



OSUFC

ORQUESTRA SINFÔNICA DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
ORQUESTRA SINFÔNICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
IMPRESSO EM 29,7 CM X 21CM

ÍNDICE

MANUAL..... pag. 4

CONCEITO

- HISTÓRICO DA OSUFC..... pag. 6
- TOM DA MARCA..... pag. 7
 - 1. MISSÃO..... pag. 7
 - 2. VISÃO..... pag. 7
 - 3. VALORES..... pag. 7
- POSICIONAMENTO..... pag. 8

LOGO

- DESIGN DA LOGO..... pag. 10
- ELEMENTOS..... pag. 11
 - 1. TIPOGRAFIA..... pag. 12
 - 2. PALETA DE CORES..... pag. 12
- APLICAÇÕES NAS CORES INSTITUCIONAIS..... pag. 13
- VERSÕES MONOCROMÁTICAS..... pag. 14
- APLICAÇÕES EM FOTOGRAFIAS OU ESTAMPAS..... pag. 15

- ASSINATURA..... pag. 16
- ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA..... pag. 17
- ASSINATURA CONJUNTA..... pag. 18
- REDUÇÃO MÁXIMA..... pag. 19
- RESTRIÇÃO DE USO..... pag. 20

IDENTIDADE VISUAL..... pag. 21

- TIPOGRAFIA..... pag. 22
- PALETA DE CORES..... pag. 22
- ELEMENTOS VISUAIS..... pag. 23
- EXEMPLOS..... pag. 24

REDES SOCIAIS

- IDENTIDADE APLICADA AO INSTAGRAM..... pag. 26
- LAYOUTS PARA FEED..... pag. 27



MANUAL

Este manual tem como objetivo apresentar o conceito e a marca da Orquestra Sinfônica da Universidade Federal do Ceará (OSUFC) e estabelecer um conjunto de regras de comunicação visual, garantindo a integridade e fidelidade com a instituição junto ao público.

Como o público alvo do Manual são as pessoas da Universidade e comunidade em geral, o intuito é atingir uma linguagem visual que dialogue com essas pessoas e realce o vínculo da OSUFC à Universidade. Procurou-se retratar através de sua composição gráfica o fazer musical como caminho de pertencimento, de reconhecer-se capaz e de tornar-se agente educador.

Para qualquer uso das imagens visuais representativas da marca, deve-se obedecer os parâmetros e regras de utilização apresentadas neste manual.



CONCEITO

HISTÓRICO DA OSUFC

A Orquestra Sinfônica da Universidade Federal do Ceará (OSUFC) foi sonhada no cenário musical fortalezense vinculado à Universidade Federal do Ceará (UFC) desde a década de 1980, a partir do Projeto Ópera. Este projeto, pautado pelo interesse na constituição de uma Ópera Escola, sempre esteve a par da demanda sinfônica que uma ópera requisita.

O marco representativo deste sonho foi a idealização de uma ópera nordestina pelo soprano Paulo Abel do Nascimento no ano de 1985, desafio aceito pelo compositor cearense Tarcísio José de Lima que, a convite da Profa. Izaíra Silvino, compôs e publicou em 2009 a ópera Moacir das Sete Mortes. Contudo, havendo impedimento da concretização imediata, devido à falta de uma escola especializada de cantores líricos e músicos orquestrais, impulsionou-se a idealização e implantação dos cursos de Licenciatura em Música da UFC nos campi de Fortaleza (em 2006), Cariri (em 2010) e Sobral (em 2011).

Considerando esta perspectiva, os três cursos tiveram em sua base formativa o canto como instrumento fundamental. Já o ensino-aprendizagem de instrumentos de sopro e cordas friccionadas esteve presente desde o início nos cursos do Cariri e Sobral. Em Fortaleza estas disciplinas começaram a ser inseridas apenas em 2014. Em 2013, o campus do Cariri se tornou uma universidade independente, a Universidade Federal do Cariri. A partir disto, coube aos campi de Fortaleza e Sobral a continuidade do Projeto Ópera.

