



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
GRADUAÇÃO EM DESIGN-MODA

FRANCISCA ZEZILENE INÁCIO DA SILVA OLIVEIRA

DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO MALHEIRO PARA A MARCA FIÔ

FORTALEZA
2022

FRANCISCA ZEZILENE INÁCIO DA SILVA OLIVEIRA

DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO MALHEIRO PARA A MARCA FIÔ

Trabalho apresentado ao Curso de Graduação em
Design-Moda da Universidade Federal do Ceará,
como requisito parcial à obtenção do título de
Bacharel em Design- Moda.

Orientadora: Prof. M.a Manuela F. P. de Medeiros.

FORTALEZA
2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Universidade Federal do Ceará
Biblioteca Universitária

Gerada automaticamente pelo módulo Catalog, mediante os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

O47d Oliveira, Francisca Zezilene Inácio da Silva.
DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO MALHEIRO PARA A MARCA FIÔ / Francisca
Zezilene Inácio da Silva Oliveira. – 2022.
65 f. : il. color.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal do Ceará, Instituto
de cultura e Arte, Curso de Design de Moda, Fortaleza, 2022.
Orientação: Prof. Me. Manuela Fátima Paula de Medeiros.

1. Moda Praia. 2. Crochê. 3. Coleção. 4. Slow Fashion. I. Título.

CDD 391

FRANCISCA ZEZILENE INÁCIO DA SILVA OLIVEIRA

DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO MALHEIRO PARA A MARCA FIÔ

Trabalho apresentado ao Curso de Graduação em
Design-Moda da Universidade Federal do Ceará,
como requisito parcial à obtenção do título de
Bacharel em Design-Moda.

Aprovada em: 11/02/2022

BANCA EXAMINADORA

Prof. M.a Manuela F. P. de Medeiros (Orientadora)
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Dra. Marta Sorélia Félix de Castro
Universidade Federal do Ceará (UFC)

Prof. Ma. Taciana Viana Feldborg
Universidade Federal do Ceará (UFC)

RESUMO

Este trabalho apresenta o processo de criação da primeira coleção da marca Fiô de moda praia, que se apresenta com um marca slow fashion cearense com a proposta de usar diversos processos artesanais que tenham como base o fio, como crochê, renda, bordado, macramê entre outros. No processo é apresentado o briefing, identificação da marca, persona, público, pesquisa de mercado, materiais e tendências, entre outras informações necessárias ao processo de reconhecimento da marca e como ela deseja ser representada através de suas coleções. Como resultado é apresentada a coleção MALHEIRO, feita em crochê, com todo seu processo, dos croquis à amostra de fotos do produto final.

Palavras-chave: Moda Praia, Crochê, Coleção e Slow Fashion

ABSTRACT

This work presents the process of creating the first collection of the Fiô beachwear brand, which presents itself with a slow fashion brand from Ceará with the proposal to use various artisanal processes that are based on the yarn, such as crochet, lace, embroidery, macramé, among others. In the process, the briefing, brand identification, persona, audience, market research, materials and trends are presented, among other information necessary for the brand recognition process and how it wants to be represented through its collections. As a result, the MALHEIRO collection is presented, made in crochet, with its entire process, from sketches to sample photos of the final product.

Palavras-chave: Beachwear, Crochet, Collection and Slow Fashion

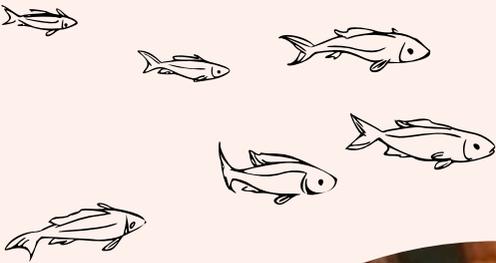
The image features a minimalist design with a white background. In the top right and bottom left corners, there are faint, grey shadows of palm fronds, creating a tropical or natural aesthetic. The central focus is the text 'Fio', where the 'F' is a large, elegant, black script letter that curves downwards. To its right, 'iô' is written in a smaller, matching script. Below 'iô', the phrase 'Feito à mão' is written in a clean, black, sans-serif font.

Fio
Feito à mão

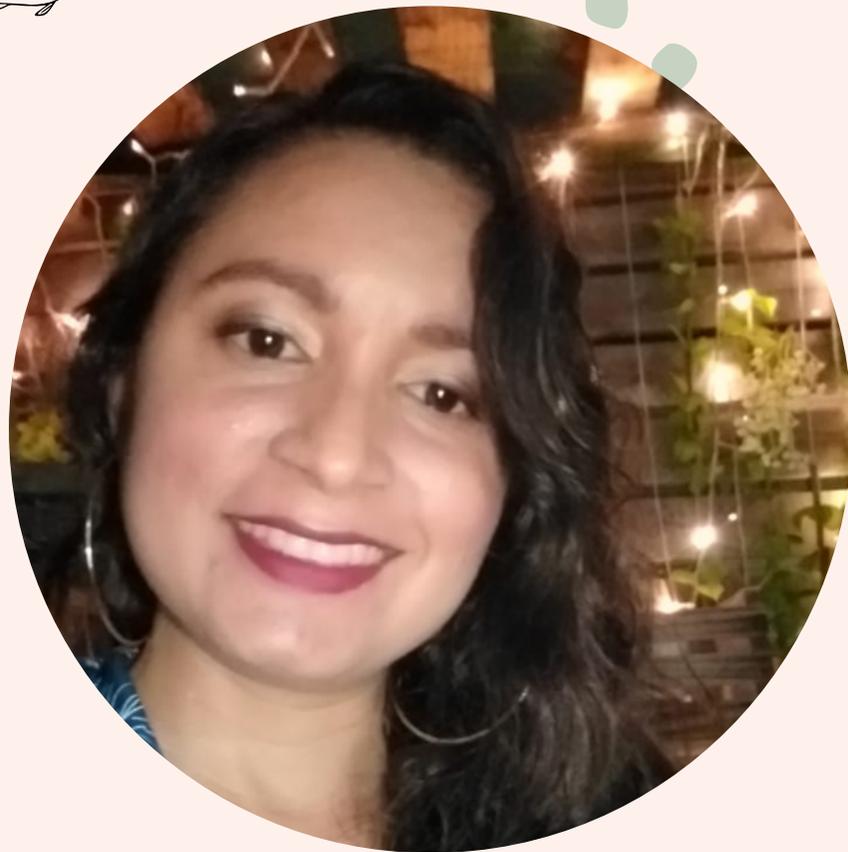


Este trabalho foi desenvolvido como o intuito de ser apresentado como trabalho de conclusão I, do curso de Design-Moda da Universidade Federal do Ceará.





UM POUCO DE MIM...



Zezilene Oliveira, 35 anos,
estudante de Design-Moda e
Bacharel em Administração,
apaixonada pelas artes
manuais desde a infância.

Gosta de culinária, artesanato, livros, viagens, história, arte e tudo
o que possa envolver as diversas culturas.

BRIEFING FIÔ

TÓPICOS BÁSICOS

CONTEÚDOS

DESCRIÇÃO

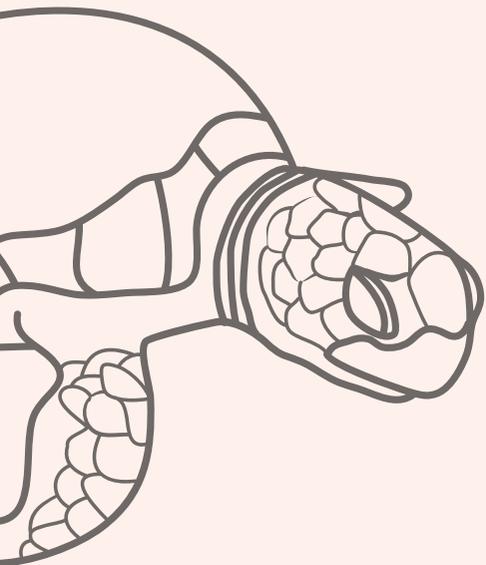
Justificativa

O mercado do segmento de moda praia é muito forte e bastantes competitivo, principalmente em nossa região, com foco neste nicho buscando se diferenciar e a valorizar o feito a mão.

