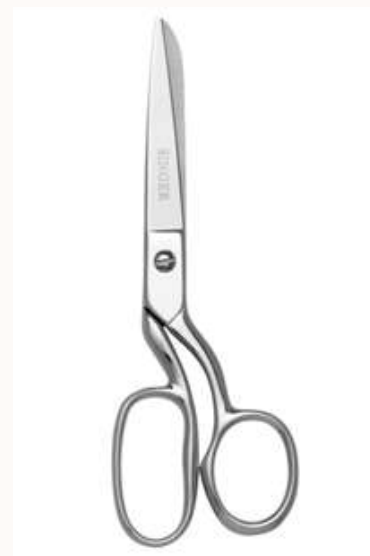
Elastiqueira BT



Travete



3 Pontos



Tesoura



Réguas



Celular

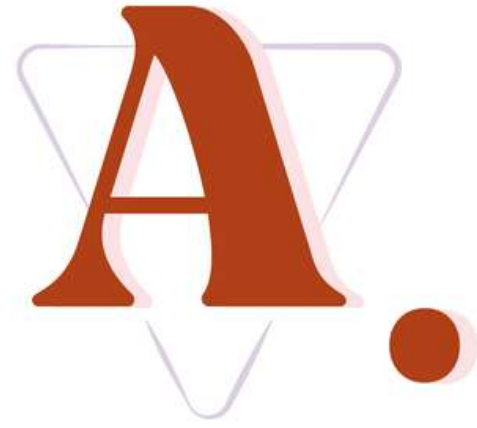
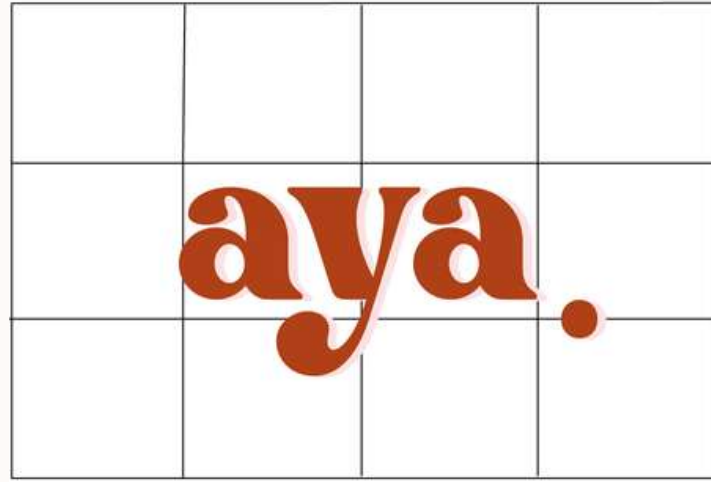


Computador



Manual de identidad visual

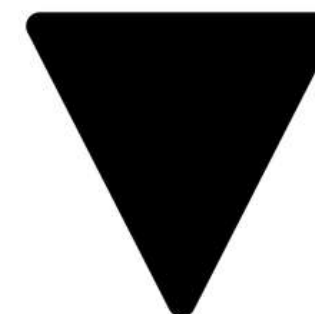
Logo



cores, fontes e símbolos



RGB: #dcccfe3
C: 15%
M: 21%
Y: 3%
K: 0%



RGB: #1d1d1b
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



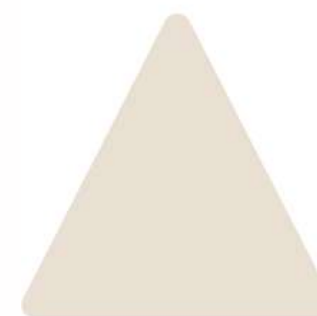
RGB: #fce2e6
C: 0%
M: 17%
Y: 6%
K: 0%



RGB: #af3f18
C: 22%
M: 83%
Y: 100%
K: 15%



RGB: #fdfaf8
C: 1%
M: 3%
Y: 3%
K: 0%



RGB: #eadfd4
C: 10%
M: 13%
Y: 17%
K: 0%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A TAM X

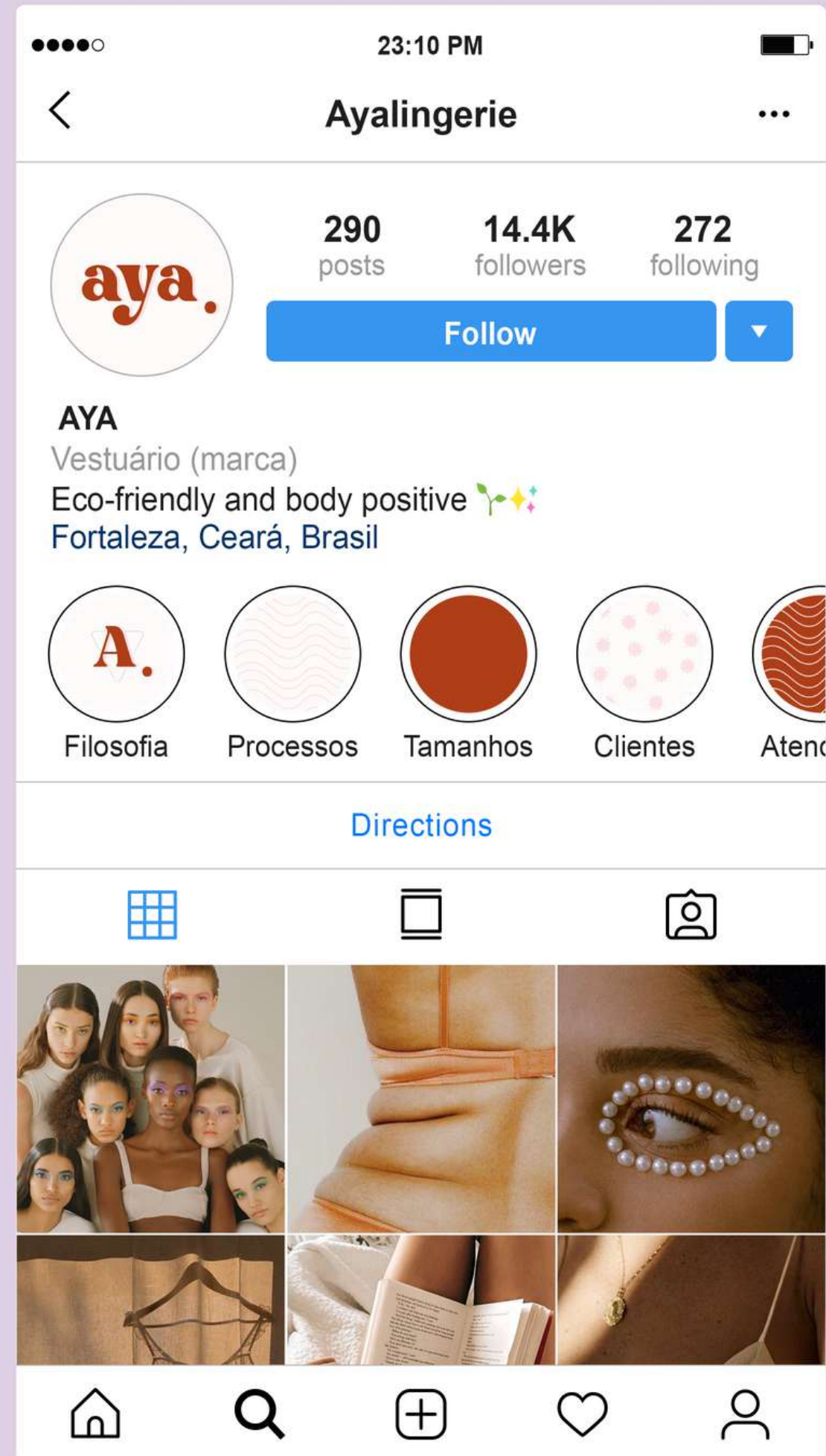


**Adesivo e
embalagem**

Tag e etiqueta

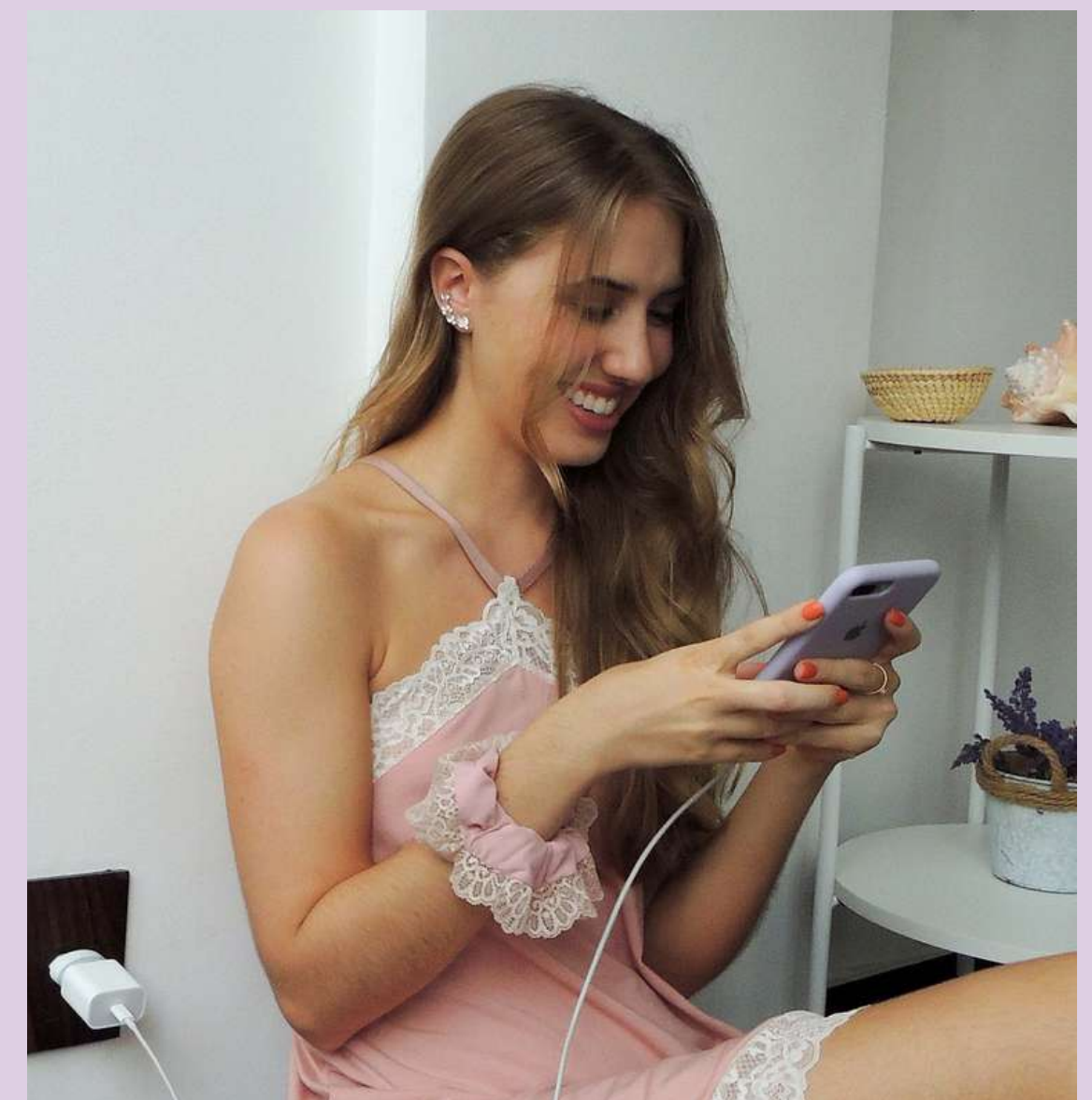
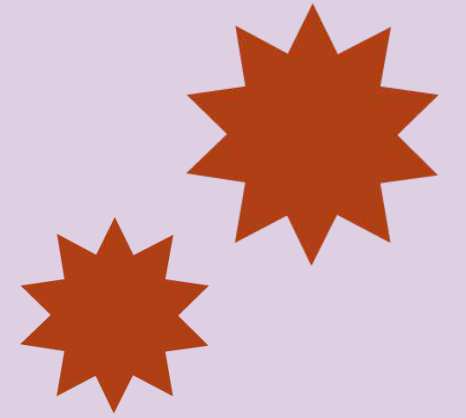