Em 2014, por iniciativa do então Magnífico Reitor, professor Jesualdo Pereira Farias, os professores dos dois cursos de Música, liderados pelo Secretário de Cultura Artística da UFC, professor Elvis Matos, realizaram o projeto de criação da Orquestra Sinfônica Universitária. Esta orquestra, diferentemente de uma orquestra universitária padrão no país - citamos aqui, por exemplo, a Unicamp, a UFRJ e a UFBA, onde são contratados músicos profissionais como servidores técnico-administrativos - seria calcada em professores especializados em ensino coletivo de Instrumentos Musicais e seus estudantes, seja de graduação, pós-graduação ou extensão, apostando na capacidade de formação musical instrumental desta metodologia.

Devido a este projeto, possibilitou-se a contratação de quatro novos professores de instrumentos para o campus de Fortaleza. Em meados de 2014 foi contratado o Prof. Me. Leandro L. Serafim (metais), no final de 2014 a Profa. Me. Dora Utermohl de Queiroz (violoncelo e contrabaixo) e em meados de 2015 a Profa. Dra. Liu Man Ying (violino e viola) e o Prof. Me. Filipe Ximenes (madeiras).

Com a crescente ampliação, o grupo instrumental Encordados de Fortaleza passou a se chamar Orquestra de Câmara da UFC.

No início de 2015, após paulatina contratação de professores e expansão dos grupos instrumentais, pode ser concretizada a Orquestra Sinfônica da UFC (OSUFC). A estratégia básica desse movimento foi reunir os melhores integrantes dos grupos instrumentais de cada campi, ou seja, da Orquestra de Câmara da UFC e da Banda Sinfônica da UFC (ambos de Fortaleza), da Banda do Norte e do Núcleo Sinfônico (ambos de Sobral).

TOM DA MARCA

MISSÃO

Ir além de uma orquestra sinfônica.

Formar estudantes de música, sejam eles alunos regulares da UFC ou da comunidade em geral, proporcionando espaço não apenas de prática musical, mas de reflexão sobre o papel da música sinfônica na educação musical e na sociedade.

VISÃO

Ser um projeto de educação musical e desmistificação da prática orquestral e não é apenas um grupo artístico.

Enquanto a formação de músicos de orquestras é feita comumente em conservatórios e bacharelados em instrumento, a formação dos músicos-educadores da OSUFC e de todos os seus grupos de base de ambos os campi, é feita no âmbito de dois cursos de licenciatura em música, tendo como base não o ensino tutorial, mas o Ensino Coletivo.

VALORES

- Acesso gratuito ao aprendizado e à qualificação musical a partir da prática de orquestra sinfônica
- Promoção do acesso gratuito à música sinfônica erudita e popular, nacional e internacional.

POSICIONAMENTO

A OSUFC não tem uma conexão direta com o "mercado" por não ser um grupo profissional e nem ter intenção de ser. Também não é de interesse que as pessoas vistam a camisa da OSUFC e não de outra orquestra. Ao contrário disso, enquanto grupo formativo, a orquestra por si só, não basta. Ela depende de uma série de processos formativos conjuntos oferecidos pela própria universidade, no âmbito do Curso de Licenciatura em Música ou ainda, através dos diferentes projetos de extensão oferecidos pelos seus professores.

Além disso, é desejável que os integrantes participem de outras orquestras e projetos formativos oferecidos por outras instituições públicas, privadas e do terceiro setor. A OSUFC compreende que o trabalho conjunto de formar músicos e educadores musicais, depende de tantas ações quantas forem possíveis.

Apesar disto, no que se refere ao mundo do trabalho, enquanto grupo de interesse pedagógico, a orquestra espera que suas ações contribuam significativamente com a formação dos integrantes para que possam, enquanto músico-professores, colaborar com a construção da sociedade.



