



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
CURSO DESIGN DE MODA

INGRID ALVES DA SILVA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO
MARCA: CILA

FORTALEZA
2022

INGRID ALVES DA SILVA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO
MARCA; CILA

Trabalho de conclusão de curso apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Moda Atemporal.

Orientadora: Prof. Ma. Maria do Socorro Araújo Miranda.

FORTALEZA

2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

S58d

Silva, Ingrid Alves da.

Desenvolvimento de Coleção: Marca - Cila / Ingrid Alves da Silva - 2022.

91 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.

Orientação: Profa. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda.

1. Moda Feminina. 2. Coleção. 3 Atemporal. 4 Artesanal. 5. Autoral. I. Título.

CDD 391

INGRID ALVES DA SILVA

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO
MARCA: CILA

Trabalho de conclusão de curso apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Design-Moda. Área de concentração: Moda Atemporal.

Aprovada em: ___/___/_____.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ma. Maria do Socorro de Araújo Miranda
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dr. Dijane Maria Rocha Victor
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dr. Germana Maria Fontenelle Bezerra
Universidade Estadual do Ceará (UFC)

CILA.



MINHA HISTÓRIA.

Olá me chamo Ingrid, tenho 23 anos, desde cedo me apaixonei pela costura e por arte. Minha principal referência é minha mãe, com ela aprendi a costurar, foi através do incentivo da minha família que comecei a desenhar. Em 2015, entrei no meu primeiro curso de desenho de moda, logo em seguida fiz curso de desenho técnico de moda dentro dele pude aprimorar ainda mais meus conhecimentos nessa área.

Em 2017 ingresso no curso de Teatro - Licenciatura, na Universidade Federal do Ceará, neste curso tive a oportunidade de aprender sobre figurino, e desenvolvi minha pesquisa sobre sua importância dentro da construção dos personagens na disciplina de metodologia de pesquisa. Logo depois fiz a mudança de curso em 2019 e entrei no curso de Design-moda, essa foi uma das minhas maiores realizações pessoais, pois sonhei com esse momento durante muito tempo. Logo no início do curso entendi que a moda e o designer têm uma responsabilidade enorme com a sociedade e com o meio ambiente.

Durante meu percurso de busca do conhecimento desde o ateliê de minha mãe até a graduação me identifiquei com a área de criação, minha principal habilidade é o desenho, mas me arrisco a costurar, desenvolver trabalhos artesanais usando o fuxico e o crochê. Acredito que propor produtos com maior qualidade e durabilidade, seja um compromisso e uma missão, e a inserção de processos artesanais potencializará a criatividade e inovação das peças feitas na coleção.

NATUREZA DO PROJETO.

Este projeto tem como objetivo a idealização da marca CILA e a apresentação da primeira coleção da marca. A coleção foi criada com peças, pensadas para oferecer qualidade, sustentabilidade, versatilidade. A proposta é que os materiais têxteis para as peças sejam de tecidos leves que proporcionem conforto e estilo, podendo ser usado a mescla de fibras naturais, artificiais e sintéticas, conforme necessidade do modelo. Tais escolhas objetivam proporcionar maior resistência, melhor solidez de cor, bom caimento e diminuição de custos. A marca apostará na reutilização de sobras de tecidos na criação de sobreposição das peças atemporais.

Os principais conceitos da marca prevê o investimento na criação de peças com estilo regional fazendo uso das tipologias artesanais do crochê e fuxico, e do minimalismo com peças versáteis - atemporais com detalhes práticos que permita maior liberdade para movimentar -se.

BRIEFING: PHILIPS

NATUREZA DO PROJETO.

| | |
|------------------------------|---|
| JUSTIFICATIVA | desenvolver uma marca do vestuário feminino, oferecer produtos de qualidade, promover a identificação dos consumidores com a marca, dedicando – se a fabricação de produtos com propósitos sustentáveis e funcionais. |
| OBJETIVOS DO PROJETO | projetar a marca CILA no mercado de moda cearense, desenvolver produtos para a primeira coleção e planejar ações de comunicação e de marketing da marca. |
| RESULTADOS DESEJÁVEIS | produtos e ações do marketing em harmonia com os conceitos da marca, valorizar o regionalismo respeitando os processos de desenvolvimento dos produtos. |
| RESPONSABILIDADES DO PROJETO | desenvolver produtos atemporais com estilo regional. |

BRIEFING. PHILIPS

ANÁLISE SETORIAL

| | |
|-------------------|--|
| PRODUTOS | blusas, bodys, calças, vestidos, saias, shorts, macacões. |
| CONCORRENTES | Jangá, Açude, Caju Veste. |
| MARCA | Cila. |
| USO DE TENDÊNCIAS | influência retrô e nostálgica, fundamentos do Slow fashion com uso moderado de tendências, para preservar a identidade da marca atemporal. |

BRIEFING. PHILIPS

PÚBLICO -

ALVO

| | |
|-----------------|---|
| SEXO | feminino. |
| FAIXA ETÁRIA | mulheres entre 25 e 40 anos. |
| NÍVEL DE RENDA | classes de C e D. |
| CARACTERÍSTICAS | mulheres que se identificam com um estilo de vida consciente, buscam por peças versáteis, com conforto e qualidade. |

BRIEFING. PHILIPS

MIX DE MARKETING

| | |
|----------|---|
| PREÇO | R\$70,00 à R\$300,00. |
| PRAÇA | e - commerce. |
| PRODUTO | vestuário feminino. |
| PROMOÇÃO | rede sociais como Instagram e Facebook. |

CILA.

Marca cearense que carrega muito afeto e sensibilidade pois leva o nome de minha mãe e minha história, CILA valoriza suas raízes, trazendo consigo o regionalismo, a estética atemporal e prezando pelo valor afetivo das peças através da produção que envolve técnicas artesanais como crochê e fuxico. Nasce em 2022, a partir do desejo de contribuir para uma moda com propósito, esperando transmitir segurança, leveza e confiança através das peças para mulheres que primam pelo conforto, qualidade e versatilidade na hora de vestir - se.

ANÁLISE SWOT.

FORÇAS

- Moda autoral
- Artesanal
- Atemporal

FRAQUEZAS

- Iniciante no mercado
- Baixo Capital

OPORTUNIDADES

- Crescimento no mercado de moda cearense
- Parcerias com marcas locais
- Parceria com artesãs
- Reaproveitamento de resíduos

AMEAÇAS

- Concorrência
- Pandemia
- Crise econômica

MISSÃO

Desenvolver produtos com boa qualidade que sejam duráveis, respeitando os conceitos da marca e cumprir com o papel de informar sobre os processos de confecção das peças e sensibilizar sobre a importância do consumo consciente.

VISÃO

Ser reconhecida regionalmente por sua excelência, pelo seu compromisso com a sustentabilidade, por atender a expectativa de nossas consumidoras.

VALORES

Regionalismo, Minimalismo, Atemporalidade, Sustentabilidade.

POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL.

AMBIENTAL

Escolha de materiais de boa qualidade, produção em pequena escala para não gerar estoque de peças.

ECONÔMICO

Remunerar de forma justa todos os profissionais envolvidos em toda cadeia produtiva.

SOCIAL

Parceria com artesãs e costureiras da região, incentivando a economia local.

PESQUISA CONSUMIDOR.

MÉTODO

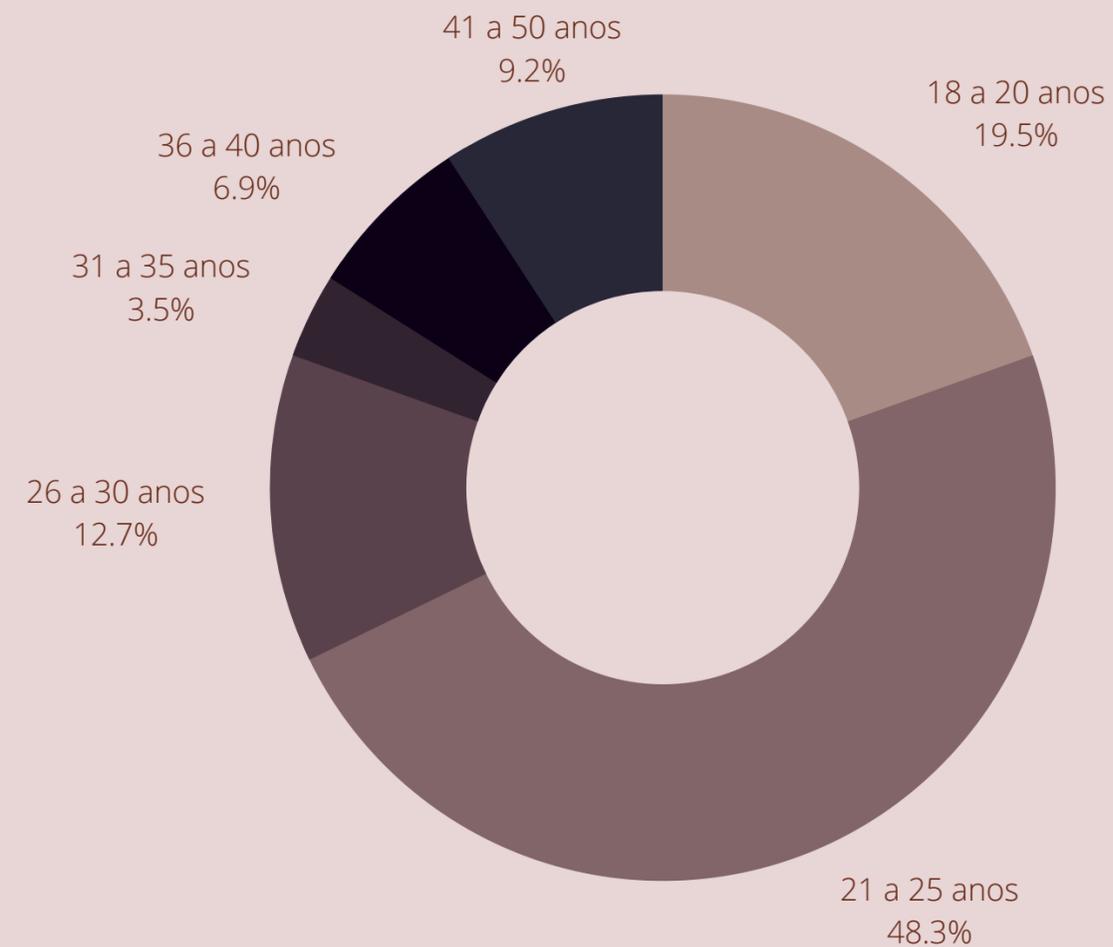
Para a pesquisa foi utilizada o formulário online, através da ferramenta do google (google forms). Foi compartilhada nas redes sociais Facebook, Instagram e WhatsApp do dia 23 de maio à 05 de junho de 2022, 92 pessoas responderam a pesquisa.

JUSTIFICATIVA

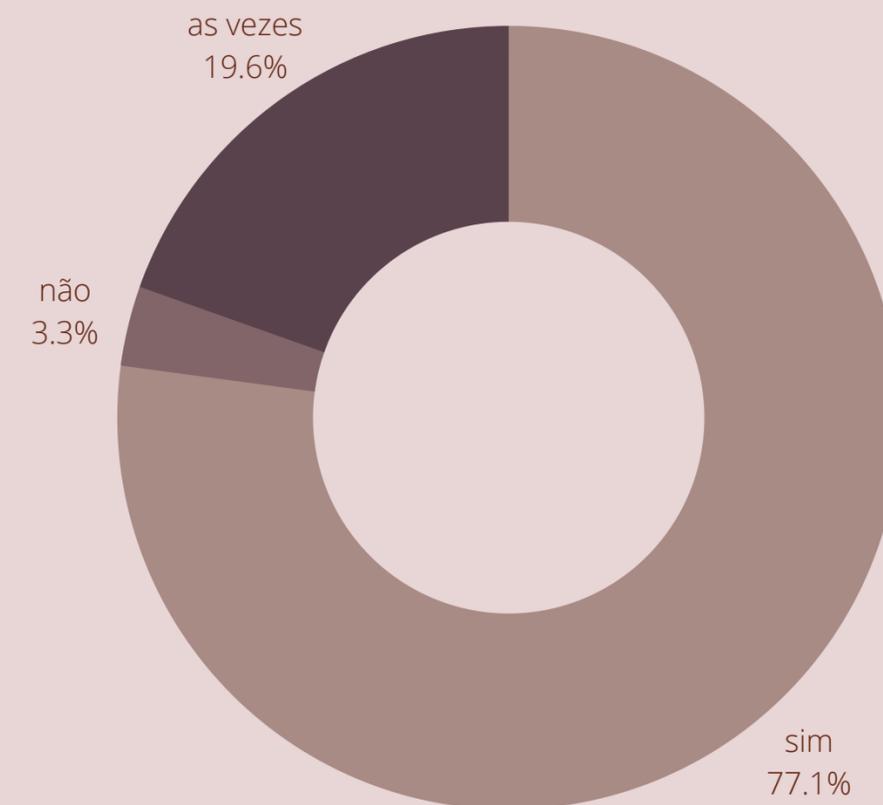
Aproximação dos possíveis consumidores, para entender suas necessidades, hábitos e particularidades. Gerar dados consistentes sobre consumo e moda atemporal.

PESQUISA CONSUMIDOR.

- qual sua idade?