Aplicação web



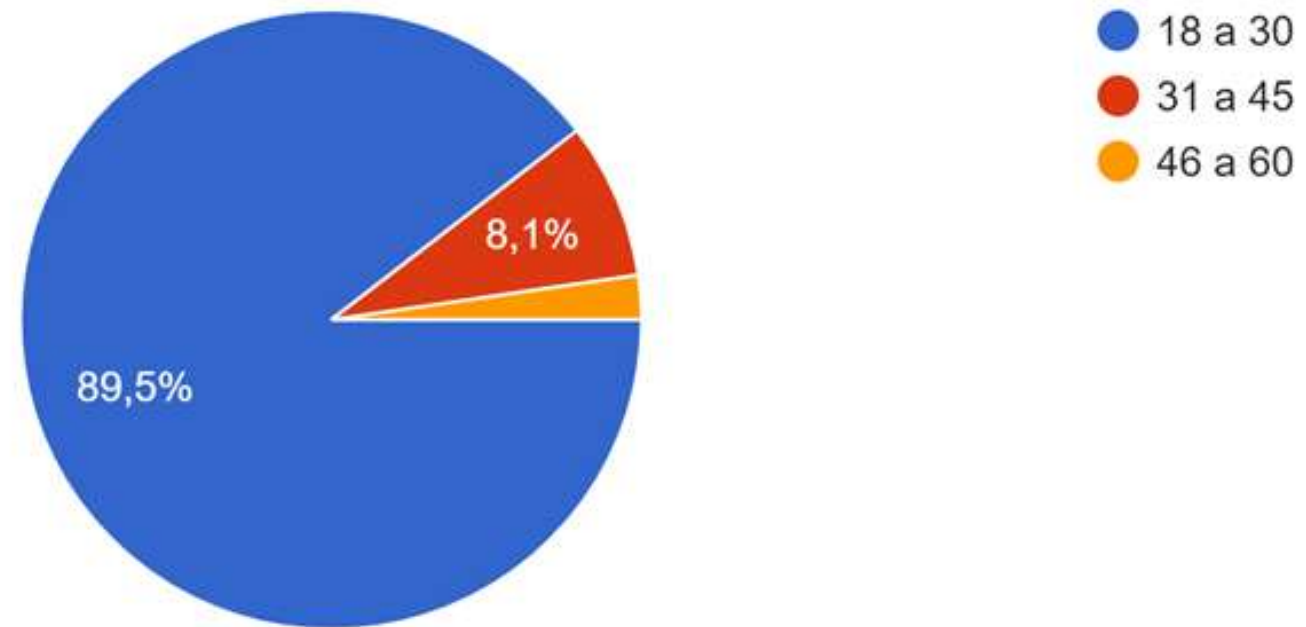
Mídia Kit

Scrunchies e saquinho porta treco feitos 100% de retalhos da coleção



Qual sua faixa etária?

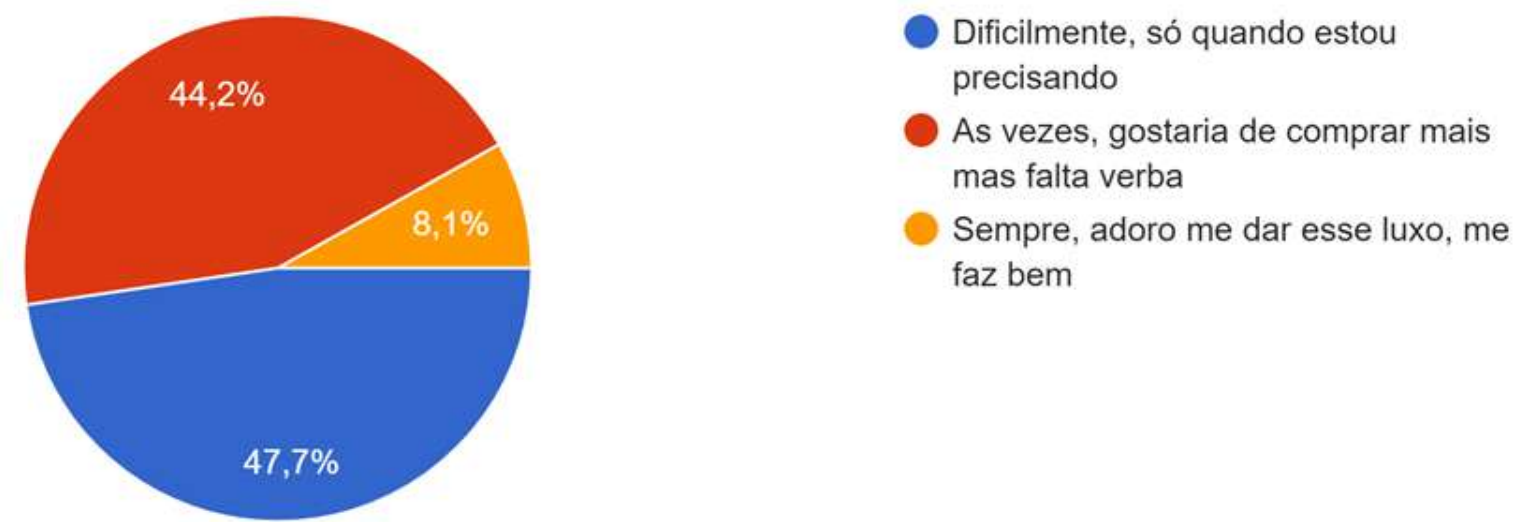
86 respostas



Pesquisa de segmento

Qual a frequência que você compra lingerie?

86 respostas

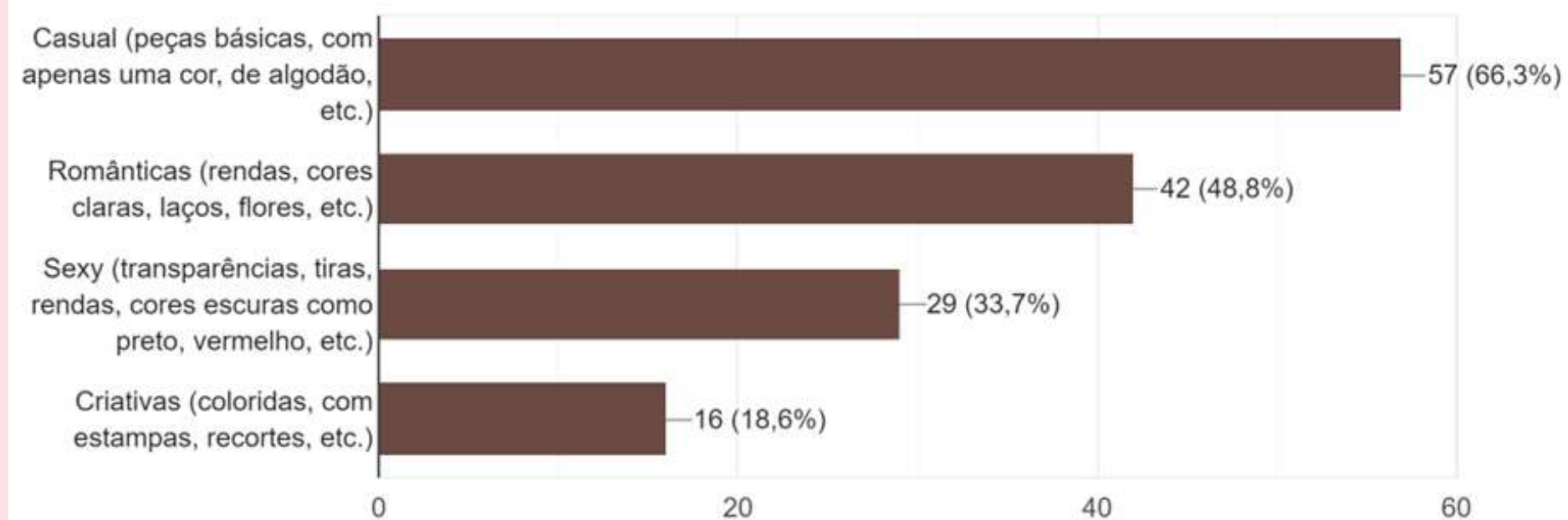


Essa pesquisa busca entender as necessidades e procura do público feminino na compra de peças íntimas.