LOGO



DESIGN DA LOGO

Para representar graficamente o sentimento que sustenta e impulsiona a OSUFC, foi utilizado como ícone, um conjunto de linhas semelhante a uma pauta, livre de melodia para remeter as possibilidades de criação. A forma triangular simboliza trajetória, olhar para o alto e acreditar que é possível. O que norteia a marca é a construção e o resultado, características conquistadas através da relação educador e aluno, que ensina e caminha junto em direção ao futuro.

Unindo-se ao ícone está o logotipo que é a palavra OSUFC composta de letras, desenhadas e adaptadas, com o objetivo de ilustrar e colaborar com a excelência visual. Nessa composição optou-se pelo uso de representações musicais. Na letra "O", temos o contorno de uma trompa com sua campânula voltada para a pauta da partitura. Trata-se da emissão de som direcionado para pauta que, no símbolo, está em branco, pronta para ser escrita. Na letra "F" usou-se um desenho padrão encontrado nos instrumentos de corda.

Complementando a logo, está a assinatura, podendo ser opcional seu uso.



ELEMENTOS

A marca é composta por símbolo e logotipo, elementos que dão sua forma. Estes podem se encontrar com variação de cor e tamanho, dependendo do suporte no qual a marca estará inserida.

Visando garantir a qualidade e melhor aplicação da marca, faz-se necessário seguir as indicações quanto a uso apresentadas nos pontos seguintes:

TIPOGRAFIA

PALETA DE CORES

VERSÕES APLICADAS NAS CORES INSTITUCIONAIS

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

ASSINATURA

ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA

REDUÇÃO MÁXIMA

RESTRIÇÃO DE USO

TIPOGRAFIA

O logotipo da OSUFC foi constituído a partir da fonte Microsoft PhagsPa Regular, com algumas alterações de espaçamento e alinhamento para que se adequasse melhor ao símbolo gráfico. A fonte é sem serifa, facilitando a boa leitura visual, já que outros símbolos foram acrescentados. A fonte utilizada para a assinatura foi a NewsGoth BT Roman, fonte sem serifa e semelhante a do logotipo, porém mais fina, proporcionando mais leveza ao peso da logo.

Microsoft PhagsPa Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

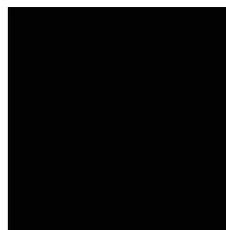
NewsGoth BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

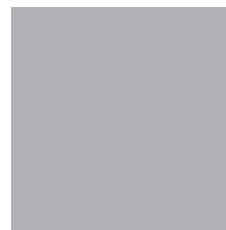
PALETA DE CORES

Aplica-se o logotipo geralmente na cor preta ou branca (no caso do fundo ser escuro) mas pode-se aplicá-lo branco nas cores estabelecidas na paleta, preferencialmente na ordem #003967 e #D68849.

Essa paleta de cores foi inspirada nas cores da logo da UFC.



C0 M0 Y0 K0
R0 G0 B0
#000000



C33 M27 Y22 K4
R176 G174 B180
#B0AFB5



C100 M87 Y33 K15
R0 G57 B103
#003967



C0 M60 Y80 K0
R214 G136 B73
#D68849



C0 M36 Y77 K0
R229 G180 B89
#E5B459

APLICAÇÕES NAS CORES INSTITUCIONAIS

A marca pode ser aplicada também em #003967 e #D68849 com fundo branco. Na condição do fundo ser colorido, empregar a marca na cor branca para melhor visualização.



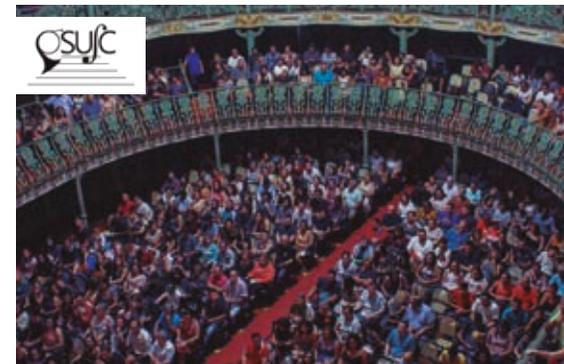
VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Sempre que houver limitação do uso de cores, a marca deve ser aplicada na cor branca em fundo preto, na cor preta em fundo branco ou na cor preta em fundo cinza.