Natureza do Projeto
Contexto

Obejtivos do projeto

- Projetar a marca Fiô no cenário da moda praia cearense.
- Desenvolver a primeira coleção da marca Fiô
- Planejar ações de marketing e comunicação visual da marca



BRIEFING FIÔ

TÓPICOS BÁSICOS

CONTEÚDOS

DESCRIÇÃO

Resultados
desejáveis

- Se apresentar como marca autoral e obter reconhecimento no cenário de moda praia

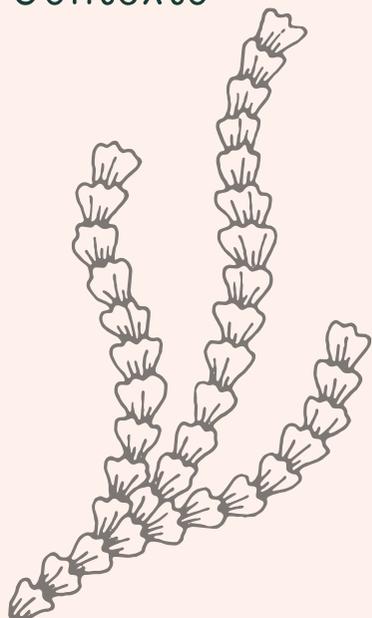
cearense

- Conquistar e fidelizar clientes, que se identificam com a história da marca

Natureza do Projeto
Contexto

Responsabilidades
do projeto

Zezilene Oliveira



BRIEFING FIÔ

TÓPICOS BÁSICOS

CONTEÚDOS

DESCRIÇÃO

Marca

Fiô

Produto

Moda praia handmade

Preço

R\$ 150,00 a R\$700,00

Análise Setorial

Promoção

Mídias sociais: Instagram, buscando vender o conceito da marca

Praça

Loja virtual, exposição de feiras locais e utilizando de estratégias colaborativas



BRIEFING FIÔ

TÓPICOS BÁSICOS

CONTEÚDOS

DESCRIÇÃO

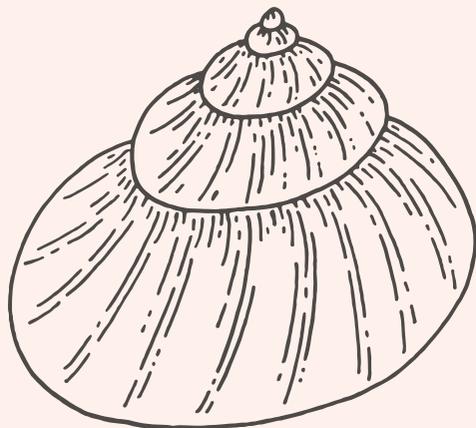
Estudo
de Tendências

Uso de tendências moderadas, afim de preservar o DNA da marca, com pesquisa de vocações regionais que possam valorizar e ratificar o conceito da marca

Análise Setorial

Concorrentes

Acqua Brazil
Bella Crochê
Crochetaria



BRIEFING FIÔ

TÓPICOS BÁSICOS

CONTEÚDOS

DESCRIÇÃO

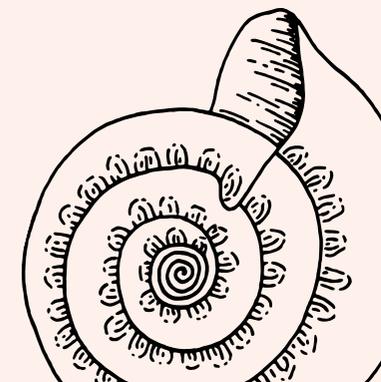
Tecnologia

Máquina de costura reta

Estratégia da
Empresa

Aproveitando o cenário local, praia, turismo, artesanato a Fiô é uma marca autoral, slow fashion, com produtos feito à mão e buscando valorizar o trabalho de artesãs locais.

Análise Setorial



BRIEFING FIÔ

TÓPICOS BÁSICOS

CONTEÚDOS

DESCRIÇÃO

Sexo

Feminino

Faixa etária

18 a 40

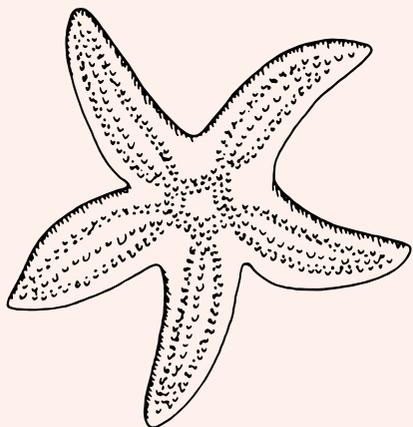
Nível de Renda

Classes B e C

Hábitos de
Consumo

Consumidoras que gostam de praia são ligadas a moda, mas que têm estilo próprio com interesses em artesanato e valorizam o feito a mão.

Público Alvo





MISSÃO

Oferecer produtos moda praia de qualidade e durabilidade feitos à mão, que utilizem e valorizem o artesanato e quem o faz.

VISÃO

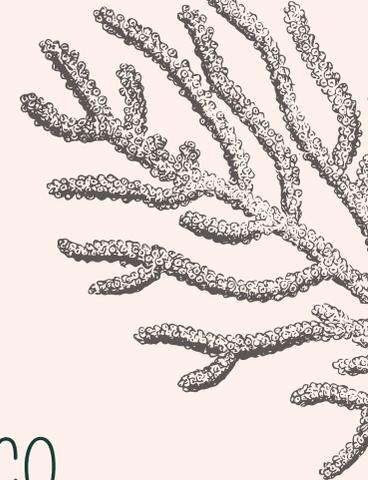
Ser referência em moda praia e handmade, com produtos de qualidade, valorizando o artesanato, buscando a satisfação do cliente e sua identificação com a marca.

VALORES

Produzir produtos de qualidade e durabilidade
Respeito e valorização de artesãos
Responsabilidade com clientes, colaboradores e parceiros



POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL



SOCIAL

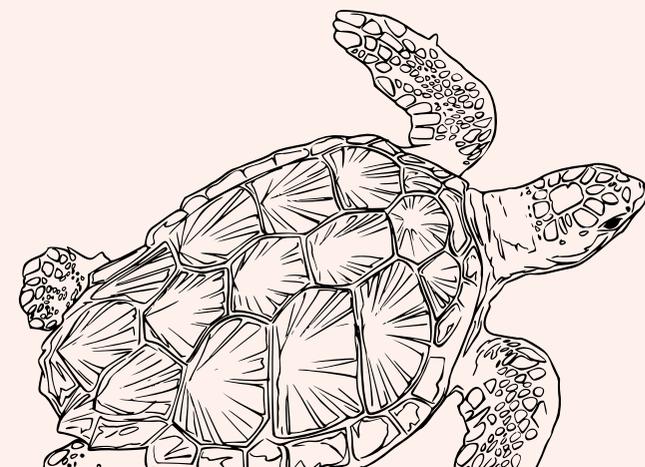
Respeito aos colaboradores e apoio a artesãos locais com a valorização de seus trabalhos.

ECONÔMICO

Produção consciente, com a valorização da produção das artesãs, produtos de qualidade com boa durabilidade

AMBIENTAL

Prática do slow fashion, com produtos feitos com qualidade e durabilidade.



ANÁLISE SWOT (FOFA)

FORÇAS

- Valor artesanal
- Durabilidade
- Exclusividade
- Qualidade

FRAQUEZAS

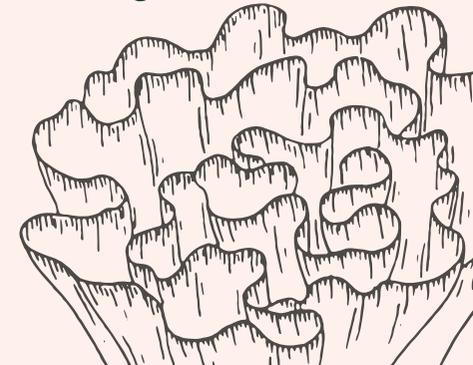
- Produção limitada
- Tempo de produção dos artesãos

OPORTUNIDADE

- Valorização do handmade, artesanal
- Mercado propício

AMEAÇAS

- Alta concorrência
- Pandemia, diminuição da frequência do lazer e viagens
- Cópias

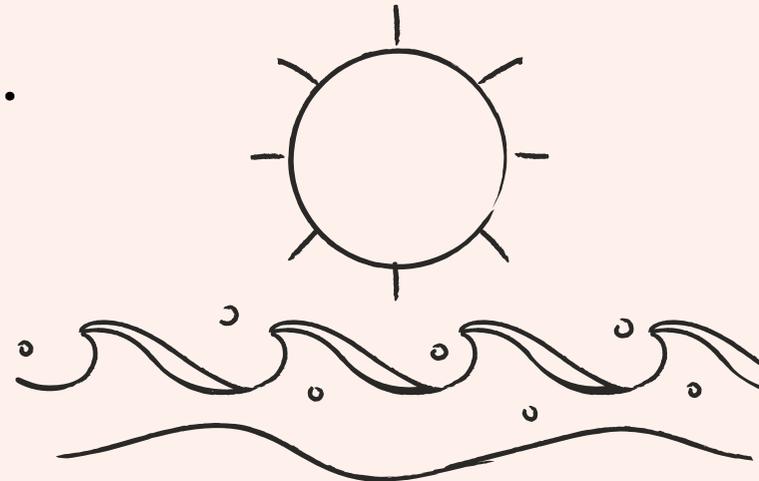




A coleção MALHARIA trás 20 modelos de moda praia,
sendo 4 maiôs e 16 biquínis.

As peças podem ser combinadas para caber direitinho no
estilo das clientes.