Foram obtidas no total 86 respostas

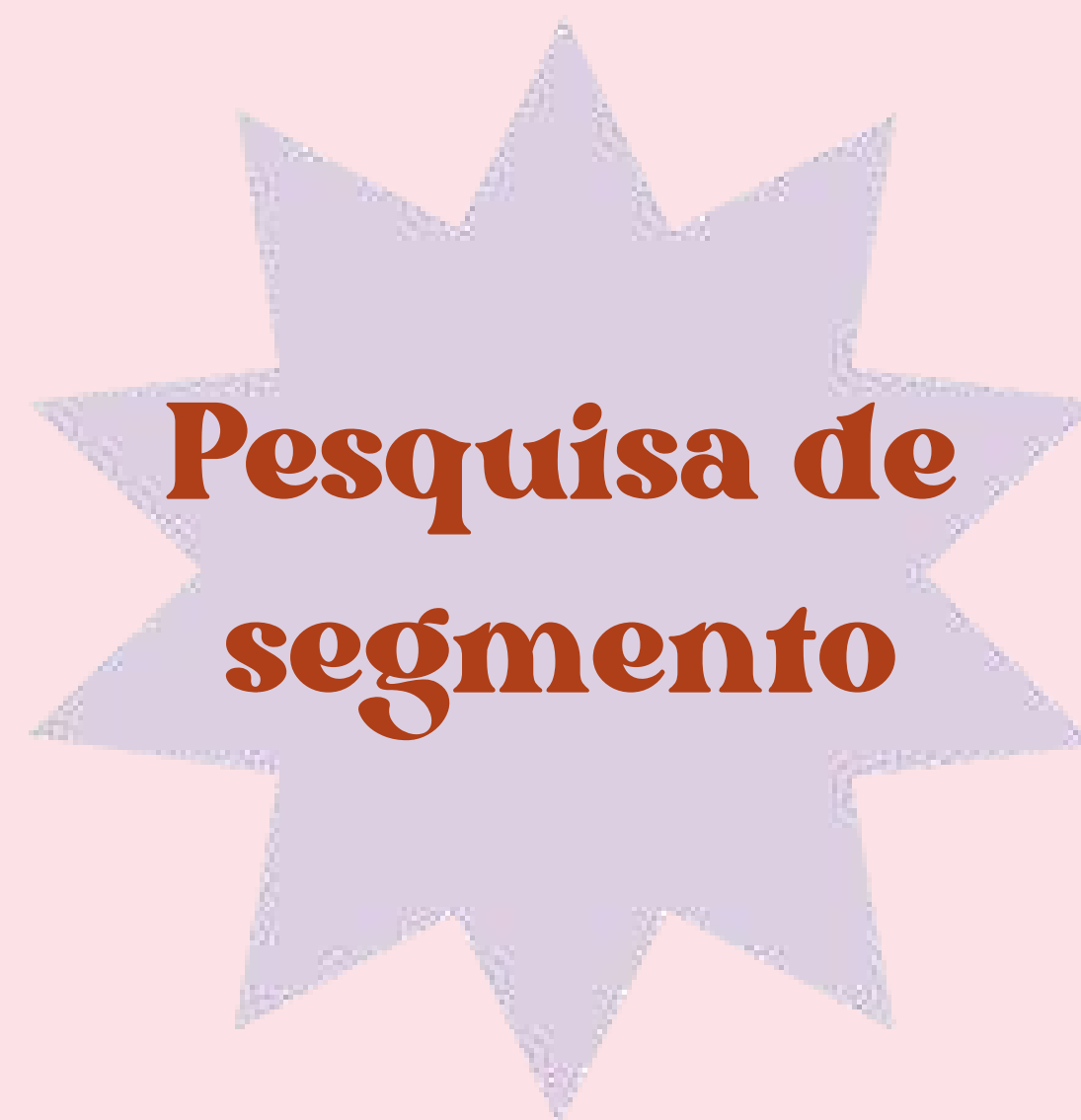
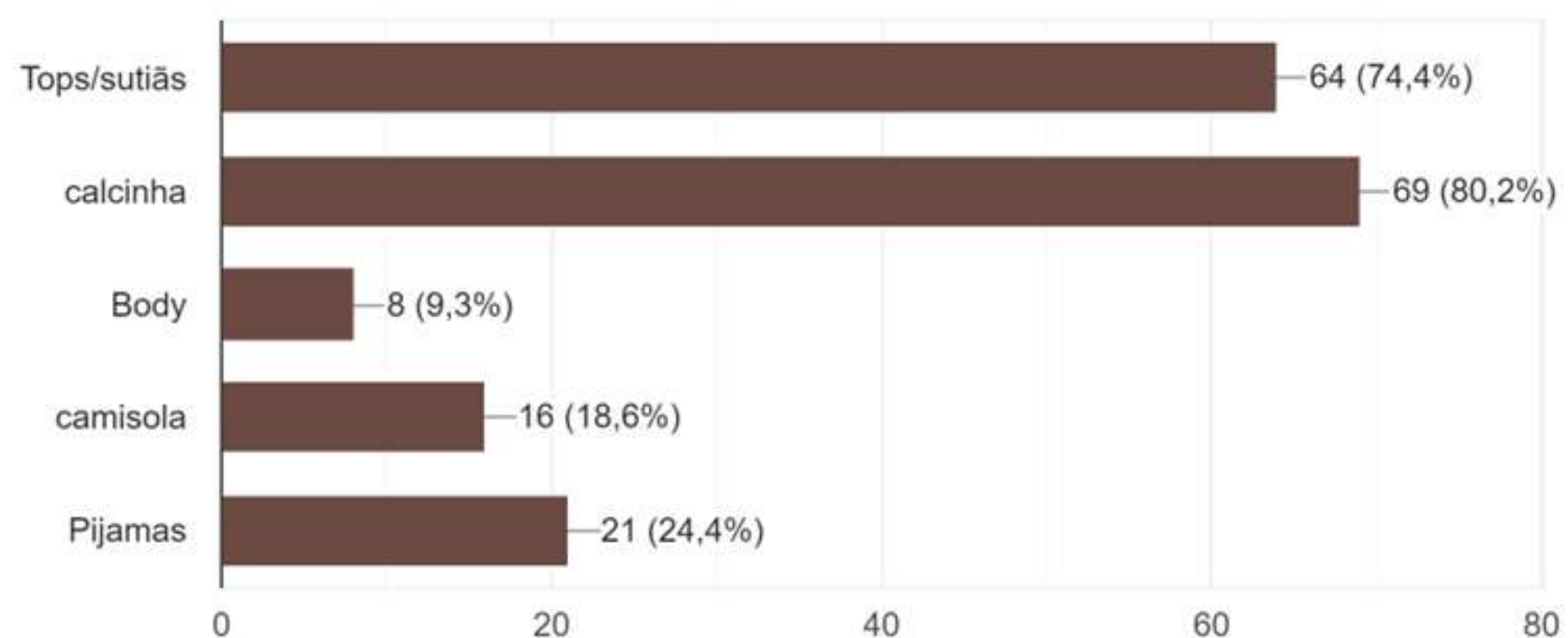
Qual estilo de peça você prefere na hora de comprar lingerie

86 respostas



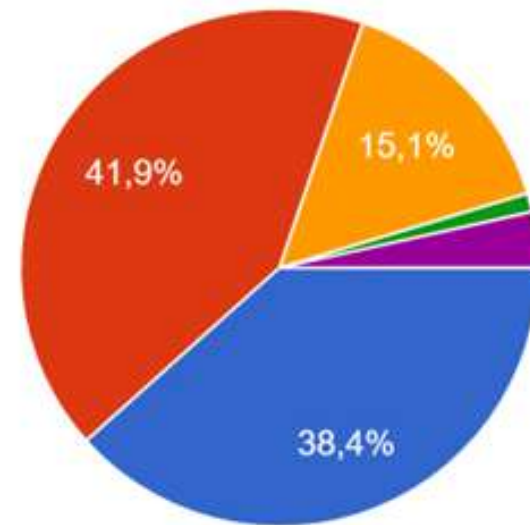
Qual(s) produto(s) você mais compra nesse segmento?

86 respostas



Qual valor você teria disposição para pagar em um sutiã

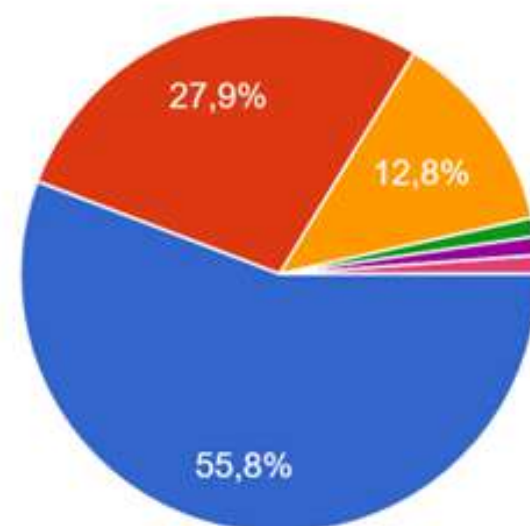
86 respostas



- até R\$50
- até R\$100
- até R\$150
- até R\$200
- até R\$250
- até R\$300
- Mais de R\$300, gosto de comprar produtos bons independente do preço

Qual valor você teria disposição para pagar em uma calcinha?

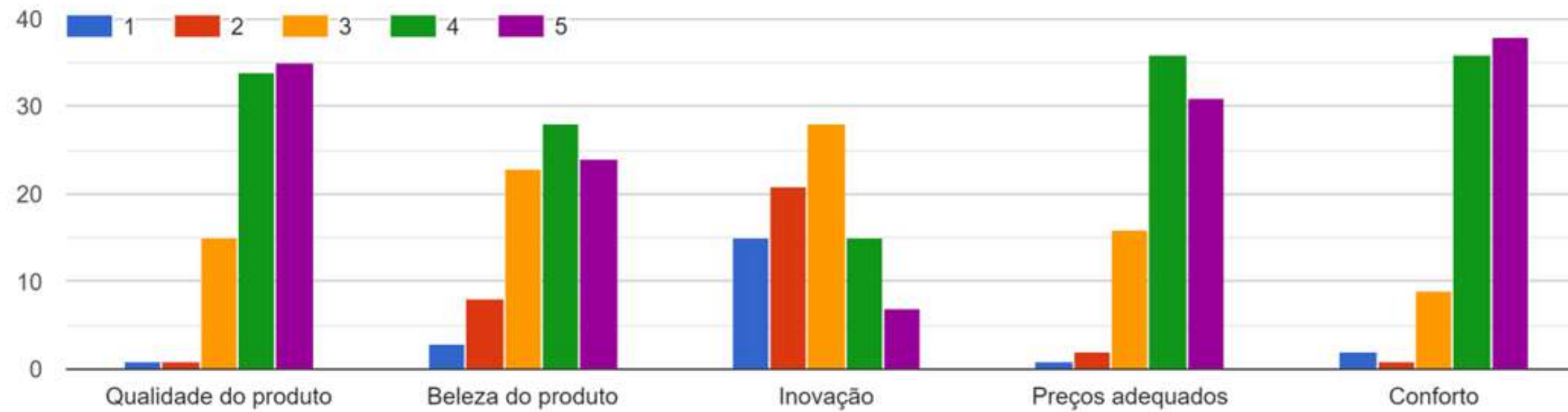
86 respostas



- até R\$30
- até R\$50
- até R\$80
- até R\$100
- até R\$120
- até R\$150
- Mais de R\$150, gosto de comprar produtos bons independente do preço

**Pesquisa de
segmento**

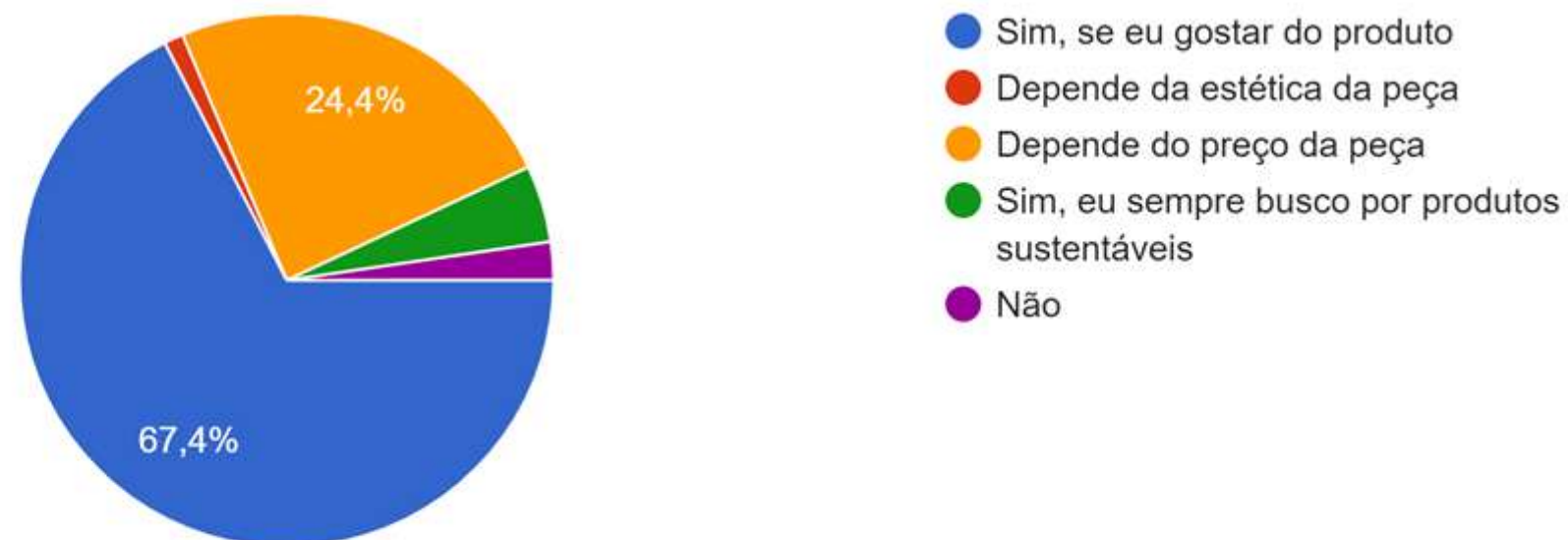
Qual grau de relevância você considera mais importante na hora de comprar uma lingerie?