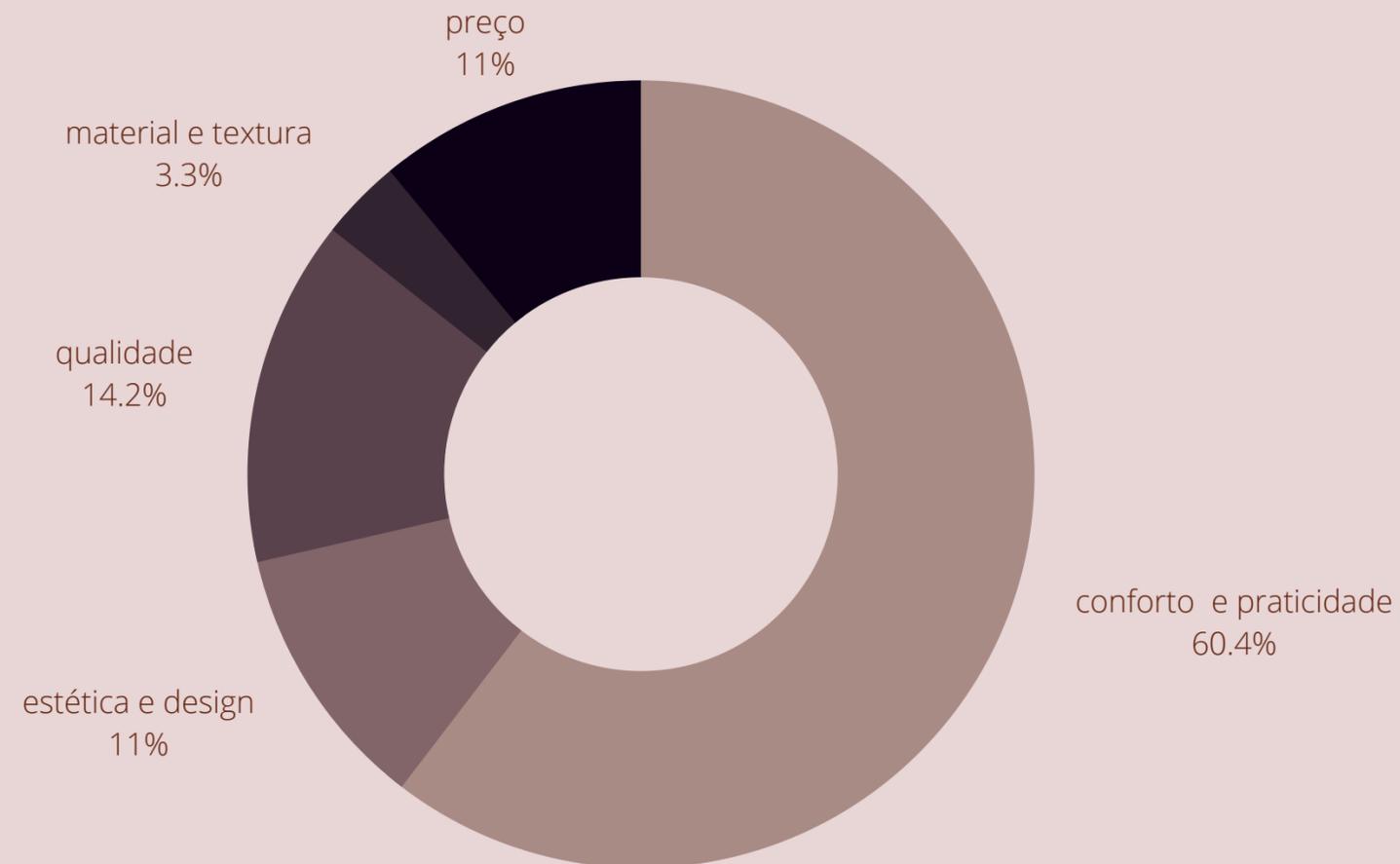


- você costuma comprar peças atemporais ?

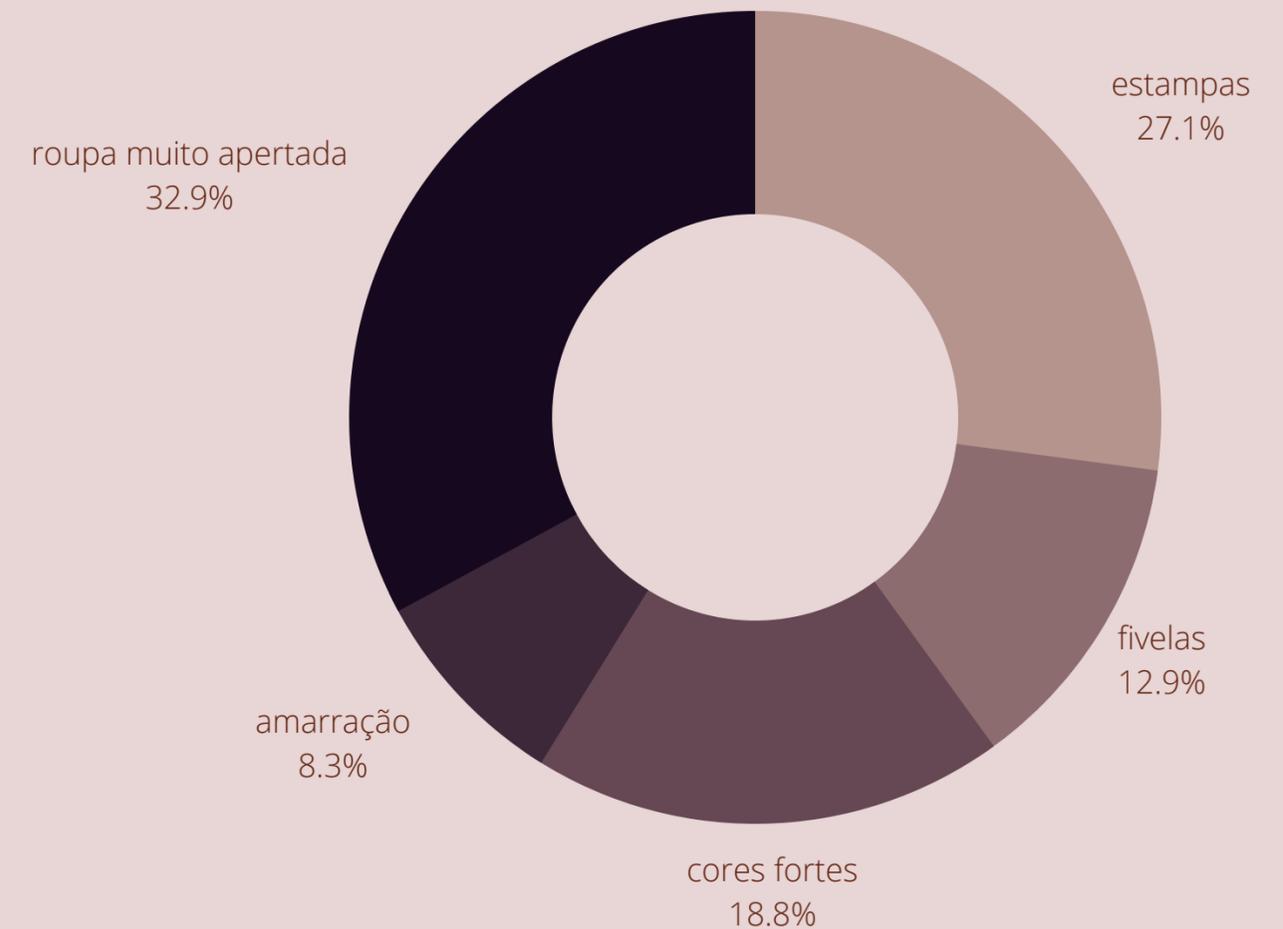


PESQUISA CONSUMIDOR.

- qual sua prioridade na hora das compras?



- o que você não gosta em uma roupa?



PESQUISA CONSUMIDOR.

- qual sua opinião sobre a estética de moda atemporal



A versatilidade em poder compor diversos looks independente da estação do ano.

A facilidade de se adaptar a vários looks

Não precisar pensar se vai ser apropriado ou não.

A versatilidade de conseguir usar a mesma peça de diversas maneiras!

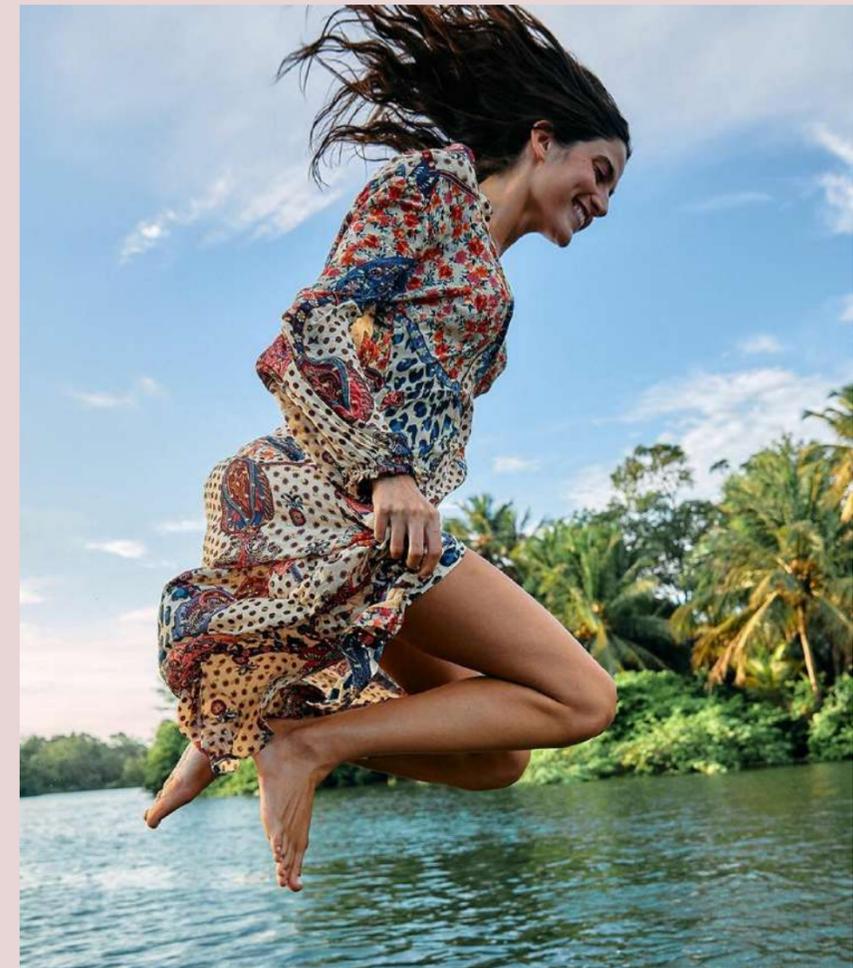
Facilidade de usar, combina com tudo

Além do fator não sair da moda também me agrada o fato de combinarem com quase qualquer ocasião.

elas me proporcionam um look elegante e bonito em qualquer ocasião , realçando as combinações

O fato de poder usá-las até o fim sem medo de sair de moda

PÚBLICO - ALVO.



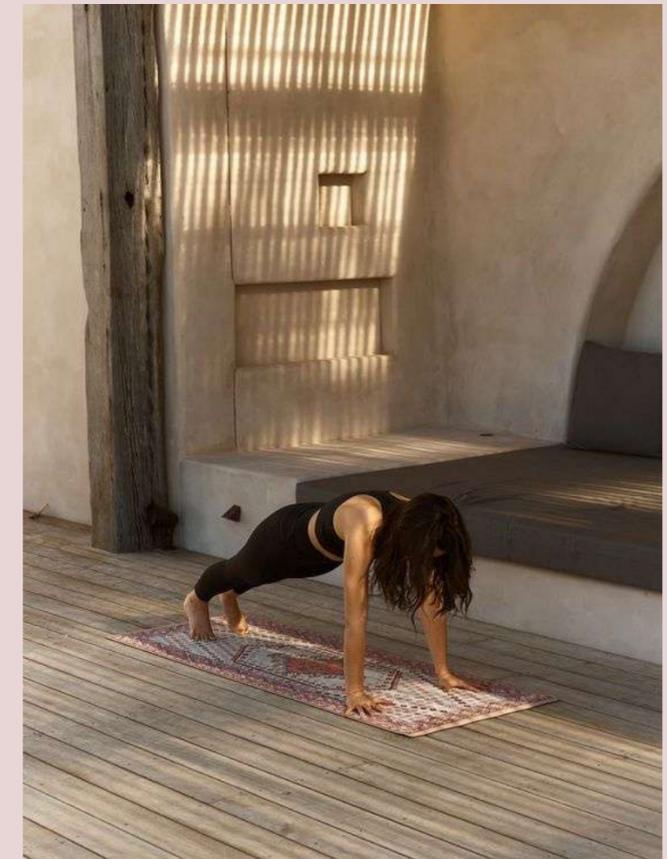
mulheres que se identificam com estilo de vida mais consciente e cultivam hábitos saudáveis que estão entre 25 e 40 anos.

PERSONA.

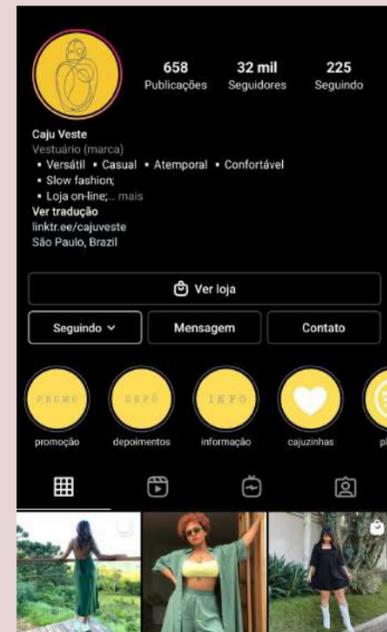


Luiza [30 anos] é atriz e curadora de artes visuais por isso possui um olhar sensível para o mundo, adora interagir com a natureza e com a cidade. É formada em Teatro pela Universidade Federal do Ceará.

Cultiva hábitos saudáveis, como a prática do yoga, meditação e leitura, adora ouvir música nas horas livres. Frequenta ambientes como livrarias e parques, restaurante, praias e ambientes ao ar livre. Prefere usar roupas leves, com modelagens soltinhas que permitam movimento e conforto, preza por peças produzidas no Ceará, e com referências culturais como tipologias artesanais.



CONCORRENTES.



Caju veste

Jangá



Açude

DIRETOS

São concorrentes diretos, por trabalharem com a moda feminina, autoral e artesanal.

CONCORRENTES.

- CAJU VESTE

A marca paulista desenvolve produtos versáteis investindo na qualidade de suas peças proporcionando conforto. Com uma moda casual e atemporal. Possui uma identidade única em suas peças.

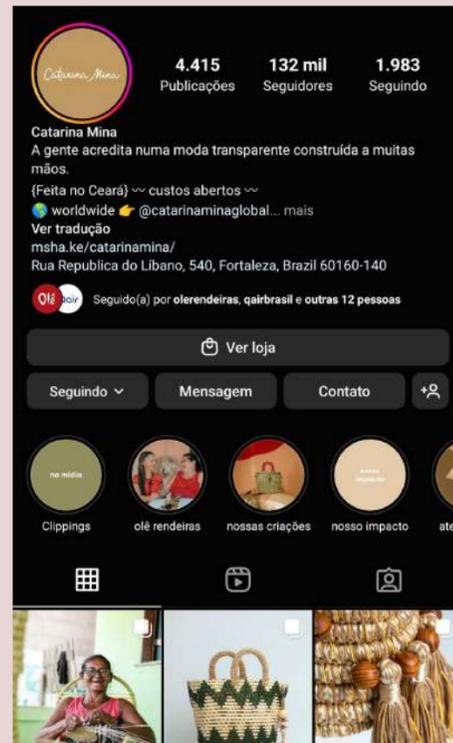
- JANGÁ

A marca cearense imprime a valorização da mão de obra local, prezando pela qualidade das relações humanas em todos os processos que envolvem a criação. Acreditam no slow fashion e na produção com menor triagem visando a exclusividade.