APLICAÇÕES EM FOTOGRAFIAS OU ESTAMPAS

A assinatura sobre fundos fotográficos deverá ser aplicada na cor preta em áreas claras ou na cor branca em áreas escuras. Para imagens com muitas informações ou estampadas, a logo deve ser preta e acompanhada de um box branco.



ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA

Para garantir a integridade da marca, não se deve interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos. A área de não-interferência é delimitada pela altura da letra "C" de "Ceará" da composição OSUFC.



ASSINATURA

A logo pode ou não acompanhar a assinatura da marca. Utilizando a segunda opção, ela tem, ainda, dois desdobramentos. Isso se dá devido ao projeto acontecer em duas cidade do Ceará: Fortaleza e Sobral.



ASSINATURA CONJUNTA

Em assinaturas conjuntas, o espaçamento entre as logos deve obedecer a mesma área mínima orientada no item anterior. Já o alinhamento das marcas/assinaturas se dá pelo centro, no sentido vertical. Os pequenos textos que indicam "patrocínio", "apoio", "realização" e etc. figurarão também a distância da letra C, de OSUFC, na horizontal.

REALIZAÇÃO:

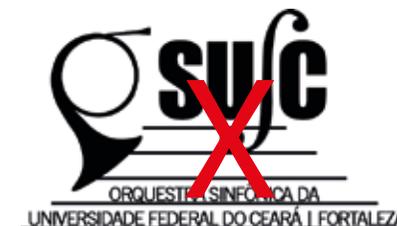


REDUÇÃO MÁXIMA

Nas proporções estabelecidas, a logo pode ser redimensionada para que encaixe em uma área mínima de 57 px de largura por 32 px de altura e sem assinatura. Uma área de tamanho menor que este resultará em uma logo ilegível. A assinatura só deve permanecer a partir do tamanho 220 px de largura por 125 px de altura.

RESTRIÇÃO DE USO

Não distorcer horizontalmente ou verticalmente e nem mudar a tipografia



Não mudar cores ou retirar símbolos



Não aplicar sobre fundos que não favoreçam a leitura e prejudiquem a identidade visual da marca.



IDENTIDADE VISUAL

A Identidade Visual da OSUFC segue a mesma linha visual da logo, conservando as fontes e a paleta de cores.

Tendo em vista as possibilidades, programas e atuações da orquestra, buscou-se criar um layout de fácil aplicação para os conteúdos e peças das redes sociais que podem ser adaptados por designers e participantes da orquestra.

TIPOGRAFIA

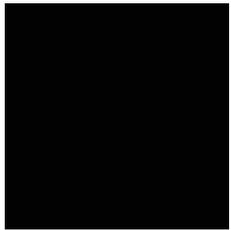
Microsoft PhagsPa Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

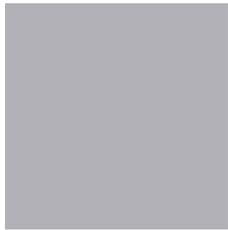
NewsGoth BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PALETA DE CORES



