

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM SECRETARIADO

XXV Encontro de Extensão

Victor Mota Figueiredo, Bruna Rafaelly Vieira da Costa, Daniela Giaretta Durante

É comum o egresso de secretariado continuar seus estudos em áreas afins. Em nível *stricto sensu* essa situação ocorre porque não existe curso de mestrado em Secretariado no Brasil e nem no exterior. Em nível *lato sensu*, quer se analisar a oferta dessa modalidade de formação. Enquanto objetivos específicos têm-se: 1) levantar os cursos já ofertados ou em andamento; 2) identificar o enfoque, em termos de campo de estudo; 3) identificar as características de oferta; 4) entender as dificuldades de oferta e manutenção dos cursos. A importância de confirmar a oferta de cursos *lato sensu* em secretariado e as características da oferta se justifica para estimular os profissionais a seguirem carreira acadêmica na área e com isso, colaborarem com o incremento do conhecimento científico na área. Trata-se de um levantamento de dados descritivo e qualitativo. Para a coleta das informações foi adotado o questionário, com 18 questões abertas, que foi disponibilizado a todos os cursos de graduação em Secretariado Executivo que prestaram o ENADE em 2012. Obteve-se retorno de 17 cursos. A coleta ocorreu entre setembro e dezembro de 2015. Dos 17 cursos analisados, apenas sete já ofertaram curso de especialização, mas em dois nunca fechou turma. Foi observada a pequena quantidade de cursos ofertados (5), de turmas concluídas (total de 10) e de alunos formados (total de 215). Em relação ao enfoque dos cursos, todos incluem a assessoria e gestão. A modalidade é presencial com aulas nos finais de semana. Das cinco IES ofertantes, apenas uma é privada. Quanto a localização geográfica, duas são da região sul do Brasil e as outras três do nordeste. A principal dificuldade de manutenção dos cursos é a reduzida demanda. Constatou-se também apenas uma turma em funcionamento em 2013 e nenhuma em 2014 e 2015, sugerindo a inexistência de pós-graduação em secretariado no Brasil nestes anos. Verificou-se a pequena oferta de cursos e os ofertados tem dificuldades para se manter em razão de demanda.

Palavras-chave: Formação continuada. Características da oferta. Pesquisa em Secretariado