Pesquisa de segmento

Você compraria lingerie desenvolvidas com técnicas sustentáveis?

86 respostas



A inspiração para o tema da coleção se deu a partir de uma pesquisa sobre os primórdios das divindades na mitologia grega. Após estudar sobre essa temática, fiz um recorte sobre a história do nascimento de Afrodite, pois era considerada a deusa do amor, da beleza e da sedução, sendo capaz de fazer com que qualquer homem ou Deus se encantasse por ela. Essa divindade, ao longo dos séculos, tem sido fonte inspirativa para muitas manifestações artísticas, como o quadro renascentista “o nascimento de Vênus”, de Sandro Botticelli.

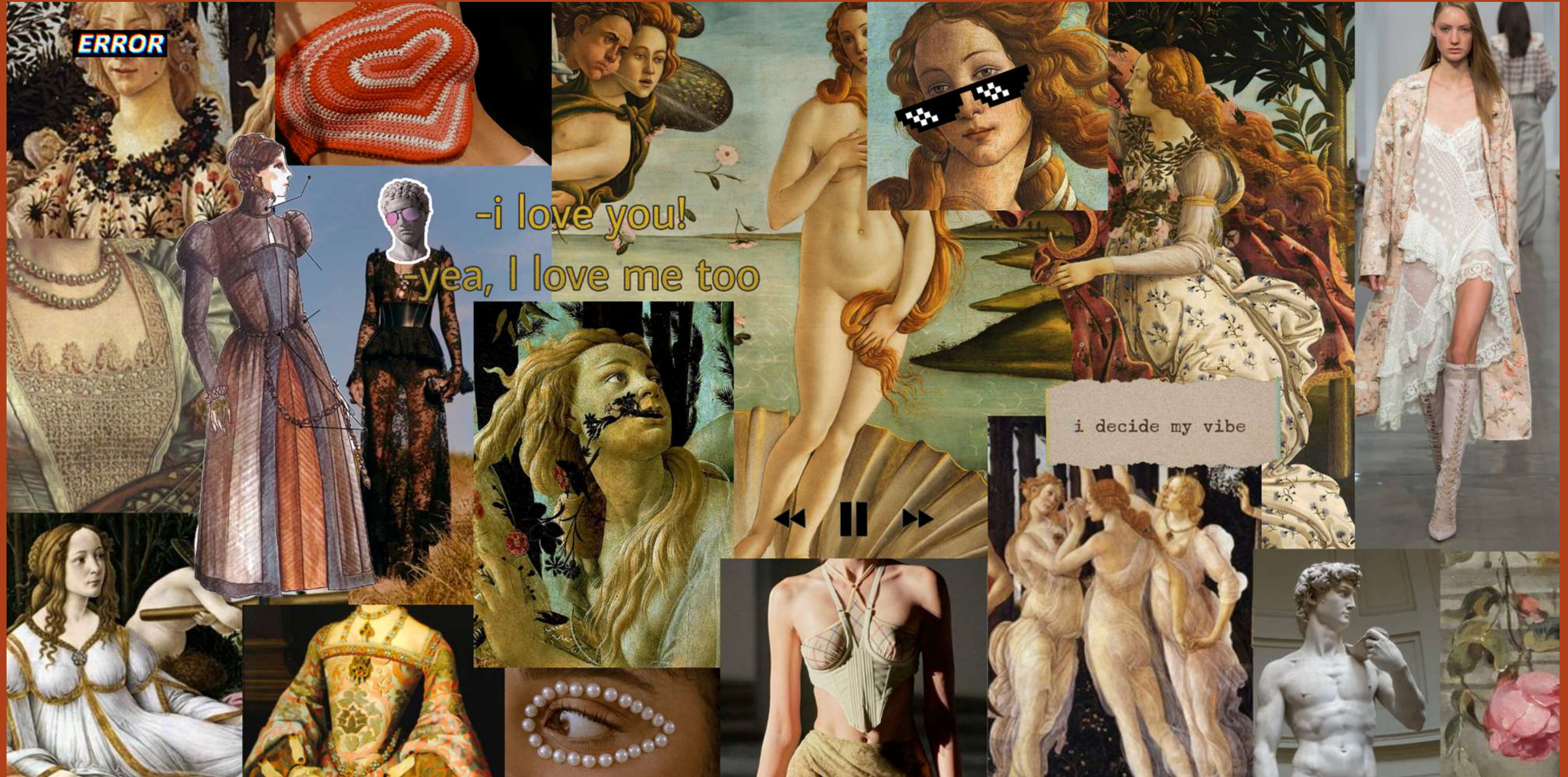
O Renascimento foi um importante movimento cultural, científico e artístico para a história, na transição do período medieval para a era moderna. Os estudiosos apontam cinco características importantes do Renascimento: racionalismo, cientificismo, individualismo, antropocentrismos e o classicismo. Destaco para esse trabalho o último aspecto, isto é, o classicismo, no qual os artistas se inspiravam nos valores estéticos do antigo período greco-romano e criavam suas obras valorizando o corpo humano e a beleza ideal.

Portanto, a proposta inspira-se em Vênus e sua equivalente na mitologia grega: Afrodite. Desse modo, retomo algumas expressões artísticas do período renascentista, a fim de criar uma coleção de moda íntima que alcance diferentes tipos de mulheres com seus corpos diverso. Assim, procuro romper o ideal greco-romano do corpo perfeito, ainda tão enraizado na sociedade contemporânea ocidental.

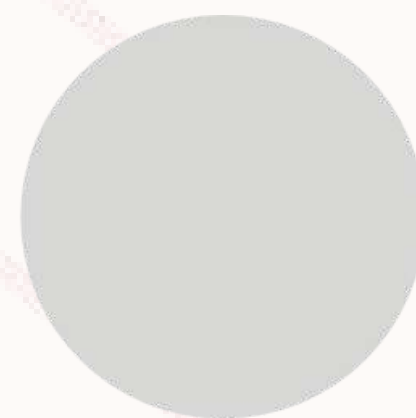
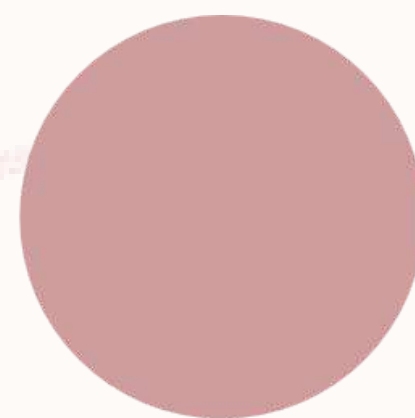
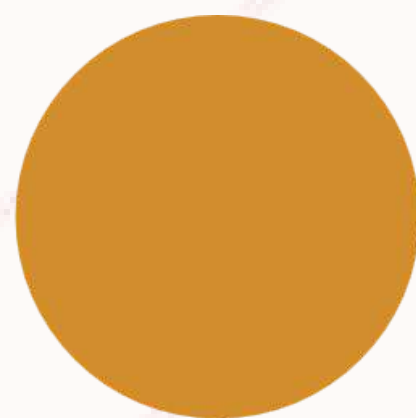
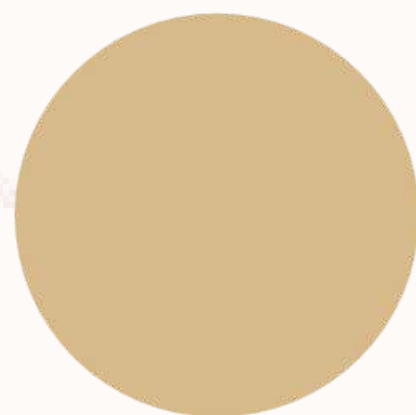
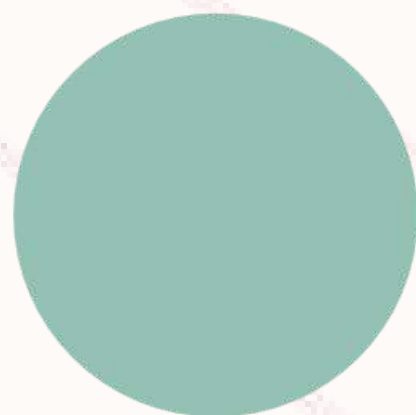
Coleção Renascer