C0 M0 Y0 K0
R0 G0 B0
#000000



C33 M27 Y22 K4
R176 G174 B180
#B0AFB5



C100 M87 Y33 K15
R0 G57 B103
#003967

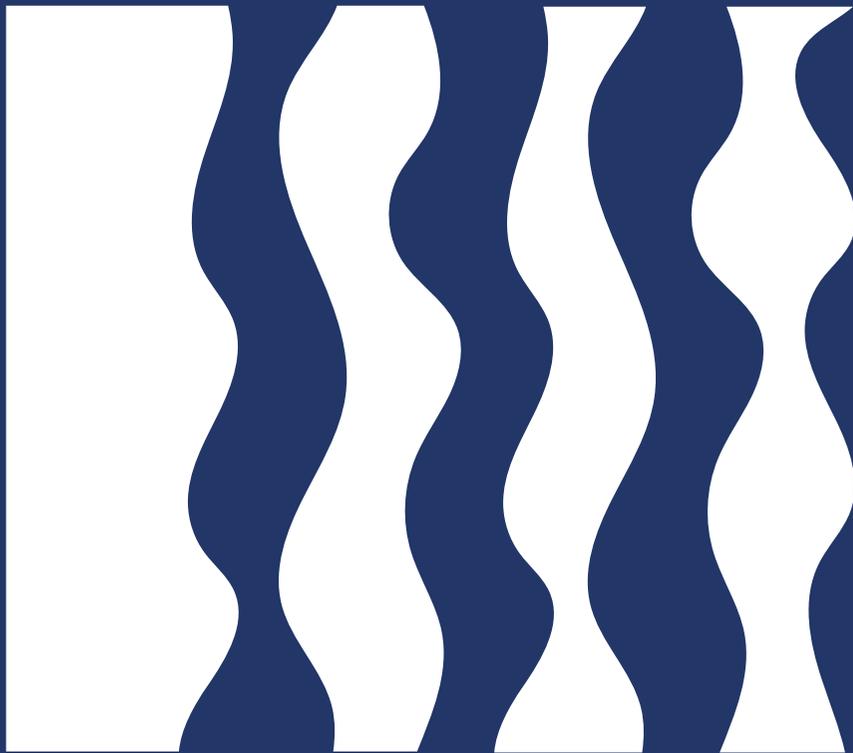


C0 M60 Y80 K0
R214 G136 B73
#D68849



C0 M36 Y77 K0
R229 G180 B89
#E5B459

ELEMENTOS VISUAIS

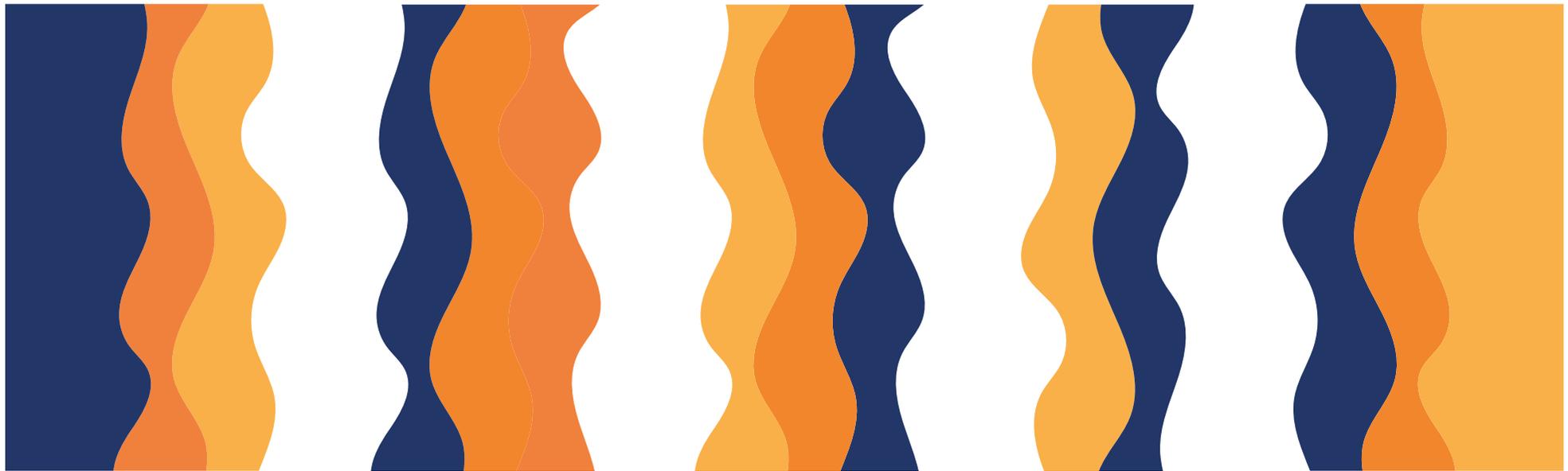


Os elementos visuais escolhidos para contemplar toda identidade são formas que remetem a colunas ornamentadas. Na arquitetura, elas simbolizam sustentação, característica que está relacionada a relação professor-aluno da OSUFC.