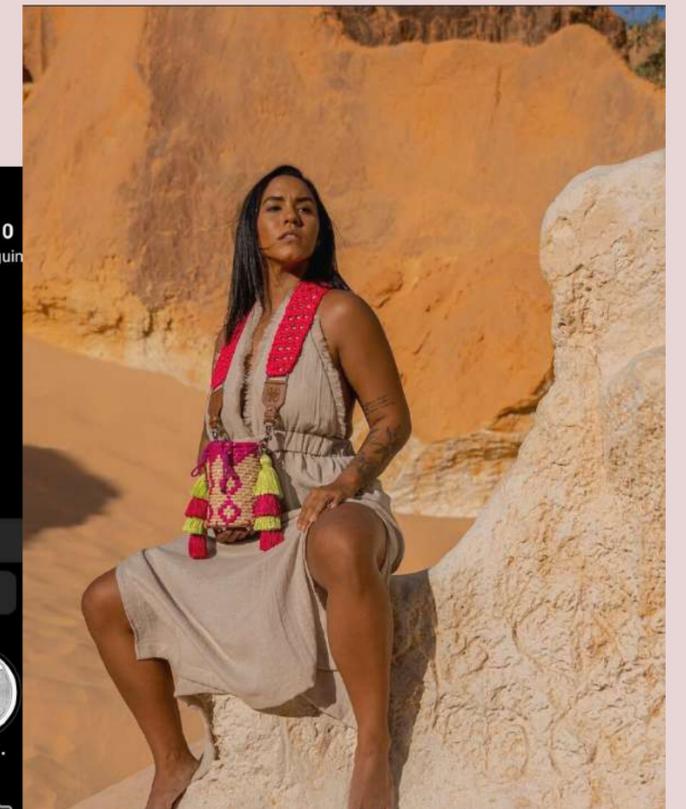
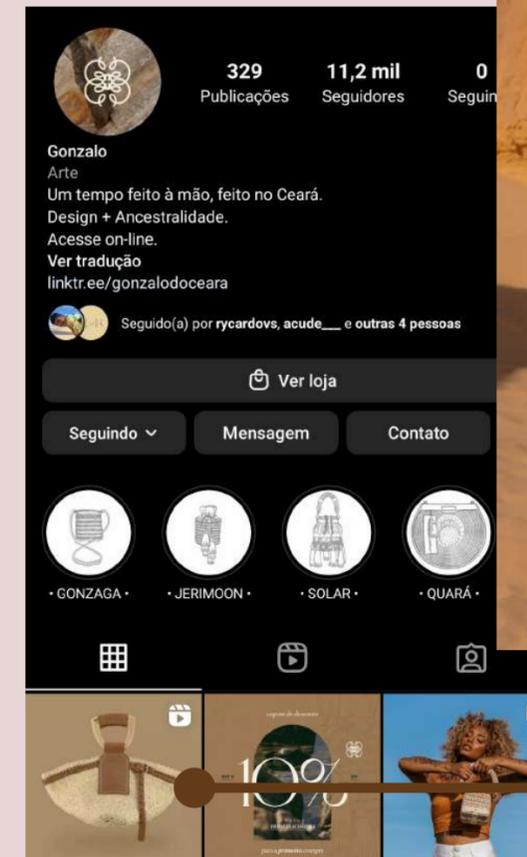
- AÇUDE

A marca feminina de Juazeiro do Norte traz consigo valores como consumo consciente, tendo como base o modelo circular e buscando práticas de produção que dialoguem com os princípios da marca.

CONCORRENTES.



Catarina Mina



Gonzalo

INDIRETOS

São concorrentes indiretos, por trabalharem com moda autoral e artesanal, e por servir de inspiração para a marca.

CONCORRENTES.

- CATARINA MINA

Marca de moda autoral com DNA brasileiro e 100% feita a mão, desde de 2005 criando uma marca com foco em quem produz, dentro de cada peça tem um cartão com a assinatura e a história da artesã que produziu. Criando bolsas, roupas e acessórios em crochê, palha, bilro e outras tipologias artesanais.

- GONZALO

Recém nascida, com preocupações ambientais e com todos os envolvidos nos nossos processos. Trabalham hoje com células de produção criativa localizadas em municípios no estado de nossa origem, o Ceará. O principal intuito nesse processo de criar células de trabalho criativo foi o de garantir qualidade de vida, extinção da exploração dos artesãos pelos atravessadores, rentabilidade mensal para essas famílias e, em contrapartida, supervisão de qualidade em cada processo artesanal.

PAINEL TECNOLÓGICO.

- SETOR DE PRODUÇÃO



reta



overloque



galoneira



tesoura de corte industrial



botoneira



caseadeira



réguas de modelagem

MAQUINÁRIO

A marca possui oficina própria por isso, esses materiais serão utilizados na oficina da marca.

PAINEL TECNOLÓGICO.

- SETOR DE CRIAÇÃO



notebook



programas adobe



impressora multifuncional



mesa digital



kraft



smartphone



sketch book

MATERIAIS

A marca possui oficina própria por isso, esses materiais serão utilizados na oficina da marca.

PAINEL TECNOLÓGICO.

• TECIDOS

viscolinho misto



scuba crepe



prada twill



linho



brim



rami

MIX DE TEXTURAS

Para a primeira coleção, tecidos leves e com textura naturais e sintéticos de acordo com a necessidade dos modelos.

PAINEL TECNOLÓGICO.

- FORNECEDORES



PAINEL TECNOLÓGICO.

- MATERIAIS E AVIAMENTOS

| | | | |
|------------|--------------------|----------------|----------------|
| PRODUTO | Linha 100% algodão | Fio overloque | Tecido |
| CUSTO | R\$4,00-5,00 | R\$5,00 | R\$216,00 |
| FORNECEDOR | Tramix | Tramix | Importado |
| LOCAL | Fortaleza - Ce | Fortaleza - Ce | Fortaleza - Ce |

IDENTIDADE DA MARCA.

- ESTUDO DE LOGO



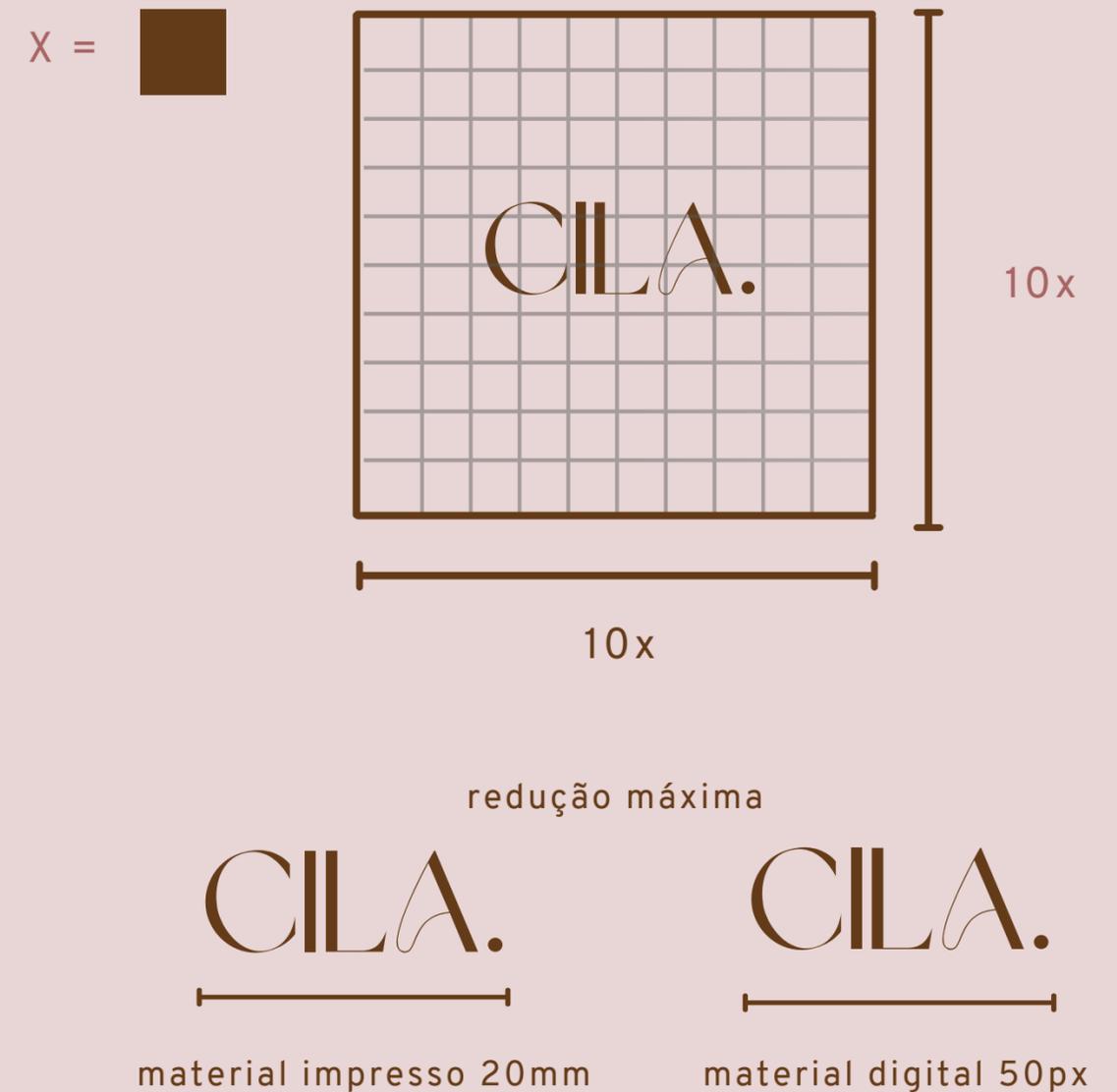
IDENTIDADE DA MARCA.

• LOGOMARCA

A logomarca da CILA expressa alegria, segurança e o principal, o espírito de liberdade. Apresenta um formato para diferentes aplicações e tamanhos. O uso de serifas foi intencionalmente utilizado para auxiliar a compreensão da leitura de imediato, trazendo dinâmica e fluidez.

As variações podem ocorrer a partir da alteração das cores da logomarca contidas na paleta para garantir a qualidade e harmonia de nossa identidade visual.

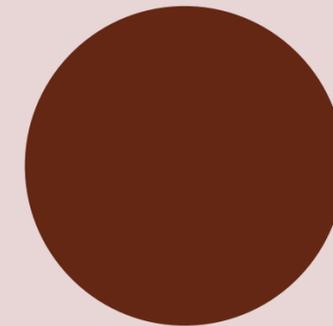
Reiteramos a importância de manter as regras desse manual, para que as aplicações fiquem adequadas.



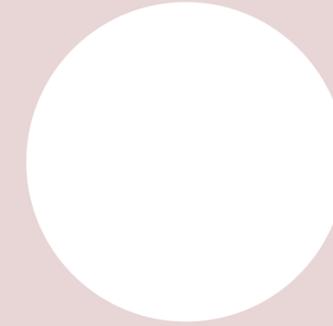
IDENTIDADE DA MARCA.

- CORES INSTITUCIONAIS

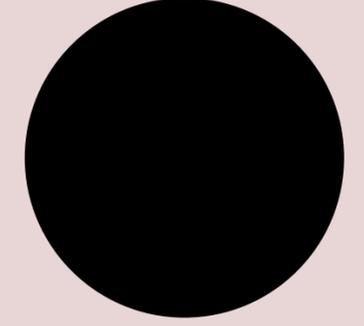
A marca utilizará três cores principais em sua logo, podendo sofrer alterações de acordo com a coleção ou ação específica. A escolha das cores têm como referência tons terrosos e cores básicas como preto e branco.



#642714



#ffffff



#000000

CILA.

CILA.

CILA.

IDENTIDADE DA MARCA.

- ESTUDO DE APLICAÇÕES



IDENTIDADE DA MARCA.

- ESTUDO DE APLICAÇÕES



positivo

negativo

IDENTIDADE DA MARCA.

- TIPOGRAFIA

TÍTULO

BROWN SUGAR

A

AABBCCDDEEFFGGHHIIJJKKLLMMNN
OOPPQQRRSSTTUUVVWWXXYYZZ

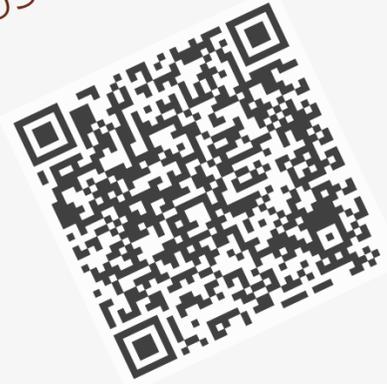
Texto

Cormorant Garamond Me

A

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

visite nosso catálogo



CILA.





CILLA.

CILLA.

CILA.

CILA.