painel de inspiração



Cartela de cores



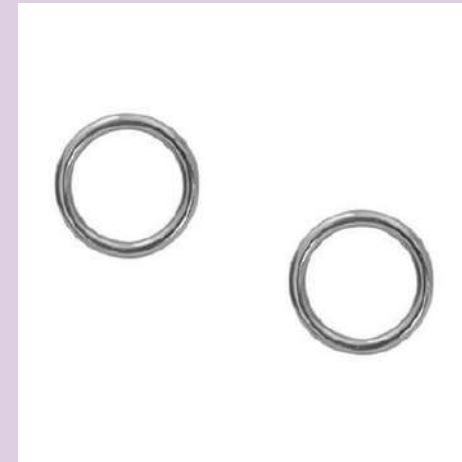
Cartela de aviamentos



Aspas



Regulador



Argola



Taquara



Viés elástico



Elástico para alça



Barbatana



Renda



Fio



Linha

Cartela de Tecidos



Malha modal



Malha 100% algodão



Microfibra poliamida



viscose

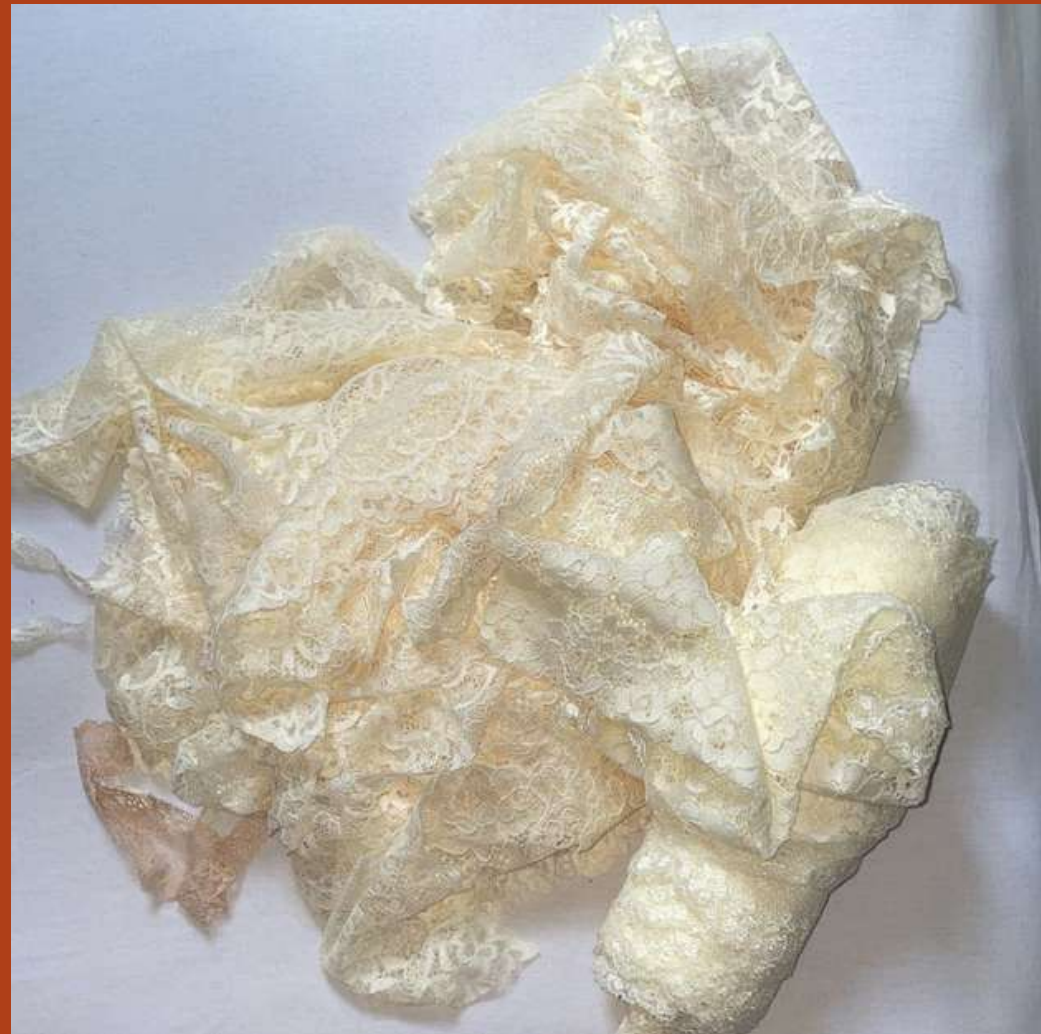


Gaze de algodão



Tule





Doações

Parâmetro de coleção

Mix de Produto	Básico	Fashion	Total
Calcinhas	7	5	12
Sutiã/Top	4	8	12
Body	0	2	2
Baby doll	1	2	3
Pijamas	2	3	5
Robe/Kimono	1	1	2
Total	15	21	36

Metodologia

1.Planejamento: Definição do perfil e objetivos da marca, criação de persona e definição de público-alvo, organização de cronograma, definição de tema de coleção, etc.



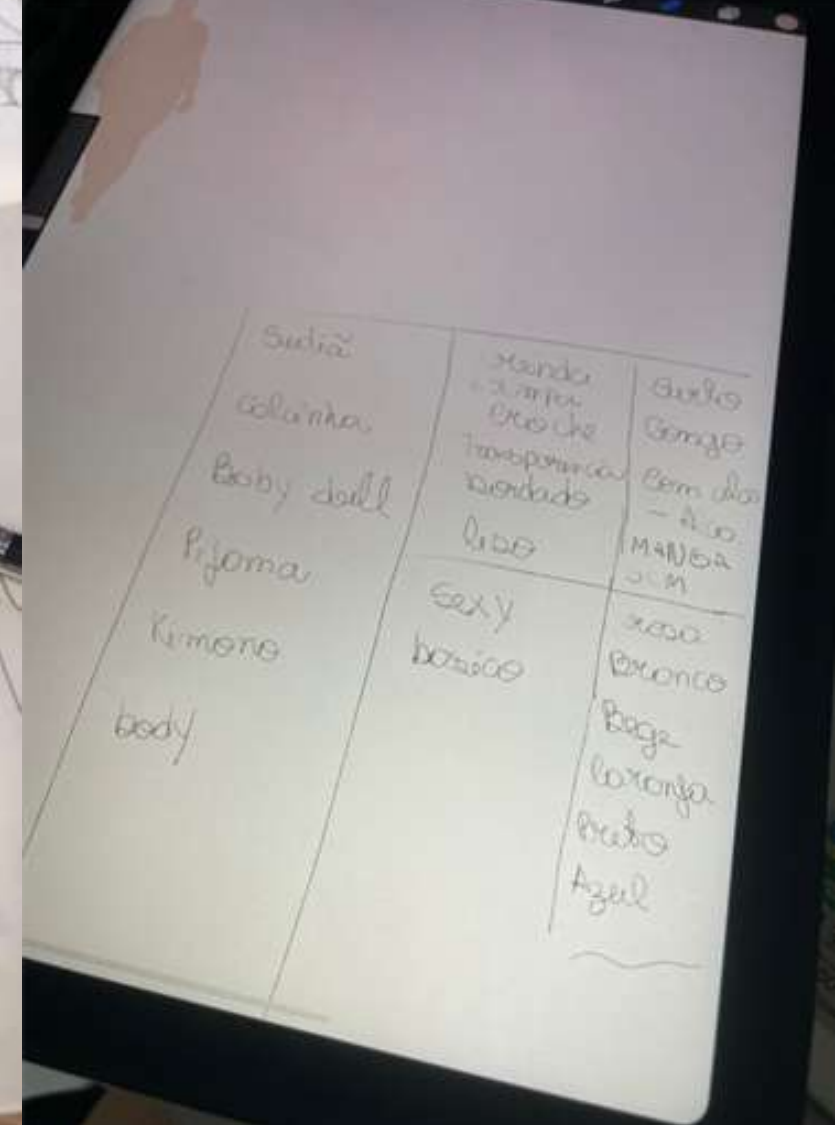
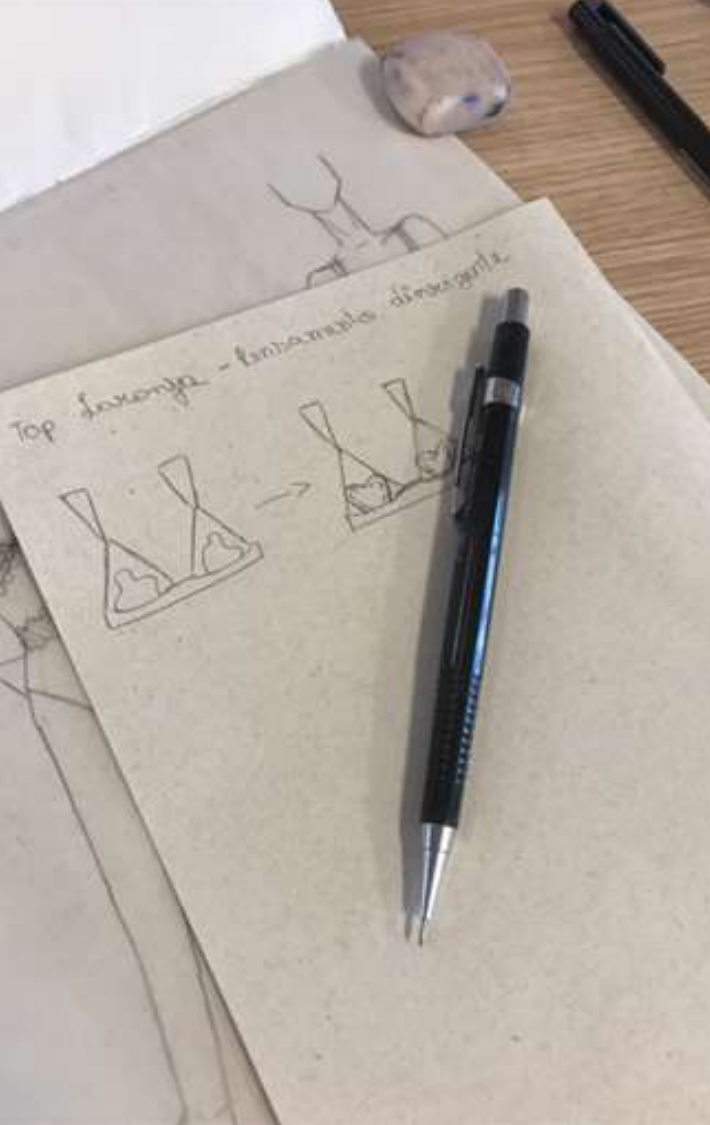
2.Pesquisa: Desenvolvimento de painéis de tendência, vocação regional, comportamental, concorrentes e tecnológico, tema de coleção.



3.Design: Geração de alternativas, elaboração de esboços para logo e criação de croquis. Criação e desenvolvimento da coleção e identidade visual.



4.Desenvolvimento: Elaboração das fichas técnicas e modelagens, teste do molde e prototipagem.



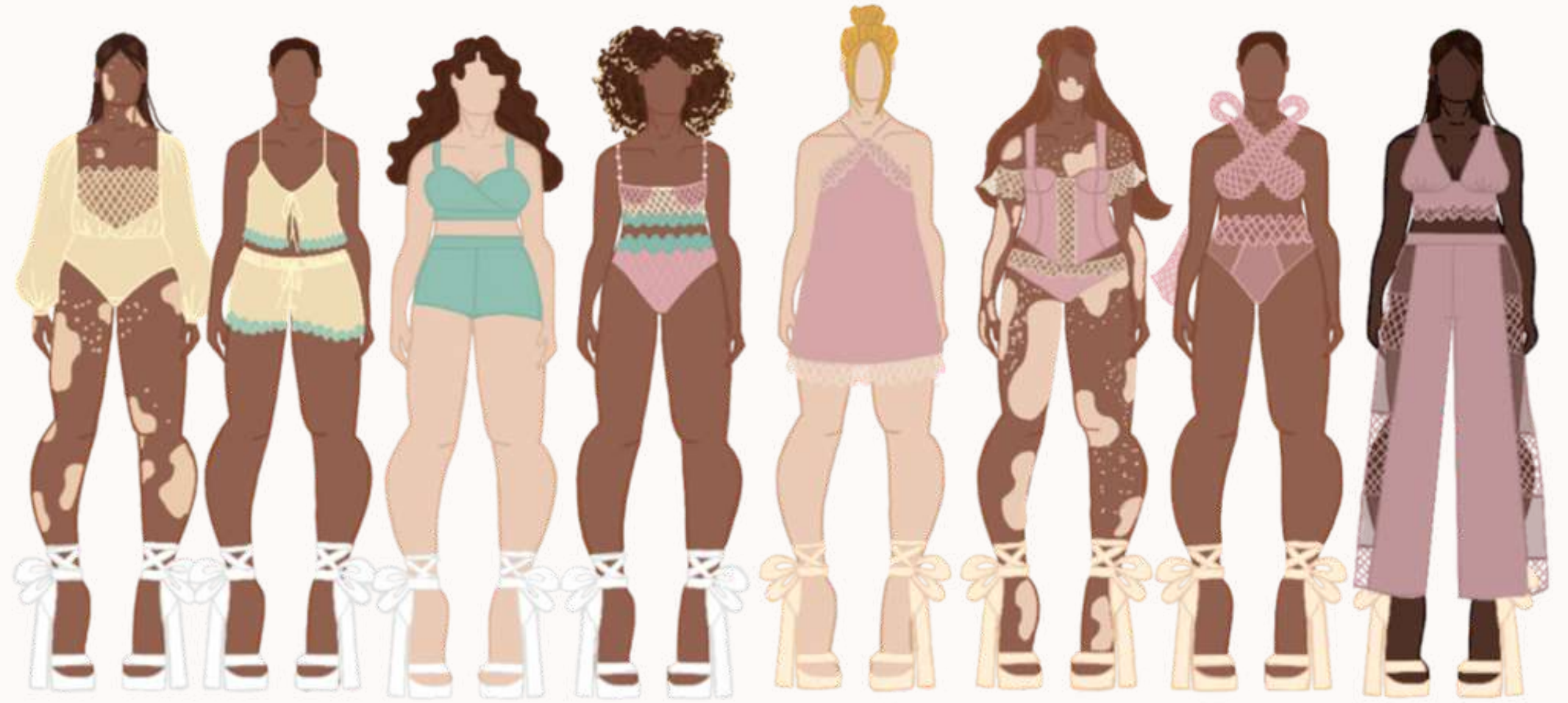
Pensamento divergente

Matriz morfológica

Processos criativos

- Parte do processo de criação da coleção se deu pela busca de aproveitar o material que tinha sido doado por uma marca local