O fio da vez é o do crochê



TIPOGRAFIA DA MARCA



Amsterdam Three

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIA DA MARCA



Glacial Indifferece

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFIA DA MARCA



A letra "ô" foi tomada como base de altura, a Letra F da palavra Fiô ocupa 5 quadrados em altura e 4 lateral. A frase "feito a mão" é 1/4 do tamanho do quadrado base

Fiô

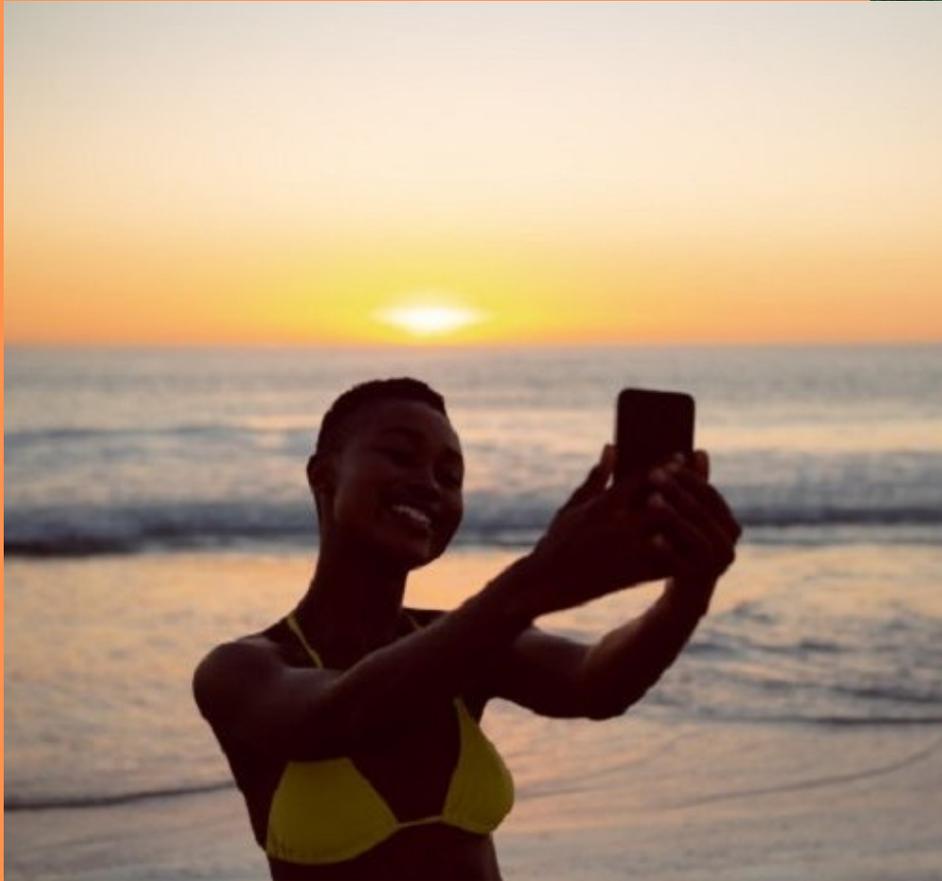
Feito à mão

A Fiô nasceu no litoral do Ceará com os pés na areia e
mãos na agulha, no enlace do crochê, do bordado, da
renda, do macramê, com os olhos no horizonte,
contemplando o mar.

Fiar, fia, fio, Fiô.



PÚBLICO ALVO



Mulheres que amam o mar, que apreciam e valorizam as artesanias, se identificam com o slow fashion, prezam pela qualidade e estética das peças.



Fiô vem do fio, de fiar, de tecer, do
bordar

Pelas mãos transforma fio em vestir,
cada ponto, cada nó com uma
história pra contar

E assim se torna beleza, que chama,
cativa, encanta e faz brilhar o olhar.

Fiô
Feito à mão



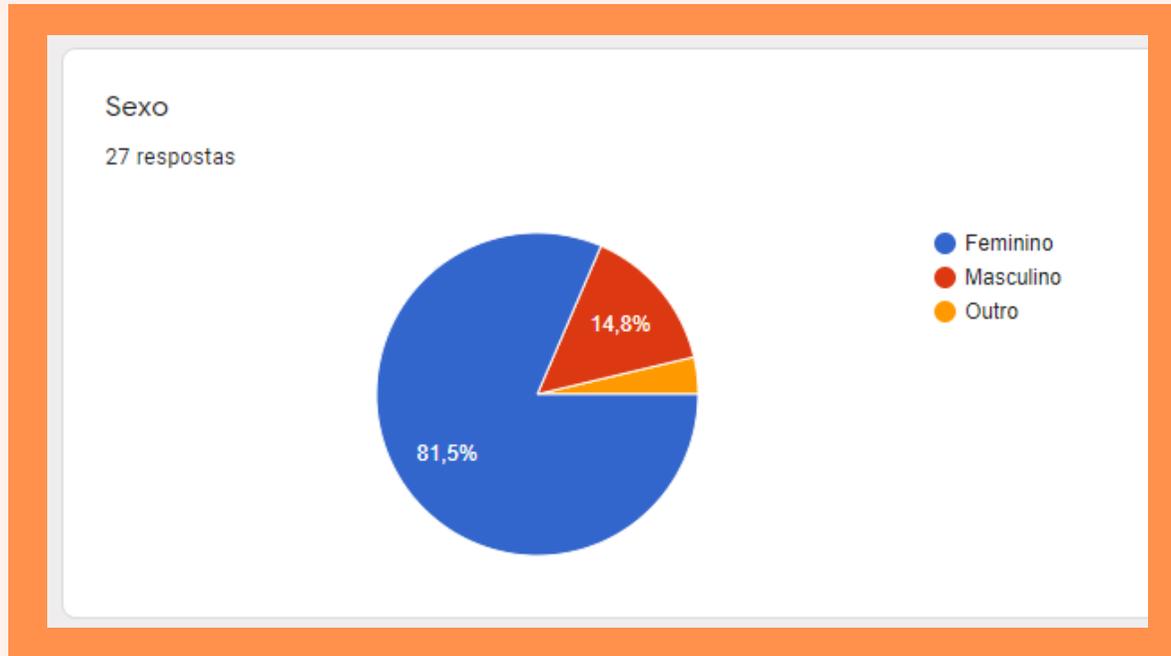
PERSONA

A Malu (25) é design gráfico e digital influencer, mora no Fortaleza - Ce, sempre que pode está na praia com os amigos, é divertida, adora viajar e conhecer outras culturas, apaixonada por artesanias, gosta de conversar com as pessoas, adora uma boa história.



PESQUISA DE CONSUMIDOR - FORMULÁRIO

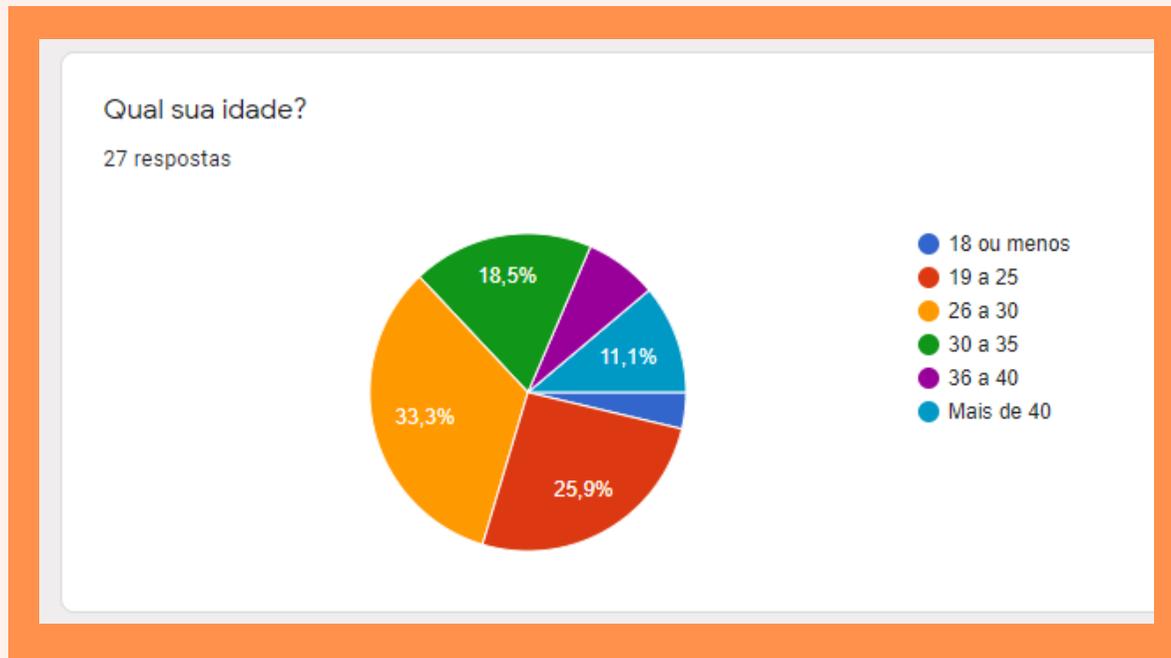
A pesquisa foi realizada virtualmente e esteve disponível de 7 a 28 de janeiro de 2022 - no total foram obtidas 27 participantes



A maioria das respostas foi do público feminino

PESQUISA DE CONSUMIDOR - FORMULÁRIO

A pesquisa foi realizada virtualmente e esteve disponível de 7 a 28 de janeiro de 2022 - no total foram obtidas 27 participantes



A maioria do(a)s entrevistado(a)s estão na faixa etária de 19 a 35 anos

PESQUISA DE CONSUMIDOR - FORMULÁRIO

A pesquisa foi realizada virtualmente e esteve disponível de 7 a 28 de janeiro de 2022 - no total foram obtidas 27 participantes



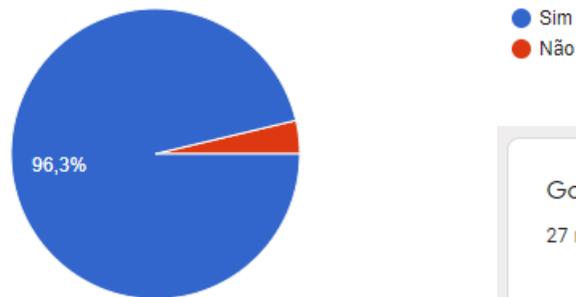
As profissões foram bem variadas e uma pequena maioria foram estudantes

PESQUISA DE CONSUMIDOR - FORMULÁRIO

A pesquisa foi realizada virtualmente e esteve disponível de 7 a 28 de janeiro de 2022 - no total foram obtidas 27 participantes

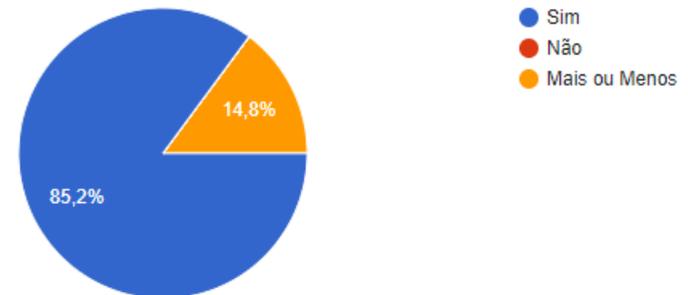
Gosta de produtos artesanais?