Esses elementos podem ser utilizados aplicados sobre imagens como borda ou combinados entre si, como background para materiais publicitários. Quando usado apenas um elemento, ele pode ser aplicado em qualquer cor da paleta. Já nas combinações, a cor #003967 deve estar sempre presente.

As cores devem ser as institucionais e cada uma delas pode ter variações de opacidade em até 30%.

EXEMPLOS



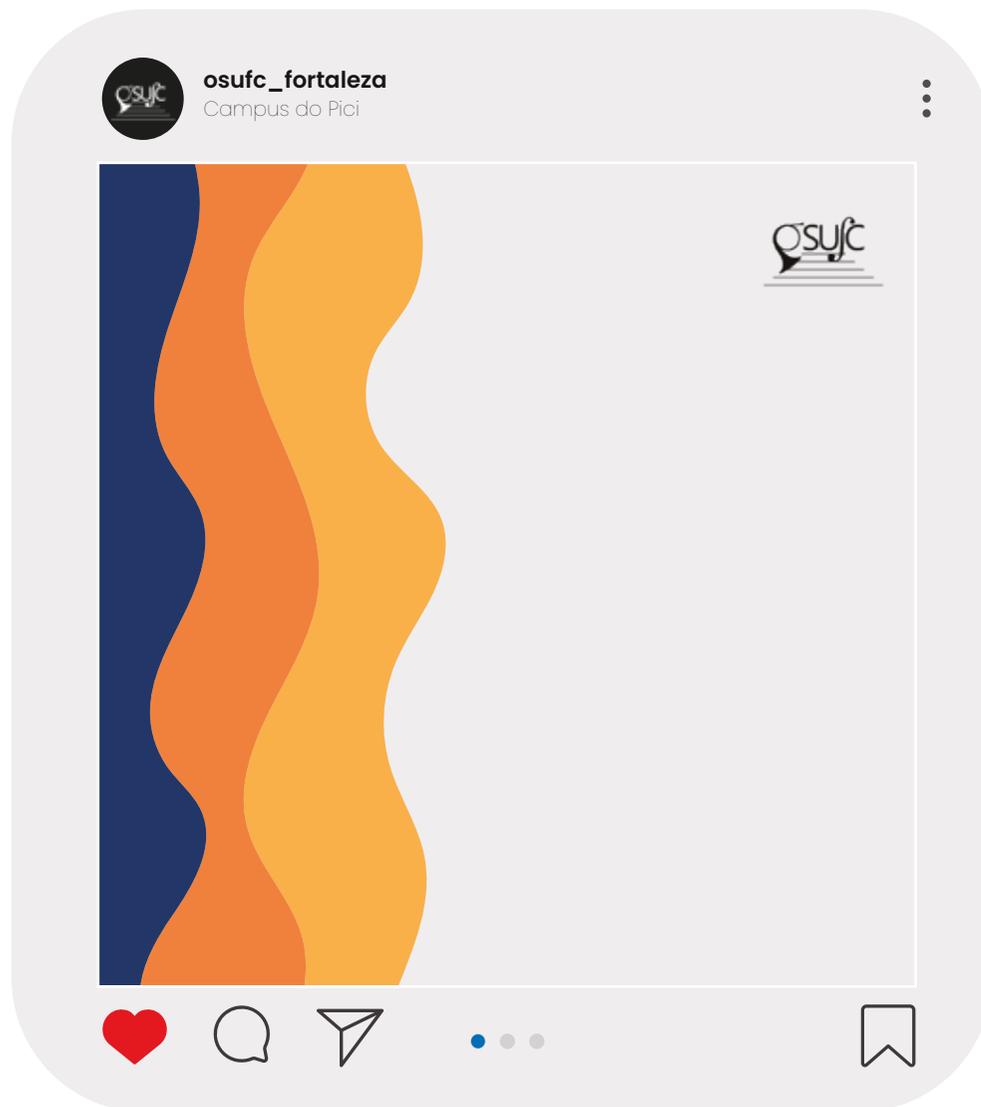


REDES SOCIAIS



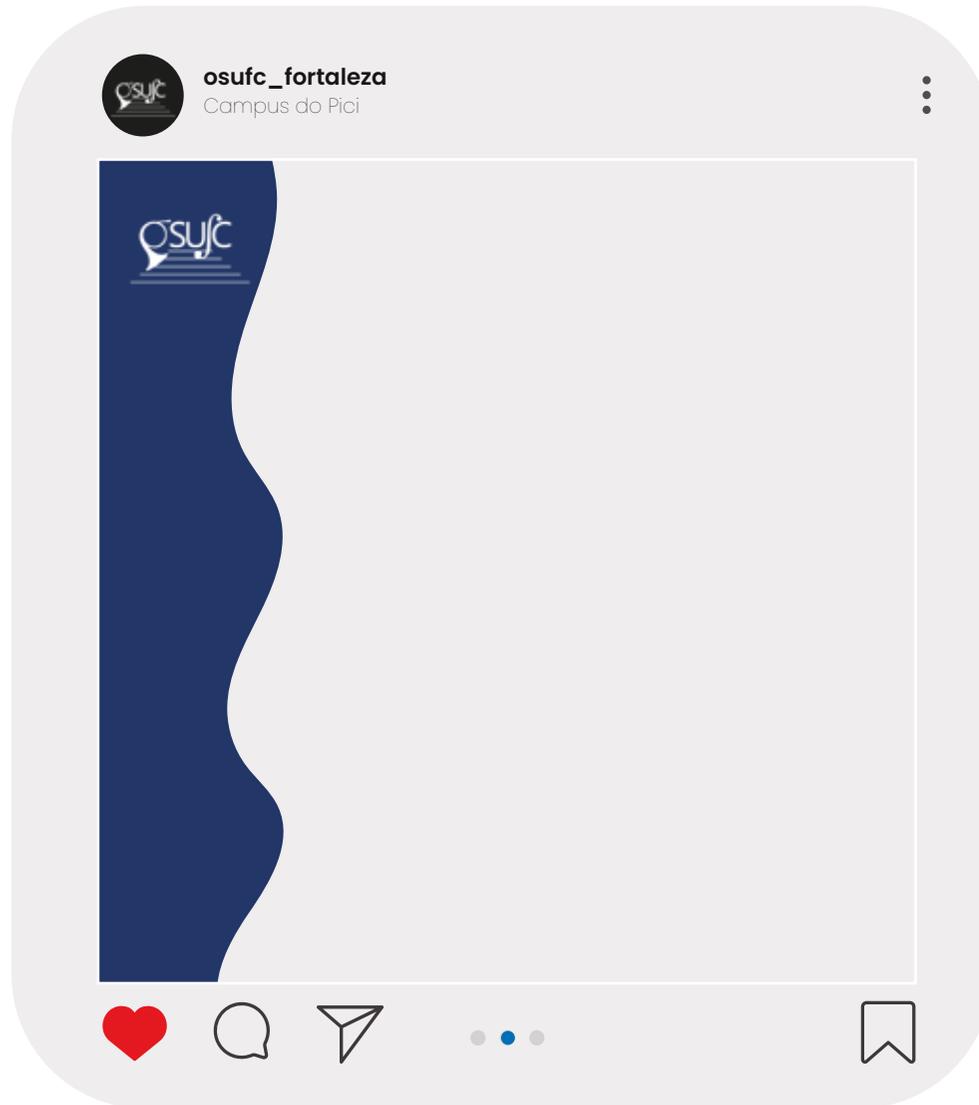
IDENTIDADE APLICADA AO INSTAGRAM

Aplicação da Logo
Alinhamento das principais
informações na bio
Botões de destaque na
cor da paleta