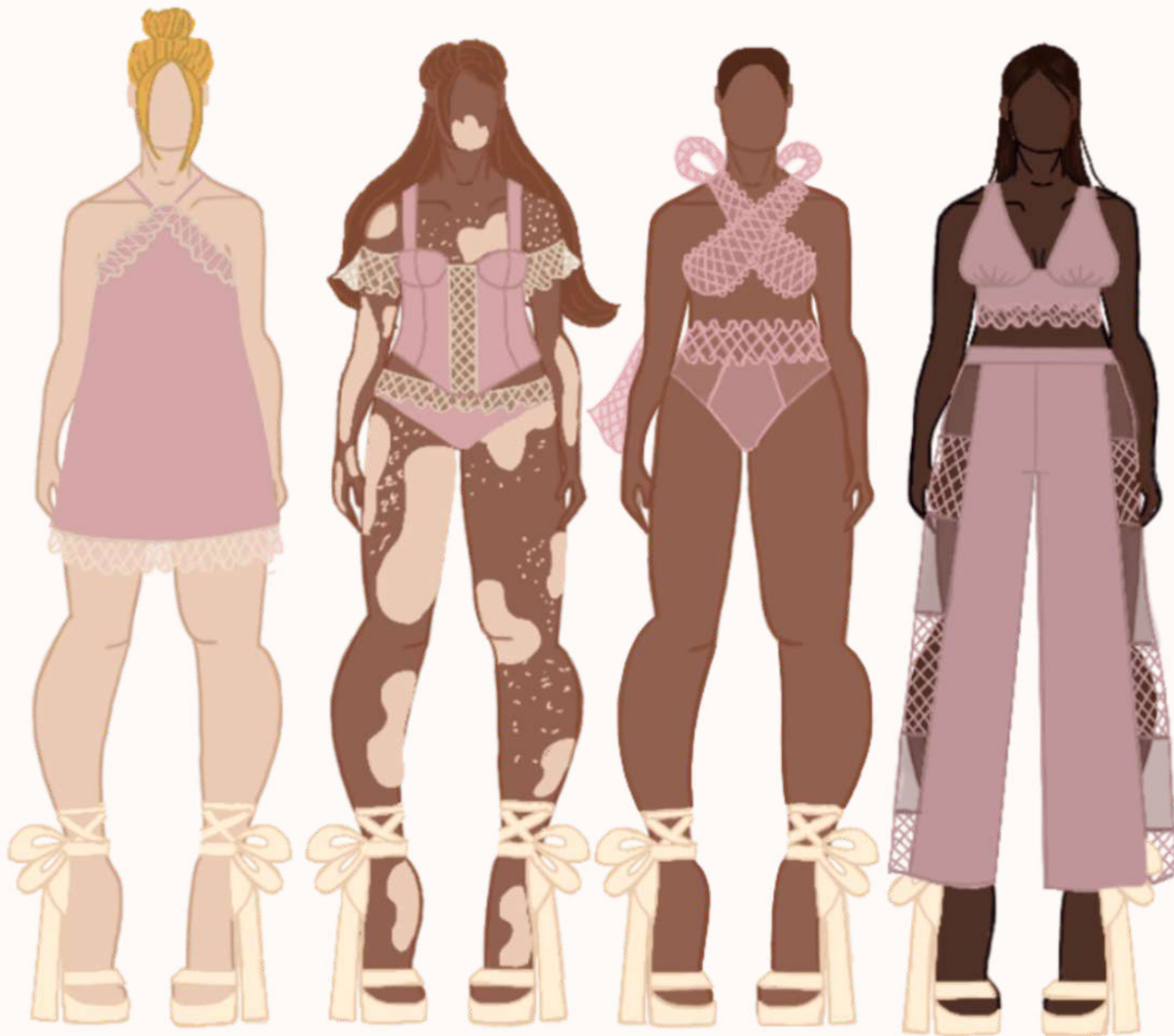
Line up da coleção



Família 1



Família 2



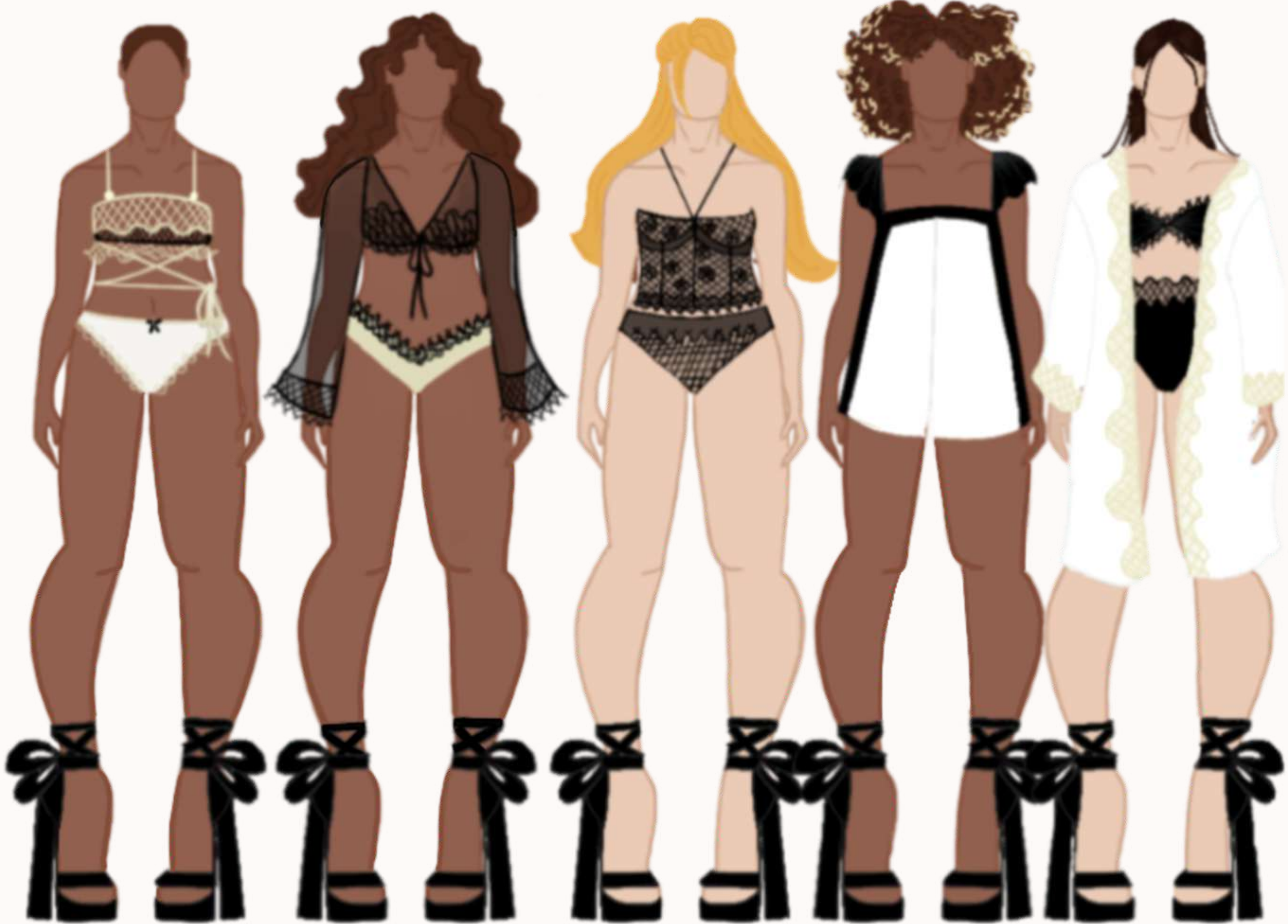
Família 3




Família 4



Família 5



Ficha técnica

Logomarca 	Empresa: AYA	Tamanho: 38
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Baby doll Helena	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 3-005	Data: 01/07/22

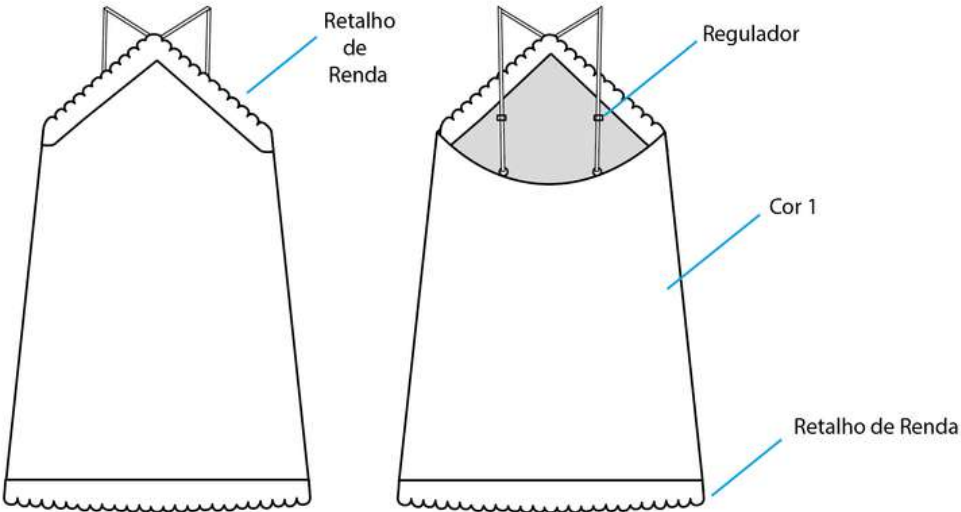

	Material 1: Malha modal Fornecedor: Doação loja lasso Composição: 88% CMD 12% Cor: Rosa seco Quantidade: 70 cm Custo: R\$00,00
	Material 2: Tule Fornecedor: Casa Fátima Composição: Nylon e Poliamida Cor: Bege Quantidade: 40 cm Custo: R\$4,94