27 respostas



Gosta pra praia?

27 respostas



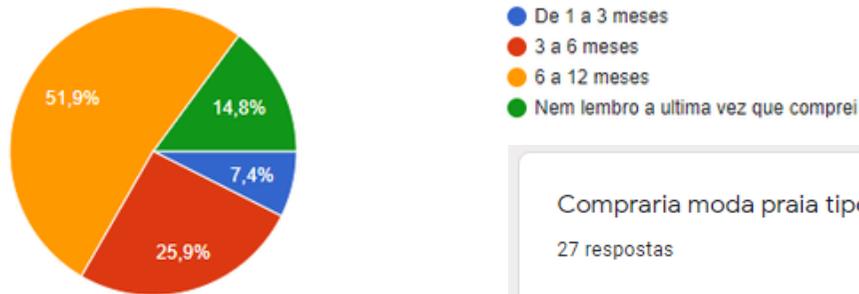
A maioria afirma gostar de praia e de produtos artesanais

PESQUISA DE CONSUMIDOR - FORMULÁRIO

A pesquisa foi realizada virtualmente e esteve disponível de 7 a 28 de janeiro de 2022 - no total foram obtidas 27 participantes

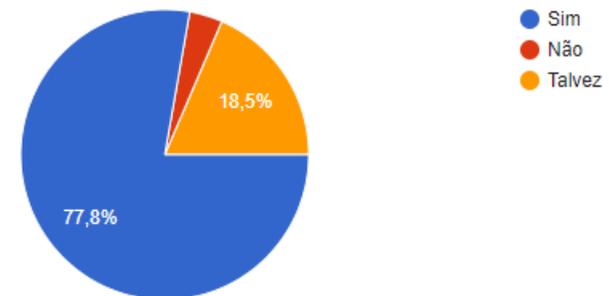
Com que frequência costuma comprar moda praia?

27 respostas



Compraria moda praia tipo handmade (feito a mão) como exemplo crochê?

27 respostas



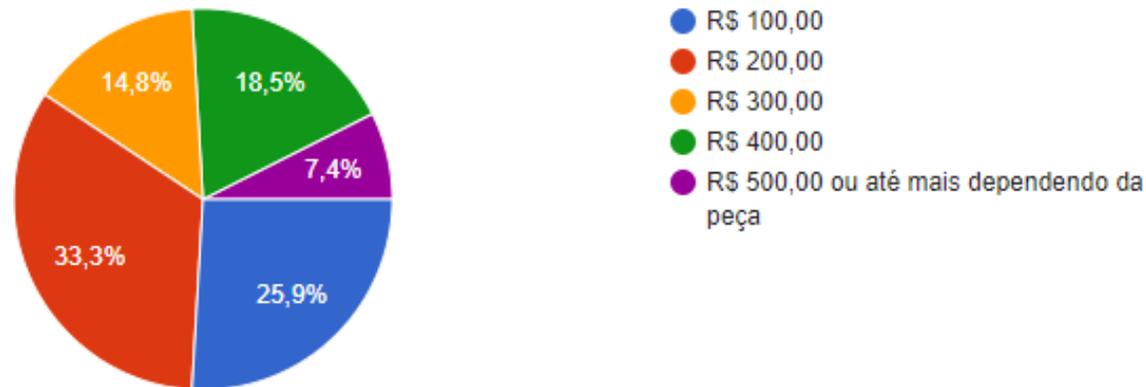
Do(a)s entrevistado(a)s compra moda praia entre 6 e 12 meses e afirmam em sua maioria que comprariam moda praia handmade

PESQUISA DE CONSUMIDOR - FORMULÁRIO

A pesquisa foi realizada virtualmente e esteve disponível de 7 a 28 de janeiro de 2022 - no total foram obtidas 27 participantes

Qual o valor máximo que estaria disposto(a) a pagar por uma peça como a citada acima, levando em consideração todas as suas especificidades?

27 respostas



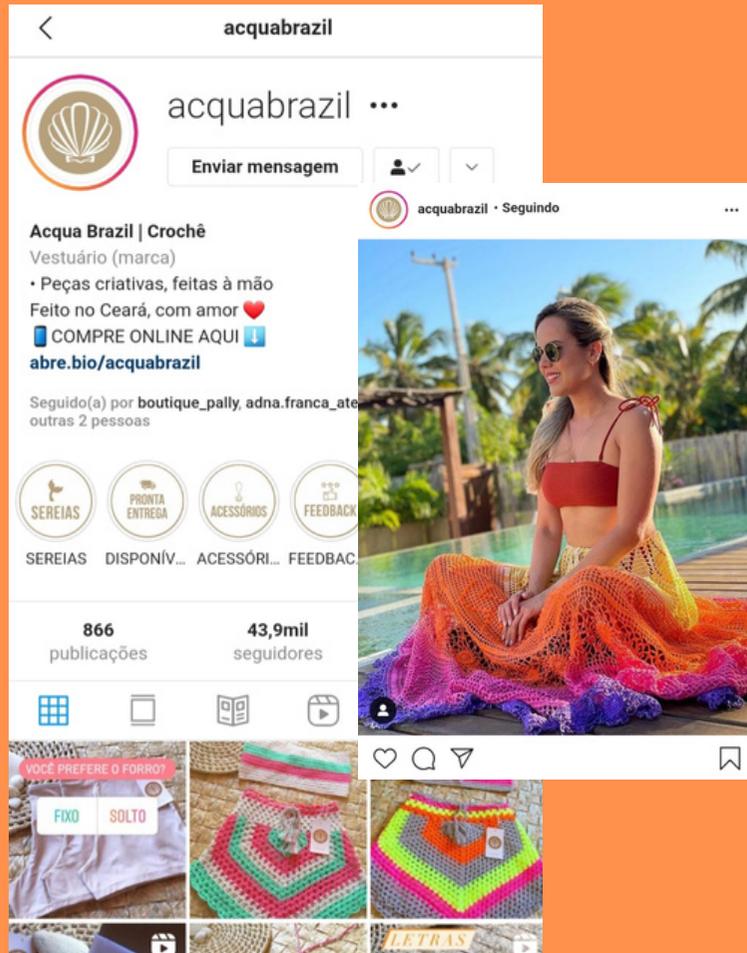
Em relação ao valor as respostas foram bem variadas, e os valores variaram de R\$ 100,00 a R\$ 400,00 que o(a)s participantes estavam disposto(a)s a pagar por uma peça feita a mão

A PESQUISA

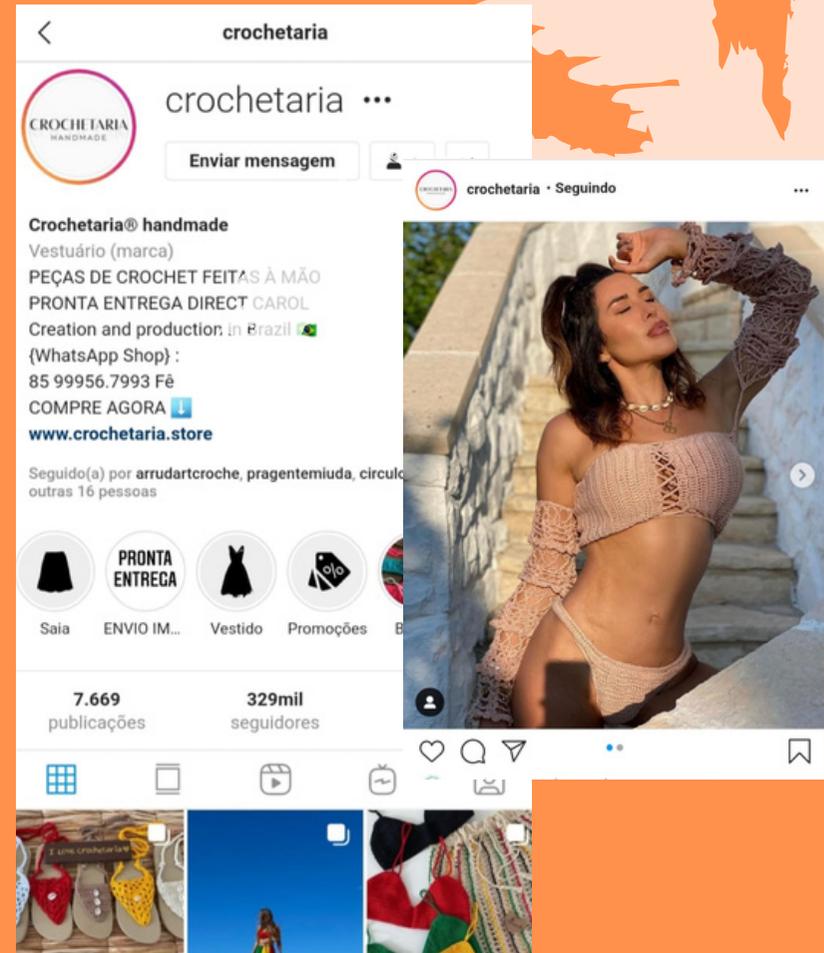
A amostra coletada não teve uma quantidade de resposta que possibilite uma análise mais precisa, por conta da pandemia e outros empecilhos, portanto será necessário aplicá-la novamente em outro momento, para obter dados mais representativos e que sejam viáveis para uma análise .



