

PROMOÇÃO DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA NAS REDES SOCIAIS: DESIGN E SOCIAL MEDIA

Joao Ferreira Lima Neto, Romulo Barros de Freitas, Ana Vitória Lobo da Silva, Joana D'arc Páscoa Bezerra Fernandes, Joana Darc Pascoa Bezerra

Resumo: Introdução: Em meio ao contexto atual da sociedade, as mídias sociais se tornaram ferramentas de comunicação muito importantes, seja pela intensa massificação de informações ou pela fácil acessibilidade com que certos conteúdos são transmitidos. Nesse sentido, esse trabalho apresenta o projeto Promoção da Comunicação Científica nas redes sociais: Design e Social Media. **Objetivos:** Esse projeto tem como objetivo facilitar o acesso ao conteúdo científico produzido pela Universidade Federal do Ceará por meio das mídias sociais, focando em uma linguagem simples e de fácil assimilação, aliada a uma produção visual que possibilite o entendimento dos leitores, de dentro e de fora do âmbito acadêmico, sobre o que é produzido dentro do universo da ciência. **Metodologia:** Para atender ao objetivo do projeto, inicialmente foi realizada uma capacitação dos bolsistas para realizarem as atividades propostas. Tal treinamento consistia em oficinas remotas que envolviam a prática e a teoria em comunicação científica, design gráfico para mídias/redes sociais, social media, acessibilidade e audiodescrição para mídias sociais e, por fim, boas práticas e aspectos legais nas redes sociais. **Resultado:** Disseminação de conteúdo visual e audiovisual acessível nas mídias sociais da Biblioteca de Ciências Humanas (BCH-UFC). **Conclusão:** O projeto possibilitou tornar a Universidade não apenas um local que produza conhecimento científico, mas também que o divulgue, esclareça e auxilie para que haja uma aplicabilidade na sociedade em geral. Dessa maneira, o corpo social terá um maior contato de maneira clara e objetiva com a ciência e seus benefícios à vida dos(as) cidadãos/cidadãs.

Palavras-chave: COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA. REDES SOCIAIS. ACESSIBILIDADE.