Tabela de Aviamentos					
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo
Alça	Armarinho São Francisco	90% poliamida 10% elastano	Rosé	1,20 m	R\$1,80
Renda	Doação loja lasso	96% poliamida 4% elastano	Off white	1 saco de retalho	R\$00,00
Regulador	Armarinho São Francisco	Metal	Prata	1 pacote (50 u)	R\$7,90
Argola	Armarinho São Francisco	Metal	Prata	1 pacote (50 u)	R\$7,90
Linha	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Rosé	2 U	R\$8,40
Fio	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Rosé	2 U	R\$9,60

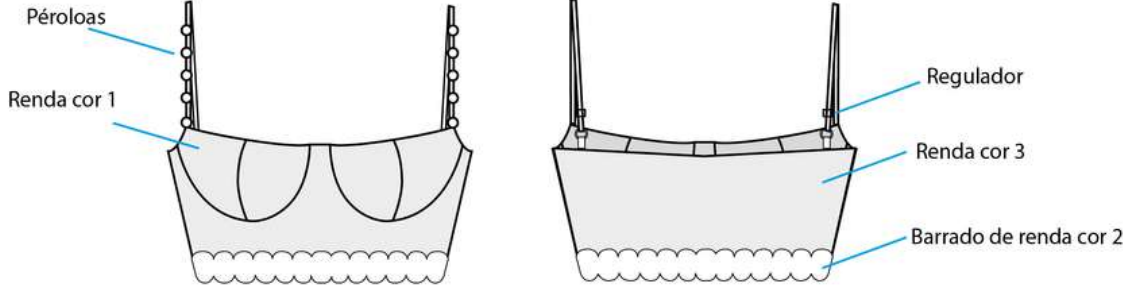
Beneficiamento	
Descrição da peça: Baby doll rosé de alças, com renda off white na barra e no decote triângulo.	

Logomarca 	Empresa: AYA	Tamanho: 38
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Baby doll Helena	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 005	Data: 01/07/22

Sequência Operacional			Observação:
Operação	Máquina	Tempo	
Costurar tule na renda do decote e da barra	Overloque	30s	Designer: <u>Isi de Oliveira</u> Modelista: <u>Isi de Oliveira</u>
Pregar viés no decote das costa para acabamento	Galoneira	1 min	
Costurar renda do decote no vestido	Overloque	30s	
Fechar lateral da peça	Overloque	50s	
Pregar barra de renda no vestido	Overloque	1 min	
Rebater costuras da renda	Reta	3 min	
Pregar alças	Reta	1 min	
Retirar pontas de linha	Manual		


Ficha técnica

	Empresa: AYA	Tamanho: 36
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Top Alanna	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 1-004	Data: 01/07/22

	<p>Cor 1</p> <p>Cor 2</p> <p>Cor 3</p>
---	--


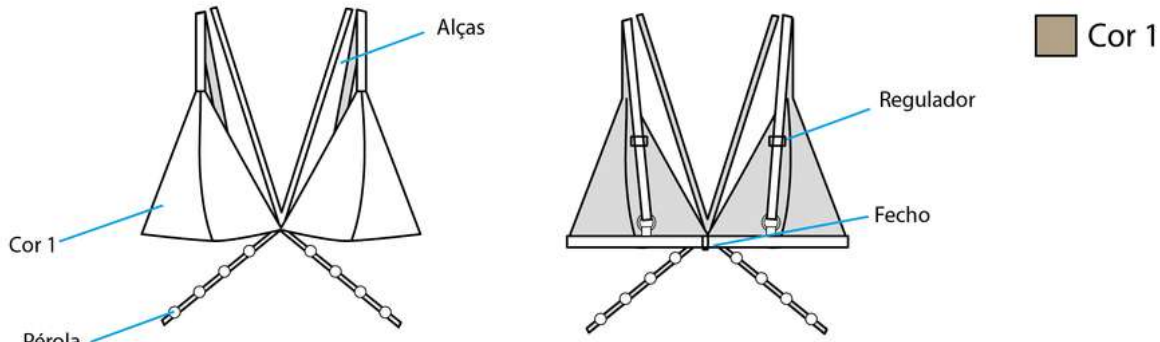
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo
Renda 1	Doação loja lasso	90% poliamida 10% elastano	Rosé	24 cm	R\$00,00
Renda 2	Doação loja lasso	96% poliamida 4% elastano	Off White	54 cm	R\$00,00
Barrado de renda	Cia do zíper	96% poliamida 4% elastano	Verde água	46 m	R\$0,92
Alça	Armarinho São Francisco	90% poliamida 10% elastano	Off White	80 cm	R\$1,20
Regulador	Armarinho São Francisco	Metal	Prata	1 pacote (50 u)	R\$7,90
Argola	Armarinho São Francisco	Metal	Prata	1 pacote (50 u)	R\$7,90
Pérolas	Nina Bijux	Resina	Marfim	29g	R\$7,54
Linha	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Rosé e off white	2 U cada cor	R\$16,80
Fio	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Rosé e off white	2 U cada cor	R\$19,20
Aspa	Armarinho São Francisco	Metal	Branco	1 par	R\$3,50
Taquara	GG aviamentos	97% Poliéster 3% elastoidieno	Off white	84 cm	R\$1,68


Material 1: Microfibra (forro)	
Fornecedor	Casa Fátima
Composição	88,6% Poliamida 11,4% Elastano
Cor	Rosa claro
Quantidade	15 cm - altura
Custo	R\$4,66
Material 2:	
Fornecedor	
Composição	
Cor	
Quantidade	
Custo	
Beneficiamento	
Descrição da peça:	
Top de renda meia taça rosa com corpete off white e barrado verde água, com pérolas pregadas na alça.	

	Empresa: AYA	Tamanho: 36
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Top Alanna	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 1-004	Data: 01/07/22


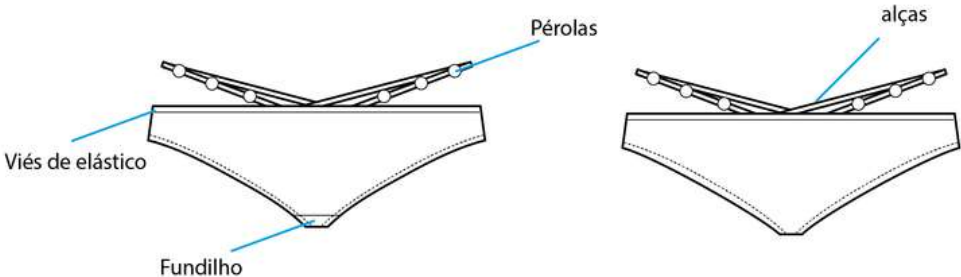
Sequência Operacional			Observação:
Operação	Máquina	Tempo	
Costurar pence do seio embutindo o forro	Overloque	40 s	<p>Isi de Oliveira Designer:</p> <p>Isi de Oliveira Modelista:</p>
Unir centro frente aos recortes laterais	Overloque	40 s	
Costurar lateral direita	Overloque	15 s	
Rebater parte de cima do seio unindo renda e forro	Galoneira	25 s	
Unir os seios na parte inferior do top	Overloque	30 s	
Colocar viés taquara nos seios e na lateral já costurada	Reta	2 min	
Colocar aros dentro do viés	Manual	20 s	
Fechar lateral esquerda	Overloque	15 s	
Aplicar viés taquara na lateral esquerda	Reta	1 min	
Fixar alças	Reta	30 s	
Aplicar barrado de renda	Galoneira	40 s	
Aplicação de pérolas	Manual	15 min	
Fazer costura de reforço nas partes necessárias	Reta		
Retirar pontas de linha	Manual		


Ficha técnica

	Empresa: AYA	Tamanho: 40			
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira			
	Modelo: Top Constância	Modelista: Isi de Oliveira			
	Referência: 1-0017	Data: 01/07/22			
		Material 1: Microfibra Fornecedor: Casa Fátima Composição: 88,6% Poliamida, 11,4% elastano Cor: Bege Quantidade: 20 cm Custo: R\$3,53 Material 2: Fornecedor: Composição: Cor: Quantidade: Custo:			
Tabela de Aviamentos					
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo
Fecho	GG aviamentos	Metal	Prata	1 U	R\$0,25
Viés de elástico	Armarinho São Francisco	81% Poliéster 19% elastano	Bege	65cm	R\$0,98
Alça	Armarinho São Francisco	90% poliamida 10% elastano	Bege	1,88m	R\$2,82
Regulador	Armarinho São Francisco	Metal	Prata	1 pacote (50 u)	R\$7,90
Argola	Armarinho São Francisco	Metal	Prata	1 pacote (50 u)	R\$7,90
Pérolas orgânicas	Nina Bijux	Resina	Marfim	13g	R\$3,38
Pérolas redondas	Nina Bijux	Resina	Marfim	29g	R\$7,54
Linha	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Bege	2 U	R\$8,40
Fio	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Bege	2 U	R\$9,60
Beneficiamento					
Descrição da peça: Sutiã curtininha bege com tiras no busto e na cintura com aplicações de pérolas					


	Empresa: AYA	Tamanho: 40	
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira	
	Modelo: Top Constância	Modelista: Isi de Oliveira	
	Referência: 1-0017	Data: 01/07/22	
Sequência Operacional		Observação: _____ Isi de Oliveira Designer: _____ Isi de Oliveira Modelista:	
Operação	Máquina		Tempo
Unir as partes do seio e o do forro	Overloque		40 s
Unir tecido e forro embutindo as alças	Overloque		40 s
Colocar viés na base do seio	Galoneira		1 min
fixar alças centrais	Reta		20 s
Fixar alças na parte traseira do viés	Reta		20 s
Fixar fecho do sutiã	Reta		15 s
Aplicações das pérolas	Manual		18 min
Retirar pontas de linha	Manual		