PAINEIL DE CONCORRENTES



ACQUA BRAZIL

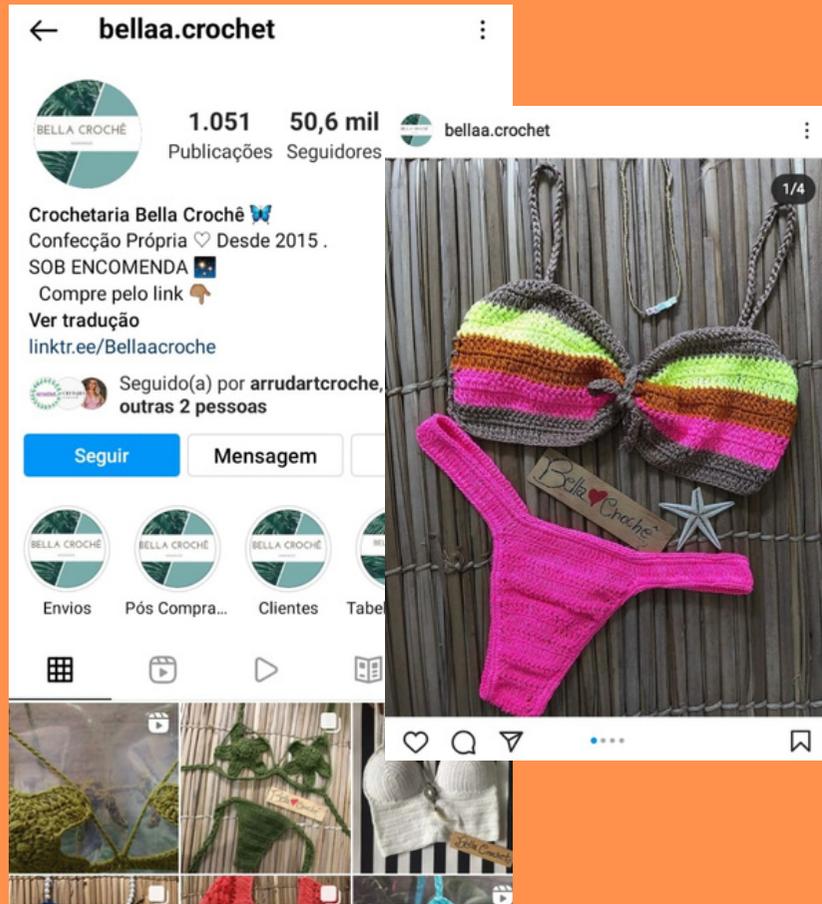


CROCHETARIA



As duas marcas têm uma proposta parecida, são cearenses porém trabalham somente com o crochê e fazem cópias de peças caso o cliente solicite.

PAINEIL DE CONCORRENTES



BELLA CROCHÊ



Marca trabalha somente por encomenda, apresenta muitas peças copiadas segue o que está em alta no momento.



PAINEL DE TENDÊNCIAS



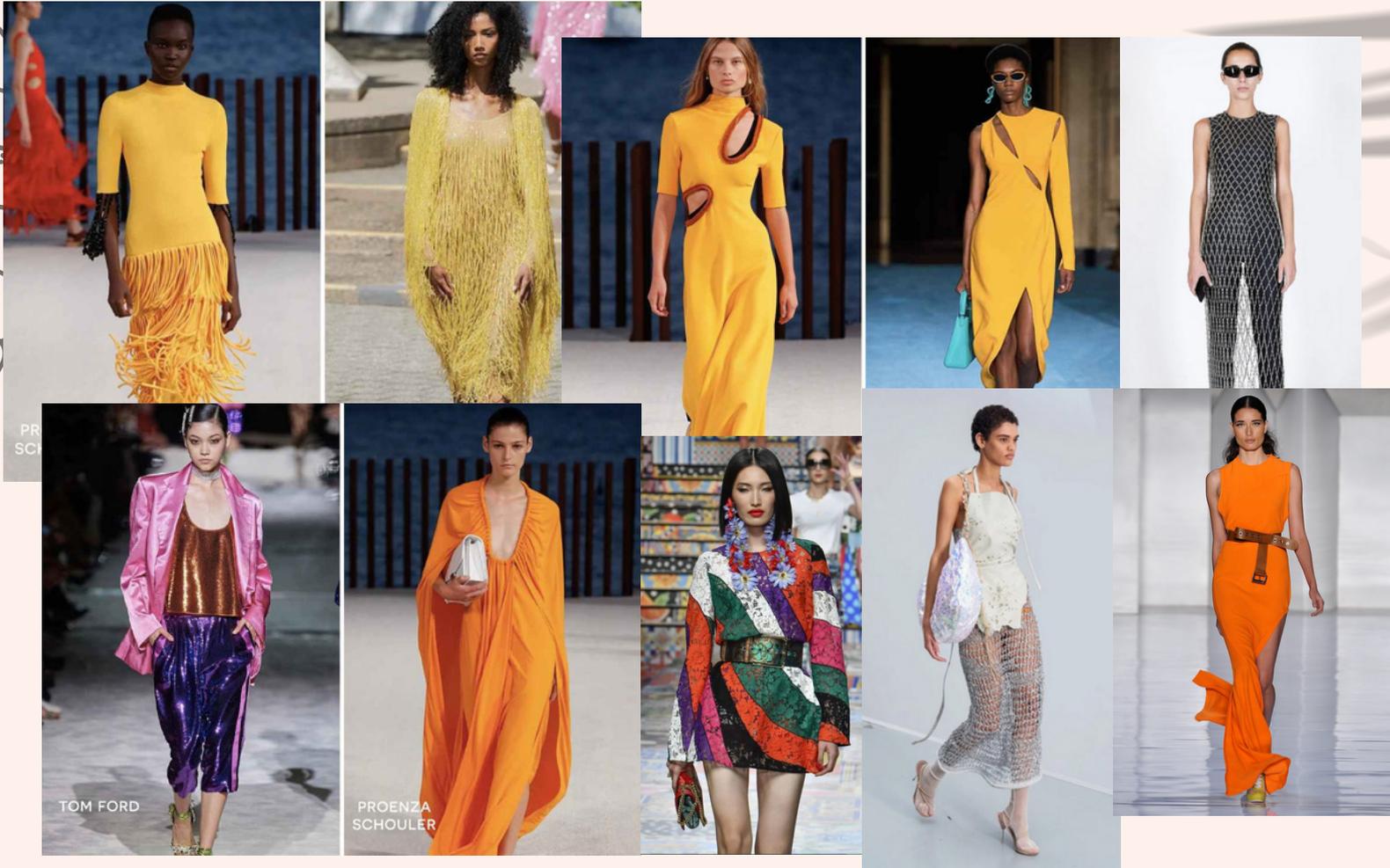
As passarelas das Semanas de moda de Nova York, Londres, Milão e Paris confirmaram a tendência do crochê, trico e renda no verão 2022. Marcas como Bluemarine e Prada, Armani, Stella McCartney, Etro, Alberta Ferretti, Fendi, Valentino e Bottega Veneta inseriram artigos de crochê em suas coleções de verão

PAINEL DE TENDÊNCIAS



No São Paulo Fashion Week o Ateliê Mão de Mãe através do Projeto Sankofa apresentou a coleção PROFUNDO com roupas de crochê, que apresentam sobreposições e misturas de crochê com tecidos, franjas entre outros

PAINEL DE TENDÊNCIAS



Cores fortes e vibrantes, franjas, rede, recortes, listras coloridas são algumas tendências do verão 2022, apresentadas por Miu Miu, Dolce & Gabbana, Salvatore Ferragamo, Hermès, Balenciaga, Proenza Schouler, Tom Ford e Rodart.

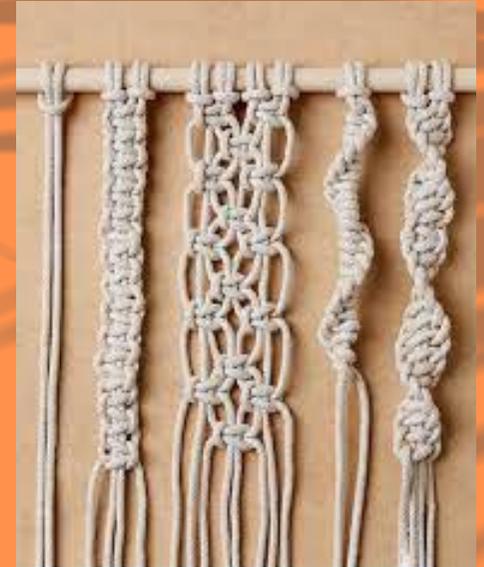
PAINEL DE VOCAÇÃO REGIONAL



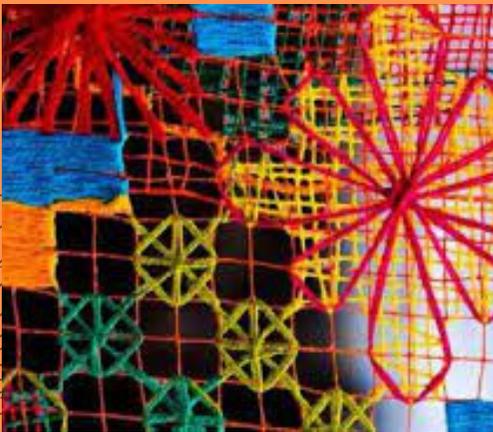
Bordado



Crochê



Macramê



Crochê Filé



Renda de bilros

A proposta da marca é utilizar vários fios e artesanias, portanto buscar na região o que ela tem a oferecer como o bordado, macramê, crochê, crochê filé, renda de bilros, entre outros.