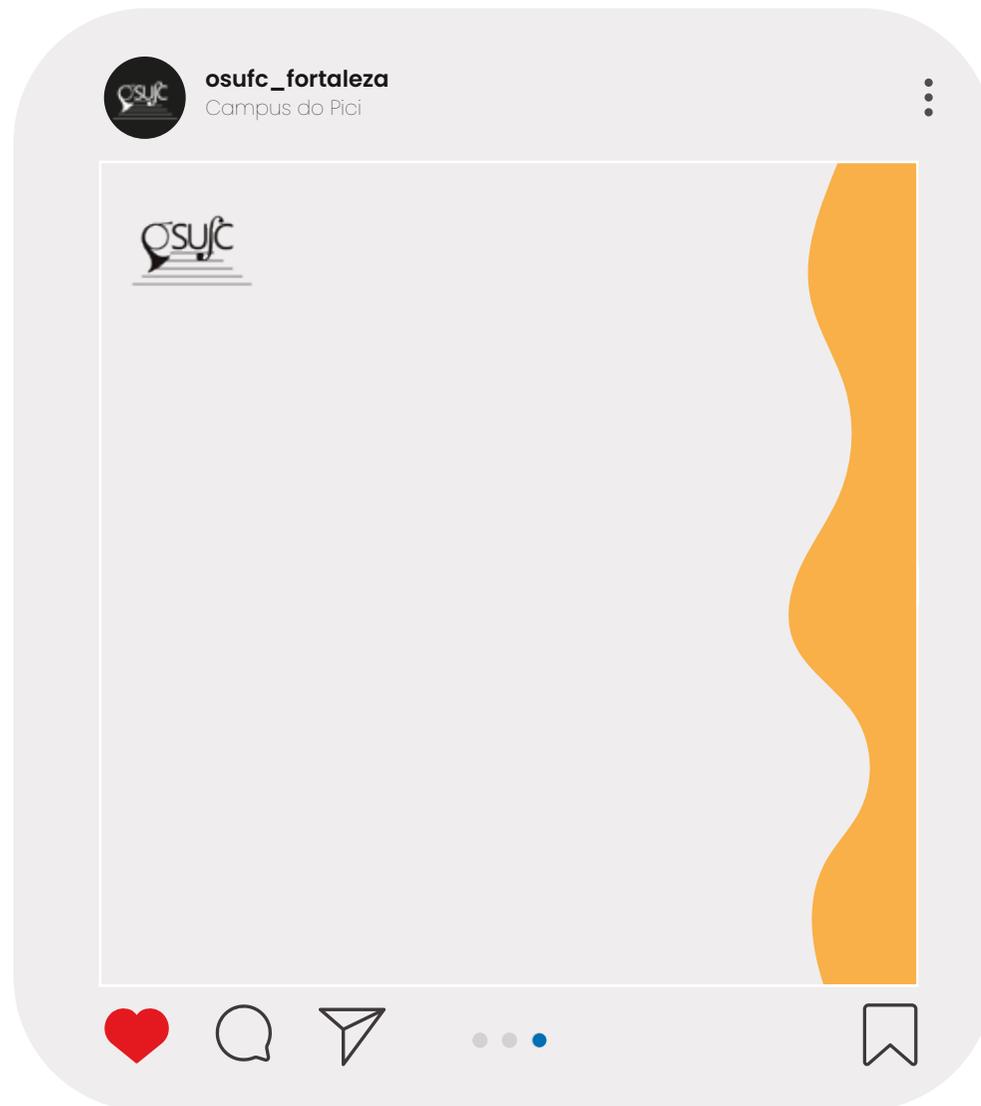
LAYOUTS INSTAGRAM

Convites



LAYOUTS INSTAGRAM

Fotos



LAYOUTS INSTAGRAM

Fotos