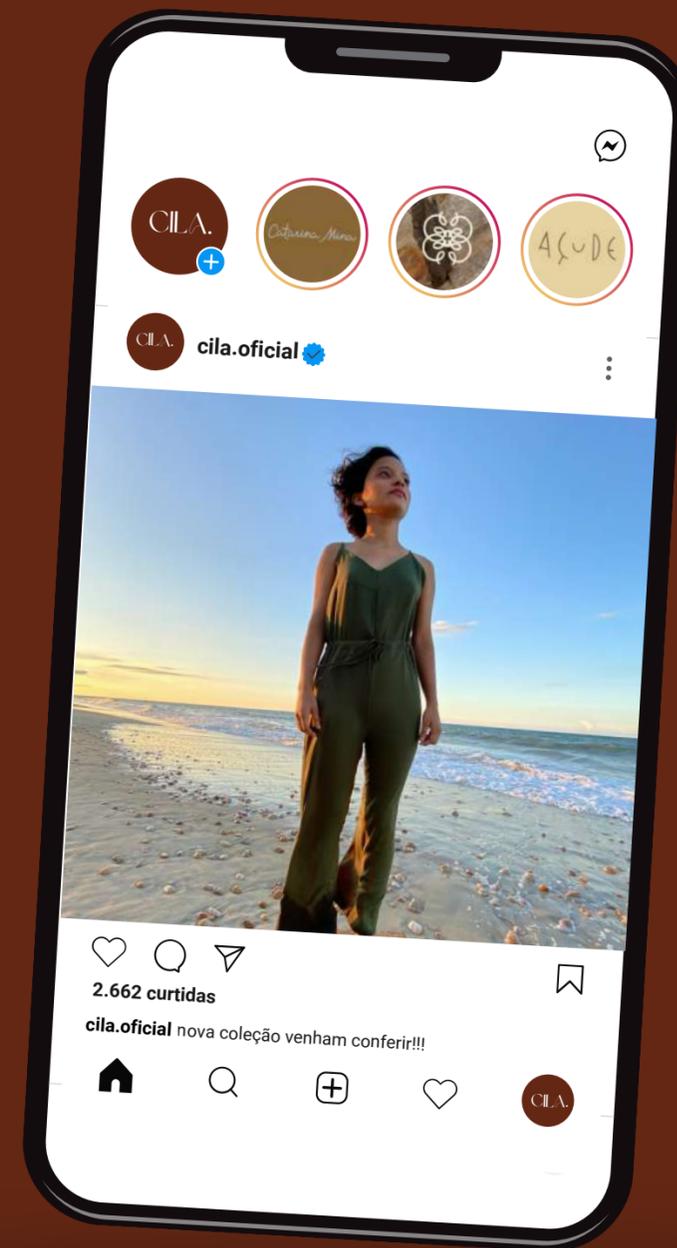
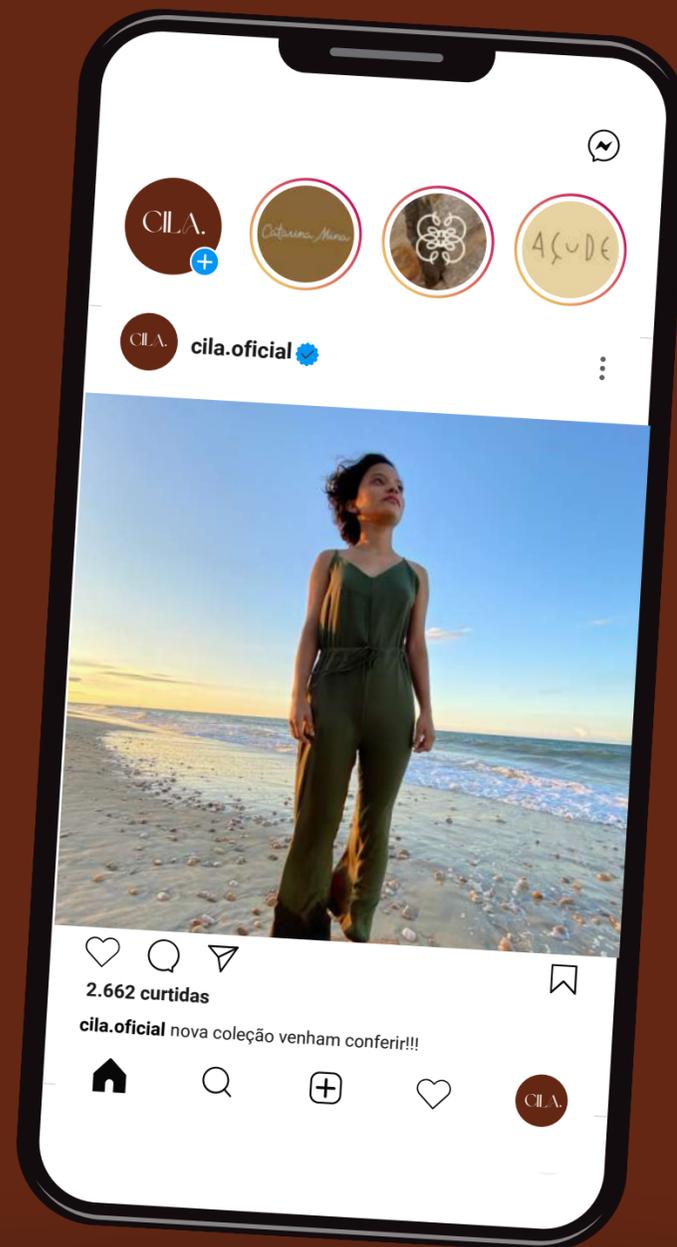
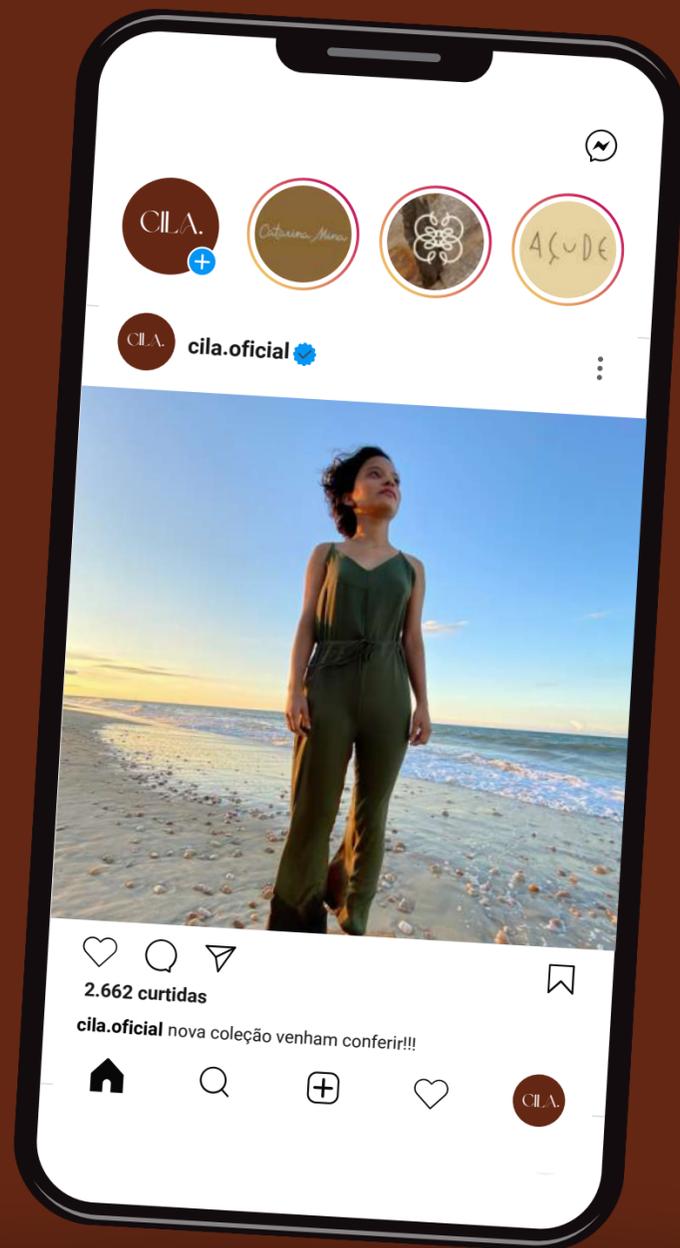
CILA.

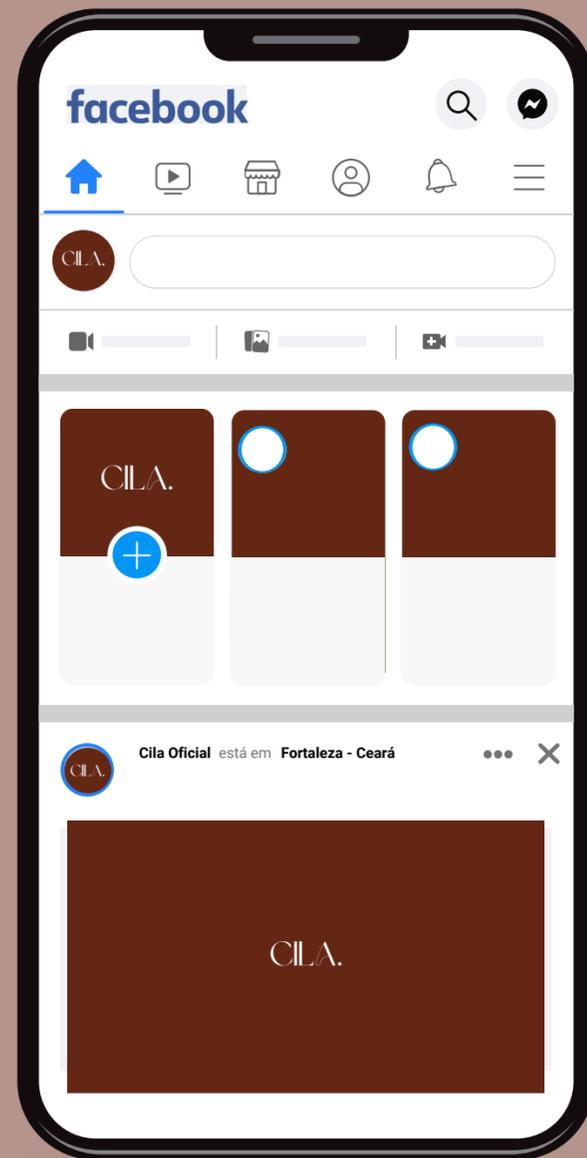
CILA.

cnpj: 00.120/000012-
12

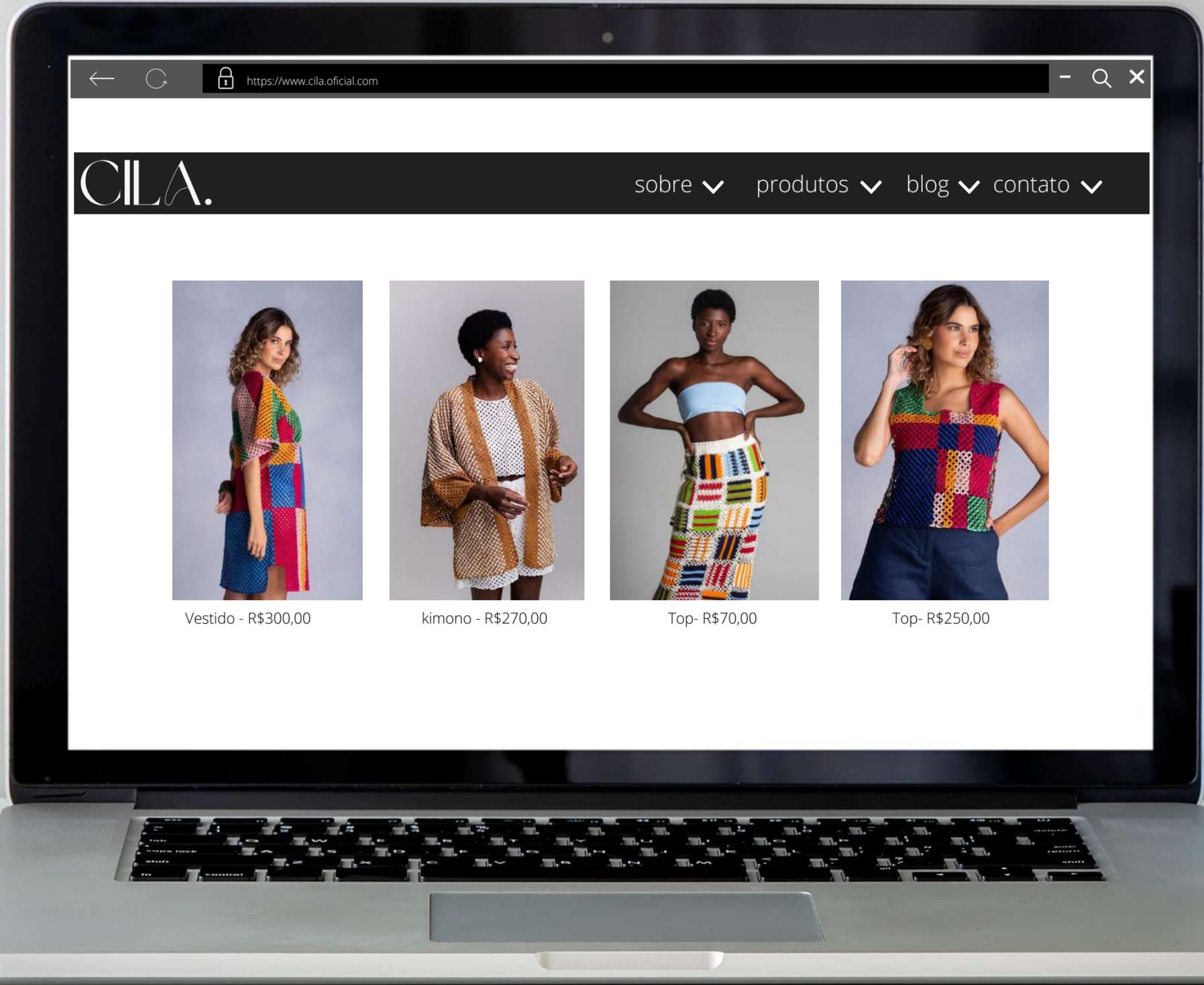
produzido no Brasil
100% algodão







facebook



CILA.

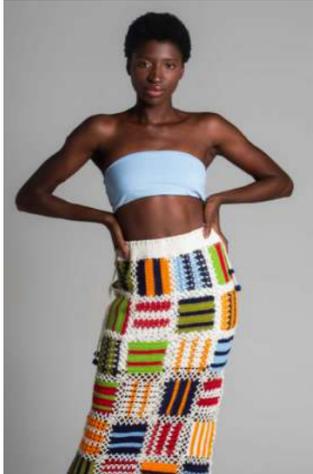
sobre ▾ produtos ▾ blog ▾ contato ▾



Vestido - R\$300,00



kimono - R\$270,00



Top- R\$70,00



Top- R\$250,00

CILA.

*olá você acaba de adquirir
uma peça artesanal, confeccionada a
partir de processos
artesanaais, que envolvem muito afeto e
cuidado, esperamos que ela leve você a
momentos marcantes e memoráveis.*

A.

VOCAÇÃO REGIONAL.



jangada



rendar



crochê



pintura



fuxico

INFLUÊNCIAS DAQUI

Na escolha do painel regional, as inspirações foram o cotidiano a cultura cearense, o feminino representado na pintura e na rendeira.

PAINEL TENDÊNCIA.

VERÃO 2023 | NTCPE



Ateliê Mão de Mãe



Farm

BOHO ARTESANAL

Estampas no estilo boho transita no universo do artesanato acessível, estampas em crochê e tecidos vintage são uma oportunidade de experimentar patchwork e permitem que os mercados populares se envolvam com a estética boêmia.

PAINEL TENDÊNCIA.



Farm



Leli Correia

SOLARES TERAPÊUTICOS

Temas de bem - estar permeiam livremente neste verão, com cores alegres, holísticos, com fundo neutro, navegue no universo do degradê laranja solar capturando tons quente.

PAINEL TENDÊNCIA.



Ralph Lauren



Munamers studi

NOVO NÁUTICO

Atemporais clássicos e unissex, o tema náutico mantém um apelo universal ao mesmo tempo que é atual.

naturê

Coleção



naturê

Deriva do conceito natural, que significa ser regido pela natureza, em nossa primeira coleção, esse significado foi importante para o processo criativo. Os principais formas da coleção, são os retos remetendo a segurança, recortes arredondados que trazem fluidez para as peças, além do reaproveitamento de tecidos presente com o fuxico.