PAINEL TECNOLÓGICO



Maquina Reta



Agulha de crochê



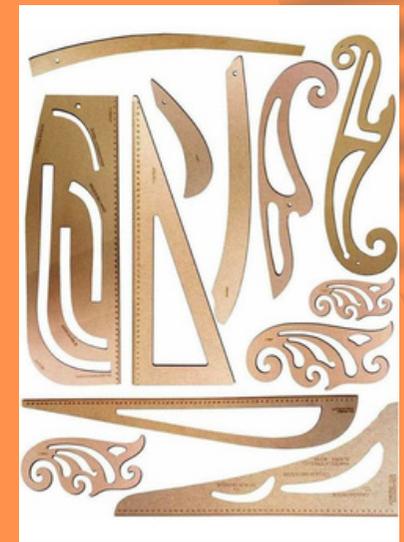
Papael kraft



Material para desenho



Celular



Réguas para modelagem

PAINEL DE MATERIAIS E AVIAMENTOS



Forro para biquini



Miçangas coloridas



Linhas com cores e espessuras variadas



Linhas e fios para costura cores variadas



Elástico cores variadas



Búzios de plásticos cores variadas



Bojo

Serão necessários para confecção das peças: forro, linhas de diversas espessuras, bojo, elástico, miçangas com formas diversas, como búzios.

EMBALAGENS



Caixa para envio por correio
27x18x9cm



Sacola papel kraft
22x16x7,5cm

TAG



Tag 6x4cm

ETIQUETA



Etiqueta bandeirola
2x5cm

Serão utilizadas caixas para correios e sacolas personalizadas com a marca, como também uma tag e etiqueta para os produtos.

PARÂMETRO DA COLEÇÃO

TOTAL : 17+16+4
37 Referências

PARTE DE CIMA - 17

2 Top cropped

5 Tomara que caia

6 Cortininha

1 Top fixo c/ bojo

2 Top faixa

1 Top rede

PARTE DE BAIXO - 16

5 Hot Pant

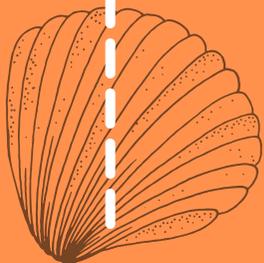
3 Calcinha midi

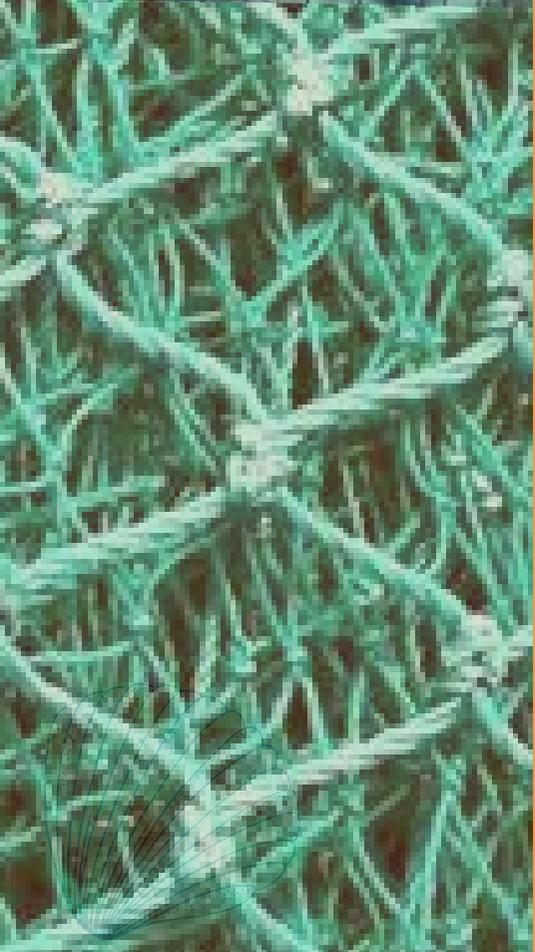
5 Calcinha tanga

3 Calcinha string

INTEIRO - 04

4 Maiôs





RELEASE

Em busca do sentimento de liberdade e confiança, que nos foi retirado pelo momento atual (pandemia COVID-19), nada melhor que uma praia.

Inspirada no tecer da rede de pesca a coleção **MALHEIRO** trás no fio do crochê as cores alegres do verão com peças divertidas que podem ser combinadas e descombinadas.

A coleção foi tecida com linhas 100% algodão, trazendo peças confortáveis e coloridas.

CARTELA DE CORES



PANTONE® 17-1463
Tangerine Tango



PANTONE®
12-0645
Lemon Tonic



PANTONE®
15-3817 TCX
Lavender

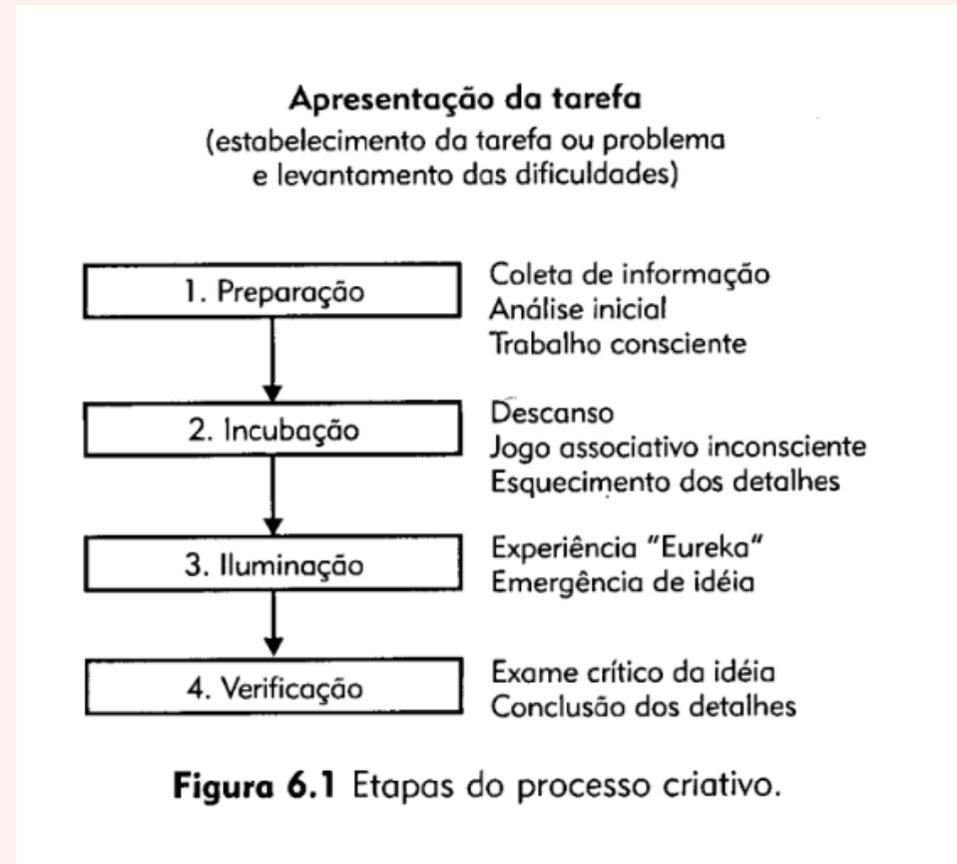
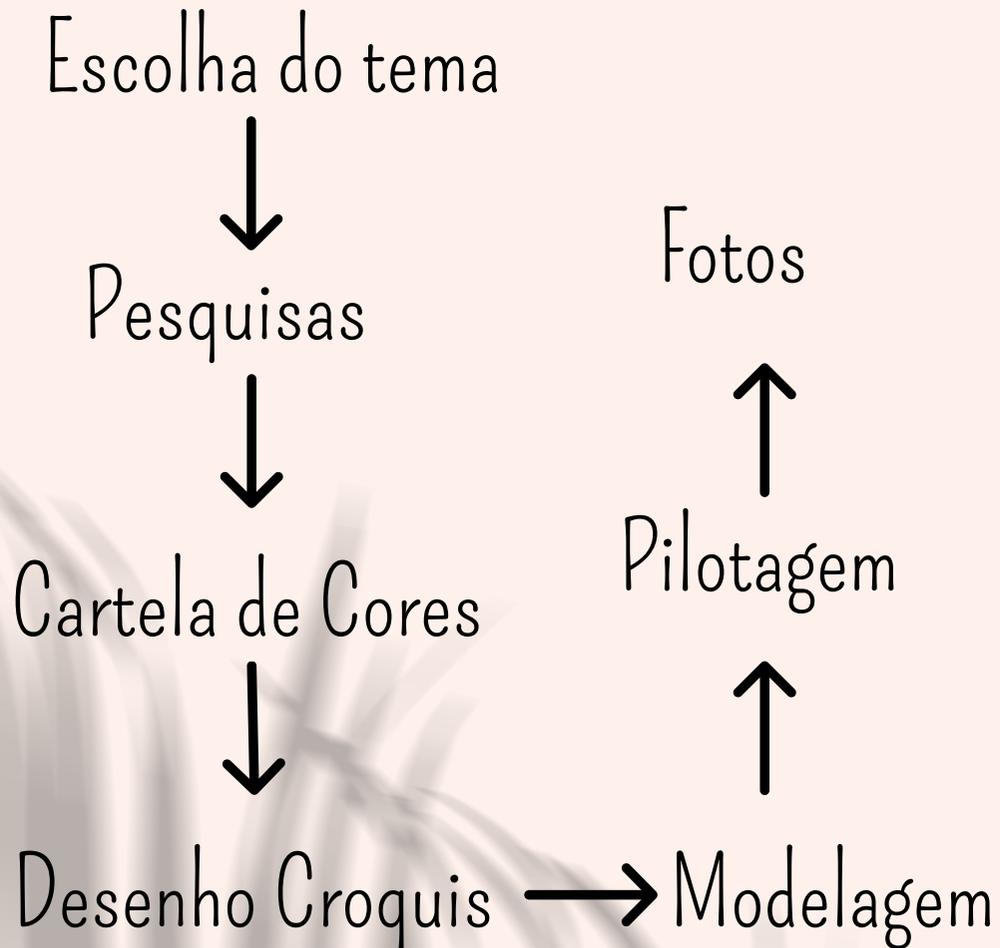


