

# **LIGA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO (KA.2012.PG.0403)**

**XXV Encontro de Extensão**

Samia do Nascimento Martins, Glicia Maria Pontes Bezerra

A Liga Experimental de Comunicação é uma agência que integra estudantes dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Universidade Federal do Ceará - UFC. Com caráter que foge dos modelos de agências tradicionais, atua em parcerias com Movimentos Sociais, Organizações Não Governamentais e projetos da própria Universidade. A Liga não trabalha com clientes, mas sim com parceiros. A ideia fundamental é a construção de uma proposta de Comunicação que atenda ao parceiro e que traga, como contrapartida, reflexões e aprendizado prático aos seus integrantes. Ao acreditar na importância da construção coletiva e interdisciplinaridade, também não restringe os seus membros às suas áreas de formação acadêmica nem ao mesmo setor de atuação - trabalhando assim diversas funções. Entendendo a importância social da defesa do direito humano à educação, em especial para jovens em conflito com a lei, e por sempre buscar uma formação mais humanizada e crítica para os seus integrantes, a Liga Experimental de Comunicação desenvolveu em parceria com o Centro de Defesa da Criança e do Adolescentes (CEDECA Ceará), a campanha Educação é Justiça entre os anos 2015 e 2016. O patrocínio financeiro em questão partiu do CEDECA, pois a Liga não conta com financiadores ou fundo de caixa. A parceria desenvolveu diversas pesquisas em leis, documentos, matérias, livros, documentários etc, além de visitas a um centro de semiliberdade de Fortaleza - que promoveu oficinas e dinâmicas além de entrevistas com os internos - e tudo que ajudasse a compreender e imergir no debate dos direitos assegurados aos jovens inseridos no sistema socioeducativo. As ações resultantes disso tiveram intuito de conscientizar a sociedade para a proteção de um direito bastante sucateado ou ausente em muitos centros de ressocialização de jovens no Estado do Ceará. Para tal foram feitas ações como fanpage, peças, spots para rádio, cinedebate, rodas de conversa, panfleto, fanzine e vídeo.

Palavras-chave: Experimentalismo. Direito. Comunicação.