PAINEL DE COLEÇÃO.



liberdade



natureza



afeto

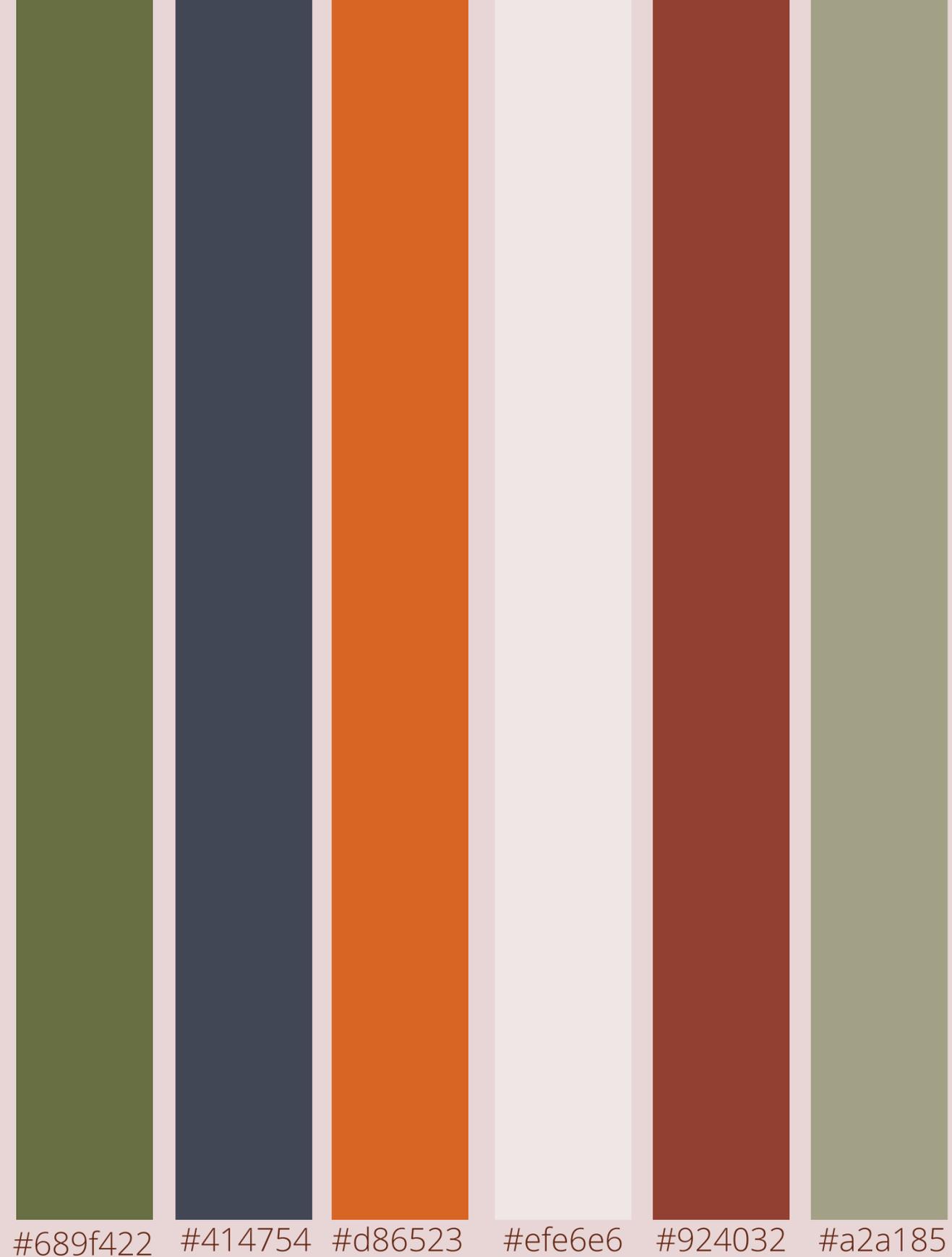


trocas



raízes

PALETA DE CORES.



A paleta é composta por seis cores principais remetem a natureza, a positividade e a segurança. A escolha desses tons foi realizada com a intenção de transmitir alegria, e confiança, para quem se identifica com um estilo de vida mais natural e consciente.

COLEÇÃO NATURÊ.



Line up

ESSÊNCIA

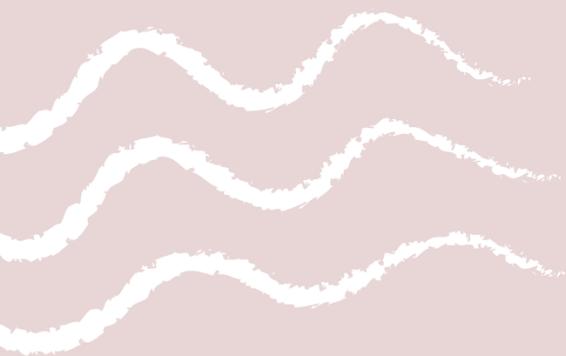


MANUAL



ALÍVIO





MIX DE COLEÇÃO.

- PARTE DE CIMA

- 5 blusa
- 3 crooped
- 2 body
- 1 sobreposição

- PARTE DE BAIXO

- 1 bermuda
- 1 short casual
- 2 calças
- 3 saia
- 2 shorts artesanais

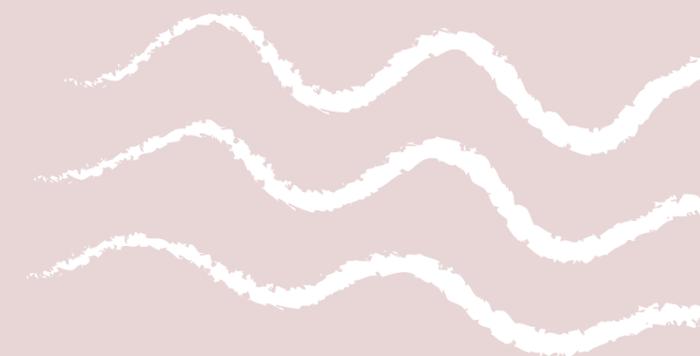
- INTEIROS

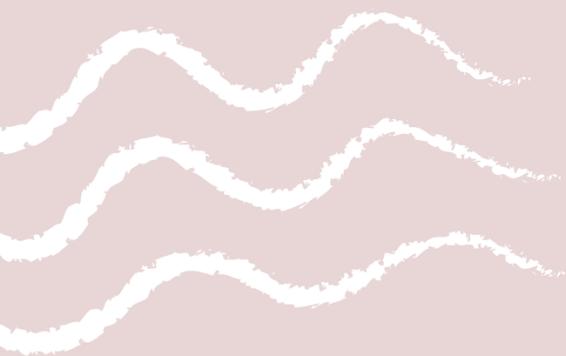
- 3 macacão
- 7 vestido
- 1 bata

- ACESSÓRIOS

- 3 bolsas
- 1 chapéu

TOTAL: 35
REFERÊNCIAS





MIX DE COLEÇÃO.

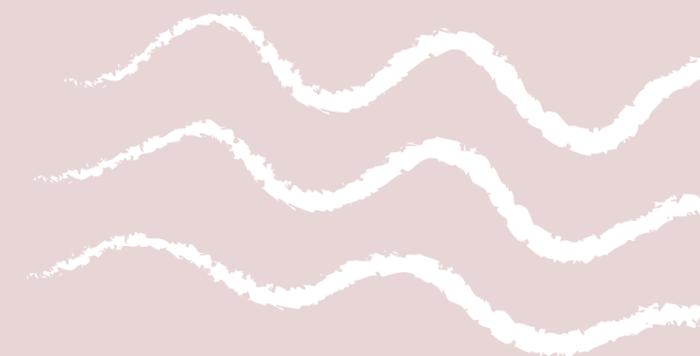
- **BÁSICOS**

- 3 blusa
- 1 crooped
- 1 body
- 2 vestido
- 2 calças
- 1 short
- 2 macacões
- 1 saia
- 1 bag

- **FASHIONS**

- 1 bermuda
- 1 body
- 1 macacão
- 1 saia
- 1 bata
- 2 vestidos
- 2 bolsas
- 1 chapéu

- **VANGUARDA**

- 1 sobreposição
 - 1 macacão
 - 4 vestidos
 - 2 short
 - 1 bolsa
 - 1 blusa
 - 2 crooped
- 

| | | | | |
|-------|--------------------------|----------------------|--------------------------------|-------|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input type="checkbox"/> | BASE: |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: #434449 | |
| | Referência: 01 | Família: Manual | | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid A. | | |

| | |
|--------|--------|
| Frente | Costas |
| | |

| | | | |
|-------------------|----|----|----|
| GRADE DE TAMANHOS | | | |
| 38 | 40 | 44 | 46 |
| x | x | x | x |

| | |
|----------------|-------|
| BENEFICIAMENTO | |
| TIPO | LOCAL |
| | |
| | |

| | | |
|-------------|---------------|------------|
| TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR |
| prada twill | 96% poliéster | casablanca |
| | 4% elastano | casablanca |

| |
|-----------------------------------|
| ESTAMPARIA |
| LOCAL: <input type="checkbox"/> |
| Dimensões: |
| Localização: |
| RAPPORD: <input type="checkbox"/> |

| | | | | |
|-------|--------------------------|-------------------------|---|-------|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input checked="" type="checkbox"/> | BASE: |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: #434449 | |
| | Referência: 01 | Família: Manual | | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid Alves | | |

| Seqüência operacional | | |
|--|------------------|-------------|
| Operação | Máquina | Tempo |
| 1 Unir gancho frente | Reta e Overloque | 30 segundos |
| 2 Preparar bolsos da frente | Reta | 1 minuto |
| 3 Rebater bolsos na parte interior e costurar espelho dos bolsos | Reta | 1 minutos |
| 4 Fechar gancho costas | Reta e Overloque | 2 minutos |
| 5 Fechar entre pernas | Reta | 1 minuto |
| 6 Unir partes do Cós | Reta e Overloque | 5 minutos |
| 7 Rebater o Cós aberto pelo interior da peça | Reta e Overloque | 5 minutos |
| 8 Costurar elástico na parte das costas | Reta | 5 minutos |
| 9 Fechar Cós na parte do elástico | Reta | 5 minutos |
| 10 Aplicar Cós na peça | Reta | 5 minutos |
| 11 Preparação e aplicação do zíper lateral esquerda | Reta | 4 minutos |
| 12 Fazer bainhas | Reta e Overloque | 10 minutos |
| 13 Fazer limpeza da peça | Tesoura | 5 minutos |
| 14 Passar Ferro | ferro de passar | 5 minutos |

| Tabela de Aviamentos | | | | | | |
|----------------------|-------------|------------------------------|--------|----------|-----|-----------|
| Material | Fabricante | Composição | Cor | Quant. | Uni | Custo R\$ |
| Linha | Tramix | 100% poliéster | Azul | 18me50cm | 2 | R\$ 0,09 |
| Fio overloque | Tramix | 100% poliéster | Azul | 17me50cm | 2 | R\$ 0,02 |
| Elástico | São Matheus | 63% poliéster e 37% elastano | Branco | 15 cm | 1 | R\$ 0,14 |
| Zíper | YKK | 100% poliéster | Azul | 15 cm | 1 | R\$ 0,60 |

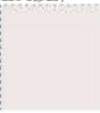
| | |
|-------------|--|
| OBSERVAÇÕES | |
| | |

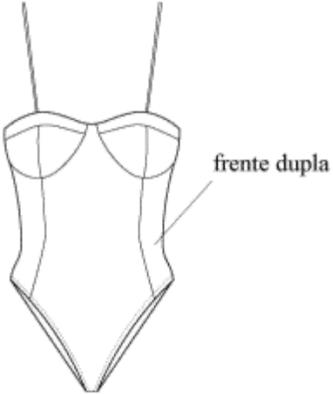
| | |
|--------------|-------------|
| Designer: | OBSERVAÇÕES |
| Ingrid Alves | |
| Modelista: | |
| PCP: | |

FICHAS¹ TÉCNICAS.

1 O custo com as linhas foi considerado o preço do tubo e dividido pela quantidade de metros para obter o valor do metro, e logo em seguida feita a verificação da metragem de linha usada nas peças.

FICHAS TÉCNICAS.

| | | | | |
|-------|--------------------------|----------------------|--------------------------------|---|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input type="checkbox"/> | BASE: |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input type="checkbox"/> |  |
| | Referência: 02 | Família: Manual | Cod: #EFE6E6 | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid A. | | |

| | |
|---|--|
| <p>Frente</p>  | <p>Costas</p>  |
|---|--|

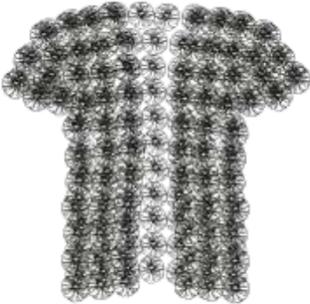
| <table border="1"> <tr><th colspan="4">GRADE DE TAMANHOS</th></tr> <tr> <td>38</td> <td>40</td> <td>44</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </table> | GRADE DE TAMANHOS | | | | 38 | 40 | 44 | 46 | X | X | X | X | <table border="1"> <tr><th colspan="2">BENEFICIAMENTO</th></tr> <tr> <td>TIPO</td> <td>LOCAL</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | BENEFICIAMENTO | | TIPO | LOCAL | | | | | <p>OBSERVAÇÕES</p> <p>Tamanho do Elástico: Perna - 56cm Costas - 37cm</p> <p>Tamanho da Alça 34 cm</p> | | | |
|--|-------------------|------------|----|---------------------------------|----|----|------------|----|---|--------------|---|---|--|----------------|--|--|--------|------------|------------|-------------|---------------|--|--|-------------|------------|
| GRADE DE TAMANHOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | 40 | 44 | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BENEFICIAMENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO | LOCAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr><th colspan="3">ESTAMPARIA</th></tr> <tr> <td>LOCAL: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>Dimensões:</td> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>Localização:</td> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>RAPPORD: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"> </td> </tr> </table> | ESTAMPARIA | | | LOCAL: <input type="checkbox"/> | | | Dimensões: | | | Localização: | | | RAPPORD: <input type="checkbox"/> | | | <table border="1"> <tr> <th>TECIDO</th> <th>COMPOSIÇÃO</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> <tr> <td>scuba crepe</td> <td>96% poliéster</td> <td>casablanca</td> </tr> <tr> <td> </td> <td>4% elastano</td> <td>casablanca</td> </tr> </table> | TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR | scuba crepe | 96% poliéster | casablanca | | 4% elastano | casablanca |
| ESTAMPARIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCAL: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dimensões: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Localização: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAPPORD: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| scuba crepe | 96% poliéster | casablanca | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4% elastano | casablanca | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|-------|--------------------------|-------------------------|---|---|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input checked="" type="checkbox"/> | BASE: |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input checked="" type="checkbox"/> |  |
| | Referência: 02 | Família: Manual | Cod: #EFE6E6 | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid Alves | | |

| Seqüência operacional | | |
|---|-----------------------|-------------|
| Operação | Máquina | Tempo |
| 1. Costurar as três partes do busto e repetir esse processo 2 vezes | Overloque | 5 minutos |
| 2. Costurar as três partes do forro do busto repetir 2 vezes | Overloque | 5 minutos |
| 3. Preparar alças para embutir | Overloque | 2 minutos |
| 4. Unir a parte interior do busto com a exterior e colocar alças | Overloque | 2 minutos |
| 5. Costurar três partes frente fazendo corpo da peça | Overloque | 5 minutos |
| 6. Costurar três partes do forro da frente fazendo corpo da peça | Overloque | 5 minutos |
| 7. Unir parte do busto com parte do com o corpo da peça | Overloque | 15 minutos |
| 8. Costurar laterais | Overloque | 30 segundos |
| 9. Costurar fundo | Overloque | 10 segundos |
| 10. Colocar elásticos da partes das pernas e rebater | Overloque e galoneira | 8 minutos |
| 11. Colocar elástico na parte das costas e rebater | Overloque e galoneira | 4 minutos |
| 12. Fixar alças parte das costas | Reta | 10 segundos |
| 13. Fazer limpeza da peça | Tesoura | 5 minutos |
| 14. Passar ferro na peça | Ferro de passar | 5 minutos |