PANTONE®
219 C



PANTONE
2427 C

PROCESSO CRIATIVO



LUBART, Todd. Psicologia da Criatividade,

LINE UP



FAMÍLIAS

01



02



FAMÍLIAS

03



04



FAMÍLIAS

05



06



PRECIFICAÇÃO

CUSTOS VARIÁVEIS

Modelagem

Pilotagem

Aviamentos

Linha

Elástico

Forro

Bojo

Montagem

Ensaio fotográficos

CUSTO FIXO POR PEÇA

Etiqueta

Embalagem

Tag

Juros/Cartão (10%)

Hora trabalhada crochê R\$ 15,00

Criação design por croqui R\$ 60,00

Markup - 2*

*Esse markup possibilita a empresa ter um capital de giro pra investir em novos materiais, pesquisas e nova coleção, além de possibilitar a design investir em sua constate capacitação e aprimoramento da técnica.

**Inicialmente a empresa não irá trabalhar com custos fixos além do que está incluso na hora trabalhada, pois está funcionando como prestação de serviço, mas a medida que a empresa crescer haverá a necessidade de incluí-lo.



FICHAS TÉCNICAS

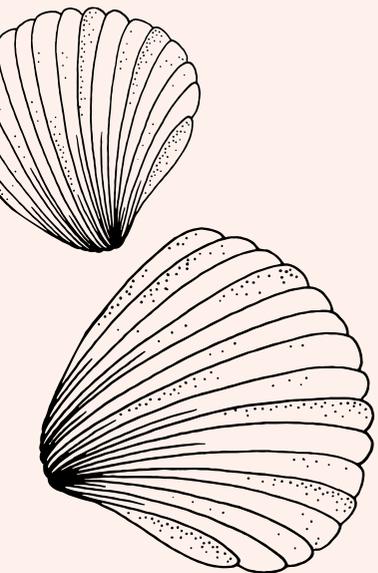
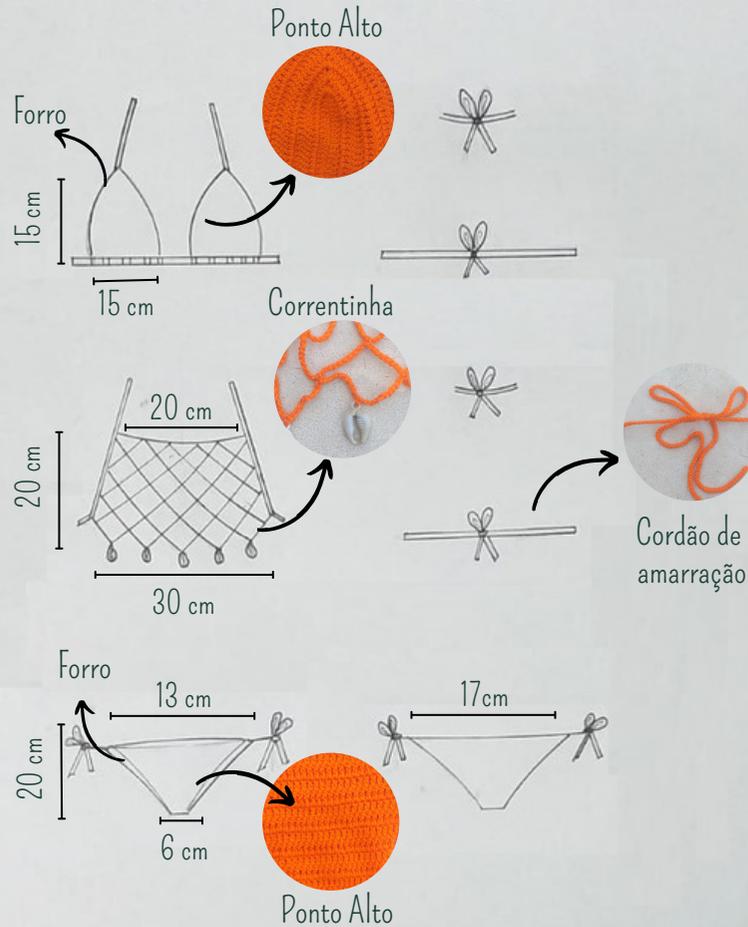


Logomarca	Empresa: Fiô
	Coleção: Malheiro
Ref. Modelo: 001	Data: 20/01/2022
Designer: Zezilene Oliveira	Modelista: Zezilene Oliveira

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente

Costa



PRECIFICAÇÃO



Custo das Peças

Embalagem R\$ 8,00

Tag - R\$ 0,10

Etiqueta - R\$ 1,20

Linha - R\$ 10,00

Forro - R\$ 2,50

Buzios - R\$ 0,50

Linha e fios - R\$ 0,17

Aplicação do forro - R\$ 5,00

Design - R\$ 60,00

R\$ 87,47

Valor da hora trabalhada - R\$ 15,00

Tempo confecção da peça 4h

$87,47 + (4 \times 15) = R\$ 147,47$

Markup - 2

$147,47 \times 2 = R\$ 294,94$

Juros Cartão - 10%

$294,94 + 29,49 =$

R\$ 324,43



FICHAS TÉCNICAS

	Logomarca	Empresa: Fió		
	<i>Fió</i>	Coleção: Malheiro		
		Ref. Modelo: 002	Data: 20/01/2022	
		Designer: Zezilene Oliveira	Modelista: Zezilene Oliveira	

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente **Costa**

Ponto Alto

Forro

14 cm

35 cm

10 cm

Forro

28 cm

23 cm

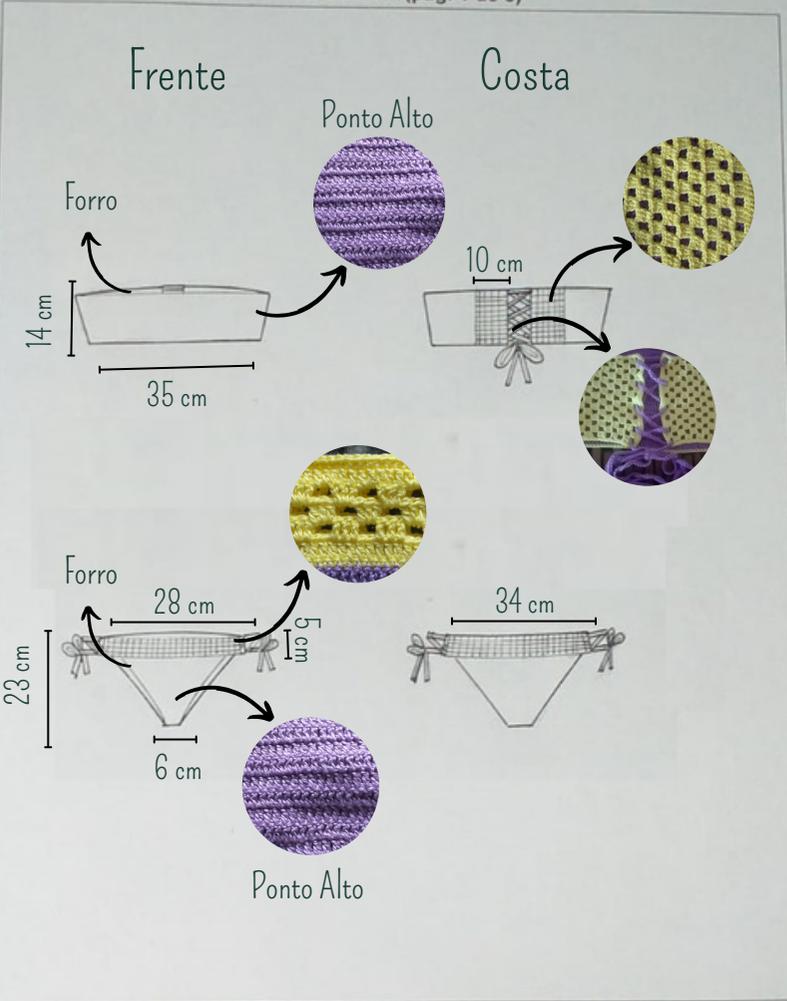
6 cm

5 cm

1 cm

34 cm

Ponto Alto



The technical drawing shows two pieces of a bikini: a top and a bottom. The top is labeled 'Frente' (Front) and 'Costa' (Back). It features a 'Forro' (Lining) and 'Ponto Alto' (Ribbed) fabric. The front view shows a width of 35 cm and a height of 14 cm. The back view shows a width of 10 cm. The bottom is also labeled 'Frente' and 'Costa'. It features a 'Forro' (Lining) and 'Ponto Alto' (Ribbed) fabric. The front view shows a width of 28 cm and a height of 23 cm. The back view shows a width of 34 cm. The drawing includes circular swatches of the 'Ponto Alto' fabric in purple and yellow.