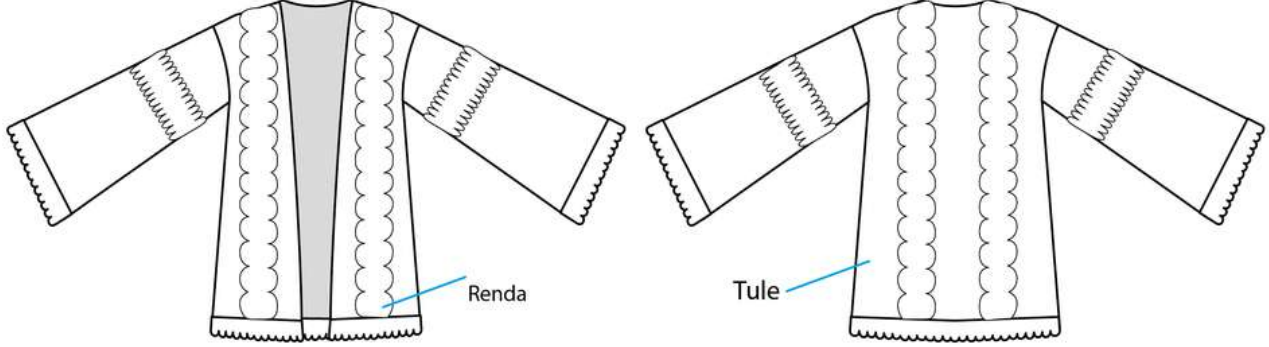
Ficha técnica

	Empresa: AYA	Tamanho: 40																				
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira																				
	Modelo: Calcinha Constância	Modelista: Isi de Oliveira																				
	Referência: 2-0017	Data: 01/07/22																				
		<p>Cor 1</p> <p>Material 1: Microfibra</p> <table border="1"> <tr><td>Fornecedor</td><td>Casa Fátima</td></tr> <tr><td>Composição</td><td>88,6 % Poliamida 11,4 % elastano</td></tr> <tr><td>Cor</td><td>Bege</td></tr> <tr><td>Quantidade</td><td>30 cm</td></tr> <tr><td>Custo</td><td>R\$4,40</td></tr> </table> <p>Material 2: Algodão fio 24</p> <table border="1"> <tr><td>Fornecedor</td><td>Casa Fátima</td></tr> <tr><td>Composição</td><td>100% Algodão</td></tr> <tr><td>Cor</td><td>Bege</td></tr> <tr><td>Quantidade</td><td>15cm</td></tr> <tr><td>Custo</td><td>R\$2,34</td></tr> </table> <p>Beneficiamento</p> <p>Descrição da peça: Calcinha tanga bege com tiras na cintura e aplicações de pérolas</p>	Fornecedor	Casa Fátima	Composição	88,6 % Poliamida 11,4 % elastano	Cor	Bege	Quantidade	30 cm	Custo	R\$4,40	Fornecedor	Casa Fátima	Composição	100% Algodão	Cor	Bege	Quantidade	15cm	Custo	R\$2,34
Fornecedor	Casa Fátima																					
Composição	88,6 % Poliamida 11,4 % elastano																					
Cor	Bege																					
Quantidade	30 cm																					
Custo	R\$4,40																					
Fornecedor	Casa Fátima																					
Composição	100% Algodão																					
Cor	Bege																					
Quantidade	15cm																					
Custo	R\$2,34																					
Tabela de Aviamentos																						
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo																	
Alça	Armarinho São Francisco	90% poliamida 10% elastano	Bege	70cm	R\$1,05																	
Viés de elástico	Armarinho São Francisco	81% Poliéster 19% elastano	Bege	1,70m	R\$2,55																	
Pérolas orgânicas	Nina Bijux	Resina	Marfim	13g	R\$3,38																	
Pérolas redondas	Nina Bijux	Resina	Marfim	29g	R\$7,54																	
Linha	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Bege	2 U	R\$8,40																	
Fio	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Bege	2 U	R\$9,60																	

	Empresa: AYA	Tamanho: 40	
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira	
	Modelo: Calcinha Constância	Modelista: Isi de Oliveira	
	Referência: 2-0017	Data: 01/07/22	
Sequência Operacional			<p>Observação:</p> <p style="text-align: center;">Isi de Oliveira Designer:</p> <p style="text-align: center;">Isi de Oliveira Modelista:</p>
Operação	Máquina	Tempo	
Fechar todas as partes do fundilho , embutindo costuras	Overloque	1 min	
Aplicar fundilho na parte da frente e das costas da calcinha	Galoneira	40 s	
Aplicar viés nas cavas da perna	Galoneira	2 min	
Fechar laterais	Overloque	15 s	
Aplicar viés na parte do cóc	Galoneira	50 s	
Costurar tiras centralizadas na parte da frente e costas	Reta	30 s	
Aplicações das pérolas	Manual	25 min	
Retirar pontas de linha	Manual		

Ficha técnica

	Empresa: AYA	Tamanho: 40
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Kimono Constância	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 4-0017	Data: 01/07/22



Renda

Tule

Cor 1

Material 1: Tule

Fornecedor	Casa Fátima
Composição	Nylon e Poliamida
Cor	Bege
Quantidade	70 cm
Custo	R\$8,65


Material 2:

Fornecedor	
Composição	
Cor	
Quantidade	
Custo	

Beneficiamento

Descrição da peça:
Kimono feito tule com retalhos de renda off white

Tabela de Aviamentos					
Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo
Renda 1	Doação loja lasso	90% poliamida 10% elastano	Off White	2,48m	R\$00,00
Renda 2	Doação loja lasso	96% poliamida 4% elastano	Off white	retalhos variados	R\$00,00
Linha	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Off White	2 U	R\$8,40
Fio	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Off White	2 U	R\$9,60


	Empresa: AYA	Tamanho: 40
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Kimono Constância	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 4-0017	Data: 01/07/22

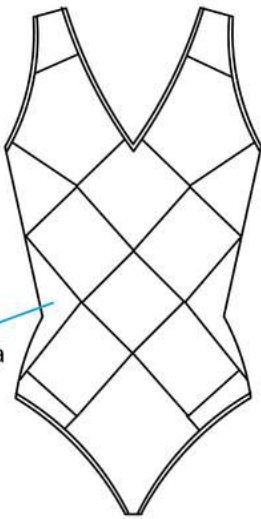
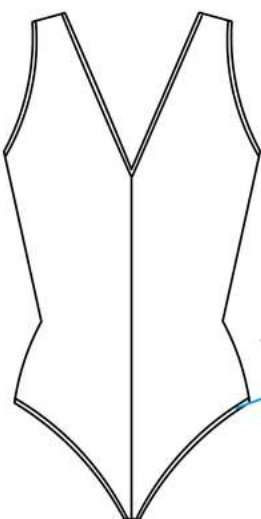
Sequência Operacional			Observação:
Operação	Máquina	Tempo	
Costurar os retalhos	Overloque	10 min	
Costurar renda no tule	Galoneira	8 min	
Fechar ombro/manga	Overloque	40 s	
Fechar lateral	Overloque	40 s	
Aplicar retalho de renda na barra da peça	Overloque	45 s	
Retirar pontas de linhas	Manual		

Isi de Oliveira
Designer:

Isi de Oliveira
Modelista:


Ficha técnica

	Empresa: AYA	Tamanho: 40
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Body Leticia	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 4-0017	Data: 01/07/22

		<p>Cor 1</p> <p>Cor 2</p> <p>Cor 3</p>

Material	Fornecedor	Composição	Cor	Quantidade	Custo
Renda 1	Doação loja lasso	90% poliamida 10% elastano	Rosé	retalhos variados	R\$00,00
Renda 2	Doação loja lasso	96% poliamida 4% elastano	Off white	retalhos variados	R\$00,00
Viés de Elástico	Amarinho São Francisco	81% Poliéster 19% elastano	Off white	3 m	R\$4,50
Linha	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Off White	2 U	R\$8,40
Fio	Mundo das Linhas	100% Poliéster	Off White	2 U	R\$9,60

Material 1: Tule de malha	
Fornecedor	Casa Fátima
Composição	Nylon e Poliamida
Cor	Coral
Quantidade	80 cm
Custo	R\$17,65
Material 2:	
Fornecedor	
Composição	
Cor	
Quantidade	
Custo	
Beneficiamento	
Descrição da peça:	
Kimono feito tule com retalhos de renda off white	

	Empresa: AYA	Tamanho: 40
	Coleção: Renascer	Designer: Isi de Oliveira
	Modelo: Body Leticia	Modelista: Isi de Oliveira
	Referência: 4-0017	Data: 01/07/22

Sequência Operacional			Observação:
Operação	Máquina	Tempo	
Costurar todos os retalhos formando um grande tecido	Overloque	15 min	<p>_____ Isi de Oliveira _____ Designer:</p> <p>_____ Isi de Oliveira _____ Modelista:</p>
Cortar no molde da peça	Manual	2 min	
Fechar centro costas	Overloque	20 s	
Fechar ombros	Overloque	10 s	
Fechar lateral	Overloque	30 s	
Fechar fundo	Overloque	10 s	
Aplicar viés na cava da perna, cava do braço e decote frente e costas	Galoneira	6 min	
Retirar ponta de linha	Manual		

Precificação

PRECIFICAÇÃO

$$PV = \frac{CVP + CFU}{1 - ((CVV + ML) / 100)}$$

CFU = 14,85 → CUSTOS FIXOS ÷ QUANTIDADE DE PEÇAS

CVV = 26,43 → CUSTOS VARIÁVEIS DE VENDA

ML = 20% → 20 → MARGEM DE LUCRO

CVP

→ CUSTOS VARIÁVEIS DE PRODUÇÃO

LOOK 1 → TOP = 56,14 + 2,60 + 3,572^{→ ÷ 1,10} = 62,31

CALCINHA = 27,03 + 2,60 + 3,572 = 33,20

LOOK 2 → BABY DOLL = 40,54 + 2,60 + 2,38^{→ ÷ 1,15} = 45,52

LOOK 3 - BODY = 40,15 + 2,60 + 5,10^{→ ÷ 1,1} = 47,85

LOOK 4 - KIMONO = 26,65 + 2,60 + 5,10 = 34,35

TOP = 34,14 + 2,60 + 2,38 = 39,12

CALCINHA = 39,26 + 2,60 + 2,38 = 44,24

LOOK 1 → TOP

$$PV = \frac{62,31 + 14,85}{1 - ((26,43 + 20) / 100)} = \frac{77,16}{1 - 0,4643} = \frac{77,16}{0,5357} = 144,00$$

→ CALCINHA

$$PV = \frac{33,20 + 14,85}{0,5357} = \frac{48,05}{0,5357} = 89,70$$

LOOK 2 → BABY DOLL

$$PV = \frac{45,52 + 14,85}{0,5357} = \frac{60,37}{0,5357} = 112,70$$

LOOK 3 → BODY

$$PV = \frac{47,85 + 14,85}{0,5357} = \frac{62,7}{0,5357} = 117,05$$

LOOK 4 → KIMONO

$$PV = \frac{34,35 + 14,85}{0,5357} = \frac{49,2}{0,5357} = 92,21$$

→ TOP

$$PV = \frac{39,12 + 14,85}{0,5357} = \frac{53,97}{0,5357} = 100,75$$

→ CALCINHA

$$PV = \frac{39,26 + 14,85}{0,5357} = \frac{54,11}{0,5357} = 101,07$$

Resultados look 1



Resultados look 2



Resultados look 3



Resultados look 4



Teste look tam 54





Produção



Agradecimentos

A Deus.

Aos meus pais, Cláudia Oliveira e Edilson Baltazar pelo apoio desde o início do projeto. Aos meus amigos e monitores de modelagem que me auxiliaram na confecção das peças. A marca de lingerie Lasso, pela doação da matéria prima. A minha equipe de produção de moda pelo desenvolvimento do shooting. A minha professora orientadora, Aline Basso, pelos acompanhamentos e direcionamentos durante esses meses. Por fim, agradeço às professoras Syomara Duarte e Manuela Medeiros pela análise do trabalho, como membros da banca examinadora.

Referências

BEZERRA, Juliana. Renascimento: Características e Contexto Histórico. **Todamatéria**. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/renascimento-caracteristicas-e-contexto-historico/>. Acesso em 6 de maio de 2022.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. **Moda & sustentabilidade: design para mudança**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

MENDOÇA, Camila. Características do Renascimento. **Educa mais Brasil**, 2019. Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/artes/caracteristicas-do-renascimento>. Acesso em 5 de maio de 2022

SALCEDO, Elena. **Moda: ética para um futuro sustentável**. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda: Planejamento de coleção**. 5 edição. São Paulo. Doris Tretow. 2013.