| Tabela de Aviamentos | | | | | | |
|----------------------|-------------|------------------------------|--------|--------|-----|-----------|
| Material | Fabricante | Composição | Cor | Quant. | Uni | Custo R\$ |
| Linha | Tramix | 100% poliéster | Branca | 12 m | 1 | R\$ 0,03 |
| Fio overloque | Tramix | 100% poliéster | Branca | 18 m | 2 | R\$ 0,02 |
| Elástico | São Matheus | 63% poliéster e 37% elastano | Branco | 1,49m | 1 | R\$ 1,31 |
| | | | | | | |

| | |
|--|--------------------|
| <p>Designer:</p> <p style="text-align: center;">Ingrid Alves</p> <p>Modelista:</p> <p>PCP:</p> | <p>OBSERVAÇÕES</p> |
|--|--------------------|

| CLA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input type="checkbox"/> | BASE:  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------------|--|--------|--------------------------|----|------------|----|---|--------------|---|---|---|--------------------------|----------------|--|------|--------|------------|------------|------------|---------------|------------|--|-------------|--|--|--|--|
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Referência: 03 | Família: Manual | Cod: #D36528 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid A. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Frente | | Costas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr><th colspan="4">GRADE DE TAMANHOS</th></tr> <tr><td>38</td><td>40</td><td>44</td><td>46</td></tr> <tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> </table> | | GRADE DE TAMANHOS | | | | 38 | 40 | 44 | 46 | X | X | X | X | <table border="1"> <tr><th colspan="2">BENEFICIAMENTO</th></tr> <tr><th>TIPO</th><th>LOCAL</th></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table> | | BENEFICIAMENTO | | TIPO | LOCAL | | | | | | | OBSERVAÇÕES | | | | |
| GRADE DE TAMANHOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | 40 | 44 | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BENEFICIAMENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO | LOCAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr><th colspan="3">ESTAMPARIA</th></tr> <tr><td>LOCAL:</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td>Dimensões:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Localização:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>RAPPORD:</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table> | | ESTAMPARIA | | | LOCAL: | <input type="checkbox"/> | | Dimensões: | | | Localização: | | | RAPPORD: | <input type="checkbox"/> | | <table border="1"> <tr><th>TECIDO</th><th>COMPOSIÇÃO</th><th>FORNECEDOR</th></tr> <tr><td>viscolinho</td><td>100 % viscose</td><td>casablanca</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table> | | TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR | viscolinho | 100 % viscose | casablanca | | | | | | |
| ESTAMPARIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dimensões: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Localização: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAPPORD: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| viscolinho | 100 % viscose | casablanca | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|---|--|-------------|-----------|
| CLA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input checked="" type="checkbox"/> | BASE:  | | |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Referência: 03 | Família: Manual | Cod: #D36528 | | | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid Alves | | | | |
| Sequência operacional | | | | | | |
| Operação | | Máquina | Tempo | | | |
| 1. Separação de sobras de tecido / escolha de tecidos | | | 50 minutos | | | |
| 2. Cortar tecido em círculos. | | Tesoura de corte | 10 minutos | | | |
| 3. Dobrar borda do círculo fazendo acabamento. | | À mão | 5 segundos | | | |
| 4. Fazer costura na borda do círculo para formar o fuxico. | | Agulha de mão | 4 minutos | | | |
| 5. Unir fuxicos formando parte da frente | | Agulha de mão | 50 minutos | | | |
| 6. Unir fuxicos formando a parte das costas | | Agulha de mão | 50 minutos | | | |
| 7. Unir frente e costas | | Agulha de mão | 10 minutos | | | |
| 8. Unir fuxicos formando as mangas | | Agulha de mão | 30 minutos | | | |
| 9. Aplicar mangas na peça | | Agulha de mão | 5 minutos | | | |
| 10. Fazer limpeza | | Tesoura | 5 minutos | | | |
| Tabela de Aviamentos | | | | | | |
| Material | Fabricante | Composição | Cor | Quant. | Uni | Custo R\$ |
| Linha | Tramix | 100% poliéster | Laranja | 7,5m | 1 | R\$ 0,02 |
| | | | | | | |
| Designer: | | | | | OBSERVAÇÕES | |
| Ingrid Alves | | | | | | |
| Modelista: | | | | | | |
| PCP: | | | | | | |

FICHAS TÉCNICAS.

FICHAS TÉCNICAS.

| | | | | |
|-------|--------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input type="checkbox"/> | BASE: <input type="checkbox"/> |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input type="checkbox"/> | |
| | Referência: 04 | Família: Essência | Cod: #686F42 | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid A. | | |

| | |
|---------------|---------------|
| <p>Frente</p> | <p>Costas</p> |
|---------------|---------------|

| | | | |
|-------------------|----|----|----|
| GRADE DE TAMANHOS | | | |
| 38 | 40 | 44 | 46 |
| x | x | x | x |

| | |
|----------------|-------|
| BENEFICIAMENTO | |
| TIPO | LOCAL |
| | |

| | | |
|--------------|--------------------------|--|
| ESTAMPARIA | | |
| LOCAL: | <input type="checkbox"/> | |
| Dimensões: | | |
| Localização: | | |
| RAPPORD: | <input type="checkbox"/> | |

| | | |
|------------|--------------|------------|
| TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR |
| Viscolinho | 100% viscose | casablanca |

| | |
|---------------------------------|--|
| OBSERVAÇÕES | |
| Tamanho das alças 28cm | |
| Bainha com duas viradas de 3 cm | |
| Viés com duas viradas de 3 cm | |

| | | | | |
|-------|--------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input checked="" type="checkbox"/> | BASE: <input type="checkbox"/> |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Referência: 04 | Família: Essência | Cod: #686F42 | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid Alves | | |

| Sequência operacional | | |
|--|------------------|-------------|
| Operação | Máquina | Tempo |
| 1. Fechar pences da frente e do revel | Reta | 5 minutos |
| 2. Costurar centro frente e centro do revel | Reta | 5 minutos |
| 3. Costurar decote da peça unindo duas partes da blusa | Reta | 1 minuto |
| 5. Rebater parte do decote pelo lado interno da blusa | Reta | 3 minutos |
| 6. Aplicar viés na cada da frente | Reta | 10 minutos |
| 7. Aplicar viés das costas | Reta | 5 minutos |
| 8. Costurar frente e costas da blusa do macacão | Reta | 2 minutos |
| 9. Unir gancho da frente | Reta e Overloque | 30 segundos |
| 10. Unir gancho das costas | Reta e Overloque | 30 segundos |
| 11. Costurar entre pernas | Reta e Overloque | 4 minutos |
| 12. Unir Parte da blusa na calça e rebater | Reta e Overloque | 5 minutos |
| 13. Costurar acabamento do cadarço no centro da peça | Reta | 5 minutos |
| 14. Costurar cadarço e aplicar na peça | Reta | 5 minutos |
| 15. Fazer bainhas | Reta | 2 minutos |
| 16. Colocar Ilhóses na peça | Manual | 2 minutos |
| 17. Fazer acabamento das alças (retrocessos) | Reta | 10 segundos |
| 18. Limpeza | Tesoura | 5 minutos |
| 20. Passar ferro | Ferro de passar | 5 minutos |

| Tabela de Aviamentos | | | | | | |
|----------------------|--------------------|----------------|---------|--------|-----|-----------|
| Material | Fabricante | Composição | Cor | Quant. | Uni | Custo R\$ |
| Linha | Tramix | 100% poliéster | Verde | 36m | 2 | R\$ 0,10 |
| Fio overloque | Tramix | 100% poliéster | Verde | 17m | 2 | R\$ 0,03 |
| Ilhós | J C Ilhós, Rebites | metal | Dourado | | 4 | R\$ 0,40 |

| | |
|--------------|-------------|
| Designer: | OBSERVAÇÕES |
| Ingrid Alves | |
| Modelista: | |
| Ingrid Alves | |
| PCP: | |

| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input type="checkbox"/> | BASE: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------------|-------|--------|--------------------------|----|------------|----|---|--------------|---|---|---|--------------------------|--|---|--|--------|------------|------------|------------|--------------|------------|--|--|-------------|--|--|--|
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Referência: 05 | Família: Essência | Cod: #686F42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid A. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Frente | | Costas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr><th colspan="4">GRADE DE TAMANHOS</th></tr> <tr><td>38</td><td>40</td><td>44</td><td>46</td></tr> <tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> </table> | | GRADE DE TAMANHOS | | | | 38 | 40 | 44 | 46 | X | X | X | X | <table border="1"> <tr><th colspan="2">BENEFICIAMENTO</th></tr> <tr><td>TIPO</td><td>LOCAL</td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table> | | | BENEFICIAMENTO | | TIPO | LOCAL | | | | | | | OBSERVAÇÕES | | | |
| GRADE DE TAMANHOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 38 | 40 | 44 | 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BENEFICIAMENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO | LOCAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr><th colspan="3">ESTAMPARIA</th></tr> <tr><td>LOCAL:</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td>Dimensões:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Localização:</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>RAPPORD:</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table> | | ESTAMPARIA | | | LOCAL: | <input type="checkbox"/> | | Dimensões: | | | Localização: | | | RAPPORD: | <input type="checkbox"/> | | <table border="1"> <tr><th>TECIDO</th><th>COMPOSIÇÃO</th><th>FORNECEDOR</th></tr> <tr><td>Viscolinho</td><td>100% viscose</td><td>casablanca</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table> | | TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR | Viscolinho | 100% viscose | casablanca | | | | | | |
| ESTAMPARIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCAL: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dimensões: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Localização: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAPPORD: | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TECIDO | COMPOSIÇÃO | FORNECEDOR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Viscolinho | 100% viscose | casablanca | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Tamanho das alças 28cm Tamanho do babado 2M x 41 cm | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|---|--------|-------------|-----------|
| CILA. | FICHA TÉCNICA DE PRODUTO | | LISO: <input checked="" type="checkbox"/> | BASE: | | |
| | Coleção: Naturê | Data: 19/07/22 | Cor: <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Referência: 05 | Família: Essência | Cod: #686F42 | | | |
| | Designer: Ingrid Alves | Modelista: Ingrid Alves | | | | |
| Sequência operacional | | | | | | |
| Operação | | Máquina | Tempo | | | |
| 1 Fechar pences da frente | | Reta | 5 minutos | | | |
| 2 Fechar pences do revel da frente | | Reta | 5 minutos | | | |
| 3 Costurar decote da peça unindo revel da frente | | Reta | 1 minutos | | | |
| 4 Rebater revel na parte do decote | | Reta | 3 minutos | | | |
| 5 Aplicar viés da frente | | Reta | 10 minutos | | | |
| 6 Unir centro das Costas | | Reta e Overloque | 5 minutos | | | |
| 7 Aplicar viés das Costas | | Reta | 10 minutos | | | |
| 8 Costurar as laterais do babado | | Reta e Overloque | 30 segundos | | | |
| 9 Franzir babado | | Reta | 8 minutos | | | |
| 10 Aplicar babado na peça | | Reta | 8 minutos | | | |
| 11 Fazer Bainha | | Reta | 5 minutos | | | |
| 12 Colocar Ilhóses na peça | | Reta | 2 minutos | | | |
| 13 Fazer acabamento da alças (retrocessos) | | Reta | 10 Segundos | | | |
| 14 Fazer Limpeza | | Tesoura | 5 minutos | | | |
| 15 Passar ferro | | Ferro de passar | 5 minutos | | | |
| Tabela de Aviamentos | | | | | | |
| Material | Fabricante | Composição | Cor | Quant. | Uni | Custo R\$ |
| Linha | Tramix | 100% poliéster | Verde | 17m | 2 | R\$ 0,04 |
| Fio overloque | Tramix | 100% poliéster | Verde | 19m | 2 | R\$ 0,03 |
| Ilhós | J C Ilhós, Rebites | metal | Dourado | | 4 | R\$ 0,40 |
| | | | | | OBSERVAÇÕES | |
| Designer: | | | | | | |
| Ingrid Alves | | | | | | |
| Modelista: | | | | | | |
| PCP: | | | | | | |

FICHAS TÉCNICAS.

PRECIFICAÇÃO.

Para calcular o preço das peças é necessário somar o custo mensal da empresa e dividir pelo total de peças produzidas por mês, teremos um custo x que cada peça terá para ser confeccionada, logo em seguida adicionar esse custo para o valor do preço de venda.

Dessa maneira se o custo fixo totaliza R\$3.699, dividido pela quantidade de peças produzidas no mês, que representa 1000 peças temos o valor de R\$ 3,69 por peça.



PRECIFICAÇÃO.

- CUSTOS FIXOS

Site/manutenção R\$ 500,0

Energia/ água R\$ 1.300

Espaço R\$ 1.000

Internet R\$ 249,00

Pró - labore R\$ 3.000

Photoshop R\$ 90,0

Mei R\$ 60,0

Marketing R\$ 500,0

Mackup 3.0

- TOTAL = 3.699

- CUSTOS FIXO P/ PEÇA

Etiqueta R\$ 0.50

Embalagem R\$ 0.60

Tag R\$ 0.80

Frete R\$ 4,50

- CUSTOS VARIÁVEIS

Modelagem

Corte

Costura

Pilotagem

Aviamento

Tecido

Transporte

Montagem

PRECIFICAÇÃO REF.01.²

- Tecido prada twil: $1,50 \text{ m} \times 1,30 \text{ m} = \text{R\$ } 38,00$
- Corte: $50/30 = \text{R\$ } 1,60$
- modelagem: $50/30 = \text{R\$ } 1,60$
- Pilotagem: $50/30 = \text{R\$ } 1,60$
- Costura; referência por $\text{R\$ } 15,00$ a peça
- Linha: $\text{R\$ } 0,11$
- Acabamento e montagem: $\text{R\$ } 3,00$ reais por peça
- Aviamento: zíper $\text{R\$ } 0,60$ elástico - $\text{R\$ } 0,14$
- Transporte: $\text{R\$ } 80/30 = \text{R\$ } 2,60$
- TOTAL = 64,55



² Para o cálculo da precificação foi considerado 30 peças para cada referência.

PREÇO DE VENDA.



CÁLCULO

Total x Mark up 3.0+ pró-labore + custo fixo = R\$ X

$$64,55 \times 3,0 + 100 + 3,69$$

PREÇO FINAL= R\$ 297,34



PRECIFICAÇÃO REF.02.

- **Tecido Viscolinho:** 1,50m x 0,80 m = R\$ 15,00
- **Corte:** 50/30 = R\$ 1,60
- **modelagem:** 50/30 = R\$ 1,60
- **Pilotagem:** 50/30 = R\$ 1,60
- **Costura;** referência por R\$ 18,00 a peça
- **Linha:** R\$ 0,05
- **Acabamento e montagem:** R\$ 3.00 por peça
- **Aviamento:** elástico R\$ 1,31
- **Transporte:** R\$ 80/30 = R\$ 2,60
- **TOTAL = 44,76**



PREÇO DE VENDA.