PRECIFICAÇÃO



Custo das Peças

Embalagem R\$ 8,00

Tag - R\$ 0,10

Etiqueta - R\$ 1,20

Linha - R\$ 16,00

Forro - R\$ 4,00

Linhas e Fios - R\$ 0,19

Aplicação do forro - R\$ 5,00

Design - R\$ 60,00

R\$ 94,49

Valor da hora trabalhada - R\$ 15,00

Tempo confecção da peça 5h

$94,49 + (5 \times 15) = \text{R\$ } 169,49$

Markup - 2

$169,49 \times 2 = \text{R\$ } 338,98$

Juros Cartão - 10%

$338,98 + 33,89 =$

R\$ 372,87



FICHAS TÉCNICAS

	Logomarca	Empresa: Fió	
		Coleção: Malheiro	
		Ref. Modelo: 003	Data: 20/01/2022
		Designer: Zezilene Oliveira	Modelista: Zezilene Oliveira

FICHA TÉCNICA (pág. 1 de 3)

Frente

Bojo

15 cm

15 cm

Costa

Cordão de amarração

Ponto X

22 cm

10 cm

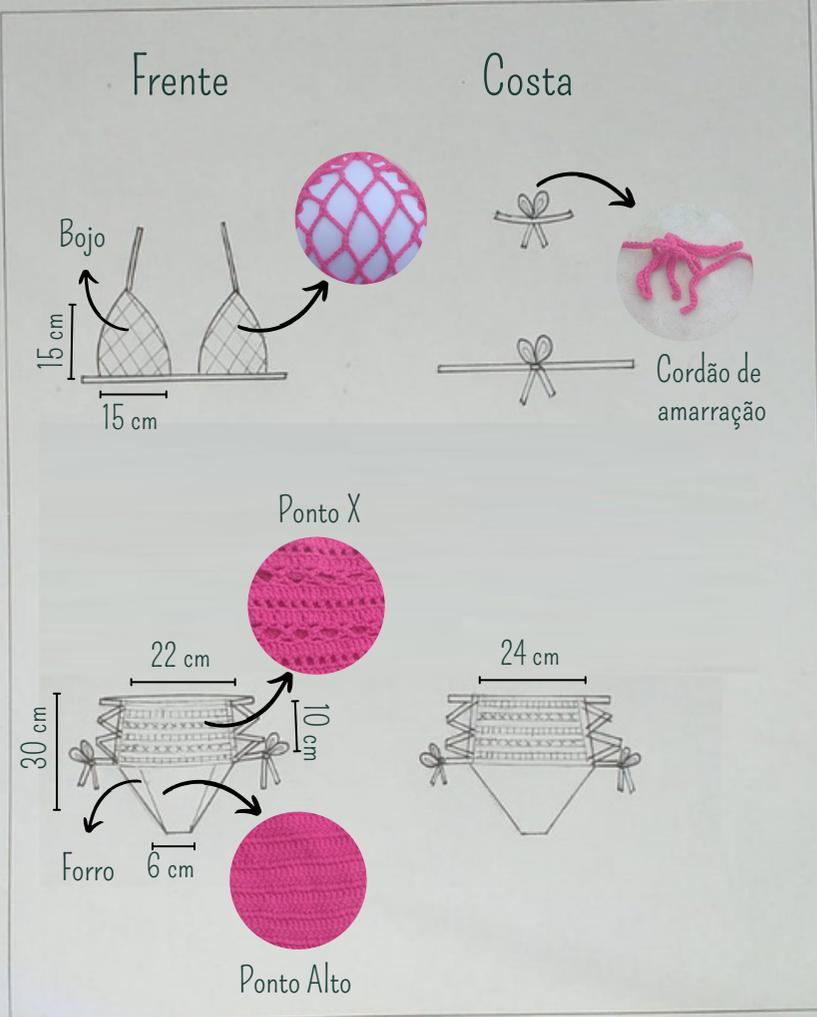
30 cm

6 cm

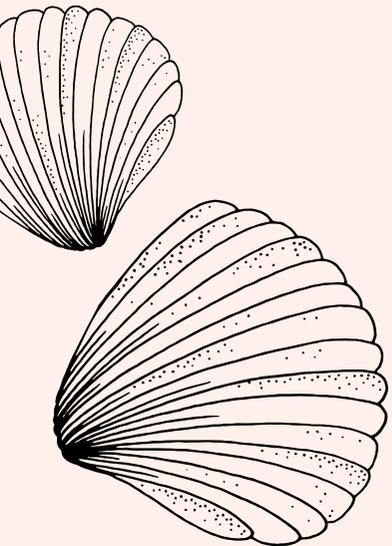
Forro

Ponto Alto

24 cm



The technical drawing illustrates the construction of a bikini top. The front view shows two cups, each 15 cm wide and 15 cm high, with a 'Bojo' (cup) label. The back view shows a 24 cm wide band with a 'Cordão de amarração' (tie cord). Two circular swatches are provided: 'Ponto X' (a textured pink fabric) and 'Ponto Alto' (a ribbed pink fabric). The back view also shows a 22 cm wide section and a 10 cm high section, with a 6 cm wide 'Forro' (underwire channel) at the bottom. The total height of the back panel is 30 cm.



PRECIFICAÇÃO



Custo das Peças

Bojo - R\$ 5,00	Embalagem R\$ 8,00
Linha e Fios - R\$ 0,14	Tag - R\$ 0,10
Aplicação do forro - R\$ 3,50	Etiqueta - R\$ 1,20
Design - R\$ 60,00	Linha - R\$ 15,00
R\$ 94,44	Forro - R\$ 1,50

Valor da hora trabalhada - R\$ 15,00
Tempo confecção da peça 4h
 $94,44 + (4 \times 15) = \text{R\$ } 154,44$

Markup - 2

$154,44 \times 2 = \text{R\$ } 308,88$

Juros Cartão - 10%

$188,88 + 18,88 =$

R\$ 339,76



FOTOS



FOTOS



INTAGRAM

← fio_feitoamao 🔔 ⋮

 **6** 2 1
Publicações Seguidores Seguindo

Fiô
Feito à mão - Moda Praia 🌺☀️
Marca autoral, artesanal, cearense e praiana
Por @zezileneoliveira... mais
Ver tradução

Seguindo ▾ Mensagem

📖 📷


A grid of six images: top-left shows a woman in an orange bikini holding a fishing net; top-middle is a text block with the 'Fio' logo and a paragraph about the brand's handmade nature; top-right shows a woman in an orange bikini; bottom-left shows a woman in a pink bikini; bottom-middle shows a woman in an orange bikini lying on a beach; bottom-right is the 'Fio' logo with the tagline 'Feito à mão' and the name 'Por Zezilene'.

🏠 🔍 📺 🛍️ 👤

 fio_feitoamao


A woman in an orange bikini is standing on a beach, holding a large fishing net. She is wearing sunglasses and has a tattoo on her left arm. The background shows the ocean and a clear blue sky.

♡ 💬 📍 ⋮

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Inicialmente faço todo o trabalho, contudo pretendo trabalhar com artesãs locais e pessoas que tenham interesse na área, capacitando-as com as técnicas e gerando renda.

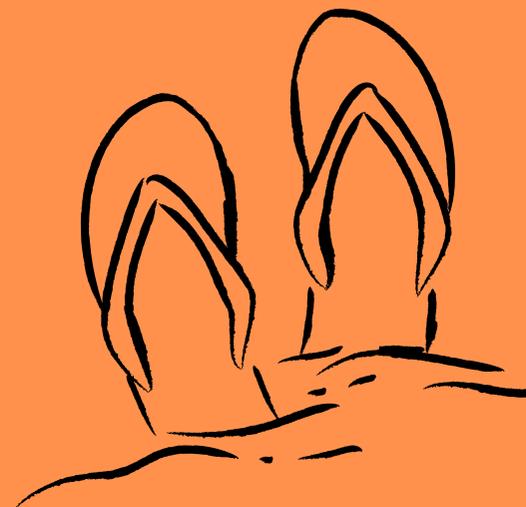
Tenho objetivo de expandir e fortalecer a marca, através da etiqueta, me posicionando como design de moda por trás das criações da marca e com trabalho de conscientização contra cópias, comum nesse meio.



OBRIGADA!

Fiô
Feito à mão

Zezilene Oliveira
(85) 99926-2987
zezileneoliveira@gmail.com



BIBLIOGRAFIA

LUBART, Todd. Psicologia da Criatividade. Tradução Márcia Conceição Machado Moraes. Porto Alegre: Artmed, 2007

<https://www.gazetaitauna.com.br/site/verao-2022-as-tendencias-das-semanas-de-moda-internacionais/>

<https://www.etiquetaunica.com.br/blog/as-top-tendencias-da-nyfw-primavera-verao-2022/>

https://www.purepeople.com.br/noticia/looks-com-jeans-croche-e-mais-as-trends-da-moda-em-milao_a327237/1