CÁLCULO

Total x Mark up 3.0 + pró-labore + custo fixo = R\$ x.

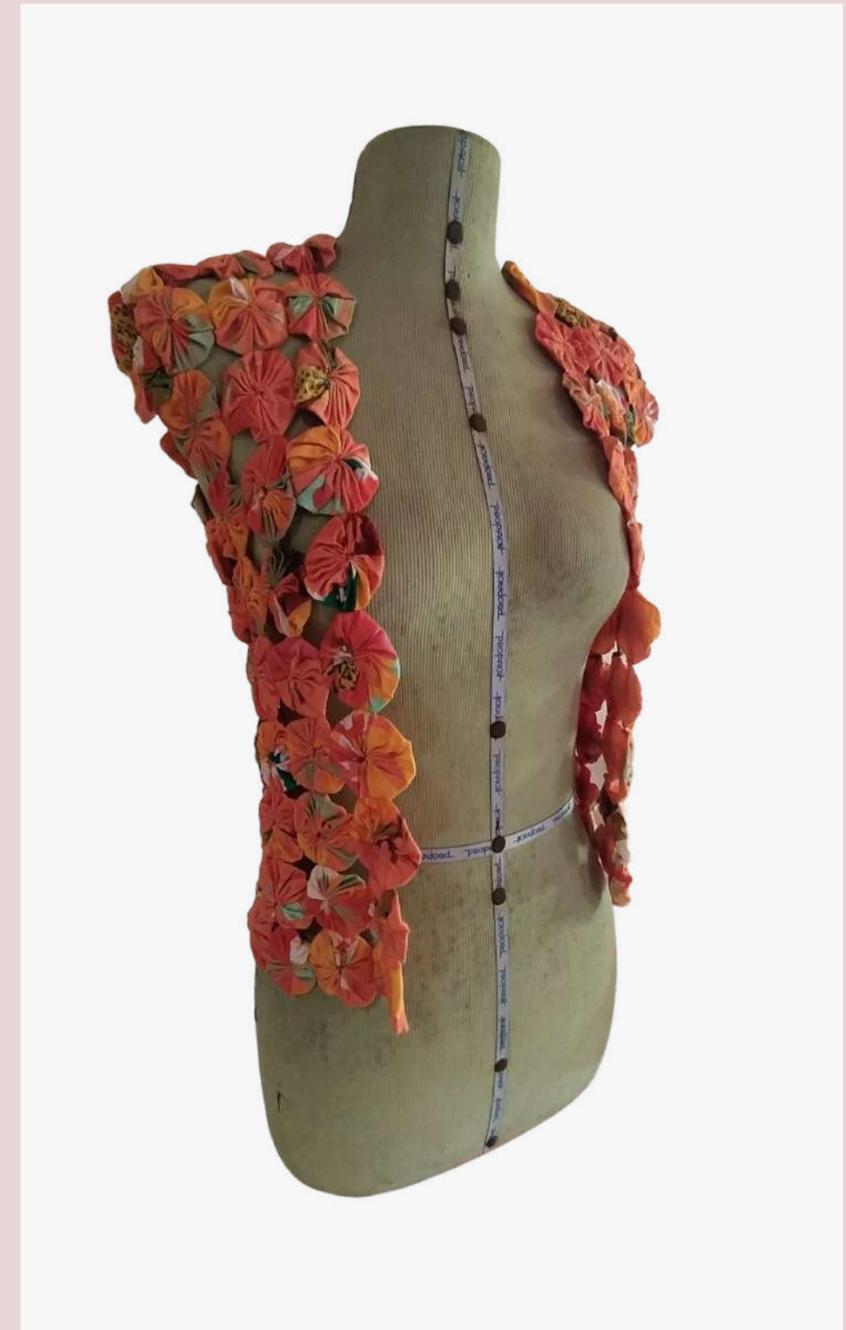
$$44,76 \times 3,0 + 100 + 6,69$$

PREÇO FINAL= 237,97

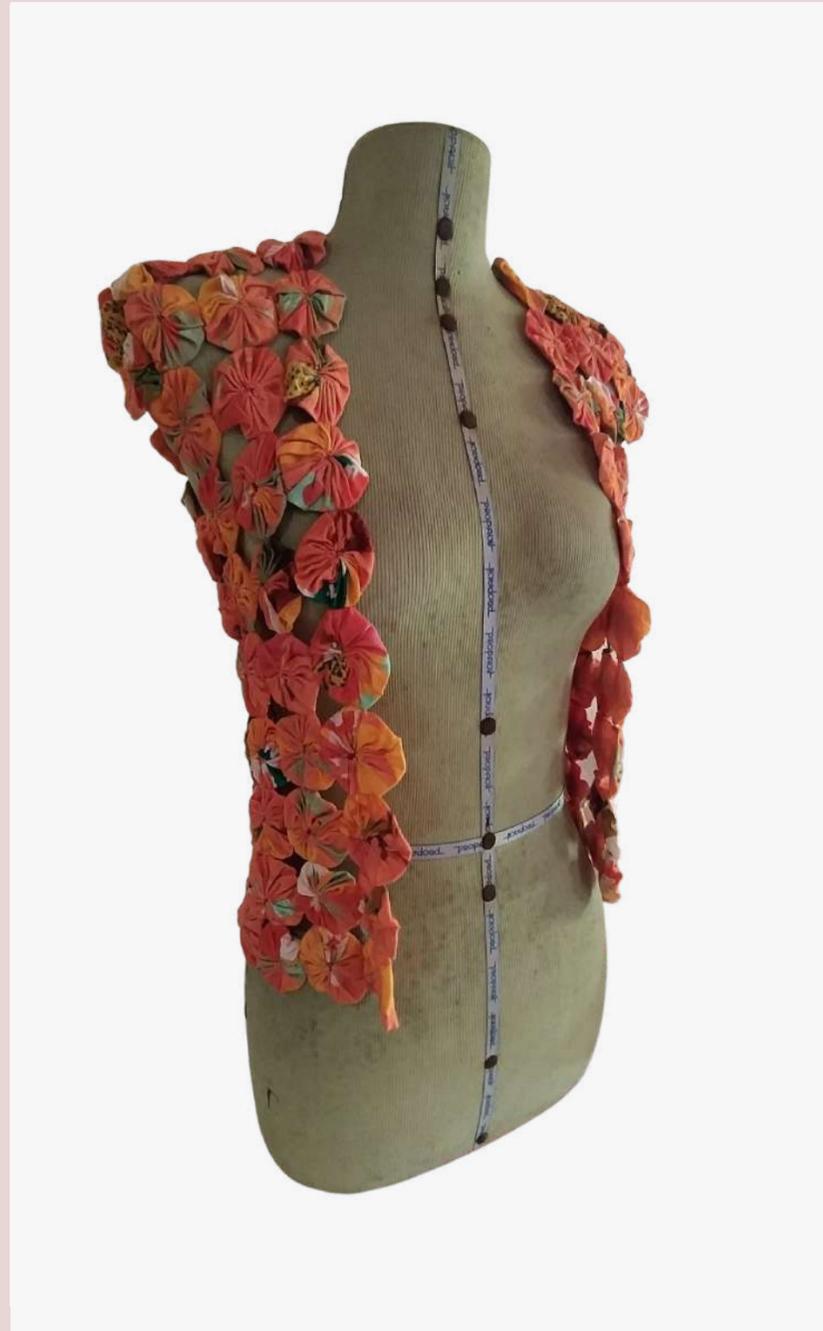


PRECIFICAÇÃO REF.03.

- Tecido Viscolinho: reaproveitamento de tecido
- Corte: $40/30 = R\$ 1,30$
- Pilotagem: $50/30 = R\$ 1,60$
- Costura; referência por $R\$ 80,00$ a peça
- Linha: $R\$ 0,02$
- Acabamento e montagem: $R\$ 3,00$ por peça
- Transporte: $R\$ 80/30 = R\$ 2,60$
- TOTAL = 88,52



PREÇO DE VENDA.



CÁLCULO

Total x Mark up 3.0 + pró-labore + custo fixo = R\$ x.

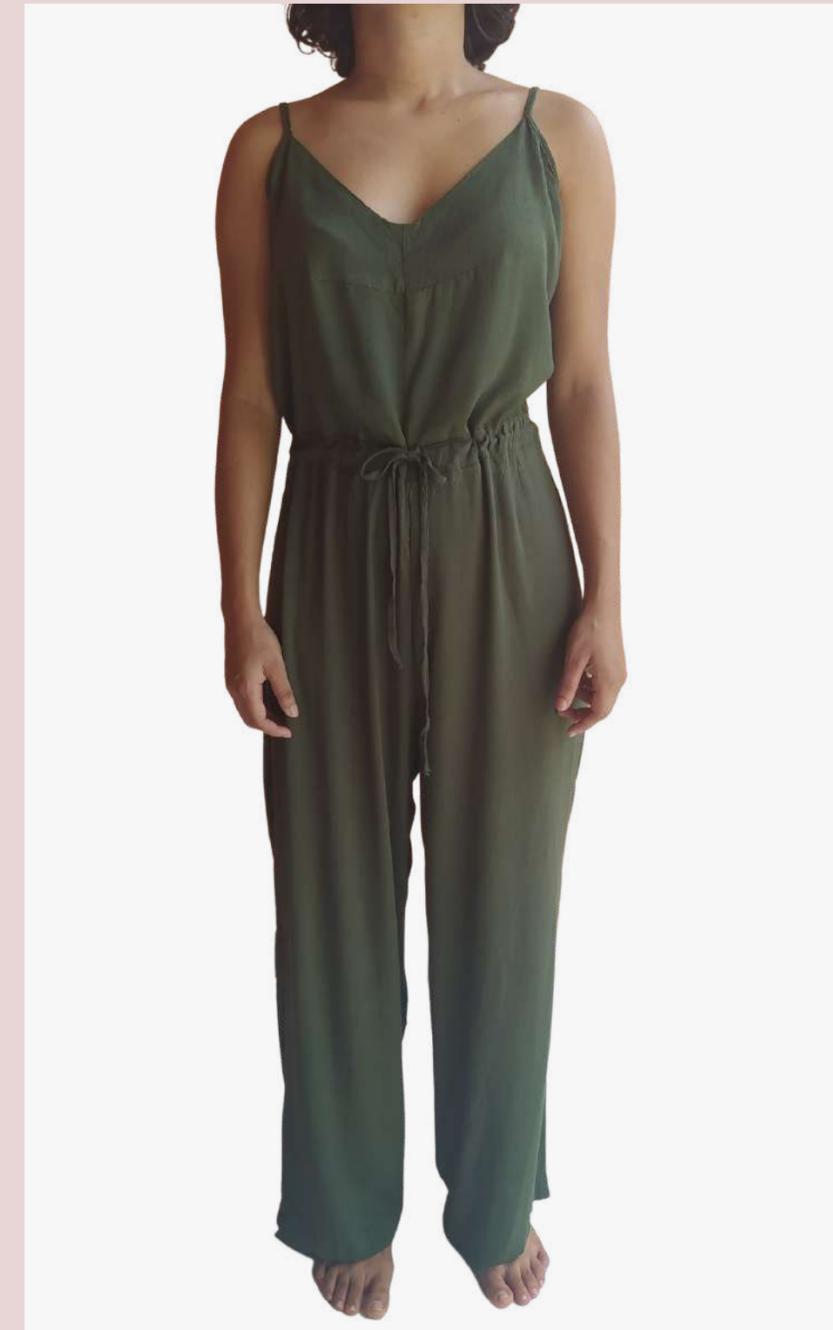
$$88,52 \times 3,0 + 100 + 3,69$$

PREÇO FINAL= 369,25



PRECIFICAÇÃO REF.04.

- Tecido Viscolinho: $1,50\text{m} \times 2,00\text{m} = \text{R\$ } 33,00$
- Corte: $50/30 = \text{R\$ } 1,60$
- modelagem: $50/30 = \text{R\$ } 1,60$
- Pilotagem: $50/30 = \text{R\$ } 1,60$
- Costura; referência por $\text{R\$ } 18,00$ a peça
- Linha: $\text{R\$ } 0,13$
- Acabamento e montagem: $\text{R\$ } 3,00$ por peça
- Aviamento: ilhoses $\text{R\$ } 0,40$
- Transporte: $80/30 = \text{R\$ } 2,60$
- TOTAL = 61,93



PREÇO DE VENDA.



CÁLCULO

Total x Mark up 3.0 + pró-labore + custo fixo = R\$ x.

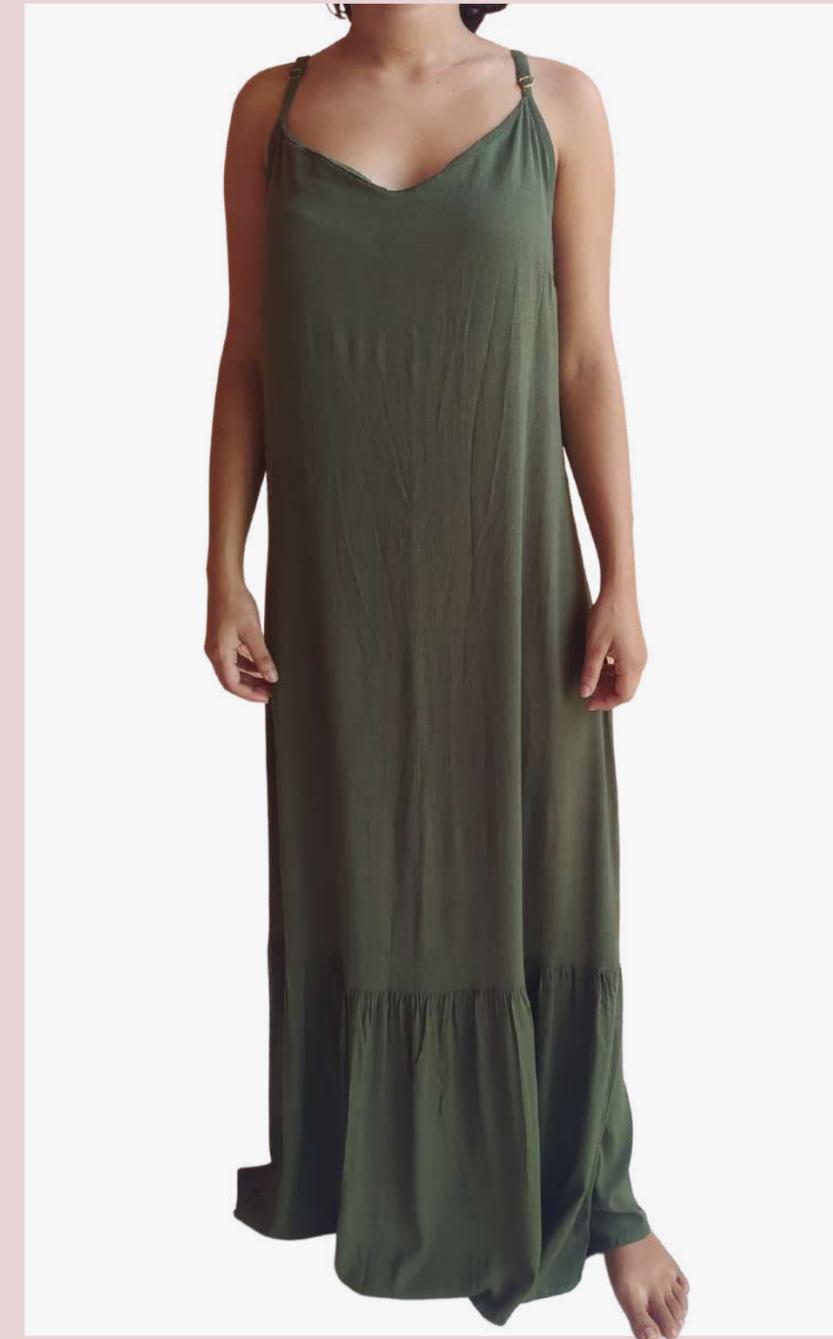
61,93 x 3.0 + 100 + 3,69

PREÇO FINAL= 289,48



PRECIFICAÇÃO REF.05.

- Tecido Viscolinho: 1,50m x 2,00m = R\$ 55,00
- Corte: 50/30 = R\$ 1,60
- modelagem: 50/30 = R\$ 1,60
- Pilotagem: 50/30 = R\$ 1,60
- Costura; referência por R\$ 18,00 a peça
- Linha: R\$ 0,07
- Acabamento e montagem: R\$ 3,00 reais por peça
- Aviamento: Ilhoses R\$ 0,40
- Transporte: R\$ 80/30 = R\$ 2,60
- TOTAL = 83,87



PREÇO DE VENDA.



CÁLCULO

Total x Mark up 3.0 + pró-labore + custo fixo = R\$ x.

$83,87 \times 3.0 + 100 + 3,69$

PREÇO FINAL= 355,21



PROCESSO DE CRIAÇÃO.



croquis



pesquisa

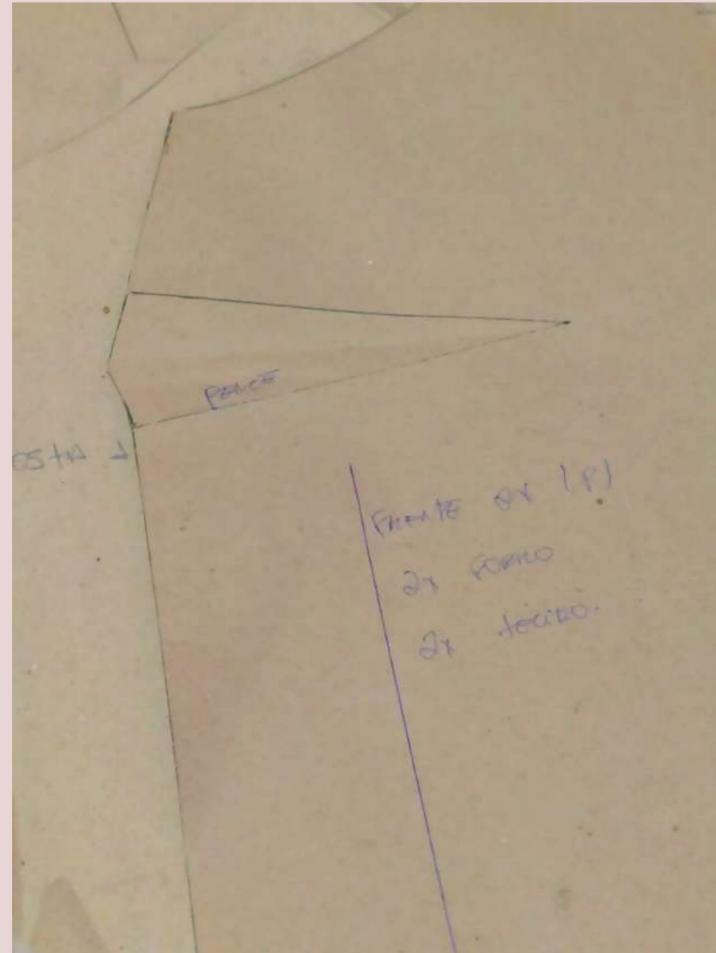


detalhe



escolhas

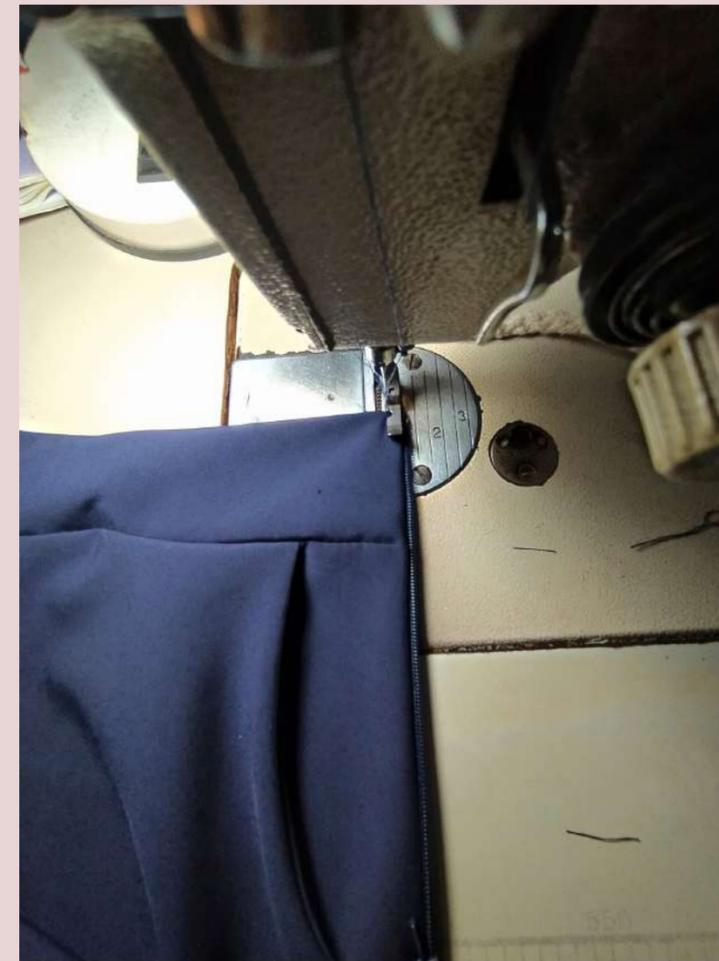
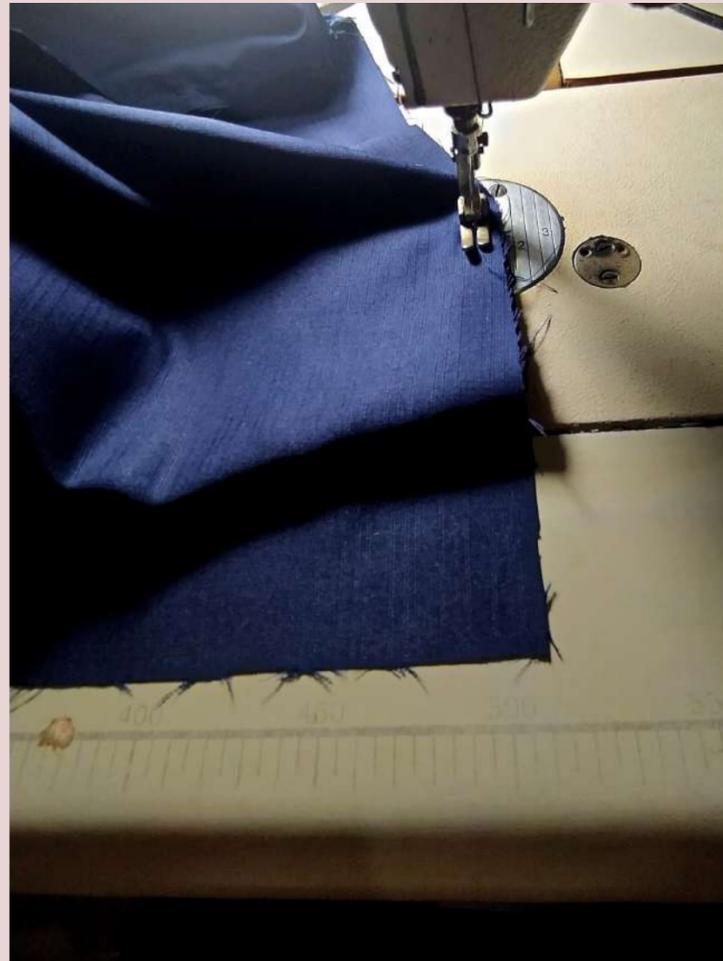
PROCESSO DE CRIAÇÃO.



MODELAGENS E CORTES.

Essa fase de execução, iniciou com a fabricação de modelagens, e logo em seguida as peças foram para o corte.

PROCESSO DE CONSTRUÇÃO.



CALÇA MARÉ.

Processo de confecção calça maré, corte, costura de bolso, bainha e finalização de zíper.

PROCESSO DE CONSTRUÇÃO.



SOBREPOSIÇÃO AMARÊ

Processo de confecção da sobreposição, depois que foram feitos os fuxicos, foi feita a disposição dos mesmo para construção da peça. Na peça piloto foi usada a máquina reta para otimizar o tempo, a produção será confeccionada manualmente.

naturê





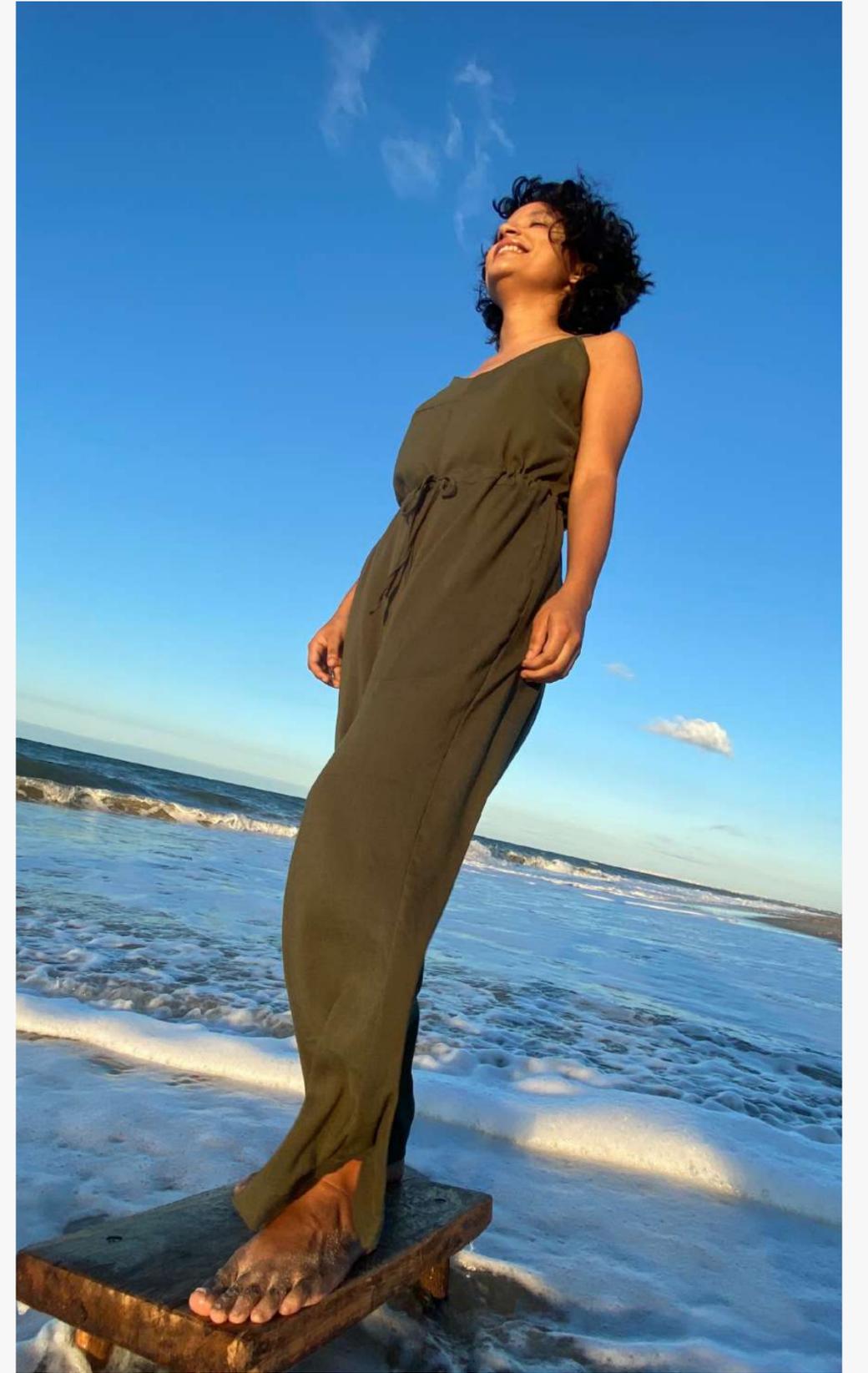












[Clique na imagem para assistir o fashion filme.](#)

METODOLOGIA PROJETUAL.³

Pesquisas e imersão

Primeiro fiz pesquisas para descobrir tendências mais atemporais e entender melhor sobre o que queria trazer para a primeira coleção da Cila.



Escolha do tema

A marca nasce de uma escolha pessoal, a conexão com a natureza e com as coisas simples, com isso chego ao conceito da marca e ao tema da coleção.



Cartela de cores

A seleção das cores foi fundamental para nortear a criação da coleção Naturê por estabelecer possibilidades de criação.



Croquis

Busquei estabelecer conexão com entre as famílias através dos detalhes e harmonia de cores e utilização das tipologias artesanais.

Pilotagem

Começou com a compra de tecidos que foi uma oportunidade de verificar quais tecidos seriam adequados. Na modelagem e na pilotagem tive ajuda de minha mãe.



Produção fotográfica

A produção foi realizada em 1 dia na praia da Tabuba no município de Caucaia, participaram da execução Ricardo Vieira e Letícia Ribeiro.



Fashion Filme

O Fashion Filme foi realizado em parceria com Ricardo Vieira e utilizado nas disciplinas de produção de moda, fotografia e em nossos TCCs.



Apresentação

Finalizo esse percurso com a apresentação da marca. Imensamente grata por todos que contribuíram de forma direta ou indireta para a sua realização.

² O método utilizado foi o do Dijon de Moraes, com três fases de processos, que consistem em levantamento de informações, processo de ideação e a terceira de implementação.



CANAIS DE CONTATO

 guerraingrid25@alu.ufc.br

 [ingrid_guerr](https://www.instagram.com/ingrid_guerr)

 (85) 984169353

CILA.

por Ingrid Alves